

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики
В. В. Тулупов



31.08.2024 г.

**ОТЧЕТ
о самообследовании**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования**

42.04.05 Медиакоммуникации

Учебный год: 2023/2024

1. Общие положения

В 2023/2024 учебном году факультетом журналистики в рамках направления подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации реализовывалась следующая образовательная программа (далее – ОП):

Реквизиты ФГОС	Покол ение ФГОС	Наименование ОП	Форма обуче ния	Год набора обучающихся					
				2023	2022	2021	2020	2019	2018
Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 №531	3++	Направленность (профиль) – Массмедиа и контент-маркетинг	очная	+	+(выпуск)				

2. Показатели оценки качества образования

2.1. Входной контроль уровня подготовки абитуриентов

Прием на обучение (1 курс) по ОП проводился по результатам вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно. В 2023/2024 учебном году на направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации был зачислен 31 обучающийся, 96% из которых имеют диплом о высшем образовании, полученном в ВГУ.

2.2. Электронная информационно-образовательная среда

Электронная информационно-образовательная среда (далее – ЭИОС) – это совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технических средств, электронных информационных и образовательных ресурсов и сервисов, обеспечивающих условия для реализации образовательной и других видов деятельности Университета.

Состав и порядок функционирования и использования ЭИОС Университета регламентируется Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети "Интернет", как на территории Организации, так и вне ее.

В таблице 1 приведены сведения об электронных образовательных и информационных ресурсах, к которым Университет предоставляет доступ.

Таблица 1. Электронные образовательные и информационные ресурсы

№ п/п	Компонент	Наличие (да/нет, комментарии)
1	Доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Да Договор №3010-15/529-23 от 12.07.2023 г. на предоставление доступа к сети Интернет (срок оказания услуг: 01.08.2023 г. - 31.07.2024 г.)
2	Локальный нормативный акт об электронной информационно-образовательной среде	Да Положение об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета

3	Наличие доступа к электронной библиотечной системе	<p>Да</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Университетская библиотека online» - Контракт №3010-06/23-22 от 30.12.2022. Срок действия контракта: с 30.12.2022 до 12.02.2024. Срок оказания услуг: с 12.01.2023 по 11.01.2024. – «Консультант студента» - Лицензионный договор №3010-06/22-22 от 30.12.2022. Срок действия договора: с 30.12.2022 до 11.02.2024. Срок оказания услуг: с 12.01.2023 по 11.01.2024. – «Консультант студента» - Дополнительное соглашение №1 от 09.01.2023 о внесении изменений в Лицензионный Договор №3010-06/22-22 от 30.12.2022. – ЭБС «Лань» - Лицензионный Договор №3010-14/37-23 от 07.03.2023 – ЭБС «Лань» - Контракт №3010-15/231-22 от 17.05.2022. Информационно-телекоммуникационная система «Контекстум» (Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ») - Договор ДС-208 от 01.02.2021. – Образовательная платформа «ЮРАЙТ» - Договор № 3010-14/69-23 от 04.05.2023 – Grebennikon электронная библиотека (ООО "Издательский дом "Гребенников") - Договор №41/ИА/2023/3010-06/02-23 от 17.03.2023. – Grebennikon электронная библиотека (ООО "Издательский дом "Гребенников") - Дополнительное соглашение №1 о внесении изменений в Договор №41/ИА/2023/3010-06/02-23 от 17.03.2023
4	Наличие доступа к электронным образовательным ресурсам и (или) профессиональным базам данных	<p>Да</p> <p>Тематика 1: Медиакоммуникации.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Портал Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) http://www.akarrussia.ru (свободный доступ) <p>Тематика 2: Аналитика и коммуникации в информационной среде.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в информационной среде http://www.cossa.ru (свободный доступ). – Портал по статистике поисковых запросов: https://wordstat.yandex.ru (свободный доступ). – «Яндекс. Метрика» — бесплатный интернет-сервис, предназначенный для оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей: https://metrika.yandex.ru/ (свободный доступ). – Google Analytics — бесплатный сервис для создания детальной статистики посетителей веб-сайтов: https://analytics.google.com/ (свободный доступ). – Медialogия: система аналитики СМИ и соцсетей: https://www.mlg.ru (свободный доступ). <p>Тематика 3: Связи с общественностью и реклама.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Информационный портал по российскому рынку рекламы, маркетинга и PR: http://www.sostav.ru (свободный доступ). – Портал РАСО (Российской ассоциации по связям с общественностью): https://raso.ru (свободный доступ). – Региональный PR-портал: http://regionpr.ru/ (свободный доступ). <p>Тематика 4: Работа с текстами.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Справочно-информационный портал «Русский язык»: http://www.gramota.ru (свободный доступ). – Текст.ру: проверка текста на уникальность и биржа контента: https://www.text.ru (свободный доступ). – Официальный интернет-портал правовой информации: http://pravo.gov.ru/ (свободный доступ).

