

Воронежский государственный университет  
Центр коммуникативных исследований ВГУ  
Воронежский институт повышения квалификации  
и переподготовки работников образования  
Воронежская риторическая ассоциация  
Воронежская психолингвистическая ассоциация

# Культура общения и её формирование

## Выпуск 26

*Продолжающееся научное издание*



Воронеж  
2012

УДК 81'1

Двадцать шестой выпуск межвузовского научного сборника «Культура общения и её формирование» включает материалы, отражающие доклады и сообщения, сделанные на 21-ой ежегодной региональной научно-методической конференции «Культура общения и её формирование» (Воронеж, 9-10 апреля 2012 г.), и результаты разработок в области речевого воздействия, коммуникативного поведения, риторики, культуры общения, культуры русской речи, современных тенденций развития русского языка, языкового сознания, проведенных членами Воронежской риторической ассоциации, Воронежской психолингвистической ассоциации, Центра коммуникативных исследований ВГУ, теоретико-лингвистической научной школой ВГУ под руководством заслуженного деятеля науки РФ проф. З.Д. Поповой в течение 2011-2012 учебного года.

Данный выпуск включает доклады и сообщения, сделанные учителями и учащимися школ.

Для учителей русского языка, культуры общения, риторики, делового общения, преподавателей вузов, всех интересующихся проблемами речевого воздействия, русского языка и культуры общения.

Научный редактор – проф. И.А. Стернин  
Зам научного редактора, ответственный секретарь – к.ф.н. Е.О.Атланова

Компьютерная верстка и оригинал-макет –  
Е.О.Атланова, И.А. Стернин

© Коллектив авторов, 2012  
© Издательство «Истоки», 2012

Культура общения и ее формирование: Межвузовский сборник научных трудов. - Вып. 26. / Под ред. И.А. Стернина. – Воронеж: «Истоки», 2012. – 167 с. – 200 экз.

## Проблемы общения и речевого воздействия

Е. Е. Головина

### Речевое воздействие на материале произведений И.С. Тургенева («Бежин луг», «Бирюк», «Ася», «Отцы и дети»)

Речевое воздействие – это наука. Её история берёт своё начало в Древней Греции и Риме, где процветала риторика, учившая эффективному публичному выступлению, умению вести спор и одерживать в нём победу. Античные риторы умели не только рассуждать, но и убеждать.

Как и при помощи чего люди воздействуют друг на друга? Они доказывают свою правоту, приводя аргументы, убеждая, вселяют в собеседника уверенность, что истина доказана. Иногда безотказно действует и уговаривание, сопровождаемое словами вежливости. Дети и женщины очень часто пользуются клянченьем (эмоциональным повтором просьбы). Внушение по силе психологического и эмоционального воздействия очень схоже с принуждением, где человека заставляют совершить что – либо против его воли.

Классические художественные произведения дают нам массу примеров эффективного речевого воздействия. Герои повести «Тарас Бульба» Н. В. Гоголя эффективно доказывают противоположные точки зрения. Тарас Бульба считает, что «нет уз святее товарищества» – Андрий, объясняясь в любви панночке, приводит аргументы в пользу того, почему он предаёт родину: «Отчизна есть то, чего ищет душа наша, что милее для неё всего. Отчизна моя – ты!». В обоих случаях речь персонажей убедительна.

Убеждая Григория выбрать монашество (драма «Борис Годунов» А.С. Пушкина), Пимен пытается навязать ему свою точку зрения о правильности такого решения и верит, что юноша его послушает: «Подумай, сын, ты о царях великих. Кто выше их? Единый Бог...». Но у Григория свои планы. А вот уговаривание Демьяна из басни И. А. Крылова «Демьянова уха» действует на соседа Фоку. Несмотря на полное нежелание есть, гость всё же «скушал» четыре тарелочки. Но Демьяну этого мало. Он снова просит: «Ну скушай же ещё тарелочку, мой милый». И переусердствовал: Фока сбежал. Пушкинские литературные герои клячат, например, юродивый из драмы «Борис Годунов»: «Дай, дай, дай копеечку!», внушают, как кудесник из «Песни о вещем Олеге»: «Но примешь ты смерть от коня своего», принуждают, как герои сказок, например, старуха («Сказка о рыбаке и рыбке»): «Пойди, поклонись рыбке...», царица злая («Сказка о мёртвой царевне и семи богатырях»): «Сведи царевну в глушь лесную...» и т. д.

Интересно представлены различные виды речевого воздействия в творчестве И. С. Тургенева. Для примера возьмём произведения школьной программы. «Записки охотника».

«Бежин луг». Один из пятерых мальчиков Федя побуждает к действию косвенными вопросами: «А что, ...картошки сварились?», «Ну, и что ж тот?»,

косвенной просьбой: «Ну, слушаем». И здесь важны не только вербальные, но и невербальные средства общения. Федя почти всегда говорит с ребятами покровительственно, свысока, ему нельзя не подчиниться.

А вот другой тургеневский рассказ – «Бирюк». Главный герой (лесник) непоколебим в своём желании наказать расхитителя барского добра. Тщедушный мужичонка сначала уговаривает «бирюка»: «Фома Кузьмич, а Фома Кузьмич... Отпусти... Отпусти... с голодухи... приказчик... разорены... во как... отпусти». Призывы к милосердию не дают результата, и тогда пытается разжалобить «бирюка», начинает клянчить: «Отпусти, отпусти, ей – богу, отпусти... ей – богу с голодухи... детки пищат, сам знаешь...». Но лесник сдался только после угроз: «Душегубец ты, зверь, погибели на тебя нету... Да постой, недолго тебе царствовать! Затянут тебе глотку, постой!..» Как видим, не всегда те средства речевого воздействия, которые мы выбираем, оказываются действенными.

Проанализируем отрывок из тургеневской «Аси». Свидание Н. Н. и Аси. Герой, обманывая влюблённую в него девушку, фактически предаёт и её, и её чувство и при этом убедительно доказывает, что в невозможности продолжения их отношений виновата она сама: «Вы не дали развиваться чувству, которое начинало созреть, вы сами разорвали нашу связь, вы не имели ко мне доверия, вы усомнились во мне...». Доверчивой Асе начинает казаться, что всё так и есть. Ведь она ничего не знает о том, что совсем недавно Н. Н. и Гагин, которым она открылась, доверилась, хладнокровно толковали и о ней, и о её чувствах...

Роман «Отцы и дети». Юрий Манн назовёт его «всегдашним романом» не случайно. Его герои типичны для любой эпохи. Возьмём, например, основных оппонентов – Базарова и Павла Петровича. Как, на первый взгляд, убедителен каждый из них, отстаивая свою точку зрения! Но доказывают правильность своей позиции они прежде всего самим себе, а не оппонентам. Их постоянные споры не способствуют выяснению истины, они углубляют конфликт. Доказывание – это логический путь речевого воздействия. Но в аргументах Базарова и Павла Петровича логика часто отсутствует (спор о русском народе). Обсуждая и осуждая друг друга, они не хотят признать, что во многом похожи. Они оба не созидатели, а разрушители. И среди них нет и не может быть победителя.

Совсем по – другому Базаров говорит с отцом, спокойно, логично: «Эка, подумаешь! Слово – что значит! Нашёл его – и утешен. Удивительное дело, как человек ещё верит в слова. Скажут ему, например, дурака и не прибьют, он опечалится; назовут его умницей и денег ему дадут – он почувствует удовольствие». Так рассуждает смертельно больной тургеневский герой о силе внушения. Ему самому хочется поверить в утешительные прогнозы отца.

Таким образом, литературные произведения часто ярко иллюстрируют простую истину: способов речевого воздействия много, но каждый из них эффективен лишь при определённых условиях.

## Культура речи руководителей (из опыта наблюдения)

Проблемы культуры общения и культуры речи весьма актуальны в нашей стране. В первую очередь это культура личности в целом и особенно – культура личности руководителя, в том числе и руководителя школы. В идеале руководитель любого уровня должен быть и носителем высокой речевой культуры, человеком, который умеет поддерживать беседу, выступать, докладывать, парировать, комментировать, доказывать, резюмировать, одним словом, говорить. Еще Пётр I Указом от 4 октября 1703 года повелел: *«Указую на ассамблеях и в присутствии господам сенаторам говорить токмо словами, а не по писанному, дабы дурь каждого всем видна была. Пётр»*.

Не вдаваясь в исторические подробности, отметим всё же, что уровень речевой культуры и речевой компетенции в России начал падать уже в 20-е годы XX столетия. Культурная, интеллигентная речь была несомненным признаком «социально чуждого элемента», поэтому многие образованные (но классово чуждые) люди в целях безопасности стали подстраиваться под руководителей, имеющих 4 класса церковно-приходской школы (что, впрочем, в те времена тоже было немало).

Тенденция к снижению уровня речевой культуры сохраняется и усугубляется в наши дни. Как показывает практика, до идеала большинству наших руководителей далеко, достаточно привести примеры лексики только нескольких руководителей школ и учреждений культуры нашей области, с которыми в разные годы довелось общаться автору данной статьи, причём, среди этих руководителей – Заслуженные учителя, Отличники народного образования, Отличники просвещения, Заслуженные деятели культуры и т.п.

Большим своеобразием отличается речь бывшего завуча одного из интернатов области (ныне пенсионерка, имеющая множество поощрений от облоно и Министерства образования). Так, логопед, например, выслушала от неё такое нарекание: «До каих (т.е. каких) пор у вас ТСВО (т.е. ТСО, технические средства обучения) по углам стоять будут?». Через некоторое время завуч попросила (уже неофициальная, чисто женская просьба): «Принеси мне ВЗАВТРА ГЛАДИВОЛАСА ШТУКА ДВА». Роман Булгакова «МИСТЕР и Маргарита» ей не понравился, и она в нём ничего не поняла. Вряд ли эта женщина во время аттестации, выполняя письменную работу по орфоэпии, показала высокий результат грамотности. Но, тем не менее, она имела высшую категорию и руководила грамотными людьми. А учителя, который красным фломастером исправил ошибки в повешенном завучем объявлении, вынудили уволиться, в настоящее время он работает в другом районе.

Думается, многим знакома ситуация, когда на затянувшемся заседании речь выступающего становится единственным развлечением для аудитории: сначала, допустим, директор школы говорит о пРЕспективах развития учебного заведения, затем передаёт слово главному буЛГАХтеру, который должен ознакомить педагогов с новым порядком начисления зарплаты, затем директор, видя, что коллектив ведёт себя беспокойно, предлагает высказать все претензии

открыто. Педагоги нестройным хором говорят, что претензий нет, но руководитель не верит: «Да на совещаниях вы все ДИАФРАГМЫ (т.е. дифирамбы) поёте, а потом в кАлАУрах начинается...». Несмотря на многократное повторение в газетах, журналах и образовательных передачах правильных вариантов произношения (а для учителей ещё существует и орфоэпический минимум), часто встречается сочетание «согласно постановлениЯ», а также «дОговор», «средствА», «шОфер» и т.п. У директора высшая категория. Без сомнения, учителю русского языка обидно до слёз выслушивать «разгромный» анализ урока от руководителя методобъединения школы, который сам, имея ВЫСШЮЮ квалификационную категорию, может сказать «у ЕЙ» (т.е. «у неё»), «дети, вы всё понЯли?»).

Особенно заметны погрешности в речи руководителей из районов области – причём, не только директоров сельских школ, но и работников районных отделов образования. В первую очередь присутствуют диалектные формы («Так не бываЯ (т.е. «не бывает»), бываЯ вот так», «шАШнадцать» и т.п.), фрикативное «г», характерное для Центрально-Чернозёмного региона, распространено повсеместно - и не только в сёлах, но и в областном центре. Однако на фоне гораздо большей безграмотности это нарушение литературной нормы выглядит уже не настолько существенным. Можно считать прогрессом то, что в сельских школах перестали высмеивать учащихся, произносящих «г» взрывное. Даже в конце 80-х годов директор средней школы одного из райцентров вызывал родителей такого ученика: «Шесть «двоек» в четверти намечается – а он грамотного изображает, «г» взрывает».

Напрашивается однозначный вывод: у нас становится всё меньше людей, во-первых, знающих свой собственный язык хотя бы на «тройку» (уже даже не на «четвёрку»), а во-вторых, способных связно излагать мысли – как устно, так и письменно. И связано это, в первую очередь, с тем, что уже в школе человек (на тот момент юный) старается уклониться от преодоления трудностей, сочинения самостоятельно пишут очень немногие (в основном сдают скачанные из Интернета). Позже этот человек, став студентом, над курсовыми и рефератами не работает, а заказывает их в организациях, оказывающих «услуги» по написанию контрольных, курсовых, дипломных и даже диссертаций (!). Так не отсюда ли идёт массовый наплыв безграмотных специалистов всех направлений?

Уже не один год по инициативе правительства России проводится акция «Народный диктант». Цель ее – проверить грамотность высокопоставленных лиц. Об участии в этой акции воронежских чиновников средства массовой информации сообщали в апреле 2001 года. Тогда сотрудники администрации Воронежской области писали диктант, по сложности задания соответствующий программе 6-8 классов. Как сообщало нововоронежское «Кабельное телевидение», из 10 человек оценку «отлично» не получил никто, на «хорошо» написало большинство работников аппарата, а знания одного чиновника было оценено как «неудовлетворительное». А ведь диктант был за 6-8 класс – даже не за 10-11! Больше ничего подобного не сообщалось, не исключено, что воронежские руководители стараются в подобных акциях не участвовать. И кое-кто из «отличников просвещения» тоже до сих пор сдаёт экзамены на первую и высшую категорию «при закрытых дверях». В интервью газете «Коммуна» (№153 (24990), 09.10.07г.) профессор ВГУ Стернин И.А. сказал: «Нельзя давать

шанса малограмотным, малокультурным людям, дорвавшимся до власти, экрана, печати, культивировать свою убогую речевую культуру. Мы намерены и дальше отстаивать чистоту нашего языка, делом учить, что обращаться со словами нужно честно». Это высказывание должно стать своего рода «руководством к действию» в работе филологов всех уровней, журналистов, актёров.

## **Язык художественного текста**

Д.А. Мельникова

### **Употребление местоимений ТЫ и ВЫ в художественных текстах**

Художественная литература не терпит стандартизованности: чем индивидуальнее выразительные языковые средства писателя, тем самобытнее его произведение. Это хорошо видно на примере употребления «ты» и «вы».

Первый признак, который следует выделить, - степень знакомства с адресатом. Вы – обычно говорим незнакомому и малознакомому человеку, ты – хорошо знакомому, близкому человеку. Вот пример фронтового знакомства относительно молодых писателей А. Фадеева и Б.Полевого: *«А ведь мы ещё не познакомились! Александр Александрович, можно Саша, можно на «ты»». Так легче».* (Б.Полевой. «Силуэты») Естественно, что особая обстановка дружбы на фронте и в тылу врага во время Великой Отечественной войны способствовала активизации ты – формы. Длительность общения может не приводить к близости, и отношения могут не стать дружескими, тогда не происходит и перехода на ты – общение. Вот как помечен этот случай в художественной произведении: «Они, нет не были друзьями, не ходили в гости друг к другу, не изменяли вежливому «вы» даже в минуту признательной откровенности. (В.Тендряков «Расплата».)

Даже и близкие, дружеские отношения между людьми в некоторых случаях всё же приводят к Вы – общению. Можно себе представить, что такое общение связано с чувством повышенного уважения к собеседнику. В подобных случаях переход на «ты» связывается с утратой почтительности к адресату, с установлением нежелательной фамильярности. Об этом хорошо сказал Б.Окуджава: «Зачем мы перешли на «ты». За это нам и перепало. На грош любви и простоты, А что – то главное пропало».

Носители просторечия, недостаточно владеющие нормами литературного языка, люди «простые» нередко используют при обращении к незнакомому ты – формы:

«Высокий, сутуловатый мужчина, подойдя вплотную, сказал приглушенным баском:

- Здорово, браток.
- Здравствуй.

Я пожал протянутую мне большую чёрствую руку» (М.Шолохов «Судьба человека») Непринужденность, раскованная тональность общения бала задана именно первой репликой, и отвечающий подчинился ей.

Новое изменение ролей вместе с изменением взаимоотношений: были знакомыми - стали единомышленниками: «В глазах старика было молодое озорство, смелая мудрость и то самое, что она про себя называла искоркой. Понравилось ей и то... как через несколько фраз Иннокентий Петрович вдруг перешёл на «ты» и назвал её Софьей. Она тоже сказала ему «ты», и тогда всю её залила волна признательности к этому человеку, которого так можно назвать» (В. Липатов «Чёрный Яр»).

В живом общении все признаки взаимодействуют, сложно сплетаются друг и другом, и каждый раз выявляется что – либо особенно важное, первостепенное в данном случае: то характер взаимных отношений, то официальность обстановки, то степень знакомства, то равенство или неравенство собеседника. Умелое использование такого богатства родного языка как ты – и Вы - формы, предполагает и хорошее знание законов языка, и знание правил общения, связанных с общей культурой и культурой поведения.

Е.Ф. Орехова

### **Проблемы общения в сказке «Маленький принц» на уроках литературы и культуры общения в 6 классе**

Содержание общения – информация, которая передается от одного живого существа другому. Это могут быть сведения о внутреннем состоянии субъекта, об обстановке в конкретной среде. Понятие содержания включает еще одну сторону: в процессе коммуникации осуществляется взаимовлияние людей друг на друга.

Говоря о проблемах общения на уроках литературы, считаю необходимым обратить внимание учащихся на философскую сказку Антуана де Сент-Экзюпери, которая изучается по программе в 6 классе. Трагедия некоммуникабельности, по словам А.Блока, «огненное общее место 20-го века», истоки некоммуникабельности заключены в природе человека: «Человек – это замкнутый микрокосм, обреченный на вечное одиночество, жизнь разъедена непониманием и равнодушием, разобщенность – естественное состояние общества». Философская сказка Антуана де Сент-Экзюпери – яркий тому пример.

Маленький принц не смог найти взаимопонимание с Розой. Они не обрели счастья, несмотря на то, что любили друг друга. Трудности в общении возникли из-за того, что роза была очень гордым цветком. Гордыня мешала ей быть искренней. Она смотрела на принца свысока. При расставании она поняла, что никто не будет так заботиться о ней и выполнять все её причуды. Она плакала, ей было жалко, в первую очередь, себя. Роза поняла, что больше, быть может, не встретит того, кто будет безропотно исполнять прихоти и терпеть её сложный характер. Маленький принц тогда еще не знал главного: «Не нужно слушать, что говорят цветы. Нужно ими любоваться».

В своём путешествии Принц встречает различные типы людей: короля, честолюбца, пьяницу, делового человека, фонарщика и географа. Эти люди живут на своих маленьких планетах. Планета в понимании Экзюпери – это человек, который вращается в своём замкнутом мире, вокруг повседневных,



суетных дел, не замечая за этой суетой главного – тщетности и бессмысленности своих желаний. Все эти люди некоммуникабельны, потому что они декларируют свою программу, которую считаю истинной. Они не готовы вступать в диалог, встать на позицию другого человека.

Маленький принц встречается людей, обуреваемых различного рода страстями. Король жаждет повелевать, и его ничуть не смущает, что у него абсолютно нет поданных. Скрывая даже от самого себя реальное положение дел, он ищет благоприятных условий для исполнения своих желаний.

Честолюбец жаждет иметь восторженных почитателей. Он ищет признания, аплодисментов. И ему совершенно всё равно, кто им будет восхищаться.

Пьяница свою жизнь посвятил тому, чтобы пить. Он пил, чтобы забыть свои проблемы. Под пьянством Экзюпери понимает различные страсти человека: алкоголизм, чревоугодие, алчность и др. Человек, обуреваемый пороками жалок. Экзюпери считает, что каждый должен найти в себе силы, чтобы измениться.

На четвёртой планете принц встретил делового человека, считавшего звёзды, которые никогда не будут принадлежать ему. Он считал себя очень занятым человеком, которому даже некогда чиркнуть спичкой. Однако его жизнь проходила в пустой и бессмысленной работе, поскольку его труд никому не нужен, он не принесёт пользу ни ему, ни другим.

На пятой планете жил фонарщик. Это очень ответственный человек, который когда-то делал полезное дело. Ночью зажигал фонарь, а утром выключал. Он освещал людям путь. Его труд был прекрасен, потому что приносил пользу и служил ориентиром во тьме. Но его планета вращается всё быстрее, поэтому ему приходится включать и выключать фонарь каждую минуту. Таков уговор, - говорит он, демонстрируя при этом отсутствие гибкости и здравомыслия. Фонарщику не хватает смелости поменять уговор на новый, который бы соответствовал реальному положению вещей.

На шестой планете жил географ, который любил составлять географические карты, но не любил путешествовать. Он не знал, что его окружает, потому что это его не интересовало. Как часто мы встречаем людей разного рода профессий, в словах которых заложено главное противоречие. Врачей, которые говорят, что любят свою профессию, но ненавидят больных. Учителей, которые не любят непослушных детей. Географ и люди этого типа не понимают, что одно от другого неотделимо.

На Земле Маленький принц встретил Лиса, который открыл Принцу секрет приручения: «Зорко лишь сердце. Самого главного глазами не увидишь». Твоя роза дорога тебе, потому что ты отдавал ей все свои дни. Человек становится тебе дорог только потому, что ты делаешь для него добро, любишь и заботишься о нём.

Экзюпери призывает в своей сказке «Маленький принц» к тому, чтобы мы слушали сердцем, заботились о любимых, не бросали тех, кого приручили. По мнению автора, мы должны испытывать чувство личной ответственности за наших близких и не прикрываться от них вечной занятостью. Он призывает нас справляться со своими пороками, не поддаваться тщеславию, не отдавать всё своё время бессмысленной работе. Нужно быть в ответе за тех, кого приручил. Отдавать любимым все свои дни. В душе каждого должна быть любовь.

Экзюпери призывает смотреть на мир глазами маленького ребёнка со всей чистотой и непосредственной искренностью.

Для принца важнее всего был вопрос сосуществования людей. Например, барашка и розы. Как сделать так, чтобы им обоим было хорошо? Как сделать так, чтобы барашек не съел розу? Можно предложить учащимся написать сочинение-рассуждение на эту тему.

Экзюпери даёт ответ на этот вопрос в своей сказке. «Встал поутру, умылся, привёл себя в порядок – и сразу же приведи в порядок свою планету», - говорит Маленький принц. Привести планету в порядок, значит, привести в порядок свои собственные мысли. Почва планеты заражена семенами баобабов. Баобабы – это наши недостатки, если их вовремя не заметить (пока они ещё малы, пока это только плохие мысли), то они вырастут огромными и разорвут тебя. Поэтому Маленький принц говорит о том, что нужно быть внимательным к своим мыслям. Вовремя замечать плохие и избавляться от них, пока они не завладели тобой окончательно.

«Ты живёшь в своих поступках... Ты – это твои действия, и нет другого тебя», - Экзюпери призывает людей взять ответственность на себя за всё происходящее в их жизни. И мир тогда станет лучше и добрее...

М.С. Шацкая

### **«Диалог культур» в художественной литературе** (на примере романа М.А. Шолохова «Тихий Дон»)

Понимать слово «общение» можно в узком и широком смыслах. Со времен сотворения мира общение стало своеобразной константой, которая понимается как очевидность и неопровержимость. Абсолютно все реалии окружающего мира вступают каким-либо образом во взаимодействие, которое может носить мгновенный характер, но может продолжаться довольно длительно. Подобные процессы происходят и в художественной литературе, которая является своего рода преломлением нашей действительности.

Писатели, а вслед за ними исследователи литературы во все времена разносторонне рассматривали феномен человеческого общения. На протяжении последних десятилетий наблюдается тенденция к пристальному вниманию к контакту не просто между людьми, а также между культурно-историческими эпохами, национальными литературами, видами искусства; уместен также разговор о диалоге между литературой и жизнью. Место диалога в художественной структуре литературного произведения четко определено. Он служит раскрытию образов действующих лиц, сопровождает наиболее важные моменты в жизни героев. Подобное взаимодействие подразумевает общение и условно называется «диалогом культур».

В философии понятие «диалог культур» понимается как «взаимодействие, влияние, проникновение или отталкивание разных исторических или современных культур, как формы их конфессионального или политического сосуществования» (Диалог культур...).

Как подчеркивают современные исследователи, «при соприкосновении одной эстетической системы с другой обязательно возникает момент диалога,

неосознанного стремления выдвинуть собственную позицию, выразить себя, в том числе, и со стороны национального менталитета» (Попова 2004, с.22.)

Вместе с тем проблема межкультурного диалога, ставшая одним из важных факторов развития современного литературного процесса имеет давние традиции. Одной из наиболее показательных стала в этом отношении культура конца XVIII – начала XIX веков, когда в общественном сознании проявляется тенденция к осмыслению не только собственной национальной истории и культуры, но и пробуждается интерес к культуре иных народов, к осмыслению их взаимодействия. Указанная тенденция проявляется в известной мере у А. С. Грибоедова в его комедии «Горе от ума», где одной из сторон представленного в ней социального конфликта между Чацким и фамусовским обществом является как раз вопрос о засилье всего иностранного – моды, образа жизни и пр. Позже И. С. Тургенев показывает противопоставление русской и английской культур в своем романе «Отцы и дети», выраженное в образах Базарова и англomана Павла Петровича Кирсанова. Также у И. А. Гончарова в «Обломове» можно проследить конфликт немецкой и русской культур (на примерах образов Ильи Обломова и обрусевшего немца Андрея Штольца).

Остановимся на изображении диалога культур в романе М.А. Шолохова «Тихий Дон».

Наиболее ярко в произведении данная тенденция наблюдается при описании автором Первой мировой войны. Очень ярко описан «диалог» между главным героем Григорием Мелеховым и «австрийцем без винтовки» (Шолохов, с. 227) – солдатом австро-венгерской армии. При столкновении представителей враждующих сторон в преимуществе оказывается русский человек, австриец же обречен, так как ему нечем защищаться. Шолохов так и помещает его в повествование «без винтовки». Контекст определен общей темой – «страх», что подчеркивается использованием следующих изобразительно-выразительных средств: метафор «удлиненное страхом» лицо, «пепельные» губы, «залитые смертным ужасом» глаза), сравнений: «чугунно чернело» (лицо, похожее на чугун – сравнение по сходству цвета). С темой «смерть» связана тематическая группа слов мертво – смертным (там же).

В романе Шолохова герои могут общаться и без применения внешней речи, на интуитивном уровне — только при зрительном контакте, при помощи жестов. На той же войне встречаются безымянный германский солдат, именуемый просто «немцем», которого Валет взял в плен и потом отпустил.

Описанный Шолоховым немец является представителем рабочего класса. К тому же социальному слою принадлежит и Валет. Профессиональная идентичность подчеркивается автором при описании внешнего вида немца: «большие руки», «высокая плотная фигура» (там же). Наблюдается диалог двух культур, лишенный враждебности, и, напротив, генерирующий братские чувства: «Когда немец понял, что Валет его отпускает, он, «отступив на шаг, широким жестом выбросил вперед руки, крепко стиснув руки Валета, затряс их, сверкая взволнованной улыбкой, нагибаясь и засматривая Валету в глаза» (там же).

Валет не знает немецкого языка, немец – русского; но персонажи принадлежат к одной социальной прослойке и понимают друг друга посредством общения жестами, а также своеобразным «чутьем» (та же).

Еще один тип общения — диалог представителей разных по классовой стратификации слоев общества. Григория Мелехова после ранения в 1914 г. осматривает еврей-врач:

Реплики еврея-врача	Реплики Григория
1. «Вас придется отправить в тыл. С глазом серьезная неприятность».	2. «Кривой буду»?
3. «Ну что вы, - ласково улыбнулся доктор, уловив в вопросе неприкрытый испуг, - необходимо лечение, быть может придется сделать операцию»	4. «Спасибочка»

Этот контекст представляет собой диалог представителей разных социальных кругов — интеллигента (еврея) и казака-воина (Григория). Лексика, изображающая эти два образа, соответствующая. Такое ее использование имеет своей целью показать разницу в социальном положении между описываемыми людьми. Врач говорит на литературном языке, используя специальные медицинские штампы: «необходимо лечение», «сделать операцию». В речи Григория же — совсем иного рода лексика.

«Кривой» — просторечное «одноглазый».

«Спасибочка» — просторечное, образовано от литературного *спасибо* с помощью ласкательного суффикса -чк-.

