www.vsu.ru

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
“ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

П ВГУ 3.2.17–2026

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ВГУ

_____ Ю.Н. Старилов

06.10.2026

ПОЛОЖЕНИЕ

О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ УСТНОЙ РЕЧИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ «SPEAKING BATTLE»

РАЗРАБОТАНО – рабочей группой управления научно-исследовательских работ

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ – проректор по науке, инновациям и цифровизации Д.В. Костин

ИСПОЛНИТЕЛЬ – ведущий специалист управления научно-исследовательских работ Е.С. Каменев

ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ приказом ректора от 06.10.2026 № 0944

ВВОДИТСЯ ВЗАМЕН П ВГУ 3.2.17 – 2025 Положения о Всероссийском конкурсе устной речи на английском языке «Speaking Battle»

СРОК ПЕРЕСМОТРА по мере необходимости

1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение о Всероссийском конкурсе устной речи на английском языке «Speaking Battle» (далее — Конкурс) определяет правовые основы, цели и задачи, состав участников, порядок организации и проведения, а также критерии оценки выступлений конкурсантов.

1.2 Организатором Конкурса является Организационный комитет (далее — Оргкомитет), состоящий из представителей научно-педагогического состава Воронежского государственного университета, Воронежского государственного педагогического университета, АНОО «Частная школа «Вектор», Ассоциированной школы ЮНЕСКО АНО ДО «Интерлингва».

1.2.1 По согласованию с ведущими организаторами к работе Оргкомитета могут привлекаться представители профильных ведомств и организаций-партнеров.

1.3 Конкурс проводится ежегодно в сроки, определяемые Оргкомитетом.

1.3.1 Конкретные сроки и этапы проведения Конкурса утверждаются Оргкомитетом не позднее чем за два месяца до начала Конкурса и доводятся до сведения участников посредством информационной рассылки.

1.4 Тема Конкурса утверждается каждый год решением Оргкомитета.

1.4.1 Тематика Конкурса формируется Оргкомитетом с учетом актуальных социокультурных и исторических контекстов: тема Конкурса отражает значимые даты и события в памятном календаре Воронежской области, города Воронежа и организаций — членов Оргкомитета Конкурса.

2 Цели и задачи Конкурса

2.1 Цель Конкурса — совершенствование аналитических и коммуникативных компетенций участников посредством исследования историко-культурных аспектов развития Российской Федерации, Воронежской области и других регионов и креативной интерпретации полученных данных в формате публичного выступления на английском языке.

2.2 Задачи Конкурса:

2.2.1 обеспечить диагностику и оценку уровня владения обучающимися устной монологической и диалогической речью на английском языке в рамках заданной тематики;

2.2.2 способствовать расширению активного лексического запаса участников за счет освоения лексических единиц, связанных с развитием субъекта Российской Федерации, историей и культурой Воронежской области;

2.2.3 развивать навыки академической риторики и публичного выступления, включая аргументацию, структурирование мысли и использование средств межфразовой связности;

2.2.4 стимулировать самостоятельный поиск, анализ и систематизацию информации о социокультурном и экономическом потенциале Воронежского края;

2.2.5 формировать умение трансформировать результаты научного или краеведческого исследования в формат креативной публичной презентации;

2.2.6 развивать критическое мышление и способность к индуктивно-дедуктивному анализу фактов регионального развития.;

2.2.7 содействовать развитию навыков эффективной коммуникации, кооперации и командного взаимодействия (при наличии группового этапа);

2.2.8 содействовать развитию навыков межкультурной коммуникации обучающихся, обеспечивая их подготовку к эффективному взаимодействию в международной академической и профессиональной среде в условиях полилога культур;

2.2.9 стимулировать познавательную мотивацию и интерес к изучению английского языка как инструмента продвижения регионального бренда России на международной арене.

3 Формат участия в Конкурсе

3.1 К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся 5–11 классов общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования Российской Федерации, владеющие английским языком на уровне не ниже B1 (Intermediate) по общеевропейской шкале CEFR.

3.1.1 Для обучающихся 5–7 классов Оргкомитетом может быть установлен дифференцированный подход к оценке языковых компетенций с учетом возрастных особенностей.

