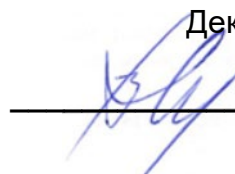


УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики



В.В. Тулупов

31.08.2023г.

**ОТЧЕТ
о самообследовании**

**основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования**

42.02.01 Реклама

(код и наименование специальности)

Уровень образования, на базе которого осуществлялся приема на обучение по программе: основное общее образование (9 кл.)

Вид программы: базовая подготовка

Квалификация: специалист по рекламе

Учебный год: 2022-2023

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОП) реализуется факультетом журналистики с соответствию федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 42.02.01 Рекламасреднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности «42.02.01 Реклама»(далее – ФГОС).

В 2022/2023 учебном году реализация ОП осуществлялась в очной форме:

Форма обучения	Год набора обучающихся			
	2022	2021	2020	2019
очная	+	+	+	+(выпуск)

2. Показатели оценки качества образования

2.1. Входной контроль уровня подготовки абитуриентов

При приеме на обучение (1 курс) по ОП учитывался средний балл по общеобразовательным предметам, указанных в предоставленных поступающим документах (документах об образовании и (или) документах об образовании и о квалификации) об освоении образовательной программы основного общего образования (табл. 1):

Таблица 1. Результаты приема

Год приема обуч.-ся на 1 курс (на соотв. спец.)	Форма обуч.-я	Числ.-сть обуч.-ся, зачисл. на обуч.-е	Ср. балл по общеобразовательным предметам
2022	очная	81	4,2

2.2. Электронная информационно-образовательная среда

Электронная информационно-образовательная среда (далее – ЭИОС) – это совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технических средств, электронных информационных и образовательных ресурсов и сервисов, обеспечивающих условия для реализации образовательной и других видов деятельности Университета.

Состав и порядок функционирования и использования ЭИОС Университета регламентируется Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети "Интернет", как на территории Организации, так и вне ее.

В таблице 2 приведены сведения об электронных образовательных и информационных ресурсах, к которым Университет предоставляет доступ.

Таблица 2. Электронные образовательные и информационные ресурсы

№ п/п	Компонент	Наличие (да/нет, комментарии)
1	Доступ к сети "Интернет" в Университете	Да – Договор №3010-15/391-22 от 05.07.2022 г. (срок оказания услуг: 01.08.2022 г. - 31.07.2023 г.), Договор №3010-15/529-23 от 12.07.2023 г. (срок оказания услуг: 01.08.2023 г. - 31.07.2024 г.)
2	Локальный нормативный акт об электронной информационно-образовательной среде	Да Положение об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета
3	Наличие доступа к цифровой (электронной) библиотеке	Да – ЭБС Лань; – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; – ЭБС «Электронная библиотека технического ВУЗа» (ЭБС «Консультант студента»); – ЭБС ЮРАЙТ / ЭБС «Образовательная платформа ЮРАЙТ»; – Электронная библиотека ВГУ – Доступ к ЭБС обеспечен в соответствии с договорами /контрактами (см. Информация об ЭБС (по уч. годам) https://lib.vsu.ru/?p=4)
4	Наличие доступа к электронным образовательным ресурсам и (или) профессиональным базам данных	Да - Дизайн Российский архитектурно-дизайнерский портал https://tehne.com/ (свободный доступ) Информационный портал о дизайне и современном искусстве https://design-mate.ru/ (свободный доступ) Культура РФ, гуманитарно-просветительский проект, посвященный культуре России. https://www.culture.ru/ (свободный доступ) База иллюстраций https://mixkit.co/free-stock-art/ (свободный доступ) - Язык рекламы Справочно-информационный портал http://www.gramota.ru/ (свободный доступ) База словарей и энциклопедий https://dic.academic.ru/ (свободный доступ) - Реклама и маркетинг Новости рекламы и маркетинга https://adindex.ru/ (свободный доступ) Информационный портал по российскому рынку рекламы, маркетинга и PR: http://www.sostav.ru (свободный доступ) Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде: https://www.cossa.ru (свободный доступ) Портал АКАР (Ассоциации коммуникационных агентств России): https://www.akarussia.ru (свободный доступ) - Рекламное фото и рекламное видео Официальный портал союза фотохудожников России http://www.photounion.ru/ (свободный доступ) Информационный портал о фото и видео технике https://prophotos.ru/ (свободный доступ) Правовые основы рекламы Информационно-правовой портал Консультант https://www.consultant.ru/ (свободный доступ) Гарант.ру: информационно-правовой портал: https://www.garant.ru (свободный доступ)
5	Наличие доступа к электронной системе учета обучающихся, учета и хранения их образовательных результатов (электронный журнал)	да В соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета

6	Наличие возможности взаимодействия педагогических работников с обучающимися (личные кабинеты обучающихся и преподавателей) в ЭИОС	Да В соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета
7	Наличие доступа к электронному расписанию ¹	Да http://www.vsu.ru/ru/university/education/schedule.html

2.3. Обучающиеся, успешно завершившие обучение по ОП

В 2022/2023 учебном году завершили освоение ОП 55 обучающихся (табл. 3).

Таблица 3. Сведения о завершивших освоение ОП обучающихся

Уч. год	Форма обуч.-я	Исходная числ.-сть обуч.-ся Общая числ.-сть обуч.-ся, поступивших на обуч.-е по ОП Числ.-сть обуч.-ся: – ушедших в академ. отпуск, – обуч.-ся, переведенных на другую ОП, – обуч.-ся, зачисл. на ОП внутри и (или) из других организаций высшего образования в период нормативного срока освоения ОП Общая числ.-сть обуч.-ся, вышедших из академ. отпуска в период нормативного срока освоения ОП	Числ.-сть обуч.-ся, успешно заверш. обуч.-е по ОП	Доля обуч.-ся, успешно заверш. обуч.-е по ОП от общей числ.-ти обуч.-ся, поступивших на обуч.-е по соответствующей ОП (%)
2020/2021	очная	56	43	77
2021/2022 (предыдущий уч. год)	очная	52	36	69
2022/2023	очная	71	55	77

2.4. Трудоустройство выпускников

Обучающиеся, освоившие ОП, трудоустраиваются в такие организации, как:

- Выставочный центр «ВЕТА»;
- Студия поискового маркетинга SEMANTICA;
- ПАО «Совкомбанк»;
- Коммуникационное агентство PR Perfect
- ЗАО «ВШЗ»;
- ООО «Мираторг»;
- Digital-агентство Web Alternative;
- Маркетинговое агентство «Авангард»;
- ООО «Айти-Гамма»;
- ПАО «Сбербанк»;
- ГК «АГРОЭКО».

В таблице 4 приведены основные показатели трудоустройства выпускников предыдущего учебного года Университета, обучавшихся по ОП.²

¹Под электронным расписанием понимается сервис, с помощью которого каждый студент может узнать свое актуальное расписание занятий и сессии.

²При условии одновременного наличия у выпускника нескольких статусов ("продолживший обучение" (Впо₂₁), "трудоустроен" (Т_{21/22}), "самозанятый" (Сз_{21/22}) или "индивидуальный предприниматель" (И_{21/22}) в

Таблица 4. Сведение о трудоустройстве обучающихся, освоивших ОП

Уч. год	Числ.-ость выпускников Университета, завершивших обуч.-е по ОП, которые в течение 2021 календ. года и (или) 2022 календ. года: - осуществляли труд. деят.-сть по труд. дог.-ру, дог.-ру ГПХ; - являлись действующими предпринимателями	В ₂₁ (чел.) (общая числ.-сть выпускников Университета, завершивших обуч.-е по ОП в 2021 году, учтенных в аккредитационном мониторинге)	Впо ₂₁ (чел.) (числ.-сть выпускников Университета, завершивших обуч.-е по ОП в 2021 году, продолживших обучение в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в календарном году 2021 и (или) календарном году 2022)
2020/2021 (предыдущий уч. год)	15	43	11

2.5. Внешняя оценка уровня освоения ОП обучающимся

В 2022/2023 учебном году обучающиеся по ОП принимали участие в оценочных процедурах, проведенных в рамках мониторинга системы образования (Всероссийские проверочные работы)

Выпускники 2022/2023года не проходили итоговую (государственную итоговую) аттестацию в форме демонстрационного экзамена.