Из проанализированных с филологической точки зрения примеров романа «Тихий Дон» можно сделать вывод, что в пространстве художественного текста способны общаться между собой социальные прослойки и нации, нашедшие выражение в конкретных эстетических образах. Видно, что диалог является действительно средством осуществления коммуникационных связей, условием либо дифференциации, либо, наоборот, сближения между людьми и культурами. Взаимодействие культур, их диалог — наиболее благоприятная основа для развития межэтнических и межнациональных отношений. Из анализа видно, что подтверждается точка зрения исследователя М.М. Бахтина о том, что при «диалогической встрече двух культур они не сливаются и не смешиваются, но они взаимно обогащаются» (Бахтин 1986, с. 354).

Таким образом, диалог культур необходим для того, чтобы общающиеся перенимали опыт друг друга (пусть даже и негативный и плачевный, такой как война), чтобы впоследствии появилась возможность облегчить процесс взаимопонимания и развить новые перспективы плодотворного общения не только между отдельными людьми, но и народами, государствами, цивилизациями.

---

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин. - М.: Просвещение, 1986. - 409 с.

Диалог культур. - [http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_philosophy](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy)

Попова М.К. Национальная идентичность и ее отражение в художественном сознании / М. К. Попова. – Воронеж: ВГУ, 2004. – 170 с.

Шолохов М. А. Тихий Дон. / М. А. Шолохов. –Л.: Лениздат, 1981. Т.1. – 669 с

## **Возрастные особенности общения**

Л.А. Ваврусевич

### **Учёт возрастных особенностей учащихся при формировании коммуникативной компетенции**

Воспитанием культуры общения надо заниматься систематически и планомерно, представляя содержание и последовательность работы с 1 по 11 класс. Под практическим владением языком понимается владение учащимися всеми видами речевой деятельности: слушанием, говорением, чтением, письмом. На первый план в качестве важнейшей цели обучения выдвигается формирование умений и навыков речевого общения, коммуникации. Для формирования навыков общения необходимо создавать условия речевого общения. В воспитании культуры общения и поведении огромную роль играет общая обстановка и стиль отношений в школьном коллективе: общая атмосфера доброжелательности, приветливости.

Вместе с тем никакая серьезная работа по воспитанию культуры общения не может быть начата без знания возрастных особенностей школьников и четкого выделения задач для каждой возрастной группы.

*Младшие школьники.* Систематическая работа по воспитанию культуры общения ребенка должна начинаться в 7-10 лет, когда он наиболее к ней восприимчив. Нормы общения не вызывают у младших школьников сомнений, возражений и внутреннего протеста. Дети охотно выполняют правила и требуют этого же от своих товарищей. Игровые формы общения вызывают особый интерес к занятиям. Этому способствует большая эмоциональность детей данного возраста. Еще одна особенность: конкретность детского мышления. Так, нередко сформированная привычка – здороваться, снимать шапку при входе в школу – не срабатывает в доме товарищей. Детей надо специально учить применять правила общения в разных ситуациях и напоминать о нем доброжелательно и спокойно.

Систематические упражнения побуждают учащихся овладевать даром слова, выражать свои мысли и чувства, воздействовать словом на окружающих.

*Подростки.* А.С. Макаренко говорил о «сопротивлении личности воспитанию». Нередко это сопротивление относится именно к выполнению правил культурного поведения. Подростки не принимают и не хотят их выполнять, считают их ненужными и несущественными в отношениях людей между собой.

*Старшеклассники.* Старшие классы – завершающий этап в формировании культуры поведения и общения учащихся. Задача состоит в том, чтобы углубить и расширить знания школьников о правилах культурного общения, связав их с этическими знаниями, полученными в предыдущих классах, сформировать умения и навыки.

««Брюзжание» на современную молодежь бессмысленно: надо искать эффективные пути воздействия на нее, причем пути, эффективные именно в сегодняшних условиях» (Стернин 1998. с. 5-6).

Методический подход к обучению с возрастом должен претерпевать изменения: сокращается доля деятельностных форм обучения и возрастает доля рецептивно-аналитических форм. Смещается акцент с освоения норм поведения и общения в сторону освоения правил и приемов эффективного речевого воздействия, объем и сложность теоретических понятий, которые они должны освоить.

Младшие школьники:

- Формирование знаний, норм и правил общения
- Умение общаться с окружающими
- Желание вступать в контакт

Подростки:

- Личностное общение
- Развитие индивидуальности

Старшеклассники:

- Эффективное общение и представление о роли и месте общения в жизни личности и общества

Реализация деятельного подхода:

- Выразительное чтение
- Пересказ устного или письменного текста
- Выступление по поговорке, афоризму
- Разыгрывание коммуникативной ситуации
- Тестирование
- Анкетирование
- Сжатие и устное резюмирование текста
- Лекция, лекция-беседа
- Семинар

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод, о том, что формирование коммуникативной компетенции основывается на принципах:

1. Учет возрастных особенностей учащихся
2. Принцип комплексного подхода, который предусматривает выделение задач работы над развитием культуры речевого общения разных возрастных групп, решаемых с помощью разнообразных форм, методов и приемов
3. Принцип сочетания различных форм организаций деятельности:  
Регламентированная, совместная, самостоятельная.
4. Игровой принцип – соответствует возрастным психологическим особенностям детей.

---

Методика преподавания культуры общения в средней школе. – Воронеж, 1995 г.

Стернин И.А. Особенности педагогического общения. - Воронеж, 1998 г.

Новичихина М.Е. Преподавание культуры общения в средней школе. - Воронеж, 1998 г.

Ушаков Т.Г. Искусство общения и культура поведения школьника. - Москва, 2001 г.

### **Возрастные особенности коммуникативного компонента универсальных учебных действий в общении младших школьников**

Начало развития общения и речи ребенка относится к самым ранним этапам онтогенеза, поэтому к моменту поступления в школу ребенок обычно уже обладает целым рядом коммуникативных и речевых компетенций.

По мере приобретения опыта общения в начальной школе дети учатся весьма успешно не только учитывать, но и заранее предвидеть разные возможные мнения других людей, нередко связанные с различиями в их потребностях и интересах. В контексте сравнения они также учатся обосновывать и доказывать собственное мнение.

В итоге к концу ступени начального обучения коммуникативные действия, направленные на учет позиции собеседника, приобретают существенно более глубокий характер: дети приобретают способность понимать возможность разных оснований (у разных людей) для оценки одного и того же предмета. Таким образом, они приближаются к пониманию относительности оценок или выборов, совершаемых людьми. Вместе с преодолением эгоцентризма дети начинают лучше понимать мысли, чувства, стремления и желания окружающих, их внутренний мир в целом.

Большую группу коммуникативных УУД образуют действия, направленные на кооперацию, сотрудничество.

Содержательным ядром группы коммуникативных действий является согласование усилий по достижению общей цели, организации и осуществлению совместной деятельности, а необходимой предпосылкой для этого служит ориентация на партнера по деятельности.

Такая особенность является необходимым (хотя и недостаточным) условием для развития способности детей сохранять доброжелательное отношение друг к другу не только в случае общей заинтересованности, но и в нередко возникающих на практике ситуациях конфликта интересов.

На протяжении младшего школьного возраста дети активно включаются в общие занятия. В этом возрасте интерес к сверстнику становится очень высоким. Хотя учебная деятельность по своему характеру (при традиционном обучении) остается преимущественно индивидуальной, тем не менее, вокруг нее (например, на переменах, в групповых играх, спортивных соревнованиях, в домашней обстановке и т.д.) нередко возникает настоящее сотрудничество школьников: дети помогают друг другу, осуществляют взаимоконтроль и т.д.

Следующую большую группу коммуникативных УУД образуют коммуникативно-речевые действия, служащие средством передачи информации другим людям и становления рефлексии.

В настоящее время на уроках в современной школе существуют индивидуальные формы организации учебной деятельности по типу «учитель – ученик», когда учитель выступает посредником между детьми, а ученики не могут взаимодействовать между собой. Обращение детей друг к другу за

советом и помощью, обмен мнениями между всеми учениками без посредства учителя встречаются редко, так как им запрещают разговаривать друг с другом, а взаимопомощь на уроке часто называют «подсказкой и списыванием». И получается, что в учении – в их главном на данном возрастном этапе деле – они лишены общества сверстников. Фактически дети учатся рядом, но не вместе.

В частности, очень важны такие формы работы, как организация взаимной проверки заданий, взаимные задания групп, учебный конфликт, а также обсуждение участниками способов своего действия. Например, в ходе взаимной проверки группы осуществляют те формы проверки, которые ранее выполнялись учителем. На первых этапах введения этого действия одна группа может отмечать ошибки и недоделки в работе другой, но в дальнейшем школьники переходят только к содержательному контролю (выявляются причины ошибок, разъясняется их характер).

Работа в группе помогает ребёнку осмыслить учебные действия. Поначалу, работая совместно, учащиеся распределяют роли, определяют функции каждого члена группы, планируют деятельность. Позже каждый сможет выполнить все эти операции самостоятельно. Кроме того, работа в группе позволяет дать каждому ребёнку эмоциональную, психологическую и содержательную поддержку, без которой многие вообще не могут включиться в общую работу класса, например, робкие или слабые ученики.

Групповая работа младших школьников предполагает свои правила. Например, при организации групповой работы нельзя принуждать или высказывать неудовольствие, если кто-то не хочет работать в группе (позднее нужно выяснить причину отказа от работы); совместная работа не должна превышать 10-15 минут, так как если время работы больше, то участники утомляются и эффективность снижается; не стоит требовать абсолютной тишины, но следует бороться с выкрикиванием и т.д. При этом нередко требуются специальные усилия педагога по налаживанию взаимоотношений между детьми.

Другими важными формами организации совместной учебной деятельности, общения и взаимодействия детей могут выступать совместная продуктивная деятельность (СПД) и межвозрастное взаимодействие (МВВ).

Ситуация совместной продуктивной деятельности (СПД) может рассматриваться как модель управления учебной деятельностью учеников.

Важнейшими психолого-педагогическими условиями организации СПД являются:

- последовательная смена совместных форм работы учащихся с учителем и одноклассниками в учебном процессе по мере усвоения учениками новых задач и способов действия;
- ориентация каждого ученика на творческую деятельность с самого начала усвоения учебной дисциплины;
- ориентация с самого начала обучения на получение нового социально значимого продукта деятельности. Например, не просто совместное сочинение и написание сценария для проведения утренника, сказки для школьного представления, очерка для стенгазеты, стихотворения для поздравления мам с праздником и пр.

Выводы:



1. Показательными в отношении развития системы УУД на ступени начального образования для коммуникативных УУД являются: учет позиции собеседника (партнера); умение организовать и осуществить сотрудничество; адекватность передачи информации и отображения предметного содержания и условий деятельности.

2. Организация учебного сотрудничества и совместной учебной деятельности, межвозрастного взаимодействия является существенным условием повышения развивающего потенциала образовательных программ.

3. Учёт возрастных особенностей коммуникативного компонента УУД и индивидуальных особенностей младших школьников должно оптимизировать процесс адаптации первоклассников в школе, снизить количество случаев дезадаптации и низкой адаптации детей к школе.

---

Битянова М.Р. Организация психологической работы в школе. — М., 2002.

Рубцов В.В. Совместная учебная деятельность в контексте проблемы соотношения социальных взаимодействий и обучения // Вопросы психологии, № 5, 1998.

Савинов Е.С. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Начальная школа. — М. : Просвещение, 2010. — 191 с. — (Стандарты второго поколения).

Фопель К. Как научить детей сотрудничать? Психологические игры и упражнения: Практическое пособие /Пер. с нем.; в 4-х томах. Т. 4. — М.: Генезис, 2001.

Л.А. Колосова

## **Причины и пути устранения конфликтов детей младшего школьного возраста**

Работая с детьми младшего школьного возраста, часто сталкиваешься с тем, что дети вступают в конфликтные ситуации. Выяснение отношений, как правило, происходит очень бурно, со слезами, криком, дети даже пытаются пустить в ход кулаки.

Почему возникают конфликты? Как избавить ребёнка от стрессовой ситуации в школе?

Дети младшего школьного возраста, первоклассники, пока ещё не имеют навыков эффективного общения. И это отсутствие опыта общения не может не повлечь за собой напряжения отношений, вплоть до открытых конфликтов, которые очень тяжело переживаются детьми. Какие чувства переживает ребёнок в конфликте? В беседе дети чаще всего называют обиду, злость, огорчение, нежелание общаться, отплатить злом за зло. Исследования психологов показали, что младшие школьники втрое чаще одобряют ровесника и в девять раз чаще вступают с ним в конфликтные отношения, чем при взаимодействии с взрослыми. Отмечена и ещё одна особенность: дети сегодня оказываются более «конфликточувствительными», чем взрослые.

Существует множество причин для возникновения конфликта. Одна из них — низкая самооценка ребёнка. А если он не воспринимает себя положительно, то ему трудно испытывать позитивные чувства к другим. В таком случае

необходимо объяснить ребёнку, что каждый – уникален, и поэтому сравнивать себя с другими бесполезно. Если в детском коллективе оказывается несколько человек с заниженной самооценкой – возможно проведение игровых упражнений, которые будут способствовать росту самооценки и помогут укрепить чувство общности.

*Игра «Запомни имя».* Посадить детей в круг, чтобы создать ощущение группового единства, и дать каждому возможность видеть говорящего. Задаётся любой простой вопрос: *«Какой вид спорта ты предпочитаешь?»*, *«Какой твой любимый мультфильм?»*, *«В какие игры ты любишь играть?»*. Нужно обойти круг и предложить каждому сидящему ответить, назвав при этом своё имя. А затем можно попросить детей повторить то, что каждый до него ответил. Важно задавать простые вопросы, чтобы последний участник мог запомнить и повторить всё, что каждый до него ответил. Поскольку эта игра включает много повторений, то она становится отличным упражнением не только для запоминания имен, но и для того, чтобы познакомиться друг с другом.

*Игра-пантомима «То, что я люблю делать».* Дети образуют круг и средствами пантомимы показывают то, что им особенно нравится делать. Раньше, чем закончится пантомима, догадки о том, что изображается, не выдвигаются.

*Игра «Блокнот самоутверждения».* Это альбомные листы, на которых дети дают себе положительную самооценку. Некоторые листы содержат рисунки, на других они могут записать свои индивидуальные качества. На обложке дети красиво пишут своё имя, рисуют символ, выражающий их личность – цветок, дерево, боксёрскую перчатку или свой портрет. Заполняя блокнот, дети создают рисунки, повышающие их самооценку: *«Самый красивый цветок»* - участники придумывают и рисуют свои собственные цветы. *«Любимое животное»* - это упражнение помогает детям отчетливо представлять и изображать предмет своей привязанности. *«Радость»* - это упражнение помогает школьникам почувствовать собственную индивидуальность и различия с другими в восприятии мира. Ребята в течение 5 минут рисуют цветными карандашами, что для них радость. Листы не подписываются, а потом собранные рисунки обсуждаются, и обращается внимание на различия в понимании и представлении понятия радость. Делается вывод о том, что все понимают одни и те же вещи по-разному. Эти листы сохраняются до конца учебного года.

Играя, ребёнок учится понимать свои эмоции и эмоции других людей. Я, как учитель, формирую культуру игры у детей младшего школьного возраста. Дети вообще любят играть, только игры должны быть правильно подобраны с учетом возрастных особенностей. Каждый педагог знает, что игровой дефицит отрицательно сказывается на формировании многих сторон личности младшего школьника. Не зря же считают, что продление детства в играх – великое завоевание цивилизации. Мы в процессе игры учимся разрешать конфликты, дети приобретают навыки толерантного общения. А положительный эмоциональный заряд от совместных игр, в свою очередь, является прекрасной профилактикой конфликтных ситуаций.

Следующей причиной конфликта в начальной школе является обида. Чаще всего дети обижаются друг на друга. В 84% случаев младшие школьники эмоционально воспринимают себя обиженными. На практике это означает, что каждый из участников столкновения считает виноватым другого. На что

обижаются дети? Конфликт может возникнуть из-за борьбы за высокий статус в детском коллективе, из-за желания самоутвердиться, из-за дружеских симпатий и ревнивых антипатий, из-за непредсказуемости поведения одноклассника. Возникают и «предметные» конфликты – взял карандаш или ластик и не отдал, или взял без разрешения любимую игрушку. Такие конфликты возникают у детей из-за не вполне развитого чувства собственности, что ведет к различным нарушениям прав на свою и чужую собственность.

Деловые конфликты возникают при групповой игре, когда кем-то из участников нарушаются установленные правила. Это объясняется тем, что у младшеклассников ещё не устоялись навыки коммуникации. Во избежание конфликтных ситуаций, детей надо приучать к навыкам конструктивного взаимодействия. Я использую в работе с детьми следующий алгоритм.

1. Говорю только о конкретном событии, а не о личности ребёнка. Использую реплики: *«Давай обсудим то, что случилось»*, *«Я очень обеспокоена, что у тебя...»*, *«Меня тревожит, что ты...»*. Исключаю высказывания вроде: *«Ты опять...Ты вечно... Обманщик! Бездельник! Хулиган!»*

2. Советуюсь с ребёнком: *«Как ты думаешь, что с этим делать?»*, *«Как можем исправить ситуацию?»*.

3. Проявляю терпение, когда ребёнок пытается осмыслить последствия своих действий и исправить то, что сделал. Подбадриваю его: *«Молодец, у тебя хорошо получается»*.

4. Искренне выражаю свои чувства, соразмерные приложенным ребёнком усилиям: *«Да, ты ошибся, поступил неправильно, но сейчас, обдумывая свои действия, повёл себя по- взрослому»*.

Говоря о детских конфликтах, нельзя обойти вниманием основы культуры общения. Хорошим манерам детей необходимо учить с детства – тогда процесс обучения пройдёт легко и естественно. Для сохранения душевного равновесия и физического здоровья я учу детей правилам бесконфликтного общения.

В беседах с детьми рекомендую им искренне интересоваться ребятами из класса, обращаться ко всем по именам, относиться ко всем доброжелательно, без заискивания. Обсуждаю с детьми основное правило общения: не спеши выразить свои негативные чувства, отплатить злом за зло. Объясняю, если ребенок не может быть сильнее морально, то ему надо научиться избегать конфликтов, что не стоит дружить *с кем-то против кого-то* и говорить плохое о других. Показываю ребёнку конечную неэффективность конфликтного поведения.

Рассказываю детям, что даже если вначале конфликтующий и достигнет для себя какие-то выгоды, например, отнимет у другого ребёнка пенал или понравившуюся вещь, то, впоследствии с ним никто из детей не захочет играть и он останется в гордом одиночестве. Вряд ли это кому-то понравится. Учу детей анализировать своё поведение, а в конфликте встать на место обидчика и подумать, как можно разрешить конфликт мирным путём. Высокопродуктивной стратегией в конфликтной ситуации является компромисс – участники конфликта идут на взаимные уступки и не остаются в проигрыше.

Конфликты у детей могут возникать из-за неправильного отказа однокласснику. Такой отказ вызывает обиду, испорченные отношения с ребятами. Объясняю детям, что, отказывая, они отклоняют всего лишь конкретное требование, а не человека и не отношения с ним. Усвоить эту мысль

помогают *игры-тренинги «Дружелюбный ответ» и «Как сказать «нет» и не потерять друзей».*

*«Дружелюбный ответ».* Дети встают друг против друга в шеренгу и высказывают какое-либо требование. А другие, тихо, глядя в глаза, говорят: *«Не хочу с тобой ссориться, но не проси».* Затем меняются так, чтобы каждый смог ответить.

*«Как сказать «нет» и не потерять друзей».* Игра проводится в парах, чтобы каждый побывал и уговаривающим, и отказывающим. Дети учатся простой технике отказа.

1. *Прямо заявить свою позицию, не ссылаясь ни на какие обстоятельства, и обязательно спокойным тоном: «Нет, я не согласен».*

2. *Соглашаться с доводами, но стоять на своём: «Наверное, можно и так, как ты говоришь, но я не буду этого делать».*

3. *Говорить: «Мой ответ – все равно «нет».*

4. *Переходить в наступление: «Почему ты на меня давишь?»*

5. *Выдвинуть встречный вариант.*

Как же улаживать возникшие конфликты?

1. *Надо быть доброжелательным и спокойным.*

2. *Не раздражаться и не накидываться на людей.*

3. *Человек обязан владеть собой, быть выдержанным.*

4. *Постараться отыскать в собеседнике что-то хорошее.*

5. *Посчитать «про себя» до 10.*

И не забывать популярную фразу кота Леопольда: «Ребята, давайте жить дружно!».

Т.Н. Золотухина

## **Культура телефонного общения младших школьников** (из опыта работы)

На современном этапе общественного развития повышение культуры поведения и общения между людьми – важнейшая задача. Предмет «Культура общения» дополняет обучение русскому языку и формирует у учащихся, прежде всего культуру устного общения.

В нашей школе уроки культуры общения проводятся факультативно за счёт часов регионального компонента, начиная со 2 класса. В 1 классе работа по данной тематике ведётся на классных часах.

### **Цель данного курса:**

- формирование коммуникативной грамотности учащихся, культуры устного общения.

### **Задачи курса:**

1. Сформировать у учащихся коммуникативную грамотность.
2. Сформировать навык ответственного коммуникативного поведения, умение корректировать свое общение в зависимости от ситуации.
3. Вооружить учащихся знанием принятых в культурном обществе норм этикета поведения и общения, а также норм культуры речи.

4. Обучить учащихся основным правилам и приемам эффективного коммуникативного поведения в различных ситуациях.

Одним из видов устного общения между людьми является **общение по телефону**. Современную жизнь невозможно представить без телефонной связи. Практически каждый школьник имеет мобильный телефон. С помощью телефона устанавливаются, поддерживаются и развиваются все виды человеческих отношений – трудовые и бытовые, дружественные и родственные, обыденные и праздничные. Его значимость как средства общения постоянно растет.

Одной из проблем культуры телефонного разговора является проблема несоблюдения правил ведения телефонной коммуникации, незнание или неиспользование этикетных норм.

Обучаясь культуре телефонного разговора, следует учитывать его специфику как одного из разновидностей речевой деятельности.

Хочу поделиться опытом проведения урока культуры общения во 2 классе.

**Тема: «Правила ведения телефонного разговора».**

**Цель:**

- научить детей общаться по телефону в типичных ситуациях (звонок родителям на работу, разговор с родителями друзей).

**Задачи:**

- 1) сформировать навыки вежливого разговора по телефону через ознакомление детей младшего школьного возраста с особенностями построения отношений с другими людьми;

- 2) развивать умение употреблять в речи вежливые слова и выражения, которые сопровождают телефонный разговор;

- 3) воспитывать культуру речи и общения.

**Оборудование:** 2 телефонных аппарата, карточки с правилами, тексты телефонных разговоров.

**Ход урока**

**1.Организация класса к уроку.**

*Долгожданный дан звонок –*

*Начинается урок.*

**2.Актуализация знаний.**

- Ребята, отгадайте загадку:

*Этот чудо-аппарат*

*Донесет быстрее ветра*

*Голос друга, даже если*

*Друг – за сотни километров (Телефон).*

**3. Постановка учебных задач.**

- Сегодня на уроке мы с вами будем учиться, как правильно разговаривать по телефону с людьми, которых вы не знаете.

**4. Работа по теме урока.**

- Ребята, а вы знаете, когда был изобретён первый телефонный аппарат? (*Предположения детей*).

1. Рассказ учителя.

Первый телефонный аппарат появился в 1876 г. Его придумал человек по фамилии Белл, работавший в то время преподавателем в американской школе для глухонемых. Но у этого телефона, оказывается, были и предшественники.

Например, древние инки (племя индейцев в Южной Америке) были мастерами в создании приспособлений, похожих на телефон. С помощью особых труб, положенных в стенах дворца, владыка, сидя на троне, отдавал распоряжения по всему дворцу.

В настоящее время телефон есть почти в каждом доме, а мобильный практически у каждого члена семьи. Но, к сожалению, не все люди умеют правильно общаться по телефону. Культура телефонного разговора относится к особому способу межличностного общения.

## 2. Обсуждение и разыгрывание ситуаций.

- Ребята, давайте узнаем, как можно позвонить родителям на работу.

*(Дети читают на карточках примеры телефонных разговоров).*

### 1. Бабушка звонит папе на работу:

- Алло! Здравствуйте. С вами говорит Ольга Ивановна – мать Александра Ильича Муромцева. Будьте любезны, пригласите его, пожалуйста, к телефону.

- Подождите, пожалуйста. Сейчас я его приглашу.

*Учитель:* Ребята, как вы считаете, умеет ли бабушка хорошо разговаривать по телефону? Почему?

*(Да. Она разговаривает очень вежливо)*

- Какие вежливые слова она употребляет?

*(«Здравствуйте», «будьте любезны», «пожалуйста»).*

- Слова «будьте любезны» обычно используют взрослые люди. Как иначе можно сказать, оставаясь при этом вежливым человеком?

*(Пожалуйста, будьте добры).*

- Вежливо ли ответили бабушке? Как именно?

*(Ответы детей)*

- Ребята, этот телефонный разговор помог нам узнать, как правильно нужно звонить на работу родителям.

## 5. Физкультминутка.

## 6. Продолжение работы по теме урока.

- Давайте теперь прочитаем, как девочка Даша звонила на работу своей маме.

### 2. Даша звонит маме на работу:

– Это кто, а?

– А кто вам нужен?

– Мне маму позовите!

– Чью маму?

– Мне надо мою маму.

*Учитель:* Как вы считаете, была ли Даша вежлива, разговаривая по телефону?

*(Нет. Она не сказала вежливые слова «здравствуйте», «пожалуйста»).*

- Как вы думаете, поговорила ли Даша по телефону со своей мамой? Почему?  
*(Ответы детей).*

- Это означает, что необходимо быть вежливым и при этом знать правила телефонного разговора, чтобы получить желаемый результат.

Давайте все вместе составим правила, которые помогут вам правильно позвонить родителям на работу. Что вы должны сделать после того, как набрали телефонный номер и услышали, что трубку сняли?

*(Поздороваться).*

*Учитель* вешает на доску карточку с *правилом №1.*

Ребята, а какие фразы приветствия вы знаете?

-

*(Ответы детей).*

Что необходимо сказать после того, как вы поздоровались?

*(Нужно представиться).*

Учитель вешает на доску карточку с правилом №2.

- Что ещё необходимо сказать?

*(Вежливо попросить пригласить к телефону маму или папу, называя их фамилию, имя, отчество).*

Учитель вешает на доску правило №3.

- Давайте поможем Маше правильно позвонить маме на работу.

*(Работа в парах).*

Каждая пара готовит свой разговор по телефону, исправляя ошибки Маши. После того, как все будут готовы, разыграть несколько сценок у доски, используя телефонные аппараты.

*(Ученики обсуждают содержание телефонного разговора, разыгрывают сценку. После выступления, учитель предлагает обсудить представленные телефонные разговоры, оценить их правильность.)*

- А теперь, ребята, попробуйте позвонить своей маме или папе на работу и попросить их к телефону (правила на доске). Работаем парами: один человек «звонит», а другой отвечает, потом наоборот.

*(Ученики участвуют в игре-тренинге.)*

- Ребята, вы теперь знаете, как позвонить родителям на работу. А знаете ли вы, что нужно говорить, если вы позвонили другу, а ответил кто-то из его родителей? Сейчас мы с вами и узнаем, как нужно правильно говорить.

*Давайте прочитаем телефонные разговоры ребят с родителями их друзей по ролям.*

3. Кате звонит одноклассник. Трубку берёт Катин папа.

– Алло! Здравствуйте! Это говорит Петров Саша. Позовите, пожалуйста, к телефону Катю.

– Здравствуйте, Саша. Кати нет дома. Может быть ей что-нибудь передать?

– Передайте ей, пожалуйста, что я звонил.

– Хорошо, я обязательно передам.

– Спасибо. До свидания.

– До свидания.

4. Дима звонит Илье. Трубку берёт мама Ильи.

– Алло! Здравствуйте. Илью позовите.

– Здравствуйте. А с кем я говорю?

– Это Олег.

– Олег, Ильи нет дома. Ему передать что-нибудь?– Скажите, что я звонил.

*(...Из телефонной трубки слышатся гудки.)*

- Ребята, сравните эти два разговора. Кто из детей, по вашему мнению, лучше умеет говорить по телефону? Почему?

*(Ответы детей)*

- Вы согласны, что Саша сделал всё правильно?

