

Воронежский государственный университет  
Центр коммуникативных исследований ВГУ  
Воронежский институт повышения квалификации  
и переподготовки работников образования  
Воронежская риторическая ассоциация  
Воронежская психолингвистическая ассоциация

# Культура общения и её формирование

## Выпуск 22

Продолжающееся научное издание



Воронеж  
2009

Двадцать второй выпуск межвузовского научного сборника «Культура общения и её формирование» включает материалы, отражающие доклады и сообщения, сделанные на очередной ежегодной региональной научно-методической конференции «Культура общения и её формирование» (Воронеж, апрель 2009 г.), и результаты разработок в области речевого воздействия, коммуникативного поведения, риторики, культуры общения, культуры русской речи, современных тенденций развития русского языка, языкового сознания, проведенных членами Воронежской риторической ассоциации, Воронежской психолингвистической ассоциации, Центра коммуникативных исследований ВГУ, теоретико-лингвистической научной школой ВГУ под руководством заслуженного деятеля науки РФ проф. З.Д. Поповой в течение 2008-2009 учебного года.

Для учителей русского языка, культуры общения, риторики, делового общения, преподавателей вузов, всех интересующихся проблемами речевого воздействия и культуры общения.

Научный редактор – проф. И.А. Стернин  
Зам. научного редактора, ответственный секретарь –  
ст. преп. Е.О.Атланова

Компьютерная верстка и оригинал-макет –  
И.А. Стернин, Е.О.Атланова

Культура общения и ее формирование: Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 22 / Под ред. И.А. Стернина. – Воронеж: «Истоки», 2009. –187 с. – 200 экз.

© Коллектив авторов, 2009  
© Издательство «Истоки», 2009

# Русский язык сегодня

Н. И. Белоусов

## О так называемых плеоназмах

Плеоназмы - это тавтологические ошибки. Большое количество ошибок на тавтологию приходится как в письменных работах, так и в устной речи учащихся.

Суть тавтологии - в повторении близких по значению слов при выражении одной и той же мысли. Она бывает двух типов: повторение однокорневых слов и повторение слов, близких по значению.

К первой разновидности относятся такие сочетания, как, например, *старательно стараются, разные разновидности* и под. Они особенно часты такие словоупотребления в устной речи, на радио и телевидении, они свидетельствуют о небрежности или бедности речи. Данные речевые погрешности получили образное наименование «масло масляное». Ошибки эти наглядны, что облегчает борьбу с ними. Нередки рассматриваемые случаи и в письменных работах учащихся (*проливные ливни*).

Плеоназмы второго рода - скрытые, они проявляются обычно в сочетании русского и иностранного слова, имеющих синонимические корни, например, как в выражениях *биография жизни передовой форпост*. Здесь в одном из слов уже заключено содержание второго.

Однако случаи однокорневой тавтологии бывают иногда стилистически оправданными. Ср., например, *пошлость пошлого человека* (у Гоголя) или *живой как жизнь* (у Чуковского). Такая намеренная тавтология опирается на фольклорную традицию, где подобные конструкции очень распространены - *черным-черно, светлым-светло, скоро сказка сказывается, да не скоро дело делается, думу думать, день-деньской, знать не знаю, ведать не ведаю*.

Подобные выражения используются иногда стилизованно в качестве подделки под фольклор, как в примере: *...свершилось диво дивное, и полетел липецкий рабочий в далёкие-дальние края* (газеты).

Сознательное повторение одного и того же слова характерно и для ораторского стиля с его длинными периодами, как в примере: *Но думается, что прежде всего и раньше всего нашей общей заботой должно стать создание фильмов большого плана, фильмов...* (газета).

Можно спорить об удачности использования тавтологии в том или ином случае, но нельзя не признать правомерности этого стилистического средства, способствующего более экспрессивному выражению мысли.

Следует, однако, отличать от этих случаев выражения типа *целиком и полностью, в общем и целом* и др., так как они давно утратили новизну и превратились в штампы. Именно поэтому они отяжеляют нашу речь и с ними необходимо бороться.

Плеоназмы второго рода (повторение разных слов по звучанию) можно объяснить по большей части случаев незнанием точного значения иностранного слова, небрежным его употреблением с целью «щегольнуть»

образованностью. *Прейскуранты цен* висят во всех организациях общественного питания, *свободными вакансиями* пестрят газетные объявления, *памятные сувениры* продаются во всех киосках, хотя последнее то же, что *подарочный подарок*. Об этих сочетаниях много написано в известной книге К. Чуковского «Живой как жизнь». - М., 1982. Эти ошибки - нередкие «гости» письменных работ учащихся.

Однако и здесь есть свои особенности. Дело в том, что заимствованное слово может отойти от того смысла, к которому восходит. В таких случаях тавтология может оказаться мнимой.

Высказывается часто мнение о неправильности употребления выражения *монументальный памятник*. Ссылаются на то, что *монумент* — латинское слово и означает памятник (См. Б.Н. Тимофеев. Правильно ли мы говорим? - М., 1963). Но в современном русском языке это слово приобрело еще и другое значение - огромный, величественный, грандиозный, основательный. Оно видно из сочетаний *монументальное здание, исследование, произведение, издание* и т.д. Отсюда уместность и выражения *монументальный памятник*, если речь идет о его размерах или величественности.

Набившим оскомину стало сочетание *букинистическая книга* как пример неправильного употребления. Исходят, видимо, из этимологического значения корня слова *букинистический* - *книга*. Под воздействием этой критики в шестидесятые годы многие магазины поменяли вывески «Букинистическая книга» на «Старые книги» или на «Книжный магазин». Но слово *букинистический* образовано от слова *букинист* и вовсе не значит *книжный магазин*. Во французском языке, из которого заимствовано слово *букинист* (фр. *bouquiniste*), содержится корень *boquin*, значащий «старая, подержанная книга», а не книга вообще. Корень же *buk* в значении «книга» есть только в германских языках: ср. нем. *buch*, англ. *book* - «книга».

Главное же здесь заключается в том, что в современном русском языке сочетание *букинистическая книга* означает совсем особое понятие, отличное от книги вообще, новой книги и антикварной книги, так же как и *букинист* - не всякий продавец книг, а только продавец *старых* книг (добавим сюда еще и собиратель, хранитель старых книг).

Вообще при решении вопроса о правильности употребления того или иного слова или сочетания надо исходить не из этимологии, а из его употребления в современном русском языке. Иначе придется присоединиться к известному употреблению слова *бутерброд* только как «хлеб с маслом», но никак не с колбасой или сыром. Иначе надо признать неправильным и сочетание *белое бельё, красная краска* или *чёрные чернила*.

Поэтому нужно говорить, что *прейскурант цен* тавтологично не столько потому, что первое содержит корень *Preis* - цена (из нем.), а потому что современное значение русского слова *прейскурант* - это *справочник цен* по видам и сортам товаров и продуктов.

Аналогичной будет оценка конструкций *криминальное преступление* и *мемориальный памятник*, в которых излишни прилагательные, так как их значение включено в значение определяемых ими существительных.

Подобных ошибок в современной прессе и речи очень много. Среди них есть уже давно известные, такие, как - свободная вакансия, морально-этический, хронометраж времени, промышленная индустрия, народный фольклор, ужасно страшно, очень великолепно, так и новейшего производства - ...Морозов *индивидуально проходит* за воротами..., игроки ЦСКА играют в *коллективный пас*..., Анисимова хорошо *прошла дистанцию ногами*..., хорошо *бежит ногами* (из репортажей).

Тавтологическое выражение, неправильное само по себе, может в определенных условиях приобрести свою правомерность. Так, уже ранее упоминавшееся сочетание *прейскурант цен* как неправильное - с конкретизирующим определением - *Прейскурант розничных цен* на... правомерно, так как в нем содержится уточнение общего понятия *прейскурант*. *Экспонат выставки* - тавтологичное само по себе (*экспонат* - означает предмет, выставленный напоказ) в сочетании «*Экспонаты Выставки достижений*... просто необходимо, так же как и *экспонаты этой выставки* и даже *экспонаты выставки*, если подтекст предполагает уточнение *данной выставки*. Это замечание относится и к сочетаниям однокоренных слов, таких, как *Словарь иностранных слов*, *Академик Академии наук России*, *бригадир третьей бригады* и др. Подобные случаи уточняющего характера, а также сознательного применения тавтологий в стилистических целях, например, *жить полной жизнью*, *любить настоящей любовью* (ср. лермонтовское: *Люблю отчизну я, но странною любовью*) - вполне уместны.

Таким образом, при всей важности отрицательного отношения к плеоназмам разного рода в определенных условиях употребления тавтологических сочетаний оправдано стилистически и другими причинами, а потому иногда видимая тавтология слов при современном подходе оказывается мнимой.

Н.И. Бобрышева

### **Из наблюдений над музыкальным жаргоном**

(на материале речи учащихся и преподавателей  
Воронежского муз.колледжа им.Ростроповичей)

Как известно, жаргон порождается социально-психологической общностью его носителей - чаще молодых людей, которым свойственны повышенная эмоциональность, максимализм, свое представление о жизненных ценностях, нормах поведения, особый стиль поведения и манеры, чувство солидарности и группового духа. Жаргон – символ принадлежности его носителя к данной социальной группе и лингвистическое проявление её субкультуры. При относительной

единовозрастности группы жаргонная лексика выступает как характерная черта языка поколения.

Жаргонная лексика может впоследствии перейти в общий жаргон и в разговорную речь. Например, слово *кислотный* из музыкального жаргона перешло в разговорный словарь молодежи, вследствие этого его значение расширилось и уже обозначает не только музыку определенного направления, но и все то, что каким – либо образом связано с этим.

В литературе, посвященной изучению музыкального подязыка (Макловский 1997, с.37), отмечается, что в него входят как межстилевые лексические единицы (*петь, выступать, музыка*), так и профессионализмы (*лейбл, саундтрек, релиз*), жаргонизмы (*ударный, забойный, улетный*), разговорные слова (*пригласилка, диск*). Соотношение этих пластов лексики различно. Профессионализмы составляют примерно половину общего количества единиц, хотя число жаргонизмов также значительно (примерно 20%). Важно отметить, что жаргонная лексика заметно преобладает над разговорной (2%). Кроме того, одну треть составляют новые лексические единицы (*ремикс, саундтрек, intra, эффект прыгающего компакт- диска*). Эти единицы, как правило, заимствованы из английского языка (Житинский 1990, с. 12).

В речи студентов музыкального колледжа были выявлены следующие группы лексических единиц:

1) сленговые слова, т.е. слова, относящиеся к общенациональному жаргону (И.А. Стернин), например, *тусовка, раскрутка, наехали и т.д.*;

2) слова, имеющиеся в других жаргонах, например, *облажаться* (угол.) – попасть впросак, ошибиться (муз.), *трубы горят* (алк.) – пересохшее горло у вокалиста;

3) лексика собственно музыкального жаргона, которая и стала предметом данного исследования.

Нами было собрано более 50 единиц музыкального жаргона, носителями которого являются музыканты от 14 до 50 лет.

В рассматриваемом материале наметились три основных тематических группы.

Самая крупная – названия музыкальных инструментов и их частей (49%), например, баян – *пылесос, сапог*, кларнет – *сучок*, домра – *ложка*, гриф гитары – *черен*, медиатор – *щекотун*.

Следующая по наполненности группа включает слова, оценивающие низкое качество музыкальной деятельности (30%), например, *лабух* – плохой музыкант, *бобзила* – долго не получающаяся песня, *драматизировать* – (производится от англ. «drum» - барабан) – забивать в аранжировке партию ударных инструментов, *забекарить* – отказ музыканта от выступления, *инвалид* – музыкант, не умеющий импровизировать.

Третья группа относительно малочисленна, это различные музыкальные термины, «переназванные» жаргонными словами (32%), например; *дубовый* – вид секстаккорда, *петрович* – каденсовый квартсекстаккорд,

*сурло* – амбошюр (губы, способ складывания губ, языка при игре на духовых).

Остальная часть собранного материала – это единичные названия различных предметов, повседневных действий, не связанных непосредственно с музыкой, например, *качумАть* – молчать, ничего не делать, *берлЯть* – есть (употреблять пищу), *диез* – решётка на мобильном телефоне.

Интересно рассмотреть словообразование и семантические особенности собранных жаргонизмов.

Ведущим способом образования жаргонных слов является лексико-семантический. Механизм образования жаргонизма лексико-семантическим способом аналогичен механизму созданию любого тропа. Это так называемый механизм «тождеств и различий». Тождества позволяют сближать два далеких друг от друга понятий. Они являются основой переносного наименования предметов и явлений действительности. Различия сближаемых предметов и явлений создают необычность употребления слова, то есть то, что характеризует языковую экспрессию. Отличительной особенностью экспрессии жаргонного слова является её негативный характер, возникновение номинации на основе переноса по «отрицательным» признакам. Например, *хлеборезка* – рот у вокалиста, *мозоль* – живот солидного музыканта, *инвалид* – музыкант, не умеющий импровизировать, *перхоть* – неприятное, несвоевременное чувство першения в горле, когда нужно петь.

Часть слов возникла в результате разных способов морфологического словообразования, например *бардьё* – барды с уничижительным оттенком, ср.: ворьё, старичьё; *осенизм* – момент озарения у некоторых музыкантов, *громкотих* – пианино (не может не вызвать в памяти «тихогром» Даля), *запридух* – сложносокращенное слово, обозначающее деталь духового инструмента, закрывающего доступ воздуха (каподастр).

Интересно слово *драматизировать* – «забивать» в аранжировке партию ударных инструментов, образованного от англ. «drum» – барабан.

В жаргоне студентов музыкального колледжа используются также отдельные слова, этимологию которых нам не удалось установить, например, *качум* – пауза; *лабУх* – 1) плохой музыкант, 2) регулярный участник халтур, 3) музыкант – любитель, 4) музыкант самодеятельного духового оркестра; *сурлО* – амбошюр (губы, способ складывания губ, языка при игре на духовых).

Наблюдается явление «обратного» использования музыкальных терминов в качестве жаргонных слов: *бемоль* – живот, *залиговать* – взять что-либо, а потом долго не отдавать (первоначально – взять и не вернуть ноты), *сделать модуляцию* – сменить место нахождения своего тела в пространстве, *считать паузу* – ждать.

Еще одной отличительной особенностью рассматриваемого материала является возникновение и функционирование в нем идиоматических выражений на основе свободных сочетаний. Такие фразеологизмы имеют

сниженную разговорную или разговорно – просторечную стилистическую окраску. Например, *подтянуть колготки* – настроить инструмент (струны), настроиться на игру, *по соседям* – играть не по нотам, *не в жилу* – плохо играть, *шпалы давить* – играть на клавишных инструментах, *знать со скоростью бешеного поросенка* – спешить, когда играешь, *размазывать сопли по роялю* – фальшивить, *катать вату* – играть без души.

В отличие от жаргонной лексики в целом, имеющей узкую сферу употребления, жаргонизмы из музыкального жаргона проникают в молодежный сленг и общенародную лексику и используются как эффективное средство экспрессивного речевого воздействия.

Наблюдая за использованием жаргона в музыкальном учебном заведении, мы должны с сожалением констатировать, что жаргонные слова являются неотъемлемой частью лексикона как младшего, так и старшего поколений, т.е. педагогов. Коллеги оправдываются традицией, но, на наш взгляд, чтобы формирование речевой культуры не ограничивалось только занятиями, необходимо педагогам и сотрудникам быть менее снисходительными к своей речи.

---

Макловский Т. Жаргон / Т. Макловский, М. Кляйн // Энциклопедия музыкальной тусовки. – М., 1997.

Житинский А.Б. Путешествие рок-дилетанта: музыкальный роман. - Л, 1990.

Э.Р. Мамлеева

## Колдуны и ведьмы в языковом сознании

Сегодня в эпоху кризиса люди вновь стали обращаться к колдунам и ведьмам, чтобы решать свои проблемы. Газеты и журналы пестрят объявлениями, где наперебой предлагается «преворожить» и «заговорить» суженого или получить денежные богатства, купив некий амулет. Россия, как и много столетий назад, не потеряла, а даже скорее укрепила веру во всякого рода колдунов и ведьм.

В нашей работе мы проанализируем, как отражены колдуны и ведьмы в русском языковом сознании. За основу возьмём лексикографические статьи анализируемых лексических единиц, представленных в Большом толковом словаре под редакцией С.А. Кузнецова и Толковом словаре современного русского языка под редакцией Г.Н. Складчиковской, а также контекстные иллюстрации из газет, журналов и художественных текстов конца XX – начала XXI вв.

С.А. Кузнецов, с пометкой «по народным поверьям», характеризует **ведьму** как женщину, продавшую душу дьяволу в обмен на обладание особыми знаниями и способностями (БТС, 115). Г.Н. Складчиковская даёт это



же слово уже с пометкой «по суеверным представлениям» и характеризует **ведьму** как служительницу дьявола, имеющую связь с потусторонними силами и способной причинить вред людям и животным (ТССРЯ, 110).

Ведьмы традиционно относились к нечистой силе, которая оживала в ночь на Ивана-Купалу и могла принести вред как самому человеку, так и его деятельности: *По народным поверьям в это время оживала всякая нечисть, появлялись ведьмы, оборотни, упыри, которые заламывали хлеба на полях, высасывали молоко у коров, пугали людей* (Зд., 1991, № 7).

В последние десятилетия появилось новое ФС **белая ведьма**. Это женщина, которая занимается только белой магией или колдовством. *Колдунов много, прорицателей, оракулов, астрологов. Центральное телевидение давеча белую ведьму пропагандировало* (Нед., 31.12.1990). Следует отметить, что лексическая единица **чёрная ведьма** не употребляется, т.к. значение *женщина, занимающаяся чёрной магией (колдовством)* уже заложено в словарную дефиницию и является общепринятым её пониманием.

**Колдунья** — женщина, владеющая приёмами колдовства и занимающаяся колдовством (ТССРЯ, 350).

Анализ контекстов употребления этого слова выявил значение “женщина, обладающая определёнными, недоступными обычным людям знаниями”.

Контекстное окружение позволяет сказать, что у колдуний для достижения результатов (принести вред или пользу другим людям) есть:

1. обряды, связанные с приготовлением зелья;
2. набор предметов (простая домашняя утварь): *Колдунья взяла в руки что-то вроде венчика для взбивания венчика и стала греть его над свечой* (М. Хуторной. *Шарлатаны на вольном выпасе*);
3. определённый набор магических слов (заговоров и наговоров): — *Месяц к фотографии не прикасаться*, — сказала колдунья, *прошептал перед этим что-то нечленораздельное*. — *Через месяц будет нашим, как миленький* (Столица, 1997.12.08);
4. колдовской дар обычно является наследственным: *Потомственная колдунья – госпожа Марта* (Столица, 1997.10.28);
5. колдунии могут быть добрыми: *Говорят, баба Клава колдунья была добрая* (Семья, 2000.01.19);
6. колдунии могут быть злыми: *Старуха была описана как страшная колдунья, поселившая в Валерия Терентьевича любовь к своей дочери приворотными корешками* (О.М. Сомов. *Матушка и сынок*);
7. колдунья может наделить колдовской силой любой предмет для того, чтобы он в будущем принёс человеку вред или пользу: *Жаль мне тебя, Родимка, потому только и решаюсь*, — *напевно начала колдунья*. — *И знак особый тебе дам, чтоб на груди носила, и заклятье особое, чтоб над чашей мужа своего шептала* (Б. Васильев. *Ольга, королева руссов* (2002)).

Колдовством занимаются не только женщины, но и мужчины.

Анализ контекстов выявил новое значение:

специальность, которой можно обучиться: *"Колдун", "ведьма" — такая "специальность" будет значиться в дипломе выпускника первой в Европе школы колдовства (З-С, №8, 2003).*

Таким образом, колдуны и ведьмы в современном представлении – это люди, которые обладают определёнными, недоступными обычному человеку знаниями; у них есть свои обряды, набор предметов и магические слова для совершения заговоров и наговоров, а также они могут наделить «волшебной» силой любой неодушевлённый предмет, чтобы он принёс вред или пользу человеку. Есть те, кто занимается только белой или чёрной магией, поэтому различают добрых и злых колдунов и ведьм. Свой дар эти люди обычно получают по наследству, но иногда, это пока редкость, они обучаются в специализированных школах и становятся специалистами в области колдовства и магии.

---

БТС – Большой толковый словарь русского языка / Под ред. С.А. Кузнецова СПб., 2004. 1536 с.

ТССРЯ – Толковый словарь современного русского языка. Языковые изменения конца XX столетия / Под ред. Г.Н. Складчиковой. М., 2001. 944 с.

[www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru) (национальный корпус русского языка)

Л.В.Мамонтова

## **Компьютерный жаргон в современном русском языке**

В настоящее время русский язык переживает сложный период развития. В наш язык хлынул огромный поток заимствований, преимущественно англо-американского происхождения.

По количеству заимствованных слов лидирует, как мне кажется, область компьютерных технологий. Часть англоязычных терминов постепенно становится общеупотребительными или профессиональными словами, другая является основой для образования такой нелитературной разновидности языка, как компьютерный жаргон. Компьютерный сленг – это слова, употребляющиеся людьми, имеющими непосредственное отношение к компьютерной технике в профессиональной или повседневной жизни, заменяющие профессиональную лексику и отличающиеся разговорной и экспрессивно-оценочной окраской.

Жаргонные выражения используются в межличностном общении, электронных переписках и блогах, нередко в периодической печати и компьютерных изданиях.

Почему же компьютерный жаргон активно вторгается в современный язык?

Во-первых, исследователи компьютерного жаргона отмечают, что для современного периода развития русского языка характерно «частое отсутствие необходимых для обозначения компьютерных реалий слов в

литературном языке». Именно посредством жаргонной номинации соответствующая реалья обычно входит в сознание носителей языка. Иначе говоря, как правило, мы встречаемся с новыми для нас предметами и явлениями компьютерного мира с помощью слов типа:

- кэш или кэш-память, каша (от «cash-memory», «main memory», «main storage», «RAM»), русские варианты: оперативка, мозги.

- флэшка, флэш-накопитель или USB-флэш-накопитель, флэш-диск (от англ. «flash-memory card»), русские однословные варианты: накопитель, модуль, карта; а также словосочетания: модуль памяти, карта памяти, карта-Flash-памяти.

Именно поэтому пользователям компьютеров приходится пользоваться или громоздкими англоязычными терминами, или компьютерным сленгом (последнее гораздо проще в повседневном общении).

Во-вторых, необходимо отметить и тот факт, что большинство непрофессиональных пользователей не владеют достаточным уровнем английского языка, но им приходится пользоваться новой английской терминологией, при этом часто происходит неправильное прочтение английского слова и возникающие при этом слова становятся сленговыми. Однако при сравнении некодифицированных и кодифицированных номинаций оказывается, что литературные обозначения не всегда настолько громоздки, чтобы из-за этого быть малопригодными к употреблению. Тем не менее они не выдерживают конкуренции с жаргонизмами. В тех случаях, когда в литературном языке существует однословное наименование (например, «вирус», «компьютер», «программа»), в языковом материале постоянно фиксируется множество жаргонных вариантов обозначения соответствующих реалий, функционирующих наравне с однословной литературной номинацией: вирус – вервий, вирусяка, вредитель, червь, червяк и др. В некоторых периодических изданиях, например, в журнале «Компьютерра» можно прочитать:

«Загрузите демонстрационную версию Antigen for Exchange и снабдите ваш сервер мощной защитой от **червей**, спама и информации ненадлежащего содержания ( №26, 2006 г., с.3)»

«Первый летний месяц принес эпидемию оригинального компьютерного вируса (№ 26, 2006 г., с. 3)»

То, что термины не всегда могут конкурировать с жаргонизмами, можно объяснить тем, что, с одной стороны, пользователи компьютеров в нашей стране достаточно молодые, им свойственно добавлять к терминам собственную эмоционально-экспрессивную окраску, элемент непринужденности; с другой, условия общения людей, связанных с компьютерной техникой, побуждают носителей к возможно большей скорости приема и передачи информации, поэтому им присуща тенденция к упрощению языковых средств

В русском компьютерном жаргоне можно выделить следующие основные тематические группы:

- а) компьютер и его детали;
- б) программы и их разновидности;
- в) человек, работающий с компьютерной техникой;
- г) операции, которые совершаются во время работы с компьютером;
- д) Интернет и др.

Можно выделить следующие основные функции компьютерного жаргона:

- а) экспрессивная (создание образного, выразительного наименования понятия, уже имеющего нейтральное обозначение в терминологии);
- б) эмоционально-оценочная (передача отношения носителей жаргона к называемому объекту)
- в) функция категоризации и систематизации (для фактов и понятий, особенно актуальных в сознании носителей жаргона. В нем вырабатываются детализирующие номинации; в результате называемый объект членится, образуются богатые родо-видовые отношения);
- г) номинативная (обозначение нового понятия, заполнение терминологических лакун).

Анализируя лексику вышеназванных групп, можно сделать вывод, что в значении многих жаргонных лексем присутствует эмоционально-оценочный смысл. Например, в лексической группе «Программы и их разновидности» можно найти презрительное «виндузятник» (пользователь ОС Windows) и уважительное «линуксоид» (пользователь ОС Linux), в лексической группе «Человек, работающий с компьютерной техникой» - сниженное «чайник», «сакер», «ламер», пренебрежительное «юзер» (пользователь, от англ. user) и уважительное «гуру» - «продвинутый юзер».

Слова тематических групп компьютерного жаргона образуют словообразовательные гнезда, синонимические ряды, например: computer – комп - компухтер - комп – компук - банка – тачка – аппарат – машина и др. Компьютерный сленг не лишен и всевозможных фразеологических оборотов: трехпальцевый салют (выход клавишами Ctrl- Alt –Del), жать батоны (работать с мышью), ветер перемен (смена операционной системы).

Следует также отметить тот факт, что развитие компьютерного жаргона происходит так же стремительно, как и развитие компьютерных технологий: старые слова забываются, им на смену приходят новые. Если в другом жаргоне многие слова могут существовать на протяжении десятков лет, то в компьютерном жаргоне лишь за последнее десятилетие бурного технического прогресса появилось и ушло в историю большое количество жаргонных единиц.

Каково же значение компьютерного жаргона для современного русского языка?

Развитие этого языкового явления и его распространение среди все большего числа носителей русского языка обусловлено быстрым внедрением компьютерной техники в жизнь современного общества. Яркой приметой современности является требование знать и употреблять

элементы подязыка компьютерщиков, ведь без них русский язык оказывается не в состоянии обслужить новую реальность. Жаргон облегчает процесс адаптации англоязычных терминов, служит элементарным средством коммуникации для пользователей компьютеров. Однако активное вторжение англицизмов в нашу речь и образование на их основе жаргонных слов разрушает границы между литературным языком как высшей формой существования национального языка и низшими формами языка (жаргонами), оказывает негативное влияние на уровень культуры речи.

Т.А.Мануковская

### **Надписи в маршрутках как новый постмодернистский жанр русского фольклора начала XXI века**

Поскольку общественный транспорт давно уже стал не просто средством передвижения, а местом, где в конце XX- начале XXI века зародился новый постмодернистский жанр русского фольклора, мне кажется, что нужно сегодня уделить внимание ему и исследовать истоки возникновения и развития «младшего брата» пословицы и поговорки.

Маршрутные такси изобилуют разнообразными надписями, порой заставляющими улыбнуться, а порой и восхититься остроумием неизвестных авторов, в очередной раз вспомнив слова Николая Васильевича Гоголя: «...нет слова, которое было бы так замашисто, бойко, так вырывалось бы из-под самого сердца, так бы кипело и животрепетало, как метко сказанное русское слово» («Мёртвые души», глава 5).

Одной из главных черт изучаемых нами надписей можно назвать многочисленные реминисценции и аллюзии. Именно они, как неотъемлемая черта всей постмодернистской литературы, где авторы опираются на известные темы, сюжеты, героев, где синтезируется старое и новое, составляют основу «двойного кодирования», которое возможно только при условии достаточного кругозора. Наше ассоциативное восприятие позволяет выстроить ряд образов, отголоски которых мы можем встретить и в классических литературных произведениях, и в художественных фильмах, фразы из которых превратились в афоризмы, и в тех же малых фольклорных жанрах: пословицах и поговорках.

Надписи *«Земля - народу! Заводы - рабочим! Деньги - водителю!», «Наше дело правое! Наш руль справа!», «Прикрой - атакую!»* заставляют пожилых людей ностальгически вспоминать ушедшие времена. Надписи *«Такси на Дубровку», «ГАИ- друг человека»* навевают воспоминания о всеми любимой киноленте «Бриллиантовая рука». При чтении строк *«Не учите меня жить! Помогите материально»* сразу возникает образ Элочки Людоедки из «12 стульев» И. Ильфа и Е. Петрова. Надпись

«Рожденный ползать на голову тебе не нагадит» напоминает строки Максима Горького, ставшие давно крылатыми.

Начертанная на грязном фургоне фраза «Стукни по колёсику, грязь вся и отвалится» погружает нас в волшебный мир русских народных сказок. Пословицы и поговорки далёким эхом отзываются в современных надписях: «Быстро поедешь - тихо понесут», «Тише скажешь - дальше едешь», «Быстрее сядешь - быстрее выйдешь». Все эти интерпретации возникли из пословицы «тише едешь, дальше будешь».

Фраза «заряженному танку в дуло не смотрят» возникла, безусловно, из пословицы «дарёному коню в зубы не смотрят». Фраза «Бабло побеждает зло!» из пословицы «добро побеждает зло!» Надпись «Лучше маленький рубль, чем большое «спасибо», где акцент делается на использовании антонимов, ассоциируется с пословицей «Лучше маленькая рыбка, чем большой таракан». Надпись «Не летай 100, а живи 100», основанная на противопоставлении с союзом *а*, напоминает нам пословицу, построенную по такому же принципу: «Не имей 100 рублей, а имей 100 друзей».

Также можно отметить стремление зарифмовать надписи:

Думай - не думай,  
Сиди - не сиди.  
Будь ты хоть Путин,  
Проезд оплаты!

Задействованные в четверостишье фамилии политических деятелей свидетельствуют о желании народа почувствовать свободу слова, что роднит новый жанр фольклора с анекдотом.

Ещё одной отличительной чертой нового жанра являются каламбуры. «Волга» в Волге не утонет», а также игра слов, которую зачастую так трудно понять иностранцам: «Каждому пассажиру дадим по мягкому месту».

«Дверь закрывайте душевно, а не от души!» Русский человек, безусловно, оценит второе, скрытое значение выражения и не станет хлопать дверью машины «от души».

Нельзя не отметить и черты комического в надписях. «Бесплатный проезд - только для участников Куликовской битвы», «Водитель не дед Мазай - зайцев не возит!» «Грязь - лечебная, бесплатно не слизывать!»

В современных интернет - источниках можно встретить немало сайтов, посвященных надписям на маршрутках:

[http://byaki.net/2006/06/25/nadpisi\\_v\\_marshrutkah.html](http://byaki.net/2006/06/25/nadpisi_v_marshrutkah.html),  
<http://www.zakat.ru/sms/taxi.htm>,  
<http://superparta.ru/index.php?id=taxi&page=8>,  
<http://www.spbmar.info/>,  
<http://forum.tr.ru/read.php?2,439446>,  
<http://izo-120.livejournal.com/3324.html> и др.

Это свидетельствует о том, что этот жанр русского фольклора успешно развивается в наше время.

## **Концепт «катастрофа» в русском языковом сознании** (по данным словарей)

Первым этапом исследования содержания концепта является определение ключевого слова-номинанта концепта и анализ его значения по лексикографическим источникам.

Рассмотрим лексикологические сведения о семантике слова *катастрофа* в русском языке, которое выступает ключевой номинацией соответствующего концепта.

Этимологический анализ данного слова гласит: народное – «*костовстрёха*» от слов «кость» и «встряхнуть». Заимствовано через немецкое слово «*katastrophe*» в 1600 году или из греческого «*katastrofu*» - поворот, поворотный момент дела. (Фасмер, с.209)

Толковые словари русского языка дают следующие дефиниции для слова «катастрофа»:

1. событие с несчастными, трагическими последствиями (Ожегов, с.219);
2. внезапное бедствие, событие с трагическими последствиями. Потрясение, влекущее за собой резкий перелом в личной или общественной жизни (Евгеньева, с.39);
3. переворот, перелом, важное событие, решающее судьбу или дело; гибельный, бедственный случай. (Даль, с.97);
4. неожиданное несчастье, бедствие, событие, влекущее за собой трагические последствия;
5. крупное потрясение трагического характера, обуславливающее собой резкий перелом в личной или общественной жизни;
6. в драматическом произведении – центральное событие, непосредственно предшествующее развязке и её обуславливающее (лит.). (Ушаков, с.1333-1334);
7. глобальное нарушение экологии, вызванное стихийным бедствием, крупной производственной аварией и т.п. (Ваулина, с.290);
8. событие с трагическими последствиями (Лопатин, с.195);
9. неожиданное изменение, переворот, бедствие, внезапное событие со значительными по масштабам трагическими последствиями, гибелью людей и разрушениями (землетрясение, извержение вулкана, пожар, наводнение, потоп и т.п.);
10. резкое разрушение, изменение, переворот в природе и обществе. (Бунимович, с.229)
11. глобальное нарушение экологии, вызванное стихийным бедствием, крупной производственной аварией и т.п. (Скляревская, с.448)

Как видно из приведенных толкований, значение слова «катастрофа» в русском к началу XXI века расширилось и стало более ёмким. Обобщая дефиниции толковых словарей, можно выделить следующие семантические компоненты значения этого слова: *«катастрофа» - это событие, изменение, разрушение, бедствие, внезапное, важное, неожиданное, крупное, с трагическими последствиями, резкое, глобальное, влекущее за собой резкий перелом в общественной или личной жизни человека, решающее судьбу людей, влекущее гибель людей или разрушения, последствие крупной производственной аварии, стихийного бедствия или резких изменений в обществе.*

Словари иностранных слов дают следующие дефиниции слова «катастрофа»:

1. (греч.: переворот, поворот, конец, гибель) – внезапное бедствие, событие, влекущее за собой тяжёлые последствия.

2. теория, выдвинутая знаменитым французским палеонтологом Ж. Кювье, который, основываясь на том, что каждому геологическому отрезку времени соответствуют свои виды животных и растений, пришёл к ошибочному заключению о многократных грандиозных катастрофах на Земле в прошлом, вызывающие гибель всего животного и растительного мира, который каждый раз возрождается заново. Эволюционное учение опровергло эту теорию. (Спиркин, с.220)

3. переворот, конец, гибель. Внезапное бедствие, событие, влекущее за собой тяжёлые, трагические последствия. (Васюкова, с.286)

4. переворот, поворот, конец, гибель, внезапное бедствие, событие. (Современный словарь, с.269)

5. внезапно обрушившееся бедствие, тяжёлая авария, трагическое событие, влекущее за собой гибель людей или глубокие душевные травмы. (Новик, с.207-208)

Можно заметить, что словари иностранных слов дают более узкую дефиницию слову «катастрофа», по сравнению с толковыми словарями русского языка. Но и здесь прослеживается его главная суть: *событие, переворот, бедствие, внезапное, влечет гибель, влечет тяжёлые последствия, влечет душевные травмы, трагическое событие.*

При анализе словарей обнаружилось, что у слова «катастрофа» есть такие однокоренные слова, как:

1. сущ. *катастрофичность* (книжн.) - свойство (Ожегов; Евгеньева,39)

2. прил. *катастрофический* (относит. прил. полная форма), катастрофичный (качеств. прил. краткая книжная форма) – являющийся катастрофой, бедственным, стремительно нарастающий неотвратимый, такой, что может вызвать катастрофу. (Ожегов; Аванесов,693-694; Евгеньева,39; Ушаков,1334)

3. наречие. *катастрофически, катастрофично* (Евгеньева,39)

Таким образом, исследуемое слово представлено в различных частях речи. Во всех частях речи оно несет одинаковую семантику – *тяжёлые последствия, неотвратимость, бедствие.*



Что касается синонимов, то у слова «катастрофа» они следующие:

1. крушение, несчастный случай, (Александрова; с.192; Ситников, с.95); авария, потрясение, катаклизм, переворот (Евгеньева, с.194)

2. катастрофический – тяжёлый (2) – тяжкий, страшный, ужасный, трагичный, трагический (о положении); бедственный (о жизни); несладкий, собачий (разг. о времени); мрачный, чёрный, злой, лихой (устное и народно - поэтическое); безнадёжный. (Александрова, с.192, 546)

Синонимический ряд, как мы видим, обширный как у существительного «катастрофа», так и у прилагательного «катастрофический», что свидетельствует о широте их использования в речи и об актуальности объективируемого ими концепта, в зависимости от смысла контекста, что отражено в их стилевом употреблении.

Анализ значений членов синонимических рядов исследуемого слова позволяет выделить такие семантические признаки слова *катастрофа* как *разрушение, несчастье, сильное, страшное, бедствие людей, безнадёжность*.

У слова «катастрофа» выделяется один **антоним** – это слово «кризис», как и у прилагательного «катастрофический» - «кризисный». Катастрофа – бедствие, безвыходная критическая ситуация, полное разрушение и гибель чего – либо. Кризис – осложнение, критическая ситуация, которая может быть разрешена при своевременном принятии мер (Словарь антонимов; с.87). На наш взгляд, кризис выступает скорее как синоним слова катастрофа, нежели антоним последнего, так как отличается лишь степенью неблагоприятных последствий: сильный кризис можно назвать уже катастрофой.

В словарях по отдельным отраслям науки и или энциклопедиях. Вот какие специальные значения присущи слову «катастрофа»:

1. внезапное бедствие, событие, влекущее за собой тяжёлые последствия, разрушительный переворот (Большой экономический словарь; с.174-175);

2. резкий перелом, разрушительный переворот в природе, обществе. (Словарь газеты, радио, телевидения; с.274);

3. преобразования земной коры, её деформация, изменение состава органического мира (Географический энциклопедический словарь; с.132);

4. широкомасштабное, сравнительно быстрое изменение хода событий, приводящие к сверхнормативной смертности, заболеваемости и прямым и косвенным социально – экономическим и экологическим переменам, ущербам. Различают природные катастрофы – стихийные бедствия и экологические катастрофы (уменьшение водности рек из-за вырубки лесов, опустынивание, радиоактивное загрязнение местности);

5. разрушительное воздействие на окружающую среду, связанное с аномальными природными явлениями, антропогенным влиянием, техническими авариями (Глобалистика. Энциклопедия; с. 432-433)

Приведённые толкования позволяют выделить такие семантические признаки как: *событие, бедствие, разрушение, резкий перелом, в природе*

*или обществе, преобразование земной коры, деформация органического мира, быстрое изменение хода событий, ведет к смертности, заболеваниям, экологическим переменам, экономическим переменам, результат стихийных бедствии, антропогенного влияния, технических аварий.*

Интеграция результатов лексикографического анализа семантики слова *катастрофа* и его производных, синонимов и антонимов позволяет следующим образом описать семантические компоненты данной лексики:

*событие, изменение, разрушение, бедствие, переворот, несчастье, быстрое изменение хода событий, крупное, глобальное, резкое, сильное, внезапное, неожиданное, с трагическими последствиями, трагическое. страшное, в природе или обществе, влечет тяжёлые последствия, влекущее за собой резкий перелом в общественной или личной жизни человека, влекущее гибель людей или разрушения, влечет душевные травмы, является результатом антропогенного влияния, технических аварий, стихийного бедствия или резких изменений в обществе, ведет к смертности, заболеваниям, экологическим переменам, экономическим переменам, деформации органического мира важное, решающее судьбу людей, неотвратимое ему безнадежно противостоять.*

---

А.А. Грицанов. Социология. Энциклопедия. – Минск: «Книжный дом», 2003.

А.Г. Спиркин. Словарь иностранных слов. – М.: «Русский язык», 1986.

А.П. Евгеньева. Словарь русского языка. - Т 2. – М.: «Русский язык», 1986, с.736

А.П. Евгеньева. Словарь синонимов. – Ленинград: «Наука», 1975.

А.Ф.Трёшников. Географический энциклопедический словарь – М.: «Советская энциклопедия», 1988.

Большая советская энциклопедия. - Т 11. – М.: «Советская энциклопедия», 1973.

В. Даль. Толковый словарь живого великорусского языка. - Т 2. – М., 1881.

В.В. Лопатин. Малый толковый словарь. – М.: «Русский язык», 1990, с.704

В.В. Пчёлкин, С.Г. Бархударов. Орфографический словарь русского языка. – М.: «Русский язык», 1985.

Г.Н. Складневская. Толковый словарь русского языка начала ХХ в. – СПб.: «ЭКМО», 2007.

Д.И. Ушаков. Толковый словарь русского языка. Т 1. – М.: «АСТРЕЛЬ», 2000.

Е.Ю. Ваулина, Т.И. Гайкович. Толковый словарь русского языка конца ХХ в. – СПб.: «Фолио-ПРЕСС», 2002.

З.Е. Александрова. Словарь синонимов русского языка. – М.: «Русский язык», 1986.

- И.А. Васюкова Словарь иностранных слов – М.: «АСТ-ПРЕСС», 1999.
- И.И. Мазур, А.Н. Чумаков. Глобалистика. Энциклопедия – М.: «Радуга», 2003.
- И.Т. Бунимович. Краткий словарь современных понятий и терминов. – М.: «Республика», 2000.
- М. Фасмер. Этимологический словарь русского языка. Т 2 – СПб.: «Азбука» - «Терра», 1996.
- М.А. Ситникова. Словарь синонимов русского языка.- Ростов-на-Дону: «Феникс», 2007.
- М.Ю. Агафонова, А.И. Азрилиян. Большой экономический словарь. – М. : «Правовая культура», 1994.
- П.Я. Солганик. Толковый словарь языка газеты, радио, телевидения. – М.: «АСТ-АСТРЕЛЬ», 2002.
- Р.И. Аванесов. Орфоэпический словарь русского языка. – М.: «Русский язык», 1987.
- С.И. Ожегов. Словарь русского языка. – М.: «Русский язык», 1988.
- Словарь антонимов русского языка. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2005. Словарь иностранных слов. – М. :«Русский язык», 1990.
- Современный словарь иностранных слов – М.: «Русский язык», 2000. Т.В. Новик, В.А. Суханова Толковый словарь иностранных слов - Смоленск: Русич, 2000.

Д. В. Овчинников

### **Тематическая группа существительных, называющих элементы природного ландшафта, в русском национальном сознании**

Проблема изучения лексического состава языков является одной из наиболее актуальных в лингвистической науке. И это не случайно, поскольку именно в лексике, которая репрезентирует особенности членения человеком окружающей действительности и характер её осмысления, наиболее ярко отражается национальное сознание этнической общности. Общеизвестно, что первостепенного изучения требуют группы лексических единиц, отражающих наиболее значимые для данной языковой общности участки внеязыковой действительности. Именно такой группой является лексика, называющая элементы природного ландшафта.

Если исходить из определения, представленного в энциклопедическом словаре, то под природным, или географическим, ландшафтом следует понимать относительно однородный участок географической оболочки, отличающийся закономерным сочетанием ее компонентов (рельефа, климата, растительности и др.) и морфологических частей (фаций, урочищ, местностей), а также особенностями сочетаний и характером взаимосвязей с более низкими территориальными единицами (БСЭ 1990, с.695).

Поскольку объектом данного исследования является лексика, репрезентирующая представления о ландшафте в русском обыденном языковом сознании, то правомерно принять за основу отбора практического материала определения, представленные в толковых словарях.

Толковый словарь под редакцией С.И. Ожегова трактует данное понятие следующим образом: *ландшафт - это рельеф земной поверхности, общий вид и характер местности.*

Так как понятие «ландшафт» является родовым, то есть объединяет ряд понятий с более узким содержанием, представляется возможным ограничить объект исследования и проанализировать компоненты ландшафта, наиболее важные с точки зрения обыденного сознания. Такими компонентами являются рельеф (включая водные объекты) и растительность.

Исходя из указанных критериев, методом сплошной выборки из Словаря русского языка под редакцией А. П. Евгеньевой были выделены лексемы, называющие элементы природного ландшафта. Общее количество составило 177 единиц.

На основе анализа семантики и с учётом количественных параметров все выявленные единицы были разделены на следующие тематические подгруппы:

1. рельеф природного ландшафта – 97 единиц (из них 19 – водные объекты);
2. флора природного ландшафта - 80 единиц;

Внутри каждой группы в свою очередь были выявлены лексические единицы, объединённые по интегральным семам. В рамках группы «рельеф природного ландшафта» лексемы образуют подгруппы, объединённые по следующим интегральным семантическим компонентам:

- «плоскость» - 9 единиц: *дол, долина, луг, подножие, поле, приволье, пласт, равнина, раздолье.*
- «возвышение» - 41 единиц: *айсберг, бархан, бугор, вершина, взгорок, взгорье, возвышенность, вулкан, выпуклость, высокогорье, гора, горка, горный, гряда, дюны, завал, кочка, круча, куча, мель, мыс, навал, нагорье, намыв, нанос, наслоение, напластование, обвал, обрыв, осыпь, откос, плато, плоскогорье, подгорье, предгорье, пригорок, скала, склон, увал, утёс, холм.*
- «углубление» - 28 единиц: *бездна, болото, впадина, выбоина, выемка, грот, дно, лог, ложбина, низина, низовье, низменность, овраг, пещера, провал, промоина, пропасть, протоčina, размыв, расщелина, русло, топь, трясина, уступ, ухаб, ущелье, шельф, яма.*

В группе «водные объекты природного ландшафта» выделяются подгруппы по следующим семантическим компонентам:

- Лексемы, включающие в свою семантическую структуру семантический компонент «динамика»: *водопад, источник, ключ, океан, море, прибой, отлив, прилив, поток, ручей, разлив, река.*
- Лексемы, включающие в свою семантическую структуру семантический компонент «статика»: *акватория, бухта, заводь, затон, залив, озеро, пруд.*

В рамках группы «флора природного ландшафта» можно выделить подгруппы лексем, объединённых по таким семантическим классификаторам, как:

- Древесное растение: *бревно, ветка, глушь, дебри, дерево, дуб, дубняк, дубрава, ель, елочка, ельник, жимолость, куст, липа, лес, ива, ильм, лиственница, магнолия, мандарин, можжевельник, облепиха, ольха, ольшаник, орешник, осина, падуб, папирус, пенёк, перелесок, перелесье, пихта, ствол.*
- Травянистое растение: *земляника, злак, иван-да-марья, иван-чай, клевер, красавка, крапива, крушина, куколь, лаванда, ландыш, лебеда, лилия, лоза, лотос, лук, люпин, лютик, люцерна, магнолия, мак, маргаритка, мать-и-мачеха, медунца, молочай, морошка, мята, нарцисс, осока, осот, папоротник, петрушка, плакун-трава, подсолнечник, стебель, трава.*
- Простейшее растение; гриб: *груздь, лишайник, лишай, лисичка, мох, мухомор, плесень, поганка, подосиновик, сморчок, подберезовик.*

Одним из важных показателей степени релевантности объекта для национального сознания, согласно закону Шпербера, является способность называющей его лексемы приобретать переносные значения. Исходя из этого, представляется возможным определить степень релевантности тематической группы для национального сознания на основе использования индекса метафоричности (ИМ). Этот индекс вычисляется посредством деления количества лексем, которые приобрели метафорическое значение, на общее количество лексических единиц данной группы.

Индекс метафоричности группы «рельеф природного ландшафта» составляет 0,28. Наиболее репрезентативными примерами метафоризации в рамках данной группы являются переносные значения ЛЕ *низменность, прилив, пик*.

ЛЕ «*низменность*», кроме прямого значения «равнина, расположенная ниже 200 м над уровнем моря (*равнинные низменности*)», приобретает переносное: свойство по прилагательному *низменный* (*низменность стремлений*).

Лексема *прилив* в переносном значении употребляется для номинации скопления, неожиданно нарастающего количества чего-либо (*прилив энергии*). Семантический перенос осуществляется на основе семантических компонентов «количество» и «движение».

Лексема «*пик*» - «остроконечная вершины горы, а также вообще высшая точка вершины» (например: *пик семитысячник*), приобретает переносное значение «наивысшая точка в развитии чего-нибудь, кратковременный, резкий подъем в какой-либо деятельности (например: *пик наводка*). Также лексема «*пик*» может обозначать «наивысшее состояние в развитии чего-либо, кратковременный резкий подъем (например: *час пик*).

Группа «флора природного ландшафта» обладает более высоким индексом метафоричности, равным 0,40 %. В качестве примера можно привести метафорические значения нескольких лексем: ЛЕ *дуб* в русском языке приобретает значение «тупой, нечуткий человек» (например: *не человек, а дуб*). Слово *липа* в переносном значении тоже коннотировано негативно и обозначает «фальшивый документ, вещь, фальшивку». Например: *Это не удостоверение, это липа*. Лексема *пень*, называющая остаток срубленного дерева, подвергается метафоризации на основе ассоциаций: срубленное → не живое → не способное мыслить и чувствовать. Поэтому *пнем* называют глупого, бесчувственного человека. Например: *этаких пней в роду человеческом не имеется*.

Таким образом, анализ позволяет сделать вывод, что индекс метафоричности может быть показателем степени релевантности лексической группы в языке.

Представляется также, что ещё одним показателем релевантности той или иной группы лексических единиц в языке может стать индекс фразеологичности, то есть степень востребованности слова при образовании устойчивых сочетаний. Думается, что включение лексемы в состав фразеологизма является косвенным свидетельством важности называемого данной лексической единицей денотата для языковой общности.

В группе лексем, номинирующих рельеф природного ландшафта, данный индекс равен 0,15. В составе фразеологических единиц были употреблены следующие лексемы: *дол, поле, пласт, вулкан, гора, мель, склон, болото, дно, пропасть, русло, яма, ключ, море, поток*. Например: *В гору идти* – 1. (о человеке) достигать благополучия, приобретать вес, значение, делать карьеру. 2. (о чем – либо) успешно развиваться, приобретать значение, ценность и т. д.

Группа «флора природного ландшафта» насчитывает 10 единиц, вошедших в состав фразеологизмов, что в числовом выражении составляет 0,12. Это следующие лексемы: *бревно, дебри, дерево, дуб, куст, липа, лес, пень, трава, мох*. Например: *В дебрях* – в чем-то сложном, непонятном.

Итак, несомненно, названия элементов ландшафта отражают важный фрагмент языковой картины мира. Растительный мир, рельеф и водные объекты, которые окружают человека, представлены в его языковом сознании в виде понятий об этом мире, которые реализуются в языке в ряде обозначений, актуализирующих наиболее характерные признаки номинантов.

Показатели индексов метафоричности (ИМ) и фразеологичности (ИФ) позволяют выявить в тематической группе лексем, называющих элементы природного ландшафта, лексические единицы, номинирующие объекты, наиболее значимые для русского национального сознания. Самый высокий показатель метафоризации наблюдается у подгруппы «флора природного ландшафта», что позволяет сделать вывод о высокой степени

аксиологичности данного фрагмента действительности в мировосприятии русских.

---

Словарь русского языка / Евгеньева А.П. (ред.). В 4-х тт. М.: Русский язык, 1985-1988

Фразеологический словарь русского языка. (Авторский коллектив: проф. Федосов И. В., канд. ф. н. Лапицкий А. Н.). М.: - «ЮНВЕС». – 2003. – 608 с.

Толковый словарь русского языка. Ожегов, С.И.; Шведова, Н.Ю. Издательство: М.: Аз; Издание 3-е, 1996 г. - 928 с.

З.Д. Попова

### **Понимание или запоминание** (выбор зависимой словоформы существительного)

*Ехал на автобусе / ехал автобусом; работал в студии/ работал на студии; удовлетворять что / удовлетворять чему; оплатить проезд/ оплатить за проезд...*

Существование таких и им подобных вариантов обычно вызывает вопрос: какой из них правильный, то есть соответствующий литературной норме.

Не всегда на такой вопрос можно дать однозначный ответ. Причин появления таких вариантов несколько, и каждая из них объясняет, почему в одних случаях можно использовать оба варианта, а в других случаях только один.

#### **I. Литературной норме отвечают оба варианта**

1) Словоформы зависимых существительных различаются деталями значения.

Различие в деталях значения бывает иногда достаточно ясным и вопросов не вызывает. Можно сказать: *дерево росло у дома* и *дерево росло возле дома*. *У дома* – ближе, чем *возле дома*. *Зрители стали выходить после окончания спектакля* и *зрители стали выходить по окончании спектакля*. *По окончании* – немедленно, сразу; *после окончания* – с определённым интервалом во времени, на протяжении некоторого времени. Но не всегда различие в значениях бывает достаточно ясным.

*Бросить камень / бросить камнем*. Словоформа вин. падежа обозначает объект действия (*бросить камень в воду*), а словоформа творит. падежа обозначает средство, орудие действия (*бросить камнем в змею*).

*Наблюдать что / наблюдать за чем*. В первом варианте человек смотрит, практически не переводя глаз, на явление, совершающееся в одном месте (*наблюдать затмение луны*). Во втором варианте человек

отслеживает глазами движущийся объект (*наблюдаю за перемещением звезды*).

*Ехать на поезде / ехать поездом*. Констатация факта выражается первым вариантом (*люблю ездить на поезде*). Если делается выбор транспортного средства из ряда возможных, используется второй вариант (*завтра я поеду поездом, а не автобусом*).

*Работать в студии/работать на студии*. Словоформа *в студии* обозначает помещение (*диктор уже в студии*), а словоформа *на студии* обозначает место работы (*Олег Викторович работает на студии*).

Различия такого рода бывают очень незначительными, они могут быть чисто стилистическими. Например, *мы всегда гуляем вечерами* (книжн.), *мы всегда гуляем по вечерам* (разг.).

2) Глагол, от которого зависит словоформа существительного, является многозначным.

Многозначные глаголы в зависимости от выражаемого значения могут сопровождаться разными словоформами существительных.

*Жертвовать что* (добровольно отдавать в дар что-либо): *жертвовать деньги на благотворительность*.

*Жертвовать чем* (подвергаться гибели ради высокой цели): *жертвовать жизнью во имя победы над врагом*.

*Согласиться с чем* (выразить своё согласие): *сын согласился с решением родителей*.

*Согласиться на что* (дать согласие, решиться): *пришлось согласиться на операцию*.

*Состоять из чего* (быть целым, имеющим части): *квартира состоит из двух комнат*.

*Состоять в чем* (быть членом, участником какого-л. коллектива): *Сергей состоит членом правления союза журналистов*.

*Удовлетворять что* (выполнять): *прораб всегда удовлетворяет просьбы рабочих*.

*Удовлетворять чему* (соответствовать): *оформление статьи удовлетворяет требованиям редакции*

3) Словоформы существительных различаются степенью точности выражаемых отношений.

Возможны случаи усиления исходной зависимой словоформы существительного предлогом для большей выразительности.

*Вы дали совет, нужный многим / Вы дали совет, нужный для многих*.

