МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЧАСТНАЯ ШКОЛА «ВЕКТОР»

АССОЦИИРОВАННАЯ ШКОЛА ЮНЕСКО АНО ДО «ИНТЕРЛИНГВА»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Воронежский государственный университет,
Частная школа «Вектор» и Ассоциированная школа ЮНЕСКО
АНО ДО «Интерлингва» приглашает Вас принять участие во
II Всероссийском конкурсе устной речи на английском языке
«Speaking Battle»

Сроки проведения: 28.11.2025 – 29.11.2026

Участники — обучающиеся 8–11 классов общеобразовательных школ и других учреждений среднего полного и дополнительного образования Российской Федерации с уровнем владения английским языком не ниже B1 (Intermediate)
Формат участия — очный
Рабочий язык — английский

В текущем году общая тематика Конкурса приурочена к тому, что 2026 год объявлен Указом Президента Российской Федерации **Годом единства народов России**. Конкурсные испытания направлены на глубокое осмысление культурно-географического многообразия России, традиций и укрепление межкультурного диалога.

Конкурс проводится **в очном формате с заочным отборочным этапом.** Для участия в конкурсе необходимо направить заявку и выполненное задание заочного отборочного этапа (видеоролик «Гео-Код твоего региона»), заполнив регистрационную форму (https://forms.yandex.ru/u/6ab97d2cf47e739004b55975/)

до **8 ноября 2026 года включительно**. При отправлении заявки и конкурсных материалов участник подтверждает своё согласие на обработку персональных данных.

Зарегистрированы на Конкурс могут быть только первые 14 команд, занявшие верхние строки рейтинга по итогам экспертного оценивания конкурсным жюри задания заочного отборочного этапа.

Для участия в Конкурсе необходимо сформировать команду из числа обучающихся в количестве 5 человек. В составе команды должны быть обучающиеся из не менее 3 разных параллелей. Конкурсная команда должна иметь название, капитана и определённый дресс-код.

Участники Конкурса **предварительно** готовятся к конкурсным заданиям по прилагаемым темам и критериальным таблицам, приведённым в Положении о Конкурсе.

Подробнее о Конкурсе — на официальном сайте Воронежского государственного университета (www.abitur.vsu.ru).

Контакты:

Хачатрян Мариам Аркимедовна, учитель иностранных языков АНОО «Частная школа «Вектор»
Тел.: +7 920 438-15-33 (MAX)

С уважением,
Оргкомитет Конкурса

Задание заочного отборочного этапа
«Гео-Код твоего региона»

Конкурсное задание приурочено к объявленному в Российской Федерации **Году единства народов**. Конкурсная команда может выбрать абсолютно любой регион России для его масштабного представления.

Необходимо записать яркое, динамичное видеообращение, например, трейлер или тизер, которое влюбит зрителей в выбранный регион. Видеоролик должен представить регион как уникальное место через призму географии, кухни и традиций, а также саму команду через призму этого региона.

Технические требования к формату видео:

1. Хронометраж: от 1,5 до 2,5 минут (± 10% от пороговых значений);
2. Ориентация: горизонтальная (16:9), снято на смартфон или камеру;
3. Качество: чистый звук (без сильного шума ветра) и чёткая картинка.

Другие требования:

4. Язык видеоролика: английский;
5. В кадре: обязательно участие всей команды из 5 человек (лично или через озвучку / кадры монтажа).

О чем можно рассказать? Выделите 1–2 фокуса:

1. Географический эксклюзив: почему выбранный регион уникален на карте? (Самая высокая точка, стык сторон света, необычный климат, «место силы»).
2. Культурный микс и единство: традиции народов, местный сленг, легенды, переложенные на современный лад.
3. Гастрономические особенности: традиционная еда региона, представленная в необычной или современной подаче.
4. Современный вайб: чем живёт молодёжь в выбранном регионе прямо сейчас? (Креативные кластеры, крутые локации, эко-движения).

Задание будет оцениваться конкурсным жюри по следующим критериям: ***Содержание, Качество видеоролика, Эмоциональное воздействие, Языковое оформление, Нарратив и структура, Участие членов команды*** и ***Оригинальность***.

Чек-лист для команды:

1. Ораторское мастерство и говорение: живая, уверенная речь без монотонного чтения с листа; чёткое произношение, правильный темп, умение держать внимание через экран.
2. Содержание и раскрытие темы: оригинальный взгляд на географию / культуру региона (избегайте скучных фактов из Интернета); логичная структура: понятное введение, основная фишка и яркий финал.
3. Креативность и командная химия: нестандартная подача (юмор, элементы сторителлинга, необычные ракурсы или костюмы). Видна слаженная работа команды через призму выбранного региона.
4. Режиссура и тайм-менеджмент: динамичный монтаж, уместное использование музыки или интершума; соблюдение временного лимита от 1,5 до 2,5 минут (за недобор или перебор минут баллы могут снижаться).