*(Да).*

- А теперь попробуйте с помощью Саши дополнить наши правила. Что ещё нужно сказать при разговоре с родителями друзей?

*(Нужно вежливо сказать свою просьбу, поблагодарить и попрощаться).*

Учитель (*вывешивает на доску оставшиеся правила*)

- А что же забыл сказать Олег?

(*Ответы детей*)

- Ребята, помогите Олегу исправить ошибки. Кто покажет нам, как должен был пройти этот телефонный разговор?

(*Два человека разыгрывают у доски сценку телефонного разговора Олега и мамы Ильи*).

### **7. Закрепление полученных знаний.**

Составление правил ведения телефонного разговора.

1. Когда звоните – здоровайтесь.
2. Представьтесь, назовите свое имя.
3. Говорите по делу, не говорите долго.
4. Если ошиблись номером, извинитесь.
5. Не звоните очень поздно и очень рано.
6. Отвечайте вежливо.
7. Заканчивая разговор, попрощайтесь.

### **8. Итог урока.**

- Что нового для себя открыли на уроке?
- Пригодится ли вам это открытие в жизни?
- Какие правила ведения телефонного разговора нужно соблюдать?

### **9. Рефлексия.**

- Итак, понравился ли вам сегодняшний урок? Чем понравился?

Оцените свою работу на уроке.

Я уверена, что после этого урока вы не сделаете ошибок при разговоре по телефону, так как хорошо усвоили все правила. Молодцы! Урок окончен.

И.А.Стернин. Культура общения. 1-2 классы. Книга для учителя.- Воронеж, 2001.

Н.А.Лемакина, И.А.Стернин. Культура общения 2 класс. Книга для учащихся. Изд.2, перераб.- Воронеж, 2005.

В.Н. Провоторова

## **Телефонный разговор как одна из форм общения младших школьников**

В настоящее время государство испытывает потребность в формировании людей нового типа – думающих, предприимчивых, умеющих свободно общаться на государственном языке в любых сферах деятельности. В связи с этим важной задачей современной начальной школы является формирование и развитие у учащихся коммуникативных умений.

Это направление закреплено на нормативно-правовом уровне в Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования. Он устанавливает требования к результатам освоения Основной образовательной программы начального общего образования в сфере коммуникативных универсальных учебных действий: «Выпускники приобретут умения учитывать позицию собеседника (партнера), организовывать и осуществлять сотрудничество и кооперацию с учителем и сверстниками,



адекватно воспринимать и передавать информацию» (Примерная основная образовательная программа, с. 44).

Одной из проблем в решении данного вопроса является **обучение младших школьников общению по мобильному телефону**, без которого очень трудно представить в наше время полноценную жизнь и работу любого человека.

Сегодня мобильный телефон есть почти у каждого первоклассника. Исследование, проводимое в классе, показало, что у детей присутствует потребность в общении по телефону (необходимо узнать домашнее задание, уточнить расписание и др.), но они еще не в полной мере владеют необходимыми умениями и навыками речевого этикета разговора по мобильному телефону. Речь детей является неотчетливой и невыразительной. Это объясняется неразвитостью артикуляционного аппарата. Кроме того, отсутствие зрительного контакта с собеседником осложняет общение ребенка, мышление которого имеет наглядно-образный характер. Ему трудно ориентироваться в ситуации без опоры на мимику и жесты. При разговоре по телефону он не проявляет речевой активности, его поведение односторонне, произносит лишь ответные реплики. Затрудняет общение и незнание необходимых этикетных правил разговора, либо трудности в уместном их использовании). Исходя из этого, формирование правил речевого этикета младших школьников является актуальной темой в работе современного педагога.

Речевой этикет – это совокупность специальных слов и выражений, придающих речи вежливую форму, а также правила, согласно которым эти слова и выражения употребляются на практике в различных ситуациях общения. Искусное владение речевым этикетом есть признак благовоспитанного человека, а благовоспитанность, равно как и другие достоинства личности, высоко ценится в порядочном обществе. Речевой этикет имеет давние и очень авторитетные традиции – всякое отклонение от речевого этикета воспринимается как проявление невоспитанности или как преднамеренная грубость (Формановская 1987, с.12).

Приступая к обучению детей общению по телефону, целесообразно провести беседу с целью выявления их знаний по речевому этикету разговора. В нее могут быть включены следующие вопросы:

1. С каких слов необходимо начинать телефонный разговор?
2. Какие вежливые слова можно использовать в телефонном разговоре?
3. Можно ли разговаривать по телефону во время еды?
4. Как нужно разговаривать по мобильному телефону в общественных местах?
5. Кто и какими словами должен закончить разговор?

В работе по формированию речевого этикета педагог может использовать следующие методические приемы: анализ художественного произведения, разыгрывание речевых ситуаций (ситуативные упражнения), игровые приемы. Ему необходимо проводить работу по совершенствованию дикции у детей, которая заключается в разучивании и чтении поговорок с изменением интонации и темпа речи. Обогащение речи этикетными формулами (позовите, пожалуйста, будьте добры, извините, пожалуйста) и обучение их умелому использованию, положительно сказывается на освоении ребенком речевых норм общения.

Правила речевого этикета не сообщаются детям в готовом виде, а выводятся коллективно в ходе анализа художественных произведений (*Н. Носов*

«Телефон», В. Галявин «Разговор по телефону», К. Чуковский «Телефон» и др.). Формулируя правила, дети должны аргументировать свои выводы.

При формировании этикетных форм общения по телефону важно использовать на занятиях ситуативные упражнения, с последующим анализом речевого поведения детей. Например, разыгрывается ситуация, когда девочка звонит подруге и ошибается номером:

*Незнакомка: «Алло!»*

*Маша: «Здравствуйте, это Маша. Позовите Владу».*

*Незнакомка: «Вы ошиблись номером».*

*Маша: «А!»*

Учитель: «Дети, что вам понравилось в поведении Маши?» (Поздоровалась, представилась). - «Что ей не удалось?» (Не попрощалась).

- «Что следует сказать, если ошибся номером?» (Извините, пожалуйста). В ходе обсуждения выводятся правила ведения телефонного разговора: сначала следует поприветствовать собеседника и представиться. Говорить надо четко, ясно, достаточно громко и выразительно. Если ошибся, следует извиниться. Надо стараться говорить по телефону достаточно коротко. Во время разговора нельзя отвлекаться. Заканчивает беседу тот, кто звонил.

Игровые упражнения, проводимые с детьми, обучают их умелому использованию этикетных формул в разговоре по телефону. Приведем пример игры «Волшебный сундучок». Дети по желанию достают из сундучка карточки с надписями («приветствие», «благодарность», «прощание» и др.) и называют слова в соответствии с заданием.

Использование перечисленных приемов работы позволяет первоклассникам уверенно чувствовать себя во время телефонных разговоров и эффективно управлять контактом.

Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Начальная школа / [сост. Е.С. Савинов]. - М.: Просвещение. 2010. – 191 с.

Формановская Н.И. Вы сказали: «Здравствуйте!» (Речевой этикет в нашем общении) / Н.И. Формановская. – 2-е изд. – М.: Знание, 1987. – 160 с.

## **Национальные особенности общения**

О.В. Костылёва

### **Отражение национального характера в русских пословицах и поговорках**

Совокупность наиболее значимых определяющих черт, по которым можно отличить представителей одной нации от другой, называют национальным характером. Естественно, подобно тому, как неповторимы характеры людей, так и у каждого народа свой особенный характер. О тайнах русской души, о русском национальном характере много сказано и написано. Например, Ф. И. Тютчев очень точно охарактеризовал загадочную русскую душу: «Умом

Россию не понять, аршином общим не измерить, у ней особенная стать - в Россию можно только верить». Действительно, Россия – особое государство, имеющее долгую историю, пережившее много страданий, перемен, занимающее особенное географическое положение, вобравшее в себя черты и западной, и восточной цивилизаций.

На всём историческом пути национальный характер находится в неразрывной связи с культурой и языком народа. Язык - отражение многовекового культурного развития, копилка духовного культурного богатства народа.

Важная часть русского языка, можно сказать, его душа, - пословицы и поговорки. В них хранится представление народа о самом себе и поэтому тайны русского национального характера можно попробовать постигнуть через русские пословицы и поговорки. Их тематика безгранична. Они охватывают решительно все стороны жизни человека. Рассмотрим некоторые стороны национального характера, отражённые в русских пословицах и поговорках.

Россияне все время отстаивали независимость родины. В этой борьбе сложились такие черты их характера, как смелость, упорство, героизм. Много пословиц и поговорок отражают эту черту национального характера: «Смелость – начало победы», «Смелость города берет», «Смелым помогает судьба», «Кто смел, тот и съел» и т.д.

Русские люди, выросшие среди необъятных просторов, отличались гостеприимством, считая, что гости несут радость и веселье. Доказательством этого могут служить такие пословицы: «Для дорогого гостя и ворота настежь», «Хоть не богат, а гостям рад», «Гость на порог - счастье в дом», «Что есть в печи, все на стол мечи».

Наделённый от природы практическим умом, природной смекалкой, изобретательностью, русский человек во все времена ценил трудолюбие. И эта черта находит отражение в многочисленных пословицах и поговорках: «Счастье и труд рядом живут», «Терпение и труд все перетрут», «Бог труды любит», «Талант без труда не стоит и гроша», «Без дела жить – только небо коптить», «Не та забота, что много работы, а та забота, как ее нет». В пословицах осуждают ленивых: «Долго спать, с долгом встать», «Кто поздно встает, у того хлеба не достает», «Не пеняй на соседа, когда спишь до обеда».

Очень важной чертой русского национального характера является гуманность, доброта. Многие пословицы и поговорки иллюстрируют её: «Доброму Бог помогает», «Доброе дело и в воде не тает», «Жизнь дана на добрые дела», «Тому тяжело, кто помнит зло».

Одной из самых характерных особенностей русского народа можно назвать безграничное терпение, удивительную способность переносить лишения и страдания. Не трудно найти отражение этой черты в русских пословицах и поговорках: «Терпение – лучше спасенья», «Век живи, век надейся», «Час терпеть, а век жить», «Терпя, в люди выходят», «Поживи в рабах, авось, будешь и в господах».

Конечно, это далеко не все черты русского национального характера, отражённые в пословицах и поговорках. Тема эта поистине объёмна. Недаром пословицы и поговорки, являясь частью языка, являются и частью культуры русского народа. Знание их способствует не только лучшему знанию языка, но и лучшему пониманию образа мыслей и характера народа.

## Отражение национальных особенностей общения в немецких пословицах

Национальные особенности общения, менталитет часто находят отражение в народных пословицах и поговорках. На уроках немецкого языка я знакоблю учащихся с немецкими пословицами и предлагаю сопоставить их с русскими вариантами.

При сопоставлении пословиц двух соседствующих народов наряду с вопросами о того или иного народа – вызывают интерес пословицы, в которых больше всего говорится о человеческих качествах, характере, юморе этого народа.

Острые стрелы пословиц, будь то русских или немецких, метят в одну цель: они нацелены в ленивых, глупых, прижимистых, в обирал, мошенников, господских прислужников.

«Mit der Dummheit kämpfen Götter selbst vergebens» - «У кольца нет конца, а у глупца начала»

«Deine Dummheit verzeiht dir Gott, für deine Dummheiten verdienst du den Stock» - «За глупость Бог простит, а за дурость бьет»

В пословицах о богачах отчетливо выражен гнев угнетенных против поработителей – и здесь немецкое слово звучит резче, нежели русское. Во времена возникновения пословиц противостояние господина и слуги в немецких землях находило более резкое выражение, нежели недовольство русских крестьян во времена первых царей.

«Lieber ins Wasser gehen, als mit einem Reichen rechten» - «С богатым судиться – лучше в море утопиться»

«Beim Reichen wiegt der Teufel die Kinder» - «У богатого черт детей качает»

«Ein reicher Bauer kennt seine Verwandten nicht» - «Залез в богатство, забыл и братство», «Посади деревенскую овцу в почет, хуже городской козы будет»

Ленивый крестьянин порицается наряду с богатым лентяем, а деревенский скряга – наравне со скупцом из господского дома.

«Trägheit geht langsam voran, Armut holt sie bald ein» - «Лень мужика не кормит»

Долготерпение простого человека в жизненных невзгодах и его покорность судьбе также находят выражение в немецких и русских пословицах:

«Geduld bringt Rosen, - bringt Huld» – «Терпение принесет спасение»

«Geduld überwindet Holzäpfel» – «Терпи и камень лопнет»

«Auch unser Weizen wird einmal blühen» – «Будет и нашей улице праздник»

Любовь к родине и чувство хозяина свойственно и русскому и немецкому народу..

«Bleibe in Lande und nähre dich redlich» - «Где кто родится, там и пригодится»

«Überm Meer Fröhlichkeit, doch fremde, bei uns zwar Kummer, aber eigener» - «За морем веселье, да чужое, у нас хоть тоска, да своя»

«Es ist ein schlechter Vogel, der sein Nest beschmutzt» - «Худая та птица, которая гнездо свое марает»

Пословицы обоих народов поощряют благотворительность:

"Almosengeben armet nicht" - "Рука дающего не оскудеет" или "Дорога милостыня в скудности" и не видят позора в бедности ближнего.

"Armut schandet nicht" - "Бедность не порок".

Равно как и вину или наказание, свалившиеся на сотоварища, в русских и немецких пословицах рассматривают как невезение и выражают глубокое сочувствие попавшему в беду «Besser arm in Ehren als reich in Schanden» как и в русских нашли («Лучше бедность да честность, чем прибыль и стыд») - "Бедность — святое дело"

В немецких пословицах как и в русских выразилось уважительное отношение к труду.

Der eine hat die Mühe, der andere hat den Lohn. Швецу гривна, закройщику рубль.

Es gibt keinen Vorteil ohne Mühe. Доход не бывает без хлопот. Всякая птица своим носом кормится. Всякая птица свои песни поет; кто чем может, тем хлеб достает. Купец торгом, поп горлом, мужик горбом. Сметану любить, корову кормить. Не терши, не мявши, не будет калач.

Arbeit ist der Ehre Mutter. Труд дело чести, дело славы и геройства.

Arbeit schändet nicht. На себя работать не стыдно.

Wie die Arbeit, so der Lohn. Какова работа, такова и плата.

Интерес Вызывает интерес сопоставление пословиц о народных суевериях.

Fürchte dich nicht vor schnellem Wasser: die Teufel hausen in stillem Wasser. Быстрой воды не бойся, черти водятся в тихой воде.

Regen während der Hochzeit ist ein gutes Zeichen. Дождь во время свадьбы хорошая примета.

Einem verschlagenen Menschen wächst der Bart nicht. У хитрого человека борода не растет.

Wer die Schwiegermutter nicht prügelt, der hat im Jenseits Hasen zu weiden. Кто тещу не бьет, тот на том свете зайцев пасет.

Das Haus, in dem Kakerlaken leben, ist vor Feuer sicher. В доме, где живут тараканы, безопасно от пожара.

Dreizehn dürfen nicht an einem Tisch sitzen. За столом не должно сидеть тринадцать персон.

Wer Freitags tut Geschäfte machen, des Feinde sich ins Fäustchen lachen. Кто в пятницу дела вершит, тот только недругов смешит.

Ohne Verzeichen geht nichts vonstatten. Без примет ходу нет.

В немецком языке есть пословица., отражающие отношение как с своему народу, так и к русскому.

Der Russe ist klug, bloss kommt die Klugheit zu spat. Русский умен, да задним умом.

Hätte der Russe seine späte Klugheit vor der Sache wie der Deutsche, wurde keiner mit ihm fertig werden. Если бы задний ум, как у немца, стал у русака наперед, то с ним бы тогда и не сладить.

Der Deutsche hat für alles ein Instrument. У немца на все инструмент есть.

Der Deutsche ist erfinderisch: hat ja den Affen erfunden. Немец хитер: обезьяну выдумал.

Таким образом, знакомство с немецкими пословицами расширяет знание учащихся о национальных особенностях общения немецкого народа.

## **Язык рекламы**

С.А. Артемова, Л.Г. Северина

### **О языке рекламы**

Реклама составляет неотъемлемую часть нашей жизни. Мы видим и слышим её повсюду. Она обращает на себя внимание: и качественная, сделанная с юмором, и грубая, порой безграмотная. Начиная с 90-х годов прошлого столетия рекламная деятельность получила широкое распространение и прочно утвердилась в общественной повседневной действительности. Являясь постоянным двигателем торговли и промышленности, реклама оказывает громадное влияние на политическую и культурную жизнь общества, служит мощным стимулом для развития «великого и могучего» русского языка.

Потребность в рекламной информации привела к необходимости создания особых рекламных текстов, для написания которых нужен свой язык. Каким же он должен быть этот специфический язык рекламы, чтобы рекламные слоганы смогли заинтересовать потенциальных потребителей и привлечь внимание к товару?

Рекламный текст - это особый вид творчества, использующий свои приёмы и правила. Его единственная задача – продавать, т. е. убеждать человека купить товар. Рекламный текст - самый дорогой в мире, поэтому к каждому его слову должны предъявляться огромные художественные, информационные, а самое главное, экономические требования. Рекламный текст должен быть максимально простым и содержать небольшие чёткие абзацы; короткие предложения; минимум прилагательных и слов-связок; придаточных предложений; причастных и деепричастных оборотов, а так же абсолютный минимум терминологии и иностранных слов.

Язык рекламы - это словесные средства, с помощью которых передаётся содержание рекламного текста. Хороший рекламный язык должен соответствовать ряду определённых требований: быть лаконичным, быть ясным и простым, быть оригинальным, быть ярким и образным, учитывать потребности психики потребителя, отражать специфику речи аудитории, обращать внимание на психологию восприятия рекламы в разных рекламных средствах

Язык рекламы должен неукоснительно соблюдать одно золотое правило: минимум слов, максимум фактов. Рекламный язык - это язык, на котором обычный человек говорит с другим человеком, поэтому он должен быть нормальным, разговорным языком, но без высокопарностей, превосходных степеней, вульгаризмов и жаргонизмов. Таким образом, язык рекламы представляет собой облагороженный язык беседы.

Сейчас языку рекламы не уделяют должного внимания, т. к. реклама - это вид деятельности, правила в котором ещё только устанавливаются. Из-за

элементарного незнания русского литературного языка возникает ряд проблем, самая главная из которых - нарушение языковых норм. В рекламных текстах царит засилье речевых штампов («Верное решение», «Райское наслаждение»), непонятных терминов (ресивер), иностранных слов (клиринг), громоздких фраз, неумелого использования речевых оборотов, неправильного произношения слов.

Все это делает рекламу сложной для восприятия. Порой людям просто непонятно, о чём идёт речь и какой товар рекламируют.

Чтобы создать качественный рекламный текст, нужно хорошо знать определённые языковые средства, которые помогут акцентировать внимание потребителя и решить основную задачу рекламы - продавать.

#### 1. Использование разных частей речи

Глаголы в повелительном наклонении (побудительные конструкции) активируют потенциального покупателя и стимулируют конкретные действия.

*«Летайте самолетами Аэрофлота!»*

*«Храните деньги в сберегательной кассе!»*

*«Купи себе немного OLBI!»*

Но некоторые фразы из-за их частого употребления уже стали клише и набили оскомину. *«Позвони сегодня!» «Попробуй на вкус!»*

Лучше использовать свежие глаголы, которые смогут привлечь внимание потребителя. В их качестве могут выступать и «неологизмы»: «Не тормози-сникерсни!» или их разновидность - окказионализмы (новые слова, отсутствующие в языке). Наряду с побуждением к действию глаголы могут задать обращению темп, создать ту или иную эмоциональную атмосферу, а это очень важно в рекламе.

2. В рекламном тексте лучше использовать местоимения *ты* или *вы*, т.к. покупатель лучше реагирует, когда обращаются непосредственно к нему.

*«Ведь Вы этого достойны!», «Тогда мы идем к Вам!», «Будущее зависит от тебя!»*

3. Очень выгодно употреблять в рекламе не просто прилагательные, а определения, характеризующие конкретные особенности объекта, т.к. они усиливают выразительность рекламного товара.

*Терпкий вкус (а не хороший), чарующая мелодия (а не приятная).*

Задача копирайтера - найти нужный эпитет. Кроме того, стоит также избегать заштампованных прилагательных. Вместо «совершенный» лучше взять «сказочный» или «волшебный». Не следует употреблять прилагательные в превосходной степени «самый быстрый», «самый ловкий» и т.д.

#### 4. Специальные обороты речи, усиливающие воздействие рекламы

Для усиления выразительности высказывания, воздействующего на потребителя, полезно использовать стилистические фигуры. Они употребляются для выделения основной мысли рекламы и, таким образом, играют важную роль в создании рекламного образа товара. Эти специальные средства в рекламном обращении облегчают потребителю восприятие рекламного текста и существенно повышают эффективность рекламы. Существует немало оборотов:

а) парцелляция - членение предложения, при котором содержание высказывания реализуется в нескольких фразах, которые следуют одна за другой после точки. Сложное предложение делится на более простые. Например: *«Компания «Архыз» отвечает за свою воду. Головой».*

Использование парцелляции даёт много преимуществ:

1) возможность употреблять короткие предложения, которые приемлемы для рекламы и легко воспринимаются.

2) Они выделяются из общего речевого потока, имеют эмоциональную окраску, усиливают речь и акцентируют основную мысль. (*«Росстрах» платит. Всегда»*).

б) сегментированная конструкция.

Это такая конструкция, в первой части которой называется предмет рекламы в именительном падеже, а далее он заменяется местоимением или синонимом. Например: *«Овсяная каша. Что мы знаем о её пользе?»*. Она тоже делится на две части. Первая из них выступает в форме привлекательного сигнала, а вторая говорит о достоинствах товара. (*«Батончик Nuts. Заряди мозги! Если они есть.»*)

Главным преимуществом этого языкового оборота является возможность сделать акцент на самом главном - объекте рекламы. Обыкновенная речь становится более живой и интересной. Знаки препинания после именительного падежа могут быть разными. Например: *«Оздоровительная система. Что это такое? Порошок «Tide». Сможет ли он отстирать жирные пятна?»*.

в) вопросно-ответные конструкции

Они способствуют самостоятельному мышлению потребителя. Используя их, копирайтер старается предугадать вопросы, задаёт их и отвечает на них (*«Вы ещё пользуетесь порошком? Тогда мы идём к вам!»* или *«Эстетично? Дёшево, практично!»*)

г) повторение ключевого слова, группы слов, предложения

Создатели рекламных текстов пользуются этим приёмом для более эффективного запоминания слоганов.

Самым распространённым типом повтора является анафора- повтор отдельных слов и оборотов в начале предложений или абзацев.

*«Новые ставки - новые доходы»*

*Сок «Наш»- это уверенность, это победа над болезнью, это ваше здоровье*

Другой вид повтора - эпифора (единоокончание)

Это повторение слов и выражений в конце предложения. Так же как и анафора, эпифора делает рекламный слоган более живым и запоминающимся.

*Надёжность?- Да! Банк «Авангард»!*

*Доходность?- Да! Банк «Авангард»!*

*Уверенность?- Да! Банк «Авангард»!*

Третий вид повторов - это повторы в середине фразы или языкового оборота. Например:

*Надёжность?- Банк «Авангард» это гарантирует!*

*Доходность?- Банк «Авангард» это обеспечивает!*

*Уверенность?- Банк «Авангард» это вселяет!*

г) антитеза - оборот речи, в котором используются противопоставления для акцентирования главного и лучшего запоминания текста

Рекламные лозунги с антитезой позволяют подчеркнуть достоинства рекламируемого товара и звучат более оригинально

*«Минимум труда - максимум эффекта» (реклама стирального порошка)*



д) градация - фигура речи, состоящая из такого расположения фраз и слов, когда каждое последнее слово содержит усиливающее или уменьшающее значение

С её помощью копирайтер привлекает особый интерес читателя к предмету рекламы (*«Как Вам до сих пор не пришло в голову, что это не обман зрения, не галлюцинация, не мираж?!» - реклама нового дома*)

Умолчание - оборот речи, когда автор не до конца выражает свою мысль, делая это сознательно. В тексте обычно ставится многоточие.

*«Когда друзья начинают завидовать... Мебель лучших отечественных производителей»*

Риторическое обращение – стилистическая фигура, состоящая в подчеркнутом обращении к кому-либо для усиления выразительности. Используется для психологического воздействия на потребителя.

Это средство помогает установить контакт с будущим клиентом, т. к. реклама обращается прямо к аудитории. Например: *«Автомобилисты», «Любители рыбалки», «Девочки и мальчики»* и т. д.

Восклицательные предложения. Они так же несут огромный экспрессивный заряд, указывая на важность рекламной информации.

*«Будущее зависит от тебя!» (Мегафон)*

Отрицания. Вообще, в рекламном лозунге не следует использовать отрицательные предложения, т. к. потребители лучше реагирует на положительную точку зрения. Однако, порой использование отрицаний может принести хороший результат: *«Чай «Липтон». Не пробуй, а то понравится».*

Неполные предложения. В них обычно отсутствуют один или несколько членов, чаще всего глагол. Эти предложения придают слогану динамичность и делают его более живыми лаконичным. Например: *«Отличное качество!», «Счастливого отдыха!», «Шик и блеск!»* и т. д.

Прямая речь делает рекламу выразительнее и ближе к потребителю. (*«L'Oreal! Я этого достойна!»*)

Грамотная апелляция. Любой рекламный текст должен не просто сообщать мнение рекламодателя, но и апеллировать потребителям (*«У вас будет незабываемый отдых»*)

Метафора - перенесение свойства одного предмета на другой (*«Кальмар- это энергия океана», «Шёлковая радуга»*).

Эвфемизм - смягчение грубого или агрессивного выражения. Иногда лучше и полезнее употребить в слогане иносказание, чем прямое слово (*реклама капель «Освободи нос!» вместо «Высморкайся!»*)

Для малопrestiжных профессий эвфемизмы используются часто: уборщик помещений – клинер.

Все перечисленные языковые приёмы и средства помогают разработчикам качественных рекламных текстов выделить основную мысль и создать яркую запоминающуюся рекламу, которая будет работать во благо компании или фирмы, что, в конечном итоге, является основной задачей рекламодателя.

## **Лингвистический анализ рекламных текстов в СМИ**

Не будет большим преувеличением утверждать, что среднестатистический мыслительный уровень личности и общества частично, если не во многом, формируется через средства массовой коммуникации. Они являются речевой средой обитания многих носителей языка. Чтение газет и журналов, просмотр телепередач – часто единственная сфера речевой деятельности, в которой задаются «эталон», «норма», «эстетика». Что же является средством формирования массового сознания, с помощью чего они внедряются?

Объектом моего наблюдения стала реклама в СМИ. Меня интересует неотъемлемая часть большинства рекламных средств, являющаяся главной, раскрывающей основное содержание рекламного сообщения - это текст.

Реклама – термин происходит от латинского слова «*reklamare*» - «громко кричать» или «извещать». Реклама – яркое явление современности: всепроникающее, вездесущее, профессиональное. Она включает в себя целый комплекс средств, приемов, направленных на достижение конечной цели продажи товаров и услуг. Современная исчерпывающая информация населения о потребительских свойствах и способах использования товаров является важнейшей задачей рекламы.

Основным элементом, определяющим рекламное сообщение является текст, кроме того, цвет, шрифт, звук, изображение, рисунок.

Ценность рекламного текста определяется его современной языковой формой, полностью раскрывающей идею, основной замысел и содержание рекламы.

Рекламный текст должен быть:

1. Конкретным и целенаправленным. В рекламе не допускается любая отвлеченность. Основная мысль рекламного текста может быть выражена в форме лозунга.

2. Доказательным, логично построенным и доходчивым.

3. Кратким и лаконичным. Он не должен содержать слова, не несущие смысловой нагрузки.

4. Оригинальным, неповторимым, интересным, занимательным, остроумным.

Ошибки и недостатки рекламы снижают её информативность и действенность, мешают восприятию, вызывают отрицательную реакцию читателей. Важнейшая проблема – совершенствование языка и стиля рекламного текста в печати, на телевидении, что должно способствовать массовой коммуникации, улучшению культуры устной и письменной речи. Реклама в прессе включает в себя различные рекламные материалы, опубликованные в периодической печати.

