


**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета журналистики

 / В.В. Тулупов

31.08.2024 г.

**ОТЧЕТ**  
**о самообследовании**  
**основной профессиональной образовательной программы**  
**высшего образования**

---

42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование направления подготовки)

Учебный год: 2023/2024

## 1. Общие положения

В 2023/2024 учебном году факультетом журналистики в рамках направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью реализовывались следующие образовательные программы (далее – ОП):

Реквизиты ФГОС	Покло- ение ФГОС	Наименование ОП	Форма обуче- ния	Год набора обучающихся					
				2023	2022	2021	2020	2019	2018
Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 №512	3++	Направленность (профиль) – Реклама и связи с общественностью в средствах массовой информации	очная	+	+	+	+		
			заочная	+	+	+	+	+	

## 2. Показатели оценки качества образования

### 2.1. Входной контроль уровня подготовки абитуриентов

Прием на обучение (1 курс) по ОП проводился (табл. 1):

– по результатам единого государственного экзамена (далее – ЕГЭ).

Таблица 1. Результаты приема

Год приема обуч.-ся на 1 курс (на соотв. напр. подгот.)	Форма обуч.-я	Числ.-сть обуч.-ся, зачисл. на обуч.-е		ЕГЭ			Дополнительные вступительные испытания (далее – ДВИ)		
				Суммарное значение баллов ЕГЭ обуч.-ся, зачисл. на обуч.-е <sup>1</sup>		$N_{пр\_ЕГЭ}$ (кол.-во уч. предме- тов ЕГЭ, учитыва- емых при вступ. испыта- ниях)	Суммарное значение баллов ДВИ обуч.-ся, зачисл. на обуч.-е		$N_{пр\_ДВИ}$ (кол.-во ДВИ)
				$\sum_{i=1}^{K_6} EG_{6i}$ (за счет средств бюджетов бюджетно- й системы РФ)	$\sum_{i=1}^{K_n} EG_{ni}$ (с оплатой стоимост- и обуч.-я физ. и юр. лицами)		$\sum_{i=1}^{K_6} ДВИ_{6i}$ (за счет средств бюджетов бюджетной системы РФ)	$\sum_{i=1}^{K_n} ДВИ_{ni}$ (с оплатой стоимости обуч.-я физ. и юр. лицами)	
2023	очная	-	74	-	14322	3	-	-	-
	заочная	-	5	-	1058	3	-	-	-

### 2.2. Электронная информационно-образовательная среда

Электронная информационно-образовательная среда (далее – ЭИОС) – это совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технических средств, электронных информационных и образовательных ресурсов и сервисов, обеспечивающих условия для реализации образовательной и других видов деятельности Университета.

Состав и порядок функционирования и использования ЭИОС Университета регламентируется Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета.

<sup>1</sup> При расчете баллов ЕГЭ не учитываются баллы за индивидуальные достижения абитуриентов, а также баллы:

- зачисленных на обучение в пределах установленной квоты, в том числе квоты приема на целевое обучение или отдельной квоты;
- зачисленных на обучение по результатам вступительных испытаний, проводимых организацией высшего образования самостоятельно.

Лица, зачисленные без вступительных испытаний, приравниваются к абитуриентам, имеющим средний балл ЕГЭ, равный 100 баллам.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети "Интернет", как на территории Организации, так и вне ее.

В таблице 2 приведены сведения об электронных образовательных и информационных ресурсах, к которым Университет предоставляет доступ.