3.2 Конкурс носит командный характер: для участия в Конкурсе формируется команда в составе 5 человек.

3.2.1 В целях обеспечения межвозрастного взаимодействия и преемственности знаний в состав команды рекомендуется включать обучающихся из не менее чем трех разных возрастных параллелей (классов).

3.2.2 В исключительных случаях, например, для малокомплектных образовательных учреждений, состав команды может быть сформирован без соблюдения требования п. 3.2.1 по предварительному согласованию с Оргкомитетом.

3.3 Каждая конкурсная команда обязана иметь уникальное название на английском языке, отражающее тематику выступления, официально назначенного капитана команды, единый элемент внешнего оформления или дресс-код, соответствующий нормам академического и делового этикета.

3.4 Конкурс проводится на английском языке.

3.4.1 Все этапы, включая заочный отбор и финальные выступления, проводятся исключительно на английском языке

3.5 Конкурс проводится в смешанном формате, включая заочный отборочный и очный основной этапы.

3.6 Подготовка участников осуществляется предварительно на основе тематического блока, утвержденного Оргкомитетом (Приложение 1).

4 Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1 Для участия в конкурсе необходимо в обозначенные в информационном письме сроки заполнить электронную регистрационную форму по указанной в информационном письме ссылке, тем самым направив заявку и выполненное задание отборочного этапа.

4.2 Зарегистрированными на очный основной этап Конкурса считаются 16 команд, занявшие верхние строки рейтинга по итогам оценивания задания заочного отборочного этапа конкурсным жюри.

4.2.1 В случае равенства баллов преимущество отдается команде, продемонстрировавшей более высокий уровень оригинальности исследовательского подхода или языкового оформления по решению конкурсного жюри.

4.2.2 Подача заявки и конкурсных материалов означает согласие участников и их законных представителей на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».

4.3 Информация о Конкурсе представляется на официальных информационных порталах организаций — учредителей Конкурса не менее чем за две недели до начала приема заявок.

4.4 Основным документом, регламентирующим текущий сезон Конкурса, является

Информационное письмо, которое обязательно содержит:

4.4.1 точные сроки проведения заочного отборочного и очного основного этапов;

4.4.2 тематику текущего года и методические рекомендации по подготовке;

4.4.3 технические требования к оформлению материалов заочного отборочного этапа, такие как формат, объем и способ загрузки;

4.4.4 контактные данные Оргкомитета для оперативной связи.

4.5 Конкурс проводится в два последовательных этапа: заочный отборочный (внеконкурсный) этап — дистанционная оценка конкурсных материалов с целью формирования шорт-листа конкурсантов; очный основной (конкурсный) этап — публичное выступление команд-победителей заочного отборочного этапа перед членами конкурсного жюри и зрительской аудиторией.

4.4.1 По окончании периода приёма конкурсных материалов заочного отборочного этапа итоги подводит независимое экспертное конкурсное жюри, состоящее из представителей Оргкомитета и партнёрских организаций (по согласованию).

4.4.2 Распределение очередности выступлений в рамках очного осинового этапа осуществляется Оргкомитетом на основе результатов заочного отбора и утверждается не позднее чем за 3 рабочих дня до очного основного этапа.

4.6 Место проведения очного основного этапа Конкурса — АНОО «Частная школа «Вектор» (г. Воронеж, ул. 9 января, д. 43).

4.6.1 В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств Оргкомитет оставляет за собой право изменить место проведения с предварительным уведомлением участников не менее чем за неделю.

4.7 Программа очного основного этапа Конкурса включает серию из 6 конкурсных испытаний (далее — Баттлы), направленных на проверку различных аспектов иноязычной коммуникативной компетенции участников.

4.7.1 Подробное описание формата и регламент каждого Баттла представлены в Приложении (Приложение 2).

4.8 Оценка выступлений осуществляется членами конкурсного жюри на основе приложенной критериальной таблицы (Приложение 3).

4.9 Победители Конкурса определяются по сумме критериальных баллов.

4.9.1 Итоговый рейтинг команд формируется путем суммирования баллов, полученных за конкурсное испытание заочного отборочного этапа, а также за каждое из 6 конкурсных испытаний очного основного этапа.

