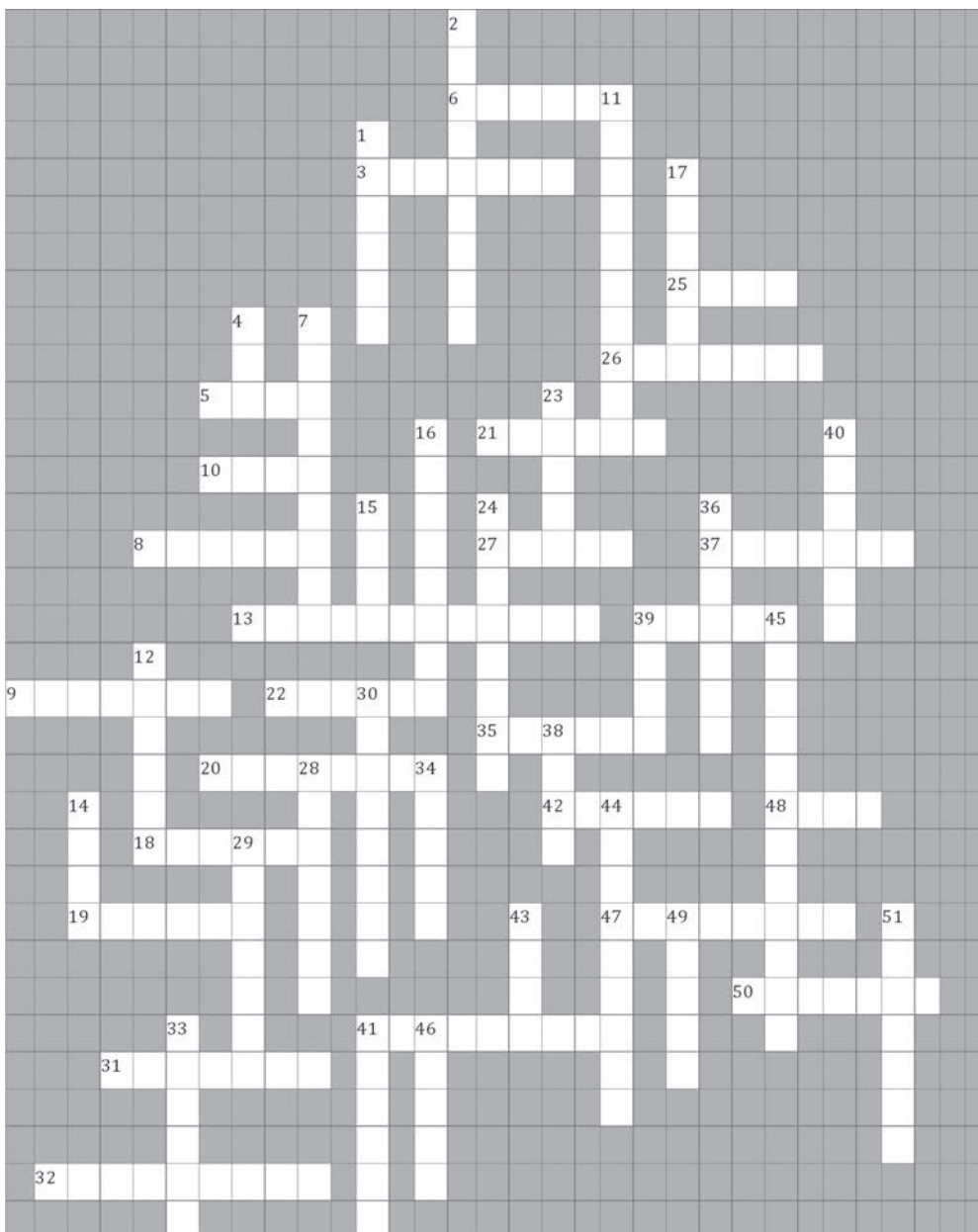


# Кроссворд «Журналистика»

Составил Игорь АШМАРОВ,  
выпускник истфака ВГУ (1997)  
dobrinka75@mail.ru

**По горизонтали:** 3. Окончательный срок сдачи материалов перед их выходом в СМИ. 5. Сведения о журналистском материале. 6. Неформальное название здания телецентра в Останкино. 8. Угол фото- и видеосъемки. 9. Анонс новостей в начале новостного выпуска. 10. Заготовка, каркас материала или макета полосы газеты. 13. Специальность, которая была открыта в ВГУ в 1961 году. 18. Большая статья в прессе. 19. Знаменитость средней величины, которую можно пригласить на съемки без особых трудностей. 20. Речь журналиста перед самим сюжетом, которая подводит зрителя к новости. 21. Буквица, первая буква в тексте, выделенная особо. 22. Нижняя часть полосы газеты. 25. Ненужная часть фотографии, удаляемая при редактировании. 26. Содержание, медиафайлы для журналистского материала. 27. Способ печати. 31. Редактирование расположения материалов на полосе или развороте. 32. Популярное название телевизора. 35. Набор разных данных в материале, дающий в итоге бесполезную смесь информации. 37. Определенная рубрика газеты или журнала, принадлежащая конкретному автору. 39. Верхняя часть газеты. 41. Журналист, снимающий звезд шоу-бизнеса без разрешения. 42. Жанр журналистики. 47. Журналистский материал с места событий. 48. Не несущий смысла текст. 50. Короткая пресс-конференция, которая проводится по одному вопросу.

**По вертикали:** 1. Общее название микрофонов на длинной палке. 2. Уникальная информация печатного или электронного СМИ. 4. Устройство для прямой связи со студией с места событий. 7. Журналист, который не в штате. 11. Человек, создавший «громкую» новость. 12. Материал, размещаемый в верхней части страницы. 14. Аудиозапись, сделанная по телефону. 15. Микрофон на воротнике журналиста, без провода. 16. Творческий продукт работы журналиста. 17. Ведущий телешоу. 23. Предварительное оповещение о событии. 24. Помещение для монтажа плёнки. 28. Процесс обработки материала после редактирования. 29. Задание, спущенное от редакции. 30. Набор кадров, планов в видеосюжете. 33. Репетиция программы, плана, шоу. 34. Расстояние



между буквами (в печатной журналистике). 36. Специалист в своей области. 38. Выход в прямой эфир (прямое включение). 39. Постоянный состав редакции. 40. Особый вид журналов для развлечения. 41. В прессе так называют страницу газеты. 43. Искусственно созданная новость. 44. Маленькая статья или заметка в газете о фирме, выставке, ярмарке и т.п. 45. Условное сокращение названия по первым буквам (пример — ВГУ и т.д.) 46. Пробный выпуск передачи. 49. Сюжет на радио, подготовленный и записанный заранее. 51. Отрезок интервью, который будет подан в кадре на ТВ.

## ОТВЕТЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРОССВОРД, напечатанный в прошлом номере

**По горизонтали:** 2. Кейнс. 4. Цена. 5. Фирма. 8. Потребность. 10. Экономика. 11. Рынок. 16. Товар. 17. Спрос. 18. Банк. 20. Труд. 22. Налог.

**По вертикали:** 1. Процент. 3. Финансы. 6. Благо. 7. Собственность. 9. Хозяйство. 12. Кризис. 13. Прибыль. 14. Деньги. 15. Конкуренция. 16. Теория. 19. Инфляция. 21. Смит.