Таблица 2. Электронные образовательные и информационные ресурсы

№ п/п	Компонент	Наличие (да/нет, комментарии)
1	Доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Да Договор №3010-15/529-23 от 12.07.2023 г. на предоставление доступа к сети Интернет (срок оказания услуг: 01.08.2023 г. - 31.07.2024 г.)
2	Локальный нормативный акт об электронной информационно-образовательной среде	Да Положение об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета
3	Наличие доступа к электронной библиотечной системе	Да ЭБС Лань. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> ЭБС «Университетская библиотека online». – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a> Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
4	Наличие доступа к электронным образовательным ресурсам и (или) профессиональным базам данных	Да Связи с общественностью - Портал РАСО (русской ассоциации по связям с общественностью) <a href="https://raso.ru/">https://raso.ru/</a> (свободный доступ) Реклама, маркетинг и PR - Информационный портал по российскому рынку рекламы, маркетинга и PR <a href="http://www.sostav.ru">http://www.sostav.ru</a> (свободный доступ) - Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде <a href="https://www.cossa.ru/">https://www.cossa.ru/</a> (свободный доступ) - Портал АКАР (Ассоциации коммуникационных агентств России): <a href="https://www.akarussia.ru/">https://www.akarussia.ru/</a> (свободный доступ) Журналистика - Медиалогия: система аналитики СМИ и соцсетей: <a href="https://www.mlq.ru">https://www.mlq.ru</a> (свободный доступ) - Pressfeed: сервис журналистских запросов: <a href="https://pressfeed.ru">https://pressfeed.ru</a> (свободный доступ) - Главред: <a href="https://glvrd.ru">https://glvrd.ru</a> (свободный доступ) - Текст.ру: проверка текста на уникальность и биржа контента: <a href="https://text.ru">https://text.ru</a> (свободный доступ) Культура речи рекламиста и специалиста по связям с общественностью - Справочно-информационный портал «Русский язык»: <a href="http://www.gramota.ru">http://www.gramota.ru</a> (свободный доступ) - Словари и энциклопедии: <a href="https://dic.academic.ru">https://dic.academic.ru</a> (свободный доступ) - Национальный корпус русского языка: <a href="https://ruscorpora.ru">https://ruscorpora.ru</a> (свободный доступ) Социология массовых коммуникаций - Официальная страница федеральной службы государственной статистики <a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a> (свободный доступ) - Официальный портал ВЦИОМ (Всероссийского центра изучения общественного мнения) <a href="https://wciom.ru/">https://wciom.ru/</a> (свободный доступ) Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью - Официальный портал Федеральной антимонопольной службы <a href="https://fas.gov.ru/">https://fas.gov.ru/</a> (свободный доступ) Психология массовых коммуникаций - Портал «Психология и бизнес» <a href="https://psycho.ru/">https://psycho.ru/</a> (свободный доступ)

5	Наличие возможности взаимодействия педагогических работников с обучающимися (личные кабинеты обучающихся и преподавателей) в ЭИОС	Да В соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета
6	Доступ к электронному расписанию <sup>2</sup>	Да <a href="http://jour.vsu.ru/rasp-html/">http://jour.vsu.ru/rasp-html/</a>
7	Наличие возможности формирования электронного портфолио обучающихся, в том числе сохранения их работ и оценок за эти работы	Да В соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета
8	Наличие доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программам практик по образовательной программе	Да В соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета

### 2.3. Обучающиеся, успешно завершившие обучение по ОП

В 2023/2024 учебном году завершили освоение ОП 51 обучающийся, в том числе 5 получили дипломы с отличием (табл. 3).

Таблица 3. Сведение о завершивших освоение ОП обучающихся<sup>3</sup>

Год выпуска	Форма обуч.-я	Общая числ.-сть обуч.-ся, поступивших на обуч.-е по ОП	Движение контингента				Числ.-сть обуч.-ся, успешно заверш. обуч.-е по ОП
			Числ.-сть обуч.-ся, ушедших в академ. отпуск	Числ.-сть обуч.-ся, переведенных на другую ОП	Числ.-сть обуч.-ся, зачисл. на ОП внутри и (или) из других организаций высшего образования в период нормативного срока освоения ОП	Общая числ.-сть обуч.-ся, вышедших из академ. отпуска в период нормативного срока освоения ОП	
2022	очная	44	0	3	0	0	30
	заочная	20	2	5	0	0	6 + 14 (индивидуальный план, выпуск 2021)
2023	очная	51	0	0	0	0	31
	заочная	33	0	4	1	0	10 + 20 (индивидуальный план, выпуск 2022)
2024	очная	60	1	2	1	0	35
	заочная	34	0	7	0	0	16 +15(индивидуальный вид).

<sup>2</sup> Под электронным расписанием понимается сервис, с помощью которого каждый студент может узнать свое актуальное расписание занятий и сессии.

<sup>3</sup> Приведены данные для очной формы (при отсутствии очной - очно-заочной, при отсутствии очно-заочной - заочной).

