

# РЕЙТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Заседание  
Попечительского совета  
17 ноября 2016 г.

Докладывает Д.А. Ендовицкий



	2014	2015	2016
Национальный рейтинг (Интерфакс)	20-21	22	27
Рейтинг вузов «Эксперт РА»	43	40	42
Рейтинг востребованности вузов (РИА «Новости»)	*	*	6
Рейтинг вузов Фонда Потанина	16	45-46	24

\* рейтинг не существовал

# РОССИЙСКИЕ РЕЙТИНГИ

	2014	2015	2016
ARWU («Шанхайский рейтинг»)	–	501+	501+
QS (Quacquarelli Symonds)	701+ (РФ 20)	701+ (РФ 21)	701+ (РФ 22)
THE (Times Higher Education)	–	–	801+ (РФ 13)
Webometrics Ranking	1521 (РФ 18)	1915 (РФ 20)	1713 (РФ 18)
RUR (Round University Rankings)	617 (РФ 14)	643 (РФ 18)	609 (РФ 18)

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЙТИНГИ

	2014	2015	2016
QS BRICS	90 (РФ 17)	111-120 (РФ 25)	111-120 (РФ 22)
QS EECA (развивающиеся страны)	*	94 (РФ 22)	99 (РФ 22)
THE: лучшие вузы Европы	–	–	354
ARES (Европейская палата)	BBB+	A+	A
RankPro (Европа и СНГ)	339 (РФ 8)	436 (РФ 18)	432 (РФ 11)

\* рейтинг не существовал

## МАКРОРЕГИОНАЛЬНЫЕ РЕЙТИНГИ

2015-2016

Рейтинг вузов по уровню зарплат молодых специалистов (SuperJob.ru):

– ЭКОНОМИСТЫ

17

– ЮРИСТЫ

6

UI GreenMetric (экологический рейтинг)

336

(РФ 13)

RUR: гуманитарные науки

464

(РФ 7)

RUR: биологические науки

516

(РФ 12)

RUR: медицинские науки

432

(РФ 5)

RUR: естественные науки

488

(РФ 15)

RUR: социальные науки

548

(РФ 11)

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЙТИНГИ



### Статьи в Scopus (1,9 млн./год)

США	21,7%
Китай	19,4%
Великобритания	6,5%
Германия	6,0%
...	...
Бразилия	2,8%
Россия	2,6%
Нидерланды	2,1%
...	...

# СПЕЦИФИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВ

---

## Стратегические инициативы Программы 2015-2020:

---

- 1 Привлечение ведущих зарубежных и российских ученых
  - 2 Совместные лаборатории с зарубежными вузами и РАН
  - 3 Совместные программы с зарубежными университетами
  - 4 Программы, адаптированные для иностранных студентов
  - 5 Научные стажировки и программы обмена
  - 6 Привлечение к руководству зарубежных специалистов
  - 7 Сетевые программы с вузами Черноземья
  - 8 PR исследований и образовательных программ
- 

РЕЙТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ - 2015



Комфортный и экологичный кампус

Современные и доступные лаборатории

Высокие компетенции преподавателей и ученых

Лучшие абитуриенты из России и соседних стран

Активные и ответственные студенты

Насыщенная общественная и культурная жизнь

Авторитетные сообщества выпускников и студентов

Передовые исследования в разных областях знаний

Партнерство с ведущими научными центрами

Бизнес-ориентированные образовательные и научные проекты

НОВАЯ ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ:  
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД





КОМПЛЕКСНАЯ СТРАТЕГИЯ - 2016:  
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, КАЧЕСТВО, РОСТ

# РЕЙТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Заседание  
Попечительского совета  
17 ноября 2016 г.

Докладывает Д.А. Ендовицкий