Аналогичные варианты (*кому / для кого*) отмечены при прилагательных *важный, полезный, интересный, понятный, приятный, чуждый и нек.др.*

*Беспокоюсь из-за дочери (за дочь) сильнее, чем беспокоюсь о дочери*.

*Лекарство против гриппа* воспринимается как более сильное по сравнению с *лекарством от гриппа*.

Во всех рассмотренных выше случаях обе зависимые словоформы существительных отвечают литературной норме и выбираются говорящим на основе необходимого для данного конкретного высказывания значения.



Очевидно, что в этих и им подобных случаях важно **понимание** семантики сочетающихся главного и зависимого слов.

## **II. Литературной норме отвечает только один вариант**

Рассмотрим те случаи употребления зависимой словоформы существительных, в которых нормативен только один вариант.

1) Сомнение говорящих нередко вызывают те словоформы, которые употребляются при разных главных словах, если эти главные слова очень близки по значению (синонимы) или по звучанию (паронимы).

*Основываться на чём / обосновывать чем. Наши отношения основываются на точном расчёте и имеющемся опыте. Докладчик обосновал свои доводы конкретными фактами.*

*Оплатить что / уплатить за что.* Словарные толкования так различают значения этих глаголов: *оплатить (отдать деньги в возмещение чего-л.); уплатить (отдать деньги по денежным обязательствам). Оплатить труд, счёт, расходы, проезд. Уплатить за проезд, по счёту.*

*Опираться на что / базироваться на чём. Опирались на точные знания (подобно тому, как лежать всей тяжестью). Базироваться на большом опыте (подобно тому, как располагаться на конкретной территории).*

*Отзыв о статье / рецензия на статью.*

*Уверенность в победе / вера в успех и нек. др.*

Известно, что словоформы, зависимые от синонимов и паронимов, часто меняются местами. Можно слышать *оплатите за проезд, отзыв на книгу и т.п.*

Объяснить принятое за норму словоупотребление можно не всегда, его просто приходится выучивать и запоминать.

2) При отглагольных существительных и производных предлогах наряду с исходной зависимой словоформой может развиваться (обычно в просторечии) словоформа новая, которая говорящему, видимо, кажется более оправданной. Но поскольку литературная норма такую словоформу пока не признаёт, употреблять просторечный вариант не следует.

*Разъяснение отношений (но не об отношениях). По направлению к дому и в направлении дома (но не в направлении к дому). Согласно приказу (по аналогии с соответственно, следуя, подчиняясь), но не: согласно приказа. Так же благодаря чему, вопреки чему, но не: благодаря чего, вопреки чего.*

Такой выбор зависимой словоформы существительного приходится **запоминать**, так как различий в значениях в этих случаях нет, а неправильное употребление такой словоформы является следствием недостаточного внимания к соблюдению литературной нормы.

Таким образом, в выборе зависимых словоформ существительных участвуют и понимание и запоминание.

## **К вопросу о том, что такое сквернословие и как с ним бороться**

В последнее время внимание общественности стала привлекать проблема сквернословия. Выходят из печати научные статьи, монографии, словари русского мата и жаргонизмов; распространяются брошюры и листовки, призывающие к борьбе со сквернословием; выходят телевизионные и радиопередачи, в которых участвуют лингвисты, в том числе доктора наук; публикуются материалы в Интернете. Повышение внимания к этой проблеме объясняется, с одной стороны, широким распространением сквернословия в современном бытовом и публичном общении, превращением его в привычное, обыденное явление, а с другой стороны – снятием запретов на исследование и публичное обсуждение этой темы.

В полемике вокруг проблемы сквернословия звучат мнения как в защиту нецензурной лексики, так и против распространения ее в речи. Поэтому, как справедливо указывают специалисты, для формирования правильного отношения к сквернословью, для выработки мер по его преодолению необходимо изучать природу этого явления – его коммуникативные, социальные и нравственно-этические стороны.

Глубоких, обстоятельных исследований проблемы сквернословия на материале русского языка пока ещё мало. Наиболее значительными работами в этой области остаются защищённая в Москве в начале 1990-х гг. докторская диссертация ярославского лингвиста Владимира Ильича Жельвиса и написанная на её основе монография „Поле брани”. В этих работах представлены результаты изучения инвективных стратегий нескольких десятков языков мира, проведённого с привлечением богатейшего материала современных исследований в области социологии, психологии, этнографии, физиологии, этологии и других наук (Жельвис 2001).

Попытка осмысления проблемы сквернословия, или, в терминологии В.И.Жельвиса, „инвективизированной речи”, неизбежно ставит перед исследователями ряд вопросов. Рассмотрим предлагаемые ответы.

**І. Квалификация сквернословия.** Анализ литературы показывает, что к этому вопросу отношение разных авторов оказывается весьма различным: от полного игнорирования (например, в работе (Современный русский язык 2003)) – до возведения сквернословия в статус *диалекта* („изврат-диалекта”, или „хамояза”) (Пригожин 2007). Сквернословие расценивают и как *стиль общения* (Л. Скворцов), и как *регистр общения* (И.А.Стернин). Кроме того, сквернословие определяют и как *дурную привычку*, поскольку, в силу своей экспрессивности, оно очень привязчиво (Скворцов 2007, с. 64).

**II. Сущность сквернословия.** Словари русского языка дают следующие толкования слова *сквернословие*: „*Сквернословить*, вести непристойные, заторные, постыдные речи; срамно, пахабно ругаться” (Даль 1982, с. 195.); „**СКВЕРНОСЛОВІЕ**... Речь, наполненная неприличными выражениями, непристойными словами, брань” (Толковый словарь 1940, С. 210); „**СКВЕРНОСЛОВІЕ** ... Употребление неприличных, непристойных слов, выражений; брань, ругань” (Большой толковый словарь русского языка 2001, с. 1194). Как видим, *сквернословием* русские люди привыкли называть употребление в речи ругательств и другой лексики, выражающей агрессию или являющейся неприличной. Какая именно лексика имеется в виду?

Известно, что во всех языках есть слова с отрицательной эмоционально-оценочной окраской (установлено, что такой лексики значительно больше, чем положительно-оценочной, что объясняется повышенным вниманием людей к плохому). Часть этой лексики входит в литературный язык (например, *забегаловка, недотрога, танцульки, слоняться*), другая – не входит. Ту часть отрицательно-оценочной лексики, которая не входит в литературный язык, но широко известна, в лингвистике принято называть *обсценной, бранной, грубо-просторечной, инвективной, вульгаризмами*. Традиционный, наиболее древний по своему происхождению пласт такой лексики, издавна специализирующийся на оскорблении, своеобразный „язык ругани” – это *мат*. Матерная лексика представляет собой наиболее грубую обсценную лексику, поэтому она табуирована и получила название *нецензурной, непечатной, ненормативной*.

Сквернословие представляет собой явление, противоречащее христианской морали. В христианстве матерная лексика ассоциируется с понятием „плотского греха”, „блуда” и с оскорблением Бога или Божьей матери (т. е. для *богохульства*), что расценивается как грех.

Кроме того, сквернословие – это форма поведения, осуждаемая общественной моралью, поскольку матерщина предполагает оскорбление самого дорогого для человека – его матери (ср. названия *мат, материщина, материться* и под.), в употреблении этой лексики проявляется агрессивность, развязность, пошлость. Ср.: „Мат – это агрессивный код. Он сплошь состоит из оскорблений. Там торжествует грех библейского Хама, но в ещё более жгучем проявлении: глумлении над родительницей, матерью как таковой. Это лексика уголовного мира, озлобленного и жестокого. Конечно, принятие его обществом выражает репрессивные свойства нашей культуры общения, высокую степень взаимной неприязни (осознанной или нет)” (Пригожин 2007, с.5).

Употребление бранной лексики в общественных местах считается противоправным действием и запрещается государственными законами. Известно, что общественный запрет на сквернословие существовал ещё в Древней Руси. В законодательстве современной России нецензурная брань в общественном месте, не направленная на конкретного человека,

расценивается как хулиганство (ср. ст. 20.1 Кодекса ОАП)<sup>1</sup>; та же брань, адресованная определённому лицу, может быть квалифицирована как оскорбление чести и достоинства данного человека (ср. статью 130 „Оскорбление” в Уголовном кодексе РФ)<sup>2</sup>.

**III. Функции сквернословия.** Исследователями установлено, что сквернословие выполняет целый ряд функций. Приведём некоторые из них, являющиеся, на наш взгляд, наиболее важными.

Сквернословие служит средством речевой агрессии (ср. выражения *обложить матом*, *послать матом* и под.); это „способ существования словесной агрессии” (Жельвис 2001, с. 13). Известно, что у воинов многих народов, в том числе и у древних славян, перебранка перед битвой была своеобразным ритуалом, который преследовал цель „раздраживания” врага и „саморазжигания” на битву (Скворцов 2007, с. 69).

Сквернословие является и весьма распространённым средством эмоциональной разрядки (ср. *выругаться*, *выматериться*); при этом оно используется для выражения не только отрицательных эмоций, но и эмоций положительных (удивления, восхищения, удовольствия и др.); это „средство материализации эмоциональной стороны общения” (Жельвис 2001, с. 21), „предохранительный клапан для переполняющих нас эмоций” (Скворцов 2007, с. 64).

Употребление бранных слов является наиболее выразительным и сильным по экспрессивности стилистическим средством. Оно используется и как средство убеждения; примером может служить известный эпизод из кинофильма „Председатель”, где главный герой (роль которого сыграл актёр Михаил Ульянов) на сельском сходе просит женщин закрыть уши и с помощью мата успешно убеждает мужчин выйти на субботник.

По мнению психологов, сквернословие выступает и как средство получения разных видов удовольствия; ср.: „Сила возбуждения прямо пропорциональна опасности нарушения табу” (Жельвис 2001, с. 23). Так, сквернословие может служить средством сублимации – замещения реального физического действия. Оно может давать чувство свободы, собственного могущества от осознания нарушения общественных табу.

---

<sup>1</sup> „1. Мелкое хулиганство, то есть нарушение общественного порядка, выражающее явное неуважение к обществу, сопровождающееся **нецензурной бранью в общественных местах** (Выделено нами. – Е.П.), оскорбительным приставанием к гражданам, а равно уничтожением или повреждением чужого имущества, – ... влечет наложение административного штрафа в размере от пятисот до одной тысячи рублей или административный арест на срок до пятнадцати суток [Кодекс 2008, с. 192].

<sup>2</sup> „1. Оскорбление, то есть унижение чести и достоинства другого лица, выраженное **в неприличной форме** (Выделено нами. – Е.П.) – ... наказывается штрафом в размере до сорока тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трёх месяцев, либо обязательными работами на срок до ста двадцати часов, либо исправительными работами на срок до шести месяцев. ... [Уголовный кодекс 2008, с. 59].

Кроме того, оно может доставлять сквернослову „садо-мазохистское” удовольствие от причинения ущерба другому и от „самоустрашения”.

Сквернословие может использоваться как средство установления и поддержания контакта, в том числе путём „дружеского подбадривания” или „поношения третьего лица” (так наз. корпоративная функция) (Стернин 1996, с. 14).

Часто сквернословие используется как средство демонстрации „доступности”, „близости к народу”. С этой целью обценную лексику используют многие опытные „начальники”; очевидно, из этих же соображений бранные слова (или намёки на них) употребляются в СМИ.

У женщин сквернословие может являться средством демонстрации независимости, эмансипированности. У мужчин сквернословие часто выступает в качестве средства демонстрации принадлежности к мужскому полу и способа доминирования. Как отмечают исследователи, многие „начальники” с помощью „строго начальственного мата” и „тыканья” утверждают свою власть над подчинёнными. Этим грешил, например, Берия (Скворцов 2007, с. 65).

Весьма распространено использование сквернословия для заполнения пауз в речи (так наз. междометная функция).

Известно, что сквернословие связано с народной смеховой культурой; мат используется в масленичных обрядах, в сказках, частушках и других произведениях устного народного творчества.

Анализ функций сквернословия показывает, что оно существует не случайно и в определённых ситуациях целесообразно. Поэтому бороться со сквернословием непросто: это явление требует избирательного подхода, учёта ситуации и обстоятельств.

#### **IV. Причины распространения сквернословия в современной речи.**

Рассматривая проблему сквернословия, нельзя обойти и вопрос о причинах его широкого распространения в современной речи.

Во-первых, в период перестройки значительная часть населения России пережила, и продолжает переживать, психологический стресс, вызванный изменениями в государстве, сменой общественного уклада и необходимостью адаптации к новым условиям, и пытается „выплеснуть” эмоции с помощью языка (на это указывал, например, В.Г.Костомаров (Костомаров 1999)). Наряду с этим в период перестройки появление матерщины в речи интеллигенции могло быть связано со стремлением бросить вызов „бесцветному, выхолощенному языку штатных ораторов застойных лет” и желанием „бравировать личной «раскрепощённостью» и смелостью.

Во-вторых, отмена цензуры и многих существовавших ранее запретов и общее снижение требовательности общества к соблюдению его членами моральных норм, к проявлениям несдержанности и распушенности привели к тому, что многие люди, как отмечает И.А.Стернин, „поняли свободу слова как свободу речи”.

В-третьих, широкое распространение сквернословия в среде молодёжи, вероятно, является одним из проявлений „сексуальной революции”, молодёжной контркультуры.

В-четвёртых, использование нецензурной лексики у многих говорящих в междометной функции свидетельствует о несформированности у них навыков связной речи.

Причину распространения сквернословия некоторые видят в том, что русским мужчинам за последний век пришлось участвовать во многих войнах, начиная Великой Отечественной и кончая чеченскими. Не последнюю роль в активизации матерщины, очевидно, сыграла и „легализация” в постсоветское время темы тюремного заключения, распространение тюремно-лагерного жаргона. Благоприятный фон для сквернословия создаёт также пьянство.

В результате частого употребления в речи молодёжи нецензурных слов и выражений происходит естественное ослабление их семантики, для многих молодых людей они утрачивают окраску „неприличности”. Поэтому стали раздаваться призывы к „спасению мата” от его „нецелевого” использования, а также от тиражирования его в современной художественной литературе и СМИ.

**V. Вред сквернословия.** На вопрос о том, вредно ли сквернословие, современная наука отвечает утвердительно. Анализ литературы и наблюдения за речевой практикой показывают, что можно привести, по крайней мере, пять доводов против сквернословия.

1. С точки зрения христианства, сквернословие навлекает проклятие на самого сквернослова, его детей, и весь его род, поскольку происходит от языческих заклинаний и имеет „бесовский” характер. Так, в Евангелии от Матфея Иисус говорит: „За всякое праздное слово, которое скажут люди, дадут они ответ в день суда, ибо от слов своих оправдаешься и от слов своих осудишься” (Мф 12:36–37) (Романова 2007, с. 143–144).

2. Так как инвективы предельно оценочны и экспрессивны, они способны вытеснять из сознания человека другие, менее выразительные языковые знаки, что ведёт к обеднению словарного запаса человека, упрощению его умственной деятельности и, в конечном итоге, к деградации его личности (Романова 2007, с. 144). Наблюдения исследователей показывают, что любитель бранных слов утрачивает привычку рассуждать, объяснять, мыслить развёрнуто.

3. Ещё Аристотель обратил внимание на то, что сквернословие общественно значимо, и определял его как „склонность к совершению дурных поступков». Известно, что брань в общественном месте, будучи очень эмоциональной, быстро заражает людей, побуждает к обмену эмоциями и мешает находить конструктивные решения проблем. Исследователи также предупреждают, что сквернословие, нарушающее нормы речи, создаёт ощущение вседозволенности и ведёт к дальнейшим нарушениям норм общественного поведения. Не случайно нецензурная

брань в общественном месте расценивается как административное правонарушение, посягающее на общественный порядок и „общественную безопасность” (Кодекс 2008, с. 192).

4. Есть наблюдения об отрицательном влиянии сквернословия на ДНК сквернослова (Гаряев 1994; Гаряев 1996). Есть также исследования, показывающие, что от бранных слов искажается структура воды (Зенин 1994). Учитывая, что тело человека на 65% состоит из воды, можно представить себе, как отрицательно бранная лексика влияет на здоровье сквернослова.

**VI. Способы борьбы со сквернословием.** Очевидно, что противостоять сквернословью трудно. Однако делать это и можно, и нужно. Наблюдения специалистов показывают, что обычно сквернословие применяется вполне осознанно. Из этого вытекает возможность бороться со сквернословием путём воздействия на сознание людей.

Существуют разные пути борьбы со сквернословием.

1. Языковая политика государства. В отношении сквернословия она должна выражаться, с одной стороны, в принятии запретов на сквернословие, организации соответствующей агитации и пропаганды и финансировании необходимой в этом случае социальной рекламы, а с другой стороны – в контроле за исполнением законов о языке и привлечении к ответственности их нарушителей.

2. Просвещение народа в отношении вреда сквернословия с помощью всех доступных средств агитации и пропаганды, включая рекламу, передачи радио и телевидения, материалы Интернет, листовки, брошюры, плакаты и т.д.

3. Усиление работы по воспитанию элитарного стиля общения в школах и вузах: развитие у детей способности грамотно, развёрнуто и красиво излагать свои мысли, расширение их словарного запаса, развитие их эстетического вкуса, нравственное воспитание молодёжи.

4. Осуждение сквернословов общественностью, создание для них нетерпимой обстановки в общественных местах. Использование различных мер общественного воздействия на сквернословов: от замечаний и высмеивания до штрафования; ср. опыт некоторых спортивных тренеров (Скворцов 2007, с. 67).

5. Проведение общественных акций, направленных на вытеснение сквернословия из общественных мест (например, „Дней борьбы с матом”, „Месячников культуры речи” и под.).

6. Показ примера и преимуществ элитарного стиля общения, „навязывание” собеседникам элитарного стиля общения (см. раздел „Опыт вытеснения сквернословия из мужского словоупотребления” в брошюре И.А.Стернина „Как быть с матом?” (Стернин 1996, с. 13–18)).

7. Создание общественной альтернативы употреблению бранных слов.

Некоторые исследователи считают, что такой альтернативой может служить „инвективная музыка”: рок, рэп, тяжёлый металл. С этим мнением

трудно согласиться, учитывая тот факт, что часто концерты подобной музыки приводят молодых людей в состояние повышенного возбуждения, что заканчивается общественными беспорядками, погромами и др. „Инвективную музыку” скорее следует поставить в один ряд с бранью и употреблением наркотиков и алкоголя. В качестве альтернативы всем дурным привычкам и „порочным” формам поведения стоит, видимо, рассматривать более „конструктивные” и жизнеутверждающие виды деятельности, ориентированные не только на получение удовольствий, но и на самосовершенствование и развитие творческих способностей: спорт, бальные танцы, скаутское движение, исторические игры, занятие в технических кружках и под. Хороший опыт организации такой деятельности имелся в советское время у пионерской организации и комсомола, и вызывает сожаление то обстоятельство, что в наше время этот опыт используется явно недостаточно.

Полностью победить сквернословие вряд ли возможно. Как справедливо полагают специалисты, сквернословие должно быть вытеснено прежде всего из общественных мест, публичной речи. Для достижения этого необходимо объединение усилий культурных людей и развитие „контркультуры чистословия” в противовес сквернословию, объявление ему беспощадной войны.

Как показывают данные СМИ, в разных городах России уже накапливается положительный опыт борьбы со сквернословием. Так, в Белгороде по фактам нецензурной брани в общественных местах правоохранительными органами составляются протоколы, налагаются штрафы ([www.oreanda.ru/ru/news/common/other/article](http://www.oreanda.ru/ru/news/common/other/article)). В городе проводятся декады борьбы со сквернословием. В образовательных и культурных учреждениях города проходят встречи-диалоги с молодежью о вреде ненормативной лексики. В библиотеках открывают выставки книг, рассказывающих о речевой этикете и о ценности красивой речи ([www.tv.vbelgorode.ru/node](http://www.tv.vbelgorode.ru/node)). В Пензенской области среди молодых людей в возрасте до 21 года проводятся конкурсы на лучший лозунг, призывающий отказаться от сквернословия. Лозунги-победители размещаются на растяжках по всему городу, а их авторы получают ценные призы ([www.rambler.ru/news/russia](http://www.rambler.ru/news/russia)). На улицах города Азова Ростовской области ведётся активная разъяснительная работа под плакатами: „Чтобы в жизни состояться, надо матом не ругаться”, „Мат не формат” ([www.newizv.ru/print](http://www.newizv.ru/print)). В Свердловской области заключённых отучают от сквернословия, демонстрируя им документальные научно-просветительские фильмы о вреде мата ([www.newsru.com/crime](http://www.newsru.com/crime)). В Воронеже в областной библиотеке им. Никитина в рамках совместного проекта библиотеки и Центра коммуникативных исследований ВГУ читаются лекции цикла «Русский язык сегодня», посвящённые вопросам состояния русского языка, отношения к ненормативной лексике, необходимости борьбы с её употреблением и способам этой борьбы, о жаргоне и др. ([www.bay.vrossii.ru/events](http://www.bay.vrossii.ru/events)).



Как видим, проблема сквернословия является одновременно и лингвистической, и педагогической, и психологической, и социальной. Поэтому представляется необходимой дальнейшая разработка вопросов сквернословия и включение их в курсы и учебники по культуре речи и другим наукам, изучающим язык, речь, общение и поведение людей.

---

Большой толковый словарь русского языка/ Гл. ред. С.А.Кузнецов. – СПб.: „Норинт”, 2001. – 1536 с.

Гаряев П.П. Волновой геном. - М.: Общественная польза, 1994.

Гаряев П.П., Леонова Е.А. Пересмотр модели генетического кода. Сознание и Физическая Реальность. - М.: Изд. "ФОЛИУМ", 1996, т. 1, №1-2. - С. 73-84.

Даль Владимир. Толковый словарь живого великорусского языка: Т. 1–4. – М.: Рус. яз., 1981 – 1982. Т.; Р-V. 1982. – 683 с.

Жельвис В.И. Поле брани: Сквернословие как социальная проблема в языках и культурах мира. – М.: Ладомир, 2001. – 349 с.

Зенин С.В. Гидрофобная модель структуры ассоциатов молекул воды. // Журнал физ. химии. - 1994. - Т. 68.

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (по состоянию на 20 сентября 2008 года). – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2008. – 287 с.

Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. – СПб.: Златоуст, 1999. – 319 с.

Скворцов Л.И. Экология слова, или Поговорим о культуре русской речи: кн. для учащихся/ Л.И.Скворцов. – М.: Просвещение, 2007. – 208 с.

Современный русский язык: Социальная и функциональная дифференциация // Под ред. Л.П.Крысина. – М.: Языки славянской культуры, 2003. – 568 с.

Пригожин А.И. Манифест чистословия / А.И.Пригожин. – М.: Альпина Бизнес Бука, 2007. – 16 с.

Романова Г.В. Три доказательства разрушительного воздействия сквернословия // Языковая личность: проблемы статуса и формирования: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Воронеж: АНО МОК ВЭПИ, 2007. – С. 143–145.

Стернин И.А. Как быть с матом? – Воронеж, 1996. – 18 с.

Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н.Ушакова. Т.IV. – М.: Гос. изд.-во иностр. и нац. словарей, 1940. – 1500 с.

Уголовный кодекс Российской Федерации. – М.: Проспект, 2008. – 192 с.

Материалы сети Интернет.

Е. В.Селезнева

### **Особенности негирования в сложноподчиненных предложениях с придаточным условным**

В русском языке, как и в других языках, существует категория утверждения / отрицания (иначе аффирмативности / негативности), «противопоставляющая значению бытия его естественный антипод – значение небытия» (Ломов 1994, с.53). Русский язык специально маркирует лишь значение небытия, которое сигнализируется обычно (хотя и не

всегда) постановкой частицы *не* при спрягаемом глаголе. Отсутствие частицы *не* воспринимается говорящими как знак утверждения бытия.

Обыкновенно все типы простых предложений допускают модификацию по категории утверждения / отрицания, за исключением количественных предметных предложений. Аналогичным образом обстоит дело и в сложных предложениях, которые в целом подчиняются тем же закономерностям. Так, придаточная часть СПП, выражающих условные отношения, предполагает свободное варьирование как утвердительных, так и отрицательных конструкций:

1. *Если вас это смущает, скажите сразу – я напишу на вас фельетон* (В. Шукшин); *Мы были бы куда сильнее поражены, если б отец вернулся* (Ю. Нагибин); *Если он уезжал из Москвы, то всегда предупреждал: отлучаюсь, мол, в командировку* (А. Безуглов);

2. *Какое же потрясение ждало его в Прикарпатье, если не вынесло сердце?* (А. Безуглов); *Раз я ему не нравлюсь, значит, он и получше видел* (В. Токарева); *Яблоки полежат-полежат и пропадут, если их, конечно, не сварят в варенье* (В. Токарева).

Аналогичная картина наблюдается и в главной части:

1. *Все наши дела пошли бы блистательно, если бы мы прекратили лгать, даже не то чтобы совсем прекратили ложь, но хотя бы ее сократили* (А. Безуглов); *Оленька, если не сядешь с нами, тут же поднимемся и уедем!* (А. Безуглов); *Если мы откажемся от презрения, мы лишим себя последнего оружия* (Ю. Трифонов);

2. *Если бы ты был один, мы не стали бы спрашивать* (Ю. Трифонов); *Понимаете, вам никто не поможет, если вы сами себе не поможете* (В. Токарева); *Совестливый человек не может быть счастлив, если в мире есть хоть один несчастный.*

Эта закономерность может нарушаться лишь «в случае интонационной трансформации этой категории, когда утвердительные высказывания приобретают значения отрицательных, а отрицательные, наоборот, – значение утвердительных (ср. *Как же, скажет он тебе это!* = *Он не скажет тебе это*; *Разве ты не жил в их доме, не пользовался их гостеприимством!* = *Ты жил в их доме, пользовался их гостеприимством*) (Ломов 1994, с.53). Данное явление встречается и в условных сложноподчиненных предложениях, а точнее в их главной части:

1) экспрессивно окрашенное утверждение: *Как же мне не нервничать, если ты делаешь все наоборот?* (уст. речь); *Если бы ты попросил, разве я бы не помогла?* (уст. речь); *И быть тому. Да и как не быть, если другого дела здесь нет* (В. Распутин);

2) экспрессивно окрашенное отрицание: *Если ты не мог предвидеть, что задержимся еще на пятнадцать суток... Я-то мог?; В деревне разве это жизнь, ежели и выйти некуда, и поговорить не с кем* (В. Белов); *Какая может быть речь о дисциплине, если осветителю или ассистенту*

*плевать на меня?* (А. Безуглов); *Если я умру, разве ты без меня проживешь?* (уст. речь); *Какое ты имеешь право любить Сорокина, если я уже его первая полюбила?* (В. Токарева).

Анализ плана содержания сложноподчиненных предложений с ирреальным условием предполагает решение вопроса о соотношении категорий ирреальности и негации. Смысловая близость данных категорий обусловлена тем, что они маркируют отсутствие реальной связи между субъектом и действием (*я знал бы* = *я не знаю*). Частица *бы* выступает как аналог отрицания, что предопределено самой логикой ирреальности. Если сочетание *если бы* передает информацию о том, что ситуация не соответствует действительности, то при подключении отрицания информация приобретает утвердительный характер: в цепочке *если бы не* два отрицания аннулируют негацию, восстанавливая позитивный смысл сообщаемого (Ляпон 1979, с.206). Данная точка зрения на семантику включающих негационный компонент условных предложений неиндикативного типа получила широкое распространение.

Смысловая близость ирреальности и негации, однако, не означает их тождества. Ирреальность по своему содержанию богаче негации. «Осложнение» значения нереальности значением возможности, предположительности в форме сослагательного наклонения дифференцирует функции частиц *не* и *бы* и предполагает разные принципы восприятия реального положения дел. Отрицание («не-действие», «минус-ситуация») основано на контрасте с исходным положительным фактом, но не является его альтернативой, тогда как гипотетическая ситуация, рисуя возможный ход развития событий, представляет собой альтернативный способ восприятия последнего (в том числе и «минус-ситуации»).

Специфическая форма негации, при которой частицы *бы* и *не* взаимно нейтрализуют друг друга, широко представлена в построениях, в которых позицию придаточной части занимает конструкция *если бы не* + *имя существительное (личное местоимение)* в форме именительного падежа – называющая «лицо или предмет, благодаря или вопреки которому ситуация, представленная в главной части, оказывается нереальной» (Аникина 2004, с.109): *Я приношу кошкам рыбу. Если бы не я, Катерина кормила бы их пряниками, печеньем, всякой ерундой, которую ест сама* (В. Токарева). Мы, вслед за А. М. Ломовым, будем называть это явление метонимическим эллипсисом: «Если предметное предложение включено в состав более сложной синтаксической структуры (где выполняет обычно функцию придаточного условия), глагол *был* (*а, о, и*) может быть редуцирован даже в сослагательном наклонении. Однако здесь мы имеем дело, конечно, не с нулевой формой, а с одним из частных случаев метонимического эллипсиса...» (Ломов 1994, с.213).

Как отмечает Т. А. Колосова, семантика существительных, выступающих в позиции компонента *если бы не N*, весьма неоднородна. Чаще всего это так называемые событийные имена. Например: *И если бы не война, может, так бы оно и вышло, да началась война, покорежила и не*

*такие надежды (В. Распутин). Отвлеченные имена существительные, как правило, выступают с зависимыми словами: отглагольные существительные, существительные, образованные от имени прилагательного (сухость, достоверность и т. п.) Мартин Лютер Кинг, возможно, остался бы жив, если бы не решение полицейских властей Мемфиса... Она была бы и хорошо сложена, если бы не слишком долгая сухость тела...; Если бы не строгая документальность этих воспоминаний, они могли бы показаться почти невероятной фантазией.*

Позицию компонента *если бы не N* могут занимать имена существительные, обозначающие явления природы, рельеф местности, названия водоемов и т. п. (буря, ветер, мороз, лед, горы, река и т.д.): *Третья станция представляла просто маленький пикет, в котором жили два солдата, и мы могли бы миновать ее и остановиться на следующей, если бы не буря, которая разразилась, когда мы приближались к ней (В. Обручев); Если бы не ветер, шевеливший его осветленные перекисью водорода волосы, Мария решила бы, что кто-то из съемочной группы заменил настоящего Шварценеггера манекеном (В. Пелевин); Вчера он был значительно дальше, за Голой гривой, а теперь оказался совсем близко, и, если бы не горы, его давно бы заметили в деревне (Н. Дубов).*

Позицию событийного имени могут занимать и существительные конкретно-предметной семантики и существительные, являющиеся названием лица: *Все бы обошлось тогда, если б не эта дура Марина, двоюродная сестра (Ю. Трифонов); А ты забыл, что сделала для меня Мария Тихоновна? Да если бы не она, может, меня на свете сегодня не было бы (Ф. Абрамов); Если б не письмо, я ничего бы не узнала (Ф. Кнорре).*

Таким образом, конструкции типа *если бы не N* всегда имеют событийную семантику, т. е. обозначают реальное событие, послужившее препятствующим условием к другому, неосуществившемуся событию, обозначенному предикативной единицей *В бы*. Все это позволяет рассматривать конструкцию *если бы не N, то В бы* как сжатый вариант построения *если бы не А, то В бы*.

Аникина М.Н. Русский язык. Синтаксис сложноподчиненного предложения / М.Н. Аникина, Н.В. Кутукова, Л.Н. Ольхова и др. – М.: Рус. яз., 2004. – 176 с.

Колосова Т.А. Русские сложные предложения асимметричной структуры / Т.А. Колосова. – Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1980. – 164 с.

Ломов А.М. Типология русского предложения / А.М. Ломов. – Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1994. – 280 с.

Ломов А.М. Русский синтаксис в алфавитном порядке: Понятийный словарь-справочник / А.М. Ломов. – Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 2004. – 400 с.

Ляпон М.В. Взаимодействие категорий отрицания и ирреальности в тексте / М.В. Ляпон // Синтаксис текста: сб. ст. – М., 1979. – С. 204-213

Русская грамматика / [под ред. Н.Ю. Шведовой]. – М.: Наука, 1980. – Т.2. Синтаксис. – 710 с.

## Слово “гость” в русских пословицах

Темой нашего исследования является лексема *гость* и ее производные в русском языке. Традиционное русское гостеприимство, важность гостевания, угощения для русского человека приводят к большой важности лексемы *гость* и ее производных в русском общении. В частности, слово *гость* широко используется в русских пословицах и поговорках.

Анализ пословиц и поговорок по сборнику В.И.Даля «Пословицы русского народа» позволяет выделить следующие.

Непосредственно содержащие слово *гость*:

В гости едет, а из гостей ни со двора (или: ни с места).  
 В гости ходить - надо и к себе водить.  
 В гостях хорошо, а дома лучше того.  
 А что, гости мои дорогие, поедемте по именинникам.  
 В поле враг, дома гость: садись под святые, починай ендову.  
 Вола в гости зовут не мед пить, воду возить.  
 Гости как бы со двора, а хозяин запор на ворота.  
 Гости на двор, так и ворота на запор (чтобы не выпустить их).  
 Гости, ведь не соха у тебя в поле торчит.  
 Гости-то нескитанные, да никак ошипанные.  
 Гостиная сыть (выть) до порога. Гостиная сыть, кисельная.  
 Гостиное сено (т. е. плохое, для лошадей посетителей).  
 Гость в дом, а бог в доме.  
 Гость во власти хозяина.  
 В гостях, что в неволе.  
 Гость гостит - не житья смотрит (не осудит)  
 Гость гостю рознь, а иного хоть брось.  
 Гость дорогой, некупленный, даровой.  
 Гость на гость - хозяину радость.  
 Гость на двор - и беде на двор. Краюшка не велика, а гостя черт принесет - и последнюю унесет.  
 Гость на двор, и хвост на стол (остатки, что есть).  
 Гость на хрен, на редьку, дорогой гость.  
 Гость не кость, за дверь не выкинешь.  
 Гость недолго гостит, да много видит.  
 Гость погостит, да и домой поспешит. Гость гости, а пошел - прости!  
 Гость хозяину не указчик. В чужом доме не осуждай!  
 Гостю почет - хозяину честь. Гость доволен - хозяин рад.  
 Гостю честь, коли воля есть. В чем гостю воля, в том ему и честь (почет).  
 Гостя потчуй, покуда через губу не перенесет (т. е. не сможет).

Гостям стол, а коням столб (для привязи).  
 Дай бог гостя доброго, да с худым разумом (неразборчивого).  
 Для доброго гостя и хозяин поживится (добудет, чего нет).  
 Для милых гостей поломать костей.  
 Доброму гостю хозяин рад.  
 Дома не лежу, а в гостях не стою (там работаю, тут гуляю).  
 Дома хорошо, а в гостях лучше (выворочена в шутку).  
 Желанный гость зову не ждет.  
 Жалеть вина - не употчевать гостя.  
 Живет за рекой, а к нам ни ногой. Добро пожаловать, дорогие гости, милости просим!  
 Зазвал гостей глодать костей.  
 Коли гость рано подымается, так ночует.  
 Коли сама нейду (в гости), так к себе тереблю.  
 Конного гостя провожай до коня, а пешего до ворот.  
 Который гость рано подымается, тот ночевать хочет.  
 Кто гостю рад, тот и собачку его кормит.  
 За содомом гостей не достанется поглотить и костей.  
 Ломливый гость голодный уходит.  
 Кушайте, гости, не стыдитесь, рушайте гуся, не студите!  
 Кушайте, гости, ошметок во щи.  
 Мил гость, да велик пост.  
 Мойся беленько: гости близенько.  
 На званого гостя угодить надо.  
 На незваного гостя не припасена и ложка.  
 Набралось гостей со всех волостей.  
 Надо избу выстудить, жарко (т. е. незваные гости вон).  
 Наперед накорми, а там уж попроси (от обычая не расспрашивать гостя, ни даже об имени его, не накормив и упокоив).  
 Не будь гостю запасен, а будь ему рад.  
 Не было ветру - вдруг навянули; не было гостей - вдруг нагрянули.  
 Не вовремя (не в пору) гость хуже татарина.  
 Не гостям хозяина, а хозяину гостей благодарить.  
 Нежданный гость лучше жданных двух.  
 Незван гость, непасена и честь.  
 Незваные (Частые) гости гложут и кости.  
 Незваные гости с пиру долой.  
 Незванный гость легок, а званный тяжел (на званого все паси: званный приема ждет).  
 Пей по всей, да примечай гостей.  
 Первому гостю первое место и красная ложка.  
 По гостям (хозяйка) таскается, своя квашня забывается.  
 По первому зову в гости не ездят (обычай).  
 Принес бог гостя, дал хозяину пир.  
 Поди в гости смело, коли дома нет дела.

Ранний гость - до обеда. Раннего гостя не бойся.  
 Распояшьте, дорогие гости, кушаки по колочкам!  
 Редко свиданье - приятный гость.  
 Пора гостям и честь знать.  
 Пошел в гости глодать кости. Едет дед искать обед.  
 Не для того в гости едут, что дома нечего обедать.  
 Про гостя хорошо, а про себя поплоше.  
 Пришел в гости, посидел у холодной печи.  
 Просим на избу: красному гостю красное место.  
 Хозяин весел, и гости радостны (радошны).  
 Хозяин не ведал, что гость не обедал.  
 Хозяин смекает, а гость примечает.  
 Хорош гость, коли редко ходит (коли урежает).  
 Хоть не богат, а гостям рад.  
 Хороший гость хозяину в почет.  
 Хорошо в гостях, кому дома скучно.  
 Худ Матвей, не умеет потчевать гостей.

#### Приметы о гостях:

Его помяни только, а он и тут.  
 Головня на шесток упала - нечаянный гость.  
 Дрова в печи развалились - к гостям.  
 Есть кус, так гостя нет; нет ни корки, а гости с горки.  
 Кипите, щи, чтоб гости шли.  
 Кошка костыль ставит (лапою) - гости будут.  
 Кошка моется - гостей замывает (зазывает).  
 Кошка пустомойка гостей замывала, никого не замыла.  
 Куда взлаяла собака, оттуда гости.  
 Нож со стала упал - гость будет; ложка или вилка - гостья.  
 Полено из беремени вывалилось - нечаянный гость.  
 Погасил невзначай свечу - жди гостей.  
 При дороге жить - всех не угостить.  
 Собака во сне лает (взлаивает) - к гостям.  
 Собака перед домом катается (валяется) - гости будут.  
 Сорока гостей накликala.  
 Сорока сокочет, гостей пророчит.  
 Уголь из печи упал - гости на двор.

#### О незваных гостях:

Незванный, да желанный.  
 Принесло в дверь, вынесет в трубу.  
 Пришел Мирошка на деревянной ножке.  
 Пришел незван, поди ж негнан!

Прямой болван, что пришел незван.  
 Кто ходит незванный, редко уходит негнанный.  
 На незвано не ходи, на неслано не ложись!  
 На пиры и братчины незваны ездят.

#### О нежелательных гостях:

Старые кости приехали в гости.  
 Спозаранку, по морозцу, в гости не ездят.  
 Убогий не гость. Убогого не зовут на пир.

#### Об отсутствии гостей:

У него гостят четыре угла (никого).  
 У него один замок гостит, да и тот на пробое висит.

#### О поведении в гостях:

Принимают, за обе руки берут да в красный угол сажают,  
 Пришел не стой: хозяина не томи.  
 Только кости на собак покидайте, дорогие гости: а опричь того, чтобы все чисто было.  
 У себя, как хочешь, а в гостях, как велят.  
 Умей у людей погостить, и к себе запросить, до ворот проводить и опять воротить.  
 Умел в гости звать, умей и встречать (угощать).

#### Об угощении:

Потчевать потчуй, а неволить не неволь.  
 Пирог ешь, хозяйку тешь; а вина не пить, хозяина не любить.  
 Спрашивают больных (т. е. хочет ли есть).  
 Не дорог квас, дорога изюминка в квасу.  
 Поднесли, так пей.  
 Ешь, что дают.  
 Ешь - не кроши, а съешь - не проси (а больше не проси).  
 Употчевали гостя липовым лещом (т. е. одной ложкой).  
 Не гуляла, не жаловала ни в рождество, ни в масленицу, а привел бог в великий пост.

#### Отдельные аспекты гостевания:

Давай дружить: то я к тебе, то ты меня к себе.  
 Добро пожаловать, а сам за шапку.  
 Ехал было мимо, да завернул по дыму.



На чужой лавке мягче сидится.  
Не дом хозяина красит, а хозяин дом.

Слово *гость* может не употребляться в пословице или поговорке, но сама поговорка может относиться к ситуации гостевания, угощения:

А вы нашу-то речь послушайте: приневольтесь, скушайте!  
Баба нехотя целого поросенка съела (из-за потчеванья).  
Без пирога именинника под стол сажают.  
Без соли, без хлеба худая беседа.  
Бог на стене, хлеб на столе.  
В день пир, а в ночь со стенами и порогами мир.  
Ваше дело пить, а наше, что говорить (потчевать).  
Ведь он не больной, чего его спрашивать!  
Всем подноси, никого не обноси; доброму для добра, худому для худа.  
Где блины, тут и мы; где оладьи, там и ладно.  
Гвозди на столе - и пиру конец (гвозди из бочек, знак, что пиво все).  
Где любят, тут не учащай; а где не любят, туда ни ногой!  
Где рады, там не учащай, а где не рады - век не бывай!  
Напой, накорми, а после вестей попроси.  
Напоил, накормил и спать уложил (и в баню сводил).

Таким образом, поговорки и пословицы о гостях, гостевании в русском языке очень многочисленны. Прием гостей был событием в русском обществе, есть многочисленные приметы, связанные с приходом гостей. Незванный гость оценивается в русских пословицах двояко – и негативно, и толерантно. Важнейшим элементом приема гостей в России является обильное угощение.

## **Язык глазами студентов**

Е. В. Выборных

### **Концепт *Европа* по данным психолингвистического эксперимента**

В последнее время внимание исследователей, занимающихся когнитивной лингвистикой, всё чаще обращается к именам собственным. Имена собственные занимают важное место в русской концептосфере, отражая национальный способ видения реального мира, его категоризацию.

Как отмечает Н. Н. Болдырев, структура и содержание различных концептов выявляются через значения языковых единиц,

репрезентирующих данный концепт, их словарные толкования, речевые контексты (Болдырев 2004, с. 26). Актуальным становится и экспериментальное изучение концептов, вербализованных именами собственными (см. Стернин 2007, Киселёва 2005). Экспериментальное исследование концепта *Европа* предполагает выявление максимально полного набора признаков, свойственных данному концепту.

Нами был проведён свободный ассоциативный эксперимент с целью выявить содержание концепта *Европа* в русском языковом сознании. Испытуемым предлагалось записать первые пришедшие им в голову реакции (слова, словосочетания) на слово-стимул *Европа*. При обработке результатов эксперимента учитывались все ассоциаты, в том числе единичные. В эксперименте участвовали 148 испытуемых: студенты I-III курсов историко-филологического факультета Борисоглебского государственного педагогического института. Возраст испытуемых от 17 лет до 21 года, родной язык – русский. Получено 236 ассоциативных реакции, из них 148 первичных. Выявленные реакции были ранжированы по частотному признаку и построено ассоциативное поле концепта *Европа*. Приведем фрагмент ассоциативного поля без единичных реакций, которые будут представлены в иллюстративной части.

Европа 236: цивилизация – 10; материк, Париж – 9; Франция – 8; Азия, мода – 6; Англия, Германия, заграница, культура, отдых, часть света – 5; евро, Италия, карта, континент – 4; большая, глобус, Запад, запад, окно, футбол – 3; Европейский союз, зарубеж, иностранный язык, море, прогресс, Россия, Сена, страна, страны, чемпионат – 2.

По материалам эксперимента, концепт *Европа* имеет зонную организацию и содержит следующие зоны.

*Информационное содержание*, представленное следующими зонами: ландшафтно-географическая, маркирующая географические координаты концепта *Европа*, определяющая его место как географической реальности (*материк* – 9, *Азия* – 6, *часть света* – 5, *континент* – 4, *Запад* – 3, *запад* – 3, *западная часть материка* – 1, *земля* – 1, *планета* – 1 (возможно, имелся в виду спутник Юпитера), *территория* – 1, *самый крупный континент* – 1, *сторона света* – 1, *часть Азии* – 1, *часть земного шара* – 1), сюда же включаем некоторые ассоциаты – номинации географических предметов (*карта* – 4, *глобус* – 3, *карта мира* – 1).

Осмысление Европы как единицы физической географии демонстрируют и реакции, именующие конкретные локусы: наименование государств, расположенных в Европе (*Франция* – 8, *Англия* – 5, *Германия* – 5, *Италия* – 4, *Россия* – 2, *Великобритания* – 1, *Турция* – 1); названия европейских городов (*Париж* – 9, *Лондон* – 1, *Милан* – 1, *Москва* – 1); рек (*река Сена* – 2); горных массивов (*Альпы* – 1), а также наименования этносов, проживающих на территории Европы (*европейцы* – 1, *немцы* – 1).

*Историко-культурная зона*. Европа в сознании современного россиянина воспринимается как центр культурной жизни (*культура* – 5, *античная мифология* – 1, *вечеринка* – 1, *забавки* – 1, *музыка* – 1,

небоскрёбы – 1, памятники – 1, рок – 1, средневековые памятники – 1), спорта (футбол – 3, чемпионат – 2, спорт – 1), центр моды и туризма (мода – 6, отдых – 5, море – 2, вояж – 1, евротуры – 1, гламур – 1, духи – 1, курорт – 1, путешествие – 1, туристы – 1, шик – 1, шмотки – 1, шопинг – 1), место, отмеченное известными достопримечательностями (Голливуд – 1 (путают с США), Эйфелева башня – 1).

*Политико-экономическая зона.* Европа осмысливается как важная составляющая современной политической жизни (*Европейский союз* – 2, *английская королева* – 1, *НАТО* – 1), а также персонифицировано (*Гельмут Коль* – 1, *Жак (Рене) Ширак* – 1, *Пётр I* – 1) и воспринимается как важный центр экономики и бизнеса (*евро* – 4, *бизнес* – 1, *деньги* – 1, *доллары* – 1, *дорого* – 1, *золото* – 1, *индустрия* – 1, *экономика* – 1).

*Интерпретационное поле* концепта *Европа* представлено обширной и богатой оценочной зоной. Концепт выступает как положительно коннотатированный. Европа рассматривается информантами как образец цивилизации, источник прогресса, устроенности, порядка (*цивилизация* – 10, *прогресс* – 2, *благоустройство* – 1, *богатство* – 1, *жизнь* – 1, *замечательное* – 1, *интересная* – 1, *лучшая жизнь* – 1, *лучшие* – 1, *много нового* – 1, *много нового и интересного* – 1, *мощные улицы* – 1, *новый технологии* – 1, *образец* – 1, *порядок* – 1, *продвинутость* – 1, *развитая* – 1, *развитость* – 1, *современный* – 1, *столпотворение* – 1, *суета* – 1, *чистота* – 1).

Следует отметить, что в ряде случаев Европа концептуализирована как часть древней оппозиции «родной – чужой», выступая репрезентантом чужого пространства (*заграница* – 5, *зарубеж* – 2, *иностранный язык* – 2, *граница* – 1, *далеко* – 1, *далёкая* – 1, *другая жизнь* – 1, *неродное* – 1). В основе такого противопоставления лежит древнейшая дихотомия «свой – чужой», согласно которой родная культура – это и щит, охраняющий национальное своеобразие народа, и глухой забор, отгораживающий от других народов и культур (Тер-Минасова 2000, с. 20). Вместе с тем эта чужая жизнь, мироустройство и уровень жизни в сравнении с российской действительностью оценивается как лучшее.

Зона паремииологии в эксперименте отсутствует.

Таким образом, экспериментальное изучение концепта *Европа* позволило выявить когнитивные признаки, структурирующие концепт, определить такие важные для современного сознания зоны концепта, как ландшафтно-географическая (19 %) и оценочная зона (18 %).

Болдырев Н. Н. Концептуальное пространство когнитивной лингвистики / Н. Н. Болдырев // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2004. № 1. – С. 18–37.

Киселёва, Г. В. Культурный концепт «Борисоглебск» по данным ассоциативного эксперимента / Г. В. Киселёва // Язык и национальное сознание. – Вып. 7. – Воронеж, 2005. – С. 198–203.

Стернин И. А. Топонимические концепты в провинциальной концептосфере / И. А. Стернин // Язык и национальное сознание. – Вып. 9. – Воронеж, 2007. – С. 154–159.

Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., 2000. – 624 с.

### Чего нет в русском языке

Русский язык очень богат и выразителен. Однако если мы исследуем его в сопоставлении с каким-либо другим языком (языками), то обнаруживаем национально специфичные слова. Безусловно, их можно перевести/объяснить, но для этого потребуется метаязыковое описание. Речь в данном случае идет об эндемичной лексике и лакунах, ей соответствующих, т.к. «последние выделяются на фоне первой и взаимно предполагают друг друга» (Стернин 2004, с.35). Исследования в области лакунологии - это молодое направление в изучении языка. Проблемам межъязыковой лакунарности посвящены труды Г.В. Быковой, В.Г. Гака, В.И. Жельвиса, И.А. Стернина, Ю.А. Сорокина, С.Г. Тер-Минасовой и др.

В одном языке относительно другого в лексике существуют так называемые «белые пятна» или лакуны. Как справедливо замечают исследователи Г.В. Быкова и О.Б. Пылаева, лакуны не осознаются говорящими в условиях одноязычной ситуации общения, но только на фоне других языков. «Лексика прочно связана с культурой народа: 6-7% слов безэквивалентны; в силу фоновых различий «не до конца» переводимо большинство слов; идиоматична (непереводима) вся фразеология; заимствованное слово также обычно не вполне эквивалентно по значению своему прототипу в языке-источнике» (Кошарная 1999, с. 18).

Отметим, что отсутствие лексической единицы не обязательно свидетельствует об отсутствии соответствующего концепта (за исключением мотивированных лакун). В языке получают выражение только коммуникативно релевантные концепты, то есть такие, которые народ хочет, считает необходимым и важным обсуждать.

Объектом данного исследования являются два языка: русский и английский. Предмет – лакуны и безэквивалентные лексические единицы. Целью исследования является выявление лакун в русской лексике на материале словарных статей «Англо-русского словаря безэквивалентной лексики» методом сплошной выборки.

В последние годы наблюдается антропологизация научной парадигмы и прежде всего «перенос акцентов на рядового человека, его обыденное сознание и повседневные практики» (Чулкина 2007, с.13). Ввиду этого, при выборе области исследования, нам представляется возможным рассматривать в качестве предмета исследования именно повседневные концепты.

В монографии Н.Л. Чулкиной «Мир повседневности в языковом сознании русских» выявлены базовые концепты, описывая которые, автор определяет концептосферу русской повседневности. К «константам» она относит:

1. Дом. Данный концепт выделен как один из главных. Н.Л. Чулкина

объясняет это тем, что в ядре языкового сознания русских он занимает второе место. Дом ассоциируется у русского человека, прежде всего с семьей, благополучием, традиционными ценностями.

2. Работа, учеба (социальные занятия). Концепт *работа* в языковом сознании представителей английского и русского языков занимает разные по рангу места. Так, в английском языковом сознании работе принадлежит 9 место, тогда как в русском – только 17-е.

3. Семья. Концепт *семья* выступает в тесной связи с концептом *дом*. Как и дом, семья в языковом сознании «имеет высокий положительный статус» (Чулкина 2007, с.151).

4. Отдых, досуг, развлечения. Указанные концепты отсутствуют в ядре обыденного языкового сознания русского человека, тогда как в языковом сознании англичан данным категориям уделяется большое внимание. Они выделяются в качестве базовых, т.к. «входят в совокупное ассоциативное поле этого слова-категории и взаимно отражаются в прямых и обратных словарях «Тезауруса» (Чулкина 2007, 159).

Нами были выбраны английские безэквивалентные субстантивные лексические единицы, которые представилось возможным разделить на 4 тематические группы, соответствующие вышеуказанным концептам – константам повседневности. Рамки статьи не позволяют нам привести все выявленные примеры лакун. Ограничимся небольшим количеством примеров.

Тематическая группа «дом»: домик на колесах (camper), курительная комната, куда подается кофе (divan), любовь к домашней жизни, к уюту (domesticity), квартира на 1 этаже, перед окнами которой есть палисадник (garden apartment), небольшая квартира для пожилого члена семьи (granny flat), отгороженная часть коридора, используемая как спальня (hall bedroom), дом для одной семьи (homesite), дом директора колледжа в Кембридже (lodge) и пр.

Тематическая группа «семья»: семья, принимающая на воспитание детей за плату (baby farm), младший брат наследника (detrimental), период в жизни семьи, когда подросшие дети покинули родительский дом (empty nest), семейная библия, куда записываются важнейшие даты (family Bible), степени родства, при которых запрещаются церковные браки (forbidden degrees), чета, принявшая на воспитание ребенка (foster parents), троюродный брат/сестра (half-cousin) и др.

Тематическая группа «социальные занятия»: вступительный взнос, взимаемый со студента при поступлении в колледж за рассмотрение документов и экзамен (admission fee), статус студента, зачисленного на 1 из старших курсов с зачетом предметов, сданных в другом вузе (advanced standing), мальчик, подбирающий мячи в теннисе (ball boy), тот, кто работает в салоне красоты (beautician), временная поденная работа (char), малоквалифицированный рабочий, принятый на завод в связи с расширением производства (dilutee), досрочный прием студентов (early admission), женщина, несущая общественные обязанности супруги мэра

(Lady Mayoress) и пр.

Тематическая группа «отдых, досуг, развлечения»: все, что способствует хорошему настроению (amenity), сельский праздник с танцами (barn dance), вагон со стеклянной крышей для туристов (dome car), увеселительная поездка за счет государства или предприятия (facility trip), клуб, организованный для исполнения песен без аккомпанемента (glee club), концертное представление с целью презентации новой продукции (industrial show), ежегодный праздник стрижки ягнят (lamb-ale), выставка картин, предоставленных музеем на определенный срок (loan show) и др.

Отметим, что тематические группы «дом», «семья» по количеству единиц относительно немногочисленны. Для человека любой национальности концепты *дом* и *семья* являются фундаментальными среди общечеловеческих ценностей. Мы можем предположить, что рассматриваемые тематические являются общими для разных языков, и соответственно, менее специфичными, чем остальные.

Большее количество эндемичной лексики английского языка было выявлено для групп «социальные занятия» и «отдых, досуг, развлечения». Заметим, что в тематической группе «социальные занятия» значительное количество из представленных английских безэквивалентных лексических единиц относятся к сфере обслуживания, что свидетельствует о большем развитии в странах Запада данной сферы. Русские лакуны свидетельствуют о меньшей коммуникативной релевантности для нас указанных концептов.

Отсутствие в нашем языке безэквивалентной английской лексики из тематической группы «социальные занятия», вероятно, указывает на самобытность исторического развития каждой из стран. Для носителей русского языка, вероятно, оказалась неостребованной номинация концептов, входящих в указанные группы. Здесь важно заметить, что большая часть нелексикализованных понятий относится к немотивированным лакунам, т.е. такие лакуны не могут быть объяснены отсутствием предмета/явления. «Немотивированные лакуны есть в сознании русского человека, он выделяет соответствующие явления, оперирует ими как мыслительными единицами..., но эти концепты не имеют в русском языке стандартного языкового выражения» (Попова 2001, с.27). Исходя из этого, мы можем предполагать, что данные концепты также коммуникативно нерелевантны для русских.