							план, выпуск 2022)
--	--	--	--	--	--	--	--------------------------

В 2023/2024 учебном году отсутствовали обучающиеся по договорам о целевом обучении, успешно завершившие освоение ОП (табл. 4).

Таблица 4. Сведение об обучающихся по договорам о целевом обучении, завершивших освоение ОП

Год выпуска	Форма обуч.-я	Общая числ.-сть обуч.-ся, заключивших договор о целевом обуч.-и по ОП в течение всего периода обучения на ОП	Числ.-сть обуч.-ся, успешно завершивших обуч.-е по договорам о целевом обуч.-и по ОП
2022	очная	0	0
	заочная	0	0
2023	очная	0	0
	заочная	0	0
2024	очная	0	0
	заочная	0	0

## 2.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса по ОП

Реализация ОП обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации ОП на иных условиях.

Кадровое обеспечение образовательного процесса обучающихся приведено в таблице 5<sup>4</sup>.

Таблица 5. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Наименование ОП	Поколе ние ФГОС	Форма обуч.-я	Год набора обуч.-ся	НПР_степ/зван (ст.) (кол.-во ставок, занимаемых НПР с ученой степенью и (или) ученым званием и лицами, приравненными к ним (в соответствии с ФГОС по направлению подготовки), участвующими в реализации ОП ВО, в том числе внешние совместители, а также количество ставок, эквивалентное нагрузке, осуществляемой лицами, работающими по договорам ГПХ)	НПР_работодатели (ст.) (кол.-во ставок, занимаемых работниками из числа руководителей и (или) работников организаций, деят.-ть которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОП (имеющих стаж работы (от 3 лет) в данной профессиональной области), участвующими в реализации ОП ВО, в том числе внешние совместили, а также кол.-во ставок, эквивалентное нагрузке, осуществляемой лицами, работающими по договорам ГПХ)	НПР_всего (ст.) (общее кол.-во ставок, занимаемых лицами, участвующими в реализации ОП ВО)
Реклама и связи с общественнос	3++	очная	2021	5,47	0,83	7,11
			2020	5,33	0,84	7,31

<sup>4</sup>. При расчете использовались сведения о научно-педагогических работниках, задействованных в реализации образовательной программы на двух старших курсах, обучающихся по очной форме обучения (при отсутствии очной - очно-заочной, при отсутствии очно-заочной - заочной).

тью в средствах массовой информации						
--	--	--	--	--	--	--

## 2.5. Внутренняя система оценки качества образования

Порядок проведения внутренней оценки качества образования регламентируется Положением о внутренней системе оценки качества образования в Воронежском государственном университете.

Образовательная деятельность по ОП соответствует требованиям ФГОС (наличие записи в реестре организаций, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам; государственная аккредитация проводилась в отношении укрупненной группы направлений подготовки 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело).

В 2022 году в Университете ООО «Верконт-Сервис» была проведена независимая оценка качества условий осуществления образовательной деятельности со следующими результатами:

- «Открытость и доступность информации об организации, осуществляющей образовательную деятельность» – 99,19%;
- «Комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность» – 94,92%;
- «Доступность условий для инвалидов» – 64,00%;
- «Доброжелательность, вежливость работников» – 97,80%;
- «Удовлетворенность условиями ведения образовательной деятельности организаций» – 96,40%.

В 2019 году Союзом «Торгово-промышленная палата Воронежской области» проведена профессионально-общественная аккредитация выпускников ВГУ по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (программа «Связи с общественностью в СМИ») на соответствие профессиональным стандартам 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утв. Приказом Минтруда России от 08.09.2014 №629н (с изм. от 12.12.2016), 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утв. Приказом Минтруда России от 04.08.2014 №535н, а также требованиям регионального рынка труда к выпускникам соответствующего направления подготовки (свидетельство №0081-С от 25.04.2019, срок действия: 6 лет).

В Университете анализируются показатели удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса, по результатам опроса, проведенного в 2023/2024 учебном году:

- удовлетворенность обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик составила 50%;
- удовлетворенность педагогических и научных работников Университета условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации ОП составила 0,71 пт.<sup>5</sup>;
- удовлетворенность качеством образования работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц составила 0,83 пт.<sup>5</sup>

Внутренняя оценка качества образования осуществляется в том числе в рамках текущей и промежуточной аттестации обучающихся (табл. 6.1, 6.2).

