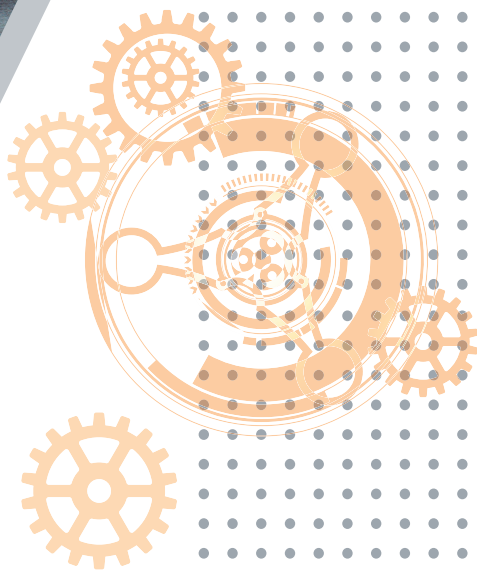




ВОРОНЕЖСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

# ПРЕДПРИЯТИЯ И ВУЗЫ:

РЕЙТИНГ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ  
СОТРУДНИЧЕСТВА



# ЦЕЛЬ МОНИТОРИНГА

**Цель мониторинга** – информационная поддержка государственных органов и объединений предпринимателей, формирующих и реализующих политику партнерства «государство – бизнес – образование».

## Мониторинг:

- выявляет региональные предприятия, активно взаимодействующие с вузами;
- определяет формы и масштабы взаимодействия.

Мониторинг проводится с 2015 года ежегодно, в апреле – июне, в форме анкетирования региональных вузов (с последующей проверкой данных). Результаты мониторинга – рейтинг предприятий по формам взаимодействия. В рейтинг входят:

- юридические лица любых организационно-правовых форм, включая унитарные (казенные) предприятия, но исключая органы государственной власти, местного самоуправления и подведомственные им бюджетные учреждения,
- осуществляющие любые виды экономической деятельности, за исключением оказания образовательных услуг,
- расположенные на территории Воронежской области по месту расположения головной организации или через обособленные подразделения (филиалы, представительства).

ПРЕДПРИЯТИЯ И ВУЗЫ: РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА

Предпосылкой создания рейтинга стала совместная работа правительства Воронежской области, регионального отделения Торгово-промышленной палаты России и Совета ректоров вузов области по поиску и стимулированию наиболее эффективных форм взаимодействия в системе «государство – бизнес – образование».

Задача определения действующих форм и оценки масштабов вовлеченности предприятий в сферу высшего образования была поставлена в 2014 году президентом Торгово-промышленной палаты РФ С.Н. Катыриным на совещании с Советом ректоров вузов Воронежа и Воронежской области и Торгово-промышленной палатой Воронежской области».

После апробации в 2015 году методика рейтинга была распространена по линии Торгово-промышленной палаты для применения в других регионах РФ. Рейтинг получила одобрение на IV Международном форуме ведущих вузов (рейтинговое агентство «Эксперт РА», июнь 2016 г.).

## КОНЦЕПЦИЯ «ТРОЙНОЙ СПИРАЛИ»



ПРЕДПРИЯТИЯ И ВУЗЫ: РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА

# ФОРМАТ РЕЙТИНГА

## РЕЙТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ:

- Интересен как для предприятий, так и для вузов
- Стимулирует развитие сотрудничества
- Интегрирует вклад всех форм взаимодействия
- Позволяет увидеть развитие партнерства
- Обеспечивает сопоставимость результатов
- Может быть расширен до национальных масштабов





# МЕТОДИКА МОНИТОРИНГА

5

В ХОДЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АНАЛИЗИРОВАЛОСЬ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
С ОРГАНИЗАЦИЯМИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПО 11 НАПРАВЛЕНИЯМ:

● **БАЗОВЫЕ КАФЕДРЫ**

● **КОРПОРАТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ЦЕНТРЫ**

● **СОВМЕСТНОЕ УЧАСТИЕ В ФЦП**

● **СОЗДАНИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ  
ПРОИЗВОДСТВ**

(Постановление Правительства № 218)