Как же строится рекламное объявление? Основная часть рекламного объявления набирается более мелким шрифтом, чем заголовок, выделяет полезные для потребителей свойства продукции и её преимущества, далее помещается адрес для обращения за рекламной продукцией. Следует отметить, что рекламные объявления изобилуют массой ошибок. Если сгруппировать

ошибки в рекламе по лингвистическим основаниям, то можно пронаблюдать, что самое большое количество ошибок состоит в том, что в тексте содержатся логические противоречия, много грамматических ошибок, лексических, часто встречаются стилистические дефекты, не говоря уже об орфографических и пунктуационных.

Например, лексическая ошибка: *настоящая итальянская плитка, сделанная в России* (сочетание несочетаемых слов «настоящая итальянская» и «из России»). Примером антилогик является следующее объявление: *«Требуется парень на шаурму»*. На здании одной из парикмахерских города Воронежа я увидела вывеску с таким содержанием: *«Парикмахерская «Руки-ножницы» приглашает всех желающих изменить свой стиль»*. В этом рекламном объявлении явно допущен стилистический дефект. На месте владельцев данной парикмахерской я задумалась бы об изменении названия.

В рекламных роликах часто допускаются речевые и фактические ошибки. Например, Леонид Куравлёв, рекламируя циркониевый браслет, уверяет, что у него нет никакого давления. Если у человека нет никакого давления, значит, он мёртв.

Например, грамматические ошибки: в газете «Аргументы и Факты» в одном номере на первой странице помещено два объявления, в которых множественная форма слова *трактор* в одном случае употребляется как «тракторы», в другом «трактора».

Встречаются также и фактические ошибки, например, на одном из магазинов: *«Новогодние скидки! 30 % ! Только 14-13 января!»*

Очень часто в рекламе допускаются и орфографические ошибки, например, на рекламном щите в городе Воронеже такая надпись: *«Приветствуем участников выставки»*.

В результате лингвистического анализа текстов рекламы в СМИ мы увидели, что рекламные объявления часто страдают ошибками. Часто данные ошибки допускаются намеренно, с целью привлечения внимания покупателей к товару. Ошибки действительно привлекают внимание грамотных людей, но где уверенность, что именно они не повлекут за собой массовые «болезни» языка и не будут влиять на речевой облик общества.

## Мастерская педагога

М.А. Адарченко

### Речевые игры на уроках культуры общения в начальной школе

Человек всю жизнь совершенствует свою устную речь, овладевая богатствами языка. Каждый возрастной этап вносит что-то новое в речевое развитие личности. Наиболее важные ступени в овладении речью приходятся на детский возраст – его дошкольный и школьный периоды.

Предмет «Культура общения» выполняет важную роль в развитии устной речи учащихся. Программа предмета представляет собой целостный курс, построенный с учетом возраста учащихся и развивающий идею изучения культуры общения от более простых, легко «обучаемых» форм к более сложным.

Опыт показывает целесообразность использования игры как эффективного средства обучения на уроках. Не все дети хотят и умеют высказывать мысли вслух, задавать вопросы, рассуждать об увиденном, давать оценку событиям. Нужны такие приемы, которые внешне отвлекали бы ребенка от задачи – «развивай свою речь» – и одновременно служили бы этой цели. Дети любят играть. Была поставлена задача придумать «речевые игры», которые можно было бы проводить с детьми в минуты отдыха на уроке или в конце урока, в соответствии с возрастом и тематикой в качестве закрепления материала. Вот некоторые из них.

*«Шкатулка сказок».* В шкатулке лежат цветные кружки. Учитель открывает крышку, а дети говорят: «Раз, два, три! Ну-ка, сказка, выходи!» Они по очереди достают кружки, и те становятся персонажами. Кружки укрепляем на доске. По ним затем легко восстановить сказку.

*«Узнай меня».* Нескольким ученикам даю предметные картинки. Они должны указать признаки предмета и дать его описание: цвет, материал, форма и т.д., не называя его самого. Остальные ученики угадывают, о чём шла речь, поправляют, дополняют сказанное.

*«Что такое хорошо и что такое плохо?»* Класс делится на две команды. Показываю детям предмет. Одна группа детей ищет у него достоинства, другая – недостатки. Такое соревнование очень увлекает детей.

*«Сочиняйка».* Придумай десять новых применений пустой пластиковой бутылке, фантику, прочитанной газете.

*«Перевертыши».* Любую фразу в русском языке можно сказать по-другому. Попробуйте и вы сказать по-другому, не повторяя ни одного слова, но сохраняя смысл, различные фразы. Так, фразу «Воробей влетел в окно» дети переиначили в следующую: «Маленькая, юркая, серого цвета птичка, неожиданно появилась в моей комнате через место, благодаря которому становится свежим воздух в квартире».

*«Собери поезд».* На доске прикреплены картинки. На них различные предметы: ложка, пылесос, ваза, тарелка, лейка и т.д. Картинки – это «вагоны», их нужно поставить друг за другом так, чтобы между стоящими вагонами можно было указать какую-нибудь связь. Класс «собирает» поезд. Выбирается «машинист», он проверяет, как скреплены «вагоны» – повторяет связи между предметами.

Главная особенность игр на уроках культуры общения в том, что учебные задачи выступают перед ребенком замаскировано. Играя, он не ставит учебной задачи, но в результате игры развивает свою речь, учится соотносить свое поведение с ситуацией общения, формирует умение вести себя в соответствии с ролью. Речевые игры учат детей умению пользоваться языковыми средствами в процессе совершения речевого акта (монологического и диалогического, устного и письменного).

Каждому виду речевой деятельности соответствует и определенный вид игры: игры для обучения выразительному чтению, для обучения говорению и другие.

Особенностью коммуникативных игр является разнообразие языковых тем, что обусловлено самой ситуацией общения, предполагающей вступление в контакт, поддержание беседы, реакцию на собеседника, выражение своей точки зрения на фоне одной доминирующей темы разговора.

Активизации познавательной деятельности в старшем звене способствуют следующие формы проведения урока: интервью, деловая игра, конференция, соревнование, ролевая игра, дискуссия, дебаты. Такие уроки учат отстаивать свое мнение, формулировать свою точку зрения и уважать мнение собеседника.

Игра на уроках культуры общения не должна быть самоцелью. Она обязательно должна соответствовать конкретным учебно-воспитательным задачам, которые решаются на уроке, в структуру которого она включается. Игру заранее планируют, продумывают ее место в структуре урока, определяют форму проведения. При правильном подходе к подготовке игры урок проходит интересно и эффективно.

Л.Н. Азизбаева

### **Развитие речевых навыков и формирования коммуникативной компетентности учащихся через творческие задания**

Развитие речевых навыков – одна из важнейших задач, стоящая перед учителем как русского языка, так и учителя культуры общения. Цели и задачи этой работы способствуют формированию важнейших коммуникативных умений у учеников – умения создавать свой собственный устный и письменный текст, который отвечает ожиданиям оппонентов, отражает гуманистические ценности, новизну суждений, высокий уровень языковой культуры.

Особенно значимыми являются уроки развития речи, на которых осуществляется комплексный анализ предложенных детям текстов. Разнообразие форм работы позволяет вовлечь в развитие речевой культуры каждого ученика. Я применяю индивидуальные формы работы (устный и письменный рассказ, рассказ на основе услышанного, увиденного, составление текста по плану, по данному началу, подбор аргументов к тезису, рассуждение над пословицей, крылатым выражением и др.), что дает возможность реализовать личные коммуникативные достижения, показать творческую работу отдельного ученика. При организации работы в группах, по вариантам, осуществляется принцип тематического единства, на основе которого происходит организация работы на каждом уроке, что очень важно для формирования развивающей среды, способствующей приобщению детей к культуре речевого самовыражения

Работа по формированию коммуникативной компетенции должна идти от простейшей репродуктивной деятельности к творческой самореализации, к умению решать задачи творческого уровня и на лингвистическом уровне (с соблюдением языковых правил и норм речи).

## Лекторская группа как одна из форм развития риторических навыков учащихся в школе

Создать ситуацию востребованности риторических умений и навыков – одна из самых актуальных задач в современной школе. В копилке каждого учителя существует много приёмов, методов, форм работы по культуре общения, культуре поведения, культуре речи. В своей практике наиболее эффективной считаю **организацию лекторских групп**. При этом вижу следующие положительные стороны этой работы: высокий охват учащихся, совмещение урочного и внеклассного времени, своевременную подачу актуальной информации как для учеников, их родителей, так и для учителей, облегчение работы классному руководителю. Мобильно, интересно, трогательно. Тематику выступлений лекторских групп зачастую согласовываю с общешкольным планом учебно-воспитательной работы.

Перечислю основные этапы подготовки лекторских групп: 1. Отбор интересного материала (совместно с учащимися). 2. Написание сценария (или сценариев) выступления перед воспитанниками. 3. Выбор выступающих (в зависимости от тематики выступления). 4. Репетиции с обсуждением, учетом пожеланий детей; корректировки. 5. Выходы на аудитории. 6. Оценивание лекторской группы воспитанниками.

Каждая лекторская группа получает *маршрутный лист*. В нём указываются дата, количество учащихся, название мероприятия, отзыв, оценка, подпись учителя. Особое внимание уделяю внешнему виду, красивой и выразительной речи, знанию текста выступления наизусть. Продолжительность выступления лекторской группы составляет 7-10 минут.

Так, к освобождению г. Воронежа учащиеся младшего школьного возраста (1-4 классов) были приглашены на печальную, но памятную экскурсию в прошлое, а также на мини-урок мужества «О прошлом память сохраним». Две лекторские группы-учащиеся из 6-х классов (*Голощапов Алексей, Калинина Мария-6 «А»*; *Гулидова Елена, Баркалов Андрей, Спиридонов Евгений - 6«Б»*) посетили 24 и 25 января 18 классов начальной школы (это 459 человек). Трогательны отзывы учителей и их воспитанников. К примеру, учитель 3 «А» класса Ключова Г.В.: *«материал подобран интересный, доступный для детей 10 лет. Учащиеся очень выразительно читали, смогли увлечь ребят, передав атмосферу грозного военного времени. Рассказ затронул детские души»*. Учитель 2 «Б» класса Дедова О.И.: *«нужны такие беседы, важны такие даты! Спасибо за подготовку учителю и ученикам»*. Учитель 3 «Б» класса Андреева О.Н.: *«Трогательно. Дети были просто заворожены интересным рассказом учеников-докладчиков. Приходите чаще»*. Учитель 1 «Б» класса Давыдова Л. В.: *«спасибо за интересный, творческий, выразительный, обстоятельный урок памяти»*. Учитель 4 «А» класс Падалкина Н.Д.: *«своевременный, эмоциональный, необходимый, познавательный, воспитывающий урок»*.

Для учащихся среднего школьного возраста (6-7 классов) ко дню Международного родного языка наши лекторы подготовили занимательную

беседу «Слово – дело великое», охват учащихся составил 226 человек. Учитель б«А» класса Чалых С.В. отметила: *«дети, подготовившие беседу, были эмоциональны, выразительны, преподносили материал понятно, эффектно. Учащиеся слушали внимательно, с большим удовольствием».*

Опыт такой формы работы полезен как для педагогов, так и для воспитанников. По моим наблюдениям ребёнок, переживший «риторическое испытание», становится увереннее, взрослее, успешнее.

И.Н Баранова

### **Из опыта работы учителя культуры общения по подготовке детей к выступлениям на школьных конференциях**

Проблема поиска идеала волновала ни одно поколение молодежи. Каждая историческая эпоха формировала свои представления об идеале. Но всегда это были личности, достигшие определенных высот в рамках того исторического периода, в котором они жили. У каждого поколения есть свои идеалы, и почти всегда они отличаются друг от друга. Но от чего же зависит выбор этого идеала?

Подростки – те, кто больше всех остальных нуждается сейчас в идеале. Их выбор во многом зависит от мнения друзей, родителей, учителей. К сожалению, очень часто подростку навязывают свое мнение его друзья и знакомые. Я вижу большую опасность в том, что иногда подростки «попадают в плен» к ложным, деструктивным идеалам, что приводит их к уходу из семьи, общества, а иногда и к гибели. Для того, чтобы избежать этого, человек должен обладать высокими нравственными качествами, которые, увы, сами собой не формируются.

Я веду уроки культуры общения с 1992 года. Тогда ещё учебников по культуре общения не было. И в журнале предмет назывался то культура речи, то риторика.

Мы были «первыми ласточками», которые после лекций И. А. Стернина вели этот предмет в школе. Было всё ново, свежо, увлекательно и интересно. Мы занимались творчеством на каждом уроке. Лучшие ребята выступали на конкурсах риторики. Неоднократно мои ученики занимали призовые места.

Как же готовить ребят к выступлениям и конкурсам? Во-первых, надо убедить ребят в том, что они – «самые лучшие». Их выбрали сначала одноклассники, потом учащиеся из параллели, они стали победителями школьных конкурсов. Во-вторых, надо подкорректировать текст выступления: письменный текст перевести в устный. Естественно, тема выступления должна быть интересной, важной и актуальной для ребят. В-третьих, расставить логические акценты, поработать над голосом и жестами. В-четвёртых, собрать всё воедино. Только при наличии этих условий возможен успех.

В этом году мы с учениками готовились к X конференции «Проблемы культуры общения и современного русского языка глазами школьников» среди учащихся общеобразовательных учреждений Железнодорожного района, которая проходила 14 февраля в МБОУ СОШ № 36. Из предложенных тем большинство ребят выбрали тему «Проблема поиска «идеала» в 21-ом веке». О чём только дети не писали: и о звёздах шоу – бизнеса, и о политических лидерах,

о современных художниках и композиторах, о далёких зарубежных звёздах, о киноактрисах и фотомоделях. Но выступление ученика 8 «А» класса Минакова Дениса покорило всех. Вот некоторые тезисы из его выступления.

*«Мне не надо где-то далеко искать идеал. Его поиски привели меня в мою семью. Мой дедушка, Ободников Анатолий Львович, является для меня идеалом. У него удивительная профессия – алмазный мастер по стеклу. Долгое время он работал на Дядьковском хрустальном заводе. В Краеведческом музее г. Воронежа находится ваза, которая сделана руками моего деда и других мастеров в честь 400-летия Воронежа (дизайн и рисунок моего дедушки). Мой дед встречался с первым космонавтом планеты, Ю.А. Гагариным. Ему вручали символический хрустальный ключ, выполненный руками моего деда. Дедушка был покорен его обаянием и искренностью. Он с ним разговаривал, общался. Здорово ведь?»*

*Дедушка мой служил в Германии в танковых войсках, поэтому до сих пор он любимой считает песню «По полю танки грохотали».*

*Моему дедушке скоро 70. И я хочу, чтобы он при жизни знал, что я горжусь им и считаю его своим идеалом за честность, трудолюбие, удивительную любовь к жизни».*

Одноклассники хорошо знали дедушку Дениса, но сейчас они смотрят на него другими глазами.

«Всё гениально просто?» Может быть, надо оставить в покое звёзд шоу – бизнеса и политиков, кинозвёзд и фотомоделей... Давайте с любовью и уважением поищем идеал среди наших родных и близких.

Выступление Минакова Дениса, ученика 8 «А» класса МБОУ СОШ №74, было отмечено как лучшее среди учащихся 8-11 классов общеобразовательных учреждений Железнодорожного района.

Во время выступления голос Дениса звучал уверенно, щёки горели... И ему не надо было заглядывать ни в какой листок.

Н.М. Белоконова

## **Развитие культуры речи обучающихся на уроках культуры общения с использованием краеведческого материала**

В МКОУ Клеповская СОШ Бутурлиновского района идет целенаправленная и систематическая работа по развитию культуры речи на уроках **культуры общения** на основе краеведческого материала параллельно с изучаемым в основном курсе культуры общения теоретическим материалом.

На уроках культуры общения в 5-ом классе в разделе «Понятие речевого этикета. Языковой паспорт человека» могут быть даны сведения об общеупотребительных и диалектных словах Клеповского поселения. Этот урок был проведён в форме «Путешествия в поселение Лексика». Такой тип урока развивает исследовательские способности школьника, расширяет лексический запас слов. Обучающиеся делают вывод: сегодня нужен культ правильной речи, когда плохо говорить должно быть стыдно. Пятиклассники получают домашнее задание: красиво и правильно оформить словарик «Языковой паспорт человека».



В 6-ом классе после изучения темы «Монолог-пересказ» мною были проведены уроки *«Женя Ярославская. Родом из героического прошлого»* и *«Подвиг клеповских учителей в годы ВОВ»*. На которых звучали монологи учащихся на эти темы. Знание истории родного края, знаменитых земляков пробуждает у школьников гордость за свой родной край, стимулирует потребность в творческом развитии монологической речи.

Инсценирование сказок бутурлиновских земляков В.И. Химичевой и З.Я. Дружининой позволяет развивать у обучающихся диалогическую речь, совершенствовать навыки выразительного чтения.

В 7-ом классе публичное выступление занимает одно из важнейших мест в развитии культуры речи. Рекомендую провести научно-практическую конференцию *«Наш учитель - живой русский язык»*. Для этого класс был поделён на несколько групп, которые получили текст краеведческой направленности с заданием подготовить данный текст для устного изложения и предложить его аудитории соблюдением общих требования к публичному выступлению. Участники конференции показали умение определить тему, идею, а также умение «захватить» аудиторию.

В 8-ом классе, изучая тему «Языковой паспорт человека и его формирование», проводим урок в виде открытого микрофона *«Крутые слова»*. Неужели действительно вся молодежь «подсела на сленг»? Для того чтобы внести ясность в раскрытие этой проблемы, я задаю вопросы школьникам и получаю довольно неоднозначные ответы. Вместе делаем вывод: сленговые слова вносят определенные коррективы в язык, делая его проще и скуднее. Поэтому каждому нужно работать над своей речью, стараясь сделать его образцовой.

Главным элементом обучения в 9-ом классе, по моему мнению, должна стать творческая исследовательская работа. Предлагаю своим школьникам следующие рефераты, напоминая об эффективности речевого воздействия на слушателей:

- «Главные слова моего языка»
- «Поэзия родного края»
- «Гордость земли бутурлиновской»

Лучшие работы представляю на конференции *«Знаменитые мои земляки»*, *«Летопись воронежских деревень»*.

Использование краеведческого материала делает уроки культуры общения более интересными и запоминающимися.

Н. Н. Брызгунова

## **Развитие культуры речи младших школьников**

Человек всю жизнь совершенствует свою речь, овладевая богатствами языка. Каждый возрастной этап вносит что-то новое в его речевое развитие. Наиболее важные ступени в овладении речью приходятся на детский возраст, его дошкольный и младший школьный периоды.

Обогащая словарь, ребёнок овладевает закономерностями словообразования, словоизменения и словосочетания, многообразными синтаксическими конструкциями, усваивает фразеологию. Эти средства языка он использует для

передачи своих всё усложняющихся знаний, для общения с окружающими людьми в процессе деятельности.

К семилетнему возрасту дети уже в основном владеют важнейшими средствами морфологии и многими формами синтаксиса - в пределах разговорного стиля, разумеется.

Иными словами, дети овладевают родным языком через речевую деятельность, через говорение. Вот почему так важно создавать условия для речевой деятельности детей, для их общения, для выражения ими своих мыслей. От того, какая у ребенка речевая среда, во многом зависит богатство, разнообразие и правильность его речи. Для ребёнка хорошая речь – залог успешного обучения и развития. Кому неизвестно, что дети с плохо развитой речью нередко оказываются неуспевающими по разным предметам.

Речевая среда – это речь родителей, других родных и друзей, фольклор, художественная литература, радио, телевидение, кино, театр, Интернет, а в школе, кроме того, речь учителей и других работников школы, речь, звучащая на уроках, язык учебников и учебных пособий.

Исходя из многолетнего опыта, я считаю, что первым условием речевого развития ребёнка является потребность общения. В работе по развитию культуры речи стараюсь использовать такие ситуации, которые определяют мотивацию речи, ставят школьника перед необходимостью речевых высказываний, возбуждают у него интерес и желание поделиться чем-то, рассказать о чём-то. Например, игра «Выдумляндия»: дети, закрыв глаза, представляют себя в своей комнате: находят стакан с волшебной жидкостью, делают глоток и ...Далее уместно предложить небольшую работу по созданию детьми собственного текста о превращении, которое происходит посредством волшебной жидкости. Полученные новые сказки сразу же зачитываются и обсуждаются.

Необходима система обогащения речи детей, нужна планомерная работа, четко и определённо дозирующая материал – словарь, синтаксические конструкции, виды речи, умения по составлению связного текста.

Например, различные виды монологических упражнений: пересказ, близкий к тексту, пересказ сжатый, пересказ с творческими дополнениями, рассказ по наблюдениям, рассказ по серии картинок и по одной картине, рассказ по аналогии с прочитанным и пр.

Очень эффективна система речевых упражнений:

1. Учимся правильно дышать и говорить.
2. Артикуляционная разминка. Упражнение «Щёчки», «Хомячок», «Конфета», «Сластёна» и т. д.
3. Запомни скороговорку. Проговори её несколько раз.  
*От топота копыт пыль по полю летит.*
4. Дополни чистоговорки  
За-зо-зу \_\_\_\_\_ стрекозу.  
Зи-зе-за \_\_\_\_\_ \*роза.
5. Повтори быстро  
*Дятел жил в дупле пустом,  
Дуб долбил, как долотом.*
6. Читаем диалог и т. д.

Речевые упражнения не дают, как правило, заметного эффекта за короткий срок. В развитии речи нужна долгая, кропотливая работа учащихся и учителей. Систематическая работа по развитию культуры речи обязательно приведёт к успеху.

Нужно сказать, что область работы школы по совершенствованию культуры речи – это доведение речевых умений детей до определённого минимума, ниже которого не должен остаться ни один учащийся.

Бурьян Л.М.

### **Проектная деятельность как средство формирования коммуникативных навыков учащихся**

Главное в работе учителя культуры общения – направленность содержания деятельности учащихся, регулирование межличностных отношений. Общение имеет ценность лишь в том случае, если вызовет потребность взаимного обмена мыслями, идеями, способствует проявлению внимания и сочувствия к людям. Успешное решение этой задачи во многом зависит от характера свободного общения школьников, их предрасположенности к контактам в коллективе.

Коммуникативная грамотность является признаком уверенности в себе и сознания надёжности своих собственных позиций, предполагает наличие у каждого таких человеческих качеств, как ответственность, доброжелательность, сдержанность.

Проектная методика характеризуется высокой коммуникативностью и предполагает выражение учащимися своих собственных мнений, чувств, активное включение в реальную деятельность, принятие личной ответственности за принятые решения. Отличительная черта проектной методики – особая форма организации.

Организуя работу над проектом, стараюсь следить, чтобы проблема, предлагаемая ученикам и ими самими, формулировалась так, чтобы ориентировать учеников на привлечение фактов из смежных областей знаний и разнообразных источников информации; чтобы она вовлекала в работу всех учащихся класса с учетом уровня подготовки каждого.

Применение метода проектов помогает решить ряд важных задач:

- в проекте успешно совмещаются различные формы организации учебной деятельности;
- осуществляется взаимодействие учащихся друг с другом и учителем в качестве партнера и консультанта, строятся соответствующие речевые коммуникации;
- повышается индивидуальная и коллективная ответственность учащихся за конкретную работу в рамках проекта;
- работая над проектом, учащиеся учатся доводить дело до конца: документально оформлять результаты своего труда (написать статью для газеты, сообщение, собрать и обработать статистические данные, сделать аудио- и видеозапись, оформить альбом, выставку);

- повышается коммуникативная компетенция при публичной защите проекта.

Результатом этой работы стали творческие проекты учащихся: *Гимн России глазами школьников*, проводимый сайтом Сеть творческих учителей - [http://itn.ru/profil.aspx?cat\\_no=692&d\\_no=58398](http://itn.ru/profil.aspx?cat_no=692&d_no=58398), создание веб-сайта в областном творческом конкурсе «Здоровье глазами молодежи», где дети получили диплом II степени и участие в областной акции «Гражданин Воронежского края – гражданин России».

Практика показывает, что метод проектов совершенствует культуру общения и социального поведения в целом и приводит учеников к практическому владению эффективными коммуникативными навыками, т.е. развивает коммуникативную компетенцию.

Немаловажным показателем являются и эмоциональные изменения в развитии школьников. Детям нравится, что они могут продемонстрировать то, что они знают и умеют, не боятся ошибиться, преодолевают языковые трудности. В работе над проектом они учатся сотрудничать и сопереживать, проявляются творческие способности и активность обучаемых, тем самым повышается интерес учащихся к предмету.

О.М. Выставкина

### **Работа над речевым оформлением ответа**

У учащихся кроме проблемы, как говорить, есть проблема – что сказать. Это не менее важно. Правда, учителям-предметникам важнее, чтобы ученики более подробно пересказывали содержание заданной темы, а на речевые ошибки учащихся зачастую не обращают внимания. Но не надо забывать, что впереди более серьезная жизнь. Для взрослого человека важно уметь литературно правильно, свободно, уверенно и интересно говорить: это важно и в прагматическом смысле (способствует успешной карьере), но важно и то, что косноязычный человек не получает настоящего удовольствия от общения, не чувствует уверенности в общении – ведь это так важно для самочувствия каждого из нас.

Для этого дети должны чаще отвечать на уроках. Остальные же развивают в это время умение слушать и слышать речевые ошибки, замечать неправильности в их речи.

Так, за последнее время отмечена частотность следующих речевых ошибок: *ихний, убираться в комнате, стих по литературе, сильно богатый, он (она) меня достал (а) и др.*

Речевые ошибки обязательно надо исправлять, на уроке культуры общения – тем более. Чтобы научиться замечать речевые ошибки, надо очень внимательно слушать речь человека. Этим навыкам тоже необходимо учить. С этой целью проводится игра «*Выслушай друга*». Я предлагаю учащимся слушать не столько то, что говорят, сколько – как это говорится. Научившись замечать шероховатости в чужой речи – пусть не все, а только некоторые – ученики уже делают большой шаг вперед. А следующим шагом является работа над своими собственными речевыми ошибками.

Чувство языка подобно музыкальному слуху. Его можно и надо развивать.

О.М. Выставкина

## **Методика подготовки будущих учеников (из опыта работы)**

Несколько лет назад, знакомясь с пятиклассниками, я сталкивалась с какой-то стеснительностью, робостью некоторых учеников. Им очень трудно было выйти перед всем классом и рассказывать о себе (*урок «Самопрезентация»*). А ведь все нюансы обговаривались – предлагалось дома прорепетировать с родителями, обговорить тему выступления, регламент. И, тем не менее, было немало ребят, кому очень не хотелось выходить к доске. Они умудрялись выполнять это задание письменно в тетради.

И тут я решила попробовать знакомиться со своими будущими учениками еще в начальной школе. Я заранее договариваюсь с классным руководителем и прихожу знакомиться с ребятами. Учителя, как правило, отзываются на мои просьбы. Мы за неделю договариваемся, на каком уроке это удобно провести.

Я представляюсь, коротко рассказываю о себе, а потом предлагаю им выступить со своим рассказом. Первым всегда бывает сложно, но потом, глядя на своих одноклассников, выходят другие. Кто не успел выступить на уроке, обещаю выслушать в следующий раз. Дети рассказывают о своих увлечениях, о летнем отдыхе, о своих братьях и сестрах, о своих домашних питомцах. Как правило, в классе стоит очень доброжелательная атмосфера. Так мы начинаем знакомство с первоклассниками. А второклассники и более старшие учащиеся уже участвуют в своих классах в конкурсах.

Темы выступлений подбираются несложные, небольшие по объему, их можно найти в старых сборниках диктантов.

Обязательно подводятся итоги. Награждаются все: победители – грамотами, остальные – дипломами по номинациям.

Главная цель такого «шефства» - научить детей не бояться слушателей, смотреть на аудиторию, выделять главное в своем выступлении, быть достаточно кратким.

Постепенно наши встречи стали традиционными.

В прошлом 2010/2011 учебном году в пятый класс пришли первые «подготовленные» ученики. И насколько легче и интереснее проходили с ними уроки культуры общения! Они чувствовали себя более свободно, рассказывали о событиях в своей жизни, произошедших за прошлый учебный год. Таким образом, встречи и конкурсы в начальной школе дают детям определенный опыт и знания, подготовку к дальнейшему освоению культуры общения и культуры речи.

## **Ролевая игра на уроке культуры общения**

Ролевая игра - есть одна из форм организации речевой ситуации, используемой в учебных целях. В основе ролевой игры лежит организованное речевое общение учащихся в соответствии с распределенными между ними ролями и игровым сюжетом.