<sup>5</sup> Индекс удовлетворенности измеряется от -1 (крайне низкое значение) до +1 (крайне высокое значение).

**Таблица 6.1. Итоги промежуточных аттестаций по ОП  
(очная форма обучения)**

Наименование ОП	Год набора обуч.-ся	Форма обуч.-я	Средний балл ПА (экзаменов)	
			Нечетный семестр + зимняя сессия	Четный семестр + летняя сессия
Реклама и связи с общественностью в средствах массовой информации	2023	очная	3.7	3.8
	2022	очная	4.0	4.0
	2021	очная	4.2	4.0
	2020	очная	4.0	3.9

**Таблица 6.2. Итоги промежуточных аттестаций по ОП  
(заочная форма обучения)**

Наименование ОП	Год набора обуч.-ся	Форма обуч.-я	Средний балл ПА (экзаменов)		
			1-я сессия уч.г.	2-я сессия уч.г.	3-я сессия уч.г.
Реклама и связи с общественностью в средствах массовой информации	2023	заочная	3.8	3.9	3.9
	2022	заочная	3.7	4.0	4.0
	2021	заочная	3.9	3.8	3.8
	2020	заочная	3.7	3.8	3.8
	2019	заочная	3.8	3.9	3.9

Подведение итогов и анализ результатов аттестаций осуществлялось на заседаниях соответствующих кафедр (ТА, ПА) и на Ученом совете факультета журналистики (ПА).

## 2.6. Трудоустройство выпускников

Обучающиеся, освоившие ОП, трудоустраиваются в такие организации, как:

- ООО “Бигивент”,
  - ООО “АВАНГАРД”,
  - ООО «ПР-Консалта»,
  - Digital-агентство Red Collar,
  - ООО «Пульс»,
  - РА ДРИМ,
  - РПК “Оранж”,
  - Креативное агентство PROFILAKTIKA,
- а также рекламные отделы и департаменты по связям с общественностью следующих компаний:
- АО “Воронежторгтехника”,
  - АН “Траст”,
  - ГК “Агроэко” и др.

В таблице 7 приведены основные показатели трудоустройства выпускников 2022 года Университета, обучавшихся по ОП.<sup>6</sup>

**Таблица 7. Сведение о трудоустройстве обучающихся, освоивших ОП**

Год выпуска	Числ.-сть выпускников Университета, заверш. обуч.-е по	Числ.-сть выпускников Университета, заверш. обуч.-е	Числ.-сть выпускников Университета, заверш. обуч.-е по	Общая числ.-сть выпускников Университета	Числ.-сть выпускников Университета, заверш. обуч.-е по
-------------	--	---	--	--	--

<sup>6</sup> При расчете показателя не используются сведения о трудовой и иной деятельности граждан, которые отсутствуют в Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации и не предоставляются в рамках проводимого Федеральной службой по труду и занятости мониторинга (проходивших службу в армии (в том числе по призыву), состоявших на службе в органах и организациях, пенсионное обеспечение которых в соответствии с Федеральным [законом](#) от 15 декабря 2001 г. N 166-ФЗ "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации", [Законом](#) Российской Федерации от 12 февраля 1993 г. N 4468-1 "О пенсионном обеспечении лиц, проходивших военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, органах по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, войсках национальной гвардии Российской Федерации, органах принудительного исполнения Российской Федерации, и их семей" осуществляется иными органами и организациями, кроме Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации).

	ОП, которые осуществляли трудовую деят.-ть по трудовому договору, договору гражданско-правового характера в течение 2022 календарного года и (или) 2023 календарного года	по ОП, являвшихся действующими предпринимателями в течение 2022 календарного года и (или) 2023 календарного года	ОП, являвшихся самозанятыми в течение 2022 календарного года и (или) 2023 календарного года (применявшими специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход")	, заверш. обуч.-е по ОП в 2022 году, учтенных в самообследовании	ОП в 2022 году, продолживших обуч.-е в организациях, осуществляющих образовательную деят.-ть, в 2022 календарном году и (или) 2023 календарном году
2022	22	0	1	31	5

### 3. Другие сведения о мероприятиях внутренней системы оценки качества образования

Кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна, реализующая ООП «Реклама и связи с общественностью», в 2023-24 уч.году стала лауреатом ежегодного конкурса, проводимого Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР) на лучшую кафедру СО и рекламы университетов РФ.