Тематическая группа «отдых, досуг, развлечения» по своему объему превосходит группы «дом» и «семья». Данный факт, по нашему мнению, подтверждает утверждение проф. Н.Л. Чулкиной об отсутствии указанных концептов в ядре языкового сознания русских. Для англичан же, по всей видимости, это немаловажная сфера жизни, которая обсуждается людьми и имеет национально специфичные безэквивалентные лексические единицы, которые для русского языка выступают в роли лакун.

Кроме того, при распределении лексики по группам, обращает на себя внимание большое количество русских лакун, относящихся к смысловой сфере политических выборов и средств агитации. Приведем несколько

примеров: биография кандидата, изданная с агитационной целью (campaign biography), нагрудный значок с портретом кандидата (campaign button), песенки, рекламирующие кандидата (campaign songs), предвыборные махинации (gerrymander), фальсифицированное голосование (gost vote), провалившийся на выборах кандидат (lame duck) и мн. др. Эта, на наш взгляд, интересная особенность указывает на различное отношение народов к данной сфере жизни. Наличие таких английских безэквивалентных единиц, возможно, объясняется более развитой системой рекламных компаний, интересом людей к внешней стороне выборов. Для русского языка это не так актуально, поэтому данные (в большинстве немотивированные) лакуны не получили номинации.

В заключение отметим, что наличие лакун в языке закономерно, что обусловлено разницей культур, истории, природной среды, религиозных традиций, мифологии и многого другого. «Белые пятна» в русском языке не являются свидетельством его ограниченности, т.к. всё то, что коммуникативно релевантно для русского человека, находит или может найти в нем лексическое выражение. Кроме того, при выявлении лакун мы стремимся в своей речи заполнить их – развернутым описанием, окказионализмом или заимствованным словом. Таким образом, язык принуждает создавать новые слова, а значит, лакуны сохраняют наш язык «живым как жизнь» (Быкова 2005, с.58).

---

Быкова Г.В. Явление лакунарности на уроках русского языка в школе: Учебное пособие / Г.В. Быкова. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2005.

Кошарная С.А. В зеркале лексикона: Введение в лингвокультурологию. Учебное пособие / С.А. Кошарная. – Белгород: Изд-во БелГУ, 1999.

Махонина А.А. Англо – русский словарь безэквивалентной лексики. Существительное / А.А. Махонина, М.А. Стернина. – Воронеж: Истоки, 2006. – 305 с.

Попова З.Д. Очерки по когнитивной лингвистике / З.Д.Попова, И.А. Стернин. – Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 2001. – 130 с.

Стернин И.А. Контрастивная лингвистика / И.А. Стернин. – Воронеж: издательство «Истоки», 2004. – 192 с.

Чулкина Н.Л. Мир повседневности в языковом сознании русских: Лингвокультурологическое описание / Н.Л. Чулкина. – Изд. 2-е. – М.: Издательство ЛКИ, 2007.

О.В.Ерохина

## **Рекламный текст как переводческая проблема**

Актуальность данного исследования обусловлена возрастающим интересом языковедов к изучению языка рекламы, в котором сочетаются различные средства воздействия, а также с необходимостью перевода рекламной продукции.

Важным и перспективным представляется сравнительный анализ структуры различных типов рекламных объявлений, направленных на выявление возможностей функционирования рекламы как межкультурного явления.

Очень часто заказчики рекламы надеются на возможность использования одного стратегического рекламного концепта, включая изображение, на рынках разных стран. Однако используемые средства выбираются создателями рекламы в расчете на целевую аудиторию с определенным менталитетом, фоновыми знаниями и системой ценностей. При переводе в другую национально-культурную среду исходная рекламная стратегия может потерять свою актуальность, яркость и убедительность и перестать быть привлекательной для потенциальных потребителей. Таким образом, успех рекламной компании зависит во многом от того, каким образом был совершен перенос рекламной концепции в другую культуру.

При переводе рекламы следует обращать внимание на сохранение апеллятивной функции текста в целевой культуре. По возможности необходимо сохранить и его вербально-визуальное оформление. Однако основой, определяющей эффективный перевод рекламы, является ее прагматическое назначение – настроить реципиента на покупку определенного товара.

Объектом нашего исследования является особая группа паралингвистически активных текстов, так называемых креолизованных текстов, под которыми принято понимать тексты, в структурировании которых задействованы коды разных семиотических систем. Психолингвисты Ю.А. Сорокин и Е.Ф. Тарасов понимают такие тексты как тексты, фактура которых состоит из двух негомогенных частей: вербальной (языковой/речевой) и невербальной (принадлежащий к другим знаковым системам, нежели естественный язык).

К таким текстам относится значительная часть газетно-публицистических, научно-технических, инструктирующих текстов, иллюстрированные художественные тексты, реклама, афиша, комиксы, плакаты, листовки и др., роль которых стремительно возрастает по мере «эскалации изображения», знаменующей собой качественно новый процесс развития речевой коммуникации, соответствующей культуре XXI века.

Целью исследования являются стратегии перевода рекламного текста. Перевод рекламного текста, с отличием от перевода художественной литературы, в которой переводчик обязан передать художественно-эстетические достоинства оригинала, отличается по форме, языковым средствам, а так же выделяется ярко выраженной коммуникативной направленностью.

В процессе перевода таких текстов переводчику приходится решать как чисто языковые проблемы, обусловленные различиями в семантической структуре и особенностях использования двух языков в процессе коммуникации, так и проблемы социолингвистической адаптации текста.



Переводчики рекламных текстов также сталкиваются с существенными трудностями при передаче прагматического потенциала оригинала - с переводом в рекламном тексте фактов и событий, связанных с культурой данного народа, различными национальными обычаями и названиями блюд, деталями одежды и т.д.

Материалом для исследования послужили аудио-медиаальные тексты. К этому виду могут быть отнесены практически все тексты, нуждающиеся во внеязыковой среде для того, чтобы дойти до слушателя. В первую очередь, это - тексты, распространяемые радио и телевидением, как, например, радиокомментарии и сообщения, радиоочерки и радиопьесы. Важную роль в них играют техника речи и речевой синтаксис, а также дополнительные акустические (в радиопьесах) и оптические (в телепостановках и телефильмах) вспомогательные средства. Учет их и владение ими решают успех как оригинала, так и перевода.

Обобщая можно констатировать, что метод перевода аудио-медиаальных текстов должен обеспечить воздействие на слушателя текста перевода, тождественное тому, которое оказывал оригинал на слушателя исходного текста. При определенных обстоятельствах это может служить основанием для более значительных отклонений от формы и содержания оригинала, чем постулировалось для перевода текстов, ориентированных на обращение. Все это должен учитывать не только переводчик, но и критик. Если от перевода текста, ориентированного на содержание, он ожидает инвариантности плана содержания, от перевода текста, ориентированного на форму, - аналогии формы и эстетического воздействия, от перевода текста, ориентированного на обращение, - тождества эффекта, отвечающего обращению, то при переводе аудио-медиаальных текстов следует прежде всего оценивать, насколько удалось учесть условия неязыковой среды, присутствовавшие в оригинале, и степень участия дополнительных средств выражения в создании целостной смешанной литературной формы.

Л. А. Зарубина

### **Особенности общения в гостиничном сервисе в разных странах**

В настоящей работе представлены результаты изучения стиля и особенностей общения в отелях разных стран для выявления достоинств и недостатков.

*Франция, отель Miramar, г. Канны.*

Культура общения обслуживающего персонала – подчеркнуто официальная, стиль деловой, четкое, пунктуальное выполнение обязанностей. Совершенное знание английского языка всеми служащими отеля, предоставление человека, который знает русский язык. Учитывают вкусы и национальные особенности гостей. К гостям русской

национальности французы относятся с осторожностью, что создает некоторые трудности в общении.

*Россия, Арабат Парк Хайятт отель, г. Москва.*

Есть большая разница в манере общения с иностранными гостями и соотечественниками. К зарубежным туристам проявляется официальный, строгий стиль общения. Русских туристов встречают по-семейному, стиль общения более раскованный. Сервис самого высокого класса, выполняются все, даже необычные пожелания гостей.

*Италия, Гостиница – замок, г. Флоренция.*

Стиль общения очень теплый, раскованный, несколько фамильярный, что создает иногда неловкость для туристов. К русским туристам относятся с особой симпатией, предоставляют услуги вне обычного списка с большой охотой, без дополнительной оплаты. Большой спектр блюд высокого класса разных национальных кухонь.

*Испания, Гранд-отель, г. Малага.*

Стиль общения эмоциональный. Обслуживающий персонал темпераментный, преобладают громкий тон в общении, гостя могут даже остановить, схватив за рукав. Это непривычно и иногда неприятно, хотя общая атмосфера доброжелательная.

*Индонезия, Гостиница Аква, о. Бали.*

Общение сдержанное, почтительное. Служащие выражают большое уважение к туристам. Они предупредительны и ответственные.

*Япония, Гостиница на побережье, о. Хоккайдо.*

Самый лучший сервис. В культуре общения это выражается в ответственности, почтительности, внимательности персонала. Чувствуется дружелюбное и теплое отношение к гостям, но оно ненавязчивое, комфортное для туристов. Служащие владеют в совершенстве несколькими языками.

Анализируя особенности культуры общения в гостиничном сервисе разных стран можно сделать вывод, что есть общие черты для большинства отелей, но есть и существенные различия. Доброжелательное и внимательное отношения к гостям характерно для всех отелей высокого класса. Дискомфорт может появляться из-за национальных особенностей и темперамента обслуживающего персонала. Наиболее комфортно для русских туристом, по нашим наблюдениям, отдыхать в отелях Японии и Индонезии.

В.В. Земцова

### **Устаревшая лексика в художественно-исторической прозе Б. Акунина**

Все социальные (экономические, политические, культурные, исторические и др.) преобразования, совершающиеся в жизни общества,

отражаются в лексике языка. Словарный состав – наиболее открытый и подвижный уровень языковой системы: в него непрерывно входят и из него постепенно уходят слова. Одни предметы, реалии быта, понятия, качества, явления существуют издавна, и слова, их называющие, активно используются носителями языка; другие предметы и понятия отмирают – с ними уходят их наименования; третьи предметы, явления и т.д. появляются вновь. Следовательно, для каждого периода развития языка характерна широко употребительная и утратившая употребительность лексика.

В художественно-исторической прозе Бориса Акунина устаревшая лексика выполняет номинативно-стилистические функции. Способствуя воссозданию колорита и предметного мира описываемой эпохи, она в то же время служит стилистическим средством её художественной характеристики.

Рассмотрим устаревшие слова, используемые в романе «Турецкий гамбит». Методом сплошной выборки из текста романа было выписано 115 лексических единиц - 54 архаизма и 61 историзм. Большая часть из них имеет единичную встречаемость (72, т.е. около 63%). Частотны (10 и более употреблений) 9 слов: *башибузук* (21), *титулярный советник* (20), *султан* (18), *волонтёр* (17), *жандарм*, *падишах*, *государь*, *величество*, *жандармский* (10).

Все представленные в тексте романа историзмы можно объединить в следующие группы:

– обращение к титулованным особам (государь, император, царь, цесаревич, великий князь; величество, высочество, высокопревосходительство, превосходительство):

*Так пал третий из гонцов, отправленных Соболевым к Государю...* (Акунин, с. 121); *Тщетно Варя силилась понять, из-за чего у императора и его главного дипломатического советника возникли разногласия* (Акунин, с.50); *Турки, господа, перед трудностями не пасуют. Падишах велел захватить всех жёниц в мешки и утопить в Босфоре. Наутро его величество оказался холостяком и мог обзавестись новым гаремом* (Акунин, с.74);

– названия должностей (канцлер, сановник, титулярный советник):

*Формально главнокомандующим является великий князь Николай Николаевич, в настоящее время находящийся в деревне Царевницы, однако в непосредственной близости от его штаба, в городе Бела, расквартирована ставка императора Александра II, при котором находится канцлер, военный министр, шеф жандармов и прочие высшие сановники* (Акунин, с.34); *«Прежде всего должен сказать, что крайне недоволен результатами работы титулярного советника Фандорина», - начал генерал голосом, не предвещавшим ничего хорошего* (Акунин, с. 128);

– названия офицеров разных видов войск и чинов (гренадёр, гусар, кавалергард, корнет, поручик, ротмистр, фельдфебель):

*Хорошо хоть мои молодцы-гренадёры не подвели, продержались, пока Михаил Дмитрич в тыл Осману не ударил* (Акунин, с. 146); *«Господа, разве*

в парламент принудительно выбирают?» – встревожился **гусар**, и все развеселились ещё пуще (Акунин, с. 82);

– наименование мундиров того времени (ташка, темляк, ментик, аксельбант):

Обернувшись, Варя увидела у входа статного гусарского офицера, черноволосого, с лихими усами, бесшабашными, чуть навывкате глазами и новеньким «георгием» на **ментике** (Акунин, с. 66); На крыльцо неказистого дома, гордо именуемого «походным дворцом», вышли четверо военных: император, главнокомандующий, цесаревич и румынский князь. Александр Николаевич был в зимнем форменном пальто, на эфесе сабли Варя углядела яркое пятнышко – не иначе как пресловутый **темляк** (Акунин, с. 142);

– название транспорта (пакебот, конка, дилижансный):

Менее чем за три года губернаторства Митхада его верный помощник Анвар-эфенди успел провести телеграф, открыть в Багдаде **конку**, пустить по Ефрату пароходы, учредить первую иракскую газету и набрать учеников в коммерческую школу (Акунин, с. 41); Под его руководством Анвар открыл в этих краях **дилижанское** сообщение, построил железные дороги, а также учредил сеть «ислаххане» – благотворительных учебных заведений для детей-сирот как мусульманского, так и христианского вероисповедания (Акунин, с.40);

– историзмы, связанные с традицией дуэлей, фехтованием (бретёр, бретёрский, дуэль, дуэлянт, эспадрон, эспанда, ретирада):

Сначала я проткну вас. А потом отрежу уши господину **бретёру** (Акунин, с. 102); Меня учили фехтовать на **эспадронах**, а это почти одно и то же (Акунин, с.103);

– медицинские названия того времени (корпия): В аптечке, между **корпией** и бинтами, паспорт и все-все деньги (Акунин, с. 10).

Архаизмы в романе представлены следующими группами:

– собственно лексические архаизмы (великорусский, верноподданный, жалование, лазутчик, мизантроп, приватный, цивильный):

То, что вы русская, тоже очевидно: вздёрнутый нос, **великорусский** рисунок скул, русые волосы, и главное - отсутствие загара (Акунин, с. 16); Капитан не должен был использовать вас в качестве **лазутчика**... Корреспондент нейтрального государства не имеет права принимать в конфликте чью-либо сторону и тем более брать на себя роль шпиона... (Акунин, с. 66);

– лексико-фонетические (болярин, нумер, прожект, кофей, физиогномия):

Казанзаки записал и про видинского Юсуф-пашу, и про **кофей** с французским языком, и про выигранное в нарды освобождение (Акунин, с.35); Бух на колени и молюсь на языке Корнеля и Рокамболя: «Господь всеблагий, порадуй грешного раба твоего **болярина**, то бишь шевалье Ипполита, дай ему полюбоваться, как жарятся на сковороде мусульманские собаки» (Акунин, с. 69);

– лексико-синтаксические (делать авансы, испрашивать разрешения, демонстрировать, иметь причины к недовольству):

*Собственными ушами слышал, как государь сказал Милютину: «Дмитрий Александрович, **испрашиваю** у вас как у старшего и присутствующих георгиевских кавалеров **разрешения** надеть георгиевский темляк на саблю...» (Акунин, с. 141); По диспозиции, его роль – **демонстрировать** против Кришинского редута, в то время как главные силы наносят удар прямо в центр (Акунин, с.119).*

Кроме того, в романе много архаизированной военной лексики (редут, ретирада, виктория и др.)

Таким образом, для художественно-исторической прозы Б.Акунина доминирующей является устаревшая лексика, которая помогает автору максимально приблизить читателя к воссоздаваемой эпохе. Кроме того, интенсивно используется и внелитературная лексика языка, т.е. слова, не включённые в словари литературного языка, но используемые в литературных текстах (жаргонизмы, диалектизмы, просторечная лексика). Эти лексемы также несут определенную стилистическую нагрузку в художественном тексте.

---

Акунин Б. Турецкий гамбит. – М.: ЗАХАРОВ, 2000.

А. О. Краснова

### Некоторые особенности языка главного героя повести В. Кондратьева «Сашка»

Повесть В. Кондратьева «Сашка» - классика военной прозы. Ее главный герой – новый характер в литературе второй половины двадцатого века, открытие и большая удача писателя. Сашка – коренной народный характер, в котором цельно сплелись глубина и сложность, жизнестойкость и деятельная доброта, ум и простодушие, скромность и чувство собственного достоинства. Он человек размышляющий, думающий, с обостренным нравственным чувством. Его характеру, миропониманию соответствует и разговорный стиль речи, который «встроен» в размышления, диалоги, внутренние монологи героя.

Повесть изобилует разговорной лексикой, которая придает особый колорит образу героя:

Существительные	Взгорок, прогляд, цигарка, кормежка, табачок, окопчик
Прилагательные	Сухонькие, ловчее, целехонькие, поукрытистей,

Глаголы	Побоязничать, подремливать, природниться, приослабнуть
Наречия	Реденько, наперво, дуриком
Устойчивые словосочетания	Продрало до самого нутра, лезть в душу, носом клевать

Языковые средства, используемые В. Кондратьевым для создания образа Сашки, раскрывают народность этого персонажа.

Ю.А.Морозова

### **Использование мультимедийного проектора на обобщающем уроке по лексикографии**

В настоящее время применение средств наглядности и технических средств обучения в образовательном процессе с целью активизации познавательной деятельности учащихся является весьма актуальным. Обширные дидактические возможности современных информационно-компьютерных технологий (ИКТ) обуславливают все более широкое использование этих средств для:

- повышения мотивации учащихся к изучению нового;
- расширения спектра применения деятельностных методов обучения;
- внедрения педагогических технологий развивающего обучения;
- реализации индивидуального обучения в соответствии с возможностями каждого учащегося.

Школьная медиатека, компьютерные презентации, Интернет – все это сейчас активно используется учителями при проведении уроков, факультативных занятий, курсов по выбору, кружков. Применение ИКТ позволило изменить приемы, формы и методы ведения уроков, они в большей степени стали соответствовать современным требованиям. Используя такие технические ресурсы, учитель может организовать мультимедийное сопровождение любого этапа урока: проверку знаний, изучение нового материала, тренинг, контроль, самостоятельную работу учащихся.

Среди устройств отображения информации мультимедийные проекторы завоевали особую популярность. С их помощью можно провести профессиональную презентацию с демонстрацией рекламных роликов, текстов, графиков и таблиц, эффективно подготовить урок или семинар. Весьма целесообразным является использование проекторов на уроках повторения и обобщения материала по русскому языку в старших классах. До учащихся можно донести большой объем необходимого материала, представить его компактно, наглядно; сразу же для выполнения предложить тренировочные или контрольные задания и организовать их

самопроверку. В качестве примера приведем урок «Словари русского языка» (10 класс).

Как известно, в соответствии с программой, краткие сведения из области лексикографии даются школьникам в средних классах в ходе изучения раздела «Лексика». В этот момент осуществляется знакомство с отдельными видами словарей, формируется умение работать с ними. В старших классах предполагается, что учащиеся самостоятельно могут использовать лексикографические источники. К сожалению, практика показывает, что старшеклассники по теме «Лексикография» имеют отрывочные сведения, недостаточно сформированный навык использования словарей для выполнения различных заданий. Восполнить этот пробел, по нашему мнению, может системное обобщение в старших классах сведений о различных словарях и постоянное их использование школьниками на уроках и в ходе выполнения домашнего задания.

Составителем программы по русскому языку для 10-11 класса Л.М. Рыбченковой в общем объёме 6 часов, предусмотренных в 10 классе на повторение раздела «Лексика», предлагается 1 урок посвятить словарям русского языка (подробнее см.: Программно-методические материалы. Русский язык. 10-11 классы. Сост. Л.М.Рыбченкова 2001; Поурочные разработки по русскому языку: Грамматика. Текст. Стили речи: 10 класс. Сост. И.В.Золотарёва, Л.П. Дмитриева 2004). Считаем, что цель такого урока не только расширить знания учащихся о лексикографических источниках, но и систематизировать их знания в этой области, совершенствовать умения и навыки работы со справочной литературой.

Следует подчеркнуть, что заранее учащимся предлагается следующая анкета: 1) Пользуетесь ли вы словарями? Какими? 2) Какие толковые словари вам знакомы? Чем они отличаются друг от друга? 3) В каких случаях вы обращаетесь к словарю синонимов? 4) Насколько часто вам помогают словари омонимов и паронимов? 5) Когда необходимо использовать словари иностранных слов? 6) Бывают ли вам полезны фразеологические словари? 7) Есть ли различия между словарём ударений и орфоэпическим словарём? 8) Приходилось ли вам работать со словообразовательными словарями? Какими? 9) С какими орфоэпическими словарями вы обычно работаете? 10) Хотелось бы вам составить свой словарь? Чему он может быть посвящен? С анализа результатов данной анкеты, представленных на слайдах в виде различных диаграмм, схем, графиков, учитель и начинает урок, что даёт возможность усилить мотивацию к расширению и обобщению рассматриваемой темы.

Слово учителя на таком уроке может быть представлено в форме лекции, это попутно позволит формировать у старшеклассников навык конспектирования и сэкономить время. Учащимся в начале урока даётся установка в процессе лекции составить схему классификации словарей. Учитель представляет классификацию различных лексикографических источников, даёт краткую характеристику энциклопедических и лингвистических словарей, в ходе изложения материала через проектор

демонстрирует фотографии словарей, их составителей, а также построение словарных статей в каждом из них. После проверки получившихся у учащихся схем классификации словарей учитель демонстрирует на слайдах окончательный вариант схемы.

В качестве закрепления учащимся по группам предлагается работа с различными типами словарей (задания показаны через проектор), после этого предусмотрена самопроверка (ответы представлены на экране). Домашнее задание – подготовить «характеристику» (в соответствии с предлагаемым планом) одного из словарей.

Полагаем, что такой урок будет способствовать формированию лингвистической компетенции учащихся, повышению их общего культурного уровня и воспитанию любви к русскому языку.

Таким образом, современные технические средства позволяют оптимизировать учебный процесс, в частности использование мультимедийного проектора дает возможность урок-обобщение «Словари русского языка» сделать информационно насыщенным и наглядным.

Поурочные разработки по русскому языку: Грамматика. Текст. Стили речи: 10 класс / Сост. И.В.Золотарёва, Л.П.Дмитриева. – М.: «ВАКО», 2004.

Программно-методические материалы: Русский язык. 10-11 классы / Сост. Л.М.Рыбченкова. – 4-е изд., дораб. и доп. – М.: Дрофа, 2001.

Программно-методические материалы: Русский язык. 5-9 классы. / Сост. Л.М.Рыбченкова. – 5-е изд., стереотипн. – М.: Дрофа, 2002.

Т.М.Саврасова

### **Фактор адресата в коммуникативном поведении детей с задержкой психического развития**

Нами было проведено исследование фактора адресата в коммуникативном поведении детей с задержкой психического развития. Исследование показало следующее.

#### *Преобладающий тип собеседника*

Дети с ЗПР, как показывает исследование, преимущественно общаются со взрослыми (62 %). Чаще всего это воспитатели или учителя, т.к. дети обучаются в школе с ночным пребыванием.

Со сверстниками - (27%), но многие дети отметили то, что они общаются и со взрослыми, и со сверстниками (11%).

#### *Дефицит общения с определенным типом собеседника*

Несмотря на то что дети ответили, что они общаются преимущественно со взрослыми, дети испытывают дефицит общения с родителями (43%). Им не хватает общения с близкими людьми: с мамой – 63 %, с бабушкой – 39%, с папой - 43%, с другом – 28%, с учителем – 12 %, с бабушкой – 11%.



Они хотели бы общаться с близкими людьми чаще, особенно с мамой. Дети с ЗПР не так нуждаются в общении с друзьями, как в этом нуждаются их здоровые сверстники, т.к. дети большую часть времени проводят в школе, а не дома.

#### *Количество собеседников в диалоге*

Дети с ЗПР (65%) предпочитают индивидуальное или малогрупповое общение (количество участников от двух до трех человек); 34 % детей предпочитают групповой диалог.

#### *Продолжительность диалога*

Продолжительность общения ребенка с окружающими во многом зависит от типа собеседника и тематики общения. Если взрослый рассказывает что – либо увлекательное, интересное, или дает ребенку возможность рассказать о себе, о своих проблемах, то ребенок общается с ним долгое время. С мамой общение может быть более длительным. Со сверстниками диалог длится в зависимости от того, что их объединяет.

#### *Локализация диалога*

Наиболее привычное для ребенка место общения – школа т. к. она круглосуточная.

#### *Содержательно – тематический фактор общения*

Исследование показало, что наиболее тематически значимы для детей с ЗПР:

Семья и школа.

С родителями, воспитателями, учителями дети с ЗПР чаще всего (60% опрошенных детей) говорят на темы, связанные с домом, школой.

С взрослыми (воспитателями, учителем) дети с ЗПР, обучающиеся в школе с ночным пребыванием, чаще всего говорят на темы, связанные с домом и семьей:

- Татьяна Сергеевна, а почему моя мама меня не любит?
- Почему ты так думаешь?
- Потому, что она меня ругает и бьет? (Маша П.)
  
- Я часто делаю ошибки, я вообще не буду писать!
- А ты попробуй ошибки исправить.
- Я не могу. (Аркаша)

С родителями дети с ЗПР общаются в основном о школе:

- Мама, а я сегодня не получил замечание!
- Молодец!
- Татьяна Михайловна на меня сегодня не обижалась (Вова Р.).

Но есть еще много других вопросов, связанных с обсуждением различных существ, монстров, чудовищ и т. д.:

- (учителю) А вы смотрели мультфильм дом монстров?
- Нет.

- Я так люблю монстров! (Наташа Х.)

- А Аркаша монстр?

- Нет, а почему ты спрашиваешь?

- Он рычит как монстр (Вова Р.).

#### *Общение со сверстниками*

Со сверстниками дети с ЗПР чаще всего любят говорить о фильмах, мультфильмах (23%):

- Никита, ты смотрел мультфильм «Супер семейка»?

- Да, я хочу быть как они!(Егор П.)

о своей семье и о себе (13%):

- Мне надоело учиться, я хочу работать как мама,

- Как ты будешь работать, ты же маленький?( Аркаша Р.)

- А твой папа, где работает?

- В машине(Саша З.)

и школе(54%):

- Юля, давай быстро сделаем уроки и будем играть,

- Давай, как думаешь, а мы на улицу пойдем?

- Не знаю.(Юля Г.)

#### *Общение с учителем*

С учителем дети с ЗПР чаще всего говорят о школьных делах и о семье:

- Татьяна Михайловна , а вы много задали на выходные?

- Я ничего не знаю.

-О семье:

- Моя мама вчера болела.

- Мама с папой поругались.

- Рассказать вам как я был на выходных.

Нередко дети спрашивают значение непонятных слов (10%), но их интересует и личная жизнь учителя:

- Что такое «бартер», « Япония»?

- У вас есть дети ?

- Ваш дедушка жив?

- А вы читали эту книгу?

#### *Общение с родителями*

Анализ полученных данных свидетельствует, что с родителями чаще всего (76%) говорят об успехах в школе,(10% ) об увлечениях, (7%) о правилах поведения. Любопытно, что (17%) опрошенных родителей затруднялись с ответом на вопрос «о чем Вы чаще всего говорите с детьми?», что свидетельствует об отсутствии регулярного общения с ребенком, отсутствии эмоционального контакта с ним и знания его интересов.

Дети с ЗПР нуждаются в общении с родителями, они должны как можно больше узнать о профессии родителей, прислушиваться к их разговорам

между собой, приглядываться к их привычкам, отношениям друг с другом, спрашивать, как вести себя в той или иной ситуации, чтобы формироваться как личность.

Дети часто задают такие вопросы:

- Папа, ты любишь маму?
- Как вести себя в кинотеатре?
- Мама, расскажи, что я говорил, когда был маленький?
- Как я вел себя вчера?

#### *Общение с незнакомыми взрослыми*

С незнакомыми взрослыми дети с ЗПР не входят в контакт или испытывают затруднения в общении с ними. Они не задают вопросов, и не отвечают на вопросы собеседника. Но если общение происходит опосредованно, т. е. если взрослые находятся рядом, то дети с удовольствием вступают в контакт и могут задавать различные вопросы:

- А вы кто?
- У вас есть дети, а вы их любите?
- А где вы работаете?

#### *Общение с незнакомыми сверстниками*

Происходит так же, как и с незнакомыми взрослыми, но если ребенок видит, что собеседник не превосходит его в развитии (например гораздо младше по возрасту), он может вступить с ним в контакт.

- А ты маленький?
- Как тебя зовут?

Таким образом, можно сделать вывод о том, что дети с ЗПР, испытывая потребность в общении со взрослыми, чаще общаются именно с этим типом собеседника. Можно выделить три группы тем диалога приоритетных для детей с ЗПР в общении с окружающими: темы связанные с семьей, взаимоотношения в семье; темы, связанные с той деятельностью, которая является ведущей для ребенка (игра, учеба); темы, которые показывают интерес ребенка к миру человеческих взаимоотношений.

П.Свеженцева

### **Концепт ГОРОД в языковом сознании школьников**

Объектом нашего исследования является концепт ГОРОД в языковом сознании носителей русского языка. Мы проанализировали данный концепт на материале свободного ассоциативного эксперимента, который был проведен в 2008 году среди учащихся младших и старших классов городских и деревенских школ. Это разграничение дало нам возможность сопоставить признаки, которые объективируются, во-первых, в сознании людей разных возрастных групп, и, во-вторых, в сознании людей в

зависимости от места жительства (город и деревня как совершенно противоположные реалии).

Полученные ассоциативные поля были подвергнуты когнитивной интерпретации (объединение ассоциатов, близких по своему значению, в когнитивный признак, который формулируется словесно). Затем была составлена полевая модель содержания данного концепта: в зависимости от индекса яркости (вычисляется как процентное отношение количества примеров актуализации данного признака испытуемыми к общему числу испытуемых) выявлены ядерные признаки, а также признаки, относящиеся к ближней, дальней и крайней периферии.

При описании концепта было замечено, что у городских жителей, учащихся младших классов ядерный признак – *типичные постройки* (дом, дома, многоэтажки, небоскрёбы), а ближняя периферия отсутствует. Это указывает на существенную яркость ядерного признака. У учащихся старших классов ядро также составляет признак *типичные постройки*, а в ближнюю периферию входят признаки: *грязный* (грязный, мусор, пыль, пыльный), *транспортные средства* (автомобиль, автобусы, машина, маршрутки, скопление машин). Заметим, что признак *грязный* у учащихся младших классов входит в крайнюю периферию, а признак *чистый* – в дальнюю, но данный признак, как и признак *родной*, не представлен в старшей возрастной группе. У старшеклассников меньше позитивно-оценочных признаков, и, следовательно, можно предполагать, что дети ещё не совсем разочаровались в сегодняшней городской действительности.

Ядерные признаки в данных возрастных группах у деревенских жителей не совпадают, как у городских: у учеников младших классов – это признак *большой* (большой, огромный, очень большой), у учеников старших классов – это признак *шумный* (суматоха, шум, шумный). Остальные признаки существенно не различаются, можно лишь отметить наличие признака *в городе есть высшее учебное заведение* у старшеклассников, что говорит, видимо, о желании получить высшее образование в городе.

Если сопоставить ядерные признаки концепта в сознании школьников в зависимости от места жительства, то получается следующее: в сознании деревенских школьников город – *большой и шумный*, в сознании городских – наличие в городе домов (*типичные постройки*). Необходимо заметить, что в сознании деревенских школьников младших классов город *красивый*, этот позитивно-оценочный признак является также одним из ярких (входит в ближнюю периферию).

ГОРОД в сознании учащихся младших классов (и городских, и деревенских) *родной и красивый*, деревенские старшеклассники стремятся туда попасть, несмотря на то, что он *шумный*, а городские не находят его особенно привлекательным.

## Гендерные особенности ассоциативного ядра русского языка

Ассоциативным ядром русского языка являются наиболее ассоциативно активные стимулы, имеющие наибольшее число ассоциатов и чаще других встречающиеся как ассоциаты на другие стимулы. Сектором психолингвистики ИЯ РАН определен список из 112 стимулов, которые образуют ассоциативное ядро русского языка :

бабушка, белый, бог, богатый, больной, большой, брат, веселый, ветер, вечер, вечность, вместе, вода, война, враг, время, вспоминать, встреча, глаза, глупый, говорить, голова, голос, гора, город, гость, дверь, девочка, дело, день, деньги, деревня, добро, дом, дочь, друг, думать, дурак, душа, дядя, есть (кушать), жадный, жена, женщина, жизнь, зеленый, земля, зло, искать, красивый, красный, кричать, лес, лицо, любовь, маленький, мальчик, мать, машина, много, молодой, муж, мужчина, надеяться, народ, начало, ненавидеть, новый, ночь, обещать, обман, огонь, палец, памятник, пить, плохо, помогать, путь, работа, радость, разговор, ребенок, река, родина, родной, рот, руки, свет (освещенность), свободный, семья, сила, слабый, слово, смерть, справедливость, старый, стол, стыд, счастье, терять, умный, успеть, утро, хлеб, ходить, хорошо, хотеть, человек, черный, чистый.

Эти стимулы являются основой многочисленных ассоциативных словарей разных языков, выпускаемых РАН. В большом Ассоциативном словаре русского языка РАН (2002) нет гендерной спецификации ассоциаций. Нами в 2008 г. был проведен свободный ассоциативный эксперимент со 100 ИИ – мужчинами и 100 ИИ – женщинами для выявления гендерной специфики единиц ассоциативного ядра

Приведем результаты эксперимента.

**БАБУШКА** 100 м.п.: старая 14; дедушка 11; семья 10; старость 8; деревня, пирожки 7; старенькая, мамина мама 5; родственник 4; родня, старуха, мать моей мамы 3; близкий человек, деньги, доброта, забота, любовь 2; блинчики, далеко, мудрость, покушать, родное, уважение 1; отказы 4.

**БАБУШКА** 100 ж.п.: дедушка 21; семья 14; старушка 11; родная 9; старая 6; добрая 4; платок, пирожки, старенькая, старость 3; в платочке, дом, любимая, тепло 2; блинчики, варенье, корова, ласковая, мать, милая, моя, Надя, пожилая, родня, сметана, с палочкой, уют, яблочный пирог 1; отказы 0.

**БЕЛЫЙ** 100 м.п.: снег 29; цвет 24; черный 9; Саша, серый 3; Безруков, свет, чистый, яркий 2; гусь, день, жизнь, заяц, зеленый, зима, конь, красный, кролик, лебедь, лицо, машина, мир, небо, порошок, приятный, провал памяти, раздражение, сахар, шпатлевка 1; отказы 4.

**БЕЛЫЙ** 100 ж.п.: снег 35; цвет 21; черный 9; чистый 5; вата, красный, платок, туман, чистота 2; Бим, день, друг, кошка, кролик, лист, медведь, Никита, пепел, порошок, пух, пушистый, свет, Сережа, серый, совесть, цветок, шарик 1; отказы 2.

**БОГ** 100 м.п.: вера 17; всевышний 9; небо 8; есть 6; всемогущий, религия, церковь 4; жизнь, создатель 3; высшая сила, повелитель 2; Амон Ра, атеизм, вездесущий, великий, верю, в кого мы верим, владыка, во что верят, всевидящий, всевластный, высший, где-то, душа, Иисус, мир, мистическое, могучая сила, могучий, молитва, над нами, на небе, небеса, нету, не факт, порог, правитель, свет, святой, Солнца, справедливость, христианство 1; отказы 8.

**БОГ** 100 ж.п.: вера 23; небо 11; всемогущий, святой 9; всевышний, есть, церковь 4; добро, жизнь 3; великий, дьявол, неземное, создатель 2; богатый, вселенная, всё, вышний, главный, единственный, земля, Иисус, икона, ложь, люди, мир, молитвы, начальник, отец, светлый, Солнца, справедливость, судьба, я 1; отказы 4.

**БОГАТЫЙ** 100 м.п.: деньги 18; человек 16; много денег 9; бедный 8; мажор 4; Абрамович, олигарх 3; бизнесмен, вор, золото, работа, толстый, хорошо 2; Билл Гейтс, большое состояние, Буратино, везучий, другой, друзья, еврей, жених, жид, зависть, золото, изба, миллионер, много имеющий, обеспеченный, отдых, папа, роскошь, салон, состоятельный, толстосум, Трамп, успех, я 1; отказы 2.

**БОГАТЫЙ** 100 ж.п.: деньги 27; бедный 15; человек 10; муж 8; золото 6; жадный, жених 3; дядя, купец, олигарх 2; барин, богатство, большой, Буратино, вредный, выделяться, друг, злой, интеллект, крутой, миллионер, мужчина, несчастливый, новый русский, огромный парк, папа, сильный, сосед, хороший дом 1; отказы 3.

**БОЛЬНОЙ** 100 м.п.: человек 15; здоровый 8; на голову 7; больница 6; дурак 5; боль, нездоровый, псих, чем-то болеет 3; врач, грипп, живой, лекарство, постель, температура 2; ангина, болезнь, выздоровеет, глупый, горе, дрожь, душевнобольной, жалость, живой, здоровье, клиника, кролик, лечение, маленький, невезучий, неладное здоровье, несчастный, нет, не умрет, не я, пижама, платок, придурок, проблемы со здоровьем, простуда, слабый, стал, старый, сумасшедший, хмурость, черный 1; отказы 5.

**БОЛЬНОЙ** 100 ж.п.: человек 18; больница 12; здоровый 9; слабый 6; нездоровый 4; бедный, бабушка, дурак, на голову, немощный, несчастный, пациент, псих, ребенок, хилый 2; белый цвет, бабушка, гипс, глупый, горло, градусник, грипп, жалко, жалость, костыли, маленький, лекарства, насморк, небольшой, палата, палец, плохо, постель, прикованный к постели, при смерти, с головой не дружит, таблетки, температура, утка, холера, худой, чихать, шизофренией 1; отказы 3.

**БОЛЬШОЙ** 100 м.п.: дом 14; маленький 11; человек 8; высокий 7; огромный, толстый 4; брат, куш, размер 3; взрослый, круглый, мяч 2; аванс, Бен, Биг Бен, великий, габариты, город, да, друг, добрый, дядя, дядя Степа, дятел, и толстый, кабинет, крупный, масса, мир, нет, объемный, облом, орган, очень, палец, переполох, сильный, солнце, стол, счастье, труд, удивление, хороший, целый, широкий, шкаф 1; отказы 3.

**БОЛЬШОЙ** 100 ж.п.: маленький 14; дом 9; высокий 7; размер 6; много, огромный, шар 5; вес, дядя, крупный, мир 3; круг, круглый, слон, толстый 2; арбуз, брат, высотка, гигант, грех, дар, дядя Степа, жирный, здоровый, кабинет, кошелек, куш, массивный, множество, мяч, нож, праздник, пруд, путь, опыт, отлично, словарь, стих, стол, талант, тонкий, хороший 1; отказы 2.

**БРАТ** 100 м.п.: сестра 15; родственник, семья 10; родной, родня 8; старший 7; близкий человек 4; родной человек 3; «Брат-2», фильм 2; армия, близнец, верный, добрый, друг, дурак, защита, компьютер, кровь, круто, кузен, лучший, мой, нету, пить, по крови, помощник, работает, Санёк, средний, сын моей мамы, толстый, ум, урод, хороший, хорошие отношения 1; отказы 5.

**БРАТ** 100 ж.п.: сестра 19; семья 13; родной 10; защитник 8; старший 7; младший 6; двоюродный 3; друг, помощник, родня 2; Антон, армия, больной, веселый, вредный, далеко, добрый, дурак, единственный, забота, зависть, защита, идиот, кузен, любимый, мой, мужик, нету, помощь, общение, родственник, родство, строгий, умный, фильм 1; отказы 3.

**БЫСТРО** 100 м.п.: медленно, скорость 14; бегать 10; бежать 7; ехать 4; езда, машина, очень 3; еду, делать, самолет, спешка, ускоренно 2; автомобиль, адреналин, бег, газ, гоночный автомобиль, движение, делать, догнать, доехать, играть, идет время, лапша, лететь, маршрутка, мигом, перемещение, пить, плохо, работает, свет, скоро, флэш, Формула-1, ходить, что-то сделать, шустро 1; отказы 6.

**БЫСТРО** 100 ж.п.: медленно 19; бегать 15; скорость 12; ехать 7; ходить 5; есть, машина 4; идти, самолет, сделать, скоро 3; говорить, жизнь, лететь 2; бег, готовить, думать, езда, ездить, искрометно, лошадь, машина, мгновенно, мгновенный, метеор, миг, мотоцикл, немедленно, работать 1; отказы 1.

**ВЕСЕЛЫЙ** 100 м.п.: клоун 14; грустный 12; человек 11; радостный, радость 7; смех 5; смешной 3; всегда, день, дурак, мальчик, оптимист, ребенок, шут 2; алкоголик, весельчак, вечер, год, дебил, джокер, друг, дурачок, КВН, клево, комик, кто угодно, мир, наркоман, парень, Петросян, план, позитив, прикольный, пьянка, пьяный, театр, хорошее настроение, хорошо 1; отказы 3.

**ВЕСЕЛЫЙ** 100 ж.п.: грустный 17; клоун 9; смех 8; человек 6; жизнерадостный, праздник, улыбка 4; день, радость, разговор, ребенок 3; веселье, настроение, парень, радостный, скучный, смешной 2; анекдот, вечер, день рождения, друг, друзья, дядя, заводной, злой, коллектив, клуб, мальчик, очень, подруга, позитивный, прикольный, рисунок, смешно, старичок, счастливый, фильм, хорошо, энергичный, я 1; отказы 1.

**ВЕТЕР** 100 м.п.: холодно 12; сильный 11; холодный 9; дует 6; холод 5; северный, ураган 4; сила 3; в лицо, воздух, выюга, дождь, ночь, осень, перемен, прохлада, солнце, тихий 2; быстро, век, ветреный, гроза, западный, климат, могуч, неуютно, обрыв, песня, погода, поле, порыв, поток воздуха, прерывистый, природа, прохладно, свобода, скорость, сорвал крышу, тайфун, теплый, штиль, шторм 1; отказы 2.

**ВЕТЕР** 100 ж.п.: холодно 18; сильный 13; холод 12; дует 9; перемен 5; холодный, ураган 4; буря, свобода, шум 3; дождь, осень, солнце, теплый 2; в голове, воздух, волосы, в поле, выюга, гроза, зима, листья, мрак, порывистый, прогноз погоды, прохлада, снег, скорость, темно, штормовой, шумит 1; отказы 1.

**ВЕЧЕР** 100 м.п.: темный 10; темно, темнота 8; ночь, сумерки 5; теплый 4; день, друзья, луна 3; гулянка, друзья, луна, отдых, приятный, романтический, секс, темнеет, холодный 2; банкет, близится, веселье, время дня, встреча, гулять, дискотека, добрый, дождь, долгий, друзья, закат, звезды, конец дня красивый, летний, мечты, пить, при

луне, при свечах, прогулка, пьянка, пьяный, радостный, скамейка, сова, спать, тепло, тихий, усталость, холодно, холодный, черный 1; отказы 2.

**ВЕЧЕР** 100 ж.п.: темно 16; темный 10; ночь 8; темнота 5; закат, звезды 4; день, приятный, любовь, теплый, тихий 3; веселый, гулять, луна, романтика, свечи, свидание, утро 2; весело, время суток, выпускной, друзья, книга, лампа, лунный, месяц, мрак, наступил, памяти, прогулка, сверчки, скучный, сон, сумерки, танцы, темнеет, тишина, тучи, фонари, хороший 1; отказы 2.

**ВЕЧНОСТЬ** 100 м.п.: бесконечность 14; жизнь 8; долго 7; космос 4; 100 лет, время, жить, очень долго 3; ∞, галактика, долгая, земля, смерть 2; без конца, бог, большая, больше, чем жизнь, весело, вода, всегда, выпимся, длительность, дней, долголетие, идет, как жизнь, когда же это кончится, круто, лед, небо, непостижимо, не проживу, не скоро, не существует, нет, не хочу, никогда не погибну, огонь, очень долго, памятник, пустота, сидеть в тюрьме, спокойствие, столетие, усталость, философия, часы 1; отказы 12.

**ВЕЧНОСТЬ** 100 ж.п.: долго 15; долгая 13; жизнь 10; бесконечность 9; пустота 6; время, небо 5; длинная 3; вселенная, столетие 2; белый туннель, бессмертие, вечная, всю жизнь, долгожданность, долготы, звезды, есть, любви, любовь, мало, медленно, мечта, надежда, нескончаемость, нет, поэтов, радость, скука, смерть, сто лет, счастье, темно, целая, часы 1; отказы 5.

**ВМЕСТЕ** 100 м.п.: навсегда 8; вдвоем 7; рядом, с кем-то 5; друзья 4; жить, любовь, отдельно, с нами, с друзьями 3; врозь, за руку, неразлучно, один, семья, с ней, с тобой 2; брак, будем, гуляем, везде, верность, веселее, всегда, двое, дружба, ехать, идти, курить, люди, муж и жена, на всю жизнь, не один, неразлучны, не расставаться, объятия, пара, пили, победим, последствия, предательство, радость, с девушкой, с любимым человеком, спим, счастье, тандем, уединение, уже нет, уютно, хорошее настроение, хорошо, целоваться 1; отказы 6.

**ВМЕСТЕ** 100 ж.п.: навсегда 17; рядом 13; друзья 9; отдельно 6; любовь 5; дружба 4; веселей, врозь, семья 3; вдвоем, весело, всегда, с тобой, счастье 2; весело шагать, влюбленные, в разлуке, все, гулять, двое, друг, дружба, компания, мама с папой, мы, обсуждать, общаться, одна, одни, пара, поём, радость, рядом, свадьба, с другом, с друзьями, с молодым человеком, сообща, с родителями, с собакой, танцевать 1; отказы 0.

**ВОДА** 100 м.п.: пить 13; жидкость 11; жизнь 8; море, холодная 5; прозрачная 4; жажда, мокрая, чистая 3; H<sub>2</sub>O, живая, купаться, льется, минеральная, мокро, река, сушняк, течет 2; бассейн, ведро, водоем, волны, горячая, для всех, добро, из-под крана, источник, кран, лед, лужа, минералка, наливай, невесомость, огненная, огонь, питьевая, питье, плавать, плыть, Посейдон, свежая, суша, фонтан 1; отказы 2.

**ВОДА** 100 ж.п.: прозрачная 12; чистая 7; жажда, море, огонь, пить 6; жизнь, река, течет, холодная 4; живая, жидкость, мокро 3; для питья, источник, лед, мокрая, океан, ручей, суша, чистота 2; ванна, водопад, дождь, живительная, кран, мутная, небо, озеро, питьевая, соль, стакан, струя, теплая, течение, хлеб 1; отказы 1.

**ВОЙНА** 100 м.п.: смерть 21; мир 6; плохо 5; ужас 4; II Мировая, битва, зло, кровь, страх 3; враги, гибель, «.. и мир», миров, недруг, победа, страшная, стрелять, стреляют, убийство 2; автомат, враг, вражда, гражданская, гордость, грусть, жизнь, игра, идиоты,



кровавая, кровопролитие, кровопролитная, круто, люди, мясо, не кончится, не нужна, огонь, пистолет, потери, разрушение, роковая, Саакашвили, сражение, страшно, стрельбище, стройбат, танк, уничтожение, Чечня 1; отказы 0.

**ВОЙНА** 100 ж.п.: смерть 28; мир 11; ужас 6; кровь 4; битва, боль, зло, народная, оружие 3; голод, горе, плохо, потери, слезы, страшная, убийство 2; 41-й год, автомат, борьба, гибель, жестокая, идет, ...и мир, кровавая, миров, мировая, народов, объявить, огонь, осада, Первая Мировая, плен, победа, страх, трагедия 1; отказы 3.

**ВРАГ** 100 м.п.: друг 13; недруг 8; убить 6; народа, противник 4; война, злой, месть, немец 3; козел, лох, недоброжелатель, не друг, сволочь 2; внутри, глупый, гроб, Грузия, должен быть уничтожен, жестокий, зло, злодей, злой человек, злость, насторожиться, немцы, ненависть, не надо, не пройдет, нет, огонь, один, оппонент, плохой, Португалия, предатель, против меня, развод, рана, редиска, Саакашвили, смерть, смех, соперник, террор, уважение, урод, человек, чурка, шпион 1; отказы 6.

**ВРАГ** 100 ж.п.: зло 14; друг 11; недруг 9; ненависть 6; противник 4; народа 3; война, дурак, заклятый, злоба, мерзкий, недоброжелатель, плохой, плохой человек, урод 2; взрыв, война, Гитлер, государства, дурак, желающий плохое, за рекой, злой, есть, козел, красный, меч, мой, мстит, мстительный, нападение, неприятель, неприятный человек, нечисть, нож, оружие, отечества, по ту сторону, преступник, противостояние, сволочь, смерть, собака, схватка, трус, урод, черный 1; отказы 5.

**ВРЕМЯ** 100 м.п.: часы 38; деньги 6; идет, тикает 4; 24 часа, лечит 3; бесконечность, быстро, годы, есть, жизнь, программа, час 2; безвременье, бесконечно, вода, вперед, всегда мало, дата, долго, долгое, домой, ждет, не вечно, относительно, перемещение, перпеттум мобиле, поздно, пора, продолжительность, прошло, спать, спешу, сутки, суток, течет, тоска, урока 1; отказы 3.

**ВРЕМЯ** 100 ж.п.: часы 32; есть 7; идет 6; вечность, деньги 4; летит, сутки 3; долго, медленное, минута, песок, точность, уходит, час 2; бежит, бесконечность, воспоминание, день, кукушка, мало, медлит, настоящее, не вернуть, не хватает, не успеваю, одиночество, опаздывать, перемен, позади, потерянное, пролетает, прошедшее, прямая, скорость, считать, темя, успеть, ушло, циферблат 1; отказы 2.

**ВСПОМИНАТЬ** 100 м.п.: прошлое 19; дышать 8; забыть 6; память 5; ностальгия 4; близких, всё, забывать, что-то 3; история, забыл, запомнить, память, старое, хорошее, что было 2; ворошить прошлое, всё, встречу, вчерашний где был, день, долг, детство, запоминать, задумываться, интересное, любить, мечты, молодость, мыслить, напрягать мозги, нет, но не вспомнить, о веселом, опыт, о чем-нибудь, перебирать мысли, помнить, после дня рождения, приятное, пройденное, процесс, рассуждать, родных, событие, стихотворение, с улыбкой, уроки, учиться на ошибках, фотоальбом 1; отказы 0.

**ВСПОМИНАТЬ** 100 ж.п.: прошлое 22; думать, память 9; говорить, о хорошем 4; ностальгия, родных 3; мечтать, моменты, помнить 2; близких, былое, веселое время, глупости, грустить, детство, добро, друзья, ежедневник, забывчивость, забыть, какие-либо мысли, кого-то, историю, лучшие дни, любовь, мемори, мемуары, меня, напомнить, не получается, не помнить, нужное, о встрече, о нем, отдых, о чем-то, похождения, приятное, родителей, сложно, стыдно, улыбка, умерших 1; отказы 6.

**ВСТРЕЧА** 100 м.п.: радость 8; друзей 7; разлука 5; друзья, свидание, с девушкой, с кем-то 4; с девчонкой, с другом, с друзьями 3; девушка, долгожданная, дружба, знакомство, кафе, пьянка, радоваться, родных, с подругой 2; беседа, брата, веселье, вместе, волнение, в определенном месте, выпускников, девушки, деловая, дома, друг, кабак, классный, любовь, место встречи, наконец-то, неожиданная, неожиданность, не опоздать, обман, ожидание, она, отлично, планы, привет, прогулка, расставание, романтика, саммит, с кем-нибудь, скоро, с любимым человеком, состоится, стрелка, увидеть 1; отказы 2.

**ВСТРЕЧА** 100 ж.п.: друзей 17; свидание 12; радость 11; друзья 9; разлука 6; долгожданная 5; любовь, на Эльбе, неожиданность, с другом, с любимым 2; важная, вдвоем, весело, веселье, вечером, волнительная, встречать, гулянка, двое, день, ждать, запланированная, знакомых, не прийти, обязательно, ожидание, отношения, подвести, после, прекрасная, расставание, с близкими, с мамой, с ним, собеседование, страх, телефон, точность, холодная, хорошая 1; отказы 0.

**ГЛАЗА** 100 м.п.: зрение 11; красивые, смотреть 8; голубые 7; видеть 6; очки 5; зеленые 4; взгляд 3; большие, глупые, карие, нос, орган, очи, рот, смотрят 2; бинокль, видение, восприятие, глубокие, глядят, два, душа, завораживающие, зеркало души, змея, зоркие, зрачки, зрачок, как глаза, красота, навывкате, на лоб, оба, обкуренные, окулист, палево, подбиты, прозрение, сверкают, светлые, свинные, слепые, стыдливость, твои, фотография, черные, чтобы видеть 1; отказы 0.

**ГЛАЗА** 100 ж.п.: голубые 12; красивые 9; добрые, смотреть 7; душа 6; очи 5; зеленые 4; взгляд, карие, нос 3; зеркало души, зрение, подмигивать, счастливые, уши 2; блещут, большие, в глаза, вид, горящие, губы, завлечь, закрыть, лицо, морщинки, мутные, обман, омут, орган, орган зрения, открыть, ресницы, синие, слезы, стрельба, тело, тусклые, тушь, устали, хитрые, цвет, черные, чтобы видеть 1; отказы 0.

**ГЛУПЫЙ** 100 м.п.: дурак 15; человек 14; тупой 11; умный 9; дебил 4; бестолковый, вопрос 3; даун, идиот, несмышленный, пень 2; балбес, больной, взор, двоечник, дедушка, животное, жалость, ишак, мало ума, мальчик, малыш, медленно соображает, мир, недалекий, не повезло, не понимает, нет ума, неумный, ограниченный, отвращение, пес, плохой, плохо понимает, псих, раздражительность, ребенок, смешной, туго понимающий, тупость 1; отказы 4.

**ГЛУПЫЙ** 100 ж.п.: тупой 13; дурак 12; человек 10; умный 7; мальчик, ребенок 4; жалость, идиот, малыш, неумный 3; вопрос, добрый, олень, парень, собака 2; бестолковый, блондинка, взгляд, доверчивый, животное, клоун, король, кот, малый, народ, не дал Бог ума, не дано, не понимает, неспособный, нет мыслей, обделенный, отсталый, отталкивающий, помочь, пробка, пустой, скучный, смех, смысл, сон, тупость, увалень 1; отказы 1.