Игра представляет собой небольшую ситуацию, построение которой напоминает драматическое произведение со своим сюжетом, конфликтом и действующими лицами. В ходе игры ситуация проигрывается несколько раз и при этом каждый раз в новом варианте. Но вместе с тем ситуация игры - ситуация реальной жизни. Несмотря на четкие условия игры, в ней обязательно есть элемент неожиданности. Услышав неожиданный вопрос, ребенок немедленно начинает думать, как же на него ответить. Поэтому для игры характерна спонтанность речи.

Игра может эффективно использоваться на уроках культуры общения с учетом основных положений теории ведущей деятельности и содержания возрастных периодов развития школьников.

Применение ролевой игры в обучении - яркий пример педагогического воздействия, когда педагогическая цель скрыта и выступает в завуалированной форме. Какие же функции она может выполнять?

С точки зрения процесса порождения речевого высказывания обучение правильному говорению должно начинаться с приведения в действие механизма мотивации. Учет роли мотивации способствует более продуктивному усвоению материала, активному включению школьников в деятельность. Ролевая игра строится на межличностных отношениях, которые реализуются в процессе общения. Являясь моделью межличностного общения, ролевая игра вызывает потребность в общении, и в этом смысле она выполняет мотивационно - побудительную функцию.

Ролевую игру можно отнести к обучающим играм, поскольку она в значительной степени определяет выбор языковых средств, способствует развитию речевых навыков и умений, позволяет моделировать общение учащихся в различных речевых ситуациях другими словами, ролевая игра представляет собой упражнение для овладения навыками и умениями диалогической речи в условиях межличностного общения. В этом плане ролевая игра обеспечивает обучающую функцию.

Ролевая игра формирует у школьников способность сыграть роль другого человека, увидеть себя с позиции партнера по общению. Она ориентирует учащихся на планирование собственного речевого поведения и поведения собеседника, развивает умение контролировать свои поступки, давать объективную оценку поступкам других. Следовательно, ролевая игра выполняет ориентирующую функцию.

Таким образом, целенаправленное включение в учебный процесс элементов ролевого общения позволит приблизить учебную коммуникацию к естественному процессу взаимодействия конкретных личностей.

Задача учителя культуры общения – обеспечение активной деятельности каждого ученика в течение всего урока. Реализовать эту задачу позволяет групповая форма работы.

Ролевая игра как форма организации речевой ситуации является средством интенсификации обучения групповому общению.

Использование ролевых игр дает широкие возможности для активизации учебного процесса.

Известно, что ролевая игра представляет собой условное воспроизведение её участниками реальной практической деятельности людей, создает условия реального общения. Эффективность обучения здесь обусловлена в первую очередь взрывом мотивации, повышением интереса к предмету.

Игра активизирует стремление ребят к контакту друг с другом и учителем, создает условия равенства в речевом партнерстве, разрушает традиционный барьер между учителем и учеником.

Игра дает возможность робким, неуверенным в себе учащимся говорить и тем самым преодолевать барьер неуверенности. В ролевой игре каждый получает роль и должен быть активным партнером в речевом общении.

В играх школьники овладевают такими элементами общения, как умение начать беседу, поддержать ее, прервать собеседника в нужный момент, согласиться с ним или опровергнуть его, умение целенаправленно слушать собеседника, задавать уточняющие вопросы и т. д.

Практически все учебное время в ролевой игре отведено на речевую практику, при этом не только говорящий, но и слушающий максимально активен.

Таким образом, игры положительно влияют на формирование познавательных интересов. Они содействуют развитию таких качеств, как самостоятельность, инициативность, воспитанию чувства коллективизма. Учащиеся активно, увлеченно работают, помогают друг другу, внимательно слушают своих товарищей; учитель лишь управляет учебной деятельностью.

Г.В Горячева

## **Преподавание дисциплины «Русский язык и культура речи» в Воронежском электромеханическом колледже филиала МИИТ**

*(из опыта работы преподавателя)*

В базовой программе для студентов средних специальных учебных заведений предусмотрен курс «Русский язык и культура речи». Эта же дисциплина включена и в список обязательного тестирования как одного из видов контроля знаний студентов.

В отличие от школьной программы преподавания культуры речи, здесь есть своя специфика.

1. Учащиеся приходят из разных школ, с разным уровнем и объемом знаний.
2. В колледже преобладают технические дисциплины, а гуманитарные науки не всегда являются самыми любимыми.

С первых уроков я стараюсь донести до студентов, что речь является показателем общей культуры человека, его развития. Вот почему овладение

родным языком, культурой речи, постоянное ее совершенствование так важно для тех, кто стремится занять достойное место в обществе, пользоваться уважением окружающих и иметь престижную работу.

Знакомя студентов с учебным пособием Л.А.Введенской и М.Н.Черкасовой напоминаю, что учебник поможет осмыслить и усвоить основные понятия русского языка и культуры речи, поможет приобрести навыки, необходимые для общения, сделает их речь выразительной, грамотной - при условии их напряженной самостоятельной работы.

Учитывая проблемы преподавания этой дисциплины, внедряю современные методы и формы обучения в традиционную структуру урока. Так, в последнее время провожу интегрированные уроки, основанные на межпредметных связях (*заочная экскурсия*), уроки, с элементами, основанными на жанрах текста (*интервью, репортаж*).

Большое внимание уделяю выработке у учащихся навыков орфоэпических норм, норм ударения, используя для этого учебно-методическое пособие, подготовленное кафедрой общего языкознания для студентов нефилологических факультетов, составленное М. С. Саломатиной.

Представляют интерес для студентов и упражнения из этого же сборника на освоение грамматических норм русского языка.

При работе с функциональными стилями речи знакомя ребят с основами риторики, готовим выступления по афоризмам.

Среди новых педагогических технологий, наиболее соответствующих целям обучения русскому языку и культуре речи, использую организацию исследовательской деятельности, так как она помогает формированию и развитию интеллектуальных, речевых и коммуникативных умений, а этого требуют изменения, происходящие в общественной жизни.

Для написания реферативно – творческих работ студенты занимаются сбором собственного материала, его анализом и обобщением. Все виды таких работ осуществляю с использованием информационных технологий (компьютер, Интернет-ресурсы). Это способствует вовлеченности в учебную деятельность большинства учащихся. Недавно со студентами группы ВЭСД-201 (Страховое дело) провела урок-дебаты по проблеме «Заемствованные слова в русском языке», где команды защищали два тезиса:

1. Заемствованные слова засоряют русский язык;
2. Заемствованные слова способствуют развитию языка.

После обсуждения все пришли к выводу, что, с одной стороны заимствования необходимы, с другой – их не надо употреблять без надобности.

Таким образом, работа по культуре речи формирует у студентов не только языковую норму, но и риторические навыки, которые, несомненно, помогут им быть успешными в их деятельности.

Л.В. Давыдова

## **Потенциал уроков культуры общения в начальной школе**

Цель уроков культуры общения в начальной школе – развивать коммуникативные умения, научить младших школьников эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи. На уроках



ребята должны обучаться умелому, искусному, успешному общению, понимать друг друга, сопереживать и взаимодействовать.

Являясь предметом гуманитарного цикла, культура общения даёт возможность младшим школьникам познакомиться с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни. Главное – научить детей пользоваться даром слова, научить их общаться.

Обучение культуре общения опирается на опыт учеников, приводит их к осмыслению своего и чужого опыта общения, успешному решению практических задач, которые ставит перед школьниками жизнь. Такие творческие, продуктивные задачи – основа уроков в начальной школе.

Разнообразит уроки использование различных видов деятельности: *разыгрывание ситуаций, инсценирование, дискуссии, игры, работа по картинкам, элементы психологического тренинга*. Таким образом, обыкновенный урок превращается в маленький праздник, спектакль, где знания усваиваются и запоминаются как бы сами собой. Интересны нетрадиционные уроки, такие как: *урок – сказка, урок – викторина, урок – думка, урок – кроссворд, урок – любование*. Основная форма работы на таких уроках – интеллектуальная игра. Важную роль играют инсценировки. Дети в игре, выполняя разнообразные социальные роли, накапливают тем самым определённый нравственный опыт, учатся хорошей свободной речи.

Обучая серьёзным вещам, хотелось бы, чтобы детям было интересно учиться. Особое внимание стоит уделять творческим заданиям, в которых ученики становятся активными участниками определённой речевой ситуации. Выполняя эти задания, школьники учатся логически мыслить, планировать свои поступки, сопоставлять предложенные ситуации с собственным опытом, управлять своими чувствами, постигать тонкости межличностного и группового общения. На уроках культуры общения в начальной школе используются следующие творческие задания:

**«Слоговой аукцион».** Придумайте как можно больше слов на заданный слог. На- (-сос, --род, -вага), но- ( -чи, -жи, -ра) .

**«Рифма».** Подберите рифму к словам. Например: *носорог (рог), нас (раз, глаз), Нина (балерина), норка (корка)*.

**Игра «Цепочка».** Первый ученик называет любое слово, а следующий повторяет ранее произнесённое слово и добавляет своё. Если кто-то забудет или пропустит слово, сделает паузу, игра начинается с другого человека.

**«Мозговой штурм».** На протяжении одного этапа урока ведётся активный творческий поиск. Дети тренируются в умении кратко и чётко выражать свои мысли, высказываясь на темы: *«В чём сходство или различие двух предметов, понятий», «Какого человека можно назвать добрым», «В каком городе будущего вы хотели бы жить» и др.*

**«Сочинялки».** Класс делится на группы. Учитель выдаёт листик. Каждый ребёнок по очереди записывает свои мысли на выбранную тему, чтобы получился связный рассказ.

**Игра «Загадки».** Ребёнок описывает предмет, не называя его, а дети должны отгадать.

**«Продолжалки».** Продолжи предложение. Учитель (или один ученик) начинает, а дети продолжают. Например: *«Семья для меня – это...», «Учёба в*

*школе даёт мне...», «Настоящий друг – это...».*

**«Весёлые рассказы».** На доске написаны 8-10 букв. Ученики придумывают на каждую букву предложения, чтобы получился весёлый связный рассказ.

**«Рассказ на одну букву».** Все слова (или почти все) должны начинаться с одной буквы. Образец может дать учитель. (*Надя надеялась на Наташу, но Наташа не нашла нужных ниток*).

**«Артисты».** Разыгрывание сценок из школьной жизни, инсценирование сюжетов из сказок, стихов, рассказов, пересказы от лица героев.

**«Юные поэты».** Сочинение стихов по первым двум строчкам. Например:

*« На забор взлетел петух*

*И горланил во весь дух...»*

*«Во второй лицей хожу,*

*Очень умным стать хочу...»*

Дети первого класса сочинили такие продолжения:

*«... Эй, вставайте, лежебоки,*

*В школу вам идти пора.*

*Заработать все пятёрки,*

*И учиться на УРА».*

**«Украшалки».** Дополнить текст именами прилагательными, сравнительными оборотами, примерами, пословицами, эпитетами.

**«Интервью».** Один ученик берёт интервью для телевидения, где обсуждаются проблемные вопросы. Каждый отстаивает свою точку зрения, доказывает, придерживаясь правила: «Умей слушать возражения, умей тактично возражать». Темы: - *Что важнее построить в микрорайоне: школу, больницу или развлекательный центр?*

- *Выбор эмблемы для команды, участвующей в КВН.*

**«Фразеологизмы».** Как вы понимаете выражения *«Заварить кашу»*, *«Козырять, ходить козырем»*, *«Очки втирать»*, *«Перемывать косточки»* и др.

Работая с маленькими детьми, мы ставим целью сохранить языковую культуру, затрагивающую такие важные аспекты общения, как толерантность, доброжелательность, вежливость, культуру общения. Игры, которые мы используем, безусловно, делают урок в начальной школе более интересным и запоминающимся для младшего школьника.

О.А. Жаглина

## **Обучающая игра КРОССЕНС на уроках культуры общения**

Одной из педагогических технологий, реализующей задачи гуманизации образования, является игровая, представляющая собой систему применения различных дидактических игр в обучении, формирующих умение решать задачи на основе компонентного выбора альтернативных вариантов. Такой игрой является кроссенс.

Слово «кроссенс» означает «пересечение смыслов» и придумано авторами по аналогии со словом «кроссворд», которое в переводе с английского означает «пересечение слов». Эта уникальная идея принадлежит писателю, педагогу и

математику Сергею Федину и доктору технических наук, художнику и философу Владимиру Бусленко.

Кроссенс, впервые опубликованный в 2002 году в журнале «Наука и жизнь», представляет из себя ассоциативную цепочку, замкнутую в стандартное поле из девяти квадратов для «Крестиков-ноликов». Девять изображений расставлены в нём таким образом, что каждая картинка имеет связь с предыдущей и последующей, а центральная объединяет по смыслу сразу несколько. Связи могут быть как поверхностными, так и глубинными, но в любом случае это отличное упражнение для развития логического и творческого мышления.

Применение кроссенса на уроках культуры общения имеет множество вариантов. Подобранные в определённой логике образы могут быть использованы на любом этапе урока: на стадии определения темы, для определения и постановки проблемы, на стадии закрепления материала, как способ организации групповой работы на повторительно-обобщающем уроке, как творческое домашнее задание и так далее.

Наиболее эффективным решение кроссенса может стать при изучении целого ряда тем, связанных с особенностями этикета разных эпох. Например, на уроке в 8-ом классе по теме *«Этикет, его общественные функции и значение»* уже на первом этапе урока – актуализации знаний – можно предложить учащимся «игровое поле» из 9 картинок, иллюстрирующих разные стороны человеческой жизни, регламентируемые определёнными нормами этикета. Смысловые ассоциации, возникающие при сопоставлении соседних изображений, помогут ученикам ответить на основные вопросы урока: *Что такое этикет? В каких сферах человеческой деятельности он необходим? Каковы его функции в обществе?*

Целесообразно применение данной игровой формы и при закреплении пройденного материала. Изучив особенности этикета Древней Греции, восьмиклассники могут проверить, насколько они усвоили тему, решив кроссенс, составленный учителем.

Следующим этапом в освоении этой интеллектуальной игры может стать задание для творческого ученика (или группы учеников) самостоятельно составить кроссенс после изучения тем *«Этикет Древнего Рима»*, *«Этикет эпохи Возрождения»* и т.д. Такой кроссенс ещё полезней, чем созданный педагогом. В первую очередь он отражает глубину понимания учеником заданной темы, способствует развитию логического и образного мышления, повышает мотивацию и развивает способность самовыражения. Если не пожалеть на это времени, то организация групповой или парной работы с кроссенсами одноклассников поможет ребятам увидеть тему или проблему с другой стороны, с другой позиции. Стремясь отразить своё видение, ученики ищут интересный дополнительный материал, проявляют нестандартное мышление и повышают уровень собственной эрудиции. Как любое творческое задание, кроссенсы повышают инициативность, креативность и развивают воображение.

Обобщающий урок можно построить как игру-соревнование. Формируются команды, которые должны решить предложенные им кроссенсы наиболее полно, т.е. найти ВСЕ заложенные ассоциации, получив максимальное количество баллов. Участники последовательно определяют ассоциативные связи между картинками и записывают ответы на бланк, указывая номера сопоставляемых

изображений. Если игроки не понимают, что показано на рисунке, они имеют право попросить подсказку, получив за это, правда, штрафные очки. Скажем, за правильные, полные ассоциации участники получают 2 балла, за неполную ассоциативную связку или подсказку учителя – минус 1 балл, за неправильный ответ или его отсутствие - 0 баллов. Игру можно усложнить: смешать картинки из нескольких кроссенсов и предложить участникам для начала правильно их сложить. Или добавить 1 лишнее изображение, которое команда должна определить и исключить из игрового поля.

Не стоит упускать из виду и огромный воспитательный потенциал кроссенсов. Они могут стать способом организации коллективного творческого дела по созданию интеллектуальной игры, стенгазеты, оформлению портфолио. Работа с кроссенсами способствует развитию коммуникативных и регулятивных умений, навыков работы с информацией. Стать творцом, умеющим создавать свои уникальные образные миры – это блестящая победа ученика и учителя. Именно в этом и заключается главная цель образования.

Н.С. Захарова

### **Методика работы с иностранными словами на уроках культуры общения**

Употребление иностранных слов в строгом соответствии с их значением чрезвычайно актуальны в наши дни. В этой связи мною разработан ряд уроков, целью которых является формирование вдумчивого отношения к использованию иноязычных слов в соответствии с их точным значением и стилистической окраской.

На первом занятии объясняю учащимся, что появление большого количества иноязычных слов английского происхождения, их быстрое закрепление в русском языке объясняется стремительными переменами в общественной и научной жизни, появлением глобальной компьютерной системы Интернета, расширением межгосударственных и международных отношений, развитием мирового рынка, экономики, поэтому в самих заимствованиях нет ничего плохого. Без них невозможно представить речь современного человека. Однако значение этих слов должно быть понятно как говорящему, так и слушающему, а их употребление – уместно и оправданно. В качестве примера читаю ребятам стихотворение-пародию Н.П. Колесникова «Бурное новословие»:

*У торговцев, у послов  
(да в любой газете)  
Появилось много слов,  
Непонятных, умных слов,  
Вот таких, как эти:  
Ноу хау, чартер,  
Тюнер, плейер, бартер,  
Аннус, саммит, зомби,  
Картер, брокер, лобби,  
Сервис, ксерокс, принтер,  
Блейзер, сканнер, спринтер,*

Фьючерс, дайджест, рейтинг,  
 Имидж, спонсор, серфинг,  
 Шоу, таймер, бизнес,  
 Брифинг, картридж, клиринг,  
 Селинг, лизинг, дилинг,  
 Плоттер, триллер, дилер,  
 Пейджер, рэкет, киллер.  
 Нет от них покоя мне  
 Наяву, да и во сне,  
 И никак я не пойму,  
 Что к чему и почему...  
 Все знают, глупость бесконечна.  
 Как мед незаменим для мух,  
 Так иностранное словечко  
 Порой весьма ласкает слух.  
 Не так вкусна сосиска в тесте,  
 Как обожаемый хот-дог.

По результатам проведенного опроса выяснилось, что 25% учащихся считают употребление заимствованных слов в речи модным и престижным, 52% нравится звучание иноязычных слов, а 23% обучающихся не знают синонимов заимствованных слов в русском языке.

Следующее занятие посвящаю оправданным заимствованиям. Оправданными заимствованиями являются слова, означающие названия новых предметов и явлений, отсутствующих ранее в русском языке. В основном оправданные заимствования встречаются в технике, науке, медицине, финансах, спорте. Ближе всего учащимся лексика, относящаяся к спорту, поэтому я разработала анкету по заимствованным словам, означающим виды спорта. В результате мы выяснили, что употребление многих заимствованных слов, означающих виды спортивных занятий, вполне оправданы и являются калькой английских слов, например, *кёрлинг* (*curling*) происходит от английского слова *curl* (крутить), а слово *боулинг* (*bowling*) - от слова *bowl* (катить). Значение слова *пейнтбол* (*paintball*) можно понять, поскольку оно образовано от слов *paint* (краски, рисовать) и *ball* (мяч).

Интересные открытия ждут ребят и при работе над заимствованиями, означающими профессии и занятия людей. Оказывается, что слова *дистрибьютер*, *промоутер*, *бенефициар*, *атташе* вполне оправданы, поскольку не имеют эквивалентов в русском языке. Учащиеся признают, что подобные занятия значительно расширяют их словарный запас.

Несколько занятий посвящаю неоправданным заимствованиям, так как именно они наносят большой ущерб чистоте русского разговорного языка, а речь обесцвечивается, поскольку разнообразным и ярким русским синонимам предпочитают слова заимствованные и невыразительные. Привожу определение неоправданных заимствованных слов: «Неоправданным заимствованием является слово, которое вводится в язык из иностранного языка (и используется в нём) в качестве синонима для определения того или иного понятия, притом что русские слова, определяющие это понятие, уже имеются в наличии». Я попросила учащихся заменить заимствованные слова «*голкипер*», «*логин*», «*делит*», «*тренинг*», «*прессинг*», «*никнейм*» русскими синонимами.

При затруднении можно было пользоваться англо-русским словарем. Рассматриваем такие слова как: *фешенебельный* (англ. fashionable) – модный, *секьюрити* (англ. security) – охрана, охранник, *пазл* – (англ. puzzle) – головоломка, *клинер* – (англ. cleaner) уборщик, *мейкап* – (англ. make-up) макияж, *массмедиа* – (англ. mass media) СМИ (средства массовой информации), *миллениум* – (англ. millennium) тысячелетие, *суперстар* – (англ. superstar) «звезда», *риелтор* – (англ. realtor) агент по недвижимости, *инаугурация* – (англ. inauguration) вступление в должность и т.д.

Особого внимания при рассмотрении неоправданных заимствований следует уделить компьютерному сленгу, например: «*кликать*» – (англ. click) – *по-русски* «*нажимать на кнопку «мыши», «нажимать»*; «*юзер*» – (англ. user) – *по-русски* «*компьютерный пользователь, «пользователь»*; «*маус*» – (англ. mouse) – *по-русски* «*компьютерная мышь*»; «*дивидишник*» – (англ. DVD-player) – *по-русски* «*DVD проигрыватель*»; «*онлайн*» – (англ. on line) – *по-русски* – «*на линии, на связи*»; *гейм* – (англ. game) – *по-русски* – «*игра*»; *пассворд* – (англ. password) – *по-русски* – «*пароль*»; *коннектиться* – (англ. connect) – *по-русски* – «*соединять, работать в сети*»; *хостинг* – (англ. hosting, host) – *по-русски* – «*хозяин*»; *скрин* – (англ. screen) – *по-русски* – «*экран компьютера*» и т.д.

В заключении сообщаю учащимся, что ученые считают, что количество заимствований в русском языке уже превышает 30%. Очень важно помнить об уместности употребления тех или иных иностранных заимствований.

С.Н. Казьмина

### **Презентация как способ активизации речевой деятельности школьников**

Предмет «Культура общения» дополняет обучение русскому языку и формирует у учащихся прежде всего культуру устного общения. На уровне навыков учащиеся должны в первую очередь освоить такие виды речевой деятельности, которые ежедневно используются учащимися в школе и при общении друг с другом: устный ответ, публичная защита результатов учебной или исследовательской работы, выступление на конференции, защита реферата или мультимедийной презентации, учебный диалог, общение со сверстниками – такие задачи ставит перед учителем не только программа по культуре общения, но и современная жизнь.

К сожалению, с переходом на обучение по новому учебному плану значительно уменьшилось количество часов, отведённых на проведение практических занятий. В связи с этим возникает необходимость построить урок так, чтобы совместить получение знаний и развитие навыков. Одним из вариантов является использование информационно-коммуникационных технологий.

В современном мире мультимедийная презентация не новость. Это и лекция преподавателя, и представление результатов исследовательской работы и многое другое. В работе учителя, идущего в ногу со временем, презентация – один из доступнейших помощников.

Преподавая предмет «Культура общения», приходишь к выводу: презентация – это удобный способ подачи большого объёма информации с возможностью организовать речевую деятельность учащихся.

В 6-ом классе понятие диалога и его слагаемых не требует подробного комментария, поскольку тема изучена в 5-ом классе на уроке русского языка, а «особенности вербального и невербального поведения собеседников» требуют «расшифровки». При построении презентации можно воспользоваться следующей схемой: сначала даём минимум теории (вербальная – невербальная речь, учёт ситуации, в которой происходит диалог), затем предлагаем учащимся понять, о чём свидетельствуют жесты говорящего. Ученики легко делают вывод: прикрывает рот ладонью, прячет руки за спиной – лжёт, взгляд прямой, наклоняется в сторону собеседника – говорит правду, настроен доброжелательно.

Важным звеном в этой презентации является использование фотографий политических лидеров: В.В.Путина, В.В.Жириновского, Ю.Тимошенко. Так учащиеся незаметно для себя переходят от абстрактных понятий к практике «чтения» жестов. Завершается презентация фотографиями самих учащихся, например, во время школьного концерта, и анализом ими собственного невербального поведения. Большую часть урока говорят дети, что особенно важно для урока культуры общения.

В 8-ом классе объём интереснейшей информации очень большой, а основой сокращённого варианта программы являются дебаты. Материал презентации, его непосредственное обсуждение во время просмотра помогают подготовиться к дебатам на разные темы. По ходу обсуждения стимулирую учащихся к развёрнутым высказываниям. Важно также замечать и исправлять речевые и коммуникативные ошибки учащихся и предлагать правильные речевые конструкции.

При подготовке к дебатам на тему «Поведение человека – его личное дело. Так ли это?» можно использовать презентацию «Становление этикета». Учащимся предлагаются правила этикета древнего человека, Древней Греции и Древнего Рима, Средневековья и эпохи Возрождения. В течение урока они не просто получают знания, но и активно обсуждают правила этикета внешнего вида, быта, соблюдения традиций.

Подготовка к дебатам «Нужна ли школьная форма?» – богатая тема для изучения стилей одежды. Каждому стилю в презентации соответствует свой цвет слайда, создающий определённый образ (классический – зелёный, спортивный – жёлтый, романтический – розовый, флиртующий – красный, экстравагантный – цвета радуги). Кратко сформулированная теория сменяется иллюстрациями с вариантами её применения. Задача учащихся состоит в определении черт стиля, возможности или невозможности сочетания деталей разных стилей.

Обязательным элементом является краткий рассказ о дресс-коде: назначение, сферы применения. Презентация «Нужна ли школьная форма?» содержит богатый иллюстративный материал школьной формы разных народов и видов современной формы. Каждый слайд обсуждается, я слежу за корректностью высказываний, чёткостью изложения своей точки зрения. Завершается презентация фотографиями наших выпускников в школьной форме советских

времен. Зачем им школьная форма мам и пап? Ответ на этот вопрос подготавливает почву для дебатов. Помимо этого обсуждаются фотографии первоклассников и те, где вид учащихся не соответствует ситуации общения.

При изучении темы имиджа используется приём привлечения внимания: на титульном слайде фотография класса и учителя в школьной форме (платье, белый фартук, бант). Пятиминутная лекция сменяется практической работой: определение по иллюстрации имиджа людей (делового человека, романтика, хиппи и т.п.). Нужно так построить беседу, чтобы учащиеся могли сформулировать вывод: имидж человека зависит от многих факторов, но каким он будет у вас, зависит от вашего желания.

Немного юмора в презентации позволяет следить не только за речью собеседников, но и способами выражения эмоций. Для этого момента используются сделанные в фотошопе фотографии девочек из сериала «Папины дочки» и Ю.Тимошенко в образе готов, Ю.М.Лужкова и В.В.Путина с причёской панка, карикатуры, на которой изображена красивая птичка и надпись: «Стилист, диета, все дела... Вчера вороною была». Ученики бурно обсуждают образы, созданные в фотошопе, особенно В.В.Путина. Они вспоминают презентацию, которую видели в 6-ом классе, делают вывод, что имидж панка не позволил бы Владимиру Владимировичу стать политиком, президентом, а вот его умение соответствовать ситуации достойно восхищения и подражания.

Таким образом, использование презентаций позволяет, во-первых, активизировать познавательную и речевую деятельность на каждом уроке, во-вторых, без перегрузки учащихся информационно насытить урок, в-третьих, развивать интерес к предмету, в-четвёртых, даёт возможность каждому ученику проявить себя на уроке и при подготовке к дебатам.

Н.А. Комарчева

### **Формирование коммуникативных компетентностей учащихся во внеурочной деятельности**

Курс развивающего обучения и культуры общения в начальной школе ориентирован на личностное развитие ребёнка. Поэтому задания курса рассматриваются не как самоцель, а как средство развития мышления детей, их чувств и эмоций, творческих способностей и мотивов деятельности, обретение радостей общения.

В младшем школьном возрасте чувство всегда предшествует размышлению; а на чувства ребёнка невозможно повлиять, если не прикоснуться к его душе. Поэтому в свой календарно – тематический план по культуре общения я включаю ежемесячное посещение Воронежского государственного театра юного зрителя. С 2008 года основными направлениями художественной деятельности театра являются духовное возрождение Чернозёмного края, открытие «Школы любви к ближнему», создание соответствующего репертуара для детей младшего и среднего школьного возраста. Театральная постановка лучше всего формирует ум, душу и сердце маленького зрителя, образует духовную базу будущей личности ребёнка.



Рассмотрим конкретный пример моей работы. Первым этапом работы является **постановка цели** похода в театр.

Ребятам объясняются элементарные правила поведения в театре и других подобных местах. **Даются некоторые установки**, включающие три фрагмента текста, которые позволяют познакомиться с нормами поведения до начала спектакля, во время спектакля, в антракте. Самое главное – вести себя скромно, не привлекая к себе излишнего внимания окружающих, никому не причинять беспокойства. Затем проводится **беседа** по опорным материалам.