4.9.2 Победителями Конкурса признаются команды, набравшие наибольшую сумму баллов по итогам всех этапов.

4.9.3 В случае равенства итоговых баллов у двух и более команд, высшее место присуждается команде, продемонстрировавшей более высокие результаты в заключительном Баттле, либо по решению конкурсного жюри на основе оценки качества творческой составляющей выступления.

4.10 Очередность выступления команд в рамках очного финального этапа определяется определяет жребий.

4.10.1 Жеребьевка проводится капитанами команд под контролем члена Оргкомитета непосредственно перед началом конкурсной программы.

4.10.2 Результаты жеребьевки фиксируются в протоколе конкурсного жюри и являются окончательными.

4.11 По завершении конкурсных испытаний и объявления итогов проводится итоговая сессии в формате «круглого стола» с целью организационной, научно-методической, педагогической и лингвистической рефлексии.

4.11.1 В работе итоговой сессии в формате «круглого стола» принимают участие члены конкурсного жюри, организаторы и все участники Конкурса.

4.12 По завершении Конкурса на официальных информационных порталах организаторов публикуются отчёт о Конкурсе и сведения о победителях и призёрах (при

наличии) Конкурса.

4.13 Все участники очного основного этапа получают электронные сертификаты участника Конкурса.

4.13.1 Сертификаты направляются на электронные адреса участников, указанные в регистрационной форме, в срок до недели после окончания Конкурса.

4.14 Награждение победителей осуществляется по следующим категориям:

4.14.1 Команды-победители награждаются дипломами I, II и III степени соответственно и памятными призами от организаторов и партнеров Конкурса.

4.14.2 Конкурсное жюри в праве присудить дипломы II и III степени нескольких командам в случае равенства итогового рейтинга.

4.14.3 Оргкомитет вправе учреждать специальные номинации с вручением дополнительных наградных документов и подарков.

4.14.4 Руководители, подготовившие команды — победителей и призеров Конкурса, также отмечаются благодарственными письмами или электронными сертификатами за вклад в соответствующую подготовку обучающихся.

4.15 Торжественная церемония награждения проводится непосредственно по завершении очного основного этапа Конкурса на площадке проведения мероприятия.

5 Оргкомитет Конкурса

5.1 Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет Конкурса.

5.2 Деятельность Оргкомитета координируется председателем Оргкомитета.

5.3 Председатель и состав Оргкомитета утверждается приказом руководителя Воронежского государственного университета по согласованию с партнёрскими организациями.

5.4 К компетенции Оргкомитета относятся разработка и утверждение регламента Конкурса, сроков и этапов проведения, формирование тематического блока и номинаций, информационное сопровождение и прием регистрационных заявок, техническая организация очного этапа и обеспечение деятельности конкурсного жюри, подведение итогов на основе протоколов, предоставленных конкурсным жюри, и подготовка отчетной документации.

5.5 Независимую экспертную оценку конкурсных материалов заочного отборочного этапа и выступлений участников очного основного этапа осуществляет конкурсное жюри.

5.5.1 Конкурсное жюри действует автономно в вопросах выставления баллов и определения победителей в рамках утвержденных критериев.

5.6 Председатель и состав конкурсного жюри утверждаются председателем Оргкомитета.

5.6.1 Члены Оргкомитета могут входить в состав конкурсного жюри для обеспечения научно-методического единства критериальной оценки конкурсных испытаний, а также для соблюдения регламента процедуры оценивания и разрешения спорных ситуаций при подсчете баллов.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ Д.В. Костин

Приложение 1

Демонстрационные темы

Список тем для демонстрации лексического уровня не ниже B1 (Intermediate):

1. Внешность и характер человека.
2. Досуг и хобби.
3. Здоровый образ жизни (спорт, еда, режим).
4. Школа (предметы, места, активности).
5. Мой дом (квартира).
6. Семья и друзья.
7. Каникулы и путешествия.
8. Жизнь в городе и деревне.
9. Погода и природа.
10. Средства массовой информации.
11. Воронежские достопримечательности.
12. Кухня и гастротуризм.