К организации учебного процесса по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью активно привлекаются представители работодателей. Так, рабочая программа по дисциплине «Организация работы отдела по связям с общественностью» подготовлена советником отдела организационной работы управления госслужбы и организационной работы Воронежской областной Думы С.А. Поповым, по дисциплине «Фотография в рекламе» – журналистом религиозной организации «Воронежская епархия Русской Православной Церкви (Московский патриархат) А.С.Масловым.

В программах практики выстроена система комплексного взаимодействия с организациями – базами практики, позволяющая совершенствовать профессиональные навыки студентов в течение всего учебного года.

В 2023-2024 уч.г. были приглашены более 20 представителей профессиональной сферы для проведения лекций и мастер-классов, среди них: Д.Леднева (основатель социального проекта «От ба»), Е.Провиз (владелец бутик-агентства по упаковке бизнеса, г.Москва), А.Ларин (ведущий мероприятий, стендап-комик, креативный продюсер, режиссер и сценарист), В.Робустова (блогер, амбассадор Воронежа и России, федеральный тренер АНО «Диалог», выпускница «Мастерской Новых Медиа»), И.Боева (заместитель руководителя группы внутренних коммуникаций e-кома и райдтеха компании «Яндекс», г.Москва). Встречи прошли в разном формате и на разных площадках. Организуется участие студентов в действующих проектах воронежских рекламных и PR-агентств, например, BigEvent (Форум Столля, Винный саммит), «Авангард», маркетингового агентства Buro 1.11. В рамках разных дисциплин обеспечивается работа студентов над брифами заказчиков (например, в рамках дисциплины «Маркетинговые коммуникации» был организован и проведен конкурс «Союз» для студентов коммуникационных специальностей воронежских вузов, одним из этапов которого было решение кейса от компании МТС). Подготовленные студентами проекты нередко оформляются как творческие курсовые работы, которые проходят обязательную проверку на наличие заимствований (проверку на плагиат) на ресурсе Антиплагиат-ВГУ (<https://vsu.antiplagiat.ru/>).

Ежегодно проводится анализ результатов портфолио учебных и внеучебных достижений обучающихся. В 2023-2024 уч. г. анализ результатов портфолио обучающихся выявил, что студенты направления «Реклама и связи с общественностью» активно участвовали и побеждали в профильных олимпиадах, конкурсах (например, Фестивале-конкурсе журналистов, рекламистов и пиарменов



«Жизнь в творческом полёте-2024» («FROG-2024») (организатор: факультет журналистики ВГУ), «Школе атомных коммуникаций Mediaskills (Росатом), Всероссийском конкурсе студенческих команд «Лучник Будущее».

Студентами, обучающимися по ОП, в 2023-24 уч.году, опубликовано 17 научных работ (в альманахе «Акценты», материалах Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», материалах Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью «Коммуникация в современном мире»).

Согласно приказу Департамента координации деятельности образовательных организаций Минобрнауки России от «20» сентября 2023 г. председателем государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) утвержден А.А.Крицкий, руководитель группы развития клиентов Обособленного подразделения ООО «Яндекс» г. Воронеж. Приказом от 11.04.2024 № 0287 в состав государственной экзаменационной комиссии включены ведущие специалисты-представители работодателей: А.А.Кажикин, главный специалист АО «Конструкторское Бюро Химавтоматики»; Т.А.Осенкова – ведущий специалист по связям с общественностью ООО «ЛЕВ»- члены комиссии.

Некоторые темы ВКР представляют собой реальную актуальную производственную задачу и сопровождаются актами о внедрении. В 2023-24 уч.году таких работ 10.

Уровень подготовки выпускников соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, требованиям основной образовательной программы факультета журналистики ВГУ по данному направлению (уровень бакалавриата). Средний балл в 2023-24 уч. году результатов сдачи государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью составляет 4,17 для очной формы обучения и 4,06 для заочной формы. Средний балл результатов защиты ВКР – 4,17 (до) и 4 (зо). Дипломов с отличием – 5 (до).

Ресурсное (материально-техническое, учебно-методическое, кадровое и финансовое) обеспечение образовательного процесса соответствует требованиям ФГОС.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ



Е.Б.Курганова