- *Объясните, зачем в гардеробе дают номерок? Можно ли его терять?*
- *Зачем зрителю выдают билет? Что на нём написано?*
- *Как зрители находят свои места? Можно ли садиться, где тебе нравится?*
- *Можно ли громко кричать или разговаривать в зрительном зале до начала спектакля?*
- *Можно ли разговаривать во время спектакля?*
- *Как нужно вести себя во время антракта?*

Следующий этап работы – **игровые ситуации**. Дети любят играть в театр. Нужно разделить их на две группы; одни – «актёры», другие – «зрители». Есть «кассир», продающий билеты, и «билетёр», их проверяющий. «Актёры» сыграют спектакль, а «зрители» должны правильно себя вести. Можно смеяться, но не очень громко. И обязательно нужно аплодировать.

Перед просмотром спектакля **формируем экспертную группу ребят** (3-4 человека) под руководством учителя. В экспертную группу могут быть включены все желающие. Это даст возможность получить информацию для дальнейшего обсуждения, что называется, «из первых рук». Задача экспертной группы состоит в том, чтобы понаблюдать за тем, как ребята усвоили правила поведения в театре. Перед учащимися **ставится задача**: проанализировать поведение главных героев, исходя уже из знакомых теоретических положений.

Ребятам очень понравилась сказка – притча В.Ольшанского «Матушка – Крапива». После просмотра спектакля следует его **обсуждение, обыгрывание отдельных эпизодов** сказки. Игровой тренинг направлен на развитие выразительности речи, умение свободно передавать свои мысли и чувства, формировать коммуникативные навыки, развивать фантазии и эмоциональную сферу ребенка.

Уроки культуры общения играют немаловажную роль в педагогическом процессе. Они образуют духовную базу будущей личности ребёнка. Через эти уроки пробуждается интерес к общечеловеческим ценностям, развивается эмоциональная сфера ребёнка. Загадки, игровые, творческие и занимательные задания, анализ и обсуждение театральных постановок.....– это приёмы для создания эмоционального настроения и совершенствования речевых навыков ребенка.

## Использование СИНКВЕЙНА - технологического метода развития критического мышления – на уроках культуры общения и литературы

В практике преподавания использую технологию развития критического мышления. Сочинение синквейнов является своеобразным инструментом для синтеза полученной информации.

Слово *синквейн* происходит от французского «пять». Это нерифмованное стихотворение из пяти строк, которые строятся по правилам.

1. В первой строчке тема называется одним словом (обычно существительным).
2. Вторая строчка - это описание темы в двух словах (двумя прилагательными).
3. Третья строчка - это описание действия в рамках этой темы тремя словами.
4. Четвертая строка - это фраза из четырех слов, показывающая отношение к теме.
5. Последняя строка - это синоним из одного слова, который повторяет суть темы.

При работе с данным приёмом на уроках культуры общения и литературы учитель решает сразу множество важнейших задач:- изученный на уроке материал приобретает некую эмоциональную окраску, что способствует его более глубокому усвоению;- отрабатываются знания о частях речи;- значительно активизируется словарный запас ребёнка;- совершенствуется навык использования в речи синонимов, антонимов; - активизируется и развивается мыслительная деятельность; - совершенствуется умение высказывать собственное отношение к чему-либо.

Кажущаяся простота формы этого приёма скрывает сильнейший, многосторонний инструмент для рефлексии. Ведь оценивать информацию, излагать мысли, чувства и представления в нескольких словах, на самом деле, не так-то просто. Но это сложная и плодотворная работа как для учителя, так и для ученика. Конечно же, умение сочинить синквейн требует от учащегося определённой подготовки, а от учителя тщательно продуманной, планомерной работы.

Например, при изучении сказки *«Иван-крестьянский сын и Чудо-юдо»* учащиеся сочинили такие синквейны:

Иван  
Смелый, сдержанный.  
Спасает, побеждает, защищает  
Освобождает свою родину от врагов  
Герой

Чудо-юдо  
Злой, коварный  
Разоряет, сжигает, убивает  
Уничтожает все на своем пути  
Враг

Иван  
Мужественный, справедливый  
Защищает, освобождает, побеждает  
Главное в жизни - служить Отчизне  
Патриот

Чудо-юдо  
Жестокий, тщеславный  
Нападает, уничтожает, сжигает  
Завоевывает чужие земли.  
Злодей

По сказке «Царевна-лягушка»:

Царевна-лягушка  
Добрая, трудолюбивая  
Просит, помогает, исчезает  
Обернулась белой лебедью и улетела  
Василиса Прекрасная

Иван-Царевич  
Смелый, сильный  
Стреляет, горюет, находит  
Погубил свое счастье, но нашел  
Герой

По сказке Андерсена такие получились синквейны:

Снежная королева  
Холодная, красивая  
Очаровывает, замораживает,  
подчиняет  
Увозит мальчика в свое царство  
Зло

Герда  
Добрая, смелая  
Любит, спасает, побеждает

Обошла полсвета, чтобы найти Кая.  
Девочка

К сказке Маршака «Двенадцать месяцев»:

Королева  
Капризная, избалованная  
Учится, приказывает, просит  
Хочет зимой иметь подснежники.  
Эгоистка

Падчерица  
Скромная, приветливая  
Работает, подчиняется, собирает  
Безропотно выполняет все приказы.  
Доброта

В 8 классе учащиеся пишут такие синквейны:

По повести А.С.Пушкина «Капитанская дочка»

Гринев  
Храбрый, отзывчивый  
Влюбляется, сражается, побеждает  
Береги честь смолоду  
Офицер

Швабрин  
Трусливый, лживый  
Убивает, предает, обвиняет  
Переходит на сторону Пугачева.  
Предатель

По повести И.С.Тургенева «Ася»

Ася  
Необыкновенная, загадочная  
Любила, страдала, убежала  
Испугалась нового чувства.  
Ребенок

Господин Н.  
Состоятельный, неискренний  
Не понял, полюбил, опоздал  
У счастья нет завтрашнего дня.  
Безумец

Иногда даю несколько опорных слов, по которым учащиеся составляют синквейн. Например: составить синквейн со словами *сказка, волшебная, поучает* или *басня, нравоучительная, высмеивает* и т.д.

Синквейны можно использовать как загадки, опустив при чтении первое слово (существительное).

Умение учащегося составлять синквейны по той или иной теме свидетельствует о степени владения учащимся учебным материалом, является показателем того, что учащийся знает содержание учебного материала; умеет выделять наиболее характерные особенности изучаемого явления, процесса; умеет применять полученные знания для решения новой для него задачи.

Работа над созданием синквейна является одним из эффективных методов развития речи, который позволяет быстро получить результат. Они не только помогают проверять материал, но и экономят время урока

Н.М. Крутько

### **Диалектизмы в речи современных росошанцев**

Диалектизмы в общении современных горожан – явление, становящееся редким, что вызывает неподдельный интерес для изучения. Я работаю учителем биологии и химии, и во время проведения экологической практики учащиеся познакомились с замечательным человеком - Киктенко Раисой Петровной. Она родилась в феврале 1938 года в с. Подгорное Подгоренского района Воронежской области. Детство ее прошло в 7 км от места рождения в с. Судьёвка, Первомайского сельского совета. Проживает в Россоши. Своей речью, особым колоритом общения с соседями, знакомыми и родственниками она так заинтересовала учащихся, что экологическая практика стала почти диалектической.

Приведем некоторые примеры из собранных материалов: *гудзыки* – пуговицы; *засварытьця* – пригрозить; *напрындытьця* – обидеться; *сыревец* – квас; *шклявотный* – тощий, худой. Варианты личных имен: Евгения – *Ивгэша*, *Ивга*, *Гэшка*, Дмитрий – *Мытро*, *Мытруха*, *Мытька*.

Русский язык необычайно богат и выразителен – в этом десятиклассники убедились в процессе живого общения. Это впоследствии привело к определенному результату: собранные языковые материалы систематизированы, составлен диалектический словарь носителя, классифицированы использующиеся в общении народные песни, детские песенки, потешки, колядки. Диалектизмы не являются пережитком прошлого, они живые свидетели становления и развития русского языка, они часть нашей истории и культуры. Мы в естественных условиях увидели, как функционируют диалектизмы в современной коммуникативной ситуации. Был сделан вывод о том, что диалектизмы в сегодняшнем общении явление естественное, хотя и постепенно угасающее, поэтому необходимо скрупулезно собирать, тщательно исследовать и бережно хранить их как показатель национального своеобразия русского общения.

В. П. Лычагина, О.В. Аверьянова,

### **Приемы работы на уроках культуры общения в начальной школе (из опыта работы)**

Культура общения тесно связана с общим развитием человека, составляет его внутреннюю сущность. Многие правила общения, характеризующие отношения человека к другим людям и самому себе, вытекают непосредственно из норм морали. Это правила вежливости, такта, обязательности, точности. В начальных классах ведётся систематическая работа по воспитанию культуры общения.

На уроках используются разнообразные приёмы. Начиная день, учитель высказывает детям свою уверенность в том, что они будут доброжелательны, внимательны и уступчивы, постараются не обижать друг друга, что в классе не возникнет конфликтных ситуаций. День заканчивается анализом конфликтных ситуаций. Учитель учит детей находить пути выхода из конфликта, как следует сделать так, чтобы никто не ушёл домой обиженным. В детском коллективе формируется привычка моральной оценки поступков как своих, так и одноклассников с позиции доброжелательности и уважения друг к другу. Дети учатся самоконтролю в поведении.

Другой приём работы – эксперимент. Изучая в первом классе тему «Помощники устной речи», вызывались двое желающих. Им предлагалось рассказать что-нибудь интересное, например, содержание мультфильма. При разговоре надо стоять, повернувшись друг к другу спиной. Весь класс наблюдал за происходящим. Но разговор у ребят не получился. Они признались: *«Как-то неудобно, трудно было говорить»*. Когда повернулись лицом друг к другу, рассказывать было легче. Обсудили с детьми роль зрения в общении. Затем одному из участников эксперимента предложили сесть на стул, а другому – на пол и поговорить. Опять неудобно. Пришли к выводу, что в процессе общения участвуют не только слово, но и мимика, жест, поза, голос.

Используются в работе и цветовые тесты, которые позволяют узнать о психологическом портрете человека (Тема «Для чего нужна речь», 1 класс.) Психологи утверждают, что так называемые холодные цвета говорят о спокойствии, нежности, грусти. Тёплые цвета передают собой силу, активность, радость. В рисунках определяются такие черты характера, как общительность, радушие, дружелюбие, замкнутость. Дети с удовольствием рисуют, ведь всем хочется узнать, какой у него характер (Крыжановская 1993, с 29).

На уроках проводятся специальные упражнения, помогающие в саморегуляции настроения, эмоций, поведения. Одно из них – «Дыхание»: стоя, сделать глубокий вдох; задержав дыхание, вообразить круг и медленно выдохнуть в него, так проделать четыре раза; затем, после вдоха, вообразить треугольник и выдохнуть в него, повторить это упражнение три раза; подобным образом выдохнуть два раза в две параллельные линии. Такие упражнения воспринимаются детьми с интересом (Крыжановская 1993, с. 30).

Дети любят решать этические задачи, в основе которых лежат нравственные понятия и принципы. Например, ученикам предлагается ответить на вопросы «Почему прохожий не рассердился?» или «Почему пассажир улыбнулся?». Вот

одна такая задача. «Шел по улице мальчик. Он нечаянно толкнул прохожего. Мужчина хотел рассердиться, но...».

Один из приёмов, который используется на уроках культуры общения, *игра-путешествие*. Ребята «отправляются» в дорогу, например, в другой город. Как они будут действовать, попав в трудную ситуацию, как обратятся за помощью или поблагодарят за неё, как прощаются? Такой прием моделирует ситуацию общения, осуществляет выбор тех или иных форм речевого поведения.

Прием, который очень нравится детям – *составление рассказов по серии картинок*. Например, тема «В городском транспорте», 1 класс: «Две подружки ехали в автобусе. На остановке вошла пожилая женщина. Она стала около девочек. Оля отвернулась и стала глядеть в окно. Рая уступила женщине место. Оля покраснела». Составив рассказ, ребята отвечают на вопрос «Почему покраснела Оля?» Целью такой работы является необходимость осознания одного из важнейших принципов общения: доброта и уважение к другому необходимы прежде всего тебе самому. Всегда старайся быть добрым и ты будешь счастлив.

На уроках культуры общения дети узнают, что у речи есть свои помощники: громкость, темп, мимика и жесты. Очень важен и тон (Тема «Различаем тон человека», 1 класс). Дети узнают об этом, прослушав сказку писателя В. Берестова «Аист и соловей» (Берестов 1988, с. 3). В ней рассказывается, как надо себя вести, каким тоном разговаривать, чтобы к тебе относились внимательно и исполняли бы твои просьбы. При чтении сказки делается акцент на фразах: «Он вбежал и даже в дверь не постучал, не поздоровался..., а изо всех сил крикнул ему в ухо: «Эй, старикан! Ну-ка, научи меня музыке!» Читая о поведении соловья, обращаем внимание на другой момент: «Он робко постучал в дверь, поздоровался, попросил прощение за беспокойство и сказал, что ему очень хочется учиться музыке».

После прочтения детям были заданы вопросы:

- 1) Как вел себя аист, когда пришел к учителю? Каким тоном с ним говорил?
- 2) А как вел себя соловей? Почему волшебник выучил его так, что соловей стал петь лучше всех птиц на свете?
- 3) Какой вывод мы можем сделать из этой сказки? Каким тоном надо разговаривать с людьми?

Сказка - это урок на всю жизнь. Особая сказочная форма доступна пониманию ребенка. На примере положительных героев сказок дети учатся правилам общения.

Такие приемы работы на уроках культуры общения развивают коммуникативные способности детей, вооружают учащихся знанием принятых в обществе норм этикета, а также норм культуры речи (Лемяскина 2002, с. 69)

---

Берестов В.Д. «Аист и соловей», Москва, 1988

Крыжановская Л.М. Уроки психологической разгрузки в школе, Тверь, 1993

Лемяскина Н. А. Предмет «Культура общения» в начальной школе, журнал «Начальная школа» №6, 2002

## **Инновационная деятельность как фактор повышения познавательной активности школьников**

Учитель сегодня не столько тот, кто учит, сколько тот, кто помогает овладеть ребенку способами обучения. Это задача личностно ориентированной педагогики, где оценивается не только результат, но и сам процесс учения.

Творческий подход в обучении культуре общения играет важную роль. Инновация - это процесс совершенствования педагогических технологий, совокупность методов, приемов и средств обучений, то главный ее результат повышение качества образования, качества знаний учащихся, создание благоприятных условий для усвоения материала.

Путем тесного слияния урочной и внеурочной деятельности, направленной на развитие познавательного интереса учащихся, стремления слушать, запоминать, учиться добывать знания самим и с чьей - то помощью можно достичь высоких результатов. В работе я стараюсь увязать урочную и внеурочную деятельность, чтобы они вместе делали единое дело: помогали детям быть активными всезнайками, а не праздными созерцателями.

Выявление творческих способностей учащихся начинается с диагностики, результаты которой помогают целенаправленно и качественно спланировать работу по развитию творческого потенциала учащихся. Диагностику проходят все мои ученики, ведь каждый из них по-своему талантлив. Нужно суметь увидеть, понять его скрытые возможности. Мои ученики проявляют творчество через **проектную деятельность** на уроках культуры общения и риторики. Успешному выполнению проектов способствует большая самостоятельная поисковая работа учащихся, их творческий подход к планированию и осуществлению поставленных целей и задач.

Основной объект проектирования - это учебная тема, которая представлена в форме технологической карты. В ней есть целеполагание, диагностика, дифференцированные домашние задания и коррекция. *Целеполагание* включает в себя микроцели, содержащие необходимые знания и умения по теме. *Диагностика* - это инструмент оперативного контроля за усвоением знаний по каждой микроцели. Она включает в себя два типа заданий: на уровне образовательного стандарта и на «хорошо» - «отлично». Эта диагностика подталкивает ученика к поиску, к добыванию знаний, к самостоятельности. Дифференцированные домашние задания трех уровней сложности закрепляют диагностику.

А далее дети становятся моими соавторами, «коллегами», участниками, а нередко - и лауреатами конкурсов. Углубляя знания и опыт в проектной и исследовательской деятельности, мы используем его на практике. Ребята собирают интересный, познавательный материал для декады культуры общения, стремятся найти сложные, необычные задания в копилку, составляют кроссворды, викторины, оформляют тематические газеты.

Следующая ступень в деле творческого развития моих учеников - предпрофильная подготовка в девятом классе. Большой интерес у ребят вызвали

такие современные формы обучения как подготовка презентаций, коллажа. Все это благодаря внедрению компьютерных технологий в образовательный процесс. Презентации по культуре общения помогают интересно и наглядно изучать правила этикета.

Среди предусмотренных творческих работ для учащихся те, которые позволяют им на минуту стать учителями (составление дидактического материала - карточек для младших школьников), затем перевоплотиться в исследователей. Важные темы ребята закрепляют путем составления дидактического материала, который я могу впоследствии использовать на уроках в разных классах.

Обучение в старшей школе - для моих учеников это завершение всех творческих дел, но одновременно и начало новой, будущей взрослой жизни.

Все свои победы и заслуги ребята складывают в «копилку» - портфолио. С моей помощью создают его творчески, целенаправленно группируя материал направлениям: *«Официальные документы»*, *«Творческие работы, социальные практики»*, *«Отзывы и рекомендации»*. Портфолио помогает увидеть ту сторону ребенка, которая и раскрывает творческие наклонности, интересы ученика.

Г.Н.Мамонова

### **Коммуникативно-деятельностный подход в обучении культуре общения**

Повышение уровня речевого развития учащихся является одной из важнейших социально-педагогических проблем в современном образовании.

Коммуникативно-деятельностный подход является ведущим в обучении общению. Научить коммуникации можно только за счет вовлечения учащихся в различную деятельность, путем моделирования реальных жизненных ситуаций общения, что и обеспечивает коммуникативно-деятельностный подход в преподавании.

Процесс обучения на уроках культуры общения в рамках коммуникативно-деятельностного подхода строится по модели коммуникации. В соответствии с этой моделью необходимо обучение максимально приблизить к реальному общению. Поскольку обсуждаемые проблемы не имеют, как правило, однозначного решения, то обсуждающие их участники – учитель и ученики – равноправны как речевые партнеры. Поэтому основной чертой данного подхода является коммуникативность, которая включает в себя целый ряд характеристик, позволяющих осуществлять переход от первых социальных контактов к ситуациям.

Ситуации могут быть реальными, условными, воображаемыми, сказочными. Главное – все они должны соотноситься с возрастными и психологическими особенностями учащихся. Для учащихся среднего звена целесообразно применение абстрактных и проблемных ситуаций. Учащиеся выражают своё собственное суждение, отношение, соглашаются или опровергают мнение учителя или другого ученика, используя различные речевые средства. Поэтому обсуждение проблемы есть реальное общение на уроке. В общении, основой которого является обсуждаемая проблема, наряду с коммуникативной функцией



языка выступает и познавательная, поэтому коммуникативно-деятельностный подход имеет большие перспективы для развития интеллектуальных возможностей учащихся. Этому способствует вовлечение личности в деятельность в течение учебного процесса, формирование способности постоянно трудиться.

Коммуникативно-деятельностный подход ставит в центр обучения культуре общения субъектно-субъектную схему, т.е. обучающийся выступает как активный, творческий субъект учебной деятельности, управляемой педагогом; способствует развитию инициативности учащихся, их способности к творческому поиску. Ученик должен ощущать, что вся система работы ориентирована на его непосредственную деятельность, опыт, мировоззрение, интересы, чувства, которые учитываются при организации общения на уроке. Таким образом, содержание занятий строится на обсуждении актуальных жизненных проблем, а не готовых тем или текстов.

Механические воспроизводящие упражнения необходимо свести к минимуму, их место в обучении культуре общения занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнение и сопоставление, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Весь комплекс приемов помогает создать коммуникативную среду, в которой учащиеся «функционируют»: читают, общаются, участвуют в ролевых играх, излагают свои мысли, делают выводы.

Таким образом, деятельностный характер уроков культуры общения достигается с помощью методических приемов и заданий на основе игрового, имитационного и свободного общения. Создается ситуация успеха, участники общения чувствуют себя в безопасности от критики, преследования за ошибки.

Г.Н.Мамонова

### **Развитие познавательных способностей учащихся на уроках культуры общения**

Создание педагогических условий для развития познавательных способностей учащихся – одна из важнейших проблем современной школы. При таком подходе к обучению происходит оптимальное общее развитие ученика, его ума, воли, чувств, нравственных качеств.

Используемая мной система работы по развитию познавательных способностей учащихся на основе технологии развивающего обучения направлена на:

- рост учебной мотивации через использование приёмов, способных сохранить интерес к учебному материалу;
- создание условий для самовыражения учащихся;
- создание благоприятного фона занятий;
- использование разнообразных видов деятельности; учет особенностей аудитории;

углубление уровня понимания учебного материала посредством построения образовательного процесса на основе развивающего обучения с учётом целостности природы ученика;

создание конструктивного отношения школьников к решению проблем;

создание здоровьесберегающей среды, которая способствует предотвращению усталости, утомляемости, снятия напряжённости, отрицательных эмоций, давления одного человека на другого.

В соответствии с этим ставлю перед собой цель – развитие познавательных способностей, которые помогают развивать логическое мышление, внимание, память, речь, воображение, поддерживают интерес к обучению. Осознав эти проблемы, пробую в своей работе различные методические и дидактические приёмы, современные педагогические технологии, которые предусматривают познавательные дидактические игры и игровые моменты, практические работы, использование групповой работы.

На уроках организую обмен мнениями при решении различных учебных задач. Использую дискуссионные формы познания, диалогические основы общения, поощрение различных точек зрения.

Большую роль в развитии ребёнка играет эмоционально насыщенный дидактический (речевой) материал. Красота слова в учебных текстах, стихотворениях, использование малых фольклорных форм (поговорки, загадки, скороговорки), образные обороты речи, фразеологизмы – всё это призвано влиять на эмоциональную сферу ученика, формировать его эстетический вкус.

Результаты внутришкольного контроля по преподаванию культуры общения позволяют сделать выводы, что направление в работе выбрано правильно. Работая в системе развивающего обучения, можно сформировать у подрастающего поколения теоретическое мышление, передать учащимся опыт творческой поисковой деятельности по решению новых проблем. Нельзя человека научить на всю жизнь, надо научить учиться всю жизнь.

К.Ю.Медведев

## **Влияние виртуального общения на культуру речи**

В последнее время интернет, а также массовая популярность блогов - сетевых дневников, оказывает значительное влияние на культуру речи всего населения страны.

Интернет как особая коммуникативная среда, как ранее не существовавшая сфера реализации языка принесла с собой новые способы общения, стереотипы речевого поведения, новые формы существования языка.

Новый мир и новый стиль жизни в мире Интернет потребовал новых языковых средств коммуникации либо трансформации старых:

- сленг, выработанный пользователями Интернета, переходит в общеупотребительную лексику,

- возрождение эпистолярного жанра в виде электронной переписки также имеет свою языковую специфику,

- 
-

– игровые условия виртуального пространства способствуют приближению коммуникации к игре, что на уровне языка проявляется в тяготении к манере устной разговорной речи на самом серьезном сайте.

Современный процесс глобализации ведет к интернационализации языков, в которой Интернет показывает своеобразный пример.

М.В. Медведева, Т.А. Синякова

### **Просветительская работа учреждений культуры Лискинского района по формированию устойчивой мотивации к изучению культуры общения у молодого поколения (опыт работы)**

В настоящее время существуют различные точки зрения на необходимость изучения этикета и культуры общения в рамках воспитательной работы учреждений культуры и дополнительного образования. Основная цель деятельности библиотек и музеев, работающих с детьми и молодежью в рамках изучения этикета и культуры общения – приобщение ребят к миру духовной культуры с помощью книги и искусства.

В обществе всегда признавалась воспитательная значимость слова, книги. В общении, в том, как люди обращаются друг к другу, проявляются воспитание людей, уважительное отношение к собеседнику.

Чистота речи зависит от многих факторов: от развития речевого слуха, внимания, дыхания, голосового и речевого аппарата. Все эти компоненты без специальной их «тренировки» часто не достигают нужного уровня развития. Работа с использованием разнохарактерных игр и упражнений при обеспечении высокой речевой активности детей на занятиях будет способствовать как улучшению восприятия речи, так и совершенствованию ее фонетического оформления.

В воспитательной работе наших библиотек и музеев широкий спектр интересных и оригинальных мероприятий по формированию культуры речи:

1. *Урок-беседа, урок-дискуссия, урок-аукцион мнений.* На этих мероприятиях в ненавязчивой форме школьникам и студентам предлагается сравнить то, как они говорят сами и как говорят герои классических произведений. Кроме того, на уроке *аукцион мнений* ведется разговор с молодыми людьми о употреблении иностранных слов иностранными словами.

2. *Викторина, конференция, круглый стол.* Здесь учащиеся сами учатся говорить, внятно излагать свое мнение в письменной и устной форме.

3. *Во время «Литературных путешествий», вставок-просмотров книг, экскурсий* учащиеся знакомятся с различными эпохами, узнают, как говорили и вели себя в обществе в различные эпохи. На выставках они имеют возможность увидеть письма и книги.

4. *На презентациях книг, выставках, встречах* молодежь общается с писателями, поэтами, художниками, музыкантами.

Учреждения культуры помогают молодежи осмыслить поведенческую практику, чтобы повысить культуру поведения в обществе, помочь подростку преодолеть эмоциональную зажатость, низкую коммуникативность. Формирование культуры речи позволит ребенку адекватно пользоваться языком в различных социальных ситуациях, вступать в эффективное взаимодействие со взрослыми и сверстниками, уметь строить свое устное высказывание, убедительно отстаивая собственную позицию (естественно, с соблюдением правил культуры речевого общения), уметь понимать чужую речь и адекватно реагировать на нее.

Проблема снижения культуры речи молодежи в нашей стране, тенденция к распространению «жаргона и просторечия» является актуальной. В последнее время в язык, в связи с развитием компьютерных технологий, Интернета, активно проникают иностранные слова. Поэтому формирование и повышение культуры правильной русской речи приобретает большое значение. Очень важный момент в работе – это речь самого библиотекаря и сотрудника музея.

Учреждения культуры с полным правом могут называться образовательно-воспитательным центром, осуществляющим процесс передачи культурных норм речи, лучших традиций, опыта поколений с учетом тех требований, которые общество выдвигает в различные исторические периоды.

Л.Д. Мудрова

### **Особенности преподавания культуры общения в условиях сокращенного варианта количества часов**

Новые стандарты образования ставят учителя перед необходимостью пересмотреть традиционную методику преподавания многих предметов, в том числе и регионального предмета «*культура общения*». К гуманитарным предметам предъявляются требования выработать у учащихся умения и навыки формулировать тезисы и аргументы, готовить мини-сочинения в виде эссе, сжатые изложения, что пока еще вызывает немалые трудности у ученика.

При преподавании культуры общения в рамках новых стандартов вполне закономерно назрела необходимость изменить виды работы над текстами учебника – сделать акцент не на обсуждении содержания текста, а на обучении составлению рассуждения на основе текста.

В учебниках по культуре общения есть много текстов, по которым можно обучать и упражнять детей правильно формулировать аргументы и тезисы, составлять сочинения – рассуждения.

Так в 5-ом классе на 1 уроке «*Мы живем среди людей*» можно объединить материал уроков № 1, 2, 3. Работая над текстами учебника, мы предлагаем ученикам подобрать аргументы к тезису «*Наше поведение зависит от того, с кем, когда и как мы общаемся*».

Ребята после прочтения текста урока №1 называют такие аргументы:

1. при общении следует учитывать особенности человека, с которым общаешься: люди разные (те, кто во всем соглашается или обижается, или хвастается, нетерпеливый или спокойный);

2. при общении следует учитывать обстоятельства общения: место, время общения, настроение собеседника;

3 с разными людьми нужно выбирать правильную линию поведения.

Вывод: чтобы не ошибиться в общении с разными людьми, нужно знать правила поведения.

Учащимся предлагается задание составить синквейны на слова *поведение, настроение*.