**ГОВОРИТЬ** 100 м.п.: молчать 8; слова 7; болтать, общаться, речь, слушать 4; громко, рот, что-то 3; базарить, быстро, ерунду, много, мыслить, о ком-нибудь, по телефону, правду, разговаривать, рассказать, рот, с другом, что-нибудь, чушь 2; балабол, без запинки, беседа, словами, диалог, за жизнь, интересно, кричать, лучше правду, мысли, не мутить, не о чем, о будущем, общение, общество, оратор, орать, о чем-нибудь, плохо, по делу, попусту, правду, произносить, с кем-нибудь, слишком много, слух, слышать, читать, шум 1; отказы 2.

**ГОВОРИТЬ** 100 ж.п.: разговор 7; много 5; молчать, правду, речь, рот, что-то 4; беседа, громко, обсуждать, общение, о ком-то, рассказывать, язык 3; вполголоса, о себе,

правильно, слова, слушать, собеседники, чушь 2; базарить, болтун, важное, выразаться, голос, диалог, думать, красиво, кричать, ласково, лгать, люблю, люди, молва, навзрыд, не останавливаясь, о человеке, по-русски, по существу, преувеличивать, прямо, разговаривать, размышлять, рассказ, с кем-то, с учителем, телефон, умное, четко, читать, что-нибудь 1; отказы 0.

**ГОЛОВА** 100 м.п.: мозг 13; болит 12; умная 8; думать 6; ум, часть тела 5; маленькая, мозги 4; думает, думать, человека 3; большая, светлая, тупая, тыква, чем думаем 2; бестолковая, боль, волосы, гильотина, глаза, головня, есть, здоровая, кепка, красота, круглая, лицо, маска, модем, музей, на плечах, на шее, прическа, разбита, садовая, статуя, с ушами, череп, шар, шея 1; отказы 0.

**ГОЛОВА** 100 ж.п.: мозг 13; болит 8; волосы 7; умная 6; светлая, ум 5; думать, круглая, лицо, тело, шея 4; уши 3; большая, на плечах, одна, своя, с плеч, шапка 2; бант, башка, верх, глобус, говорить, головной убор, заколка, лысая, макияж, мозги, мысли, овальная, прическа, садовая, седая, слова, череп, шальная 1; отказы 2.

**ГОЛОС** 100 м.п.: звук 13; кричать 7; разговор 5; говорить, громкий, грубый, петь, приятный, тихий 3; картавый, красивый, ласковый, нежный, охрип, песня, тон 2; а-а-а, бас, гав, гадкий, глас, говор, говорит, громкий, дом, женский, знакомый, команда, крик, кричит, мерзкий, мнение, мужчины, музыка, мягкий, народа, нежность, низкий, общение, ор, орать, охрипший, пение, подать, противный, раздавался, разговаривать, речь, сиплый, слова, собака, с того света, твой, хриплый, человека, шум 1; отказы 2.

**ГОЛОС** 100 ж.п.: приятный 11; звук 10; звонкий 7; громкий 5; ощущение 4; говорить, грубый, ласковый, нежный, петь, тихий 3; звучать, орать, пение, песня, разговор, рупор, слова, хриплый 2; веселый, волос, говор, губы, дуэт, запевать, интонация, концерт, озвучка, петь, подать, пост, пропал, разный, рот, связки, скомандовать, слышать, сорвался, тональность, тонкий, хор, эхо 1; отказы 0.

**ГОРА** 100 м.п.: высокая 10; большая, высота 9; Эверест 7; холм 6; вершина 5; высоко 4; Арарат, бугор, Магомет 3; альпинизм, возвышенность, Гималаи, горный воздух, Кавказ, препятствие, скала 2; Альпы, ветер, возвышение, Джомолунгма, долго идти, каменная, картина, Килиманджаро, кочка, крутая, монументальность, мусора, насыпь, неприступность, низ, нора, облака, подниматься, покорить, равнина, санки, снег, Тибет, Эльбрус 1; отказы 2.

**ГОРА** 100 ж.п.: высокая 25; большая, природа 5; возвышенность, высоко, высота 4; Магомет, снег, снежная, упасть 3; подъем, сила, с плеч, спуск 2; большая, вершина, вечная, вещей, выпуклая, горка, дорога, залезать, Кавказ, карабкаться, красота, крутая, кучка, лед, лезть, лыжи, низкая, палатка, подножье, прямоугольник, птица, санки, скала, скалистая, снаряжение, тучи, холм, что-то большое, Эльбрус 1; отказы 4.

**ГОРОД** 100 м.п.: Воронеж 20; большой 8; люди 7; село 6; Москва, страна 4; население 3; красивый, маленький, прогулка, суeta 2; высокие дома, грехов, грязный, грязный воздух, деревня, дороги, дома, живой, за окном, за Уралом, зеленый с синим, земля, колхоз, Лас-Вегас, Лондон, мастеров, машины, мегаполис, много людей, Нью-Йорк, область, перспектива, поселение, постройки, пробки, проживание, райцентр, ритм, сити, скопление людей, старый, столица, стройка, суетной, счастье, учеба, хорошо, центр, цивилизация, шумный 1; отказы 0.

**ГОРОД** 100 ж.п.: Воронеж 16; большой 9; суeta 6; маленький 5; красивый, люди, село 4; герой, грязный, жизнь, люди 3; деревня, движение, дома, огни, поселок, район, родной 2; в горах, Владивосток, детство, добрый, малочисленный, мечты, множество

людей, Москва, мосты, население, ночь, Питер, пробка, Россошь, снов, столица, толпы, тротуары, улица, фонари, цивилизация, чистый, шумно, шумный 1; отказы 2.

**ГОСТЬ** 100 м.п.: друг 15; незванный 10; неожиданный 7; знакомый, приглашенный, пришел 3; веселье, дом, друзья, приглашение, приятель, родные, товарищ 2; богатый, бухой, в моем доме, внеочередной праздник, войди, встреча, готовить ужин, дебил, еда, заботы, застолье, званный, идет, ко мне, кому мы рады, кофе, наглый, нахлебник, не вовремя, не нужен, ненужный, ожидание, отвалите – ко мне пришли, пить, праздник, пьяный, сосед, суетливый, счастье, траты, уважение, ушел, хороший, чаепитие, чужие люди, я 1; отказы 8.

**ГОСТЬ** 100 ж.п.: друг 13; радость 10; друзья 6; неожиданный 6; незванный 5; веселье, долгожданный 4; дорогой, званный, человек 3; в доме, встреча, знакомый, к столу, люди, приглашение, семьи, убирать, чай 2; весело, гостиница, готовить обед, дом, еда, жданный, задумчивый, интеллигентный, ладони, мыть квартиру, ненужный, общение, поговорить, приглашенный, пришел, приятный, родной, торжество, угощение, у порога, халявщик, хорошо 1; отказы 3.

**ДВЕРЬ** 100 м.п.: вход 18; выход, открыть 7; открыта 6; замок 4; железная, окно, скрип, скрипит 3; деревянная, дом, закрывает, закрыта, зашли, квартира, комната, ручка 2; белая деревянная, броня, Буратино, в дом, войти, в стене, входить, выбита, глазок, гнилая, дерево, закрыть, заперта, здание, ключ, крыльцо, крышка, отмычка, портал, преграда, препятствие, разбитая, снять, стальная, старая, стеклянная, стук, убежать 1; отказы 1.

**ДВЕРЬ** 100 ж.п.: выход 20; открыта 10; вход, деревянная 7; дом, железная, закрытая 5; входная 3; дерево, замок, звонок 2; врата, встреча, выбитая, дома, дубовая, железо, закрой, закрывая что-либо, замочная скважина, запрет, защита, ключ, красивая, крепкая, на кухне, отмыкать, предмет, препятствие, проем, пространство, резная, свобода, скрипит, с петель, с ручкой, узкая, урок, шпингалет 1; отказы 4.

**ДЕВОЧКА** 100 м.п.: мальчик 16; маленькая 8; красивая 7; ребенок 5; женщина 4; знакомая, красавица, невинность, пай, подруга 3; добрая, кукла, любовь, родная, симпатичная, человек 2; бантики, взгляд, встреча, в юбке, грудь, девушка, дурочка, ждать, знакомство, кино, любимая, Мальвина, мелкая, милая, музыка, парень, пол, поцелуй, припевочка, с бантиками, свадьба, секс, собеседник, с характером, это тебе не Интернет 1; отказы 8.

**ДЕВОЧКА** 100 ж.п.: маленькая 21; мальчик 10; дочь, красивая, человек 6; бантик, девушка, куклы, малышка, ребенок 4; косички 3; бант, в юбке, знакомая, крошка, милая, невинность, платье, хорошая 2; веселая, глупая, кареглазая, кроха, моя, плачет, ромашка, сестра, с мишкой, с персиками, юбка, я 1; отказы 1.

**ДЕЛО** 100 м.п.: работа 16; важное 5; время, делать 4; гулять смело, работать, ответственность 3; безделье, ...время, а потехе час, в шляпе, деньги, заведено, занятие, какое-то, папка (картонная), уголовное, у прокурора 2; № 78, без проблем, бизнес, большое, вагон, воровство, громкое, грязное, действие, дрянь, есть, закон, заманчивое, заниматься, идем на дело, кровь, мастера боится, не волк, нет, общее, переговоры, портфель, проблемы, прокурор, прошлое, сделать, серьезное, сложное, совещание, сосредоточенность, срочное, трудиться, уголовное 228 1; отказы 8.

**ДЕЛО** 100 ж.п.: работа 14; время, сделать 7; сделано 4; важное, занятие, обязанность, уголовное 3; большое, в шляпе, деньги, жизни, заниматься, занятие, ответственность, серьезное, суд, судебное, учеба, хорошее 2; бизнес, бумаги, встреча, доброе, долгое,

завести, задание, занят, криминальное, мастера, начато, не твое, ночь, нужда, нужное, повернуть, просьба, секретное, сначала, свое, сперва, срочное, стоит, тихое, уборка, усталость, цель 1; отказы 5.

**ДЕНЬ** 100 м.п.: ночь 30; светло 7; хороший 4; добрый, новый, рождения, светлый, солнце 3; время суток, рассвет, свет, солнечный, сутки 2; 24 часа, веселый, белый, будни, Д, деньской, долгий, долгожданный, забота, за днем, закончился, как день, конец, короткий, небо над крышами, насыщенный, неделя, оживление, оживленный, отрезок жизни, планы, проводить время, прошел, работа, рабочее время, спать, теплый, тяжелый, тянется, университет, утро, учеба, хмурый, явление 1; отказы 0.

**ДЕНЬ** 100 ж.п.: ночь 20; солнце 10; свет, сутки 6; работа, светлый 5; светло 4; белый, солнечный, учеба 3; долгий, пролетел, светлый, удачный, хороший, яркий 2; вечер, впустую, время, все успеть, гулять, дождь, еще один, жизнь, зарплата, летний, новый, прекрасный, светло, Святого Валентина, суета, счастливый, теплый, трудный, удался, универ, упущен, успешный, ясный 1; отказы 1.

**ДЕНЬГИ** 100 м.п.: много 12; богатство, зло 7; большие 5; зарплата, мало, тратить 4; заработать, расплата, стипендия 3; бумага, всё, евро, прибыль, работа, траты, финансы 2; бешеные, бумажки, валюта, вода, возможность, всё купить, доллары, зеленые, золото, капуста, карты, «Карты, деньги, два ствола», кончились, круто, купюры, лаве, мои, мусор, не нужны, не пахнут, нехватка, нужны, оклад, пить, потратили, потратить, расплата, смрад, спокойствие, состояние, счастье, хорошо, шменьги, это всё 1; отказы 5.

**ДЕНЬГИ** 100 ж.п.: богатство 9; большие 7; не хватает 6; покупка 5; зло, состоятельность 4; бабло, доллары, много, нужны 3; бумага, вода, всё, грязные, грязь, зарплата, зеленые, есть, кошелек, мало, тратить 2; банк, банкомат, безделушки, власть, вклад, дым, евро, жадность, зелень, золото, кончились, копить, круто, купить, куры не клюют, магазин, мани, мелочь, монеты, отдать, пиастры, получить, получка, портить, потрачены, растраты, расчет, рубль, сумма, сундук 1; отказы 2.

**ДЕРЕВНЯ** 100 м.п.: колхоз 16; село 8; корова, отдых 6; город 5; природа 4; бабушка, далеко, родная 3; большая, поселок, огород, работать, родина, свежий воздух, чистый воздух 2; аул, баня, водка, глухая, далекая, деревянная, дом, забытая, зеленая, красота, Крыжополь, Кукуево, куры, луг, моя, народ, не был, непромытая, не хочу, п.г.т., поле, покой, пьянка, район, речка, самогон, свиньи, труд, хутор 1; отказы 2.

**ДЕРЕВНЯ** 100 ж.п.: отдых 13; село 9; бабушка 6; колхоз, корова 5; дом 4; маленькая, огород, природа, чистый воздух 3; глухая, дача, леса, лошадь, родная 2; большая, брошенная, город, грязно, грязь, гулять, дедушка, деревья, детство, домик, дом родной, животные, заброшенная, кислород, колодец, куры, лопата, молоко, овцы, печка, разваленная, резиновые сапоги, родня, рядом, сады, свежесть, свежий воздух, свобода, сено, скотина, тишина, хорошо, хутор 1; отказы 3.

**ДОБРО** 100 м.п.: зло 35; хорошо 10; делать 7; пожаловать 5; помощь, счастье 3; добрый, справедливость 2; внимание, возвращается, в ответ, давать, делать людям, жди, желаю, качество, люди, мама, мир, надо, очень мало в жизни, победит, подаяние, пожитки, позитив, помогать, помню, приют, приятно, созидание, творить, человек, уважение, хорошее отношение, хорошие поступки, церковь, чувствовать 1; отказы 4.

**ДОБРО** 100 ж.п.: зло 41; хорошо 7; делать 5; счастье 4; белый, пожаловать 3; благо, люди, радость, свет, творить, тепло, хорошее 2; альтруизм, бабушка, взаимопонимание,

дарю, друг, душа, здесь, любить, людям, нежность, оберегать, отлично, побеждать, помощь, поступок, приятно, сердце, сказка, фея, хорошее отношение, что-то хорошее 1; отказы 0.

Покажем возможности экспериментального анализа гендерных особенностей языкового сознания на материале двух стимулов — «вечность» и «дом».

Общие реакции, совпадающие или незначительно различающиеся по частоте – не более чем на 2 пункта (стимул «вечность»). Цифра означает индекс яркости ассоциата – число реакций от общего числа участников эксперимента.

Стимул	Мужчины	Женщины
Время	0,03	0,03
Смерть	0,02	0,02
Всегда	0,01	0,01
Нет	0,01	0,01
Часы	0,01	0,01

Общие реакции, совпадающие по частоте (стимул «дом»)

Стимул	Мужчины	Женщины
Отдых	0,03	0,03
Жилище	0,02	0,02
Милый	0,01	0,01
Порог	0,01	0,01

Общие реакции, существенно различающиеся по частоте- на 3 пункта и более (стимул «вечность»)

Стимул	Мужчины	Женщины
Долгая	0,02	0,12
Долго	0,15	0,07
Бесконечность	0,14	0,09
Пустота	0,01	0,06
Небо	0,01	0,05

Общие реакции, существенно различающиеся по частоте (стимул «дом»)

Стимул	Мужчины	Женщины
Родной	0,06	0,15
Семья	0,02	0,10
Большой	0,08	0,02
Жилье	0,07	0,02
Тепло	0,09	0,04
Уют	0,07	0,03

## Чисто мужские реакции (стимул «вечность»)

СТИМУЛ	
Космос	0,04
Очень долго	0,04
Жить	0,03
Галактика	0,02
Земля	0,02
$\infty$	0,02
Без конца	0,01
Бог	0,01
Большая	0,01
Больше, чем жизнь	0,01
Весело	0,01
Вода	0,01
Выспимся	0,01
Длительность	0,01
Дней	0,01
Долголетие	0,01
Идет	0,01
Как жизнь	0,01
Когда же это кончится	0,01
Круто	0,01
Лед	0,01
Непостижимо	0,01
Не проживу	0,01
Нескоро	0,01
Не существует	0,01
Не хочу	0,01
Никогда не погибну	0,01
Огонь	0,01
Памятник	0,01
Сидеть в тюрьме	0,01
Спокойствие	0,01
Усталость	0,01
Философия	0,01

## Чисто женские реакции (стимул «вечность»)

Стимул	Общее число	Женщины
Длинная	0,03	0,03
Вселенная	0,02	0,02
Белый туннель	0,01	0,01
Бессмертие	0,01	0,01
Вечная	0,01	0,01
Всю жизнь	0,01	0,01
Долгожданность	0,01	0,01
Долгота	0,01	0,01
Звезды	0,01	0,01

Есть	0,01	0,01
Любви	0,01	0,01
Любовь	0,01	0,01
Мало	0,01	0,01
Медленно	0,01	0,01
Мечта	0,01	0,01
Надежда	0,01	0,01
Нескончаемость	0,01	0,01
Поэтов	0,01	0,01
Радость	0,01	0,01
Скука	0,01	0,01
Счастье	0,01	0,01
Темно	0,01	0,01
Целая	0,01	0,01

### Чисто мужские реакции (стимул «дом»)

Стимул	Общее число	Мужчины
Крепость	0,04	0,04
Хата	0,03	0,03
Дача	0,02	0,02
Кирпичный	0,02	0,02
Крыша	0,02	0,02
Место проживания	0,02	0,02
Отчий	0,02	0,02
Постель	0,02	0,02
Построить	0,02	0,02
Сооружение	0,02	0,02
Спать	0,02	0,02
Спокойствие	0,02	0,02
Убежище	0,02	0,02
Бомжей	0,01	0,01
Вверх дном	0,01	0,01
Где живут	0,01	0,01
Дедовский	0,01	0,01
Дурдом	0,01	0,01
Еда	0,01	0,01
Жить	0,01	0,01
Жить в нем	0,01	0,01
Защита	0,01	0,01
Кирпичи	0,01	0,01
Комфорт	0,01	0,01
Мама	0,01	0,01
Место, где живут	0,01	0,01
Место жительства	0,01	0,01
Недвижимость	0,01	0,01
Ночлег	0,01	0,01
Печка	0,01	0,01
Помещение	0,01	0,01
Постройка	0,01	0,01



Радость	0,01	0,01
Разбит	0,01	0,01
Расслабление	0,01	0,01
Родимый	0,01	0,01
Родина	0,01	0,01
Родные	0,01	0,01
Старый	0,01	0,01
Сроится	0,01	0,01
Теплый	0,01	0,01
У моря	0,01	0,01
Уютный	0,01	0,01
Хрущевка	0,01	0,01

Чисто женские реакции (стимул «дом»)

Стимул	Общее число	Женщины
Очаг	0,06	0,06
Мой	0,04	0,04
Уголок	0,03	0,03
Моя крепость	0,02	0,02
Родительский	0,02	0,02
Бабушка	0,01	0,01
Всё	0,01	0,01
Где я живу	0,01	0,01
Два этажа	0,01	0,01
Дверь	0,01	0,01
Деревня	0,01	0,01
Друзья	0,01	0,01
Замок	0,01	0,01
Камин	0,01	0,01
Который построил Джек	0,01	0,01
Красивый	0,01	0,01
Кров	0,01	0,01
На берегу	0,01	0,01
Пристанище	0,01	0,01
Родители	0,01	0,01
Родство	0,01	0,01
Сарай	0,01	0,01
С барвинком	0,01	0,01
Свой	0,01	0,01
С печкой	0,01	0,01
Старинный	0,01	0,01
Стена	0,01	0,01
У дороги	0,01	0,01
Хороший	0,01	0,01
Хочется всегда	0,01	0,01
Чужой	0,01	0,01

Отказы:

стимул «вечность» - женщины — 5, мужчины — 12

стимул «дом» - женщины — 0, мужчины — 0

Проведенное исследование позволяет сделать следующие основные выводы.

1. Ассоциативный эксперимент выявляет наличие гендерной специфики ассоциаций на все стимулы ассоциативного ядра русского языка.

2. Гендерная специфика ассоциативных полей стимулов, принадлежащих к ассоциативному ядру русского языка, проявляется в следующих формах:

- Совпадение мужских и женских реакций по составу при существенном различии по частоте

Например, стимул «вечность»:

м. 0,02% и ж. 0,12% — долгая

0,015% и 0,07% — долго

0,14% и 0,09% — бесконечность

0,01% и 0,06% — пустота

0,01% и 0,05% — небо.

Стимул «дом»:

м. 0,06% и ж. 0,15% — родной

0,02% и 0,10% — семья

0,08% и 0,02% — большой

0,07% и 0,02% — жилье

0,09% и 0,04% — тепло

0,07% и 0,03% — уют.

- Наличие чисто мужских реакций.

Например, чисто мужскими реакциями на стимул «вечность» являются:

0,04% — космос, очень долго

0,03% — жить

0,02% — галактика, земля, ∞

0,01% — без конца, бог, большая, больше, чем жизнь, весело, вода, выспимся, длительность, дней, долголетие, идет, как жизнь, когда же это кончится, круто, лед, непостижимо, не проживу, нескоро, не существует, не хочу, никогда не погибну, огонь, памятник, сидеть в тюрьме, спокойствие, усталость, философия.

- Наличие чисто женских реакций

Например: на стимул «вечность»:

0,03% — длинная

0,02% — вселенная

0,01% — белый туннель, бессмертие, вечная, всю жизнь, долгожданность, долгота, звезды, есть, любви, любовь, мало, медленно,

мечта, надежда, нескончаемость, поэтов, радость, скука, счастье, темно, целая.

Чисто мужскими реакциями на стимул «дом» являются:

0,04% — крепость

0,03% — хата

0,02% — дача, кирпичный, крыша, место проживания, отчий, постель, построить, сооружение, спать, спокойствие, убежище

0,01% — бомжей, вверх дном, где живут, дедовский, дурдом, еда, жить, жить в нем, защита, кирпичи, комфорт, мама, место, где живут, место жительства, недвижимость, ночлег, печка, помещение, постройка, радость, разбит, расслабление, родимый, родина, родные, старый, строится, теплый, у моря, уютный, хрущевка.

Чисто женскими реакциями на стимул «дом» являются:

0,06% — очаг

0,04% — мой

0,03% — уголок

0,02% — моя крепость, родительский

0,01% — бабушка, всё, где я живу, два этажа, дверь, деревня, друзья, замок, камин, который построил Джек, красивый, кров, на берегу, пристанище, родители, родство, сарай, с барвинком, свой, с печкой, старинный, стена, у дороги, хороший, хочется всегда, чужой.

Таковы основные типы гендерных различий ассоциативных полей, полученных на стимулы, принадлежащие к ассоциативному ядру русского языка.

Можно сделать общий вывод о том, что ассоциативное ядро русского языка является гендерно специфичным.

К.Г. Щипунова

### **Речевой акт просьбы: прагмалингвистический анализ**

Представим попытку анализа речевого акта просьбы прагмалингвистическими методами, используя приемы, предложенные профессором кафедры общего языкознания и стилистики Воронежского университета Н.М.Вахтель на спецкурсе для студентов старших филологического факультета (Вахтель 2008).

Для классификации конкретного речевого акта - просьбы - были предложены следующие параметры описания (Материалы 2008):

1. общая характеристика (описание) РА;
2. цель (главная интенция), выражаемая РА;
3. анализ условий успешности РА;
4. учет ситуации (контекста), в которой употреблен данный РА;
5. модель вариативных рядов РА (эксплицитные /имплицитные средства выражения).

Описание будет иметь следующий вид.

1. Просьба относится к директивным (побуждающим) РА, а именно к частному виду реквестивов (побуждение, приглашение) (по классификации Дж. Сёрля).

2. Цель РА просьбы – побудить адресата (слушающего) к какому-либо действию в интересах адресанта (говорящего), но выполнение данного действия необязательно для адресата.

3. Условия успешности РА просьбы:

А (предварительные условия) – говорящий предполагает, что слушающий может «распознать» интенцию говорящего как просьбу или говорящий нуждается в том, чтобы слушающий совершил необходимое действие;

Б (существенные условия) – говорящий считает возможным, что слушающий по своей воле может и желает выполнить данное действие для адресата;

В (условие искренности) – говорящий действительно нуждается в чем-либо и желает (хочет), чтобы слушающий выполнил то, о чем просил говорящий.

4. Отметим, что адресат (слушающий) в некоторой степени занимает приоритетную позицию по отношению к адресанту (говорящему).

Своим речевым действием адресант побуждает собеседника не только к ответному речевому, но и часто физическому действию.

Отказывать в просьбе нежелательно, хотя и допустимо, если сделать отказ в вежливой форме.

Просьба более уместна в неформальной обстановке общения.

5. РА просьбы имеет как эксплицитные, так и имплицитные способы выражения. В акте просьбы может наличествовать/ отсутствовать перформативная форма, т.е. глагол *просить* в 1-м лице ед. /мн. числа наст. вр.

Прямые РА	Косвенные РА
<i>У меня к тебе просьба: пусть то, о чем мы узнали, останется тайной. Могила, ясно?</i>	<i>На улице похолодало. А у нас дрова в поленнице, тут не осталось ничего.</i>
<i>Попрошу удалиться из зала!</i>	<i>Иди! Видеть тебя не хочу!</i>
<i>Прошу, идемте скорей!</i>	<i>Ой, милый, посмотри какая красивая брошь! Ведь у меня скоро день рождения...</i>
<i>Я хотела бы вас попросить не разглашать эту информацию.</i>	<i>Если бы вы немного поторопитесь, вы успеете к началу собрания.</i>
<i>А Вас я попросил бы задержаться.</i>	<i>Мам, ну вот, снова застезка отлетела.</i>
<i>Можно ли попросить Вас об одной услуге?</i>	<i>Ну, еще минуточку, Володя! (просьба дать сыну поспать)</i>

Сделаем некоторые выводы. Прямые и косвенные РА просьбы чаще всего имеют форму вопроса, но могут быть выражены и в форме так называемой, эмоциональной просьбы (Зотова, 2007: 161).

Также можно прогнозировать, что вопросительная модель прямой просьбы чаще вынуждает «иллюктивный ответ».

Например:

- *Можно ли попросить Вас об одной услуге?*

- *М-м... Да, конечно. О какой же?*

Заметим, что РА просьбы может быть и гибридным, т.к. адресант одновременно «совмещает» просьбу выполнить какое-либо действие, например, с запросом информации (*Не подскажите, сколько времени?*) или предложением совершить данное действие совместно с адресатом (*Девушка, я боюсь переходить через дорогу, Вы мне поможете?*).

В этом случае возникает вопрос о разграничении похожих директивных речевых актов просьбы и предложения к совместному действию, деятельности.

РА просьбы	РА предложения
<i>Вы не поможете сделать (что-либо)...?</i>	<i>Не подскажите, как пройти...?</i>
<i>Не подскажите, как пройти...?</i>	<i>Не подскажите, где находится?</i>
<i>Не подскажите, сколько времени?</i>	<i>Девушка, а не подскажите...?</i>
<i>Извините, не могли бы Вы мне помочь?</i>	<i>Не подскажите, сколько времени?</i>
<i>Не оставите (дадите) свой телефон?</i>	<i>Вам помочь?</i>
<i>Не могли бы Вы помочь донести сумку до дома?</i>	<i>Можно мы присядем на лавочку с Вами?</i>
<i>Девушка, я боюсь переходить через дорогу, Вы мне поможете?</i>	<i>Можно составить Вам компанию?</i>
<i>Пойдем на остановку вместе?</i>	<i>Можно познакомиться, давно Вас заметил?</i>
	<i>Давайте я составлю Вам компанию?</i>
	<i>Можно пригласить Вас на танец?</i>
	<i>Не хотите посмотреть каталог?</i>

Таким образом, речевая структура акта просьбы позволяет нам выделить следующие типы просьбы:

- просьба о действии (*Вы не поможете перейти мне дорогу?*);
- просьба о предмете (*Эй, парень, помоги, пожалуйста, толкнуть машину*);
- просьба одолжить что-либо (*Ты мне не одолжишь взаймы?*);

- просьба-намёк (*Какая чудная погода! И собака так просится на улицу.*);

- просьба-ассерция (*Ну, вот снова ручка не пишет*).

Заметим, данный анализ далеко не исчерпывающий. Мы лишь проиллюстрировали на конкретном примере комплексный подход к проблеме изучения частных речевых актов.

Вахтель Н.М. Основы прагмалингвистики : учеб.-метод. пособие для вузов / Н.М. Вахтель. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2008. – 33 с.

Зотова А.Б. Восклицательное предложение в аспекте теории речевых актов (на материале русских и английских текстов) дис. канд. филол. наук / А.Б. Зотова – Воронеж, 2007- С. 161.

Материалы практических занятий спецкурса «Основы прагмалингвистики» для студентов вечернего отделения на филологическом факультете (2008 г.).

## **Язык глазами школьников**

О.Айрапетян

### **Конфликт и его разрешение** (на примере литературных произведений)

Конфликты – явления, довольно часто возникающие в нашей жизни. Конфликт – это столкновение противоположных интересов, желаний, мыслей или позиций взаимодействующих сторон. Конфликты могут быть явными или скрытыми.

Наблюдения показывают, что около 80% конфликтов возникает помимо желания их участников. Главную роль в возникновении конфликтов играют так называемые конфликтогены – слова, действия или бездействия, способствующие возникновению и развитию конфликта. Суть конфликтогена в том, что мы гораздо более чувствительны к чужим словам, нежели к тому, что сами произносим.

Существует такой афоризм: «Женщины не придают никакого значения своим словам, но придают огромное значение тому, что слышат сами». Но на самом деле этим грешат не только женщины, но и представители сильного пола. Но все же одиночный конфликтоген не способен, как правило, привести к конфликту. Должна возникнуть целая «цепочка конфликтогенов». Сущность этой эскалации в том, что в ответ на конфликтоген в наш адрес мы стараемся ответить более сильным конфликтогеном. Здесь работает закон отзеркаливания в общении.

Какие же существуют виды конфликтов? Конфликты бывают межличностными (с другими людьми) и внутриличностными (конфликт с самим собой).

Внутренние конфликты определяют нашу систему ценностей. Внутренние конфликты – основа этики и морали. Понятию «внутренний

конфликт» очень близко понятие «совесть». Иллюстрацией к данному виду конфликтов могут быть слова Гётте «Две души живут в моей груди...», а так же конфликт Печорина в романе М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени».

Межличностный конфликт – это трудноразрешимые противоречия между другими людьми. Такой конфликт наглядно показан в произведении «Анна Каренина». Главная героиня вступает в конфликт с обществом, а также с мужем. Данный конфликт можно охарактеризовать и как неразрешимый.

Неразрешимый конфликт – это конфликт, в котором стороны не могут прийти к компромиссу. Примером может являться конфликт между Швабриным и Гринёвым в произведении А. С. Пушкина «Капитанская дочка», когда у них состоялась дуэль. Стороны не могли примериться потому, что ни одна из сторон не могла отступать от своих принципов. Еще один пример – это конфликт между Хлестаковым и хозяином трактира.

Конструктивный конфликт -конфликт, способствующий принятию обоснованных решений. Например: конфликтная ситуация между Швабриным и Марьей в «Капитанской дочке», когда Швабрин держал Машу у себя в плену. Мария решает, что если ее не выпустят, то она либо покончит жизнь самоубийством, либо обратиться за помощью к Петру Гринёву.

В соответствии с классификацией Льюиса Коузера конфликты бывают нереалистичными и реалистичными.

Нереалистичный, то есть беспредметный конфликт: иллюстрацией данного вида может служить конфликт между Евгением Базаровым и Кирсановым в произведении И.С. Тургенева «Отцы и дети». Конфликт возникает из-за различий взглядов (Базаров – нигилист, а Кирсанов – аристократ).

Предметный или реалистичный конфликт: примером такового является конфликт Митрофана и его дядюшки из-за женитьбы, они оба воспринимают Софью, как вещь, которую стремятся отнять друг у друга.

Конфликты возникают вследствие стремления одной из сторон к превосходству. А так же из-за проявления одной из сторон агрессии или эгоцентризма.

Конфликт, возникший на почве стремления к превосходству, показан в произведении Островского А. Н. «Гроза». Это конфликт между Катериной и Марфой Кабановой. Конфликтная ситуация, возникшая из-за проявления одной из сторон эгоцентризма показана в романе А. С. Пушкина «Евгений Онегин». Она выражена в конфликте Онегина и Ленского. Конфликты также возникают и в семьях. При спорах и раздорах любая семья и взаимоотношения в ней могут сохраниться, дать трещину или распасться. Например, семья Простаковых из комедии Фонвизина «Недоросль».

Но каким бы ни был конфликт, в нем не побеждаю, конфликты улаживают! Еще Будда сказал: «Истинная правда та, когда никто не

чувствует себя побежденным». Ведь большинству людей конфликты не доставляют никакого удовольствия, более того отмечены губительные последствия стрессов, причиной большинства которых является конфликт. Улаживать конфликты – это решать человеческие проблемы. Этому есть пример в произведении Л. Н. Толстого «Война и мир». Когда Николай проиграл в карты большую сумму денег, то он вступает в конфликт с самим собой и даже решает покончить жизнь самоубийством. И в это тяжелое время ему на помощь приходит его сестра – Наталья, которая не мучает его расспросами, а проявляет к нему сочувствие понимание. Она возвращает ему радость жизни пением.

Конфликты надо улаживать с помощью знания законов общения.

М.Бынкин

### **Как понимают значение некоторых русских пословиц ученики 5 – 6 классов**

Пословицы неслучайно называют крылатой мудростью - в кратких и метких выражениях отразился опыт народа. Но всегда ли собеседники, использующие те или иные пословицы в диалоге, правильно и одинаково понимают скрытый смысл пословиц?

Вот, например, как по-разному объясняют смысл пословицы «Язык до Киева доведет» подростки: «с попутчиком заговоришься так, что не заметишь, как до Киева дойдешь»; «если выложить все слова русского языка в линию, то получится дорога до самого Киева».

Мы отобрали несколько пословиц и попросили учащихся 5-х и 6-х классов ответить на вопросы: употребляют ли они эти пословицы в своей речи и как они понимают их смысл. Были отобраны следующие пословицы:

1. На воре шапка горит.
2. Не откладывай дело в долгий ящик.
3. На сердитых (обиженных) воду возят.
4. Где больше двух - говорят вслух.
5. Корень учения горек, а плод сладок.

Было опрошено 40 человек. При анализе полученных анкет мы увидели, что пословицы «Не откладывай дело в долгий ящик» и «Корень учения горек, а плод его сладок» ребята единодушно понимают так: «если будут учиться хорошо и усердно, то будет легко: сдать экзамены, получить профессию и т.д.». «Не откладывай дело в долгий ящик» - это, по их справедливому мнению, значит всё делать вовремя.

Большое разнообразие ответов мы отметили при объяснении остальных трех пословиц.

«На сердитых воду возят»: «слабых всегда обижают»; «нельзя считать, что ты хуже всех»; «сердитых все пытаются успокоить».



«Больше двух говорят вслух»: «нельзя говорить о человеке, если его нет рядом»; «говорить самому с собой – это ненормально»; «где больше двух, там невозможно общаться».

«На воре шапка горит»: «на улице плохо себя ведут»; «человек горит от стыда»; «своим поведением человек показывает, что он вор».

Таким образом, мы сделали вывод о том, что многие пословицы могут не совсем правильно и по-разному пониматься разными участниками диалога, и это может создавать серьезные помехи в общении, взаимопонимании.

Необходимо разъяснять ребятам смысл русских пословиц.

С. Гавриленко

### **К вопросу об особенностях общения подростков в современных субкультурах**

Предлагаемая работа посвящена исследованию особенностей общения подростков в современных молодёжных субкультурах.

Обращение к данной теме кажется нам очень актуальным, поскольку всё больше подростков каждый день во всех странах мира становятся неформалами, готовы соответствовать и внешне и внутренне определённым догмам субкультур, противопоставляя себя всякому официозу и норме. Подобные исследования позволяют проследить особенности формирования поведения подростка и отметить особенности его общения под влиянием какой-либо неформальной среды.

Условия жизни в большом городе создают предпосылки для объединения молодежи в разнообразные группы, движения, являющиеся сплачивающим фактором, формирующие коллективное сознание в этих группах, коллективную ответственность и общие понятия о социально-культурных ценностях.

Было множество попыток классифицировать неформальные движения на основании разных признаков: по социально-правовому признаку, по направленности интересов (социолог М. Топалов), по философским убеждениям и жизненным установкам (профессор С.А.Сергеев) и т.д.

Мы предлагаем следующую классификацию молодёжных субкультур:

- Связанные с музыкой: музыкальные фанаты, последователи культуры музыкальных стилей: рокеры, металлисты, панки, готы, рэперы, транс-культура.
- Отличающиеся определенным мировоззрением и образом жизни: готы, хиппи, индианисты, панки, растаманы.
- Связанные со спортом: спортивные фанаты, роллеры, скейтеры, стрит – байкеры, байкеры.
- Связанные с играми, уходом в другую реальность: ролевики, толкиенисты, геймеры.
- Связанные с компьютерными технологиями: хакеры, юзеры, те же геймеры.

- Враждебно или асоциально настроенные группы: панки, скинхэды, РНЕ, гопники, люберы, нацисты, периодически: футбольные фанаты и металлисты.
- Религиозные объединения: сатанисты, кришнаиты, индианисты.
- Группы современного искусства: граффиттеры, брейк-дансеры, просовременные художники, скульпторы, музыкальные группы.
- Антикварные субкультуры: битники, роккабильщики.
- Субкультура масс или контркультура: гопники, реднеки.
- Социально-активные: общества защиты истории и окружающей среды, пацифисты.

В каждой из указанных групп существуют свои законы и правила общения, которые мы, используя описательный метод как таковой, представим в доминирующих чертах.

Представители субкультур, связанных с музыкой, агрессивно ведут себя по отношению к тем, кто демонстрирует другие музыкальные пристрастия. К ним примыкают спортивные фанаты, агрессия в поведении которых связана с неприятием других спортивных клубов.

Роллеры, скейтеры, стрит-байкеры, байкеры в общении используют определенные термины, непонятные постороннему наблюдателю, чтобы отделить «своих» и «чужих».

Представители субкультур, связанных с играми, уходом в другую реальность, как правило, находятся в закрытом круге общения, а с другими людьми ведут себя скрыто, закомплексованно.

Религиозные объединения: сатанисты, кришнаиты, индианисты - соблюдают ритуально закрытое общение, смысл которого понятен лишь представителям данной субкультуры.

«Сумасшедший» ритм и образ жизни пропагандируют рейверы, увлекающиеся электронной музыкой. Законом их общения является ускоренный ритм и кратковременность беседы.

Субкультура масс, или контркультура: гопники, реднеки - демонстрируют низкий уровень культуры, навязчивую грубость, неинтеллигентность.

В результате данного исследования мы пришли к следующим выводам:

1. Человек, попавший в субкультуру, становится с ней единым целым. Он принимает все порядки, законы нового общества, у него меняется система ценностей и взгляд на мир.
2. Внутри самой субкультурной группы всегда формируются свои законы и правила общения, подчинение которым тоже является необходимым условием принадлежности данному молодёжному «движению».
3. Особенности общения внутри молодёжной группы формируются под влиянием философии её апологетов, их самореализацией, музыкальными или иными пристрастиями.
4. Человек, входящий в ту или иную молодёжную субкультуру, обязан соблюдать правила её поведения, не нарушать предписанные правила общения.

Тема неформальных движений и субкультур имеет очень сложную проблематику, крайне актуальна в наше время. Мы надеемся, что дальнейшие

исследования помогут нам глубже раскрыть суть каждой субкультуры, выявить её особенности и отличительные черты.

Ю.Гузеева

## Прозвища в Интернете

В последнее время уже никто не может отрицать, что Интернет - немаловажная часть нашей и жизни и работы. Конечно, он не сможет нам полностью заменить настоящих книг и реального общения, но он очень полезен для мгновенной передачи информации, для непосредственного общения с человеком на далёком расстоянии.

На большинстве сайтов или форумов, для того чтобы полноценно использовать их услуги, будь то банальный пролист новостей или переписка со знакомым, нужно иметь особенное имя, прозвище, которое отличит человека из миллиона таких же пользователей. Так же дело обстоит с большинством чатов. Даже если просто играть в какие-либо сетевые игры, то всё равно придётся регистрироваться под каким-либо особым именем, ником (nickname в переводе с английского – псевдоним. Но сокращённо, для удобства общения, никнеймы называют просто никами).

Изучив подобные имена в Интернете, мы решили их классифицировать. Классификация проводилась нам по двум параметрам: по написанию и по значению.

Две основные группы по написанию – это слова, написанные кириллицей (Лёлик, Ассоль, Валенок старый) и ники, написанные латиницей (Dybina, Barashka). Однако кириллическим шрифтом вполне может быть написано иноязычное слово (Дрэгон Слим, Анжелина Пупкина).

Довольно большая группа псевдонимов включает в себя слова, написанные одновременно и латинскими, и кириллическими буквами (Light Драгна, BOMj СВЕТА).

Ни к одной из данных групп не подойдут ники, в которых вообще букв нет (плюсы, цифры и особые значки клавиатуры используются как код человека).

Представим классификацию никнеймов по их значениям:

1) Vlad, Юра В., Лёлик - в качестве ника собственные имена и фамилии используются. Ничего особенного или остроумного в содержании такого ника нет, но такие прозвища составляют львиную долю из числа пользователей Интернета.

2) В отдельную группу можно отнести модификации собственных имён (Ромасюсик, Танюха Т.34), содержащие уменьшительно-ласкательные суффиксы или какие-либо прибавления к самому имени.

3) Коровка, Жеребец – группа слов, содержащих названия животных. Многие представительницы прекрасного пола обожают экспериментировать с именованием кошек: Киса, Кис-Кис, Кисулька,

Кошара, КотёнЧик, КиССС-КиССС, КоШшШка и т.д.

4) Встречаются имена и биологического происхождения, например, Конопля, Былинка, Romashka.

5) Колобок, Винни-Пузо, Виничёк, Бабка-Йожка, Путин – в этот раздел мы отнесли ники, образованные от имён народных «героев», известных сказочных персонажей и популярных современников.

6) Я тебя укушу, Умная\_Тупица, Мне Хреново, Скромная Симпатюлька – особая группа имён, отражающих качества характера, настроение обладателя, его отношение к другим пользователям Интернета.

7) Особую группу составляют имена очень известных в узких кругах виртуальных героев, некоронованных властелинов сети, - это админы и модераторы всех областей, работающие на серьёзных сайтах (Пендрагона, Тристана, IceFlame). Их никнеймы чаще всего трудно расшифровать простому пользователю, поскольку прозвище может быть позаимствовано у героя компьютерной игры, сформировано от основы слова, известного людям, использующим жаргон компьютерщиков.

Будем надеется, что дальнейшее исследование прозвищ в Интернете даст ещё более интересные результаты, которые позволят дать некоторые рекомендации молодым людям по проблеме выбора своего имени в Интернете.

М. Гунина

### **Влияние ролевых компьютерных игр на формирование личности и общение подростка**

"Что наша жизнь? Игра!" - сказал когда-то Шекспир. Знал ли великий драматург, что уже через несколько столетий капиталисты перевернут эту фразу, и Игра будет сравниваться с Жизнью, а не наоборот? Сегодня миллионы людей добровольно заточают себя в матрицы компьютерных игр, приковав себя к клавиатурам зависимостью от виртуальной реальности. Но стоит ли безоговорочно доверять скептикам? Разве компьютерные игры – абсолютное зло? Игровая деятельность – неотъемлемая часть нашей жизни, в игре мы учимся. Риторическому взвешиванию всех «за» и «против» я предпочла собственное исследование.

Будучи активным игроком одной из самых популярных в мире игр – «Ragnarok On-line» - я решила обратиться к моим друзьям-геймерам (англ. game – игра). Таким образом, в моём исследовании приняли участие 54 человека, в возрасте от 15 до 28 лет, 13 из которых – девушки, а 20 уже не являются действующими игроками. Наши беседы мало походили на анкетирование или тест, ведь было важно, чтобы ответы формулировали сами «подопытные». Так, 44 человека отметили, что стали проще находить общий язык с людьми и охотнее заводить новые знакомства, 38 – что получили уникальный опыт работы в команде, 12 из них добавили, что в том числе получили опыт в качестве руководителя.

Абсолютно все опрошенные признались, что благодаря игре нашли настоящих друзей, а 14 пережили настоящую любовь. 48 человек отметили, что внутриигровые события оказали существенное влияние на их мировосприятие. И, всё-таки, ровно 50 опрошенных признались, что сейчас никогда бы не взяли в руки диск с игрой.

Такие результаты, на мой взгляд, только усугубляют неоднозначность отношения общества к компьютерным играм. Будучи блестящим средством общения, развития ловкости, реакции, умения работать в команде и организовывать людей, компьютерные игры всё же являются альтернативной реальностью, в которой очень легко заблудиться и остаться если не навсегда, то надолго. Так что главное, чем должны руководствоваться родители, позволяя или запрещая своему ребёнку играть в компьютерные игры, это чувство меры, уместное во всём.

Е.Еремина, А.Мозгунова

### **Общение в студии мультипликационных фильмов в средней школе**

Работа над созданием мультфильма началась с создания идеи. Эта идея создания мультфильма появилась у нас давно. На протяжении года мы работали с учителем культуры общения Мельниченко Г.В. над созданием документальных фильмов на различные темы. Во время этой работы у нашего творческого коллектива появилась идея создания мультфильма.

Работа над созданием мультфильма очень увлекательна, но одновременно кропотлива и требует большого количества времени. За основу мы взяли детский мультипликационный фильм поучающего характера «Палка-выручалка». Но в ходе работы над проектом у нас возникли новые интересные идеи, в итоге наш мультфильм значительно отличается от оригинала.

После составления сценария и плана съемок мы разработали концепцию персонажей (определили их характеры и внешний вид). Наш замысел воплотился в фигурках пластилиновых зверюшек - главных героев мультфильма. Это мудрый и предусмотрительный ежик, глуповатый и неосторожный заяц, умная и хитрая лисица, а так же плодовитое семейство птиц. Следующим этапом создания мультфильма было изготовление пластилиновых декораций, изображающих место действия. На листе ватмана мы вылепили голубой ручеек, зелёное топкое болото с болотными кочками и цветами, лесную опушку с зелёным покровом и цветами, дерево, на котором разместили большое и уютное гнездо для птиц.

Когда все элементы были готовы, мы приступили непосредственно к съёмке. Каждый кадр мы снимали отдельно, изменяя положение фигурок. После окончания съёмок собранный материал был смонтирован и озвучен.

В процессе подготовки фильма мы совместно работали над текстами, репликами героев, составляли сценарий, учились его озвучивать – учились общению.

Е.Еферица

## Понимание и восприятие слова «Родина»

В Новохоперском районе мы провели большое экспериментальное исследование. Работа проводилась в летний период во время работы профильного гуманитарного лагеря, а также в учебное время. В эксперименте участвовало 75 взрослых и 225 детей (всего 300 человек). Целью данного эксперимента было выявление восприятия слова «Родина» носителями языка. Испытуемым предлагалось закончить фразу « Родина – это ...».

Полученные результаты мы сопоставляли со словарными определениями этого слова. В толковом словаре под редакцией Д.Н. Ушакова дается такое определение: *Родина*- 1.Отечество, страна, в которой человек родился и гражданином которой он состоит.2.Место возникновения чего-нибудь.

В словаре С.И. Ожегова: *Родина* - 1.Отечество, родная страна.2.Место рождения, происхождение кого-нибудь, возникновение чего-нибудь.

Интересно, что в толковом словаре В.И.Даля: *Родина* - родить, родня.

После обработки экспериментальных данных полученные признаки были ранжированы по количеству высказываний:

1. Родина - это место жительства 68 (где я вырос и живу; это родной Воронежский край; это земля, на которой я живу; это родной дом, где ты живешь, видишь солнце и радуешься жизни; ул. Тимирязева; х. Варварино).

2. Родина – это место рождения 53 (где человек родился и живет; где родился, и прошло его детство; это земля, породившая нас; где родился и куда он всегда возвращается).

3. Родина – это родная природа 49 (это восход солнца над Савалой; свежая трава, по которой я ходил в детстве; это заповедные озера в нашем крае; это яркое поле подснежников в Калиновском лесничестве Хоперского заповедника).

4. Родина – это близкие люди 43 (Родина немыслима без родного дома, родителей; место, где живут близкие мне люди; наши близкие и друзья; это то, где твоя мама; что-то родное и теплое для меня.)

5. Родина – это то, что вызывает положительные эмоции 39 (где человек чувствует себя хорошо; твой родной город, где тебя любят и ждут; это часть души; это самое сокровенное для человека; это самое возвышенное состояние души; где хотел бы прожить всю жизнь).

6. Родина – это то, чем мы гордимся 32 (это наши победы и поражения; это и полеты в космос, и победы на олимпиаде в Китае; это великие люди России: А.С.Пушкин и Ф.М.Достоевский, Александр Невский и Константин Жуков; второе место в областной олимпиаде по русскому языку; парад Победы 9 мая; Московский кремль; музей-заповедник А.С.Пушкина; Третьяковская галерея).

7. Родина – это то, что ты защищаешь 16 (слово «Родина» я понял, когда воевал; это земля, которую защищали наши деды; это земля, орошенная слезами русских жен и матерей; это родная земля, защищать которую мы должны быть готовы в любой момент; место, которое ты будешь защищать).

Следует отметить, что учащиеся 5-7 классов чаще связывают понятие «Родина» с мамой, родным домом, подростки - с местом рождения, друзьями, взрослые - с воспоминаниями детства, картинами природы. Данное исследование позволило обнаружить специфику восприятия слова «Родина».

Д. Жукова

### **Сокращение слов в интернет-общении**

Целый ряд факторов влияет на то, что письменное слово при общении по телефону или Интернету теряет свою привычную форму, зафиксированную в словаре, и сокращается носителями языка разными способами. Причины сокращений ясны: в первую очередь – экономические, поскольку потребителю за каждое слово в буквальном смысле приходится платить, и чем больше слов за единицу платного времени можно написать, тем лучше; во-вторых, действует закон минимизации языковых усилий: человек сокращает часто используемые слова, чтобы не тратить на их написание свои «языковые усилия»; в-третьих, психологические причины - расшифровка и самостоятельное использование новых получившихся сокращений доставляет некое удовольствие пользователю всемирной сети, создаёт ощущение причастности к некой избранной группе лиц.

В данной работе мы попытались объяснить значение многих известных в среде пользователей Интернета сокращений и классифицировать их по нескольким группам, в зависимости от способа этого сокращения.

1. Целое высказывание, содержащее положительную или отрицательную оценку, сокращается до одной кириллической буквы (нечто напоминающее звукоподражание): Ы – обозначение громкого смеха, насмешки, издёвки.

2. Целое высказывание, содержащее положительную или отрицательную оценку, сокращается до нескольких слогов, имитирующих звукоподражания:

Бу-га-га – выражение недовольства, оценка информации как несмешной;

Бугага- смех, чаще всего именно одобрительный;

Гыыыы – сильный смех, насмешка.

3. Выражение оценки события, согласия с высказыванием передаваемое с помощью отдельных слогов, напоминающих слово, написанное кириллическим шрифтом: Ку – позитивная оценка эмоций; Дык – выражение согласия.

4. Использование только заглавных букв кириллического шрифта для передачи согласия/несогласия с высказыванием собеседника, оценки ситуации: НХНШ – оценка информации как плохой, негативной; ППКС – выражение согласия с текстом; ОМГ- выражение удивления, чаще всего с отрицательной оценкой.

5. Использование только заглавных букв кириллического шрифта для передачи хорошо известной фразы (полностью совпадает с процессом аббревиации): ПНХ – пожелание не видеть собеседника в сети (происходит из нецензурной фразы); ХЗ – не знаю, не имею понятия (происходит от нецензурного выражения)

6. Использование прописных букв кириллического шрифта для передачи хорошо известного слова (только согласные: спс - спасибо; нчз – не за что.

7. Использование заглавных букв слов, взятых из известной фразы, фразеосочетания, для создания нового слова, при этом орфография не нарушена: АПВС – А почему Вы спрашиваете?; ОБС – сплетня, слух (происходит из выражения «Одна баба сказала...»).

8. Использование букв, входящих в состав слов, взятых из часто повторяемой фразы, для создания нового слова, при этом написание слов сознательно искажается: Кагдила – как дела?; Низачот – выражение низкой оценки события; Дрась – приветствие (от слова здравствуйте).

9. Использование слова для оценки ситуации с сознательным нарушением орфографических норм: Фпечь – негативная оценка информации; Фтему – позитивная оценка события.

10. Большую группу представляют аббревиатуры, написанные заглавными кириллическими буквами, при этом имеющие расшифровку только в английском языке: ГГ – красивая игра, комплимент сопернику (происходит от английского good game); ОМГ – ужас (от английского oh my God); ББ – пока, до свидания (от английского bye-bye).

11. Использование латиницы в аббревиатуре для сокращения английской фразы: BL – чёрный список (от английского black list).

12. Полное отсутствие буквенных сочетаний, а использование для выражения мысли иных символов и цифр, представленных на клавиатуре: + 1 – выражение согласия с информацией, представленной в тексте.

Подводя итог сказанному, хочется отметить, что наблюдается очень стойкая тенденция сокращения слов, фраз именно во всемирной сети. Безусловно, в этой работе мы не ставили своей задачей дать оценку этим языковым явлениям. Но исследование и описание подобных процессов необходимы для современной лингвистики.



### **Тематика разговоров в различных возрастных группах и ситуациях**

Чаще всего люди говорят о том, что их больше всего волнует. Не зря есть поговорка: «У кого что болит, тот о том и говорит».

Мне стало интересно, о чем разговаривают дети нашей школы, и я провела небольшое исследование. Я задавала ученикам нашей школы с 3-го по 11-ый класс следующие вопросы:

1. О чем вы чаще всего разговариваете в школе:

- а) с одноклассниками;
- б) с друзьями;
- в) с учителями.

2. О чем вы разговариваете в свободное время:

- а) с друзьями;
- б) с ровесниками;
- в) с взрослыми.

3. О чем вы разговариваете дома:

- а) с родителями;
- б) с друзьями;
- в) с родственниками.

4. Какая тема разговора вас волнует больше всего?

5. Какая тема вас волновала раньше?

6. Легко ли вы находите темы для разговора?

7. Общаясь с друзьями, чаще пользуетесь личным контактом или техническими средствами (телефон, компьютер и т. д.).

Проанализировав ответы, я выяснила, что девочки 3-х, 4-х классов любят больше всего поговорить о мальчишках, танцах и секретах. С родителями – о покупках, оценках и делах.

Мальчиков же этого возраста интересуют больше всего телефоны, компьютерные игры, футбол, драки, мультики и машины. С родителями же они чаще всего говорят о том, что покушать и об оценках.