Таблица 5. Результаты оценочных процедур

Уч. год	ВПР			ДЭ	
	Предмет	Курс	Ср. балл	Медианное значение результата ДЭ в Университете по ОП	Медианное значение результата ДЭ в профессиональных организациях РФ, реализующих ОП СПО по данной специальности
2022/2023	История	1	3,36	-	-
	История	2	2,86		
	Метапредмет	1	4,06		
	Метапредмет	2	2,78		

целях исключения дублирования данных учитывается только один из статусов выпускника в следующем порядке по приоритету (от наиболее приоритетного к наименее приоритетному):

- 1) "трудоустроенный";
- 2) "индивидуальный предприниматель";
- 3) "самозанятый";
- 4) "продолживший обучение".

При расчете показателя не используются сведения о трудовой и иной деятельности граждан, которые отсутствуют в Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации и не предоставляются в рамках проводимого Федеральной службой по труду и занятости мониторинга (проходивших службу в армии (в том числе по призыву), состоявших на службе в органах и организациях, пенсионное обеспечение которых в соответствии с Федеральным [законом](#) от 15 декабря 2001 г. N 166-ФЗ "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации", [Законом](#) Российской Федерации от 12 февраля 1993 г. N 4468-1 "О пенсионном обеспечении лиц, проходивших военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, органах по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, войсках национальной гвардии Российской Федерации, органах принудительного исполнения Российской Федерации, и их семей" осуществляется иными органами и организациями, кроме Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации).

2.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса по ОП

Реализация ОП обеспечивается педагогическими работниками Университета, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Реализация ОП обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации ОП на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в п. 1.6 ФГОС (имеющим стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет).

Кадровое обеспечение образовательного процесса для двух старших курсов (наборов) обучающихся приведено в таблице 6.

Таблица 6. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Год набора обуч.-ся	Форма обуч.-я	Доля педагогических работников, обеспечивающих освоение обуч.-ся проф. модулей ОП (имеющих опыт деятельности не менее 1 года в организациях, направление деятельности которых соответствует области проф. деятельности) в общей численности педагогических работников, участвующих в реализации проф. модулей соответствующей ОП	Доля педагогических работников, обеспечивающих освоение обуч.-ся проф. модулей ОП (имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области проф. деятельности) в общей численности педагогических работников, участвующих в реализации проф. модулей соответствующей ОП	Доля педагогических работников, имеющих первую или высшую квалификационные категории, ученое звание и (или) ученую степень и (или) лиц, приравненных к ним, в общей численности педагогических работников, участвующих в реализации ОП
2019/2020 г.н. (старший курс в 2022/2023 уч. году)	очная	30	30	47
2020/2021г.н. (будет старшим курсом в 2023/2024 уч. году)	очная	42	36	31

2.5. Внутренняя система оценки качества образования

Порядок проведения внутренней оценки качества образования регламентируется Положением о внутренней системе оценке качества образования в Воронежском государственном университете.

Образовательная деятельность по ОП соответствует требованиям ФГОС (наличие свидетельства о государственная аккредитация образовательной деятельности по образовательным программам, входящих в укрупненную группу специальностей 42.00.00 **Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело**).

В 2022 году в Университете ООО «Верконт-Сервис» была проведена независимая оценка качества условий осуществления образовательной деятельности со следующими результатами:

- «Открытость и доступность информации об организации, осуществляющей образовательную деятельность» – 99,19%;
- «Комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность» – 94,92%;

- «Доступность условий для инвалидов» – 64,00%;
- «Доброжелательность, вежливость работников» – 97,80%;
- «Удовлетворенность условиями ведения образовательной деятельности организаций» – 96,40%.