Приложение 2

Виды конкурсных испытаний

Задание заочного отборочного этапа:

Home, sweet home	Задание с предварительной домашней подготовкой: необходимо записать рекламный видеоролик о Воронеже длительностью до трёх минут. Задача этого видео — рассказать о плюсах города, чтобы привлечь большее количество туристов.

Конкурсные испытания очного основного этапа:

Баттл 1. *Here we are*	Участвует вся команда. Необходимо представиться всем участникам и команде в целом, озвучить название, девиз и дать короткую информацию о каждом члене команды. Тема приветствия не выдается заранее, а будет известна только перед началом баттла. На подготовку даётся 7 минут, на само представление — 3 минуты. Пример темы приветствия: *Вы прилетели с другой планеты к нам в гости. Представьте членов своего экипажа (вашу планету, вашу работу на корабле, ваши увлечения, причины посещения Земли).* Примерный список тем указан в Приложении 1.
Баттл 2. *Pictionary*	Участникам предлагается часть рисунка, который следует закончить и презентовать, как художественный шедевр из знаменитой картинной галереи. На подготовку дается 7 минут, на презентацию — до 3 минут. В подготовке и презентации могут принимать участие все члены команды. В ходе выступления одной команды другие команды готовят два вопроса к спикерам и записывают их на бланки, выданные организаторами. По завершении презентации своей картины, команда-спикер выбирает наугад два бланка с вопросами и отвечает на написанные там вопросы.
Баттл 3. *Small Talk Pro*	В баттле принимает участие только капитан. Ему предлагается поговорить с настоящим носителем языка. Задача капитана — задать определённые наводящие вопросы (выдаются заранее) так, чтобы носитель в течение 4 минут не догадался, о чём именно его хочет спросить говорящий. Темы вопросов варьируются в рамках Приложения 1. На подготовку время не даётся, диалог должен быть живым и спонтанным. Например: *Поговорите с Джоном. Узнайте у него: какие люди его раздражают, любимое блюдо (ваш вопрос), как пройти в ближайшую библиотеку.*
Баттл 4. *MTV Hits*	Командам демонстрируют короткий популярный музыкальный трек на русском языке (куплет и припев). Задача каждой команды — перевести его на английский язык и выступить с ним на сцене (под минус). На подготовку выделяется 20 минут и отдельное помещение. В подготовке перевода и демонстрации могут принимать участие любые члены команды. Готовое выступление команды демонстрируют по очереди.

Баттл 5. *Idiomzilla*	Каждая команда садится за отдельный стол и участвует в викторине, состоящей из 5 заданий на знание коллокаций и фразеологизмов по темам, указанных в Приложении 1. Задания будут выведены на экран и озвучены ведущим викторины. На каждый ответ командам даётся 30 секунд. Команда записывает свой ответ в выданный организаторами бланк. По завершении баттла бланки сдаются жюри.

Приложение 3

1. Методические принципы и критерии оценивания конкурсных испытаний. При проведении экспертизы конкурсных материалов и выступлений участников члены Конкурсного жюри руководствуются следующими принципами, обеспечивающими объективность, прозрачность и педагогическую целесообразность процедуры оценивания:

1. Принцип позитивной оценки. Оценивание строится на фиксации достижений участника, а не на подсчете его неудач. Эксперты акцентируют внимание на том, какие коммуникативные задачи были успешно решены, какой объем лексико-грамматического материала был применен корректно и насколько эффективно использованы творческие ресурсы команды. Критика ошибок носит конструктивный характер и не должна доминировать над оценкой содержательной части выступления.

2. Принцип функциональной комплексности. Языковая форма рассматривается как инструмент достижения коммуникативной цели, а не как самоцель. Наличие отдельных лексических или грамматических неточностей не является основанием для снижения оценки за содержание, креативность или решение коммуникативной задачи, если эти ошибки не искажают смысл высказывания и не препятствуют взаимопониманию. Оценка выводится как интегральный показатель, отражающий баланс между языковой грамотностью, риторическим мастерством и оригинальностью исследовательского подхода.