С учителями и те, и другие говорят исключительно по делу, т.е. о знаниях, учебниках, заданиях и т. д.

Девочек 6-х, 7-х классов волнует больше всего темы о мальчиках, интригах и конфликтах между собой.

Мальчишек же, в основном, - телефоны и компьютеры. Только единицы интересуются книгами.

У восьмиклассниц к вышеперечисленным темам добавляются обсуждение учителей, мода и фильмы.

А у восьмиклассников – политика, кризис и о том, кто умнее.

С учителями и родителями ребята этого возраста чаще всего конфликтуют. Слишком много разногласий.

Мужскую половину 9-х классов больше всего интересуют приколы, музыка и любовь. Девочки же беспокоятся о предстоящих экзаменах.

А вот одиннадцатиклассников и девочек, и мальчиков больше всего волнует тема ЕГЭ. Об этом они говорят друг с другом, с родителями, с учителями и даже с незнакомыми людьми; в школе, дома, на свиданиях.

Ю.Ильяшенко,  
О.П.Дмитриева

### **Выражение согласия и несогласия в общении жителей г. Россоши Воронежской обл.**

Нередко нам приходится выражать свое согласие или несогласие в ответ на высказывание собеседника. Это является одной из составляющих частей этикета диалогической речи.

Представители различных возрастных категорий и социального статуса в разных ситуациях демонстрируют как сходства, так и отличия в выражении согласия или несогласия, проявляющиеся в манере высказывания и стиле общения.

Мы исследовали, как выражают согласие или несогласие жители г.Россоши в различных возрастных группах

Среди возрастных категорий условно выделим следующие:

- 1) молодёжь (до 25 лет) и молодые люди (до 35 лет);
- 2) средний возраст ( 35-50 лет);
- 3) зрелый возраст (от 50 лет и старше).

Так, молодые люди до 35 лет в процессе общения свое согласие или несогласие чаще всего выражают репликами более упрощённой формы, неполными фразами или, как это чаще всего встречается, усечёнными словами, тем самым пренебрегая полными ответами: *ага, угу, ну да, ладн, ок, клёво, супер, класс, да ну, не, вряд ли, ещё чего.*

В настоящее время среди молодёжи мы наблюдаем массовое предпочтение виртуальной форме общения. А это приводит к экономии времени, места на экране и денежных средств за пользование сетью Интернет. Если понаблюдать за процессом подобного общения, мы заметим множество однотипных речевых элементов: *хор - хорошо, клэ - класс, лан - ладно, прикона - прикольно, yes* и др.

Люди так называемого среднего возраста представляют собой наиболее образованный слой населения. Поэтому для этой категории характерны более нормированные, литературные способы выражения согласия или несогласия: *я с вами полностью согласен, я думаю также, абсолютно верно, да-да, в этом нет сомнения; извините, но я бы с вами не*

*согласился; простите, нет; нет, спасибо; ни в коем случае; я так не думаю.*

Люди зрелого возраста придерживаются литературных форм выражения согласия несогласия, но более упрощённого вида: *хорошо, ладно, конечно, не, никогда, вовсе нет, никак нет, я не против; нет, не согласен.*

По признаку социального статуса и профессии выделим следующие группы

1. Служащие госструктур - военных, работников милиции, прокуратуры, судебных приставов, управленцев, служащих банков и др.

В речи людей этих профессий мы наблюдаем следующие отличительные признаки:

- 1) официальность;
- 2) краткость;
- 3) категоричность.

Для выражения согласия и несогласия они чаще всего используют подобные речевые единицы: *так точно, да, конечно, безусловно, я согласен, вы правы, я с вами не согласен, ни в коем случае.*

2. Преподаватели средних специальных учебных заведений, вузов, школ.

В общении с представителями данных профессий наиболее часто обнаруживаются выражения с оттенком отношения к тому, с чем соглашается говорящий: *так, с удовольствием, я очень рад, прекрасно, великолепно, мне это подходит, не возражаю, хорошая идея.* Также мы можем увидеть и оттенки категоричности, иронии, повышенной эмоциональности: *ничего подобного, ни в коем случае, нет-нет, никогда, что вы!*

3. Представители рабочих профессий: слесари, токари, шофёры, электротехники и др.

В этой группе мы можем наблюдать самые разные примеры согласия или несогласия в зависимости от степени образованности человека: *пожалуй, та о то ж, точно, ага, ну да, так и будет, верняк, ну, ладно, ещё чего, ни за что, наоборот, да ты что, куда там, давай, а больше ничего не хочешь, уже бегу; щас; счас, побежал* и др. Наблюдается обилие жаргонных выражений, просторечий, довольно часты и вульгаризмы. Нередка такая ситуация, где люди одной возрастной категории и социального положения выражают согласие или несогласие в различных сферах общения по-разному. Так, например, учащийся средней школы в разговоре с преподавателем ответит: *«Да, я с Вами полностью согласен»*, а в разговоре со сверстниками применит более упрощённую форму: *«Ага»*.

Формы выражения согласия и несогласия, в зависимости от сферы общения:

1. Со старшим поколением.

Как правило, обращение происходит на Вы: *Вы правы, я разделяю Ваше мнение, я с Вами полностью согласен, мне тоже так кажется, я бы с вами не согласился, сомневаюсь, не уверен в этом, вы так думаете?*

## 2. Со сверстниками.

В данной ситуации характерно употребление разговорных форм при непосредственном и непринуждённом общении друг с другом: *ну, естественно, типа да, ага, не, нет, ты чё, ну ты ваще.*

Как правило, в этой категории чаще, чем в других, мы, наряду с несогласием, можем встретить и проявление формы агрессии, которая может быть выражена не только в молодёжном сленге, но и в ненормативной лексике: *мы так не договаривались, ну ты крутой, круто, обойдёшься, да иди ты, не дождёшься, ото те на; она, счас; ты чё ваще?*

## 3. В официальной обстановке.

Используются нейтральные формы ответов: *в этом нет сомнения, мне тоже так кажется, вы правы, я так и сделаю, я бы поступил по-другому, я так не думаю, позвольте вам возразить.*

Немаловажным компонентом коммуникативного процесса росошанцев являются диалектные слова и выражения. Росошанский район граничит с Украиной. Именно поэтому исторически в нашей местности произошло своеобразное слияние двух языков: украинского и русского, в результате чего мы наблюдаем в речи росошанцев наличие так называемого «хохлячьего» диалекта. Исследование показало, что в основном он преобладает в речи людей старшей возрастной группы: *а як же, як скажете, це гарно, тай и я це ж кажу, та нехай, та о то ж, гарно-гарно, дюже гарно; ни, це ты сбрехав; та шо вы кажете, куды там, та хйба ж це дило* и др.

Таким образом, коммуникативное выражение согласия и несогласия среди жителей г. Россоши Воронежской обл. обладает яркими особенностями, которые зависят от ряда факторов: возраста участников разговора, их социального статуса, образования, интеллектуального развития, уровня воспитанности.

Поэтому умение в определённой обстановке в нужной форме выразить своё отношение к предмету говорящего имеет весьма важное значение

Э. Камышникова, В.Кургузкин

## **Конфликты в школьном общении**

Психологи утверждают, что по тем или иным причинам конфликты возникают в нашей жизни почти ежедневно, причём 80% из них - помимо желания участников.

Мы решили проверить так ли это на самом деле. В нашей школе мы провели опрос учащихся 3-11-х классов. И выяснили, что у 88% учеников конфликты возникают не по их воле. Таким образом, мы подтвердили мнение учёных.

А с кем же чаще всего ссорятся ученики? С помощью анкетирования ребят мы узнали, что чаще всего они конфликтуют со сверстниками, родителями и учителями. Причём, учащиеся младших классов в основном конфликтуют с одноклассниками и друзьями (до 70%). Они почти не ссорятся с родителями (всего 2%) и совсем не конфликтуют с учителями.

Учащиеся средних классов (6-7 класс) также больше всего конфликтуют с одноклассниками (до 55%), чуть меньше с родителями (до 35%) и ещё меньше с учителями (до 10%).

Зато учащиеся 8-х и 9-х классов в основном конфликтуют с родителями (до 50%), учителями (до 30%), а с друзьями и одноклассниками - всего до 10%.

А вот 11-классники имеют больше всего конфликтов почему-то опять с одноклассниками (до 40%), с родителями (до 30%) и с учителями (до 10%), и ещё у них возникают конфликты с незнакомыми людьми (до 20%).

Из-за чего же возникают конфликты?

Мы провели опрос учащихся нашей школы младшего, среднего и старшего звеньев. В результате этого опроса выяснилось, что большинство ребят конфликтуют по трем причинам:

1. С родителями из-за проблем в школе и оценок.
2. С друзьями из-за разногласий во мнениях и вкусах.
3. С одноклассниками из-за личной неприязни.

Причём, в младшем звене:

- из-за проблем в школе и оценок конфликтуют лишь 8% учащихся,
- из-за разногласий во мнениях и вкусах - 42%,
- из-за личной неприязни - 50%.

В среднем звене:

- из-за проблем в школе и оценок конфликтуют 9% учащихся,
- из-за личной неприязни - 31%,
- из-за непонимания и разногласия во мнениях - 60%.

Ну, а в старшем звене:

- из-за проблем в школе и оценок конфликтуют 10% учеников,
- 20% учащихся конфликтуют из-за личной неприязни друг к другу,
- из-за разногласия во мнениях конфликтуют 70% учащихся.

Этот опрос показывает, что по мере взросления у ребят появляется всё больше и больше разногласий во мнениях и вкусах. С одной стороны, хорошо, что у каждого человека есть своя точка зрения, с другой стороны, плохо, что это приводит к конфликту.

Как же ведут себя ребята в конфликтной ситуации?

Существует всего три модели поведения в конфликте:

1. Агрессивная: "я выигрываю - ты проигрываешь";
2. Пассивная: "я проигрываю - ты выигрываешь";
3. Конструктивная (когда у обеих сторон сохраняется ощущение достоинства и самоуважения): "я выигрываю - ты выигрываешь".

Мы опросили учащихся нашей школы, как они ведут себя в конфликтной ситуации и получили такие результаты.

В младшем звене пассивно ведут себя 20% учащихся, конструктивно - 30%, а агрессивно - 50%. В среднем звене выяснилось, что 15% учащихся предпочитают пассивную модель поведения, агрессивную - 40%, ну, а конструктивную - 45% учащихся. В старшем же звене нашей школы 10% ведут себя пассивно, 40% - агрессивно, ну а оставшиеся 50% учащихся предпочитают конструктивную модель поведения.

Мы видим, что по мере взросления человека желание решить конфликт агрессивно в нём уменьшается, а конструктивно - наоборот, возрастает. Мы считаем, что это связано с тем, что человек начинает осознавать свои права и права других людей. И это очень хорошо, ведь и агрессивное, и пассивное поведение могут лишь усилить конфликт. Конструктивное же поведение даёт возможность сделать шаг назад, признать свою долю ответственности за возникновение конфликта и подать другому руку в знак примирения. Другими словами, позволяет найти компромисс. А это прямой путь к разрешению конфликтов.

А.Капустина

### Говорите правильно

Как правильно сказать? Как правильно поставить ударение? Часто ли вы задаётесь этим вопросом?

Я решила исследовать данную проблему. Оказалось, по результатам анкетирования среди учащихся 7-х классов, 10% ребят поддаются влияниям моды, телевидения, прессы и произносят слова русского языка с некорректным ударением.

Я задалась вопросом: кто виноват? Нужно ли винить самих себя, когда каждый день по телевидению нам преподносят на блюде образец неправильной речи. В повседневной жизни мы часто сталкиваемся с трудными для произношения словами и не задумываемся над тем, как правильно сказать.

Как вы догадались, сегодня речь пойдет именно о трудностях в произношении.

На первое сентября первоклассницы часто вплетают в косички банты, а ведь никто из ребят даже не думал, что слово «банты» произносится с ударением на гласную «а», пока об этом нам не рассказали на уроках. Синонимом слова *вероисповедание* является словосочетание «религиозная принадлежность», я думаю каждому знакомо лексическое значение слова «вероисповедание», но вот ударение в этом слове знакомо далеко не всем. Ударение в данном слове падает не на шестой слог и гласную «а», а на пятый и гласную «е».

Человека, который прекрасно разбирается в той или иной деятельности, называют экспертом. В слове «эксперт», ударение падает на второй слог и гласную «е», а ни «э», как говорят многие. Слово «мизерный», на мой взгляд, очень обидно, не лучше ли сказать небольшой, или, в крайнем

случае, очень маленький? Это слово используют для усиления значения маленького. Здесь ударение падает на гласную «е».

Мне бы хотелось в ближайшем будущем пойти в профильный класс с гуманитарным уклоном. Меня, безусловно, привлекает русский язык и культура общения, и я решила связать свою жизнь с профессией, в которой эти предметы играют огромную роль. Мне хочется стать актрисой, а как же актрисе без культуры речи? Вот и приходится стараться. Если я стану актрисой или телеведущей, я уверена, что не буду допускать таких грубых ошибок в произношении, как нынешние звезды.

Р.Келеметов

## **Новые игры подростков**

Далеко не все подростки все свободное время проводят за компьютерными играми или играют «в телефончики»: «зависают в аськах», то есть общаются с помощью обмена мгновенными сообщениями. Все больше ребят пытаются заниматься современными, модными, экстремальными игровыми видами спорта. Экстрим - это жизненная философия свободы, вызова окружающему миру, школа преодоления внутренних страхов и комплексов. Экстремальные увлечения мобилизуют таланты человека, возможности его тела, способности его воображения. И к тому же расширяют словарный запас подростков за счет новых названий их увлечений, которые становятся все более популярными.

Паркур, например, это трюковой спорт, чем-то близкий к акробатике и популярной кубинской борьбе капоэйра. Parkour происходит от французского слова "parcours" и является искусством максимально эффективного преодоления полосы препятствий, встречающейся на пути движения человека.

BMX - это трюковой спорт. Спортсмены катаются на велосипедах, специально адаптированных для того, чтобы выполнять различные трюки.

Пейнтбол – спортивная командная игра на ограниченном пространстве с использованием маркеров (пневматическое устройство, сходное с оружием, стреляющее желатиновыми шариками, наполненными водорастворимой нетоксичной краской).

Скейтборд – от англ. роликовая доска или скейт. Тот, кто катается на скейте, называется скейтером.

Сноуборд больше и тяжелее скейта, предназначен для скольжения по снегу. Фрирайд - произвольный спуск по неизведанным, девственным трасам. Опасное и непредсказуемое занятие.

Фристайл – акробатика: прыжки, кувырки, трюки на проверенной трассе.

Роликовые коньки - один из самых распространенных видов экстремального спорта. Детей с самого детства стараются приучить к спорту, покупая им ролики. Иметь свои роликовые коньки - мечта каждого

подростка. Основополагающим является экстремальное катание. За последнее время появилось очень много стилей катания на роликах.

Сокс был придуман в Америке в 70-х годах. Самый первый мячик для сокса набивали бобами. Само название игры – SOCKS - переводится с английского как "носки" или "чулки", потому что изначально мячиком для игры служил чулок, набитый чем-нибудь сыпучим.

Это только малая часть игр, которые все больше занимают нас, подростков, и которые существенно отличаются от подвижных игр наших родителей («чика», салки, прятки, «казаки-разбойники», «войнушка», «выбивалы», «лапта») и по названиям, и по степени риска.

В.Кириченко

### Культура речи в рифму

Чтобы лучше запомнить правильное произношение этих «словечек», я начала сочинять рифмованные двестишия.

Всё началось с зачётной работы в рамках элективного курса по русскому языку. Тем для её написания было дано много, но я выбрала именно эту. Мне давно «резало ухо» неправильное произношение некоторых слов, поэтому, собственно, я и стала сочинять двестишия, помогающие легко запомнить основные из них. Я стала подбирать слова, которые хорошо рифмовались друг с другом.

Самым сложным в этой работе было связать два слова по смыслу. Над этим приходилось подумать. Первое моё словосочетание, с которым я составила двестишие, заканчивалось - «без шарфа». Эти два слова, произнесенные правильно, я услышала в детской телепередаче «Спокойной ночи, малыши». Я придумала к нему рифму - «Марфа». Получилось неплохое двестишие:

*Бабушка спросила Марфу:*

*«Ты пошла гулять без шарфа?».*

Дальше составление рифм стало даваться проще. И скоро было составлено ещё несколько двестиший:

*В комнате Сергей кричит:*

*«Телефон у нас звонит!».*

*Серый сейф открыли воры*

*И нашли в нём договоры.*

*Вышла в огородик Фёкла*

*Выдернуть к обеду свёклу.*

*В руки взял пастух свирель,*

*А на ужин съел щавель.*

*Хватит думать о помадах,*

*Что лежат сейчас на складах!*

*На столе лежала шляпка,*

*А в углу валялась тапка.*



*Эй, водитель, не тряси,  
 Покорёжишь жалюзи.  
 Дай малышке в ротик соску,  
 А сама гляди на доску.  
 В мире много крыс Анфис,  
 Не пиши их чрез дефис.  
 Костя внёс за нас залог,  
 Не продумав диалог.  
 Крикнул нам пилот: «Гаси!»,  
 И я выдвинул шасси.  
 В комнате был воздух душный,  
 Но приём гостей – радушный.  
 Поиграть решили в фанты,  
 И девчонки сдали банты.*

Конечно же, мой труд над составлением двусиший далеко не закончен. Я занимаюсь им с большим удовольствием, и зачетная работа в рамках элективного курса «Мы говорим правильно!» давно перешла в категорию любимых занятий. Надеюсь, что эти «рифмы» помогут моим сверстникам запомнить как можно больше «трудных» слов и с успехом применять их в своей грамотной речи.

Ю.Кобылецкая

### **Идеальный коммуникативный имидж современного подростка с точки зрения сверстников**

Законы и правила общения диктуют нам и идеальный коммуникативный образ человека. Однако подростки, которым свойствен юношеский максимализм, стараются избегать стандартов и правил поведения.

Согласно теории речевого воздействия, важнейшими признаками благоприятного коммуникативного имиджа являются следующие: «общительность и приветливость человека, внимание к словам собеседника, умение слушать, способность не повышать голос в споре или конфликте» (И.А.Стернин. Введение в речевое воздействие. Воронеж, 2001. С. 109).

Мы провели опрос среди учащихся 9-11 классов (подростки 14-17 лет), целью которого было выявление приоритетных признаков личности, необходимых ей для эффективной коммуникации в среде сверстников.

В результате анализа ответов анкеты и их классификации мы пришли к следующим выводам:

- большинство опрошенных назвали самыми важными качествами, необходимыми для общения подростку, понимание (взаимопонимание), честность (откровенность), умение слушать, дружелюбие;
- такие качества, как доброта, общительность, доверительность, терпимость, современность отмечены менее чем у 5 % опрошенных;

- современные подростки отрицательно относятся к агрессивному поведению собеседника (90 %),
- полностью отрицают старшеклассники использование говорящим нецензурных слов,
- приветствуется раскрепощённость в разговоре со сверстниками и чувство юмора;
- застенчивость, стеснительность подростки считают ненужными качествами говорящего;
- среди качеств, которые юноши и девушки хотели бы развить в себе, наблюдается разнообразие: уверенность в себе (50%), чувство юмора (50%), терпение (70 %), искренность (30%), раскованность (30 %).

В целом молодые люди 14-17 лет имеют общие представления о благополучном коммуникативном имидже, необходимом в своей среде. При этом наблюдается некая закомплексованность и низкая самооценка у многих опрошенных. Однако все без исключения подростки считают необходимым формировать свой коммуникативный имидж, работать над благоприятной самоподачей.

А. Кротова

### **Невербальная «символика» различных субкультур**

Предлагаемая работа посвящена изучению некоторых молодёжных субкультур в плане изучения невербальных символов принадлежности к той или иной неформальной группе.

Субкультура - это общность людей, чьи убеждения, взгляды на жизнь и поведение отличны от общепринятых или просто скрыты от широкой публики, что отличает их от более широкого понятия культуры, ответвлением которой они являются. Люди, относящиеся к какой-либо субкультуре, ежедневно бросают вызов своим поведением, образом жизни, внешним видом тем порядкам и законам, которым следуют люди, не входящие в нее.

В первую очередь, окружающие замечают яркое отличие одежды, макияжа, прически. Поэтому мы обратились именно к невербальным «символам» различных субкультур, то есть к их предпочтениям в одежде, жестах, символах.

Представителям культуры *гот* свойственны следующие внешние атрибуты: огромные, подведенные тушью глаза на белом от пудры лице, торчащие во все стороны волосы цвета вороньего крыла и черная одежда... Они хотят всем показать, что чернота у них снаружи и внутри. Готическая эстетика крайне эклектична по набору часто используемых символов, здесь можно встретить и египетскую, и христианскую и кельтскую символику. Основным символом готической субкультуры является — анкх, египетский символ вечной жизни. Анкх вошёл в субкультуру после выхода на экраны фильма «Голод» (с Дэвидом Боуи). Также часто используются и другие

египетские символы — такие как «Глаз Ра». Эти элементы носят и как традиционные украшения, и как нашивки на одежду или в макияже.

Христианская символика используется реже, по большей части в виде обычных распятий (только в более «стильном» исполнении). Широко используются кельтские кресты, различные кельтские орнаменты. Достаточно обширно представлена оккультная символика — используются пентаграммы (как обычные, так и перевёрнутые), перевернутые кресты, восьмиконечные звёзды (символы хаоса). Также используется множество различных символов смерти — украшения с гробиками, черепами и тому подобные.

Когда готы только начали появляться, их предпочтения в одежде были такими: они носили рваную одежду и даже ирокезы, хотя у готов ирокез был обычно чёрным и намного шире, чем у панков (выбрит только по сторонам, на висках). Также готы часто использовали в одежде сетку (как правило, рукава у мужчин) и имели оригинальный стиль макияжа: очень белое лицо с большим количеством чёрной подводки для глаз (и мужчины, и женщины). Волосы обычно были закручены и начесаны.

В отличие от нежизнерадостных готов, *панки* определяют свой внешний облик совершенно иначе. Многие панки красят волосы в яркие неестественные цвета, начёсывают и фиксируют их лаком, гелем или пивом, чтобы они стояли торчком. В 80-х годах у панков стала модной причёска «ирокез». Они носят сильно подвёрнутые джинсы, некоторые предварительно вымачивают их в растворе отбеливателя и специально режут, тяжёлые ботинки, а также кеды. Прицепляют к джинсам цепи от собачьих поводков. Куртка-косуха была перенята как рок-н-ролльный атрибут из 50-х годов. Панки первой волны стремились вернуть рок-музыке ту же нарочитую задиристость и драйв, которые со временем отняла массовая коммерциализация музыки. В одежде преобладает стиль «DEAD», то есть «мёртвый стиль».

Панки наносят черепа и знаки на одежду и аксессуары. Носят напульсники и ошейники из кожи с шипами, заклёпками и цепями. Многие панки делают татуировки. Основным жестом является так называемая «Коза», также известная под названиями «корна» (*corna*), «рожки» (*hook 'em, 'horns*), «распальцовка» — жест в виде указательного пальца и мизинца, выставленных вперёд, в то время как средний и безымянный прижаты к ладони. Жест часто используется представителями самых разных музыкальных субкультур как знак одобрения исполнителю. Панки очень часто используют этот жест как приветствие, произнося при этом «ПАНКИ-ХОЙ!»

Для панков очень важно не выглядеть как все, отличаться от общей массы именно неформальным внешним видом и поведением, пугающим и отталкивающим простых людей ...

Самая ЭМОциональная субкультура, которая так распространилась по миру, — ЭМО. Их имидж весьма отличается от других. Традиционной причёской эмо считается косая, рваная чёлка до кончика носа,

закрывающая один глаз, а сзади короткие волосы, торчащие в разные стороны. Предпочтение отдаётся жёстким прямым чёрным волосам. У девушек возможны детские, смешные причёски — два маленьких хвостика, яркие заколки — сердечки по бокам, бантики.

Часто эмо-киды прокалывают уши или делают тоннели. Помимо того, на лице эмо-кида может быть пирсинг (например, в губах и левой ноздре, бровях, переносице). И юноши, и девушки могут красить губы под цвет кожи, использовать светлый тональный крем. Глаза густо подводят карандашом или тушью, благодаря чему они выглядят ярким пятном на лице. Ногти покрывают чёрным лаком. Такой макияж делается в основном для посещения концертов.

Эмо носят одежду в розово-чёрных тонах с двуцветными узорами и стилизованными значками. Основными цветами в одежде являются чёрный и розовый (пурпурный), хотя и другие шокирующее, яркие цвета считаются допустимыми. Часто на одежде изображены названия эмо - групп, смешные рисунки или расколотые сердца. Встречаются черты спортивного стиля одежды.

Для эмо характерны следующие атрибуты: почтовая сумка через плечо, покрытая заплатками и значками. Значки также прицепленные к одежде и к обуви. Они используют очки в широкой яркой или чёрной оправе, яркие разноцветные (обычно силиконовые) браслеты на руках, особенно популярны снэпы или панк-атрибутика (напульсники с шипами), крупные бусы ярких цветов на шее. У многих всегда с собой мягкие игрушки в виде мишек, которым эмо-киды вспарывают животы и зашивают толстыми нитками. Такие игрушки играют роль своеобразных талисманов.

Характерные жесты: наклонить голову, чтобы свисала чёлка, или приставить к виску два пальца на манер пистолета, или сложить руки вместе в виде сердца, скривить ноги ступнями внутрь и чуть присогнуть колени.

Хип-хоп в наше время очень популярен и стиль репера очень распространен. Несмотря на меняющуюся каждый год моду хип-хопа, в целом она имеет ряд характерных особенностей. Одежда, как правило, свободная, спортивного стиля: кроссовки и бейсболки известных брендов, футболки и баскетбольные майки, куртки и толстовки с капюшонами, носковидные надвинутые на глаза шапки, мешковатые штаны, которые всегда приспущены. Причёски короткие, хотя также популярны короткие дреды. У самих рэпперов популярностью пользуются массивные украшения (цепи, медальоны, брелоки), но ношение украшений в большей мере относится к афроамериканцам.

Самая агрессивная субкультура - скинхеды. Эти люди борются за «чистоту» расы во всем мире. Скинхеды стремятся своим видом наводить ужас и страх. И то, как они одеваются, дополняет это впечатление. Носят они чаще всего одежду военного стиля, переkreщивая ее с неформальным стилем. Для них не составит особого труда выйти на улицу в джинсах с подтяжками наружу, надев сверху кожаную черную куртку, а на ноги -

военные сапоги (берцы). В последнее время берцы заменяют более модными, но очень похожими видами ботинок, так называемыми «Камелотами» или «Гриндерами».

Скинхеды очень любят носить клетчатые рубашки, которые называются ковбойками, чтобы добавить в свой стиль еще большей брутальности. Главным внешним признаком скинхэдов является их прическа, от которой собственно и пошло название - бритоголовые. Однако сейчас головы у мужчин могут быть не обриты, но очень коротко подстрижены. Прически женщин остаются прежними либо же выполнены в духе «Челси», то есть на голове выбриты какие-то отдельные участки, чаще всего затылок. В одежде скинхэдов-нацистов также присутствует свастика или перекрещенные молот, кельтские руны, символы викингов, символы ку-клукс-клана или другая нордическая символика. У представителей этого направления в большом почете татуировки. В восьмидесятых годах татуировками нередко украшали лбы или затылки.

Проанализировав лишь некоторые из молодежных субкультур в плане их невербальной символики, мы пришли к следующим выводам:

1. Необходимо изучать современные символы молодежных субкультур, поскольку они являются неотъемлемой частью невербального общения подростков.

2. Подобные исследования помогают раскрыть характер определённой молодежной среды, определить их нормы и правила поведения, философские установки.

3. Разнообразие молодежных субкультур - естественный процесс поиска себя каждым молодым человеком, а подробное исследование этих движений и достоверная информация позволит юношеству лучше ориентироваться в их восприятии и оценке.

Ю.Кузнецова  
О.П.Дмитриева

### **Особенности виртуального общения россошанских школьников**

Сначала компьютер просто облегчил какие-то сложные операции, на которые раньше людям требовались недели и месяцы, а потом он стал частью жизни человека.

Интернет в настоящее время стал уже чуть ли не главным средством общения. Интересно, что общение с друзьями в реальности и в «он-лайн» происходит совершенно по-разному. Тут и темы для разговора разные, да и сам стиль речи... Я стала замечать, что у многих реакции и ответные реплики в жизни и в сети отличаются. Например:

...4ерте4то : здравствуйте

Kilabait : ЭгоисТ: И опять Милорд Вынужден с Вами согласиться!

ЖЕКА : Скільки тобі років

Ret321 : MAD\_ALEKS: я ничего не имею против

Tashe : ЭгоисТ: как поживаете?

ЖЕКА : хорошо

zzipp : ЭгоисТ: \*не покажу\*

ЭгоисТ : Kilabait:Это хит)))Хорошая платформа для переворота в мире моды)))Да что там мода!!!Это почти предвыборная программа))

ЭгоисТ : zzipp: Уважаю Вас!!Личное есть личное))

Iexa : всем привет кто нить знает кто поет песню: ...мы с тобою так долго курим... мы друг друга так долго любим...

Это фрагмент из обычной беседы в виртуальном мире. Как видим, здесь и обилие грамматических ошибок, и иная, непривычная нам пока, форма построения предложения, использование неполных предложений и даже новых слов. Почему происходит подобное?

С одной стороны, сидя перед монитором, чувствуешь себя более свободным в выражении своих мыслей и эмоций (тут очень помогают всевозможные смайлики и иероглифы). Тебя никто не видит, даже не знает; ты навсегда останешься инкогнито. С другой – иногда ловлю себя на том, что, когда я за компьютером, начинаю говорить не совсем “своим” языком. Например, в реальной жизни я скажу: «Привет, как у тебя дела? Что делаешь?», а в Интернете напишу так: «Прифф, как у тя делишки? Чем маешься?». Так общаются почти все: сокращают слова, игнорируют правила орфографии и пунктуации.

Но, тем не менее, такое общение затягивает. По дороге домой уже предвкушаешь: вот сейчас можно будет поболтать с друзьями в ICQ, обменяться рецензиями в Проза.ру (это национальный сервер прозы, где каждый может размещать свои произведения, писать и получать рецензии) или почитать сообщения знакомых “на стене” в Контакте. Можно обсудить последние новости в городе (университете, в школе, во дворе), поделиться радостью от успехов или пожаловаться на неудачи, попросить совета. Например:

...Lilia : Здравствуйте, я бы хотела попросить совета, Вы не заняты?

Ksenia : Добрый день! У меня есть время Вам помочь.

Lilia : Хочу отправить свой стих на сайт, Вы мне не подскажите, какой сайт лучше всего в рейтинге???

Ksenia : Я сейчас Вам вышлю на эл.почту ссылку, можете ею воспользоваться.

Lilia : Заранее спасибо, буду ждать.

Как видим, от уровня интеллекта собеседников зависит манера общения. Здесь в наличии полные предложения, вежливое обращение, грамотная речь, отсутствие грамматических ошибок.

Кстати, замечено, что очень редко собеседники дают советы “для галочки”; гораздо чаще люди искренне сопереживают и действительно пытаются помочь. Например:

... «—» я долгое время прошу, чтобы родители купили мне собаку. Пусть будет любой породы, но лишь бы собака. Совсем не знаю, как уговорить родителей на собаку.

«—» я тебя понимаю, у меня тоже не было любимца, но сейчас есть и я этому рада. Хочу сказать, что животное – лучший друг...

В Интернете, есть всё и на все случаи жизни. Нужен материал для доклада или исследования – добро пожаловать в электронные энциклопедии; хочется приготовить что-нибудь необычное, опробовать народный рецепт – помогут тематические порталы; просто надо убить свободное время (правда, со мной так бывает очень редко) – на то есть блоги новостей и игры. В общем, без компьютера как без рук. Эта своего рода зависимость, иногда обременительная и небезопасна.

Для застенчивых людей, которым непросто налаживать отношения с собеседниками «вживую», общение в сети, когда все мысли можно выразить в письменной форме, Интернет – своеобразное спасение. Им легче общаться и находить друзей на форумах, ведь там участники со всего мира собираются «по интересам». Я замечаю, что у них, к сожалению, «виртуальных» друзей и подруг больше, чем «реальных». Они общаются без условностей, откровенно и обо всем. При этом в реальной жизни они замкнуты, неразговорчивы, незаметны. Словно теряются и не знают, что сказать в той или иной ситуации.

Можно говорить о двух основных категориях общения в Сети: рассчитанные на конкретного читателя или их группу (аська, почта) – и рассчитанные на публичное чтение (тексты на сайтах, форумы, чаты).

Первая категория напоминает обычную переписку, стоит только отметить, что в посланиях (конечно, не в деловых, а в личных) приняты обозначения выражения эмоций («смайлики»), имитация разговорной речи (орфографические ошибки типа «можбыть» – может быть, «как-нить» – как-нибудь, «прифф» – привет, «тя» – тебя, «ды» – да, «лан» – ладно, «пок» – пока), свободная пунктуация (например: «у мя норм а ты как можт как нибудь увидимся»), междометия (примеры: «ах», «ай», «ох», «уф», «упс», «ой», «брр», «э-э-э», «mmm»), звукоподражания («ха-ха-ха», «кхе-кхе», «чмок», «пиф-паф», «бух», «чпок»).

Вторая категория – это, прежде всего, использование имеющихся сайтов, как предназначенных для этого (сайты знакомств, тематические), так и имеющих собственный «контент» (содержание) (форумы, чаты). Иногда активные пользователи (или мечтатели) создают персональные страницы – собственный сайт, посвященный какой-либо любимой теме (скалолазание, собирание этикеток и т.п.) или просто себе любимому (свои фото, заметки и т.п.). Если тема или персонаж популярны, сайты практически делаются публичными (два разноплановых примера – знаменитая «Масяня», выросшая из персонального сайта. Если тема интересная, сайт или чат достаточно посещаем, вокруг него может сложиться так называемое "коммьюнити" (от англ. community) или "сообщество" – более-менее постоянная группа людей, общающихся между

собой в реальной жизни. Персональный сайт, на который никто не заходит, вскоре перестает поддерживаться и автором.

М.Куркина

### **Названия различных видов шампуня**

Современный рынок косметических и гигиенических средств изобилует различными товарами как отечественного, так и импортного производства. Но мы должны понимать, что с появлением любого нового товара в языке возникает новое слово или известное слово в новом контексте приобретает иное значение, вызывает иной ассоциативный ряд. Зачастую вместе с иностранным товаром в наш лексикон попадает и его нерусское название, значение которого не понимает большинство потребителей. Тем не менее и таким образом словарный состав языка пополняется постоянно.

Мы решили на примере названий шампуня проследить, какие слова или словосочетания именуют этот продукт, а также классифицировать эти названия по их смысловым значениям.

Мы проанализировали около 50 различных названий шампуня, что позволило разделить их на следующие группы:

1. Название представляет собой хорошо известное всем носителям русского языка слово, не имеющее никаких словообразовательных изменений (например, «Принцесса», «Непоседа»).

2. Названия являются тоже хорошо известными носителю русского языка словами, но при этом с прибавленными к ним уменьшительно-ласкательными суффиксами («Капелька», «Карапузик», «Дракоша»).

3. Название продукта является словосочетанием – это существительное и зависящее от него прилагательное-эпитет, хорошо понятные потребителю («Ласковая мама», «Маленькая фея», «Русские травы», «Чёрный жемчуг», «Красная линия», «Чистая линия»).

4. Название продукта представляет собой сочетание трёх слов, каждое из которых давно известно в языке («Сто рецептов красоты», «Рецепты бабушки Агафьи»).

5. В названии шампуня используются хорошо прижившиеся в русском языке корни иноязычного происхождения, понятные носителю русского языка по аналогии с однокоренными словами («Биокрим» (био – биологический; крим – крем); «Activ» (активный); «Biofarm» (био – биологический; фарм – фармацевтический).

6. Название шампуня включает одно иноязычное слово или словосочетание, которые могут перевести на русский язык люди, мало владеющие иностранными языками («Green mama» - зелёная мама, «Head and shoulders» - голова и плечи; «Doctor nature» - доктор природа; «Sunsilk» - солнце и шёлк).

7. Название продукта является словом или словосочетанием иноязычного происхождения, перевод которого под силу только человеку, хорошо



знающему иностранный язык («Dove»- голубь; «Clear vita ABE» - чистые витамины А, Б, Е; «Herbal essences» - травяная сущность).

8. Название шампуня включает иноязычное слово, не зафиксированное в словаре, поскольку является по сути вновь созданным в языке-оригинале. Соответственно, носителю русского языка название ни о чём не говорит, перевести это слово достоверно потребителю нельзя («Elseve»; «Shamtu»; «Timotei»).

Исходя из сказанного, можно сделать следующие выводы.

1. Русский язык постоянно пополняет свой лексический запас, благодаря появлению на рынке всё большего количества новых товаров (приживутся ли слова – покажет время).

2. Большинство косметических и гигиенических средств имеют иноязычные названия и пишутся латиницей.

3. Носители русского языка не могут понять значений большого количества названий шампуня, для понимания требуется владение иностранными языками (английским, в первую очередь; немецким и французским).

А.Литвинова

## **Метафоры в современных популярных песнях о любви**

Слушая современные песни о любви, невольно задаёшь себе вопрос: почему одни песни трогают, их хочется слушать и слушать, а другие проходят мимо ушей? Мне кажется, всё дело в метафорах.

Метафора – это слово или выражение, которое употребляется в переносном значении на основе сходства двух предметов или явлений по какому-либо признаку.

Проанализировав современные песни о любви, я пришла к следующим выводам.

С одной стороны, они характеризуются использованием «избитых» метафор, переходящих из одной песни в другую, из года в год: «ты мой лучик света», «отчего моё сердечко тает?», «время лечит, но не меня», «болен я тобой», «в твоих руках я таю», «за любовь любовью платим» и т. д. Здесь можно выделить целую группу метафор, основанных на сопоставлении чувства влюбленности с космическим ощущением полёта:

«Мы с тобой прикоснулись к небу»; «Попробуй дотянуться до синих небес»; «Ближе к небу, ближе к дождю, ближе к звёздам я долечу»; «Научусь летать с тобой на небе»; «Я к нему поднимусь в небо»; «Я назову планету именем твоим, на ней безоблачной Вселенной стану я».

Среди неоригинальных метафор – метафоры с существительным «сердце (душа)»: «Доверил сердце, но не тем рукам»; «Мы расстанемся сейчас, сердце не поранишь»; «Сердце его теперь в твоих руках»; «Сердце в ладонях»; «Душа порезалась об острые края»; «Плачет душа горьким ядом»; «Ты закрыла в сердце дверь».

Другая группа метафор - о любви испепеляющей, обжигающей, огненной, причиняющей боль: «Хотел от любви пылать и день ото дня сгорать»; «Пепел любви в руках»; «Поселилась в душу мне ревность серая и сидит занозой».

Четвёртая группа в этом разделе – метафоры, рассказывающие о безрассудных подвигах ради любимых: «Чтобы ты не промокла, я стану твоим плащом»; «Чтобы ты не сгорела, я буду твоим дождём»; «Я за ним упаду в пропасть»; «Я за тебя готов в любую бездну».

Напомню, речь сейчас шла о метафорах избитых, неоригинальных.

С другой стороны, в погоне за «красивостью» авторы современных песен о любви используют часто несочетающиеся слова с целью произвести эффект на слушателя, заставляя поверить нас, что это метафоры из серии «непонятно, но здорово». Например: «И её изумрудные брови колосятся под знаком Луны»; «В зелень лесную одеты слова твои»; «Подели небо поровну, целого мне мало»; «Ласки твои были дождём звездопада»; «Счастливые дни, составленные из брошенных слов».

Таким образом, метафоры в современных популярных песнях о любви в большинстве своём не отличаются поэтичностью, образностью, выразительностью.

И вспоминаются строчки Николая Гумилёва:

« И, как пчёлы в улье опустелом,  
Дурно пахнут мёртвые слова».

Н. Лукьянчикова

## **Жесты звёзд эстрады и кино на современном постере**

Мы решили проанализировать жесты звёзд, представленных на постерах в современных молодежных журналах, и сделать выводы о доминировании тех или иных жестов и поз.

Результаты неутешительны. Многие звезды, изображенные на плакатах, используют закрытые и даже агрессивные жесты.

Наиболее распространён такой закрытый жест: скрещенные на груди руки, максимально закрывающие верхнюю часть туловища. Вероятнее всего, этот жест происходит из-за стремления человека прикрыть сердце и легкие от удара. Люди, привыкшие скрещивать руки, обычно не соглашаются с этим, утверждая, что им такая поза просто удобна. И это правда. Закрытые люди, занимающие оборонительную позицию, всегда чувствуют себя удобно именно в такой позе.

Кумиров молодёжи, использующих такой жест, крайне много на современных постерах: Лена из группы «Ранетки», Настя Сиваева, Бен Барнес (актёр из фильма «Хроники Нарнии»), Всеволод Соколовский (солист группы «БиС»).

Особенно настораживает жест, используемый звездами, - это жест сексуальной агрессии. Для мужчин характерно при этом акцентировать нижнюю часть туловища, держа руки в карманах брюк, большими пальцами наружу, или держась большими пальцами рук за ремень (карман, хлястик), а руки полностью опустив ниже пояса. Женщины также перенимают этот жест.

Звезды, использующие такие жесты, многочисленны: Саша Головин (сериал «Кадетство»), солисты группы «Tokio Hotel» и «БиС», певцы Akon, Марк Тишман и Сергей Лазарев, певицы Анастасия Задорожная и Аврил Лавин.

Интересно заметить, что подобные закрытые и агрессивные жесты используют как русские, так и зарубежные звёзды. Это говорит не только об их агрессивно-сексуальном имидже, к которому они стремятся, но и о копировании друг у друга этих некультурных жестов. Молодые же люди, читающие подобную прессу (а их, нужно отметить, очень много; около 90 % опрошенных), начинают подражать своим кумирам, что ведёт к нарушениям культуры поведения.

Мы надеемся, что подобные исследования заставят молодых людей задуматься о подобных проблемах невербального общения, а тех, кто рекламирует подобные жесты, о строгом анализе всех печатаемых материалов.

Н. Мальцева

### **Уменьшительно-ласкательные слова в журналах для малышей**

Среди многочисленных периодических изданий особую группу составляют журналы, предназначенные для обучения и развития ребёнка от 1 года до 7 лет («Научи меня, мама», «Смешарики», «Лунтик»). Особая возрастная аудитория требует не только особенного выбора предлагаемого печатного материала, но и специального отбора языковых средств непосредственно в самих журнальных статьях. Наше внимание привлекло использование уменьшительно-ласкательных слов в журналах для малышей, ставшее устойчивой тенденцией и необходимым условием всех публикуемых материалов.

У каждого подобного издания есть возрастные ограничения, которые представлены следующими рамками: журналы для детей от 1 года до 3 лет; издания для малышей 2 – 4 лет, 4 – 6 лет, 6 – 7 лет. Интересно, что в каждой из этих возрастных групп существует свой чёткий отбор лексических единиц.

В журналах с ограничением возраста ребёнка от 1 до 3 лет частотны такие уменьшительно-ласкательные слова: книжечка, карандашик, подушечка, простынка, гвоздик, молоточек. У ребёнка формируется

представление о добром и нестрашном окружающем мире. Только этот мир ограничен рамками маленького пространства дома, в котором живёт малыш, этим диктуется и выбор лексики - преимущественно названия окружающих предметов домашней обстановки и быта.

В изданиях с ограничением возраста от 2 до 4 лет употребляются такие уменьшительно-ласкательные слова, как: солнышко, зайчик, человечек, котёночек. Набор лексических средств определяется расширением пространства вокруг ребёнка, его познаниями окружающего мира.

Детям от 4 до 6 лет предлагается познакомиться со словами, обозначающими предметы и реалии из сферы их интересов, школы, общественной жизни, но уменьшительно-ласкательные суффиксы остаются: пенальчик, телефончик, кисточка...

В журналах, предназначенных для детей младшего школьного возраста, уже нет навязчивого использования уменьшительно-ласкательных слов. Здесь могут встретиться и «тарелка» и «тарелочка», «ложка» и «ложечка», «рука», но «ножка».

Таким образом, выбор лексики в детских журналах диктуется желанием его создателей погрузить ребёнка в мир «добрых», ласковых слов, несущих положительную оценку, формирующих неагрессивный взгляд на мир.

М.Мануковский

### Как понимают значение некоторых иностранных слов школьники

В последнее время наша речь пополнилась иностранными словами. Они позволяют заменить одним словом или выражением целое предложение. Но все ли мы знаем значение этих слов? Очень часто можно услышать такие фразы: форс-мажорные обстоятельства, персоне - грата, хэппи-энд или увидеть знак постскриптум. Эти выражения употребляют и взрослые, и дети.

Было решено провести небольшое исследование. Мы предложили ученикам 8-10 классов ответить, как они понимают значения таких слов как: **альма-матер, форс-мажор, хэппи-энд, нотабене, персоне – грата.**

Полученные результаты мы сопоставили со словарными статьями в словаре иностранных слов под редакцией Елены Грубер.

**Альма-матер** – мать - кормилица. Старинное традиционное название высшей школы.

**Форс-мажор** - непреодолимая сила, созданная стихией или обстоятельствами.

**Хэппи-энд** - счастливый конец (в художественном литературном произведении или в кинофильме)

**Нотабене** - заметить хорошенько. Отметка в нужном месте на полях книги или документа.

**Персона - грата** - приятная особа

Оказывается, ученики правильно понимают значения только двух выражений **форс-мажор** и **хэппи-энд**.

Например, на слово **форс-мажор** были получены такие ответы: *непредвиденные обстоятельства, ч.п. или ч.с., неудача, несчастье, «напряг», ошибка, оплошность, когда у человека закончились деньги, мажор.*

А вот при объяснении таких слов, как **альма-матер, нотабене, персона - грата** мы отметили многочисленные затруднения ребят. Например: на слово **альма-матер** были получены такие ответы - *даже не догадываюсь, не знаю, «напряжная» ситуация, таблетки иностранного производства.*

**Нотабене** - лучше я не буду писать, набор букв, непристойное выражение, нету денег.

Выражение **персона-грата** никто не смог объяснить.

Анализ полученных ответов приводит к выводу, что нашему поколению необходимо чаще заглядывать в словарь иностранных слов, чтобы не отстать от развития русского языка.

А. Нестерова

## Ролевые игры как средство общения молодежи

В теоретическом арсенале науки о речевом воздействии понятие ролей является одним из важнейших. Под ролью понимается определенная типовая модель поведения людей, принятые в обществе правила поведения и общения для определенных стандартных ситуаций. Переходя из одной сферы жизни и деятельности в другую, необходимо менять роли, учитывая изменившуюся ситуацию. Если этого не делать, может возникнуть ролевой конфликт, связанный с неправильным выполнением людьми ролей.

Где же можно научиться адекватному поведению, т.е. умению быстро менять свою социальную или коммуникативную роль с учетом особенностей участников общения и ситуации? Представляется, что такой площадкой для обучения может стать ролевая игра.

Ролевая игра — (англ. Role-playing game - RPG) — игра развлекательного назначения, участники которой действуют в рамках выбранных ими ролей, руководствуясь характером своей роли и внутренней логикой среды действия, вместе или создают сюжет или следуют уже созданному сюжету.

Ролевые игры подразделяются на несколько категорий: словески (или настольные ролевые игры), ролевые игры живого действия, компьютерные ролевые игры, ролевые он-лайн игры, ролевые игры по электронной почте.

На Западе ролевые игры изначально были настольные. Об этом свидетельствуют история и названия: role-playing games — означает именно настольные ролевые игры и появилось раньше, чем live-action role-playing games — ролевые

Внутри «ролевой тусовки» отношения очень дружественные. У новичка есть все шансы стать своим буквально в первый же день. При условии, если сумеешь, оставаясь самим собой, соответствовать ожиданиям «стариков», т.е. если справишься со своей ролью.

Ролевые игры способствуют активному физическому воспитанию и развитию. Но физическое развитие – вряд ли самое главное в ролевых играх. Прежде всего, здесь воспитываются актерские способности, креативность мышления, умение общаться с людьми разных возрастов. Последнее, пожалуй, самое важное. Мало ли, какая ситуация произойдет в реальной жизни, мало ли с кем и как нужно будет разговаривать... А ролевые объединения дают возможность общаться как со сверстниками, так и с людьми старше (или младше себя), уходит закомплексованность, «зжатость», ты учишься адекватному поведению в разных ситуациях общения с разными категориями людей, учишься менять роли, учитывая изменившуюся ситуацию.

Р. Обухов

### **Особенности образования новой компьютерной лексики**

Рост динамичности современной жизни с постоянной ломкой различного рода стереотипов, включая стереотипы общения, не мог не затронуть те пласты лексики, которые отражают функционирование современного русского языка. Интернет из предмета роскоши очень быстро перешел в необходимую для каждого реалию, открыв возможность общения на далекие расстояния из комнаты собственной квартиры. Общение в ICQ или MSN стало называться общением в режиме «on-line», что в свою очередь привело к образованию и достаточно устойчивому функционированию целого пласта неологизмов.

Условия общения в режиме «on-line» предполагают, что человек может быть одновременно в контакте с несколькими людьми. При этом непосредственная реакция того, кто в данный момент находится «в сети», подчас гораздо важнее, чем результат общения, что приводит к использованию содержащих эмоционально-оценочный компонент «смайлов» вместо слов. Считаем целесообразным, рассмотреть основные способы образования наиболее часто употребляемых словоформ и влияние языковых законов на словообразование лексики компьютерной коммуникации.

Одним из способов образования исследуемых лексических единиц является калькирование, т.е. построение слова по образцу

соответствующих иностранных эквивалентов путем точного перевода их значимых частей. Лексические кальки возникают в результате буквального перевода на русский язык иноязычного слова по частям: приставки, корня, суффикса. Так, слово «водород» - калька с греческого: «hudor» - «вода» + «genos» - «род».

Иной разновидностью заимствований являются лексические полукальки - слова, в которых объединены дословно переведенные иноязычные и русские словообразовательные элементы. Например, слово «гуманность» имеет латинский корень humanus, но к нему добавляется русский суффикс -ость.

Так как большинство программ для компьютера составлено на английском языке, то и слова, относящиеся к компьютерной лексике, образуются в современном русском языке калькированием или полукалькированием.

Например, «гамать» образовано от английского «game», обозначающего в языке «игра», а также путем прибавления к нему глагольных суффиксов -а- и -ть, соответствующих инфинитиву и первому спряжению. Аналогично образовано слово «коннектиться» от слова «connect» (присоединяться). Слово «флешка» произошло от слова «flash-card», что означает «карточка с текстом, картинкой», путем прибавления русского суффикса «к», придающего слову дополнительное значение предмета. Этот способ образования можно назвать полукалькированием.

Калькированием в современном русском языке образовано слово «мыло» от английского «mail». Анализируя функционирование данного слова в языке, можно предположить, что появляется новое слово-омоним («мыло» - моющее средство и «мыло» - электронное письмо). «Экспа» означает «опыт» от английского слова «experience»; «левл» соответственно - «level» («уровень»). «Аватарка» (сокращенное - «авка») - «образ, использованная картинка» и образовано от слова «avatar» («олицетворение»). «Винда» от слова «Window» - «окно». Слово «аська» образовано от английского названия программы ICQ. «Кульно» - от слова «cool», что означает «круто, очень хорошо». «Респект» - от слова «respect» - «уважение».

Особым видом образования слов является аббревиатура, где соединение основ, начальных букв или звуков происходит без соединительной гласной. Это языковое явление позволяет исследователям видеть различие между аббревиацией как процессом создания новых слов («МХАТ») и просто графическими сокращениями. Данный способ образования лексики, связанной с компьютерной деятельностью, также продуктивен. В качестве новых слов, появившихся в языке, можно выделить «СПС» - это сокращение слова «спасибо». TY — «thank you», тоже означает «спасибо». NY - сокращение от названия «New York»; FYI - «for your information» означает «для твоей информации», а AFAIK — «as far as I know» - «насколько я знаю». Только USB - «Universal Serial Bus»

приобретает в русском языке значение слова «разъем», изначально не характерное для дословного перевода с английского языка.

Принцип наименьшего усилия является своеобразной движущей силой языковых изменений, основанных на законе экономии языковых средств. Носителям языка приходится выбирать между увеличением числа слов в языке (говорить о своей «Zanussi») и увеличением числа единиц в речевой цепи (говорить о своей стиральной машине). Как только новое слово становится частотным в употреблении, действует закон экономии, и мы начинаем произносить одно слово вместо двух или сокращаем слово. Например, «кино» вместо «кинематограф». Данный процесс также характерен для исследуемой нами лексики. Слово «комп» образовано от «компьютер»; «винт» - от слова «винчестер»; «нэт» - от слова «Интернет» («Net» в переводе с английского означает «сеть»), «клава» - от «клавиатура».

Некоторые слова в компьютерной лексике образованы путем переноса названия с одного предмета на другой на основании их смежности. Это явление называется «метонимией». Так, программа «Window» называется в молодежной среде словом «форточка», смежность данных предметов проявляется между содержанием и содержащим. Аналогичным путем вошло в язык слово «глазок» вместо «вебкамера», так как камера напоминает единственный смотрящий глазок на ноутбуке; система охлаждения, основанная на работе вентиляторов просто - «пропеллер».

Современный бум технического общения приводит к тому, что человек начала 21-го века становится все более прагматичным. Поэтому не вызывает удивления тот факт, что лингвисты отмечают в языке все более широкое использование таких средств, которые соответствуют установке человека на рациональное и более целесообразное использование лексики.

И. Пекшина, Е. Кукарникова, Е. Мандрова

### **Исследование популярности имен детей 1992-2001 годов рождения**

При рождении каждому ребенку дается имя, которое затем сопровождает человека всю жизнь. В различные исторические эпохи в нашем государстве существовали определенные традиции на имена, а так же мода. На Руси славянской детей называли Пересветами, Радимирами и Златоцветами. Более привычные нам имена, такие как Петр, Ксения, Алексей и Елизавета, пришли к нам вместе с христианством, и в течение нескольких столетий имена давались по календарям-святцам.

При Петре I в употреблении появлялись некоторые западные европейские имена (например, Виктория – в честь петровских побед). В



XIX веке традиционные имена произносились в дворянском обществе на французский манер (Элен, Софи, Пьер).

СССР имена часто создавались из аббревиатур революционных лозунгов или инициалов партийных вождей (Ленар – Ленинская армия, Эрлен – Эра Ленина, Нисерха – Никита Сергеевич Хрущев). В 70-е годы модными стали иностранные имена, что связано с интернациональными браками и поездками за границу (Эдуард, Жанна), а так же имена, данные в честь героев книг и фильмов. Недавно в моду стали входить редкие русские имена, вышедшие из употребления. Но как бы переменчива ни была мода, детей называли и называют в честь бабушек и дедушек.