5	Наличие возможности взаимодействия педагогических работников с обучающимися (личные кабинеты обучающихся и преподавателей) в ЭИОС	Да В соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета
6	Доступ к электронному расписанию ¹	Да http://jour.vsu.ru/rasp-html/
7	Наличие возможности формирования электронного портфолио обучающихся, в том числе сохранения их работ и оценок за эти работы	Да В соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета
8	Наличие доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программам практик по образовательной программе	Да В соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета

2.3. Обучающиеся, успешно завершившие обучение по ОП

В 2023/2024 учебном году завершили освоение ОП 11 обучающихся, в том числе 6 получили дипломы с отличием (табл. 2).

Таблица 2. Сведение о завершивших освоение ОП обучающихся²

Год выпуска	Форма обуч.-я	Общая числ.-сть обуч.-ся, поступивших на обуч.-е по ОП	Движение контингента				Числ.-сть обуч.-ся, успешно заверш. обуч.-е по ОП
			Числ.-сть обуч.-ся, ушедших в академ. отпуск	Числ.-сть обуч.-ся, переведенных на другую ОП	Числ.-сть обуч.-ся, зачисл. на ОП внутри и (или) из других организаций высшего образования в период нормативного срока освоения ОП	Общая числ.-сть обуч.-ся, вышедших из академ. отпуска в период нормативного срока освоения ОП	
2022	очная	-	-	-	-	-	-
2023	очная	-	-	-	-	-	-
2024	очная	15	1	1	0	0	11

В 2023/2024 учебном году отсутствуют обучающиеся по договорам о целевом обучении, успешно завершившие освоение ОП (табл. 3).

Таблица 3. Сведение об обучающихся по договорам о целевом обучении, завершивших освоение ОП

Год выпуска	Форма обуч.-я	Общая числ.-сть обуч.-ся, заключивших договор о целевом обуч.-и по ОП в течение всего периода обучения на ОП	Числ.-сть обуч.-ся, успешно завершивших обуч.-е по договорам о целевом обуч.-и по ОП
2022	очная	-	-
2023	очная	-	-
2024	очная	0	0

2.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса по ОП

¹ Под электронным расписанием понимается сервис, с помощью которого каждый студент может узнать свое актуальное расписание занятий и сессии.

² Приведены данные для очной формы (при отсутствии очной - очно-заочной, при отсутствии очно-заочной - заочной).

Реализация ОП обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации ОП на иных условиях.

Кадровое обеспечение образовательного процесса обучающихся приведено в таблице 4³.

Таблица 4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Наименование ОП	Поколение ФГОС	Форма обуч.-я	Год набора обуч.-ся	НПР_степ/зван (ст.) (кол.-во ставок, занимаемых НПР с ученой степенью и (или) ученым званием и лицами, приравненными к ним (в соответствии с ФГОС по направлению подготовки), участвующими в реализации ОП ВО, в том числе внешние совместители, а также количество ставок, эквивалентное нагрузке, осуществляемой лицами, работающими по договорам ГПХ)	НПР_работодатели (ст.) (кол.-во ставок, занимаемых работниками из числа руководителей и (или) работников организаций, деят.-ть которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОП (имеющих стаж работы (от 3 лет) в данной профессиональной области), участвующими в реализации ОП ВО, в том числе внешние совместители, а также кол.-во ставок, эквивалентное нагрузке, осуществляемой лицами, работающими по договорам ГПХ)	НПР_всего (ст.) (общее кол.-во ставок, занимаемых лицами, участвующим и в реализации ОП ВО)
Массмедиа и контент-маркетинг	3++	очная	2023	1,71	0,40	2,00
			2022	1,25	0,26	1,49

2.5. Внутренняя система оценки качества образования

Порядок проведения внутренней оценки качества образования регламентируется Положением о внутренней системе оценке качества образования в Воронежском государственном университете.