3. Принцип предварительной калибровки. Для обеспечения научно-методического единства оценки и минимизации субъективного фактора («эффекта первого впечатления» или индивидуальной строгости эксперта) перед началом каждого конкурсного испытания проводится процедура калибровки. Члены жюри совместно оценивают первое (эталонное) выступление или материал, сверяют выставленные баллы и обсуждают расхождения до достижения консенсуса. Данный этап позволяет выровнять шкалу оценок всех экспертов перед началом основной конкурсной программы.

4. Принцип независимости и беспристрастности. Экспертная оценка осуществляется автономно от организационных решений Оргкомитета. Члены жюри обязаны воздерживаться от влияния внешних факторов (известности школы, предыдущих успехов участников) и опираться исключительно на критерии, зафиксированные в настоящем Приложении.

2. Критерии оценивания задания заочного отборочного этапа:

Критерии	0 баллов (Нулевой)	1 балл (Низкий)	2 балла (Средний)	3 балла (Высокий)
Содержание*	Тема не раскрыта; информация отсутствует или полностью не соответствует заданию	Тема раскрыта поверхностно; присутствуют фактические ошибки или отсутствие исследовательской составляющей	Тема раскрыта частично; присутствуют элементы исследования, но анализ носит описательный характер.	Тема раскрыта полно; представлен глубокий анализ социокультурных аспектов Воронежа с элементами индуктивно-дедуктивного вывода
Качество видеоролика	Видеоматериал отсутствует, не открывается или имеет критические технические дефекты (нет	Низкое качество видео и звука; монтаж отсутствует или выполнен небрежно, что	Среднее качество записи; присутствуют технические недочеты, не влияющие критически на	Высокое профессиональное качество записи и монтажа; визуальные эффекты органично

	звука / изображения)	затрудняет восприятие	понимание смысла	дополняют смысловую нагрузку
Эмоциональное воздействие	Выступление монотонно, вызывает негативную реакцию или полное отсутствие интереса у аудитории	Не вызывает эмоций, выглядит скучно и шаблонно; отсутствует вовлеченность спикеров	В целом интересно; эмоциональная подача присутствует, но недостаточно убедительна или однообразна	Интересно и эмоционально; высокая степень вовлеченности аудитории, яркая риторика и харизма спикеров
Языковое оформление*	Речь практически неразборчива; многочисленные грубые ошибки делают понимание смысла невозможным	Много ошибок (в том числе грубых), нечеткая речь; смысл восстанавливается с большим трудом	Есть некоторые ошибки (в том числе несколько грубых), но речь в целом понятна и не искажает общий смысл	Без грубых ошибок; используется разнообразная лексика уровня B1+/B2, соответствующая тематике Конкурса
Нарратив и структура	Логика повествования полностью отсутствует; набор разрозненных фраз	Логика повествования нарушена; отсутствуют средства межфразовой связности, переходы резкие	Имеет структуру, но есть неясности; средства связности используются однообразно или с ошибками	Четкая и логичная структура повествования (введение, основная часть, заключение); грамотное использование когезии
Участие всех членов команды	В создании ролика или озвучке принял участие только 1 человек или команда не представлена	Участвовали только 1–2 человека; вклад остальных членов команды незаметен или отсутствует	Участвовало большинство членов команды; распределение ролей прослеживается, но не идеально сбалансировано	Все члены команды активно участвовали в подготовке и презентации; наблюдается слаженная командная работа
Оригинальность	Полное отсутствие авторской идеи; контент скопирован или является тривиальным клише	Довольно просто и избито; идея вторична, отсутствуют уникальные находки	Авторство и идея частично принадлежит команде; присутствуют отдельные оригинальные элементы подачи	Оригинально, видна серьезная авторская работа; инновационный формат и креативная интерпретация темы

Примечания:

***** При получении 0 баллов по критерию «Языковое оформление» или «Содержание» общая оценка за работу может быть пересмотрена конкурсным жюри в сторону снижения итогового рейтинга команды.