● **ЗАКАЗЫ НА НИОКР**

● **ЗАКАЗЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ**

● **ЦЕЛЕВОЙ НАБОР** (высшее образование)

● **ПРАКТИКИ И СТАЖИРОВКИ**

● **ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ**

● **ЭНДАУМЕНТ**

● **КОРПОРАТИВНЫЕ СТИПЕНДИИ**

# ПОСТРОЕНИЕ ЧАСТНЫХ РЕЙТИНГОВ

## ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

	Направление взаимодействия	Критерии ранжирования		
		первичный	вторичный	третичный
01	Создание базовых кафедр	количество кафедр	численность НПР кафедр	финансирование предприятием
02	Создание корпоративных учебных центров	количество центров	численность обучающихся	финансирование предприятием
03	Совместное участие в ФЦП	количество ФЦП	финансирование из всех источников	–
04	Совместные проекты по Постановлению Правительства № 218	количество проектов	финансирование из всех источников	–
05	Хоздоговорные НИР	финансирование предприятием	количество тем НИОКР	–
06	Дополнительное профессиональное образование	численность обучающихся	финансирование предприятием	–
07	Целевой набор на программы высшего образования	численность обучающихся	прием отчетного года	финансирование предприятием
08	Практики и стажировки	численность обучающихся	по постоянным договорам	–
09	Трудоустройство выпускников	трудоустроено по специальности	трудоустроено не по специальности	–
10	Вклады в фонды целевого капитала	сумма вкладов	вклады отчетного года	–
11	Именные стипендии	стипендиальный фонд, всего	численность стипендиатов	–

## МЕТОДИКА РАНЖИРОВАНИЯ

- частные рейтинги по 11 формам взаимодействия

- группировка предприятий по приоритетности форм взаимодействия:

нумерация  $j$  – по приоритету (1 – высший)

количество групп (11)

$$R_i = \sum_{j=1}^n p_{ij} 2^{n-j} \quad G_i = n - [\log_2 R_i]$$

↑ оценка компании  $i$

↑ участие компании  $i$  во взаимодействии  $j$  (1 – да, 0 – нет)

↑ № группы компании  $i$

- группы с 1 по 8:  
взаимодействие существенное  
→ шорт-лист
- группы с 1 по 3:  
взаимодействие значимое  
→ топ рейтинга

# СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

## ПРИОРИТЕТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

01 Проекты  
по Постановлению  
№ 218

02 Федеральные  
целевые программы

05 Хоздоговорные  
НИОКР

03 Корпоративные  
учебные центры

06 Базовые кафедры

08 Целевой набор

04 Эндаумент

07 Корпоративные  
стипендии

09 Повышение  
квалификации

10 Трудоустройство  
выпускников

11 Практики  
и стажировки

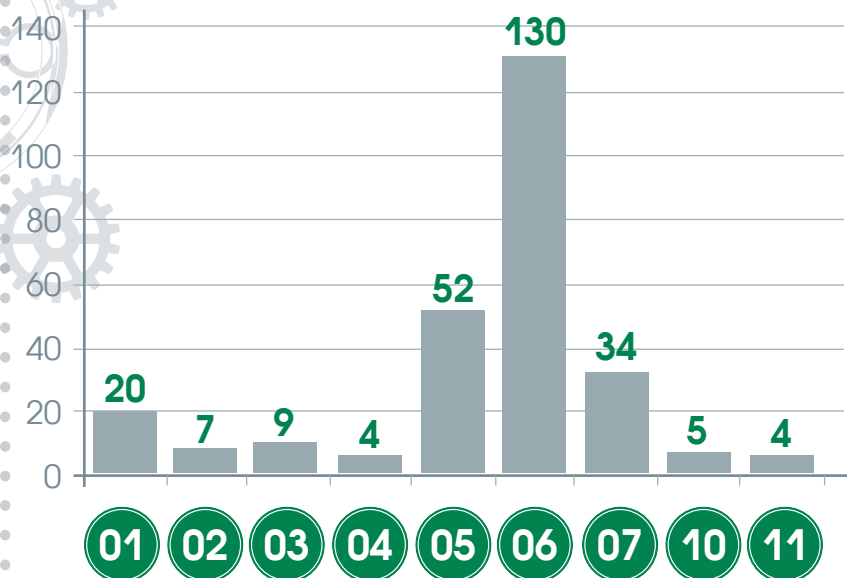


# РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГА – 2016

9

## ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Количество предприятий



Направление взаимодействия

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ГРУППАМ СВОДНОГО РЕЙТИНГА

Группа рейтинга	01	02	03
Количество предприятий	3	8	7

# РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГА – 2016

## ТОП-ЛИСТ ПРЕДПРИЯТИЙ

Группа		Наименование организации
2016	2015	
1	1	ОАО «Эфирное» (группа «ЭФКО»)
1	1	ОАО «Турбонасос»
1	–	ООО ФПК «Космос-Нефть-Газ»
2	4	АО Корпорация НПО «РИФ»
2	1	ООО «Воронежсельмаш»
2	2	АО «ВЗПП-Микрон»
2	2	ПАО «ВАСО»
2	5	ООО «Машиноиспытательная станция»
2	–	ООО «Энергоресурс»
2	–	ООО «Аквапаскаль»
2	–	ООО «РЕТА»
3	6	ЗАО НПП «РЕЛЭКС»
3	3	ООО «АтосАйТиСолюшенс энд Сервисез»
3	–	ПАО «Ростелеком»
3	–	ЗАО «ИнлайнГруп Центр»
3	–	ООО «Институт независимой экспертизы и сертификации»
3	–	ООО «Саквояж Логистик»
3	3	ООО ЦКО «Мединвест»



## ОАО «Эфирное» (группа компаний «ЭФКО»)

- Создание высокотехнологичного производства по переработке растительных масел и растительных волокон в продукты непищевого использования
- Участие в федеральной целевой программе «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014–2020 годы»

## ОАО «Турбонасос»

- Создание высокотехнологичного производства магистральных нефтяных насосов нового поколения с использованием методов многокритериальной оптимизации и уникальной экспериментальной базы

## ООО Финансово-промышленная компания «Космос-Нефть-Газ»

- Создание высокотехнологичного производства эффективных многофункциональных мембранных установок для выделения сверхчистого водорода из водородсодержащих газовых смесей

## **РАЗРАБОТЧИКИ РЕЙТИНГА:**

**Воронежский государственный университет  
при участии Торгово-промышленной палаты  
Воронежской области  
по поручению Торгово-промышленной палаты  
Российской Федерации**

## **СОСТАВИТЕЛИ-ОРГАНИЗАТОРЫ РЕЙТИНГА:**

**Торгово-промышленная палата Воронежской области  
При поддержке Совета ректоров вузов Воронежской области  
и Ассоциации вузов Черноземья**

Составляется с 2015 года

## **Организаторы рейтинга благодарят**

Автомобильно-транспортный институт (АТИ)  
Опорный региональный технический университет  
Воронежский государственный лесотехнический университет (ВГЛТУ)  
Воронежский государственный медицинский университет (ВГМУ)  
Воронежский государственный педагогический университет (ВГПУ)  
Воронежский государственный университет (ВГУ)  
Воронежский государственный университет инженерных технологий (ВГУИТ)  
Воронежский институт Государственной противопожарной службы Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (ВИ ГПС МЧС)  
Воронежский институт высоких технологий (ВИВТ)  
Воронежский экономико-правовой институт (ВЭПИ)  
Воронежский филиал МГЭИ (ВФ МГЭИ)  
Международный институт компьютерных технологий (МИКТ)  
Воронежский филиал РАНХиГС (ВФ РАНХиГС)  
Воронежский филиал РЭУ (ВФ РЭУ)

**за активное участие в сборе данных  
для рейтинга 2016 года**