А какие же детские имена были популярны в период с 1992 по 2001 годы? Выяснить это мы попробовали на базе данных лицея № 7 города Воронежа.

В процессе работы были проанализированы все школьные журналы МОУ лицея №7. Мы выписывали имена учеников и учениц, распределяя по звеньям: 1 звено – ученики 92-94 гг. р., 2 звено – ученики 95-97 гг.р., и 3 звено – 98-01 гг.р. Отдельно исследовались женские и мужские имена.

Бесспорным лидером среди имен рожденных в 1992-1994 годы девочек оказалось имя Анастасия (родители 17 девочек из 158 отдали ему предпочтение, что составляет 11%). Далее в списке популярности стоит имя Екатерина (8%), затем Юлия (7%, пик популярности – 1993 год), Дарья (6%) и Ольга (5%). Немного отстают Елена, Ирина и Мария (по 4%). Так же к числу распространенных в этот период можно отнести имена Светлана, Кристина и Ксения. Самые редкие: Вероника, Эмилия, Зоя, Арина, Маргарита, Эвелина, Элина, Теона.

Сравним данные по рожденным в 1995 - 1997е годы с данными предыдущих двух лет. Первое место еще сильнее укрепилось за именем Анастасия (16%), второе по-прежнему остается за Екатериной (7%). А вот далее заметны существенные изменения: в число лидеров вырываются Светлана (6%), Мария и Наталья (по 5%). Далее выявить наиболее распространенные имена нельзя, так как именной спектр довольно широк. Обнаружились редкие имена Серафима, Карина, Олеся, Мариам, Алиса.

В 1998- 2001гг. лидирующие позиции по-прежнему удерживает Анастасия (10%), в числе лидеров снова появляется Дарья, причем сразу на втором месте (8%). Далее рядом располагаются имена Анна, Алина, Мария и Екатерина (по 6%). Так же в эти годы девочек стали называть Александрями. Немало становится Валерий, Ирин и Елен.

Встречались такие редкие красивые имена как Станислава, Арина, Данута, Анита, Аделина, Василиса, Диана, Элеонора, Людмила, Эмилия, Белла, Влада.

Наивысшую позицию в рейтинге модных мужских имен, данных мальчикам 1992-1994 гг. р. занимают Александр (особенно 1993 год), Никита и Дмитрий (по 8%). Следующее по популярности имя – Андрей (6%), и сразу за ним Алексей и Сергей (по 5%). Так же нельзя назвать редко встречающимися в этот период времени имена: Иван, Артем,

Михаил, Даниил, Владимир, Максим, Евгений, Олег, Антон, Владислав. Редкие: Аркадий, Юрий, Степан, Валентин, Григорий, Игорь, Ярослав, Марк, Роберт.

Родители мальчиков, рожденных в период с 1995 по 1997 год, порадовали разнообразием выбранных ими имен. Выделить наиболее распространенные было сложно. В лидеры выходит Александр (11%), Алексей на второй позиции (7%), на третьей Илья, Денис и Кирилл (по 5%). Так же среди мальчиков данных годов рождения вы встретите Вячеславов, Егоров, Даниилов, Валериев, Николаев, Артемов, Ярославов, Игорей, Федоров, Леонидов, Евгениев... Редкие: Эдуард, Герман.

Безоговорочным лидером среди имен мальчиков 1998-2001 годов рождения становится Дмитрий (9%). За ним Никита (6%), и только после них расположились Александр, Михаил и Артем (по 5%). Так же нередки Андреи, Владиславы, Сергейи, Ильи, Даниилы.

В списках также обнаружили редкие в наши дни Гордей, Савва, Вахтанг, Эрик, Тимур, Петр, Глеб, Ростислав, Семен.

Как мы видим, единственное имя, неизменно остающееся на первом месте по распространенности – Анастасия. Я и мои коллеги заинтересовались, чем же обусловлен такой ажиотаж, и решили расспросить девушек, носящих это имя, знают ли они, почему им дали такое имя. И вот что оказалось.

51% опрошенных ответили, что родителям просто понравилось имя; 17% были названы в честь родственниц; 10% получили свое имя в соответствии с календарем именин, а так же с днем недели, в который они родились, ведь один из переводов имени с греческого - «воскресшая». По 7,5% ответили, что причина в моде на имя и что их назвали в честь известных Анастасий. Причем большинство в честь Анастасии Ягужинской - главной героини фильма-трилогии «Гардемарины, вперед!», выходивших на экраны в 1987, 1991 и 1992 годах, что позволяет сделать вывод о том, что телевидение, кино являются немаловажным фактором в появлении моды на имена. Остальные 7% сообщили нам самые разные истории появления своего имени.

О.Пожидаева

## **Место сленга в современном русском языке**

Сленг (от английского slang) - жаргон, совокупность слов или выражений, составляющих слой разговорной лексики, не совпадающий с нормой литературного языка.

В молодежных субкультурах сленг служит инструментом идентификации «свой – чужой».

Анкетирование, проведенное среди учеников 8-11 классов, показало, что школьники отдают предпочтение непринужденной форме общения. Из 100

опрошенных на вопрос, часто ли они используют в речи сленг, 60 % ответили утвердительно и лишь 10% ответили, что не используют его вообще. К молодежному сленгу прибегают носители языка с относительно высоким уровнем образования (его «англизированность» веское тому доказательство) только в определенной ситуации общения.

Первой по количеству появляющихся новых слов является область компьютерных технологий. Жаргоны также «делегируют» в сленг своих представителей, причём жаргонизмы могут получить иное значение, чем в жаргоне-источнике.

Сейчас у любого *фэндом* есть свой жаргон. Он употребляется как на Интернет- страничках, так и в личном общении.

Большую часть сленга поклонников *аниме* и *манги* составляют слова и выражения, заимствованные из японского и английского языков. Более 70% словаря анимешников — существительные, большей частью абстрактные, что, как нам кажется, отражает особенности мировоззрения представителей данной субкультуры.

В отличие от анимешников, компьютерщики вообще и геймеры в частности используют преимущественно глаголы.

Совершенно уникальным явлением, с нашей точки зрения, представляется сетевой, или «албанский» сленг (падонкафский изыск), особенностью которого можно считать стремление создавать идиоматические выражения и включать в речь скрытые и явные цитаты, отсылающие читателя к различным явлениям культуры. Таким образом, при внешней грубости «албанский» язык часто используется натурами творческими.

Словарь *эмо*, по нашим наблюдениям, не очень развит. Слова, в нем представленные, преимущественно существительные, обозначающие конкретные предметы, используемые представителями этой субкультуры.

Иными словами, пользователи молодежного сленга сначала придумали свой способ жизни, а потом заговорили на придуманном ими языке.

Е. Разинкина

### **Восприятие учащимися устаревшей лексики при изучении литературы (на примере произведений А.С.Пушкина)**

Устаревшие слова мы относим к лексике ограниченного употребления. Среди них выделяются две группы: историзмы и архаизмы. Историзмы называют явления, ушедшие в прошлое, они не имеют синонимов в современном языке. Архаизмы — собственно устаревшие слова. Для названия понятий, действий, явлений, ныне существующих и известных, вместо них обычно используются другие слова (синонимы).

При изучении произведений русской литературы, созданных в XIX веке, учащиеся достаточно часто встречаются как с архаизмами, так и с историзмами. Понимание лексического значения этих слов необходимо для правильного восприятия предметов, явлений, характерных для далекой от нас эпохи, изображенной в художественном тексте, а часто и для объяснения характера, поступков литературного героя. Кроме этого, устаревшая лексика играет значительную роль в познании культуры, быта, религии, психологии народа. Данная лексика нередко является культуроведческой и поэтому играет активную роль в формировании образной системы художественного текста.

Материалом для настоящего исследования послужили устаревшие слова и выражения из произведений А.С.Пушкина: романа «Евгений Онегин» и трагедии «Борис Годунов». Было выявлено более 60 историзмов и архаизмов. Для определения их лексического значения был использован «Словарь культуроведческой лексики русской классики», составленный С.К.Бирюковой (М., 1999), а также «Словарь живого великорусского языка» В.И.Даля.

При классификации устаревшей лексики были выделены следующие группы:

- 1) слова, сохранившиеся в корнях родственных слов;
- 2) слова и выражения, изменившие свое значение в современном языке;
- 3) собственно историзмы, вышедшие из обихода в связи с исчезновением обозначаемых ими предметов или явлений.

Среди 40 учащихся 9-11 классов лицея №8 был проведен опрос с целью выяснения, насколько им понятны значения 10 встретившихся в произведениях А.С.Пушкина устаревших слов и выражений.

Анализ ответов позволяет сделать вывод о том, что, как правило, учащиеся не понимают этих слов или толкуют их неверно, соотнося с ними общеупотребительную лексику современного языка по фонетическому сходству, а иногда употребляя омонимичные морфемы.

Например, правильного значения слова «дровни» (крестьянские сани для перевозки дров, сена) не знает никто, а 90% уч-ся определили его как «дрова»;

слово «боливар» (мужская широкополая шляпа, бывшая в моде в 20-ых гг. 19 в.) понимает 40% опрошенных, 40% не знает его толкования и не пытается его узнать, а 20% просто фантазировали, считая, что это «лошадка», «какая-то профессия», «борец за освобождение Боливии»;

слово «пенаты» (родной дом, домашний очаг) понимает 40% уч-ся, остальные считают, что это «маленький кролик», глагол «пинать», «пираты»;

слово «сплин» (тоскливое настроение, уныние) понимают 60% уч-ся, остальные соотносят его с названием рок-группы.

Данное исследование позволяет сделать вывод о необходимости проводить на уроках словарную работу, разъяснять учащимся значение устаревших слов и выражений, встречающихся в произведениях русской

литературы, чтобы правильно понимать художественный текст, избегая поверхностного прочтения и искажения смысла прочитанного.

О. Родионова

### **Значение народных примет в жизни людей**

На поведение человека часто влияет такое явление как народная примета. В отличие от других фольклорных микрожанров (пословиц, загадок), народные приметы практически не исследованы, не описаны и даже, если не считать примет о погоде, не собраны. «Никто их не записывает и не собирает, живут они сами по себе, потому что живучие. Они действуют и сегодня, удивляя своей глубиной и поэтичностью. Ученые признают их пророческую точность», - пишет о приметах с восхищением и интересом И.Шкляревский.

Что же такое народная примета? В чём секрет, тайна, загадка её живучести? К сожалению, в науке пока ещё нет удовлетворительного определения народной приметы. И даже в толковых словарях примета рассматривается как синоним суеверия. Народная примета – это проверенное многократными наблюдениями или традиционно принятое и передаваемое из поколения в поколение предсказание событий, выраженное в краткой, отточенной форме.

Когда человеку снится страшный сон, то говорят, что он должен свой сон рассказать воде; если дорогу перебежит чёрная кошка, то надо повернуть назад и отмерить семь шагов; если чёрная кошка перебежит дорогу, значит, неудача. Тогда этот человек должен надеть шапку или костюм наизнанку либо взяться за пуговицу и плюнуть три раза через левое плечо.

Значение приметы в жизни людей нашло отражение и в художественной литературе: «Вдруг мелкие камни с шумом покатались нам под ноги. Что это? Грушницкий споткнулся...

- Берегитесь! - закричал я ему: - Не падайте заранее; это дурная примета. Вспомните Юлия Цезаря!» (Лермонтов);

«Татьяна, состоявшая, как мы сказали выше, в должности прачки...была женщина лет двадцати осьми, маленькая, худая, белокурая, с родинками на левой щеке. Родинки на левой щеке почитаются на Руси худой приметой – предвещание несчастной жизни. Татьяна не могла похвалиться своей участью» (Тургенев);

«Её тревожили приметы;

Таинственно ей все предметы

Провозглашали что-нибудь,

Предчувствие теснили грудь» (Пушкин)

Интерес к народным приметам не пропадает и на сегодняшний день.

Кто из нас при виде черного кота не плюет через левое плечо, а уж что говорить о том, когда человек готовится к сдаче экзамена. В прошлом году, будучи выпускницей девятого класса, я на собственном опыте проверила некоторые приметы – помогло.

Но кто захочет похвастать тем, что помогли приметы? Я решила провести соцопрос среди своих ровесников и студентов: какие приметы они знают, а какими пользуются при сдаче экзаменов?

Большинство опрошенных знает множество бытовых примет, но меня больше всего интересовали те, которые связаны с учебной деятельностью.

Опросив тридцать ровесников, я поняла, что 50 % сдавали экзамен в одной и той же одежде и клали пять рублей под пятку; 40% спали всю ночь на книжках; 10% не мыли голову перед экзаменом. В конечном итоге мы все сдали экзамен хорошо и были довольны собой (приметы помогли или то, что мы были хорошо подготовлены, теперь неважно, важен результат).

А совсем недавно мои знакомые, которые сдавали свою первую сессию в высших учебных заведениях, поделились своими наблюдениями.

Из двадцати опрошенных мною студентов 70% сказали, что не нужно открывать зачётку с конца, а то уйдёт удача; 10% - что нельзя показывать зачётку во время сессии; 8% придерживались того, что заходить в кабинет нужно с правой ноги, а вот брать билет – с левой руки; 7 % старались ругать друг друга и если учили всю ночь, то утром не умывались; оставшиеся 5% придерживались той приметы, что если высунуться вечером перед экзаменом из форточки с зачёткой и прокричать: «халява», - всё будет отлично.

А.Сенчева

## Об использовании русских имен

Имена людей в разных странах, у разных народов чрезвычайно разнообразны по своему звучанию, происхождению и употреблению.

Какие имена сегодня популярны в нашей стране? Что мы знаем об их происхождении?

Эти вопросы меня заинтересовали, и я провела с этой целью исследование. Анализировались две группы имён: 1 группа – имена учащихся 1-2 классов 2000-2001гг. рождения, 2 группа – имена учащихся 9,11 классов 1991-199 гг. рождения.

В настоящее время 95% русских людей носят старые традиционные календарные русские имена. Календарными они называются потому, что в прошлом их включали в календарные (святцы) и гражданские календари. Личные имена в церковных календарях являются именами людей различных древних народов, погибших мученической смертью за христианскую веру. Ребёнку давали имя при крещении. Но не все имена

были распространены в народе равномерно. Немалую роль играли исторические события, эпоха и семейные традиции.

Так, имена: Владимир, Игорь, Олег, Ольга - были редки в дореволюционные времена и широко распространены в 80-90 годы XX века. В настоящее время частотность их употребления снижается: от 1-3% в старших классах до 0-1% в младших.

Динамика прослеживается даже при сравнении имен учащихся 1-2 и 9-11 классов. Имена: Яна, Евгения, Марина, Игорь - не встречаются в младших классах; имена: Владислав, Вячеслав, Полина, Серафим - напротив, появляются у детей 1991-1993 годов рождения.

Сейчас возобладали двух-, трёхсложные имена: Артём (старшие классы – 5 %, младшие классы – 7%), Ирина (старшие классы – 5 %, младшие классы – 2%), Дмитрий (старшие классы – 10%, младшие классы – 4%), Юлия (старшие классы – 6%, младшие классы – 4%).

Таким образом, размер имени, количество слогов при назывании людей, играют важную роль. Но некоторые короткие имена так и не прижились, а длинные, наоборот, существуют: Константин, Александр.

Некоторые, привычные для нас мужские имена, оканчивающиеся на – а, – я: Никита, Илья и сегодня широко распространены

Таким образом, несмотря на перемены, происходящие и сейчас в нашем обществе, состав русских имён и их форма остаётся в общем близкими к традиционным.

Таблица №1.

Имена, которые стали использоваться реже:

Учащиеся старших классов 1991-1993 г. рожд.	Имена	Учащиеся младших классов 2000-2001 г. рожд.
10%	Дмитр	4%
5%	ий	2%
5%	Ирина	—
6%	Викто	4%
	рия	
	Юлия	

Таблица №2.

Имена, которые стали использоваться чаще:

Учащиеся старших классов 1991-1993 г. рожд.	Имена	Учащиеся младших классов 2000-2001 г. рожд.
4%	Екатер	6%
5%	ина	7%
2%	Артём	4%
1%	Макси	3%
1%	м	4%
1%	Татьяна	3%
1%	Данила	3%
0,5%	Дарья	5%

1%	Роман Никита Оля	2%
----	------------------------	----

Ю.Сладких

### **Этимологический анализ современной популярной лексики** (на материале некоторых жаргонизмов)

Современный русский язык – явление живое и развивающееся, словарный запас языка подвержен постоянным изменениям. В рамках данной работы я попыталась проанализировать, насколько популярен школьный жаргон, какие сферы жизни охватывает и каким образом пополняется.

Итак, по моим наблюдениям, школьный жаргон используют в своей речи 100% современных школьников среднего и старшего школьного возраста.

Школьный жаргон отличается большим разнообразием и охватывает все сферы жизни и общения подростков.

1) Школьная жизнь. Здесь и прозвища учителей (физичка, химичка, псих или психушка, англичанка, истеричка), и названия школьных предметов (физра, литра, инглиш), а также явлений и предметов, связанных со школой (шпора - шпаргалка, зубрила – ученик, который все учит, классуха – классный руководитель, автомат – получение отметки без сдачи экзамена или зачета).

2) Досуг: дискач - дискотека, попса – популярная музыка, кореша - друзья, тусовка – сбор молодых людей, махалово – драка.

3) Сфера быта. Здесь названия одежды (прикид, косуха, фенечки, бандана), бытовой техники (комп, клавиша, видюха, дивидишник, сидишник, мобила, труба), денег (бабки, косарь, штука, зелень, капуста).

4) Оценочная лексика: лох, кент, чувак, браток, братишка – обращение, шик, блеск, отпад, круто, супер, клево, потрясно, ништяк – положительная оценка, мура, муть, фигня – отрицательная оценка.

Какими же способами пополняется школьный жаргон?

Основной способ пополнения - традиционное для русской речи суффиксальное образование.

Например: -

- дискач, жесткач, стукач (ач),
- кепон, музон, закусон (он),
- видак, примак, дубак (ак),
- хавчик, хачик, шизик (ик),
- депрессняк, отходняк, тусняк, походняк (няк) – уничижительный суффикс,
- физичка, химичка (ичк),



- фамильярные суффиксы в именах Димон, Дрюня, Юрец, Колян, Гендос, Темыч и другие образования: махалово, гасилово, тусня, махня, разборка, тусовка и т.д.

Другим популярным способом пополнения стала языковая игра с иноязычным материалом. Одна из них – словообразовательные омонимы: хомяк – домашняя работа (от home work), скулить – учиться в школе (от school), клевый – clever (умный), аська – ICQ.

Наверное, самым распространенным является способ образования на основе метафорического переноса значения слов: колбаситься – веселиться, ну ты тормоз! – оценка человека, до которого с трудом доходит, ботаник – отличник, влипнуть – попадать в неприятную ситуацию, грузить – забивать голову, дубак – мороз, косить – подражать, наезд – нападение, париться – утруждать себя, сто пудов – 100%, всем табором – всей толпой.

В последнее время огромное количество молодежи общается через Интернет, и там наметилось новое явление игры со словом на звукобуквенном уровне: пазитиф – позитив, преввед – привет, милафка – милашка, йа – я, спс – спасибо, дароф – здравствуй, споки ноки – спокойной ночи, прив – привет.

Еще один способ – это усеченная форма громоздких слов: комп – компьютер, клави – клавиатура, мобила – мобильный телефон, мать – материнская плата.

Широко распространены в школьном жаргоне фразеологизмы. Они в основном носят доброжелательно-шутливый характер и связаны с учебой: выпасть в осадок, сдвиг по фазе, вешать лапшу на уши, мне параллельно, сугубо фиолетово. Многие из фразеологизмов являются общеупотребительными: гнать пургу, крыша поехала, капать на мозги.

Подводя итог всему вышесказанному, необходимо отметить следующее.

Во-первых, школьный жаргон характеризуется относительной устойчивостью, и им пользуются все школьники среднего и старшего школьного звена.

Во-вторых, наиболее продуктивными для школьного жаргона являются: суффиксальный способ образования, заимствования, метафорический и метонимический перенос значений общеупотребительных слов.

В-третьих, школьный жаргон явление постоянно обновляющееся, а потому нестареющее.

Кроме того, нельзя не отметить того, что школьный жаргон является по своей сути школой словотворчества, причем различные новообразования носят доброжелательный характер, однако необходимо бороться с грубыми словами. Такая манера речи часто превращается в дурную привычку, от которой трудно отказаться.

В жаргоне, как и в языке в целом, отражаются события, происходящие в жизни народа, уровень его культуры, картина мира и нравственность говорящих.

А.Сухов

### **Фразеологизмы нашего времени**

Мы решили выяснить, знают ли и правильно ли понимают некоторые фразеологизмы учащиеся моей школы, и какие фразеологизмы они чаще всего используют в своей речи.

Учащимся 3-х, 4-х, 6-х, 7-х, 8-х, 9-х и 11-х классов было предложено объяснить значение следующих фразеологизмов: «злоба дня», «звёздная болезнь», «засучив рукава», «расхлёбывать кашу», «девичья память», «перейти рубикон», «тёртый калач», «молчать в тряпочку», «камень преткновения», «крокодиловы слёзы». Кроме этого, опрашиваемых просили вспомнить фразеологизмы или выражения, которые ребята чаще всего используют в своём общении.

Проанализировав ответы, я выяснил, что ребята младших классов хорошо знают, что обозначают фразеологизмы: «девичья память» и «молчать в тряпочку». Но только единицы смогли объяснить, что такое «звёздная болезнь», «засучив рукава», «расхлёбывать кашу» и «крокодиловы слёзы». А такие фразеологизмы, как «тёртый калач», «перейти Рубикон» и «камень преткновения», им непонятны совсем.

Встретились среди ответов и такие, например: «звёздная болезнь» – «это когда болеют звёзды»; «пятна», которые появляются на лицах знаменитостей, наподобие ветрянки»; «девичья память» – это думать о мальчиках и о моде; «тёртый калач» – значит вкусный; «молчать в тряпочку» – говорить с закрытым ртом.

А фразеологизмы, которые они используют в общении друг с другом, у них такие: «крыша поехала», «с дуба рухнул» (сошёл с ума); «вешать лапшу на уши» (обманывать); «опять двадцать пять», «рукой подать», «кот наплакал» или «как снег на голову» (без объяснения).

Из опрошенных учащихся 6-х, 7-х классов только по одному человеку знали, что обозначают: «злоба дня», «перейти Рубикон», «тёртый калач», а вот что такое «крокодиловы слёзы» не объяснил никто.

Фразеологизм «злоба дня» многие объяснили как злой человек, а некоторые написали, что это злой учитель.

В своей речи они часто используют такие выражения, как «закрой варежку» (замолчи), «мутить воду» (затевать что-то плохое), «положить зубы на полку» (ничего не есть).

Учащиеся 8-х, 9-х классов испытывали затруднения в объяснении фразеологизмов: «злоба дня», «перейти рубикон», «тёртый калач» (треть опрошенных не знали).

В общении между собой ребята используют такие выражения, близкие к фразеологизмам, как: «не гони пургу» (не обманывай), «коньки отбросить», «сыграть жмура-2», «лапти сплести» (умереть).

Одиннадцатиклассники почти все фразеологизмы объяснили верно. А из своих современных фразеологизмов добавили следующие:

«Фильтруй базар» - думай, что говоришь,

«Я в отключке» - очень устал.

Таким образом, чем школьники старше, тем больше правильных ответов, что совсем не удивительно. Зато оригинальных объяснений больше у малышей. И ещё я понял, что наш русский язык никогда не оскудеет, потому что даже дети в общении друг с другом используют образные выражения.

А. Федосова

### **Психология использования цвета в заголовках современных журналов для девушек**

Предлагаемая работа посвящена исследованию некоторых психологических аспектов цветного заголовка на страницах современных изданий для девушек. В качестве практического материала для исследования послужили журналы «Elle girl», «Лиза girl», «Oops!», «Yes» 2008-2009 годов издания.

Нами был собран достаточно объёмный фактический материала, который был классифицирован в соответствии с традиционными рубриками журналов и рассмотрен с точки зрения психологии использования цветов для заголовка той или иной тематической публикации.

Основные рубрики журналов для девушек можно классифицировать следующим образом:

- 1) любовь, взаимоотношения юношей и девушек, советы и рекомендации для построения идеальных отношений противоположных полов;
- 2) психология, тесты и тренинги для раскрытия и познания своего внутреннего мира;
- 3) проблемная ситуация, примеры возможных юношеских проблем и советы по их избежанию или преодолению, рассказы об «изнанке жизни»;
- 4) мода, современные тенденции молодёжной моды, советы по созданию своего внешнего имиджа;
- 5) красота, рекомендации по уходу за лицом и телом для девушек;
- 6) интересы, увлечения, хобби, статьи о профессиональной деятельности и интервью с известными в своей области специалистами.

Каждой из данных рубрик соответствует определённый цвет заголовка, независимо от журнала или месяца издания. Мы полагаем, что выбор цвета

заголовков зависит от психологии восприятия цвета читателем, от влияния цвета шрифта на наши ассоциации.

В связи со сказанным, мы попытались проследить частотность использования того или иного цвета в заголовках. В результате исследования мы получили следующие данные.

1. В рубрике «Любовь» (взаимоотношения юношей и девушек) используется сочетание розового с красным, розового с голубым и синим. Иногда появляется жёлтый или чёрный цвет. Но доминанта розового не вызывает сомнений в том, что этот цвет ассоциируется именно с порой юности, девичества, с романтикой отношений. Голубой, синеватый цвет даёт ощущение освежающей прохлады, стерильности. В сочетании с розовым ассоциируется с юношами и девушками, готовыми к взаимному общению.

2. Рубрика «Психология» всегда насыщена жёлтым цветом, фон которому создают иные цвета спектра, оттеняющие его насыщенность. Жёлтый символизирует интуицию и сообразительность, лишает человека ложной стыдливости, вызывает положительные ассоциации: радость, солнечный свет.

3. В рубрике, связанной с проблемными ситуациями подростков, в заголовке обязателен чёрный цвет, фон коричневый, серо-голубой, контрастный белый. Чёрный чаще всего вызывает негативные эмоции: страх, отчаяние, ассоциируется со смертью. Но в то же время чёрный цвет связан с любопытством, с желанием разгадать тайну, загадку, познать себя. В сером цвете доминирует эмоциональная сдержанность, он является границей между чёрным и белым. Белый же и чёрный взаимно гасят друг друга, и, как считают психологи, уже не несут такого давления на психику, как могли бы по одному.

4. Страницы, посвящённые современным тенденциям молодёжной моды, пестрят многочисленными цветами, но предпочтение отдаётся всем оттенкам красного (розовый, малиновый, «ягодные» цвета). Красный цвет заставляет быть активным, воодушевляет и даёт силы для продолжения начатого, олицетворяет победу.

5. В рубрике «Красота» тоже выявляется доминанта красного цвета, самого практичного и победоносного, не вызывающего сомнений в правильности принятых решений.

6. Страницы журналов, связанные интересами и увлечениями подростков, не имеют ярко выраженных тенденций в выборе цвета, именно здесь выбирается самая разнообразная цветовая палитра, что, безусловно, связано и с тематикой публикации, и прямой ассоциацией читателя: разнообразие досуга и интересное времяпрепровождение нельзя выразить определённым цветом, но лишь многообразием цветов.

Подводя итог сказанному, мы хотим отметить, что редакционные коллегии современных журналов для девушек уже на протяжении нескольких лет разрабатывают цветовые концепции заголовков, что видно в результате проведённого исследования. Выбор цвета для той или иной

рубрики диктуется, в первую очередь, психологией влияния цвета на читателя, привычными ассоциативными рядами, связанными с восприятием цвета и информации человеком.

Надеемся, что дальнейшее исследование этой темы позволит нам глубже раскрыть механизмы влияния цвета в заголовке на молодого читателя.

А.Харламова

### **Тема счастья в афоризмах**

Вопрос счастья волновал людей еще с древних времен, о чем свидетельствуют дошедшие до нас высказывания философов, отражавших в своих рассуждениях на эту тему обобщенное мнение своей эпохи

Аристотель когда-то сказал: «Для одних счастье — это нечто наглядное и очевидное, скажем, удовольствие, богатство и почет — у разных людей разное: а часто даже для одного человека счастье — то одно, то другое: ведь заболев, люди видят счастье в здоровье, впад в нужду — в богатстве, а зная за собой невежество, восхищаются теми, кто рассуждает о чем-либо великом и превышающем их понимание». Из высказывания Аристотеля мы видим, что счастье зачастую определяется потребностями человека. Известно, что потребности подразделяются на первичные и вторичные:

К первичным потребностям относятся:

- физиологические (в пище, воде, сне);
- экзистенциальные (в безопасности, стабильности, порядке);

Например, античный афоризм гласит: «Счастлив тот, кто ничего не должен». Для Бауста «истинное счастье — вещь отрицательная, т.к она состоит в отсутствии бедствий». Шопенгауэр считал, что «здоровый нищий счастливее больного короля», и с этим невозможно не согласиться! Демокрит в свою очередь считает, что «счастлив не тот, кто богат, а тот, кто не нуждается в богатстве».

К вторичным относятся потребности:

- в любви и уважении (семье, дружбе);

Как сказал Гюго: «Высшее счастье в жизни — это уверенность в том, что вас любят; любят ради вас самих, вернее сказать — любят вопреки вам». Лабрюейр считал, что «чтобы чувствовать себя счастливым, нам довольно быть с теми, кого мы любим: мечтать, беседовать с ними, хранить молчание, думать о них, думать о чем угодно — только бы не разлучаться, остальное безразлично». Не менее гениально и в то же время просто высказывание Менандра «Как сладко жить, когда живешь, с кем хочется!»

- в престижной потребности (в самоуважении, признании);

С.Джонсон: «Самый счастливый образ жизни тот, который представляет нам больше возможностей завоевать уважение к самому себе». Достоевский блестяще заметил, что «счастье не в счастье, а лишь в его достижении». К.Гельвеций считал, что «счастье людей заключается в том, чтобы любить делать то, что должны делать».

- в самоактуализации (развитии способностей);

По словам Аристотеля, «возможность беспрепятственно развивать и применять свое превосходство, какого бы рода оно ни было — и есть собственное счастье». Ален говорил, что «человек занят тем, от чего он ожидает счастья, но самое большое счастье в том, что он занят». К.Гельвеций считал, что «для того, чтобы мы были счастливы, нашему счастью должно всегда чего-нибудь не хватать». Д.Локк, рассуждая на эту тему, сделал для себя вывод, что «счастье и несчастье человека большей частью являются делом его собственных рук».

Таким образом, счастье — это удовлетворение насущных потребностей.

## **Мастерская педагога**

Н.А.Амельченкова

### **Методы обучения младших школьников конструктивному спору**

При обучении младших школьников конструктивному спору целесообразно применять не только словесные, но и наглядные, практические методы.

Поскольку у младших школьников преобладает зрительный вид памяти, наглядно-образное мышление, то немаловажную роль в обучении конструктивному спору играет иллюстрация. Она предполагает показ и восприятие дидактических объектов в их символическом изображении. В данном случае это реализуется, в основном, с помощью рисунков, схем.

Подчеркнем, что этот метод должен носить творческий, развивающий характер. Учащиеся самостоятельно выполняют рисунки к найденным в произведениях или мультфильмах (разновидность видеометода) ситуациям спора, создают схемы-образы конфликтного и конструктивного споров, рисунки структурных элементов спора (тезиса, антитезиса, аргумента и т.п.) с обязательным последующим обсуждением (связь со словесными методами обучения) и демонстрацией (вид наглядного метода). При демонстрации необходимо направлять внимание младших школьников на выявление существенных свойств объекта, привлекать учащихся к объяснению, обсуждению увиденного. Созданные и отредактированные учащимися под руководством учителя схемы-образы в последующем являются основой для запоминания понятия спор и других определений.

Для формирования и развития умений, в том числе умения вести конструктивный спор, важную роль играют и практические методы.

Учитывая специфику, возраст учащихся, целесообразным является использование упражнений, познавательных (дидактических) игр или игровых моментов (игры, по мнению И.П. Подласого, можно отнести к

практическим методам (Подласый 1999, с. 206). Некоторые ученые игру выделяют в особую группу, что тоже является приемлемым).

Под упражнением понимают повторное (многократное) выполнение умственного или практического действия с целью овладения им или повышения его качества (Пидкасистый 1998, с. 246).

По характеру учебной деятельности упражнения бывают: устные; письменные; графические; учебно-трудовые (Пидкасистый 1998, с. 246), или практические (Смирнов 2001, с.181).

По степени самостоятельности учащихся выделяются следующие виды упражнений: воспроизводящие; тренировочные (Пидкасистый 1998, с. 246), или творческие (Смирнов 2001, с.181).

Если при выполнении действий ученик проговаривает, комментирует предстоящие операции, то такие упражнения называются комментированными.

Все вышеперечисленные виды упражнений присутствуют в настоящей системе работы, однако количество тех или иных упражнений различно. Это непосредственно зависит от поставленных целей деятельности. Мы рассмотрим те из них, которые имеют значение для обучения младших школьников конструктивному спору.

Наиболее целесообразны устные упражнения, которые отличаются динамичностью, экономичностью, не требуют затрат времени на ведение записей.

К устным упражнениям мы относим следующие: речевые разминки; «Волшебный мешочек: что это?» (работа над определениями понятий); «Да - нет», или «Истина - ложь» (определение истинных и ложных высказываний); «Найди причину и следствие» (выявление причинно-следственных связей в высказываниях, текстах); «Задай - ответь» (работа над вопросно-ответным комплексом); «Определи и опровергни» (нужно выявить тезис и подобрать соответствующий антитезис); «Собери текст» (расположение в нужной последовательности имеющихся высказываний; возможно дальнейшее их преобразование, то есть редактирование); «Составь текст, содержащий спор» и др.

При выполнении упражнений аналитического (анализа текста, содержащего спор) и творческого (составления высказываний, текста-спора) характера целесообразно использовать риторические задачи, предполагающие анализ речевой ситуации. Риторические задачи учат гибкому, уместному речевому поведению в споре, способствуют развитию умения учитывать различные обстоятельства общения, что чрезвычайно важно для его эффективности.

При необходимости и в соответствии с учебной целью урока полученный языковой материал может быть записан. В таком случае устные упражнения сменяются письменными. Возможен вариант, когда будут использованы письменные упражнения отдельно от устных.

Целью практических упражнений является применение теоретических знаний учащихся в учебной деятельности. Языковой материал для них берется из учебника, подбирается учителем или учащимися.

Использование упражнений предусматривает прохождение следующих этапов: 1) воспроизведение действий по образцу в целях их закрепления, 2) применение действий в новых условиях, 3) выполнение упражнений творческого характера (Сластенин 1997, с.310).

Для получения положительного результата при использовании упражнений необходимо, чтобы их система 1) была направлена на развитие и закрепление всех необходимых качеств, 2) обеспечивала достаточную повторяемость упражнений по видам и количеству в соответствии с целями обучения, 3) предполагала экономную форму предъявления, 4) предусматривала различные формы управления работой учащихся (Подласый 1999, с. 205).

Учитывая особенности младшего школьного возраста, считаем целесообразным широкое использование различных игр и игровых моментов.

Дидактическая игра, по мнению П.И. Пидкасистого, - это активная учебная деятельность по имитационному моделированию изучаемых систем, явлений, процессов; это такая коллективная, целенаправленная учебная деятельность, когда каждый участник и команда в целом объединена решением главной задачи и ориентирует свое поведение на выигрыш (Пидкасистый 1998, с. 251). В ней основным типом деятельности является учебная, которая вплетается в игровую и приобретает черты совместной игровой учебной деятельности (Пидкасистый 1998, с. 251).

Основные структурные элементы игры: моделируемый объект учебной деятельности; совместная деятельность участников игры; правила игры; принятие решения в изменяющихся условиях; эффективность принимаемого решения. Главное назначение данного метода – обучение младших школьников конструктивному спору посредством стимулирования познавательных процессов, воли, интереса, внимательности, любознательности, саморегуляции учащихся, формирование и развитие нравственных качеств личности. В игре ученик выступает в роли активного преобразователя действительности.

Наиболее эффективными являются сюжетно-ролевые игры, игры-упражнения, игры-драматизации, игры-конструирования. В учебном процессе могут использоваться и элементы дидактической игры – игровая ситуация, прием, упражнение.

Нами используются сюжетно-ролевая игра (уроки-путешествия), игровые ситуации во время урока («Волшебный мешочек: что это?», «Да - нет», или «Истина - ложь», «Найди причину и следствие», «Задай - ответ», «Определи и опровергни», «Собери текст», соревнования по рядам (назвать или записать аргументы к определенному тезису), «Одень корень» (подбор однокоренных слов к терминам, например, спор – спорить - спорщик и т.д.), «Потерялся тезис (аргумент)» (нужно соединить), «Капитаны»



(лодки, на парусах которых написаны, например, тезисы. Лодки могут подходить только к своим аргументам), «Футбол» («мячи» - аргументы, «ворота» - тезисы), «Подбери ...» (например, аргументы к тезису, тезис к аргументам), «Яблонька» («яблоки» - тезисы, нужно подобрать аргументы), «Необычный паровоз» (вагоны – только подходящие к тезису аргументы) и др.), а также игры-драматизации (инсценировки, направленные на выявление, формирование и развитие умения конструктивно спорить), игры-конструирования (результатом таких игр являются схемы конфликтного и конструктивного спора, причинно-следственных отношений, определений понятий), риторические игры («Составь текст, содержащий спор», «Придумай сказку» (действующие лица – тезисы, аргументы и др.), «Необычный рассказ» (составление текста со словом, например, спор или составление текста-спора, инсценировки и т.п.).

Рассмотренные методы относятся к группе активных методов (репродуктивных и продуктивных), несут в себе значительный потенциал для активизации познавательного интереса, развития познавательных процессов у младших школьников.

---

Подласый И.П. Педагогика. Новый курс. Учебник для студентов пед. вузов. В 2-х кн. Кн. 1. Общие основы. Процесс обучения. - М.: Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 1999. - 576 с.

Педагогика. Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / Под ред. П.И. Пидкасистого. – М.: Педагогическое общество России, 1998. – 640 с.

Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Е.Н. Шиянов. – М.: Школа-Пресс, 1997. – 512 с.

Педагогика: педагогические теории, системы, технологии: Учеб. для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / С.А. Смирнов, И.Б. Котова, Е.Н. Шиянов и др. Под ред. С.А. Смирнова. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 512 с.

О.В. Артамонова

### **Формирование речевой культуры учащихся в первом классе**

Уроки культуры общения в начальных классах предоставляют учителю возможность формировать личность ребенка, который в общественной жизни, в межличностном общении способен правильно воспринимать информацию, осмысливать ее, воздействовать на мысли и чувства окружающих, отстаивать свою точку зрения и считаться с мнением других.

Чем раньше начинается работа по формированию речевой культуры ребенка, тем прочнее будут полученные им знания умения и навыки. Из собственных наблюдений и наблюдений других учителей, преподающих культуру общения в начальной школе, можно сделать вывод о том, что в классе, в котором изучается речевая культура, заметно улучшается психологическая обстановка. Дети активно включаются в диалог с учителем на уроках и внеклассных мероприятиях, они более способны к сопереживанию и сочувствию окружающим людям, у них повышается самооценка.

Из всего сказанного можно сделать вывод о необходимости преподавания культуры общения в начальных классах. Но по новому региональному учебному плану на 2008 – 2009 учебный год на предмет «Культура общения» отводится лишь 0,5 часа в неделю со второго класса. Таким образом, в учебном плане отсутствует специальный предмет по формированию речевой культуры в первом классе. Одним из путей восполнения этого недостатка является обогащение содержания других учебных предметов элементами «Культуры общения».

Основная работа по формированию речевой культуры учеников первого класса проводится, как правило, на уроках чтения и русского языка. Но чтобы повысить уровень культуры речи учащихся, необходимо работать над речью детей на уроках по всем учебным дисциплинам.

Многопредметность преподавания в начальной школе дает возможность внедрения принципа межпредметных связей. Появилась идея организовать работу по формированию речевой культуры детей, максимально используя возможности всех учебных дисциплин, изучаемых в первом классе. Цель этой работы состоит в том, чтобы сформировать у младших школьников умение свободно выражать свои мысли в устной и письменной форме, пользуясь нужными языковыми средствами в соответствии с целью, содержанием речи и условиями общения, способствовать развитию мышления школьников, их образной, эмоциональной речи.

Чтобы обеспечить регулярность работы по формированию речевой культуры учащихся первого класса составляю недельное планирование занятий, соединяя темы уроков и внеклассных мероприятий и темы занятий по культуре общения. При этом следую региональной программе И.А. Стернина, Н.А. Лемяскиной «Культура общения» и учебному пособию «Культура общения. Книга для учащихся. 1 класс» (сост. Н.А. Лемяскина, И.А. Стернин).

Тема по культуре общения

Темы уроков или внеклассных мероприятий

1. Для чего нужна речь.

Урок чтения. «Речь устная и письменная».  
Урок окружающий мир. «Задавайте вопросы! Вводный урок».

2. Слово сообщает, веселит, утешает.

Урок чтения. «Устная речь».  
Урок чтения. «Письменная речь. Слог».

- |  |  |
|--|--|
| 3. Какой бывает речь?  | Ударение». –<br>Урок внеклассного чтения. «Потешки».<br>Урок чтения. «Знакомство с алфавитом.<br>Обозначение звуков».<br>Классный час «Ежели вы вежливы...»  |
| 4. Вежливость – уважение другого человека.                         |  |
| 5. Понятие об этикете.   | Внеклассное мероприятие «Этикет для самых маленьких»   |
| 6. Семь наших «Я»  | Урок чтения. «Гласные буквы У, у, обозначающие гласный звук [у]».<br>Урок чтения. «Согласные звуки [н] [н']».<br>Буква Н, н».<br>Урок технологии. «Урок экскурсии. Природа - художник и скульптор».        |
| 7. Постоянные и временные роли.                                    | Классный час. «Трудные и легкие жизненные роли».<br>Урок чтения. «Согласные звуки [т] [т']».<br>Буква Т, т».   |
| 8. Кто? Что? Кому? Как?  | Урок чтения. «Гласная буква Е, е».<br>Урок технологии. «Работа с бумагой и картоном. Изготовление открытки».   |
| 9. Почему? Зачем?  | Урок окружающего мира. «Целевая прогулка «Наш город»».<br>Урок чтения. «Согласные звуки [м] [м']».<br>Буква М, м».   |
| 10. Громко или тихо?   | Классный час «Громко или тихо?».   |
| 11. Быстро или медленно.   | Урок чтения. «Чтение слогов и слов с буквами З, з».  |
| 12. Повтори без запинки (скороговорки)                             | Урок письма. «Повторение пройденного».<br>Урок чтения. «Согласные звуки [д] [д']».<br>Буква Д, д».<br>Урок окружающего мира. «Что вокруг нас может быть опасным».  |
| 13. Индивидуальная окраска голоса.                                 | Урок внеклассного чтения. «Русские народные сказки».   |
| 14. Общение с помощью жестов.                                      | Классный час «Общаемся без слов»   |
| 15 - 16. Помощники устной речи (взгляд, мимика, пауза).            | Внеклассное мероприятие «Что помогает нам красиво говорить».   |
| 17. Различаем тон человека.  | Урок чтения. «Чтение слов, предложений с буквами х, Х».<br>Урок чтения. «Повторение и обобщение изученного».<br>Урок окружающего мира. «Урок – экскурсия в городской музей. Что мы знаем о своем городе?». |
| 18. Какой тон лучше?   | Урок чтения. «Чтение текстов с буквами Ц, ц».<br>Урок внеклассного чтения. «Рассказы из старинных книг».   |
| 19 - 20. Вы сказали «Здравствуйте». Приветствие родных и знакомых. | Внеклассное мероприятие. «Вы сказали «здравствуйте»».  |
| 21. Как люди прощаются.  | Урок чтения. «Как хорошо уметь читать».  |

22. Я «спасибо» говорю, если вас благодарю.	Урок русского языка. «Списывание текста». Классный час. «Слова благодарности».
23. Хочу пообщаться.	Урок чтения. «Великий педагог К.Д. Ушинский».
	Урок окружающего мира. «Когда ты станешь взрослым».
24 - 25. Человек и его имя. Что значит твое имя. Я и моя семья.	Внеклассное мероприятие с родителями «Я и моя семья».
26 - 27. Я – ученик.	Урок чтения. «Б.В Заходер».
	Урок русского языка «Повторение и закрепление пройденного».
	Урок внеклассного чтения. «Рассказы о детях».
28. Как говорить со знакомыми, незнакомыми взрослыми.	Классный час. «Я разговариваю с взрослыми людьми».
29. Я - покупатель.	Практическое занятие «Я – покупатель».

Из вышеприведенного планирования видно, что основная нагрузка по формированию культуры общения ложится на уроки чтения и внеклассные мероприятия. В содержание уроков обучения грамоте органично включаются упражнения по формированию культуры речи и культуры общения. Само содержание учебника «Русская азбука» (В.Г. Горецкий), представленные в нем литературные тексты, скороговорки, пословицы дают возможность работы на уроке чтения и русского языка над формированием культуры речи учащихся. Надо лишь расширить рамки работы над привычными упражнениями.

Например, при работе над скороговорками, представленными в учебнике, можно дать детям задание не просто прочитать текст быстро, с четким произнесением звуков, а расставить логические ударения в скороговорке и произнести ее с различными интонациями. Я использую на уроках также упражнения из методического пособия «Культура общения. Книга для учащихся. 1 класс». Это обязательные речевые разминки, ролевые игры, работа над текстами и стихотворениями.

На уроках «Окружающего мира» формирование речевой культуры идет в непринужденной форме: дети усваивают много новых слов и понятий, так как объекты живой и неживой природы вызывают у детей неподдельный интерес.

На уроке «Технология» ученики включаются в художественную деятельность, которая служит средством развития эстетических чувств детей, воображения, сенсорного опыта. Эта деятельность вызывает у ребенка внутренний отклик, он стремится выразить свои личные переживания не только в изделии, изготавливаемом на уроке, но и в словах.

Таким образом, включение упражнений по формированию культуры общения и культуры речи в уроки по всем учебным дисциплинам в первом классе, использование межпредметных связей и широкие возможности

внеклассной работы предоставляют учителю возможность для ознакомления с предметом культуры общения. Упражнения, проводимые в системе, развивают творческие способности, логическое мышление, расширяют картину мира детей, создают потребность в общении.

---

Культура общения. 1 класс. Сост.: Н.А.Лемяскина, И.А.Стернин.- Воронеж, 2000.

Методика преподавания русского языка в начальных классах. Львов М.Р., Горецкий М.Г., Сосновская О.В. –М. 2004

О.В.Воловикова

### **«Дерево взаимоотношений» в преподавании культуры общения**

Для того, чтобы объяснить учащимся важность и необходимость культуры общения в обществе, можно воспользоваться развернутой метафорой – *дерево взаимоотношений* и предложить ребятам вырастить собственное «Дерево взаимоотношений» с окружающими людьми.

1. Почва – непосредственная связь с людьми. Это означает, что с людьми надо поддерживать контакты: навещать их, писать письма, выслушивать, так как они являются той почвой, из которой произрастает сам человек, с которой он связан. Представьте, что будет с деревом, если его вырвать из земли.

2. Корни – уважение к другим, честность, доверие, открытость; это те навыки, которыми необходимо обладать, выстраивая отношения с окружающими. Честность нужна, чтобы увидеть себя такими, какие вы есть, и начать доверять своим собственным мыслям и поведению, а так же чтобы получить доверие от окружающих и научиться доверять им. Открытость – это умение проявить все перечисленные качества, продемонстрировать их близким вам людям.

Если хотя бы один корень дерева будет чахлым, больным, неспособным проводить питательные вещества, представьте себе, насколько подорвана будет сама основа растения, его сила.

3. Ствол – это навыки общения с людьми: умение их слушать и самим доносить до них информацию, принимать критику и похвалу, а также критиковать и хвалить самому, умение начинать и поддерживать разговор, находить выход из конфликтных ситуаций и многое другое. Сформированность этих навыков – неременное условие сохранения близости с окружающими людьми.

Представьте себе, что ствол дерева будет поврежден, тогда все живительные соки просто не попадут к кроне дерева, и дерево станет чахлым и вялым.

4. Крона – это результат, который вы получите, соблюдая все перечисленные принципы установления отношений с близкими людьми. Крона – это ваша счастливая жизнь, ваши успехи и достижения. Представьте себе, как много пользы может принести дерево с пышной кроной, какое удовольствие оно сможет доставлять тем, кто его видит.

Для того чтобы вырастить здоровое, стройное, красивое «Дерево взаимоотношений», необходимо проявлять любовь, уважение, тактичность к окружающим, внимательно относиться к ним, уметь ставить себя на место другого человека.

Н.С.Воронцова

### **Внеклассные мероприятия со студентами колледжа по воспитанию культуры общения в семье**

Для изучения отношений между студентами нашего колледжа и родителями мы провели анкетирование и получили следующие результаты.

Примерно 85% родителей готовы защищать и отстаивать интересы своего ребенка, но лишь 15 % из них посещали колледж, контактировали с кураторами, классными руководителями (кроме родительских собраний), интересуясь учебной деятельностью своих детей. 60% - неполные семьи, 20% семей с отчимом. 35% родителей считают, что, став студентами, их дети могут самостоятельно решать свои проблемы, тем более учебные. Таким образом, родители далеко не в полной мере передают своим детям семейные ценности.

Среди студенток 3 курса (17-18 лет) 65% связывают свое будущее с удачным замужеством. Лишь 20% девушек хотят иметь детей, 15% готовы заниматься домашним хозяйством, а 5% к окончанию учебы имеют маленьких детей или беременны. Сегодня предпочтительней образ женщины - бизнес – леди.

В связи с этим семье, материнству нами были посвящены несколько классных часов, которые вызвали большой интерес у студентов. Студенты обратили внимание на то, что в православном календаре есть праздники: 21 июля Иконы Казанской Божией Матери (летняя), 8 сентября Иконы Владимирской Божией Матери (День Матери), 4 ноября Иконы Казанской Божией Матери (осенняя). Образ Мадонны с младенцем на руках в иконописи, в картинах известных художников, откровенные детали картин не вызвали у студентов усмешек, что подтверждает необходимость предварительного настроя учащихся на восприятие таких тем. Главный вывод, который сделали студенты - нужно учиться тому, как создавать и сохранять семью, учиться культуре семейных отношений, учиться материнству и отцовству.

Работа в этом направлении необходима с подростками именно сейчас, так как они через 3-4 года будут создавать семью и воспитывать наше будущее поколение. Формы и методы работы в этом направлении могут

быть разнообразными: сочинения по теме «Моя будущая семья», «Я – идеальная мама», «Я – идеальный папа» и др.; ролевые игры для моделирования и разрешения конфликтных ситуаций «Наш ребенок получил двойку», «Наш дом вверх дном», «Наш ребенок влюбился» и т.д.; посещение храмов, беседы с церковными служителями о семье; участие в различных акциях по оказанию помощи многодетным семьям, пожилым, одиноким людям, дома ребенка и т.д. Демографическая ситуация в нашей стране зависит не только от государственной политики, но и от отношений людей в семье.

Г. Н. Голощапова

### **Развитие творческих способностей курсантов на занятиях по дисциплине «русский язык и культура речи»**

Курс на обновление содержания образования по русскому языку в современной социокультурной ситуации предполагает переход от обучения правописанию и формальной грамматике к коммуникативному и ценностно - деятельностному подходу, что создает основу для формирования культуры личности, способной на творческую самореализацию.

Как показывает практика, курсанты не умеют вести диалог, дискуссию любого уровня, не умеют строить монологическое высказывание, не умеют ориентироваться в языковых средствах, обеспечивающих грамотное речевое общение в конкретной ситуации общения с учетом адресата. Все это говорит об отсутствии сформированной коммуникативной культуры личности.

Курсанты с достаточно развитой коммуникативной культурой способны творчески разрешать разнообразные ситуации, возникающие в процессе делового и эмоционального общения. Коммуникативная культура в данном случае как раз и проявляется в использовании известных знаний, умений, вариантов решений, приемов общения в новой коммуникативной ситуации, в создании новых способов, приемов для решения той или иной речевой задачи.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» позволяет не только повторить и обобщить на новом уровне школьные знания курсантов, но и углубить их и расширить. Коммуникативная и практическая направленность курса, заключающаяся в овладении общей и языковой культурой, адресность содержания и индивидуальная ориентированность создают возможность для развития творческой личности.

Главной задачей для себя считаю создание интересной, актуальной и мотивированной для курсантов коммуникативной ситуации, в которой преподаватель – участник, консультант и помощник, направляющий процесс познания курсантов, развивающий их творческие способности.

Весь учебный процесс и его организация должны быть направлены на создание определенных условий обучения, которые стимулировали бы

творческую мысль и деятельность курсантов. Важная роль в процессе формирования культурной компетенции и творческой личности обучающегося принадлежит педагогическим технологиям. Наиболее продуктивными, на мой взгляд, являются ролевые и деловые игры, метод проекта.

Дисциплину «Русский язык и культура речи» изучают на первом курсе. Уже на первом курсе курсанты учатся выступать перед аудиторией. В начале учебного года предлагаю написать 3-хминутные рассказы о себе. Раздаю памятку «Секреты хорошего выступления». Во внеурочное время провожу конкурс на лучшее публичное выступление «Расскажи мне о себе». Умение выступать публично важно для курсантов, так как личностные и профессиональные успехи курсантов напрямую связаны с навыками общения и высоким уровнем владения речью, с эффективным речевым воздействием на адресата. Мотивацией для изучения дисциплины считаю слова французского императора Наполеона Бонапарта «Кто не умеет говорить, карьеры не сделает».

Отрадно отметить, что при работе с текстами выступлений курсанты обращаются к истории названия тех мест, откуда они родом, стараются преподнести материал выступлений как заочную экскурсию по их родным местам.

На занятиях по дисциплине стараюсь развивать творческое начало курсантов. В этом плане эффективны «умственные разминки»: «Орфографическая дуэль», «Синтаксическая пятиминутка», «Кто грамотнее?» Они занимают немного времени, но заставляют курсантов быть собранными, ответственными, готовыми к ответу.

Творчество курсантов проявляется не только при выполнении заданий, которые предлагает преподаватель, но и при составлении групповых заданий по темам, разделам курса. Особенно интересными являются задания по разделу «Лексика и фразеология». Курсанты проводили конкурс знатоков, где предлагали объяснить значение фразеологических оборотов. Самостоятельно работая со словарями русского языка, они выбирали неизвестные им фразеологизмы. Такие задания позволяют не только прививать интерес к предмету, но и расширять словарный запас курсантов.

С удовольствием и интересом курсанты выполняют и так называемое «интегральное» задание: какие фразеологизмы и поговорки используют в русском языке, когда англичане говорят: «На другой стороне холма и трава зеленее» и т.п.

На занятии по разделу «Лексика» читаю стихотворение неизвестного автора «Слова», которое заканчивается словами: «Научи нас, Бог, дарить букеты, состоящие из добрых, мудрых слов». Предлагаю курсантам составить «букет из добрых слов» однокурсникам, преподавателям.