Например:      Настроение  
                       Веселое, грустное  
                       Приходит, бывает, исчезает  
                       От него зависит поведение человека  
                       Эмоции

Можно задать ребятам вопрос, все ли они согласны с тем, что от настроения зависит поведение человека.

При работе с текстом урока № 2 «*Этикет и этикетка*» можно также предложить выделить аргументы к тезису «Между понятиями: «этикет» и «этикетка» - много общего». После обсуждения получаем такой список:

1. *происходят из одного корня;*
2. *по ним мы можем получить информацию о предмете или о человеке;*
3. *информация может быть ошибочна.*

Вывод: «Соблюдение этикетных норм делает человека привлекательным для других людей».

В качестве домашнего задания ученики готовят сообщение на тему «*Что значит быть воспитанным человеком*» на основе изученных текстов.

Можно также предложить ребятам в своих выступлениях использовать стихотворения из практической части уроков в подтверждение своих аргументов.

Подобный вид работы можно проводить на многих уроках не только в 5-ых, но и 8-ых классах.

Например, в 5-ом классе по текстам:

Урок № 17 - доказать, что быть среди людей – это трудная работа.

Урок № 21 - почему нужно прислушиваться к взрослым (по тексту Алины Гольдниковой).

В 8-ом классе при подготовке к дебатам можно учащимся давать задания:

1. *Выделить значимые, неоднозначные, требующие обсуждения проблемы;*
2. *Назвать тезисы по предложенной проблеме;*
3. *Подобрать аргументы к предложенному тезису;*
4. *Задать вопросы оппонентам по предложенной проблеме.*

Материал для заданий можно брать не только из учебников по культуре общения, но и из учебников по истории и обществознанию. Использование межпредметных связей прекрасно демонстрирует перед учащимися востребованность на других предметах знаний, полученных на уроках культуры общения, что способствует созданию устойчивой мотивации обучения.

О. В. Образцова

### Сленг современной молодежи

Как известно, состав нашего лексикона зависит от многих факторов, например, от возраста, социального положения, уровня образования. Этими вопросами занимается раздел языкознания – социолингвистика. В Бобровской школе № 1 было проведено исследование на тему: «Сленг современной молодежи (школьный сленг)» Для изучения лексикона типичных школьников, было проведено анкетирование, участие в котором приняли 150 человек, учащиеся 8-11 классов.

*Цели:* изучение лексикона учащихся школы; выяснение причин употребления подростками сленговых выражений; определение путей пополнения словарного запаса школьников.

В своем исследовании мы выдвинули *гипотезу*, что в речи современных школьников широко используются жаргонизмы. И действительно, наши предположения подтвердились: жаргонизмы используют 65% опрошенных юношей, и 45-50% девушек. Особенно активно используют сленг подростки 14-15 лет, но уже к окончанию школы ребята практически вычеркивают его из своего лексикона. В связи с активным использованием виртуального пространства с целью общения, в речи подростков появился «Интернет-сленг»: «*аффтар жжот*» - «положительна оценка темы, комментария автора», «*жжс*» - «дневник на [livejournal.com](http://livejournal.com)», «*Сабж*» - «тема разговора», «*Ф топку*» - «возглас негодования» и др. Подростки обычно знают гораздо больше слов, чем фактически используют в своей речи.

Итак, сленг был, есть и будет в школьной лексике. Хорошо это или плохо? Вопрос, по-видимому, неправомерный. Сленг нельзя ни запретить, ни отменить. Он является лингвистическим полигоном, на котором появляются и «проверяются» новые слова, самые емкие из которых приживаются в литературном языке

Е.Ф.Орехова

### Обучение методике сжатия текста на уроках русского языка и культуры общения в 6 классе

Одной из главных задач уроков русского языка и культуры общения в школе является формирование навыков работы с текстом: умение интерпретировать текст, передавать основную мысль, используя различные способы. Формирование этих навыков проверяется в 9-ом классе на ГИА по русскому языку и на ЕГЭ в 11-ом классе. Целесообразно начать формирование этих навыков постепенно, начиная с начальной школы. В 6-ом классе по культуре общения во втором полугодии изучаются способы сжатия текста: исключение подробностей, обобщение и упрощение.

После знакомства с теоретической частью предлагается практикум. Для практической части я выбрала текст о Владимире Ивановиче Дале. Во-первых, это знакомство с известным на весь мир составителем словарей. Во-вторых, на этом тексте удобно демонстрировать все способы сжатия. В-третьих, это текст о призвании человека, который, слушая своё сердце, не побоялся изменить свою жизнь и посвятить её любимому делу.

Для удобства работы текст оформляется в виде таблицы. В первой части помещён сам текст, разбитый на абзацы. В этой колонке мы будем использовать метод исключения, зачёркивая излишние подробности. Во второй колонке мы будем использовать метод упрощения, записывая упрощённый вариант. А в третьей обобщение.

Прежде всего, мы должны напомнить учащимся, что сжатое изложение включает в себя от половины до двух третьих от исходного текста. В нашем случае это от 75-100 слов. Учитель читает текст первый раз. После прочтения задаются вопросы на понимание текста. *О чём этот текст? О каком явлении? Почему этот день стал решающим в жизни мичмана? Какое решение принял мичман? Как назывался его труд? Как звали мичмана?*

После беседы раздаются каждому ученику листы с таблицей. Дальше работа продолжается в таблице совместно с учителем.

Исключение подробностей	упрощение	обобщение
По-серому насту сани идут легко, еловое под нарусом. Ямщик, укутанный в тяжёлый тулун, понукает лошадей, через плечо поглядывает на седока. Тот жмётся от холода, поднял воротник, сунул руки в рукава. Новая, е-иглолочки, мичманская форма греет плохо.		
Ямщик тычет кнутовищем в небо, щурит серый холодный глаз под заледеневшей бровью, басит, утешая: - Замолаживает... - То есть как «замолаживает»? – Мичман смотрит недоумённо. - Пасмурнеет, коротко объясняет ямщик. —К теплу.	Ямщик басит: -Замолаживает... То есть как «замолаживает»? -То есть как «Замолаживает»? -Пасмурнеет, к теплу.	
Мичман вытаскивает из глубокого кармана записную книжку, карандашик, долго дуёт на заоченевшие пальцы, выводит старательно: «Замолаживать — иначе пасмурнеть — в Новгородекой губернии значит заволакиваться тучками, говоря о небе, клониться к несчастью».	Мичман вытаскивает записную книжку и старательно выводит: «Замолаживать — значит заволакиваться тучками».	

<p>Этот морозный мартовский день 1819 года оказался самым главным в жизни мичмана. На пути из Петербурга в Москву он принял решение, которое перевернуло его жизнь: Застывшими пальцами написал мичман в книжке первую страничку. Из этой странички после сорока лет работы вырос знаменитый «Толковый словарь живого великорусского языка». А мичманом, который посвятил жизнь его составлению, был Владимир Иванович Даль. (155 слов) По М.Булатову и В.Порудоминскому.</p>		<p>Мичман создал первую словарную статью. Через сорок лет упорной работы появился знаменитый «Толковый словарь живого великорусского языка».</p>
---	--	--

Учащимся предлагается завершить работу дома, используя все три способа сжатия текста.

М.В. Пономарева

## Урок по культуре общения в 8-ом классе

### «Алкоголь – добро или зло»

**Цель:** Обобщить знания учащихся об алкоголе и алкоголизме как социальном явлении, помочь определить и сформулировать свою жизненную позицию, способствовать формированию здорового образа жизни.

**Оборудование:** карточки двух цветов для голосования, наряд Диониса и Гиппократы, 2 таблички: «Алкоголь-добро», «Алкоголь-зло», карточки для голосования. Предварительная подготовка: «мозговой штурм» - участники команды определяют основные вопросы темы, которые каждый выступающий будет освещать.

#### Ход урока

#### 1. Актуализация знаний.

Здравствуйте, уважаемые гости и участники! В древней мифологии существовало божество – Янус двуликий, бог времени и символ противоречий. У него два лица, одно старое, темное – обращено в прошлое, другое молодое, светлое – смотрит в будущее. Так и у любого жизненного явления, при желании, можно увидеть две стороны – темную и светлую.

Сегодня мы попытаемся найти истину в вопросе: «Алкоголь - добро или зло?» И решить для себя, употребление спиртного - это темная или светлая сторона жизни человека. Всем понятно, что употреблять алкоголь плохо, но при этом, люди с древних времен использовали его не только как напиток, но даже как лекарство. Впервые спирт начали получать арабы в VI-VII веках и называли его «аль коголь», что значит – одурманивающий. И с тех пор алкоголь дурманит весь мир.

Так какое же утверждение верное: Алкоголь - добро или алкоголь – зло?

Все вы слышали высказывание Сократа: в споре рождается истина! Так давайте найдем ее вместе путем цивилизованного спора или дебатов.



## **II. Подготовительный этап дебатов.**

Перед нами две команды. Задача первой команды доказать нам, что алкоголь – добро, т.е. употребление алкоголя полезно для человека. Задача второй команды – доказать, что алкоголь – зло, т.е. приносит вред.

Судить выступление команд будет жюри, секретарь заседания (представить). Жюри заполнит карту рейтинговых оценок (приложение №1), определит лучшую команду и оратора.

Также принимать участие в решении нашего сегодняшнего вопроса будут зрители. Каждая команда будет доказывать вам правильность своего утверждения, а вы решите, кто был более убедительным в этом споре. Для голосования у вас есть карточки двух цветов. После окончания дебатов вы отдадите секретарю ту карточку, выступление, чьей команды покажется вам более уверенным и убедительным. Кроме того, на карточке вы должны написать имя лучшего, по вашему мнению, выступающего.

## **III. Основной этап дебатов.**

Представление команд (выбор названия, капитана)

*Ведущий:* Итак, начинаем Дебаты.

Первая команда дала себе название «Игристые», вторая «Трезвенники».

Входит Дионис (капитан команды «Игристые»):

*Я Дионис – Бог вина и застолья,  
И здесь выступаю за алкоголь я.  
Вино лишь полезно, я не шучу,  
И в подтверждение сказать вам хочу:  
Даром волшебным я обладаю,  
Жидкость любую в вино превращаю.  
Так пейте сладкое, веселое вино,  
Оно на радость и на счастье нам дано.*

Я как Бог виноделия всем заявляю, что, выпивая алкоголь, человек расслабляется, становится радостным и беззаботным. Люди с древних времен употребляли алкоголь для поднятия настроения и устаивали празднества в мою честь, которые называли Вакханалии.

*Ведущий:* первый оратор высказал свою точку зрения, есть ли у участников команды-соперницы или зрителей вопросы к выступающему?

*Заданные вопросы:*

1. Зависит ли поведение человека от количества выпитого и какие стадии опьянения выделяют?

*Ответ:* Еще 700 лет назад один мыслитель написал, что вино сообщает пьющему свойства различных животных.

Сначала человек становится величавым, как павлин, затем кривляется, как обезьяна, потом приобретает агрессивность и самонадеянность льва, но конец всегда один - пьяница становится похож на свинью и подобно ей валяется в грязи.

*Дионис:* Это замечательно, человек расслабляется и веселится, пока не упадет. А без алкоголя все праздники проходили бы скучно и уныло!! Поэтому, сомнений быть не может: Алкоголь – добро!

*Ведущий:* Если у вас нет больше вопросов, слово предоставляется капитану команды «Трезвенники».

Входит Гиппократ :

*Гиппократ я с острова Кос.*

*Я врач, и взгляну по-иному на этот вопрос*

*Вечная тема: «Быть иль не быть?»*

*Сейчас превращается в «Пить иль не пить?»*

*Сколько приносят несчастья и боли*

*Те, кто в безумном плену алкоголя.*

*Не пейте беспечно хмельное вино,*

*Знайте, опасно для жизни оно.*

Бог Дионис говорил нам о пользе алкоголя, но я категорически против этого утверждения. Как врачу, мне известно, что употребление даже небольших доз алкоголя вызывает необратимые изменения в организме. Страдают все системы органов человека и прежде всего головной мозг. Доказано, что 100 грамм водки убивает около 7 тысяч клеток мозга. Изменения в мозге приводят к снижению интеллекта человека, и впоследствии он деградирует как личность.

Чтобы убедить вас в том, что Алкоголь – зло, я приготовил небольшой видеосюжет (видео о влиянии алкоголя на организм).

*Ведущий:* есть ли у участников команды-соперницы, зрителей вопросы к оратору?

**Заданные вопросы:**

1. На какие органы алкоголь влияет больше всего?

*Ответ:* Алкоголь отрицательно влияет на все системы органов человека. Но самые быстрые и необратимые изменения происходят в мозге и сердечнососудистой системе.

*Ведущий:* Хочет ли кто-то еще задать вопросы выступающему? Тогда предоставляем слово второму оратору команды «Игривые».

*Оратор 2 «Игривые»:* Врач Гиппократ рассказал нам о вредном влиянии алкоголя на организм. А я хочу опровергнуть мнение врачей и доказать, что алкоголь – это лекарство.

Алкоголь использовали в лечебных целях еще с древних времен:

- Воины употребляли алкоголь для снятия чувства страха перед битвами;
- Древние охотники применяли алкоголь при обморожениях;
- Еще в VI веке арабы получали алкоголь и использовали его в лечебных целях, в частности, как дезинфицирующее средство;
- В средние века люди делали лекарственные травяные настойки на основе алкоголя и используют их до сих пор.

Ученые многих стран доказали, что умеренное употребление алкоголя предотвращает развитие некоторых болезней (слайд). Например, красное вино снижает уровень холестерина, а значит, сокращается риск сердечнососудистых заболеваний и атеросклероза. Сухое вино повышает уровень гемоглобина в крови и обладает противобактериальными свойствами. Потребление алкоголя в небольших количествах защищает от диабета и предотвращает появление камней в желчном пузыре. Выпитый перед едой бокал вина способствует хорошему пищеварению.

*Всем Аристотель, Гален говорили,  
Чтоб как лекарство вино люди пили.  
От всех болезней на свете дано  
Как панацея нам с вами вино.  
А сколько полезных в вине сахаров,  
Пей, только в меру и будешь здоров.*

Вино получают путем брожения из винограда, а также других фруктов и ягод. Всем известно, что вещества, содержащиеся во фруктах полезны для организма. Сомнений в этом быть не может: Алкоголь – добро!

*Ведущий:* Есть ли у участников команды-соперницы, зрителей вопросы к выступающему?

*Заданные вопросы:*

1. Вы в своем выступлении сказали, что вино полезно в небольших количествах. Какая доза алкоголя считается безопасной для организма?

*Ответ:* Считается, что тридцать грамм чистого спирта мужчинам и 10 грамм женщинам в день или сто грамм сухого вина (для женщин) полезны.

2. Если в алкоголе так много полезных веществ, то почему он может вызвать смертельные отравления? Какое вещество вызывает эти отравления?

*Ответ:* Это вещество этиловый спирт или этанол. Чем больше крепость алкогольного напитка, тем выше содержание в нем этанола.

*Ведущий:* Теперь, когда выступающий ответил на ваши вопросы, мы можем продолжить дебаты.

Следующий оратор из команды «Трезвенники», познакомит нас со своим видением этой проблемы.

*Оратор 2 «Трезвенники»:* Как же алкоголь может быть полезен, если его употребление приводит к деградации человека и даже его смерти. Я не употребляю алкоголь и хочу доказать вам, что алкоголь - зло, особенно для женщин, потому что они спиваются в 3-5 раз быстрее мужчин.

Под влиянием алкоголя девушки становятся развязными, болтливыми, теряют стыд и ведут себя легкомысленно. Последствия даже одной выпивки могут быть трагичными.

Особенно страдают от употребления алкоголя дети пьющих матерей. По статистике до 90% детей с отклонениями в развитии и уродствами рождаются у пьющих родителей. Выяснено, что если алкоголь употребляет беременная женщина, то это приводит к недоразвитию плода, риску выкидыша или мертворождения (слайды о влиянии алкоголя на плод). Алкоголь, попадающий в детский организм с молоком матери, вызывает нервные расстройства, умственную отсталость, различные заболевания, эпилепсию.

Даже если ребенок пьющей матери родится здоровым, он никогда не будет по настоящему счастливым, ведь он не узнает полноценной материнской любви. Дети алкоголиков обычно вырастают неуверенным в себе, они борются со своими комплексами всю жизнь и часто находят решение всех проблем в бутылке, повторяя судьбу своих родителей.

Женский алкоголизм... Это уже само по себе бедствие. Недаром в народе говорят: «Муж пьет - полдома горит, жена пьет - весь дом горит». Алкоголизм - зло! Не только для самого алкоголика, но и беда для всей его семьи!

*Ведущий:* Мы послушали еще одно выступление. Есть ли у участников команды-соперницы, зрителей вопросы к выступающему.

*Заданные вопросы:*

1. Некоторые женщины пьют и курят во время беременности, но у них рождаются здоровые дети. Почему алкоголь не влияет на ребенка?

*Ответ:* Последствия могут появиться не сразу, в любом возрасте и самыми разными заболеваниями. Изменения генов, вызванные алкоголем, могут проявиться в последующих поколениях.

2. При каком сроке беременности алкоголь наиболее опасен для плода?

*Ответ:* Беременная женщина должна помнить, что в начале своего развития плод еще не имеет самостоятельного кровообращения и что при приеме любых доз алкоголя концентрация его в крови матери и плода одинакова. Женщине нельзя пить ни грамма спиртного, пока ребенок не отлучится от материнской груди.

*Ведущий:* После такой речи, я думаю, мало кто из рискуют здоровьем своего ребенка. Интересно, сможет ли опровергнуть эти слова выступающий 3 команды «Игривые».

*Оратор 3 «Игривые»:* Я хочу выразить мнение всей молодежи. Предыдущий оратор пугает нас рождением больных детей. Но я ведь еще совсем молодой и не собираюсь пока их заводить, мне хочется жить весело и беззаботно. Если вы меня спросите, почему я пью алкоголь, отвечу как большинство (комментирует слайд):

Социологический опрос «Мотивы употребления алкоголя подростками»

А) нравится, приятно - 45-60%;

Б) влияние компании – 11-22%;

В) снятие напряжения 12-15%

Выпив алкоголь, я становлюсь увереннее в себе, взрослее, пропадает стеснительность. Мне легко общаться даже с малознакомыми людьми, а без алкоголя скучно и нечего делать. По моему, алкоголь – добро!

*Ведущий:* Есть ли вопросы к этому вступающему? Если вопросов нет, то продолжим наши дебаты. Слово предоставляется последнему выступающему.

*Оратор 3 «Трезвенники»:* Прежде чем познакомить вас с моим мнением о вопросе алкоголизма, мне бы хотелось сказать пару слов о предыдущем выступлении. Употребление россиянами алкоголя в нынешних объемах – величайшая трагедия нашего времени. Если мы не пересмотрим свое отношение к выпивке, то русский народ просто вымрет в скором будущем.

Влияние алкоголизма на всю нашу страну настолько глобально, что об этом невозможно рассказать несколькими словами, поэтому я познакомлю вас только с некоторыми статистическими данными:

1. Каждый год от употребления алкоголя в России погибает около 700 тысяч наших граждан, так что алкоголь – настоящее оружие массового уничтожения. А если мы еще к этим 700 тысячам прибавим 300-400 тысяч, которые гибнут по причине курения и 100 тысяч, которые погибают от наркотиков? И это в течение года, тихо и незаметно, уходит из жизни больше 1 миллиона человек.

2. Более 60% алкоголиков в России – люди в возрасте от 24 до 30 лет.

3. Если в восьмидесятые годы соотношение мужчин и женщин, стоящих на учете в наркологических диспансерах, составляло 10:1, то сейчас уже 6:1.

4. По мнению экспертов, учитывается лишь каждый седьмой-десятый случай алкоголизма. Это значит, что в России сейчас более 20 млн. алкоголиков. Почти каждый седьмой житель страны!

5. До 50% населения России алкогольно-зависимы.

6. Согласно исследованиям, из общего числа употребляющих алкоголь 96% приобщились к спиртному в возрасте до 15 лет, а около трети - до 10 лет.

7. По данным ВОЗ, на одно самоубийство в трезвом состоянии приходится до 80 самоубийств в состоянии опьянения.

8. В среднем человек спивается через 11 лет после приобщения к алкоголю.

9. Алкоголизм в юношеском возрасте формируется в сжатые сроки, обычно тем быстрее, чем раньше начато употребление алкоголя, нередко в течение 2-4 лет.

10. В 60-80% случаев причиной распада браков является употребление алкоголя.

11. Употребление алкоголя в среднем сокращает жизнь человека на 17-20 лет.

А теперь о преступности:

1. Около 90% всех преступлений совершается, людьми, находящимися в нетрезвом состоянии.

2. По данным судебно-медицинской экспертизы, около 60% убитых и 80% убийц во время преступления находились в нетрезвом состоянии.

3. По данным органов охраны порядка, пьющие люди - виновники 75% убийств и тяжких телесных повреждений, около 60% осужденных за грабеж и разбой совершили эти преступления именно с целью добыть денег на выпивку.

4. Около 46% травм связаны с опьянением.

5. 90% всех видов хулиганства, более 85% драк возникает на почве пьянства.

Задумайтесь, насколько меньше преступлений и разбитых судеб было бы в нашей стране, если бы россияне меньше пили.

По моему мнению, наша команда доказала, что алкоголь – зло!

*Ведущий:* Есть ли у участников команды-соперницы, зрителей вопросы к выступлению?

*Заданные вопросы:*

1. Сколько литров алкоголя выпивает в среднем каждый Россиянин в год?

Ответ: по данным статистики на 2011 год Россия занимает почетное 4 место, употребляя почти 16 литров алкоголя на душу населения (слайд).

#### **IV. Подведение итогов дебатов. Блиц-рейтинг.**

*Ведущий:* Вы выслушали мнение обеих команд и теперь вам решать: алкоголь - добро или зло. Приступаем к голосованию. Не забудьте написать на карточке имя лучшего оратора.

Пока секретарь подсчитывает голоса, дадим слово жюри (подведение итогов дебатов по рейтингу жюри и зрителей, вручение призов).

#### **V. Заключение.**

*Ведущий:*

«Первый бокал обычно пьют за здоровье, второй - ради удовольствия, третий - ради наглости, последний - ради безумия» ( Анахарси, древний мудрец).

Люди спиваются постепенно, незаметно для себя и, нередко, окружающих. Никто от алкогольной зависимости не застрахован! Никто из алкоголиков не мечтал им стать.

Но исследованиями доказано, что сам алкоголизм генетически не передается, передается только склонность к нему, вытекающая из особенностей характера, полученного от родителей.

А пить алкоголь или не пить - решает каждый сам.

В следующий раз, поднимая бокал искрящегося вина, подумайте, что в этом бокале: Добро или Зло?

*При подготовке дебатов учителем и учащимися использованы следующие источники; И.В.Маркина «Современный урок химии. Технологии, приемы, разработки учебных занятий», Ярославль: Академия развития, 2008; ru.wikipedia.org/wiki/Олимпийские\_боги; ru.wikipedia.org/wiki/Гиппократ; wiki/Алкоголизм; wiki2.norcom.ru/wiki/Алкоголизм; alko.nmkd.ru Алкоголь и здоровье. О вреде алкоголя для организма; russlav.ru/stat/alko\_statistika.html Все о алкогольной статистике в России Статистика алкоголизма.*

М.В. Пономарева

## **Урок по культуре общения в 5-ом классе. «Прозвище – это то, кто ты есть, или «награда» от других?»**

**Цели урока:** 1. Помочь подросткам осознать ценность и уникальность собственной личности. 2. Способствовать развитию положительного отношения к себе и другим. 3. Отрабатывать навык конструктивного ведения дебатов, воспитывать уважение к говорящему; тренировать умение слушать собеседника, умение отстаивать свою точку зрения.

### **Ход урока.**

#### **1. Чтение сказки «Пропало имя».**

*В одной сказочной стране жили-были девчонки и мальчишки, а также их родители. Естественно у каждого из них были имена. Хорошие имена, просто можно сказать замечательные, не в каждой стране такие встречаются: Света, Коля, Наташа, Игорь и много других замечательных имён.*

*В этой сказочной стране, да впрочем, как и в любой другой, дети иногда капризничали и вредничали. Вот и девочке Наташе захотелось как-то повредничать.*

- Девочка, как тебя зовут?- спросила её новая соседка.*
- Никак.*
- Так не бывает, наверняка, у тебя есть красивое имя.*
- Ну что ж, - улыбнулась женщина, - буду звать тебя Никак.*
- И с тех пор пошло, поехало.*
- Никак, иди играть!*
- Никак, иди кушать!*
- Никак, иди к доске!*

*Ребятишек это развеселило. Они решили, что это здорово и захотели, чтобы их всех звали Никак.*

*Что тут началось! Такая неразбериха, такая путаница! Никто не поймёт, кого зовут. Учительница скажет: «Никак, иди к доске!», и весь класс у доски топчется. Почтальон кричит: «Никак, тебе письмо!» Ребятишки к нему со всей улицы сбегаются. Можете себе представить, что творилось! Ну просто жить стало невозможно. Загрустили ребята, притихли. Стали вспоминать, как их ранние мамы ласково называли, а вспомнить не могут. А Никак разве можно ласково назвать? ... Что ли Никакуля, Никакушка? Смех да и только.*

Захотелось ребятишкам по-прежнему называться, да не тут-то было. Оказывается имена: Наташа, Настя, Света, Коля и все остальные обиделись на ребятишек и сбегали в лес. А там они приклеились к деревьям, птица, животным. А те и не возражали. Ну были просто берёзы, клёны, белки. А теперь появилась берёза Наташа, клён Коля, белка Света и другие. Вроде как берёза, клён, белка фамилии, а есть ещё и имена. Очень чудненько получилось. И имена довольны, и жители леса. Одни ребятишки горюют, думают, как им имена вернуть. Берегут теперь девчонки и мальчишки свои имена пуце глаза, дорожат именами своими и другим того же советуют.

Вопросы: 1) Почему имена обиделись на ребят?

2) Зачем человеку даётся имя?

2. Краткое сообщение из истории имён.

Христианские имена на Русь пришли примерно 1000 лет назад, тогда, когда крестили в Днепре наших предков. Эти имена имеют греческие, римские, еврейские корни. Подробнее о именах вы узнаете в книге Льва Успенского «Ты и твоё имя».

3. Игра «**Что ты знаешь о своём имени?**»

Учащиеся рассказывают, что они знают о своём имени.

Вопросы: 1. Как звучит ваше имя, когда оно вам особенно нравится?

2. Как ласково называет вас мама?

4. Чтение стихотворения.

*Что в имени тебе моём?*

*Оно умрёт, как шум печальный*

*Волны, плеснувшей в берег дальний,*

*Как звук ночной в лесу глухом.*

*Оно на памятном листке*

*Оставит мёртвый след, подобный*

*Узору надписи надгробной*

*На непонятном языке.*

*Что в нём? Забытое давно*

*В волненьях новых и мятежных*

*Твоей душе не даст оно*

*Воспоминаний чистых, нежных.*

*Но в день печали, в тишине,*

*Произнеси его, тоскуя,*

*Скажи: есть память обо мне,*

*Есть в мире сердце, где живу я.*

5. Проведение дебатов.

В Древней Руси не было многих, привычных нам имён, зато были прозвища. И какие... Зычные, выразительные, и они давали точное представление о характере их владельца. Например, *Лютый*, *Грозный*, *Сила*, *Гордей*, *Дубина*, *Медведь*, *Добрыня*, *Забора* и т.д. Считается, что из многих из них позже произошли современные фамилии.

Сегодня мы должны выяснить: либо в прозвище нет ничего обидного, либо всё-таки это оскорбительно.

Повторение правил ведения дебатов: 1. утверждай и доказывай, 2. слушай, 3. опровергай и доказывай, 4. не перебивай, 5. говори спокойно.

А) Деление на группы проводится перед уроком. «У» («утверждающие») доказывает, что в прозвище нет ничего обидного, т.е. прозвище то, кто ты есть. «О» («опровергающие») доказывает, что прозвище это обидно, унижительно,

оскорбительно. Судьям придётся решить: чьи доводы окажутся наиболее убедительными.

Б) Работа в группах. Подбор аргументов и постановка вопросов.