3. Критерии оценивания конкурсных испытаний 1, 2, 3:

Балл	Решение коммуникативной задачи	Организация высказывания	Языковое оформление
2	Задание выполнено полностью: цель общения достигнута; тема раскрыта	Высказывание логично и имеет завершенный характер; имеются вступительная и заключительная фразы, соответствующие теме. Средства логической связи используются правильно. Объём высказывания — 10–12 предложений	Использованный словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания соответствуют поставленной задаче (допускается не более 4 негрубых лексико-грамматических ошибок И/ИЛИ не более 3 негрубых фонетических ошибок
1	Задание выполнено: цель общения достигнута, но тема раскрыта не в полном объёме	Высказывание в основном логично и имеет достаточно завершенный характер, но отсутствует вступительная или заключительная фразы, имеются 1–2 нарушения в использовании средств логической связи. Объём высказывания — 8–9 предложений	Использованный словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания соответствуют поставленной задаче (допускается не более 6 негрубых лексико-грамматических ошибок и / или не более 4 негрубых фонетических ошибок
0	Задание выполнено частично: цель общения достигнута частично	Высказывание нелогично и / или не имеет завершенного характера, вступительная и заключительная фразы отсутствуют; средства логической связи практически не используются или допущены многочисленные ошибки в их использовании. Объём высказывания — 6–7 предложений	Понимание высказывания затруднено из-за многочисленных лексико-грамматических и фонетических ошибок (8 и более лексико-грамматических ошибок и / или 6 и более фонетических ошибок) ИЛИ более 4 грубых ошибок

Примечания:

***** В случае, если задание выполняется не всеми участниками команды, например, задание представлено только одним или двумя (кроме баттла 3), жюри имеет право выставить оценку «0».

** Конкурсное жюри оставляет за собой право дополнительно оценить в 1 балл **высокий уровень креативности и артистизма** участников в Баттлах 1, 2, 3.

4. Критерии оценивания Баттла 4 «MTV Hits». Данное конкурсное испытание оценивается по особой критериальной таблице:

Балл	Близость перевода к оригиналу	Соблюдение рифмы и ритма	Фонетическое оформление	Артистизм
2	Задание выполнено полностью. Перевод точно передает смысл оригинала, сохранены ключевые образы и идеи	Задание выполнено полностью. Текст в полной мере ложится на музыку, ритм выдержан, рифма соблюдена	Задание выполнено полностью. Произношение отличное; допускается не более 2 фонетических ошибок	Задание выполнено полностью. Яркое, оригинальное и эмоциональное выступление с органичными танцевальными элементами

1	Задание выполнено частично. Общий смысл передан, но есть заметные смысловые потери или упрощения	Задание выполнено частично. Ритм в целом соблюден, но есть неточности, нарушение рифмы	Задание выполнено частично. Произношение в целом понятное, однако присутствуют более 2 фонетических ошибок, затрудняющих восприятие	Задание выполнено частично. Элементы артистизма присутствуют, но выступление недостаточно уверенное или креативное
0	Задание не выполнено. Перевод искажает или не передает смысл оригинального текста	Задание не выполнено. Ритм и рифма не соблюдены, текст не синхронизирован с музыкой	Задание не выполнено. Произношение затрудняет восприятие речи; более 5 фонетических ошибок, затрудняющих восприятие	Задание не выполнено. Выступление невыразительное, отсутствует контакт с залом и креативные элементы выступления

5. Критерии оценивания Баттла 5 «Idiomzilla». Данное конкурсное испытание оценивается вне общей критериальной таблицы на основе точности ответов: за каждый правильный ответ команда получает 1 балл.

При оценивании полученных результатов данного испытания конкурсное жюри руководствуется следующими параметрами:

1. Правильность ответа: правильным признается ответ, точно соответствующий ключу или являющийся его общепризнанным синонимом

2. Орфография: орфографические ошибки в бланке не штрафуются, если ответ распознается однозначно и не меняет смысла фразеологизма

3. Время на ответ: на каждый из 5 вопросов дается строго 30 секунд. Ответы, сданные после истечения времени, не учитываются

4. Разрешение споров: спорные случаи (неоднозначные синонимы) трактуются в пользу команды только по единогласному решению председателя жюри

5. Итоговый балл: команда получает 1 балл за каждый верно выполненный пункт викторины (максимум — 5 баллов)