Дорогого стоят слова курсанта В. Платонова: «Успех, здоровье, смех – пленительная сладость./Для нас теперь для всех уроки ваши в радость».



Ролевая игра «Редактор» всегда вызывает особый интерес. Исправляя речевые ошибки в предложениях из изложений абитуриентов, в текстах из газетных публикаций, радио-, телепередач, многие задумались над ошибками, которых раньше просто не замечали. Редактируя стихотворение-пародию Матюшкина-Герке, курсанты не только исправляют морфологические ошибки в тексте, но и создают свои «поэтические шедевры».

При изучении темы «Словообразование» провожу ролевую игру «Я преподаватель».

Метод проектного обучения помогает обеспечивать развитие творческой инициативы и самостоятельности курсантов в обучении и способствует непосредственной связи между приобретением знаний, умений и применении их в решении практических задач. Используя эту педагогическую технологию, организую работу курсантов по сбору типичных ошибок в речи военнослужащих, «ошибок вокруг нас» в начале изучения дисциплины. На заключительном уроке-конкурсе каждая группа курсантов представила творчески оформленные словарики и защитила свои проекты. Творчески поработали оформители словарей, стенгазет, представленных на уроке-конкурсе. Некоторые словарики были представлены в стихотворной форме. В результате этой работы в училище появился словарь «Говорите правильно!», способствующий повышению культуры речи как курсантов, так и преподавателей.

В этом учебном году курсанты работают над оформлением пособия «Культура речи в рифму».

Использование современных технологий обучения позволяет развивать творческие способности курсантов и повышать их заинтересованность в усвоении изучаемого материала.

Л.Ф.Гудкова

### **Речевой этикет в обучении культуре общения**

Не оскорблять человека, не унижать его достоинство, а, напротив, выражать ему уважение, проявлять доброжелательность помогает речевой этикет. Он – существенная часть культуры общения.

Культура речи - это раздел науки о языке, в котором рассматриваются вопросы соблюдения языковых норм и уместности употребления выразительных средств языка в речи в зависимости от разных условий общения людей. Культура речи также - совокупность таких качеств речи, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата с учетом конкретной ситуации и в соответствии с поставленными говорящим целями и задачами. Ядром культуры речи человека является речевой этикет.

При изучении темы на уроках «Культура общения» «Понятие речевого этикета» напоминая учащимся слова поэта Е.Евтушенко «Словом можно засечь, словом можно спасти, словом можно полки за собой повести». Поведение, выраженное в слове, во многом определяет культуру отношений между людьми, сила слова огромна. Учащиеся получают карточки с формулами речевого этикета и с их помощью мы разыгрываем диалоги, проводим ролевые игры. К определенным ситуациям подбираем сами формулы речевого этикета: не тревожься, в аптеку не забуду зайти; разрешите мне не отвечать; дай посмотреть твою тетрадь, пожалуйста и т.д. Предлагаю учащимся такую игру «Кто это говорит»:

- Салют, Ленка! – Приветик!

- Гуд байте вам. – До будущего; (эти новообразования от молодых людей).

Старшее поколение деревни можно узнать по таким выражениям:

- Доброго здоровьица!

- Изволь откушать, Никита Никитич.

Со стороны носителей просторечья существуют такие формы обращения, приветствия и просьбы:

- Здорово, браток;

- Мамаша, садись;

-Малый, не мешайся!

Поскольку в нашем интернате учатся дети Павловского района, который граничит с Украиной, то это откладывает отпечаток и на их речь.

Например: - Как Вы сами? (Как Ваши дела?);

- Шо Вы делаете? (Что Вы делаете?)

Формирование речевого этикета у ребенка – важнейшая часть обучения культуре общения.

О.В. Долгих

### **Перспективы клуба общения подростков «Контакт»**

Уже скоро нашему клубу общения подростков «Контакт» исполнится 10 лет. Время делать выводы, подводить итоги и намечать новые планы на будущее.

Основная задача клуба – оказывать помощь ребятам в сложных жизненных ситуациях, способствовать подъему их интеллектуального уровня, научить их культурно, правильно общаться – решается достаточно

успешно. Создан коллектив детей со своими правилами и традициями, эмблемой и гимном. В основу деятельности клуба положены традиции воспитательной системы А.С. Макаренко.

Жизнь ставит перед нами новые перспективы, заставляет развивать и совершенствовать нашу систему работы, соответствовать новым требованиям. Итак, что же у нас в планах на будущее? Прежде всего, с нового учебного года мы планируем, что по окончании курса обучения в объединении «Контакт» наши выпускники будут получать квалификационные свидетельства о присвоении им квалификации «консультант по культуре общения», который будет давать им право вести занятия по культуре общения с детьми и подростками.

Но чтобы учить кого-то, нужно самому обладать множеством различных знаний. Поэтому мы хотим ввести в «Контакте» преподавание новых учебных дисциплин (помимо курса культуры общения). Это основы педагогики, основы психологии, методика ведения занятий по культуре общения и т.д.

В курсе педагогики будут изучаться разделы: дошкольная педагогика, педагогика школьного возраста и др.

На занятиях по основам психологии мы рассмотрим разделы: педагогическая психология, конфликтология и т.д.

На занятиях по методике ребята ознакомятся с необходимой для преподавания документацией (программа, тематическое планирование, журнал), узнают, как правильно построить учебное занятие и т.д. Каждый наш учащийся проведет открытое занятие и открытое мероприятие с детьми.

В конце курса обучения ребята будут сдавать квалификационный экзамен государственной комиссии под руководством зав. кафедрой теории и практики коммуникации Грищук Е.И.

Мы приложим все усилия, чтобы наши планы стали реальностью, ведь обучение молодежи культуре общения – одна из важнейших задач современного образования.

О.И. Калиниченко

### **Особенности преподавания культуры общения в школе – социальном образовательном центре**

Нынешняя ситуация в современной России не располагает к особому оптимизму. Средства массовой информации соревнуются в представлении пошлости, вульгарности, эгоистичности. Особого внимания требует к себе культура общения, т. к. даже имеющийся у них багаж знаний по этому вопросу, полученный детьми в учебном процессе, они не стремятся применять в жизни.

Социальные особенности общения являются одной из основных проблем нашей школы. МОУ СОШ № 5 Воронежской области Россошанского района представляет собой модель: «Школа – социальный

образовательный центр»; это образовательно-воспитательное учреждение, которое стремится, с одной стороны, дать возможность воспитанникам максимально адаптироваться в положительной социокультурной среде, проявить их индивидуальные особенности, с другой – гибко реагировать на изменения такой среды.

Школа в настоящее время в основном работает с социально незащищенными учащимися. Такая ситуация складывалась, начиная с 60-ых годов прошлого века, когда школа была «школой продлённого дня». В те годы продлённый день был необходим детям, родители которых не могли уделять им должного внимания, то есть чаще всего детям с трудной судьбой. Еще с тех пор другие школы города стараются «избавиться» от своих «трудных» путем перевода их в нашу школу всеми правдами и неправдами. А в последнее время это делают не только школы города, но и все школы Россошанского района. Прежде всего, через ОГУ «Россошанский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних», когда ребята живут в центре, а учатся в нашей школе. Воспитание детей из подобных семей всегда сопряжено с трудностями, требует особых подходов. Поэтому в школе накоплен определенный опыт работы с «трудными». Причем опыт этот появился не сегодня, он складывался годами кропотливого труда педагогического коллектива.

Родители наших детей в своем большинстве перекладывают воспитание детей на школу, практически не участвуют в их жизни, а больше заняты решением собственных проблем. Почему же они не помогают детям? Во-первых, у них нет необходимых знаний. Во-вторых, им некогда вести со своими детьми душевные разговоры. В-третьих, многие родители не умеют говорить с ребенком на такие темы. Даже более того, они внутренне не хотят, чтобы дети стали умнее и социально адаптированнее их самих, проявляли себя как личность. Поэтому школа берет на себя такую ответственность.

Согласно программе культуры общения 5-го класса, мы работаем над понятием «этикет» и «речевой этикет». Естественно, дети владеют определенным кругом знаний, умений и навыков в этой сфере. Они дают правильные ответы на вопросы, стараются правильно оценивать поступки сверстников, других учеников, героев предложенных ситуаций. В ответах опираются на личный опыт, жизненные ситуации своей семьи. Но все же это в рамках урока; ребята относятся к этим знаниям как к учебному материалу.

Дети не понимают и не чувствуют надобности применения знаний в жизни. Когда учитель переносит материал урока на конкретную ситуацию, то дети отвергают рекомендации, не соглашаются, протестуют. Отдельные ребята класса невыдержанны, легко подвергаются эмоциональному возбуждению. В таком состоянии намеренно употребляют нецензурные выражения. Им трудно сформулировать, выразить свои мысли не только в письменной, но даже в устной форме. Ученики 5-го класса часто

употребляют в своей речи жаргонизмы: «блин», «ваще», «круто», «короче». Устная речь пестрит речевыми, орфоэпическими ошибками: «до меня», «ихний», «звóнит». Разговорная речь переполнена просторечной, грубой лексикой: «черт», «дурак», «козел», «придурок» и т. д. Происходит смешение стилей речи.

С такими детьми ведется следующая работа: разбираются предложенные конфликтные ситуации, проводится игра «С одной стороны...., с другой стороны....», искусственно создаются ситуации, где ребенок должен сам найти выход, предложить решение. Ведутся индивидуальные беседы, предлагаются упражнения по культуре речи, где ребята, например, должны смягчить категоричность выражений – «Он тупой».

Если мы обратимся к программе 6-го класса, то материал усложняется. Теперь должное внимание уделяется ведению диалога и монолога. К уже существующим проблемам, перечисленным на примере 5-го класса, добавляются другие. Учащиеся этого класса очень разные и микроклимат его недостаточно сформирован, т. к. постоянно приходят «новенькие» из других школ. Они не всегда уделяют должного внимания подготовке к уроку «культура общения». Их словарный запас ограничен, но активно пополняется за счет сленга, жаргонизмов, матерных выражений. Дети, не стесняясь, употребляют слова двусмысленного значения и другие выше перечисленные. И тут огромное значение имеет слово учителя, при помощи которого можно воздействовать на учеников, и эмоциональная включенность учащихся в канву урока с помощью различных заданий.

Особенность изучения курса 7-го класса по культуре общения – публичное выступление. На наш взгляд - один из самых трудных разделов программы. Здесь учатся дети, не раз оставленные на повторный курс обучения. Трудности заключаются в следующем: учащиеся невыдержаны, раздражительны, редко способны адекватно оценить ситуацию, проанализировать свои и чужие поступки, сделать выводы. У них мал круг общения, речь развита лишь на бытовом уровне. Скудный словарный запас объясняется тем, что ребята иногда не знают лексического значения слов, не понимают их смысла. Зачастую слышатся слова и выражения из так называемых «блатных» песен тюремного содержания, например, «чисто пришел», «за базар отвечаю», «потусоваться», «шухер». Также дети употребляют в повседневной жизни нецензурную лексику, указывая на то, что это литературные слова. Каждый из учащихся подчиняется общему мнению, настроению, хотя в отдельности на некоторых из них можно воздействовать. Поэтому и на уроках и во внеурочной среде самым эффективным является индивидуальный подход.

Программа курса 8 класса предполагает получение знаний по теме «Этикет и имидж». Изучается история этикета, законы моды, трудные случаи этикета поведения. В подростковом возрасте возникают серьезные проблемы: определение своего места в окружающем мире и смысла жизни в целом. Ученики чувствуют превосходство учителя, взрослого человека,

но и себя пытаются проявлять более активно перед сверстниками, выражаясь их языком - «рисуются».

Помимо уже приведенных примеров жаргонизмов, молодежного сленга, матерных слов в их речи можно услышать и слова, оскорбляющие личность. В данном классе находятся ребята, которым постоянно приходится самостоятельно реализовывать себя. Но при этом активность общения снижена и сведена к общению в своих группах, компаниях на востребованном для них языке. Устная и письменная речь учеников 8-го класса бедна, примитивна. В ней присутствуют масса речевых, грамматических, орфоэпических («звонит», «хочите», «красивее») ошибок. Учащимися используются, в основном, односложные предложения. Все это тесно связано с уровнем жизни и кругом общения восьмиклассников. Тут нам помогают творческие задания «В будущем я вижу себя...», «История моего друга»; проведение дебатов «Правы ли взрослые?», «Нужна ли школьная форма?»; создание проектов «Если бы я был директором школы», «Имиджмейкер моего класса».

Курс 9 класса «Деловое общение» отличается своей специфичностью. Но ученики этого класса не видят необходимости данного предмета. Они уверены, что той базы, которая у них есть, им достаточно.

Тем не менее ребята замкнуты, общаются неохотно. В основном общение между учеником и учителем сводится к скупым, однообразным ответам на поставленные вопросы по изученному материалу. А общение со сверстниками ведется на молодежном сленге. Творческие задания, направленные на выявление жизненных ситуаций, выполняются с трудом, так как отсутствует личный опыт учеников. Поэтому считаем рациональным использование примеров из жизни знаменитых людей города Россоши, Воронежской области, России (Проект «Роль личности... в истории...»).

Учитель, его творческий поиск, творческая самоотдача – основа успешного повышения культуры общения детей.

И.И.Киселева

### **Из опыта преподавания культуры общения в 5-9 классах**

Преподаю предмет «Культура общения» в сельской школе более десяти лет. В течение этого времени совершенствовалась программа, появлялись новые ТСО, на смену одним методикам приходили другие, но главная задача оставалась неизменной: формирование творческого мышления и продуктивной деятельности учащихся для свободной реализации возможностей и способностей личности в обществе.

Поделюсь некоторыми находками, позволяющими мне решать эту задачу.

Изучаем в 5 классе тему «Поздравительные письма», проводим практикум по написанию писем (эти уроки проходят накануне Нового года) и принимаем решение поздравить с Новым годом одиноких односельчан. Отрадно, что в канун других праздников (Дня защитников Отечества, Восьмого марта) ребята сами организуют поздравительные акции. После уроков, на которых изучались правила общения с младшими, у пятиклассников возникло желание посетить воспитанников детского сада. Здесь потребовалась дополнительная работа после уроков: мы инсценировали сказку «Репка». Получив разрешение воспитателя, ребята побывали у малышей, «подарили» сказку, поиграли с ними и оставили на память игрушки и книги.

А вот семиклассники являются активными участниками недели экологии, которая обычно у нас в школе проходит в апреле. К этому времени школьники уже изучили убеждающие выступления и могут продемонстрировать ораторское искусство, призывая своих земляков к охране природы.

Тема «Этикет поведения в общественных местах» вызывает у восьмиклассников особый интерес. Учащимся предлагается социальный проект по данной теме. Школьники выявляют наиболее важные в селе общественные места, составляют правила поведения в этих местах, договариваются с администрацией о размещении правил поведения в магазине, школе, больнице, Доме культуры.

Результатом изучения девятиклассниками темы «Деловое письмо» стало создание стенда «Деловые бумаги», где можно увидеть образцы разных видов документов. Этот материал востребован не только учащимися и работниками школы, но и односельчанами.

Но особенно ценными для меня стали уроки в 5 и 9 классах, изучающие национальные особенности общения. В нашем селе сейчас очень много семей, переселившихся из Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Азербайджана, Украины. По нашему приглашению они приходят на уроки, знакомят нас с национальными традициями, культурой (демонстрируют национальную одежду, украшения, даже угощают национальными блюдами).

Такая работа вызывает интерес у учащихся, показывает значимость изучения предмета «Культура общения» и способствует более прочному усвоению теоретических знаний.

Л.А.Колосова

## **Роль улыбки в культуре общения**

Как известно, три четверти информации о партнере по общению мы узнаем по невербальному поведению. Каково значение улыбки, о чем она может просигнализировать, о чем предупредить?

Словарь русского языка под редакцией А.П.Евгеньевой дает улыбке следующее определение: «Улыбка – движение мышц лица (губ, глаз), показывающее расположение к смеху, выражающее привет, удовольствие, насмешку». Ирина Они, автор книги «Спасибо, пожалуйста, здравствуйте», пишет: «Улыбка – одно из главных выражений человеческого контакта, доброжелательности, участия. Это то, что мы больше всего ищем в лице собеседника».

Сложная игра мимических мышц порой отражает состояние человека красноречивее всяких слов. С их помощью мы придаем своему лицу выражение грусти и радости, гнева и скорби, удивления и задумчивости. Мимика облегчает понимание людьми друг друга, так как является своеобразным выражением духовного облика и самовыражением психического состояния личности. Ч.Дарвин считал, что мимика универсальна и имеет стандартность форм выражения большинства эмоций. Рисунок улыбки безошибочно распознается представителями разного пола и возраста. Улыбка – это мозговой импульс, в результате которого начинают действовать те или иные мышцы. Так в моделировании улыбки участвуют 14 мышц средней зоны лица. «Мышца смеха» оттягивает уголки рта кнаружи. При наличии развитой «мышцы смеха» улыбка сопровождается образованием «ямочек» на щеках.

Лицо привлекает особое внимание, занимает важное место в общении людей и служит источником производимого окружающими впечатления. Рот является общепризнанным экспрессивным центром лица, а выразительность ротового ансамбля наиболее ярко проявляется в мимике радости. Недаром писатель М.С.Прудников убеждал, что «...не только глаза – зеркало души. Зеркало – это все лицо». С этим нельзя не согласиться, ведь лицо, его выражение отражает подлинные чувства, настроение человека, а в невербальном общении это немаловажно.

Э.Кустурица когда-то сказал: «Жизнь – скучная штука, и надо использовать любую возможность, чтобы заставить людей улыбаться».

Известны национальные особенности невербального общения: у представителей разных народов улыбка может передавать различную информацию. Известно понятие «американская улыбка», улыбка английская, ирландская, японская,. Существует ли понятие «русская улыбка»? Известно, что одной из особенностей русского коммуникативного поведения является бытовая неулыбчивость. И тем не менее у России есть еще один повод для гордости! Четвертого декабря 2008 года ТВ «Россия» объявил, что зарегистрирован рекорд планеты и самой узнаваемой и обаятельной признана улыбка первого космонавта планеты - Юрия Алексеевича Гагарина. Приз за эту улыбку передан на хранение в музей космонавтики. Есть теперь и знаменитая русская улыбка!



Дейл Карнеги в книге «Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей» главу «Простой способ произвести хорошее впечатление» почти полностью посвятил улыбке. По его мнению «...настоящая, согревающая сердце улыбка, которая исходит изнутри, улыбка, которая ценится так высоко, говорит: «Вы мне нравитесь. Вы делаете меня счастливым. Я рад вас видеть».

Уроки культуры общения дают учителю возможность научить школьников в достаточной мере владеть своей улыбкой. Задача учителя заключается в том, чтобы научить школьников регулировать свои эмоции, подчинить их воле, разуму.

Я использую разнообразные упражнения, игры, позволяющие учащимся отработать, разнообразить и поставить себе на службу собственную мимику, в первую очередь улыбку. Эти упражнения помогают ученикам создать образ самого себя всегда улыбающегося, настраивают на волну хорошего настроения, тренируют зрительную и мимическую память, доносят до сознания ребенка роль улыбки в невербальном общении, а игры формируют положительные эмоции. Дети на практике постигают умение наблюдать, обобщать свои наблюдения и делать выводы. Опыт, приобретенный учениками на уроках культуры общения, пригодится им в будущей взрослой жизни, так как считается, что улыбка – это шаг к профессиональной карьере.

Вот краткий перечень упражнений и игр для тренировки улыбки: «Улыбающиеся глазки», «Светлый звук», «Перевоплощение», «Попробуй отказать», «Перед зеркалом», «Утро с улыбкой», «Подружись с улыбкой своей», «Маска покоя», «Мисс «Улыбка», «Без слов».

О.А. Кораблёва

### **Психотип и формирование культуры общения у младших школьников**

Активное умственное развитие младшего школьника способствует формированию более высокой по сравнению с более ранним возрастом степени осознанности поведения. В 6-7 лет дети начинают понимать смысл нравственных требований и правил, у них развивается способность предвидеть последствия своих поступков и выстроенных отношений с другими людьми посредством общения с ними. Поведение, в том числе коммуникативное, становится более целенаправленным и сознательным. Создаются возможности для формирования у детей ответственности за свое поведение и произнесенные слова, элементов самоконтроля, организованности.

В младшем школьном возрасте дети накапливают первый опыт культуры общения, у них формируются первые навыки организационного и дисциплинированного поведения, навыки положительных

взаимоотношений со сверстниками и взрослыми, навыки самостоятельности, умение занять определённое положение среди сверстников через культуру своего общения с ними.

Культура общения является наряду с культурой деятельности и культурно-гигиеническими навыками и привычками одним из компонентов общей культуры поведения человека. Культура общения предусматривает выполнение ребенком норм и правил общения с взрослыми и сверстниками, основанных на уважении и доброжелательности, с использованием соответствующего словарного запаса и форм обращения, а также вежливое поведение в общественных местах, в быту. Она предполагает:

- умение не только действовать нужным образом, но и воздерживаться от неуместных в данной обстановке действий, слов, жесты, куляции;
- культуру речи, то есть наличие достаточного запаса слов, умение говорить лаконично, сохраняя спокойный тон (Пинт 2007).

В рамках подготовки педагогическим коллективом МОУ НШДС №2 материалов к педагогическому совету по теме «Культура поведения как фактор социализации учащихся и воспитанников» мною как педагогом-психологом данного учебного заведения было выдвинуто предположение о том, что психологическими предпосылками формирования культуры общения как компонента общей системы культуры поведения младших школьников могут выступать:

- общий тип личности человека – наиболее постоянные и характерные его черты (положительные и отрицательные), которые находят свое отражение непосредственно во взаимоотношениях с окружающими и определяют коммуникативный стиль, манеру речи, эмоциональный тон и другие составляющие культуры общения;
- стиль межличностного взаимодействия человека – наиболее часто выбираемая стратегия поведения с другими людьми, которая, вероятнее всего, отражается и на культуре общения.

С целью выявления предполагаемых психологических факторов формирования культуры общения у младших школьников мною было предпринято психодиагностическое исследование наиболее часто встречаемых типов личности и стилей межличностного взаимодействия у учащихся 2-х классов МОУ НШДС №2. Общее количество обследованных составило 68 человек.

С помощью теста акцентуации характера было выявлено, что большая часть учащихся обладает типом личности «Гипертим» (32% обследованных учащихся 2-х классов) (Прутченков, Сиялов 2004). Для них характерны такие черты как общительность, повышенное настроение, открытость для взаимодействия с другими, энергичность, оптимизм, стремление помогать людям, инициативность, разговорчивость, активность. Однако в то же время они отличаются неспособностью долго сосредоточиваться на каком-либо конкретном деле или мысли,

склонностью перескакивать с одного дела на другое, неорганизованностью, поверхностностью, некоторой легкомысленностью.

Учащиеся с ярко выраженными чертами данного психотипа не переносят однообразной обстановки, монотонного труда, требующего тщательной работы, резкого ограничения общения, их угнетает одиночество или вынужденное безделье. Надо отметить, что 36% обследованных учащихся продемонстрировали смешанный тип личности, в котором ярко выражены по 2 психотипа. Чаще всего среди них встречался «Гипертим» в сочетании с другими.

С помощью методики Л.Н. Собчик «Диагностика межличностных отношений» было выявлено, что большая часть обследованных учащихся обладает смешанным стилем межличностных отношений (Собчик 1990). В нём ярко выражены черты властно-лидирующего, зависимо-покорного и сотрудничающего стилей. Это говорит о том, что большинство детей в различных ситуациях способны проявлять гибкость и занимать разные позиции с отношениями с другими. Они уверены в себе и своих силах, обладают свойствами организатора, способны брать на себя чужие обязанности, дружелюбны в отношениях с окружающими, стремятся к сотрудничеству с ними, испытывают потребность в помощи и доверии с их стороны. Количество учащихся с ярко выраженным одним стилем межличностных отношений незначительно (властно-лидирующий – 6%, покорно-застенчивый – 10%, сотрудничающий-конвенциональный – 6% от всех обследованных и т.д.).

С помощью бесед с классными руководителями учащихся было выявлено на качественном уровне анализа, что тип личности и стиль межличностного взаимодействия детей связан с общим уровнем их культуры общения. Таким образом, можно сказать, что психотип и ведущая стратегия выстраивания отношений с окружающими являются психологическими предпосылками формирования культуры общения учащихся.

По результатам проведенного исследования мною было подготовлено выступление на педагогическом совете МОУ НШДС № 2 по теме «Культура поведения как фактор социализации учащихся и воспитанников», даны заключения классным руководителям учащихся, а также разработаны рекомендации педагогам, родителям и администрации учебного учреждения с целью развития тех сторон личности учащихся и помощи в выборе ими того стиля межличностного взаимодействия, которые способствовали бы формированию их культуры общения и культуры поведения в целом.

Прутченков А.С., Сиялов А.А. Эй ты, параноик!!! (О психопатиях личности, о диагностике акцентуаций характера детей и педагогической помощи им) / А.С. Прутченков, А.А. Сиялов. – М.: Новая школа, 1994. – 64 с.

Собчик Л.Н. Диагностика межличностных отношений. Модифицированный вариант интерперсональной диагностики Т.Лири / Л.Н. Собчик. – М., 1990. – 46 с.

Л.Н.Кортунова

### **Положительные и отрицательные тенденции в современной русской речи**

В последние десятилетия в речевой практике общества сформировались некоторые *положительные тенденции*:

- расширение словарного состава языка в области экономической, политической и юридической лексики;
- приближение языка средств массовой информации к потребностям достоверного освещения реальности;
- сближение языка заметок и корреспонденций с литературной разговорной речью, отказ от канцелярского стиля в публицистике;
- деидеологизация некоторых пластов лексики;
- выход из употребления многих газетных штампов советского времени;
- возвращение некоторым городам и улицам исторических названий.

Положительное влияние на развитие языка оказывает изменение условий публичного общения: отмена цензуры, возможность высказать личное мнение, возможность для слушателей оценить ораторские таланты видных политиков.

Наряду с положительными в современной речи массовое распространение получили *отрицательные тенденции*:

- закрепление грамматических ошибок в качестве образцов построения предложений;
- неточное употребление лексики, искажение значений слов;
- стилистические нарушения речи.

Грамматическими недостатками современной речи являются:

- замена личных форм глаголов отглагольными существительными с суффиксами -ация, -ение, -ание (*регионализация, фермеризация, криминализация, спонсирование, лоббирование, инвестирование*);

- нагромождения падежных форм (*во время проведения операции по задержанию вооруженного преступника, корректировка курса будет проводиться в сторону ужесточения реформ, о плане мероприятий, проводимых в связи с празднованием...*);

- замена падежного управления предложным (*конференция показала о том, что...*);

- замена косвенного падежа сочетанием со словом как (*иногда это является как уступка, он назван как лучший игрок*);

- неправильный выбор падежа (*на основании каких-то материалах*).

**Лексическими** недостатками речи являются:

- распространение слов с узким (ситуативным) значением (*бюджетник, контрактник, льготник, отраслевик, силовик*);

- употребление многочисленных заимствований, непонятных многим (*брифинг, дистрибьютор, киднепинг*);

- употребление многочисленных малопонятных широкому кругу носителей языка аббревиатур (УИН, ОБЭП, ООДУУМ и ПДН УВД, ГО и ЧС);

- идеологизация некоторых пластов лексики, изобретение новых ярлыков (*групповой эгоизм* [о требованиях людей соблюдать их права при застройке территорий, своевременно выплачивать зарплату], *потребительский экстремизм* [о желании граждан получать качественные услуги]).

**Стилистика речи** (практически во всех функциональных стилях) сегодня характеризуется такими отрицательными чертами:

- превращение метафор в новые шаблоны (*вертикаль власти, оздоровление экономики*), иногда бессмысленные (*предвзятые барьеры, Россия больна сегодня здоровьем людей*);

- употребление категоричных слов (например, знаменитое *однозначно*);

- употребление эвфемизмов, скрывающих суть явлений (*социальная незащищенность* [нищета], *привлечение фирм к благотворительной деятельности* [незаконные поборы с предпринимателей]);

- проникновение жаргона в публицистическую и устную официальную речь;

- злоупотребление эмоционально окрашенной лексикой в официальной публичной речи

К основным причинам отрицательных явлений в речевой практике могут быть отнесены:

- влияние неграмотной речи лиц, имеющих авторитет в обществе (политиков, артистов, спортсменов, телеведущих);

- доверие народа к печатному слову (привычка рассматривать все напечатанное и сказанное по телевидению как образец нормы);

- снижение редакторской требовательности к журналистам в отношении соблюдения языковых норм;

- снижение качества корректорской работы;
- запутанность и нечеткость мысли авторов публицистических статей, политических заявлений и законов, и, как следствие, неясность языка их произведений;
- разрыв между усложненными требованиями новой школьной программы по русскому языку и реальными возможностями сегодняшней российской школы;
- снижение интереса школьников к классической литературе;
- проблемы в пополнении фонда библиотек;
- неуважение к гуманитарной науке;
- неуважение к адресатам речи;
- пренебрежение к родному языку.

Если принять во внимание важность заботы о языке, то вполне возможно улучшить положение дел с культурой речи. Для этого необходимо:

- разъяснять лицам, чьи выступления попадают в центр общественного внимания, необходимость бережного отношения к родному языку;
- разъяснить руководителям средств массовой информации необходимость качественной редакторской работы над стилем публикуемых текстов;
- организовать консультативную службу русского языка;
- пропагандировать классическую литературу;
- обеспечить библиотеки новыми словарями и учебниками по русскому языку и культуре речи;
- всячески пропагандировать бережное отношение к русскому языку.

З.А.Кралина

### **Основные аспекты формирования коммуникативной компетенции учащихся**

Современное представление о целях преподавания родного языка включает в себя идею о том, что выпускники средней школы должны не только освоить правила орфографии и пунктуации, но и приобрести основные навыки речевой деятельности. Это принято называть коммуникативной компетенцией.

Эффективное преподавание в этих условиях невозможно без создания мотивированности для ученика его деятельности. Мы просто вынуждены задумываться о том, как ответить нашим ученикам на вопрос: зачем учить русский язык. Современная речевая практика показывает им, что будь ты политик, бизнесмен или журналист, ты можешь говорить как угодно плохо, делать какие угодно ошибки, твой успех мало зависит от правильности твоей речи. Чаще всего такому взгляду на дело мы можем

противопоставить рассуждения о значимости родного языка для культуры, о его величии, о его восхитительной красоте. Но так ли это убедительно для маленького человека, вокруг которого звучит неправильная, порой пошлая речь.

Формирование коммуникативных умений предполагает, как известно, способность человека в разных ситуациях общения эффективно осуществлять речевую деятельность, то есть уметь эффективно вести беседу и уметь слушать других. Отсюда дидактический вывод: в школе на уроках русского языка (и на уроках по всем другим предметам, пользующимся речью как средством передачи знаний) должна искусственно, т.е. научно обоснованно, создаваться культурная речевая среда с высоким развивающим потенциалом. Развивающим потенциалом должны обладать как содержание, так и средства обучения – учебники, программы, формы организации занятий, методы и приемы обучения. Каждый из этих элементов обучающей системы должен соответствовать основным закономерностям усвоения родной речи быть ориентирован на развитие ребенка.

В Борисоглебской школе-интернате я работаю 16 лет. Решить проблему повышения культуры речи, позволяют три направления:

- работа над лексикой (значением и происхождением);
- работа над орфоэпией (правильным произношением и ударением);
- обучение правильному словоупотреблению.

Считаю, что очень полезны упражнения, направленные на совершенствование речевого слуха учащихся: слушание правильного произношения отдельных звуков и слов, заучивание и чтение вслух текста, артикулирование звуков, выделение ударного слога.

Одной из нормативных сторон речи является правильное словоупотребление. Обучение ему школьников составляет неотъемлемую часть всей работы по повышению культуры их речи. Упражнения на правильное словоупотребление подбираю с таким расчетом, чтобы помочь предупреждению и искоренению ошибок в речи учащихся. Как показывает практика, ошибки в словоупотреблении очень распространены в речи учащихся, в особенности, если данные ошибки имеются в речи окружающих ребенка взрослых. Усвоение норм словоупотребления и произношения требует значительного времени, так как эта работа связана с развитием у учащихся речевого слуха, контроля за своей речью. Поэтому над нормативной стороной необходимо работать систематически, постоянно включая слова и формы слов в активную речь учащихся.

Учет возраста воспитанников помогает в работе четко определить тематику заданий и упражнений на коммуникативной основе, их составляю с учетом направления, самоопределения личности.

Приведу примеры заданий, которые я использую в своей практике в 8-м классе.

Тема урока: «Морфология. Повторение».

Индивидуальное задание: заполнить таблицу, приготовить сообщение «Классификация частей речи»:

- а) от имени учителя;
- б) от имени ученого-лингвиста.

Анализ: различия в выборе обращений; интонационные различия двух вариантов сообщений, чем они вызваны.

Тема урока: «Порядок слов в предложении». Представьте, что вы встретились с инопланетянином. Он попросил вас объяснить ему, что такое каникулы (данное словарное слово введено на этом уроке, по существу, это – словарная работа).

Постарайтесь это объяснить (полно, доходчиво) одним предложением!

С чего вы начнете объяснение? (С обращения).

Какое предложение по строению у вас получится?

Стиль: научный? разговорный? художественный?

Тема урока: «Логическое ударение».

Работа в парах: представьте, что вы оказались в незнакомом городе. Вам нужно узнать: как проехать в гостиницу, какие спортивные соревнования или концерты ожидаются в городе в ближайшее время и т.д. Составьте и запишите диалог в соответствии с задачей, обозначенной в ситуации. Используйте формы вежливости.

Буд?те добры!

Буд?те любезны!

Ск . жите, пожалуйста!

Изв . ните!

Сп . сибо!

Благодарю Вас!

Тема урока: «Обобщающие слова при однородных членах».

Напишите отчет (к какому стилю относится работа этого жанра?), используя обобщающие слова.

Тема отчета: «Экскурсия по родному городу».

Обобщающие слова:

- а) основные достопримечательности;
- б) многие аттракционы;
- в) все экскурсанты;
- г) никто.

Целенаправленное обучение языку на коммуникативном уровне, безусловно, дает свои положительные результаты; кроме того, в классе создается дружеская атмосфера, поскольку формы работы разнообразные: индивидуальная, групповая или парная; происходит становление личности, что проявляется в отстаивании своих убеждений и в уважении к чужому «я».

Так, один ученик, аргументируя ответ на вопрос: «Почему знакомых много, а друг один?», - написал: «Знакомый, если ты его подвел, и руки тебе не подаст, а друг простит...». Ученик доходчиво, убедительно объяснил смысловое различие слов знакомый – друг. Нередко прошу



учеников создать (устно или письменно) высказывание типа рассуждения (например, «Что думают обо мне окружающие», «Что я думаю о современной молодежи»).

Так, ученик 5 класса написал: «Я думаю, что учителя считают меня ответственным и серьезным мальчиком, воспитатели считают наш класс самым дружным и лучшим в школе».

Проанализировав работы пятиклассников, сделала вывод, дети дают справедливую оценку, они умеют оценить свои и чужие поступки, в школе им живется комфортно, они чувствуют внимание, заботу со стороны взрослых. Но у них еще детское восприятие мира. Девятиклассники мыслят иначе.

Ученица 9 класса рассуждает так: «Я думаю, что взрослеть – не значит поскорей вырасти, а поскорей набраться ума».

Как можно чаще использую такие формы, при которых создаются условия диалога, когда речь ребенка востребована. Хорошо, когда ребята сами хотят учиться и говорить, и писать, и читать, и слушать. Чтобы научиться вести диалог, чтобы он был успешным, приносил удовлетворение общающимся сторонам, необходимо обучить их всем видам речевой деятельности. А поскольку речевая деятельность – это процесс, необходимо, чтобы процесс был непрерывным: речи можно научить в процессе говорения.

Успех речевого высказывания в определенной сфере общения во многом зависит от того, насколько ярко проявится индивидуальный стиль говорящего. И здесь нельзя переоценить грамотную и выразительную речь самого учителя. Сам учитель должен быть образцом для учащихся в сфере культуры речи и общения в целом.

Проанализировав посещенные мною уроки русского языка, изучив материалы методических объединений учителей гуманитарного цикла, выступая на педагогических советах, областных и межвузовских конференциях, принимая активное участие в жизни нашей школы (кружки, конкурсы и т.д.), я сделала вывод: при правильном использовании современных методов и форм обучения русскому языку, преимущественности в обучении, систематизации деятельности учащихся в урочной и внеурочной деятельности, работая по личностно-ориентированным программам с учетом индивидуальных особенностей детей, учитель может помочь школьникам познать тайны русского языка, изучить его углубленно, практически овладеть им.

И.В.Лобова

### **Язык современных СМИ и обучение новой лексике**

Язык нашей печати сегодня чрезвычайно разнообразен, так как включает жаргонизмы, специальные слова, фразеологизмы, просторечные слова,

огромное количество иностранных заимствований, как в русской, так и в английской транскрипции. Причем, все это стоит рядом, часто в одном предложении. Причем это не в специальных изданиях, а в обычных, как в самых популярных российских газетах, так и в местных - областных и районных.

Например: «Анализируя британскую прессу, я удивлена, как сильно хают Россию»; «государство начинает «кидать» финансовые организации»; «200 долларов за баррель нефти – это такие «бабки» и др. Из статьи о работе транспортной милиции: «довольно крутой на вид мужчина», «оградить от всей этой шушеры», «крутого вида мужчина», «далеко не такой крутой» и под.

Разговорные, просторечные и жаргонные единицы на страницах прессы: «классного прикида», «возраста в районе «полтинника»», «плохую кормежку», «срубить «бабки»», «салабоны в армии», «получать матюки», «пенсионную заначку», «продать почем», «зажигать аудиторию», «хотели прогнать под себя», «большой тормоз» (о человеке)», «ты тупишь» (о человеке), «музей с обнаженкой», «кинуть работяг», «снимать рекламщиков и лохов», ««чайники» на дороге»...

Огромное количество заимствованных слов в статьях о политике, экономике, туризме, торговле, Интернете, балете, театре, отдыхе, светской жизни, шоу-бизнесе, психологии, средствах массовой информации, еде, транспорте, культуре. Например, материалы по экономике содержат иностранные слова: инновации, инвестиции, инвесторы, инфраструктура, индексация, спичрайтер, рейдер (осуществляющий незаконный захват), ратификация (утверждение), топ-менеджер (управленец), нанотехнологии, сетевой маркетинг, бренд, баррель, трейдер (участник биржевых торгов), бонус, контрафакт (пиратская продукция), ипотека (кредит на жилье), депозиты, ликвидность, супервайзер (низшая должность) и многие другие.

Туризм: туроператоры, овербукинг, биометрические загранпаспорта, аквабайк, дайвинг, хотельеры.

Политика: пиар-технологии, консенсус (соглашение), имиджмейкер, альтернатива, глобализация, мультимиллионер, мораторий (ограничение), якудза, истеблишмент (властная верхушка общества).

Общество: креатив, позитив, прагматик, пользователи, держатели кредитных и пластиковых карт, андеграунд, аутсайдер (отстающий, неудачник), респонденты, рейтинг, папарацци, респект, гламур, глянец, арт-директор, фаст-фуд, гипермаркет, энерготоник, толерантность, продюсер, рекрутинг, медиа-сапиенс, эпатаж, эксклюзив, бойфренд, драйв, блокбастер.

Техника: интерактивный, инсталляция, видеоблог, интернетблог, гарнитура, безлимитный тариф, в режиме онлайн, онлайн-консультации, флэшка, виртуальный роман, виртуальный мир...

Вот такие нововведения можно встретить в самых популярных наших изданиях: «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Известия», «Мое».

Некоторые статьи даже взрослому человеку читать без словаря иностранных слов просто невозможно, поэтому очень важно знакомить детей с иностранными словами (которые становятся частью нашего языка), объяснять им правильные значения этих слов, их стилистическую характеристику, учить правильно ими пользоваться ( в том числе и не употреблять без необходимости).

Л.П. Лукьянчикова

### **Активизация познавательной деятельности школьников на уроках культуры общения в условиях игровых форм обучения**

Учебный процесс в настоящее время, в большинстве случаев сводится к деятельности, где господствуют отношения типа «субъект – объект». Особенно это характерно для сельских школ. Традиционное обучение пассивно. Современная школа требует максимальной активизации учебного процесса. Этого можно достичь, используя активные методы обучения, которые имеют существенные преимущества. В памяти человека, по данным исследователей, запечатлевается до 90 % того, что он сделает, до 50% того, что он видит, только 10% того, что он слышит.

Опытно-экспериментальная работа показала целесообразность использования игры как эффективного средства обучения. В процессе игровой деятельности происходит обучение действию посредством самого действия. Педагогически и психологически продуманное использование игры на занятии ведет к интеллектуальной активности, умственной и познавательной самостоятельности и инициативности учащихся. Игра облегчает овладение знаниями, навыками и умениями, способствует их актуализации. Учебная игра-упражнение помогает активизировать, закрепить, проконтролировать и скорректировать знания, навыки и умения, создает учебную и педагогическую наглядность в изучении конкретного материала.

По целям и задачам обучения учебные игры, в соответствии с классификацией (А.А.Деркач, С.Ф.Щербак), подразделяются на речевые и для обучения общению.

Речевые игры учат умению пользоваться языковыми средствами в процессе совершения речевого акта (монологического и диалогического, устного и письменного). Каждому виду речевой деятельности

соответствует и определенный вид игры: игры для обучения выразительному чтению, для обучения говорению и другие.

Особенностью коммуникативных игр является разнообразие языковых тем, что обусловлено самой ситуацией общения, предполагающей вступление в контакт, поддержание беседы, реакцию на собеседника, выражение своей точки зрения на фоне одной доминирующей темы разговора. При этом качество языковой практики повышается, так как учащиеся используют языковую форму не механически, а осмысленно. Среди коммуникативных игр можно выделить интервью, встречи и другие.

Экспериментально подтверждено, что система игр активизирует познавательную деятельность школьников. При этом условия оптимизации требуют сочетания игровых и неигровых методических приемов и средств. При использовании учебных игр наблюдается прямая зависимость между уровнем сформированности интеллектуальных умений и степенью познавательной самостоятельности и активности, учащихся в условиях обучения.

С.Н.Мажейкене

### **Активные формы обучения на уроках культуры общения**

Программа предмета "Культура общения" представляет собой целостный курс, построенный с учетом возраста учащихся и развивающий идею изучения культуры общения от более простых, легко "обучаемых" форм, к более сложным.

Очевидно, что использовать только методы традиционного обучения недостаточно, нужны современные образовательные технологии. Одной из таких технологий, позволяющих существенно повысить качество образовательного процесса, является метод учебного проекта.

Особенностью учебного процесса с применением компьютерных средств является то, что центром деятельности становится ученик, который исходя из своих индивидуальных способностей и интересов, выстраивает процесс познания.

В преподавании культуры общения компьютер может быть использован на всех этапах урока - при объяснении нового материала, закреплении, повторении, контроле. Остановлюсь на некоторых из них.

#### *Объяснение нового материала*

Визуальная насыщенность учебного материала делает его ярким, убедительным, способствует лучшему его усвоению и запоминанию.

При контроле используются тесты. В тестовом контроле используются задания следующих форм:

- задания с выбором одного верного ответа из предложенных;
- задания с множественным выбором (несколько верных ответов);

- задания на дополнение (ответ ребенок должен ввести сам, варианты ответов не предлагаются)

- задания на соответствие (даны два набора элементов в двух столбиках. Каждому элементу из левого столбца надо найти пару в правом)

- задание на установление правильной последовательности (расположить элементы в правильном порядке)

Одним из средств индивидуальной оценки знаний учащегося, наиболее актуальной в условиях перехода к профильному обучению, используя "портфолио достижений ученика" (защита с использованием презентации).

Нетрадиционные уроки основаны на совместной обобщающей деятельности педагога и учащегося, реализуют личностно-ориентированный подход в обучении. Нетрадиционные уроки позволяют уходить от классно-урочной системы, свойственной традиционному обучению, что способствует активизации процесса обучения:

- урок - деловая игра,
- урок - конференция,
- урок - соревнование

На своих уроках я провожу всевозможные викторины, дети решают и составляют кроссворды, выполняют творческие задания, зачеты проходят в игровой форме. Игра давно уже используется как средство возбуждения интереса к учению. Ко всему этому прибавилась проектная деятельность.

Работа над проектом - продуктивный способ организации учебной деятельности, возможность применять практически полученные на уроках знания и развивать творческие способности детей. В работе над проектом степень участия учителя зависит от возраста и подготовленности учеников, но нельзя подменять детей, навязывать свое видение проекта, сводить их участие лишь к выполнению воли учителя. Учитель выступает в роли незаметного руководителя и наблюдателя. Чем больше в проекте творчества детей, тем проект ценнее.

Кроме того, предмет *культура общения* имеет специфические структурные элементы уроков: речевую разминку; задания на правильное произношение, речевую импровизацию; лексическое обогащение речи.

Например:

*Понимание главной мысли в иносказательной форме.*

Задание 1. Сформулируйте "своими словами" общий смысл каждой пары или тройки пословиц:

- 1) Язык беду приводит (китайская). Язык мой - враг мой (русская).
- 2) Лучше плотва в кадке, чем щука в озере (финская). Лучше синица в руках, чем журавль в небе (русская).
- 3) Пока сад зацветет, садовник сгорбится (афганская). Пока солнце взойдет, роса очи выест (русская). Пока травка подрастет, кобылка с голоду помрет (русская).
- 4) На бедного сироту все камни летят (афганская). На бедного Макара все шишки валятся (русская).

Задание 2. Прочтите китайские пословицы. Вспомните русские пословицы, соответствующие им по смыслу.

- 1) У себя на голове верблюда не заметит, на другом иголку увидит.
- 2) И живи до старости, и учись до старости.
- 3) В тихом месте зло таится.
- 4) Когда много каменщиков, дом получается кривой.
- 5) Раненная из лука птица боится кривой ветви.
- 6) Сытый не знает, как хочется есть голодному.
- 7) Пошел дождь, поздно бежать за зонтом.
- 8) По котлу и черпак.

Ответы:

В чужом глазу соломинку видит, а у себя бревна не замечает.

Век живи - век учись.

В тихом омуте черти водятся.

У семи нянек дитя без глаза.

Пуганая ворона куста боится.

Сытый голодного не разумеет.

На охоту ехать - собак кормить.

По Сеньке и шапка.

Задание 3.

"Сказочный калейдоскоп" предлагает текст, в котором современным языком говорится о каком-то популярном детском литературном произведении.

*Простая работница сельского хозяйства создает изделие из драгоценного материала. Пожилые люди испытывают полученное изделие на прочность. Однако все их усилия оказываются напрасными. Внезапно появляется незнакомка. Легким движением она разбивает драгоценное изделие. Как зовут эту незнакомку?*

(Мышка из русской народной сказки "Курочка Ряба".)

*Фермер, используя последние достижения в области сельского хозяйства, вырастил на своих земельных угодьях рекордный урожай. Уборка этого урожая оказалась ему не по силам, и он пригласил еще пять работников. Кто они?*

(Бабка, внучка, Жучка, кошка, мышка из русской народной сказки Репка".)

*В одной из европейских стран в целях установления личности стали применять специальную мерку для измерения ноги. Кто оказался той личностью, нога которой совпала со специальной меркой?*

(Золушка из одноименной сказки Шарля Перро.)

*Высокопоставленная дама выслеживает свою родственницу и при помощи некоего оригинального предмета отравляет ее. От умершей пытаются избавиться, однако она оживает при помощи своего жениха. Что это за предмет, которым отравили девушку?*

(Яблоко из "Сказки о мертвой царевне и семи богатырях" А.С.Пушкина.)

Задание 4.

Работа с словами - "пришельцами"

а) "Словарная работа о любви"

Греческий корень фил - обозначает "любовь к чему-то". Объясните, что обозначают слова: филантропия, филармония, филология, филателия.

б) От корня *ста* (перестал, застава) можно образовать 370 слов. Придумайте как можно больше слов с этим корнем.

Задание 5.

Восстановите следующие обрывки предложений.

Если кусок карбида кальция бросить в воду, то...

Она выросла в громадном городе, где небоскребы...

Этот исследователь и в зрелые годы, будучи ученым, ...

Отец был образованным человеком, знал двенадцать языков, в том числе...

На берегу разложили костер, чтобы...

Работая с учащимися, стараюсь заинтересовать детей своим предметом, найти в их лице верных слушателей и вырастить из них интересных собеседников.

Т.Н. Макеева

## Речевая разминка на уроках культуры общения

Как проводить речевую гимнастику – начальный этап урока культуры общения?

Проводить ее можно по-разному. Главное, чтобы это было интересно учащимся и полезно для них. Например, можно включать в речевую гимнастику не только привычные виды работ по орфоэпии, но и упражнения по предупреждению и исправлению грамматических ошибок, связанных с нарушением синтаксической сочетаемости.

В качестве примера приведем дидактическую игру «Путешествие по географической карте», предлагаемую нами в качестве речевой гимнастики. Этот вид работы помогает учащимся дифференцировать употребление предлогов *в-на*, *из-с* в словосочетаниях, где один из членов – существительное – географическое название.

Учащиеся должны ответить на вопросы *куда поехать?* и *откуда вернуться?* – используя нужный предлог.

в Крым – из Крыма

в Якутию – из Якутии

на Кубу – с Кубы

на Крит – с Крита

на Памир – с Памира и т.д.

Необходима также тренировка в правильном употреблении предлогов в наиболее часто используемых в устной речи словосочетаниях с

нарицательными существительными типа *пойти в школу – прийти из школы*.

В начале разминки учащиеся получают задание выразить противоположную мысль:

войти в маршрутку – выйти из маршрутки  
 налить в кувшин – вылить из кувшина  
 уехать в командировку – приехать из командировки  
 влететь в улей – вылететь из улья  
 пойти на фабрику – прийти из школы  
 отправиться на премьеру – прийти с премьеры и т.п.

Характерное для устной речи нарушение норм синтаксической сочетаемости – смешение близких по значению, но требующих различного управления конструкций. На этапе речевой разминки мы предлагаем учащимся упражнение «Найди пару». Им предлагаются два столбика и необходимо слову из левой колонки подобрать правильную пару из правой колонки:

беспокоиться	для молодежи
тревожиться	большинству
гордиться	над оппонентом
гордость	перед соперником
наградить	честь
характерен	о матери
свойствен	за друга
превосходство	успехами
преимущество	за результат
удостоить	премией

Распространенная ошибка детей – неверное употребление однородных членов в составе управления, когда два главных слова управляют разными падежами, а соединяются с одним зависимым, например: *заботился и помогал матери* (вместо: *заботился о матери и помогал ей*).

Дидактический материал для устранения ошибок подобного рода можно брать из творческих письменных работ самих учащихся. Для разминки нами предлагается упражнение «Корректор» с заданием: «исправьте грамматические ошибки в следующих предложениях»:

- 1) Маяковский говорит о безграничной любви и вере в свое отечество.
- 2) Базаров хорошо знает и умеет разговаривать с простым народом.
- 3) Некрасов ненавидит и борется поэтическим словом с крепостным правом, закабалившим русский народ.

Подобные задания выполняются в течение пяти-семи минут и, как правило, вызывают живой интерес у детей и непосредственно служат целям повышения повседневной речевой культуры учащихся.

Л.А. Мандрикова



## **Из опыта обучения детей на уроках культуры общения**

Я работаю в школе учителем начальных классов и преподаю интересный и очень важный, на мой взгляд, предмет «Культуру общения» в 1- 9 классах.

Я использую в процессе работы ряд важных правил, с которыми подробно знакоблю детей.

Первое и основное правило общения: Самый главный человек на свете - тот, кто перед тобой». То, что волнует вашего собеседника, должно взволновать и вас. Некорректные, злые и агрессивные высказывания, даже не направленные на собеседника, все равно создают напряженность. Старайтесь ни о ком не отзываться дурно.

В своей работе я использую статью «Мудрость в повседневных контактах» из журнала «Воспитание школьника» доктора психологических наук Н. Козлова. Он пишет: «Если вы такой умный, что заметили ошибку или неточность собеседника, может быть, у вас хватит ума еще и на то, чтобы оставить это открытие при себе? Если уж очень хочется поправить, делайте это максимально тактично. Что касается советов, то они редко учат, но часто злят. Поэтому тем, кто любит давать советы, советую – давайте их только тогда, когда вас спрашивают, и только такие, за которые будут благодарны. Если вы любите истину и бережете отношения, не провоцируйте спор. Не будьте излишне категоричными. В споре важно даже не то, оказались вы правы или нет. Важно, что собеседник при этом чувствует неуважение к своему мнению, и это восстанавливает его против вас».

Своим учащимся в общении предлагаю избегать монолога – диалог продуктивнее.

Любая техника общения будет бесполезна для вас, объясняю я детям, пока в вашем сознании не изменятся фундаментальные установки. Пока вы боец, вам хочется победить. И именно поэтому вы, в конечном счете, всегда будете проигрывать. Но есть другой путь – путь мира и истины. Его философия такова: Старайтесь не победить, а найти истину. Победа, ваша или его, означает то, что один сумел победить другого. Ну и что? Победить может неправый. Да и правота – еще не истина... Признавайте возможность своей неправоты, предлагаю я ребятам, и просите критического обсуждения вашего мнения: «Слушай, может быть, я не прав, но давай посоветуемся... Как ты считаешь? Давай обсудим!» Не давите. Даже аргументами лучше не давить, а побуждать. Тактично выразите свое несогласие с тем, с чем не согласны. Поясните, почему вы не можете согласиться с его мнением, и, если ему интересно, выскажите свою позицию.

Для закрепления навыков культурного общения в классе я провожу тесты, практикумы на такие темы как: «Доброжелательный контакт с

собеседником», «Насколько вы терпеливы?», «Учимся разрешать конфликты» и другие, на которых ребята приобретают навыки толерантного общения.

Для того, чтобы развить эти качества в ребенке, одних уроков мало, нужна помощь и семьи. Поэтому работа с родителями – это первоочередная задача классного руководителя. Ведь только сообща, можно добиться хорошего результата в воспитании ребенка. Существует немало тестов, ответив на которые родитель сам лучше узнает своего ребенка и поможет учителю своими ответами заметить проблемы в общении ребенка с окружающими и окружающих с ним. Например, такие темы тестов: «Есть ли у вас контакт со своим ребенком?», «Знаете ли вы, как предупредить конфликт?» и другие помогают наладить общение в семье. Для меня замечательным пособием с тестами на различные темы является сборник тестов «Учитесь общаться». Есть в нем много тестов и для детей. Вот темы некоторых из них: «Насколько вы приятны в общении?», «Требуется ли ваше общение коррекции?», «Умеешь ли ты общаться со своими родителями?», и многие другие. Проанализировав ответы детей, учитель узнает о трудностях ребенка в общении и сможет конкретно помочь ему, объяснив как правильно, как лучше поступать в той или иной жизненной ситуации, объяснит, что в общении нужно быть лояльным со всеми с кем общаешься.