Образовательная деятельность по ОП соответствует требованиям ФГОС (наличие записи в реестре организаций, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам; государственная аккредитация проводилась в отношении укрупненной группы направлений подготовки 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело).

В 2022 году в Университете ООО «Верконт-Сервис» была проведена независимая оценка качества условий осуществления образовательной деятельности со следующими результатами:

– «Открытость и доступность информации об организации, осуществляющей образовательную деятельность» – 99,19%;

³. При расчете использовались сведения о научно-педагогических работниках, задействованных в реализации образовательной программы на двух старших курсах, обучающихся по очной форме обучения (при отсутствии очной - очно-заочной, при отсутствии очно-заочной - заочной).

- «Комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность» – 94,92%;
- «Доступность условий для инвалидов» – 64,00%;
- «Доброжелательность, вежливость работников» – 97,80%;
- «Удовлетворенность условиями ведения образовательной деятельности организаций» – 96,40%.

В Университете анализируются показатели удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса, по результатам опроса, проведенного в 2023/2024 учебном году:

- удовлетворенность обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик составила 50%;

- удовлетворенность педагогических и научных работников Университета условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации ОП составила 0,5 пт.⁴;

- удовлетворенность качеством образования работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц составила 1 пт.⁴

Внутренняя оценка качества образования осуществляется в том числе в рамках текущей и промежуточной аттестации обучающихся (табл. 5).

Таблица 5. Итоги промежуточных аттестаций по ОП

Наименование ОП	Год набора обуч.-ся	Форма обуч.-я	Средний балл ПА (экзаменов)	
			Нечетный семестр + зимняя сессия	Четный семестр + летняя сессия
Массмедиа и контент-маркетинг	2023	очная	4.0	3.9
	2022	очная	4.6	-

Подведение итогов и анализ результатов аттестаций осуществлялось на заседаниях соответствующих кафедр (ТА, ПА) и на Ученом совете факультета журналистики (ПА).

3. Другие сведения о мероприятиях внутренней системы оценки качества образования

К организации учебного процесса по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации привлекаются представители работодателей.

В 2023-2024 уч. г. были приглашены более 20 представителей профессиональной сферы для проведения лекций и мастер-классов: О. Красных (заместитель гендиректора ОАО «Домостроительный комбинат»), В. Робустова (блогер, амбассадор Воронежа и России, федеральный тренер АНО «Диалог», выпускник «Мастерской Новых Медиа»), В. Сластенко (руководитель компании "Первые лица"), М. Глотова (пресс-секретарь ВАСО), О. Ламок, руководитель проектов по связям с общественностью ГК «Эфко», О. Гофбауэр, советник по Устойчивому развитию и принципам ESG председателя Центрально-Чернозёмного банка Сбербанка, Д. Орищенко, руководитель медиахолдинга «Абирег», А. Полянская, эксперт по построению личного бренда, владелец федерального интернет-магазина и сети розничных магазинов корейской косметики Oh BeautyBar. Организуется участие студентов в действующих проектах воронежских рекламных и PR-агентств, например, BigEvent (Форум Столпя), Саммит по Устойчивому развитию (Сбербанк), конкурс «Союз» (ОАО «ВАСО», ОАО «МТС», ГК «Эфко», медиахолдинг

⁴ Индекс удовлетворенности измеряется от -1 (крайне низкое значение) до +1 (крайне высокое значение).

«Абирег», BigEvent). Студенты 1 курса приняли участие в работе Школы атомных коммуникаций Mediaskills, организованной Госкорпорацией «Росатом» и выиграли Гран-при за работу над кейсом укрепления имиджа Росатома как экологически ответственной компании.

В рамках разных дисциплин обеспечивается работа студентов над брифами заказчиков (ОАО «ДСК», ООО «Авангард» и др.).

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ



И.А. Сухоруких