Качество и высокий уровень подготовки выпускников по специальности 42.02.01 «Реклама» в ВГУ, а также соответствие требованиям профессиональных стандартов требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля, подтверждено Союзом «Торгово-промышленная палата Воронежского области» в ходе профессионально-общественной аккредитации. Номер документа: №0094-С от 13.12.2019 г. Срок аккредитации - 5 лет (до 13.12.2024)

В Университете анализируются показатели удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса, по результатам опроса, проведенного в 2022 /2023 учебном году:

- удовлетворенность обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик составила 0,63;
- удовлетворенность педагогических работников Университета условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации ОП составила 0,69;
- удовлетворенность качеством образования работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц составила 0,83.

Внутренняя оценка качества образования осуществляется в том числе в рамках текущей и промежуточной аттестации обучающихся (табл. 7).

Таблица 7. Итоги текущих и промежуточных аттестаций по ОП

Год набора обуч.-ся	Форма обуч.-я	1 семестр	2 семестр
		Средний балл ПА (экзаменов)	Средний балл ПА (экзаменов)
2022	очная	-	4,4
2021	очная	4	4,3
2020	очная	4,3	4,5
2019	очная	4,2	4,3

В 2022/2023 учебном году обучающиеся 3 курса, осваивающие ОП, участвовали в контроле остаточных знаний, проводимом в форме диагностической работы, позволяющей оценить достижение результатов обучения. Диагностическая работа содержала задания, позволяющие проверить сформированность следующих компетенций:

- ПК 1.4 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
- ПК 2.3 Использовать оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
- ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Диагностическую работу выполняли 68 обучающихся 3 курса, что составляет 88 % от списочного состава обучающихся по ОП.

87 % обучающихся выполнили 70% более заданий диагностической работы.

3. Другие сведения о мероприятиях внутренней системы оценки качества образования

В составлении рабочих программы производственной практики «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» участвовала Ваделова Надежда Сергеевна, генеральный директор ООО «Выставочный центр Вета» ТПП ВО.

В составлении рабочей программы профессионального модуля ПМ 05. «Агент рекламный» участвовала Загорская Анастасия Салимовна, директор рекламного агентства ИП «Загорская А.С.».

В составлении рабочей программы дисциплины ЕН. 04 «Информационные технологии в профессиональной деятельности» участвовал Тищук Е.П. генеральный директор ООО «АйТи Гамма».

Представители работодателей включены в состав государственной экзаменационной комиссии (80%):

Ваделова Надежда Сергеевна, генеральный директор ООО «Выставочный центр Вета» ТПП ВО.

Тулупов Василий Владимирович, главный редактор газеты «Семерочка»

Загорская Анастасия Салимовна, директор рекламного агентства ИП «Загорская А.С.».

Осенкова Татьяна Александровна – ведущий специалист по связям с общественностью, ООО «ЛЕВ».

Сведения результатах итоговой (государственной итоговой) аттестации

В состав государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по специальности входит защита выпускной квалификационной работы (ВКР) в виде защиты дипломной работы.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ в 2023 г.

Код и название специальности: 42.02.01 Реклама

Всего выпускников, допущенных к защите ВКР чел / %	Количество получивших диплом с отличием чел / %	Количество ВКР, оцененных на «отлично» чел / %	Количество ВКР, оцененных на «хорошо» чел / %	Количество ВКР, оцененных на «удовл.» чел / %	Количество ВКР, оцененных на «неудовл.» чел / %	Количество рекомендованных в бакалавриат чел / %
55 чел/100%	6 чел/11%	25 чел/45%	23 чел/42%	7 чел/13%	0 чел/0%	50 чел/91%
55 чел/100%	6 чел/11%	25 чел/45%	23 чел/42%	7 чел/13%	0 чел/0%	50 чел/91%

Ресурсное (материально-техническое, учебно-методическое, кадровое и финансовое) обеспечение образовательного процесса соответствует требованиям ФГОС.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ

Т.А. Осенкова