В основу моего общения с учениками и легли принципы, предложенные психологом и педагогом Натальей Дереклеевой, автора справочника классного руководителя. Так в общении с детьми я стараюсь:

- входить в класс с улыбкой;
- быть всегда выдержанной, терпеливой, уравновешенной, внимательной, не искать легкого пути;
- вовремя ободрить, поддержать, быть рядом в трудной ситуации;
- не боюсь извиниться, если не права, стараюсь быть терпеливой к ошибкам детей;
- стараюсь не воспитывать слишком самонадеянных, их будут избегать; слишком скромных, их не будут уважать; слишком болтливых, на них не будут обращать внимание; слишком молчаливых, с ними не будут считаться; слишком суровых, от них трудно отмахнуться; слишком добрых, их растопчут.

А в работе с родителями придерживаюсь следующих принципов:

- Помнить, что их дети - самое дорогое в жизни. Быть умной и тактичной. Постараться не обидеть и не унижить их достоинство.
- Каждая встреча должна стать для родителей полезной и результативной. Каждое собрание вооружить их новыми знаниями в области педагогики, психологии, процессе обучения.

В нашей школе систематически проводятся общешкольные и классные родительские собрания. Одно из них проводилось в форме

дискуссии на тему « Роль общения в жизни школьника». Мною родителям были предложены следующие вопросы для обсуждения:

1. Значение общения ребенка в семье.
2. Проблемы общения в детском коллективе.
3. Задачи школы и коллектива класса по преодолению проблем в общении.

А также на нем обсуждались результаты анкетирования, проведенного среди учащихся. В анкете были затронуты следующие вопросы:

- 1). Всегда ли твои родители выслушивают тебя до конца?
- 2). С кем ты скорее поделишься своим секретом: с мамой, папой, другом или подругой?
- 3). Считает ли семья праздником твой день рождения?
- 4). Если бы ты был волшебником, что бы ты хотел изменить в своей семье?

В процессе дискуссии многие родители поняли важность корректного эффективного общения.

Очень познавательным для учащихся стал урок на тему «Разговор по телефону», цель которого формировать навыки культуры речевого поведения во время телефонного разговора, развивать речь ребенка, мышление, воображение; развивать умение вежливо говорить по телефону. По предложению Е. Черногрудовой на этом уроке я использовала карточки, игрушечные телефоны, таблицы с правилами, иллюстрации. Чтобы дети легко запомнили, как правильно произносится слово, звонит, предложила им стихотворение.

Если дома он сидит,  
Телефон весь день звонит.

После очень подробного разговора с детьми о назначении телефона и выяснении у ребят говорили, ли они сами когда-нибудь по телефону и были ли при этом всегда вежливы, предложила им поговорить друг с другом по игрушечным телефонам, разыгрывая те или иные жизненные ситуации. Каждый разговор разобрали вместе с детьми, чтобы выявить ошибки в общении и исправить их. Далее читали по ролям рассказ В. Голявкина «Разговор по телефону» и обсудили его. В конце урока составили с учащимися правила телефонного разговора.

Помогает мне в проведение уроков культуры общения и энциклопедия «Этикет», в которой можно найти ответы на любой возникший вопрос, касающийся норм поведения, принятых в современном обществе. А знания правил этикета позволяют всем нам уверенно чувствовать себя в любой ситуации. Д. Леббок сказал: «Для успеха в жизни умение обращаться с людьми гораздо важнее обладания талантом». Жизнь подтверждает это. Правила поведения, хорошие манеры воспитываю в детях, изучая с ними по Энциклопедии Этикета такие темы, как: «Беседа», «Визит», «Знакомство», «Извинения» и многие другие. В энциклопедии мы с ребятами узнали, как произвести хорошее впечатление на общество, какие требования предъявляются к одежде и манерам человека в нашей

стране и за рубежом, что очень интересно и важно знать современному цивилизованному культурному человеку.

Все теоретические знания, полученные на уроках культуры общения, интересно и полезно применяют учащиеся при составлении кроссвордов личных и в работе в группе. Это помогает детям запомнить и понять значение любых понятий, правил этикета.

А вот еще один интересный и полезный материал для учителя, опубликованный в московском журнале «Альянс», который заинтересовал моих ребят своим красочным оформлением и подробным рассказом о таком, казалось бы, привычном ритуале вежливости, как рукопожатие: «Откровенное прикосновение обеих ладоней, начиная от кончиков пальцев, заканчивается симпатичным и открытым рукопожатием. Такой способ говорит об открытом и честном человеке, который интересуется собеседником и знает, что хочет получить от общения. Вы можете вполне доверять человеку, который пожимает вам руку таким образом». В статье И. Малининой описано и проиллюстрировано тринадцать способов рукопожатия.

Замечательным источником знаний для учащихся и помощником в моей работе является журнал «Воспитание школьников». Например, в статье О. Казарцевой «Культура речевого общения» культура речевого поведения рассматривается с этической и этико-речевой позиций. В ней мы узнаем, что в речевой этикет входит и обхождение с окружающими, и формы обращения, и поведение в общественных местах, и манеры человека.

Помогает мне как учителю в обучении ребенка корректному и эффективному общению и первая книга по этикету на Руси «Домострой». Вот выдержка из нее, которую я использую на своих уроках: «...Если же у богобоязненных родителей, рассудительных и разумных, дети воспитаны в страхе божьем и в добром наставлении, и научены всякому знанию и порядку, и ремеслу и рукоделию, такие дети вместе с родителями Богом будут помилованы, священниками благословлены, и добрыми людьми похвалены».

Корректное и эффективное общение человека всегда ставилось во главу воспитания, во все времена в людях ценилось достойное поведение, порядочность, тактичность, уважение к людям и в речи, и в поведении. Умение общаться – это качество, без которого человеку трудно жить в обществе, но которому можно и нужно научиться.

Падение культуры речи, распространение жаргона и просторечия во всех сферах общества, употребление вульгаризмов, нецензурных выражений, заметное снижение речевого и общекультурного уровня – все это реальности сегодняшнего дня. Одним из путей решения этой проблемы, я считаю, и является организация обучения детей корректному и эффективному общению на уроках культуры общения.

- Прокофьева С.. «Порядочный – слово современное». Дереклеева Н. «Справочник классного руководителя».
- «Домострой».- М.: Календарь, 2002.
- Казарцева О. «Культура речевого общения» / «Воспитание школьников».- №1.- 1997.
- Классные!!! Часы!!! - Выпуск № 5. -«Я и Семья». - Воронеж, 2000.
- Козлов Н. Мудрость в повседневных контактах. / «Воспитание школьников». - № 4. - 1997 г.
- Малинина И.. «Так ли просто рукопожатие?» - «Альянс».- №6. - 1999.
- Рольф М. Этикет.Энциклопедия. М.,1998.
- Стернин И. А. Русский речевой этикет. Воронеж, 1996.
- Стернин И. А. Учитесь общаться». Сборник тестов. Воронеж, 1995.
- Черногрудова Е.П. Культура общения - это важно / «Начальная школа», № 18, 2003.

Г.В.Мельниченко

## **Применение видеотехнологий для формирования коммуникативных навыков у школьников**

Видеотехнологии открывают широкие возможности для формирования коммуникативных навыков у школьников. Одним из способов, которым можно пользоваться в этой деятельности, является создание фильмов различной тематики, а также фиксирование на видео различных проблемных этапов урока с целью их дальнейшего обсуждения. Мной разработана методика работы по данной проблематике. На сегодняшний момент, в течение полутора лет, уже снято 5 фильмов на краеведческую тематику и фильм «Мы и наши предки».

Цели и задачи применения данной технологии:

- формирование коммуникативных умений и навыков;
- выработка познавательного интереса к изучению отдельных предметов;
- выработка практических умений готовить публичное выступление и брать интервью;
- формирование уверенности и убедительной манеры выступления;
- формирование умения держать себя перед камерой, микрофоном и другими техническими средствами.

Методы и приемы проведения работы:

- подбор материала и творческая его обработка;
- компоновка материала и создание сценария.
- создание текста публичного выступления длительностью до двух минут;
- видеозапись;
- запись звука;
- монтаж фильма;

Все виды деятельности и формы работы осуществляются учениками. Роль учителя в этой работе заключается в наблюдении, предоставлении консультаций и контроле над всеми этапами создания фильма.

Данная работа позволяет интегрировать несколько предметов и осуществлять межпредметные связи.

Видеоконтроль над разными этапами урока, а также видеосъемка различных этапов подготовки мероприятий позволяет заметить недостатки и исправить ошибки. Такая форма контроля формирует ответственное отношение к подготовке урока, а также формирует навык самоконтроля и ответственного поведения. В итоге повышается качество урока и коммуникативные навыки учащихся.

О.Е.Наумов

### **Культура общения, типы культуры и психология гуманизма**

В общении между учителем и учеником должна всегда выстраиваться духовная связь. Через общение передаются знания и навыки не только об изучаемом предмете, но и о жизни в обществе. В зависимости от культурного богатства учителя и формируется его образ, и закладывается образ будущего человека в ученике.

Связь образования и культуры является наиболее тесной, уже *«самые ранние стадии становления института образования связаны с культом, ритуалом: культура требовала постоянного воспроизводства...»* (Гусинский 1994, с.115). По мнению М. Мид, существует три типа культуры: постфигуративная, кофигуративная и префигуративная (Мид 1988, с.322). При этом каждый тип культуры формирует свои особенности общения.

*Постфигуративная культура* — это культура, в которой взрослые не могут вообразить себе никаких перемен и потому передают своим потомкам лишь чувство неизменной «преемственности жизни», прожитое взрослыми — это «схема будущего для их детей». Для сохранения такой культуры особенно важны воплощающие ее старики. Этот тип культуры, согласно М. Мид, тысячелетия характеризовал человеческие сообщества вплоть до начала цивилизации (Мид 1988, с.323). Подобная культура формирует в первую очередь авторитарную схему общения, опирающаяся на правила старшего поколения. Она с трудом принимает что-то новое. В современном обществе ярко подобный тип общения встречается в узких диаспорах, традициях, национальных укладах. Поэтому в учебном процессе общение между учителем и учеником в условиях подобной культуры не будет успешным.

*Кофигуративный тип культуры* предполагает, что и дети, и взрослые учатся у сверстников. *«Это культура, в которой преобладающей моделью поведения для людей, принадлежащих к данному обществу, оказывается поведение их современников»* (Мид 1988, с. 342). Однако этот тип культуры включает в себя постфигуративную в смысле следования старшим в нормах, поведении и т.д. В чистом виде кофигуративная культура может проявляться в сообществе, которое остается без старших. В данном типе культуры важным становится общение сверстников, оно не всегда применимо в процессе обучения, так как положительный опыт старшего поколения не учитывается. Диалог в подобной культуре может потерять свою духовную основу, так как прошлый опыт должен служить фундаментом будущему.

*Префигуративная культура*, «где взрослые учатся также у своих детей», отражает то время, в котором мы живем, отмечает М. Мид. Это культура, которую предвидят, это мир, который будет. Образование и должно подготовить детей к новому, сохраняя и преемствуя то ценное, что было в прошлом, ибо связь поколений есть история цивилизации. Третий тип культуры предполагает универсальное общение, соединяя в себе и опыт прошлого и полезное начало настоящего.

Существенный интерес представляет новый тип культуры, ориентированной на достоинство. *«В такой культуре ведущей ценностью является ценность личности человека, независимо от того, можно ли что-либо получить от этой личности для выполнения того или иного дела или нет»* (Асмолов 1996, с.589). Проблема внутренней связи общецивилизационной культуры, и в частности ее традиций, норм, стереотипов и общественной организации взаимодействия людей в разных типах социальных структур, например в образовании, с собственно психологической позиции рассматривается как проблема отношения «мира взрослых» и «мира детства» (Орлов 1995, с.100). С позиции гуманистической психологии К. Роджерса, в развитие тезиса Я. Корчака «право ребенка быть таким, какой он есть», А.Б.Орлов делает категорический вывод о том, что *«сейчас нельзя учить и воспитывать детей так, как взрослые делали это раньше»* (Орлов, 1995 с. 102). Новый тип культуры построен уже на общении через призму гуманизма. Здесь учитель и ученик выступают как равные личности, с той лишь разницей, что первый имеет больший жизненный опыт, чем второй. Диалог в новой культуре - это передача жизненных навыков с опорой на принципы равенства, свободы, единства, соразвития, принятия.

В этом общении учитель больше выступает как наставник, предающий свой личный опыт, а его психологический опыт выступает как основа продуктивного диалога.

В своей практике преподавания «Технической механики» студентам НПО, при решении технических задач, я постоянно сталкивался с недостатком у студентов базовых знаний в математике. Я предложил им решать шаблонные задачи, объясняя пошагово ход решения и

практическое применение подобных схем. Облегченная форма подачи задания вселила в студентов уверенность, тем самым, повысив успеваемость. При этом сильные ученики успевали помочь слабым ученикам в решении задачи. Консультации преподавателя в ходе урока выстроили доверительную атмосферу общения. Приведенный пример показал, как на практике реализовать гуманное общение в условиях новой культуры.

---

Асмолов А.Г. Культурно-историческая психология и конструирование миров. М.; Воронеж, 1996.

Гусинский Э.Н. Образование личности. М., 1994.

Мид М. Культура и мир детства. М., 1988.

Орлов А.Б. Психология личности и сущность человека: парадигмы, проекции, практики. М., 1995.

Сидоренко В.Ф. Образование: образ культуры // Социально-философские проблемы образования. М., 1992.

Г.Е.Нечаева

## **О формировании культуры речи младших школьников**

Развитие речи обуславливает как общее развитие ребенка, так и ускоряет дальнейшее развитие речевых умений, поскольку новая речевая информация усваивается быстрее и легче. Но не от механического «насыщения» знаниями, а от создания высокого развивающего потенциала речевой среды.

Научные установки психолога Л.С. Выготского невольно обращают нас к наследию К.Д. Ушинского, усиливают понимание того, почему великий педагог на первое место ставил не задачи школьной грамматики и орфографии, а развитие «дара слова», почему те или иные умения и навыки в его курсе отечественного языка отрабатывались при анализе образцовых текстов родной словесности.

Работа над знанием слова в учебном процессе является работой, направленной на развитие речи и развитие мышления. Формирующаяся мысль требует для своего выражения языковых средств, от богатства которых в свою очередь зависит точность и глубина высказанной мысли. Усвоение языка и развитие речи ребенка надо связывать с познанием его внутреннего *Я* и окружающего мира. Решением этой задачи как раз и занимаются учителя в процессе обучения ребенка родному языку.

Вопросы культуры речи, вопросы изучения норм языка и речи выдвигаются в методике на первый план. Слова профессора Л.П. Федоренко о необходимости создания на уроке особой речевой среды звучат сейчас необычайно современно, хотя были написаны тридцать лет назад: «Интуитивное знание человеком того, «как принято говорить» и «как нельзя говорить» в области грамматики, лексики, фонетики родного



языка, то есть знание нормы, называется культурой речи, или языковым чутьем, или чувством языка. Чувство языка развивается у детей в процессе подражания (имитации) нормированной, то есть правильной речи, которую они слышат из уст окружающих их людей, с которой встречаются в книгах; чувство языка – это результат запоминания нормы. Отсюда дидактический вывод: в школе на уроках русского языка (и на уроках по всем другим предметам, пользующимся речью как средством передачи знаний) должна искусственно, то есть научно обоснованно, создаваться культурная речевая среда с высоким развивающим потенциалом».

Жанрово-стилистическая работа с ребенком начинается уже в первом классе. Дети впервые приходят к мысли о том, что в разных речевых ситуациях мы действуем по-разному. Дети создают высказывания самых разных жанров: воспоминание, записки, письма и телеграммы, поздравления, загадки, словесные картины, объявления, рассказы и т.д. Появление того или иного жанра на конкретном этапе обучения обусловлено течением детской жизни. Это дает возможность школьникам реально применить свои речевые умения, понять, что все, чему они учатся в школе, действительно востребовано в практике общения. Например, вернулись ученики с летних каникул – пишут воспоминания «Однажды летом» (2 класс), создают классный сборник «Вспоминаем о лете» (3 класс), «Летняя встреча» (4 класс)).

Приближается праздник – составляют поздравления. Готовятся к встрече Нового года - учатся писать инструкции по изготовлению елочных украшений, сувениров, оформлению поздравительных открыток. Таким образом, в ходе обучения общению у нас появилась возможность развивать не только коммуникативные, но и общеучебные умения, повышать общую культуру учащихся. Младшие школьники становятся более коммуникабельными, толерантными, способными к сотрудничеству, лучше отвечают на уроках, понимают значение речи в жизни человека и важность уместного речевого поведения.

---

Ушинский Н.Д. Собрание сочинений. М.–Л., 1948-1952. – Т. 5. – С. 340.

Федоренко Л.П. Закономерность усвоения родной речи. – М., 1984 г. – С 20.

---

Т.В.Плякина

### **Как сделать русский язык интересным**

Моя задача как учителя-словесника состоит в том, чтобы всеми усилиями создать для школьников развивающую речевую среду, способную приобщать их к национальной культуре.

Я начинаю проводить эту работу с первого урока в 5 классе, рассказывая учащимся о красоте нашего языка, о его величии. На последующих уроках знакоблю учащихся с историей письма и рассказываю о возникновении кириллицы, отдавая дань уважения её создателям.

Для формирования языковой компетенции учащихся очень важна их ориентация на самообразование, расширение эрудиции. Принцип самостоятельного добывания знаний я реализую через задания типа: «Узнайте из «Детской энциклопедии»...»; «Найдите в этимологическом словаре...»; «Поработайте с орфоэпическим словарем...» и т.п. На следующем уроке ученики сообщают сведения, почерпнутые ими из этих источников. Такая «энциклопедическая зарядка» - стимул к приобретению более широких знаний.

На уроках, посвященных языку, рассказываю учащимся о борьбе за чистоту языка, называю имена ученых-лингвистов и писателей, чьи труды способствовали развитию языка. Формированию четко осознаваемой позиции грамотных носителей родного языка у школьников помогает цикл уроков, объединенных идеей представить основные понятия общественной речевой культуры: «беседа», «диалог», «диспут», «дискуссия», «сообщение», «выступление».

Для наблюдения за красотой и точностью языка я провожу на уроке минуты поэзии, иногда даю стихотворные произведения для диктантов по памяти. Свою работу с детьми в школе я стараюсь наполнить проведением поэтических вечеров, литературных гостиных, связанных с юбилейными датами русских поэтов и писателей, конкурсами чтецов. Нам удалось провести встречу с нашей землячкой – поэтессой Р. Дерикот. Наш частый гость – местный поэт В. Беликов. Мы ежегодно проводим праздник Масленицы, фольклорные посиделки, в разнообразие которых включаем исполнение русских народных песен, частушек, танцев. Ребята с удовольствием принимают участие в подготовке и проведении устных журналов, содержащих беседы о красоте и величии родного языка, вечерах вальса и других мероприятиях, которые сближают нас с культурой нашего народа, позволяют наслаждаться красотой правильной речи.

Е.В.Попова

### **Элективный курс «Деловое общение»**

Нами был подготовлен элективный курс «Деловое общение» для учащихся 9-ых классов.

Деловое общение часто трактуется как общение деловых людей – бизнесменов, предпринимателей, банкиров, коммерсантов и т.п., но деловое общение следует понимать более широко - как общение в производственной и служебной сфере.

Цель данного курса – подготовить учащихся к жизни вне школьных стен, рассказать школьникам о нормах и правилах поведения среди сверстников и преподавателей в учебном коллективе, в трудовом коллективе - среди людей, с которыми им предстоит работать. Зная правила служебного этикета и коммуникативного поведения, они не попадут в трудное и неловкое положение, смогут избежать конфликта на рабочем месте.

Задачи курса:

1. Дать понятие о видах делового общения.
2. Обучить школьников оформлению различных видов деловых бумаг.
3. Выработать грамотность и культуру при работе с деловыми бумагами.

Выпускники школ, как показывает опыт, зачастую не способны самостоятельно написать автобиографию, заявление в приемную комиссию какого-либо учебного заведения. Составление такого документа, как апелляция, становится для большинства из них мучительным.

Поэтому необходимо познакомить учащихся с нормами и правилами делового общения, с языковыми особенностями официально-делового стиля речи, научить вести деловой разговор, деловую беседу, оформлять в соответствии с нормами и правилами деловые бумаги, отработать практические навыки использования их в современной жизни.

Это поможет выпускникам школ не чувствовать себя неловко в незнакомой деловой обстановке, кроме того, человек, поминутно не задающий вопросов секретарю приемной комиссии, работнику отдела кадров о том, где поставить число, где указать свой адрес и прочее, производит хорошее впечатление.

Подготовленный нами элективный курс прошел экспертизу в информационно-диагностическом центре отдела по образованию и опеке администрации Семилукского района Воронежской области и был допущен к использованию в работе учителей и учащихся 9-х классов.

Е.В.Спаськова

### **Комплексный анализ коммуникативных ситуаций на уроках культуры общения в 9 классе**

Деловое общение – курс 9-го класса, завершающий изучение культуры общения в нашей школе. Хотелось сделать этот курс практически ориентированным, так как одним учащимся придется по окончании девятого класса уже профессионально определиться, поступив в техникум или училище, другим – продолжить обучение в профильных классах. Но и тем, и другим необходимы знания о том, как лучше понять других людей, как избежать конфликтов и споров, как стать конкурентноспособной

личностью, с чего следует начинать трудную работу по самосовершенствованию.

Известный специалист по эффективному общению Дейл Карнеги одним из вариантов обучения общению считал метод показательных ситуаций. Он рассказывал случаи из жизни людей, анализировал, делал выводы из случившегося. С одной стороны, мы наблюдаем, как ведут себя люди, замечаем их недостатки, что-то положительное берем для себя, с другой – анализируем, размышляем о собственном коммуникативном поведении. А анализируем, к сожалению, редко, только в тех случаях, когда допускаем серьезные просчеты или попадаем в форс-мажорные обстоятельства.

Д.Карнеги показал, что системное размышление над собственным коммуникативным поведением способствует повышению эффективности общения.

С учетом этого учебные занятия строятся нами следующим образом: сначала изучались теоретические сведения (изучены темы «Законы общения», «Понятие речевого воздействия», «Принципы бесконфликтного общения»), выполнен ряд практических тренировочных упражнений. В качестве контроля учащимся был предложен новый вид работы: письменный анализ коммуникативной ситуации (по двум вариантам). Работа проходила в 3 этапа:

Первый этап - первый просмотр видеофрагмента (ознакомительный). Это были фрагменты из хорошо известного девятиклассникам произведения Н.В. Гоголя «Мертвые души»: «Чичиков в гостях у Коробочки» и «Чичиков у Манилова» (к этому моменту произведение было изучено на уроках литературы). В этот просмотр учащиеся узнавали, о каких героях и событиях пойдет речь, наблюдали за происходящим.

Второй этап – изучающий просмотр, в котором необходимо было соотнести то, что происходит на экране, с изученным теоретическим материалом: выявить цели общения коммуникантов, охарактеризовать их коммуникативную позицию и невербальное поведение, отметить законы общения, проявляющиеся в данном эпизоде.

Третий этап – заключительный, необходимо было вникнуть в мелочи и детали, получить недостающую информацию, сделать вывод об эффективности общения героев и этикетности их поведения.

Учащиеся сначала вели схематичные черновые записи, а после третьего просмотра приступили к написанию работы начисто.

Большинство работ учащихся оказалось интересными в творческом плане. В результате такого вида работы удалось решить поставленные учебные задачи:

- 1) конкретно-познавательная, связанная с необходимостью понять, осознать и разрешить конкретную проблемную ситуацию;
- 2) коммуникативно-развивающая, при реализации которой вырабатываются умения общения учащихся в процессе совместного познания;

3) социально-ориентационная, воспитывающая качества, необходимые для социализации учащихся.

О.А. Старосельцева

### **Как помочь ребенку подготовить доклад** (из опыта перевода письменной речи в устную)

В последнее время стала модной такая форма домашнего задания, как доклад. Доклады задают по истории и физике, литературе и даже музыке. Но мало кто объясняет детям, как готовить эти устные сообщения. Поэтому слушание докладов зачастую превращается в случайное занятие и для аудитории, и для самого оратора, поскольку подготовка к этому виду публичных выступлений сводится к переписыванию дома готовых письменных текстов, не адаптированных к слушанию. Данные тексты потом и зачитываются на уроке.

В октябре этого учебного года мой сын – второклассник получил задание подготовить доклад на тему «Известняк». В качестве источника предлагался текст из детской энциклопедии. Я как мама и учитель культуры общения обрадовалась такому заданию:

- Будем готовиться!

- Зачем? Перепишу текст на листочек, в классе прочитаю, и все – пятерка обеспечена, - заявил Ваня.

Мне пришлось приложить немало усилий, чтобы разубедить своего ребенка.

Вот текст, над которым мы работали:

«Известняк – это обычно белый или серый камень. Он образовался из остатков совсем крошечных и более крупных морских организмов. Известняк – горная порода. Вещество (минерал), из которого она сложена, называется кальцит, от латинского слова «калькс» – известь. Иногда в известняке бывают примеси, которые придают ему розовый, желтоватый или зеленоватый цвет. Известняк широко используется в строительстве.

В обычном известняке остатки организмов, как правило, не увидишь невооруженным глазом. Зато они очень хорошо заметны в известняке – ракушечнике, который благодаря этому не спутаешь с другими камнями. Ракушечник тоже используется как строительный камень».

Совершенно очевидно, что этот текст письменный, и при кажущейся для взрослого простоте будет тяжело восприниматься детьми на слух. Первое, что бросается в глаза – это обилие сложных предложений и сочетаний, присущих научному тексту (например, «как правило», «не увидишь невооруженным взглядом»).

Сложные предложения мы заменили простыми, непонятные выражения убрали, использовали риторические приемы привлечения и поддержания внимания аудитории, такие, как демонстрация предмета, рассказ о себе,

возбуждение любопытства, диалогизация выступления. Пришлось ввести элементы устной речи – повторы.

И вот что получилось:

“Ребята, посмотрите на этот небольшой сероватый камень. Миллионы лет он не видел солнечного света. Я привез его год назад из абхазской пещеры. Этот камень называется известняк.

Известняк – горная порода. Она получилась из остатков крошечных морских организмов. Их можно увидеть только под микроскопом. Без микроскопа они заметны в известняке – ракушечнике. Посмотрите на картинку. Здесь хорошо видны ракушки в камне. А ракушки – это и есть морские организмы.

В науке эти морские организмы называются «кальцит». Слово пришло к нам из латинского языка. *Калькс* там обозначает «известь». Видели, как известью весной обрабатывают деревья от вредителей? Она белого цвета, как и известняк.

Иногда в известняке бывают примеси. Тогда камень становится розовым, желтоватым или зеленоватым.

Как вы думаете, где люди используют известняк? В строительстве. Из него строят дома.

Вот уж действительно, даже самый маленький камешек под ногами имеет свою историю».

Обязательным моим условием было не чтение текста с листа, а его пересказ.

За доклад сын принес две “пятерки”. На мой вопрос, как его слушали ребята, Ваня ответил невербально, показав позу внимательного слушателя: наклонился корпусом вперед и приоткрыл рот.

- А как другие выступали? – спросила я.

- Данил читал с листочка, а вообще прямо из энциклопедии.

Выгода от проделанной работы очень видна: Ваня поверил в свои ораторские возможности, у него повысилась самооценка, а самое главное – он понял, что для того, чтобы быть услышанным, нужно прилагать усилия.

Таким образом, с помощью риторических приемов привлечения и поддержания внимания аудитории, а также приемов перевода письменной речи в устную практически любой текст можно сделать интересным и понятным для аудитории.

Н.И. Струкова

### **Развитие речевых и коммуникативных навыков учащихся при создании работ творческого характера**

Развитие речевых навыков учащихся – задача первостепенной важности не только для учителей-филологов, но и всего педагогического коллектива в целом. Уроки русского языка в средней школе направлены, в первую

очередь, на формирование речевой культуры в плане создания письменного текста – сочинений, изложений с творческим заданием; устную же речь порой незаслуженно отодвигают в тень, оставляя решать эту серьёзнейшую задачу преподавателям культуры общения.

Уже не первый год занимаюсь совершенствованием речевых и коммуникативных навыков учащихся как филолог и преподаватель культуры общения. При подготовке ребят к фестивалям риторики, а с 2001 года к районной конференции «Проблемы культуры общения и современного русского языка глазами школьника» стараюсь следовать некоторым приёмам, которые дают практический результат. Проблемы коммуникации играют в процессе подготовки не менее важную роль. Важно заинтересовать ребенка, нацелить его на создание собственной научной работы, показать, что он является автором научного труда, который увидят и услышат ровесники, преподаватели. Не говорим уже о формировании адекватной самооценки личности, которая, как известно, у многих людей формируется в сознательном возрасте. А это очень важно молодому человеку, подростку, причем не через много лет, а в настоящий момент.

Процесс подготовки начинаю с расширения словарного запаса учащихся. Здесь очень помогает знакомая филологам рутинная работа над словарным минимумом, дающая, однако, свои плоды. Слова комментируются, объясняются, плавно входят в лексический актив старшеклассников. Недавно проведенный опрос в 7-9 классах показал, что ребята не в полной мере знают лексическое значение многих слов, не вызывающих у представителей старшего поколения затруднений. Отметим следующие из них: *импровизация, терраса, искусный, впопыхах, бок о бок, с налету, негодовать, орнамент, резиденция, идеал, досужий*. Незнание лексического значения слов затрудняет процесс коммуникации, приводит к непониманию, поэтому считаю работу над расширением словарного запаса учащихся задачей первостепенной важности. Облегчить этот сложный и кропотливый процесс помогает такой прием: предлагаю ребятам составить со словом словосочетание, в котором раскрылось бы полностью лексическое значение слова; детям помладше предлагаю «объяснить» значение слова младшему братишке или сестренке. Учащиеся активно включаются в игру, значение слова разъяснено, оно войдет в словарный запас ученика.

Уделяю большое внимание при расширении словарного запаса ученика лексической сочетаемости слова. Считаю это очень важным аспектом работы при формировании грамотной речи учащихся. К тому же у ребят оттачиваются навыки наблюдения не только за правильной речью окружающих, но и за своей собственной, ведь речевые ошибки в устной речи заметить сложнее, нежели в письменной.

Большую помощь учителям русского языка приносят уроки культуры общения, которые начинаются с речевой зарядки. Многим преподавателям знаком термин «неговорящие дети». Считаю важным устранение этого

явления, прошу ребенка что-нибудь рассказать о себе, о том, что он считает интересным; чаще всего ученик охотно идет на контакт, раскрепощается, активно участвует в процессе урока, к тому же получая за это хорошую оценку! Активным же участникам для отработки навыков коммуникации предлагаю общение в незнакомой аудитории, где после выступления оратору могут быть заданы вопросы «на прояснение». Такой прием помогает обрести уверенность в себе, оттачивает ораторское мастерство, повышает самооценку. Многие ребята, активно участвующие в фестивалях риторики, охотно проводят анкетирование, задают вопросы, подсчитывают результаты, помогают друг другу при создании самостоятельных работ творческого плана.

В последнее время замечаю, что способные дети, вполне раскрепощенные в своей школе, стесняются высказывать свое мнение в дискуссиях, особенно в незнакомой аудитории. Налицо явление боязни чужой аудитории, но в данном случае элемент неуверенности в значительной степени имеет место из-за недостаточной осведомленности ребенка в той или иной области. Считаю важным поэтому развивать не только общую речевую и коммуникативную культуру, но и общий кругозор выступающего. При подготовке к фестивалям риторики даю задание найти нужную информацию – источники могут быть самыми разными, провожу, по возможности, дискуссии, где оттачиваются навыки аргументации. Так, в прошлом году проводила в 9-ом классе урок литературы – дебаты по теме: «Так кто же Чацкий – победитель или побежденный?» Мнения разделились, однако девятиклассники с небольшим перевесом отдали предпочтение Чацкому-победителю.

Не первый год веду элективный курс по русскому языку «Мы говорим правильно!», в который включён раздел о креативной речи. Основными задачами считаю научить ребят выстраивать выступление в соответствии с использованием норм литературного языка, кроме того, иметь в виду определенную коммуникативную цель (учитываются такие факторы как пол слушателей, возраст, количественный состав аудитории, эмоциональный настрой, ситуативность и др.).

Выступления старшеклассников на фестивалях риторики, конференциях по вопросам современного русского языка и культуры общения – ярчайший пример так называемой «креативной» (т.е. продуктивной) речи. Оценить же степень подготовленности участника и степень его осведомленности, самостоятельности в работе над темой можно весьма простым способом: задать ему несколько вопросов «на прояснение». Кроме того, сразу проявится (или же нет!) степень овладения родной речью, высветится уровень ее продуктивности.

В качестве заключительного занятия в рамках элективного курса провожу мини-конференцию, темы для докладов ребята получают на самом первом занятии. В процессе курса девятиклассники имеют хорошую возможность собрать материал, необходимый для выступления на итоговом занятии, представляющем собой свободный обмен мнениями по



той или иной проблеме. Пользуются популярностью следующие темы: «Мой орфоэпический словарь. Эти трудные ударения», «Жаргонная и сниженная лексика в языке телевизионной рекламы и в газетных заголовках», «Наиболее частые орфоэпические ошибки в речи», «Новые и иностранные слова в русском языке: как их понимают в различных возрастных группах», «Орфографические ошибки в нашей повседневной жизни» и другие, самостоятельно выбранные учащимися.

Также имеет успех творческая работа по составлению двустиший в рифму, обыгрывающих постановку ударения в том или ином «трудном» слове, например:

*В руки взял пастух свирель,  
А на ужин съел щавель.  
В комнате был воздух душный,  
Но прием гостей радушный.  
Эй, водитель, не трясись,  
Покорёжишь жалюзи.*

(Автор приведенных двустиший - ученица 9-го класса МОУ СОШ № 19 Кириченко Вероника).

Разумеется, перечисленные приемы отнюдь не исчерпывают трудоемкий процесс формирования у учащихся грамотной нормированной, «креативной» речи. Однако подобная работа в сочетании с овладением предметной лексикой, повышением уровня общей культуры приводит к освоению грамотной речи вместе с навыками публичного выступления.

Е. В. Суханова

### **Оценка учащихся и родителей по применению информационных технологий в преподавании культуры общения**

Сегодня каждый свой урок, на котором применялся компьютер, я оцениваю как успешный и результативный.

По результатам анкетирования среди учащихся и родителей были выявлены причины, по которым применение новых информационных технологий в обучении школьников оценивается положительно. Из 180 опрошенных 73% считают следующее:

1. Формируется интерес к учебной деятельности в результате реальной возможности для каждого ученика достичь конкретной, предложенной компьютером учебной цели;
2. Возрастает уровень комфортности обучения в результате объективного оценивания его результатов;
3. Уменьшается число дидактических затруднений у учащихся в результате индивидуализации обучения, мгновенной реакции на правильность выполнения заданий;
4. Расширяются представления школьников об окружающей действительности в результате применения электронных учебных материалов по предметам.
5. Формируются навыки использования компьютерных технологий для самообразования в результате развития информационной культуры школьников.

Всё это подтверждает актуальность и своевременность применения новых информационных технологий в образовании.

По результатам опроса выявлено, что информатизация образовательного процесса радикально меняет отношение учеников к изучению предмета. Предмет становится технологически современным, привлекательным для ребенка.

Применение информационных технологий способствует улучшению результатов обучения всех детей, но особенно эффективна индивидуальная работа с компьютером для тех ребят, кто имеет особые образовательные

потребности: интеллектуально и творчески одаренных и тех, кто испытывает трудности в обучении.

Итоги опроса доказали, что использование компьютера в сочетании с традиционными методиками позволяет получать высокие результаты: так, за два года число ребят с высоким уровнем произвольного внимания возросло в 2 раза.

За последние три года работы я использовала ИТ в следующих видах работы:

- разработала тематическое планирование с учетом использования компьютера на уроках культуры общения;
- освоила методы и приемы применения информационных технологий на традиционном уроке в среднем и старшем звене;
- апробировала инновационный прием, предполагающий использование компьютера на уроках и во внеурочное время;
- освоила использование internet в качестве источника методической и познавательной информации;
- приобрела навыки отбора и создания электронных материалов для урока и внеурочной деятельности школьников;
- освоила разнообразные компьютерные программы для работы в учебной и внеурочной деятельности;

в системе применяла информационные технологии в образовательном процессе, в том числе и в организации проектной и исследовательской деятельности детей, общешкольных мероприятий.

Использование компьютера в учебном процессе при изучении культуры общения показывает: результаты обученности по предмету становятся выше, чем у учащихся в классах, где компьютер в учебном процессе не применяется.

Л. А.Тавдгиридзе

### **Особенности обучения гуманитарным дисциплинам на основе компьютерных технологий**

Повышение эффективности учебного процесса возможно только на основе высоких технологий обучения. Применение информационных технологий позволяет изменить способы доставки учебного материала, традиционно осуществляемого во время лекций, с помощью специально разработанных мультимедиа-курсов. При этом качество усвоения теоретического материала не уступает тому, которое достигается при чтении лекций.

Для организации изучения теоретического материала может быть использован такой вид мультимедиа курса как видеолекция.

Лекция преподавателя записывается на видеопленку и методом нелинейного монтажа она может быть дополнена мультимедиа-приложениями, иллюстрирующими содержание лекции.

Несомненным достоинством такого способа изложения теоретического материала является возможность прослушать лекцию в любое удобное время, повторно обращаясь к «проблемным местам».

Форма обучения в условиях видеолекции отличается от существующих как по организации учебного процесса, так и по методам обучения. Основные отличия таковы:

1. Роль преподавателя по мере совершенствования технологий все более и более сводится к управлению учебным процессом, однако это не принижает его влияния в познавательной деятельности и не вытесняет его из учебного процесса.

Кроме того, преподаватель руководит учебным процессом, который включает в себя консультирование студентов на всех этапах учебной программы и контроль качества знаний.

«Живое» общение в процессе воспитания личности—основа существования человеческого общества— в дистанционном обучении вовсе не отменяется. Первая форма общения студента — преподавателя в условиях видеолекции — это организация видеоконференции.

Другой возможностью организации общения преподавателя и студентов является тьюториал как система поддержки и сопровождения учебного процесса посредством тьюторов (преподавателей - консультантов).

2. Познавательная деятельность студента должна носить активный характер.

Активный характер обучения, основанного на компьютерных технологиях, тесно связан с принципом самообразования. Самообразование невозможно без активного участия студента в учебном процессе, поэтому при дистанционном обучении необходимо использовать такие методы и технологии, которые способствуют развитию умения самостоятельно добывать нужную информацию, вычленять проблемы и способы их рационального решения, критически анализировать полученные знания и применять их на практике и для получения новых знаний.

3. Дистанционная форма обучения требует учета психофизиологических особенностей человека при разработке курса.

Успешность обучения главным образом связана с особенностями сенсорно-перцептивных процессов, определяющих восприятие информации и составляющих процессы, создающие возможность удерживать информацию в памяти и воспроизводить ее.

Одна из проблем автоматизированных обучающих систем в том, что нет обратной связи между преподавателем и студентом, т. к. компьютер не может чувствовать эмоциональное состояние человека. Ситуация обостряется еще и тем, что восприятие новой информации имеет несколько фаз. Доза информации, перерабатываемая организмом за фиксированный промежуток времени, образует информационную нагрузку. Очевидно, что достичь высокой эффективности процесса

обучения можно только в том случае, когда не возникает информационной перегрузки.

4. Внедрение в учебный процесс информационных технологий сопровождается увеличением объемов самостоятельной работы студентов. Это, в свою очередь, требует организации постоянной поддержки учебного процесса со стороны преподавателей и разработки специальных учебно-методических изданий вспомогательного (справочного) характера, с помощью которых учащиеся могли бы получать консультативную помощь. К их числу следует в первую очередь отнести мультимедийные издания: энциклопедии, словари, хрестоматии, справочники и т.п.

Очевидно, что новая компьютерная форма обучения может применяться как в стенах вуза, так и за его пределами. Совершенно ясно, что обучение с применением компьютерных технологий приводит, в конечном счете, к изменению парадигмы образования, ядром которой становится индивидуализированное обучение в распределенной образовательной и коммуникативной среде.

Ахромускин Е.А. Применение видеотехнологий в современных автоматизированных учебных комплексах (АУК) по техническим дисциплинам: Тез. докл. Всеросс. конф. "Современная образовательная среда". - М: ВВЦ, 2002. - С. 48-49.

Т.В. Шорина

### **Совершенствование навыков речевой культуры младших школьников на уроках изобразительного искусства**

Работа по формированию и совершенствованию навыков речевой культуры в начальной школе обычно проводится по нескольким направлениям:

1. реализация предметов речевого цикла («Культура речи», «Риторика», «Речевой этикет», «Культура общения»);
2. проведение внеклассной работы по предмету («Русский язык», «Культура общения», «Риторика» и т.п.);
3. осуществление воспитательной работы, направленной на развитие навыков культуры общения младших школьников.

На наш взгляд, есть и еще одна возможность способствовать совершенствованию речевой культуры учащихся. Это использование интегрированного подхода к обучению младших школьников. В начальной школе я преподаю изобразительное искусство и культуру общения. Возможно, поэтому часто включаю упражнения, направленные на формирование навыков культуры общения в структуру уроков рисования. По нашему мнению, такие упражнения помогают привлечь детей к устным высказываниям, разнообразить занятия, ведь на уроках ИЗО дети слушают

объяснения учителя и занимаются самостоятельной работой, следовательно, многие вынуждены молчать все 40 минут. А развивать речь учеников - это важная задача любого учителя.

Приведу некоторые примеры использования приёмов и методов обучения культуре общения на различных этапах уроков изобразительного искусства.

I. *На этапе объявления темы урока* часто провожу речевую разминку.

Например, урок ИЗО во 2-ом классе, тема: «Осенний праздник урожая». Урок начинаем с разыгрывания побасенки - поэтической миниатюры в назидание, поучение, воспроизводящее какую-либо жизненную ситуацию. Побасенки часто представляют собой диалоги. Вот как изображается в одной из них лентяй: «Тит, поди молотить! – «Брюхо болит!» - «Тит, поди кисель хлебать!» - «А где моя большая ложка?» Дальше говорим об очень тяжелом, но необходимом труде земледельцев. Вспоминаем старинную приговорку – рифмованное речение, часто наставительное по своему характеру: «Сей овес в грязь – будешь князь, а рожь – любит в пору, да в золу». Дети объясняют, как они эту приговорку понимают.

Можно начать урок иначе: предложить ученикам закончить двестишия:

Сколько здесь сладкого груза!  
Здесь выгружают...(арбузы).  
От дождя я не размокла,  
Хоть и сахарная...(свёкла).

Потом задаю вопрос «Как вы думаете, если речь идет об уборке арбузов, свёклы, то какова тема нашего урока?» Такие двестишия активизируют мыслительную деятельность и в то же время это увлекательная игра, соревнование на смекалку.

Урок ИЗО в 3-ем классе, тема: «Осень во дворе».

Вначале читаем стихи В.Голяковского:

Под ногами листопад,  
Листья желтые лежат.  
Листья желтые лежат,  
А под листьями шуршат  
Шурш, Шуршиха и  
Шуршонок-  
Папа, мама и лисенок.

- Какие картины представились?

Ученики словесно рисуют придуманные сюжеты.

Урок ИЗО в 4-ом классе, тема «Весна пришла».

Предлагаю к слову *весна* написать как можно больше подходящих прилагательных. Потом ребята читают их, дополняют друг друга. Это упражнение развивает воображение, учит сочетаемости слов.

Тема: «Рисование ветки ели или сосны» в 1-ом классе.

Спрашиваю, во что превратились листочки у ели и сосны? Прошу произнести скороговорку: *У ёлки иголки острые и колки*. Скороговорки помогают развивать фонематический слух, закрепляют правильное

произношение звуков, отрабатывают дикцию, способствуют развитию речевого аппарата, темпа речи.

II. *На этапе знакомства с народным художественным промыслом* дети часто встречаются с новыми словами.

Например, урок ИЗО во 2-ом классе, тема: «Золотые узоры».

Мы представляем себя на Хохломской ярмарке в XIX веке. Там нам встречаются *балалаечники, гудошники, медведчики, кукольники, лоточницы, скоморохи*. Ученики объясняют значение этих слов.

Тема: «Синее чудо».

Рассказываю детям о производстве гжельской керамики и знакомлю со словами *глазурование, лощение, живопись, роспись, крытье, трафарет, отводка* и их значениями. Говорю о вредности производства, профессиональной болезнью гжельцев был туберкулез. Это отразилось в устном народном творчестве. На праздничном базаре скоморохи в рыжих париках и ярких костюмах хриплыми голосами распевали куплеты:

Как же таперича дальше нам быть?  
Трудно, Ванюша, нам в городе жить.  
Дома капуста, картошка своя,  
В городе ефтом пылица одна.

Часто обращаю внимание детей на то, почему народный промысел так называется. Дети заметили, что многие названия произошли от мест, где промысел зародился: хохломская посуда продавалась в торговом селе Хохломе Нижегородской губернии; филимоновские игрушки из деревни Филимоново Тульской области; дымковская (вятская) игрушка пришла из Дымковской слободы близ города Вятки и т. п.

III. *На этапах знакомства с творчеством художников* мы проводим *ролевую игру*. Например, «В музее Левитана». Заранее подготовленный ученик выполняет роль экскурсовода: рассказывает о жизни и творческом пути художника, знакомит с его картинами. Остальные учащиеся играют роль экскурсантов. Они не только слушают, но и задают вопросы, делятся впечатлениями о наиболее понравившихся произведениях.

Урок ИЗО в 1-ом классе, тема «С чего начинается Родина?»

В начале урока рассматриваем репродукцию картины В.М.Васнецова «Богатыри». Потом предлагаю русские народные пословицы соотнести с былинными героями и объяснить свой выбор.

1. Взор орлиный и взлет соколиный.
2. Будто кровь с молоком.
3. Веселого нрава не купишь.
4. И редко шагает, да твердо ступает.
5. Кто силен, тот драчлив не бывает.
6. Молодец к молодцу.

IV. *На этапе подведения итогов урока* провожу другую *ролевую игру*. Во 2-м классе, тема «Матрёшка».

Мы представляем себя в мастерской семеновской матрёшки. Часть детей, выполнивших наиболее удачные работы, мастера, которые делятся

своими умениями и навыками. Иногда это вдохновляет ребят на написание стихов:

Матрёшка – русская краса,  
Под шалью – длинная коса,  
Нарядный сарафан на ней.  
Открой, сестричек много в ней. (Клочкова Алина)

Много нас, одна в одной,  
Лишь большую ты раскрой.  
Мы русские матрёшки,  
В красивых мы одежках.  
Губки алые, щечки румяные,  
Длинные ресницы,  
Всех дел мы мастерицы. (Дьякова Алина)

Разыгрывание подобных ситуаций помогает лучшему усвоению темы и совершенствованию навыков речевой культуры. Как показывает опыт, материалы по культуре общения гармонично включаются в содержание уроков изобразительного искусства и способствуют активизации речевой деятельности учащихся, обогащают знания о родном языке и культуре, способствуют расширению детской картины мира.



## Содержание

### Русский язык сегодня

Белоусов Н. И. (Воронеж) О так называемых плеоназмах	3
Бобрышева Н.И.(Воронеж) Из наблюдений над музыкальным жаргоном	5
Мамлеева Э.Р.(Воронеж) Колдуны и ведьмы в языковом сознании	8
Мамонтова Л.В. (Воронеж) Компьютерный жаргон в современном русском языке	10
Мануковская Т.А. (Воронеж) Надписи в маршрутках как новый постмодернистский жанр русского фольклора начала XXI века	13
Михайлова Т.В. (Астрахань) Концепт «катастрофа» в русском языковом сознании (по данным словарей)	15
Овчинников Д.В. (Воронеж) Тематическая группа существительных, называющих элементы природного ландшафта, в русском национальном сознании	19
Попова З.Д. (Воронеж) Понимание или запоминание (выбор зависимой словоформы существительного)	23
Правда Е.А. (г. Воронеж) К вопросу о том, что такое сквернословие и как с ним бороться	26
Селезнева Е. В.(Воронеж) Особенности негирования в сложноподчиненных предложениях с придаточным условным	33
Уссейну Т. (Сенегал) Слово «гость» в русских пословицах	37

### Язык глазами студентов

Выборных Е.В. (Борисоглебск) Концепт <i>Европа</i> по данным психолингвистического эксперимента	41
Драчевская Е.Г. (Ст. Оскол) Чего нет в русском языке	44
Ерохина О.В.(Воронеж) Рекламный текст как переводческая проблема	47
Зарубина Л. А. (Воронеж) Особенности общения в гостиничном сервисе в разных странах	49
Земцова В.В. (Борисоглебск) Устаревшая лексика в художественно-исторической прозе Б. Акунина	50
Краснова А.О.(Воронеж) Некоторые особенности языка главного героя повести В. Кондратьева «Сашка»	53
Морозова Ю.А.(Борисоглебск) Использование мультимедийного проектора на обобщающем уроке по лексикографии	54
Саврасова Т.М. (Воронеж) Фактор адресата в коммуникативном поведении детей с задержкой психического развития	56
Свеженцева П.С. (Воронеж) Концепт ГОРОД в языковом сознании школьников	59
Соломатина В.И. (Воронеж) Гендерные особенности ассоциативного ядра русского языка	61
Щипунова К.Г. (Воронеж) Речевой акт просьбы: прагмалингвистический анализ	75

## Язык глазами школьников

Айрапетян О. Конфликт и его разрешение	78
Бынкин М. Как понимают значение некоторых русских пословиц ученики 5 – 6 классов	80
Гавриленко С. К вопросу об особенностях общения подростков в современных субкультурах	81
Гузеева Ю. Прозвища в Интернете	83
Гунина М. Влияние ролевых компьютерных игр на формирование личности и общение подростков	84
Еремина Е., Мозгунова А. Общение в студии мультипликационных фильмов в средней школе	85
Еферица Е. Понимание и восприятие слова «Родина»	86
Жукова Д. Сокращение слов в интернет-общении	87
Задериева А. Тематика разговоров в различных возрастных группах и ситуациях	89
Ильяшенко Ю., Дмитриева О.П. Выражение согласия и несогласия в общении жителей г. Россоши Воронежской обл.	90
Камышникова Э., Кургузкин В. Конфликты в школьном общении	92
Капустина А. Говорите правильно	94
Келеметов Р. Новые игры подростков	95
Кириченко В. Культура речи в рифму	96
Кобылецкая Ю. Идеальный коммуникативный имидж современного подростка с точки зрения сверстников	97
Кротова А. Невербальная «символика» различных субкультур	98
Кузнецова Ю., Дмитриева О.П. Особенности виртуального общения росошанских школьников	101
Куркина М. Названия различных видов шампуня	104
Литвинова А. Метафоры в современных популярных песнях о любви	105
Лукьянчикова Н. Жесты звёзд эстрады и кино на современном постере	106
Мальцева Н. Уменьшительно-ласкательные слова в журналах для малышей	107
Мануковский М. Как понимают значение некоторых иностранных слов школьники	108
Нестерова А. Ролевые игры как средство общения молодежи	109
Обухов Р. Особенности образования новой компьютерной лексики	110
Пекшина И., Кукарникова Е., Мандрова Е. Исследование популярности имен детей 1992-2001 годов рождения	112
Пожидаева О. Место сленга в современном русском языке	114
Разинкина Е. Восприятие учащимися устаревшей лексики при изучении литературы (на примере произведений А.С.Пушкина)	115
Родионова О. Значение народных примет в жизни людей	117
Сенчева А. Об использовании русских имен	118
Сладких Ю. Этимологический анализ современной популярной лексики (на материале некоторых жаргонизмов)	120
Сузов А. Фразеологизмы нашего времени	122
Федосова А. Психология использования цвета в заголовках современных журналов для девушек	123

## Мастерская педагога

Амельченкова Н.А.(Смоленск) Методы обучения младших школьников конструктивному спору	126
Артамонова О.В.(Воронеж) Формирование речевой культуры учащихся в первом классе	129
Воловикова О.В. (Воронеж) «Дерево взаимоотношений» в преподавании культуры общения	133
Воронцова Н.С. (Воронеж) Внеклассные мероприятия со студентами колледжа по воспитанию культуры общения в семье	134
Голощапова Г.Н. (Воронеж) Развитие творческих способностей курсантов на занятиях по дисциплине «русский язык и культура речи»	135
Гудкова Л.Ф.(Павловск) Речевой этикет в обучении культуре общения	137
Долгих О.В.(Воронеж) Перспективы клуба общения подростков «Контакт»	138
Калиниченко О.И. (Россошь) Особенности преподавания культуры общения в школе – социальном образовательном центре	139
Киселева И.И. (Воронежская обл.) Из опыта преподавания культуры общения в 5-9 классах	142
Колосова Л.А.(Воронеж) Роль улыбки в культуре общения	143
Кораблёва О.А.(Воронеж) Психотип и формирование культуры общения у младших школьников	145
Кортунова Л.Н. (Воронеж) Положительные и отрицательные тенденции в современной русской речи	148
Кралина З.А. (Борисоглебск) Основные аспекты формирования коммуникативной компетенции учащихся	150
Лобова И.В.(Анна) Язык современных СМИ и обучение новой лексике	153
Лукьянчикова Л.П. (Воронеж) Активизация познавательной деятельности школьников на уроках культуры общения в условиях игровых форм обучения	155
Мажейкене С.Н.(Воронеж) Активные формы обучения на уроках культуры общения	156
Макеева Т.Н. (Воронеж) Речевая разминка на уроках культуры общения	159
Мандрикова Л.А.(Борисоглебск) Из опыта обучения детей на уроках культуры общения	160
Мельниченко Г.В.(Острогожск) Применение видеотехнологий для формирования коммуникативных навыков у школьников	165
Наумов О.Е. (Воронеж) Культура общения, типы культуры и психология гуманизма	166
Нечаева Г.Е.(Воронеж) О формировании культуры речи младших школьников	168
Плякина Т.В.(Воронежская обл.) Как сделать русский язык интересным	169
Попова Е.В. (Семилукский р-н) Элективный курс «Деловое общение»	170
Спаськова Е.В.(Острогожск) Комплексный анализ коммуникативных ситуаций на уроках культуры общения в 9 классе	171
Старосельцева О.А. (Воронеж) Как помочь ребенку подготовить доклад (из опыта перевода письменной речи в устную)	172

Струкова Н.И. (Воронеж) Развитие речевых и коммуникативных навыков учащихся при создании работ творческого характера	174
Суханова Е. В. (Воронеж) Оценка учащихся и родителей по применению информационных технологий в преподавании культуры общения	177
Тавдгиридзе Л.А. (Воронеж) Особенности обучения гуманитарным дисциплинам на основе компьютерных технологий	178
Шорина Т.В.(Воронеж) Совершенствование навыков речевой культуры младших школьников на уроках изобразительного искусства	180