<p><b>Аргументы утверждающей стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Человек сам хочет, чтобы его называли прозвищем, т.к. ему не нравится своё имя.</li> <li>2. Прозвище звучит ласково.</li> <li>3. Удобно называть, чтобы не перепутать</li> <li>4. Прозвище – это просто детская мода.</li> <li>5. Если оно подчёркивает характер.</li> <li>6. Для маскировки.</li> <li>7. Если имя длинное, и его неудобно произносить</li> </ol>	<p><b>Вопросы опровергающей стороны:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Может, стоит поменять имя?</li> <li>2. А если сказано унизительно?</li> <li>3. А разве прозвища перепутать нельзя с другими?</li> <li>4. А может ли это быть модным?</li> <li>5. А если это не лучшая черта характера?</li> <li>6. А для чего она нужна?</li> <li>7. Может его просто сократить?</li> </ol>
<p><b>Аргументы опровергающей стороны:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прозвище не отражает личность, а унижает морально</li> <li>2. Прозвище чаще всего подчёркивает недостаток человека, который может перерасти в комплекс неполноценности.</li> <li>3. Эта «награда» чаще всего бывает напрасной.</li> </ol>	<p><b>Вопросы утверждающей стороны:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Может, нужно следить за собой и не давать повода?</li> <li>2. А если быть выше предрассудков и не обращать внимания?</li> <li>3. А такая ли она напрасная?</li> </ol>

В) Подведение итогов.

С.В. Рябенко

### **Развитие эмоциональной сферы учащихся на уроке культуры общения (из опыта работы в 5-6-ых классах)**

Предмет *культура общения* играет важнейшую роль в формировании коммуникативных универсальных учебных действий учащихся, т. е умения общаться с другими людьми. Данное умение включает в себя понимание и принятие позиции другого человека, его взглядов и интересов. Понять эмоциональное состояние другого может лишь тот, кто переживал подобное, поэтому так важно развивать эмоциональную сферу личности учащихся. Как же я решаю эту задачу на уроках культуры общения в 5-6-ых классах?

Прежде всего, я стараюсь создать на уроке атмосферу доброжелательности, эмоциональной поддержки и психологического комфорта. Это важно, т. к. только на таком уроке учащиеся чувствуют себя уверенно и активно взаимодействуют с одноклассниками и учителем, вступая в постоянную речевую практику через разнообразные формы работы, позволяющие сформировать умение общаться с людьми в различных ситуациях.

Для создания положительного эмоционального настроения на уроках культуры общения я большое внимание уделяю организационному моменту. На этом этапе



урока я часто использую разнообразные стихи с приветствием, добрыми пожеланиями. Так, например, к каждому уроку подойдёт известное стихотворение В.Солоухина «Здравствуйте» или такие стихи:

*Вот школьный прозвенел звонок,  
зовет с тобой нас на урок.  
Звонку ты улыбнись в ответ  
И в классе всем скажи: «Привет!»*

Ребята улыбаются друг другу, доброжелательно говорят данное приветствие. А дальше можно попросить ребят вспомнить другие речевые формулы приветствия, определить собеседников, к которым они будут обращены; дополнить фразы, к примеру: *«Когда люди улыбаются друг другу, ...»*, *«Улыбка важна в общении, потому что...»* и т.д., и нужный эффект достигнут: у всех ребят позитивный настрой на работу на уроке.

Создать необходимый эмоциональный настрой для начала разговора по теме помогает и музыка. К примеру, на многих уроках в 5-ом классе использую фрагменты детских песен, например, по теме *«Роль друга, подруги»* - *«Дружба (Дружба крепкая...»*, а по теме *«Секреты для девочек и мальчиков» (Роль девочек и мальчиков) – «По секрету всему свету»*. Музыкальные композиции звучат и во время физкультминуток, которые, на мой взгляд, должны по содержанию соответствовать теме урока.

На уроке «Секреты для девочек и мальчиков» провожу следующую физкультминутку: я прошу ребят вспомнить зиму (урок проходит в апреле) и представить себя снежинками, покружившись под музыку. *«Девочки – снежинки маленькие, лёгкие. Мальчики – снежинки крупные... Ветер усиливается, и снежинки кружатся быстрее. Ветер затихает, и снежинки опускаются на землю легко и плавно. Сначала ложатся снежиночки (показываю на девочек, и девочки садятся), затем – снежинки покрупнее (садятся мальчики)»*. Затем предлагаю ребятам подумать, почему снежинкам я предложила сесть в таком порядке. Дети называют правило общения между мужчинами (мальчиками) и женщинами (девочками).

Использую на уроках и психологические этюды, во время которых ребята имитируют поведение «героев» (*«Котенок на солнышке»*, *«Штангист»*, *«Малыш»* и т.д.) Важно, чтобы ребята после этюда говорили о своих ощущениях, поясняли свои действия. Такие этюды и развивают эмоциональную сферу ребёнка, учат понимать и более точно передавать с помощью невербальных средств различную информацию, прежде всего, психологическое состояние другого, что так важно в общении, а также снимают усталость.

Очень часто на уроках провожу игры, во время которых каждый ребёнок слышит о себе только положительное, становится носителем достоинств, что очень важно. Вот некоторые примеры. *«Мячик комплиментов»*: дети становятся в круг и, бросая, друг другу мяч, говорят комплименты. *«Волшебное зеркало»*: желающий ученик выходит, садится перед классом, берёт зеркальце и обращается: *«Свет мой зеркальце, скажи да всю правду доложи: что хорошего скажут ребята обо мне»*.

Помогают научить ребят лучше понимать душевное состояние собеседника и упражнения - тренинги, например, *«Что сказала бы мама?»*, *«Чужая роль»*.

«Что сказала бы мама?» (тема «Роль сына, дочери, внука»): учитель предлагает ученикам на мгновение закрыть глаза и представить себе маму: «Как она ответит на ваши предложения и просьбы? Каждый из вас сейчас – мама, я – ребёнок. Ответьте мне на мои просьбы отказом, объяснив причину». (Например, я не хочу спать, разреши мне ещё полчаса поиграть в компьютер; купите мне новый телефон ; у меня уже нет температуры, можно я пойду на улицу? и т.д.)

«Чужая роль». Учащиеся выполняют задания: улыбнитесь так, как улыбается человек, который извиняется, ему неловко; друг, который вас долго не видел; посидите так, как сидит провинившийся Буратино; побитая собака, и т. д.

Были приведены лишь некоторые примеры тех методических приёмов, которые я использую на своих уроках, стараясь развивать эмоциональную сферу учащихся. На уроке предлагаемые игры, тренинги, упражнения времени занимают немного, а значение их в развитии умения общаться велико.

И.В. Саломатина

### **О некоторых особенностях работы над текстами - описаниями с учащимися 5-7 классов**

Создание текста-описания представляет для учащихся наибольшую трудность в связи с тем, что данный вид текста не строится на изложении событий и требует от учащихся умения пользоваться разнообразными лексическими средствами. С другой стороны, такой вид деятельности по развитию речи способствует расширению словарного запаса учащихся, углубляет их знания о средствах языковой выразительности, способствует активизации эвристической активности учащихся.

Прежде всего, необходимо сформировать у школьников умение определять функционально-смысловые типы речи, что предъявляет достаточно высокие требования к уровню лингвистической подготовки учащихся: они должны уметь определять синтаксические, морфологические, лексические, структурные особенности текста.

Работу над текстом-описанием целесообразно вести по следующим этапам. Заметим, что в рамках 1-3 этапов она ведется коллективно:

1. Определить цель описания, например, показать красоту природы, подчеркнуть необычность какого-либо предмета, выразить общее впечатление о картине и др.

2. Выделить элементы описания: детали портрета, значимые фрагменты пейзажа и т.д. Для этого целесообразно использовать нераспространенные назывные предложения.

3. Подбор лексических средств для описания выделенных элементов. В ходе этого этапа учащимися подбирается достаточно богатый языковой материал.

4. Индивидуальная работа учащихся по созданию целостного текста-описания.

В качестве примера можно привести фрагменты работы над сочинением-описанием «Зимнее утро» в 6-ом классе.

1. На первом этапе формулируется цель данного описания: показать красоту и неповторимость зимнего утра и выразить свое эмоциональное состояние.

2. Для описания выделяются следующие значимые фрагменты пейзажа. *Небо. Снег. Деревья. Воздух. Люди. Дома.*

3. К выделенным понятиям подбираются лексические характеристики. Приведем некоторые примеры рабочих материалов учащихся:

*Небо.* Низкое, серое, печальное, тяжелое, задумчивое, пробуждающееся, сонное. *Снег.* Пушистый, мягкий, пышный, белый, голубовато-серый. *Деревья.* Высокие, замерзшие, одинокие, заснеженные, качающиеся на ветру, таинственные. *Воздух.* Свежий, морозный, розоватый, прозрачный, холодный, бодрящий. *Люди.* Спешащие, тепло одетые, подгоняемые морозом. *Дома.* Желтые, серые, проснувшиеся, ожившие.

Описанная методика работы показала свою продуктивность, так как формирует у учащихся способность создавать текст-описание, опираясь на конкретный визуальный ряд, на собственные впечатления, избегая, таким образом, использования шаблонных конструкций в письменной речи.

Е. И. Скопенко

## Конспект урока «В городском транспорте»

( 2-ой класс, курс «Культура общения»)

Чем раньше человек знакомится с нормами культуры общения, тем эффективнее он их усваивает. Формированию хороших манер у детей и привитию навыков культуры поведения и призван служить курс предмета «Культура общения в начальной школе».

Основные задачи этого курса: формирование у детей коммуникативных умений, повышение речевой культуры, обогащение активного словаря учащихся, развитие детского речевого творчества, воспитание любви к родной речи.

Процесс общения представляет собой создание и развертывание сложных психологических связей, состоящих в обмене информации, взаимопонимании и взаимодействии между людьми. Результативность общения во многом зависит от умения общающихся субъектов пользоваться не только речевыми (вербальными), но и неречевыми (невербальными) средствами общения. К последним относятся жесты, мимика, выражение глаз, интонации голоса. Формирование умения пользоваться всеми этими средствами общения очень важно в начальных классах, поскольку именно в этом возрасте происходит активное становление эмоциональной сферы личности ребенка и ее внешней выразительной стороны. Очень важно научить детей правильно понимать и воспринимать, верно реагировать на действия и слова партнеров по общению, особенно в общественных местах, в том числе на улице и в городском транспорте. Этой теме и посвящен во втором классе урок № 19 курса «Культура общения» на тему: «В городском транспорте».

Цели урока:

1. Закрепить знания учащихся о культуре общения и этикете, 2. развить образное мышление, речь, память; 3. стимулировать интерес к предмету.

1. Речевая гимнастика. Сочетания ин-, иг- (с. 75).

*Иней лег на ветки ели, Иглы за ночь побелели.*

Беседа учителя. - Какое сейчас время года? - А когда можно наблюдать иней? Выразительное чтение двустихия (с. 75).

2. - Где можно увидеть много деревьев: берез, сосен, елей? (В парке, в лесу).

Проверка домашнего задания. Рассказы детей об интересных случаях в зимнем парке, лесу, на экскурсии.

3. - Вы должны были вспомнить вежливые слова в игре «Доскажи словечко» (с. 74 № 1-7).

4. - А сейчас отгадайте загадку:

*Маленькие домики*

*По улице бегут.*

*Мальчиков и девочек*

*Домики везут. (Автобусы, троллейбусы)*

- Как сказать это одним словом?

- Транспорт.

- Тема нашего сегодняшнего урока: «В городском транспорте».

- Какие виды транспорта вы знаете? (автобус, трамвай, троллейбус, маршрутное такси, метро).

- Вот сколько много видов транспорта есть сейчас. Самый старый вид городского транспорта – трамвай. В Воронеже первый трамвай появился в 1891 году. Назывался такой трамвай «конка». По проспекту Революции (тогда Большой Дворянской) и по другим улицам были проложены рельсы. Лошади не спеша возили по рельсам пассажирские вагончики. Позже трамвай работал от пара, а с 1928 года трамвай стал работать от электричества. Затем в городе появились автобусы, а после войны троллейбусы. Это самый молодой вид городского транспорта.

5. - Все водители транспорта должны соблюдать правила дорожного движения. Но правила дорожного движения обязательны не только для транспорта, но и для пешеходов.

- Какие правила должны помнить мы? Дети рассказывают стихотворения о правилах дорожного движения.

- Давайте вспомним, как мы должны обходить транспортные средства? Рассказы детей.

6. Физкультминутка.

- Вы, наверное устали? - Да!

- И поэтому все встали.

- Дружно вытянули шеи

- И, как гуси зашипели «ш-ш-ш!»

- Пошипели, помолчали.

- И, как зайки поскакали,

- Поскакали, поскакали

- И за парту вновь попали.

7. - Мы вспоминали вежливые слова, о том, как быть вежливыми на дороге, а теперь должны вспомнить правила поведения в транспорте. Работа по

учебнику – с. 75-76 (тексты а), б), в). Чтение текстов, работа в диалогах, ответы на вопросы.

8. Чтение отрывка из правил поведения для всех – книги А. Дорохова «Это не мелочи» – о том, как правильно входить в транспорт.

Работа по учебнику на страницах 77-78.

9. – Теперь давайте покажем маленький спектакль С. Я. Маршака «Автобус № 26» и сделаем вывод: как ведут себя в транспорте. Инсценировка стихотворения и дети делают вывод словами автора:

*Когда в автобусе мы едем,  
Или в вагоне под землей,  
Не будь ежом, не будь медведем,  
Не будь удавом и свиньей.*

- Что нового узнали?

- Чему научились на уроке? Выводы.

10. Домашнее задание:

- Разучить скороговорку на с. 78.

- Рассказать о любимом виде транспорта.

- Вспомнить вежливую или невежливую ситуацию, произошедшую с вами в транспорте.

Ученики на данном уроке работают активно, с интересом. Средствами урока решаются большие воспитательные задачи: поведение детей в транспорте и на улице, соблюдение правил дорожного движения, воспитание вежливости. На уроке развивается речь учащихся, дети работают над фонетикой, не упускается возможность учить школьников делать обобщения. На уроке закрепляются межпредметные связи, в частности, с родным языком, обращается внимание на орфографию многих слов по данной теме. Много заданий, развивающих речь и культуру общения.

Е.В. Спаськова

## **Интегрированный урок – культура общения и ИКТ (из опыта преподавания культуры общения)**

*Интегрированный урок* – одно из новшеств современной методики. Эта технология смело вторгается в школьные программы и связывает на первый взгляд несовместимые предметы. Не является исключением и культура общения. Напротив, по своей сути, школьный предмет «культура общения» является интегрированным. Он весь пронизан межпредметными связями и предлагает учащимся знания из разных многих областей науки, искусства, культуры, а также из реальной повседневной жизни, способствует формированию универсальных учебных действий.

Оказывается, что у двух учебных дисциплин – ИКТ и культура общения есть то общее, что можно изучать, сопоставлять, собирать, хранить, обрабатывать, распространять. Этим общим понятием-термином оказалась информация.

Итак, центром интегрированного урока оказалась информация.

Что такое информация? Информация – сведения об объектах и явлениях окружающей среды, являющиеся объектом сбора, передачи, обработки и хранения.

Под руководством учителя ИКТ Сидоровой В.Д. определяем, в каких формах может существовать информация. Это текст, рисунок, чертеж, световые или звуковые сигналы, радиоволны, электрические и нервные импульсы, магнитные записи, жесты и мимика, запахи и вкусовые ощущения.

Следующий вопрос, который интересует нас: *«Как передается информация?»* Информация передается в виде сообщений от некоторого источника информации к её приемнику посредством канала связи между ними. Источник посылает передаваемое сообщение, которое кодируется в передаваемый сигнал. Этот сигнал посылается по каналу связи. В результате в приемнике появляется принимаемый сигнал, который декодируется и становится принимаемым сообщением.

Учащиеся приводят примеры: сообщение, содержащее информацию о прогнозе погоды, передается приёмнику (телезрителю) от источника – специалиста-метеоролога посредством канала связи – телевизионной передающей аппаратуры и телевизора; живое существо своими органами чувств (глаз, ухо, кожа, язык) воспринимают информацию из внешнего мира, перерабатывает её в определенную последовательность нервных импульсов, передает импульсы по нервным волокнам, хранит в памяти в виде звуковых сигналов, движений.

*«Что происходит при передаче информации?»* - задаемся мы ещё одним вопросом. Передача информации по каналам связи часто сопровождается воздействием помех, вызывающих искажение и потерю информации. Здесь мы наблюдаем действие закона искажения информации при её передаче: любая информация, передаваемая в группе общения, искажается в степени, прямо пропорциональной числу передающих её лиц. Учащиеся в качестве яркого примера приводят детскую забавную игру «Испорченный телефончик». Почему так происходит? Каждый интерпретирует по-своему – вот причина искажения информации. Мы не любим задавать вопросы на прояснение смысла информации, что характерно для русского общения.

Отметим также, что на информацию влияют также экстра - и паралингвистические факторы (паузы, интонация, логическое ударение, смех, плач). Вроде мы ничего и не сказали, а определенная информация. Одна и та же фраза «Иванов, тебя вызывает директор!» может звучать и трактоваться двояко. Искажение приводит к комической ситуации. Просматриваем с учащимися видеофрагмент из кинофильма «Служебный роман», в котором «всезнающая» Шурочка извещает весь коллектив о «смерти» сослуживца Бубликова. На самом деле не всё так забавно в этом эпизоде. Искажение информации может повлечь самые негативные последствия. Делаем вывод: надо осторожно обращаться с передаваемой информацией, чтобы сохранить этикетность ситуации общения. Передавая информацию, мы должны помнить, что информация подвержена искажению.

Для того, чтобы максимально сохранить передаваемую информацию, необходимо доходчиво объяснять ее, получать её из первых уст, передавать письменно, задавать вопросы на прояснение. Не случайно в армии есть команда «Повторить приказание!» Это помогает снизить степень искажения информации.

Вторым законом, влияющим на информацию, учащиеся называют закон ускоренного распространения негативной информации: негативная, пугающая информация имеет тенденцию к более быстрому распространению, нежели позитивная. Весть о трагедии, катастрофе и других чрезвычайных ситуациях очень быстро передаётся. Об этом нам напоминает и русская поговорка «Плохие вести не лежат на месте». А читательский опыт учащихся приводит к комедии Н.В. Гоголя «Ревизор», в которой известие о приезде ревизора мгновенно распространяется по провинциальному городку.

К свойствам информации отнесём: достоверность, полноту, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость. Информация достоверна, если она отражает истинное положение дел. Недостоверная информация может привести к неправильному пониманию или принятию неправильных решений. Достоверная информация со временем может стать недостоверной, так как она обладает свойством устаревать, то есть перестаёт отражать истинное положение дел. Информация полна, если её достаточно для понимания и принятия решений. Ценность информации зависит от того, насколько она важна для решения задачи, а также от того, насколько в дальнейшем она найдет применение в каких-либо видах деятельности человека. Только своевременно полученная информация может принести ожидаемую пользу. Если ценная и своевременная информация выражена непонятным образом, она может стать бесполезной. Информация становится понятной, если она выражена языком, на котором говорят те, кому предназначена эта информация.

Подводя итог урока, спрашиваем: *«В каких процессах участвует информация?»* В ходе беседы определяем три вида: хранение, передача и обработка. Наша внутренняя память не всегда надёжна. Человек нередко что-то забывает. Информация на внешних носителях хранится дольше, надежнее. Именно с помощью внешних носителей люди передают свои знания из поколения в поколение. В процессе передачи информация может искажаться. Процесс обработки информации не всегда связан с получением каких-то новых сведений. Например, учитель русского языка, проверяя сочинение, исправляет ошибки, не изменяя содержания сочинения. Шерлок Холмс, имея в качестве исходной информации часто запутанные показания свидетелей, с помощью логических рассуждений прояснял всю картину событий. Человеческая логика – это система правил, с помощью которой из одной информации можно вывести другую.

В информатике информационные процессы реализуются средствами вычислительной техники.

Заканчиваем урок публичным убеждающим выступлением (минутным) по одному из высказываний (выступают учащиеся, имеющие опыт выступления на школьном Фестивале риторики).

Высказывания:

1. *Мы тонем в информации и задыхаемся от нехватки знаний. (Джон Нейзбит)*

2. *Информация сама по себе – не сила, иначе самыми могущественными людьми на свете были бы библиотекарки. (Брюс Стерлинг)*

3. *Информация – основная валюта демократии. (Ралф Нейдер)*

Это и будет резюме урока.

## **Возможности использования технологии «ДЕБАТЫ» на уроках литературы: «Дубровский - благородный человек или разбойник?»**

Современному школьнику нравится технология развивающего обучения, которая используется на уроках культуры общения, и эта технология – ДЕБАТЫ. Независимо от уровня подготовленности и общего развития, ученики с радостью берутся за эту непростую форму этикетного обсуждения проблемы. Наверное, дебаты позволяют чувствовать себя взрослыми цивилизованными людьми, умеющими доказать свою точку зрения.

В этом году я впервые применила технологию дебатов на уроках литературы в 6 «А» классе. Эти умные, работоспособные и любознательные дети прекрасно справились с новой формой работы.

Наши первые дебаты были посвящены теме *«Дубровский-благородный человек или разбойник?»* (этот урок в большинстве рабочих программ носит название «Образ благородного «разбойника» в романе Пушкина «Дубровский»). Дебаты проходили по классической схеме: 2 команды, в каждой из которых по 2 человека – капитан и участник - доказывали правильность противоположных тезисов: *«Дубровский-благородный человек»* и *«Дубровский-разбойник»*.

### **Вот аргументы команды позитивистов:**

1. Дубровский принадлежит к дворянскому сословию.
2. Дубровский - справедливый человек, грабил только тех людей, которые нажили своё богатство обманом и нечестным трудом.
3. Дубровский честен и храбр.
4. По-отечески, с любовью относился к своим крестьянам.
5. Он любит всем сердцем и стремится защитить Машу.
6. Под воздействием любви он смог позабыть обиду, нанесенную Троекуровым, не причинил ни одному из тех людей, кто как-то был связан с Марией Кирилловной, вреда.
7. Он никогда не отбирал последнее, не убивал.
8. Всем сердцем любил отца.
9. Сильная черта Владимира - верность данному слову.
10. Дубровский отказался от мести Верейскому.
11. Стоял за честь своей семьи

### **Аргументы команды негативистов:**

1. Мстил за смерть отца.
2. Организовал шайку.
3. Его люди грабили и убивали.
4. Незаконно овладел поместьем.
5. Сжёг имение, по закону ему не принадлежавшее.
6. Оставил крестьян без крова, повёл их разбойничать.
7. Сам грабил помещиков.



В качестве подтверждения аргументов дети приводили примеры из текста.

Капитаны и участники выступали в строго отведённое время в определённом порядке, задавая оппонентам вопросы на разъяснение их точки зрения. В конце дебатов капитаны выступили с заключительным словом, обобщая всё сказанное. После каждого выступления звучали аплодисменты. По окончании обсуждения учащиеся проголосовали за команду, чьи аргументы были сильнее. Этой командой стала команда позитивистов. Далее класс задавал вопросы участникам команд.

В конце урока был сделан вывод о том, что *Дубровский* - *благородный разбойник, разбойник поневоле*. Такой герой заслуживает уважения, потому что он борется за справедливость, честь и достоинство. Но вот дальнейшие действия однозначно оценить нельзя, так как оправдать убийства – значит оправдать зло.

Могу сказать, что детям понравилась новая форма работы. Они не только почувствовали себя взрослыми, но и показали знание текста и умение анализировать.

О.А. Старосельцева

### Из опыта преподавания риторики в 7 классе

В октябре этого года я столкнулась с некорректным поведением своих учеников: мне не уступили место в автобусе. Как проучить, а вернее, научить этих ребят? Что сделать, как сказать, чтобы и другие не совершали подобных ошибок? Нотации не помогут. Было принято решение подготовить риторическое выступление в качестве дидактического материала к уроку на тему *«Повествование в информационной речи»*. Вот текст выступления.

*«Совсем недавно, на прошлой неделе, прошёл чудесный праздник-день учителя. Праздник, в который учителя ощущают себя самыми любимыми, нужными и уважаемыми, когда все улыбаются, дарят цветы и подарки, говорят добрые слова.*

*После праздничного концерта я в прекрасном настроении решила съездить в центр города. Вошла в маршрутное такси и сразу же услышала вежливое: «Здравствуйте, Ольга Александровна!» О, мои ученики! Прелестная семиклассница, удивлённая неожиданной встречей со мной, и её одноклассник.*

*Маршрутка не была переполнена, но свободных мест не было, а они сидели. Мило беседуют, не собираются уступить мне место.*

*Сначала я подумала: заболтались, наговoryтся - обязательно уступят. Потом: наверное, не хотят акцентировать внимание на том, что они вместе. Я тщетно пыталась придумать им оправдания, почему я, женщина, учитель, - не просто математики или истории, а КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ - стою в маршрутном такси 5 октября, в день учителя, а мои ученики сидят и мило беседуют.*

*Время пути от «Дворца культуры «Электроника» до «Кольцовской» показалось мне вечностью. Мне было очень неудобно и неуютно ехать в этой маршрутке. И почему-то вспомнился статус одной девушки в «Одноклассниках»: «Мне надоели ваши «нажми на КЛАСС, если любишь мамочку»! Если любишь маму, пойдёшь на кухню и помой посуду!» И захотелось продолжить: «Если ты вежлив и воспитан, за тебя всё скажут твои поступки! Не надо пустых слов! Ни в праздник, ни в будни!»*

Дети слушали, зажав дыхание. Я не выдавала провинившихся, хотя ребята просили назвать их имена. Ученики задумались - это и было основной целью моего выступления. Они мне сочувствовали.

Другая цель - рассмотреть текст с точки зрения риторики. Мы искали в нём риторические приёмы привлечения и поддержания внимания (обращение к событию, времени, месту; рассказ о себе, ссылка на общедоступный источник информации), находили части повествования и формулировали правила, рассматривали вариант концовки, по которым оно было построено.

Таким образом, были достигнуты 2 цели - воспитательная и обучающая.

Н.И.Струкова

### **Итоги X-ой городской конференции старшекласников «Проблемы культуры общения и современного русского языка глазами школьников»**

Конференция старшекласников *«Проблемы культуры общения и современного русского языка глазами школьников»* проводится на базе МБОУ СОШ № 36 города Воронежа с 2001 г. (с перерывом в два года) по настоящее время (2012). Цели и задачи этого мероприятия весьма важны не только для учителей - филологов, преподавателей культуры общения, но и всего преподавательского контингента в целом. Привить любовь к родному языку всегда было непросто, а в условиях итоговой аттестации в форматах ГИА и ЕГЭ стало весьма затруднительно (имеется в виду тестовая форма работ; создание сочинения-рассуждения (уровень «С») по определенной схеме. Интерес учащихся к проблемам культуры речи только возрастает, ведь ребята создают свою, возможно, первую в жизни научную работу, которая повышает не только самооценку в целом, но и развивает навыки оратора, выводит на новый позитивный уровень коммуникативную культуру учащихся в целом.

Организаторы конференции во главе с отделом образования Железнодорожного района, методическим объединением учителей культуры общения Железнодорожного района (руководитель Л. Д. Мудрова) каждый год публикуют Положение о проведении конференции, где подробно рассказывают о требованиях к выступлениям учащихся. Вот основные из них:

- ✓ продолжительность сообщения – от 3 до 5 минут;
- ✓ сообщение должно представлять собой результат практической самостоятельной работы;
- ✓ оно должно быть небольшим по объёму и включать в себя самые яркие примеры и выводы;
- ✓ не допускается механическое списывание и последующий пересказ материала из монографий и других книг.

Как постоянный член жюри данного мероприятия, не могу не отметить все возрастающий интерес к конференции; учителями-филологами и преподавателями культуры общения проводится кропотливая работа по подготовке старшекласников, но, вместе с тем, хочется высказать ряд

небольших замечаний, которые помогут учителям более результативно ощутить плоды своей нелегкой и рутинной творческой работы.

Конференция, проводимая 14.02.2012 года (юбилейная), предложила работу секций по проблемам современного русского языка и культуры общения. Как член жюри секции «Проблемы современного русского языка», хотим поговорить о некоторых проблемах в сообщениях учащихся.

- К примеру, время выступления (от 3 до 5 минут) превысили 4 выступающих из девяти. Пришлось делать замечания по ходу выступления, что, конечно, не добавило уверенности участникам конференции;

- учащиеся читают свои сообщения, не отрывая глаз от текста, не уделяют внимания аудитории, а ведь цель научно-практической конференции не только в том, чтобы донести до слушателей информацию, но и применить ораторские навыки, понравиться аудитории, чего, к сожалению, практически не наблюдалось.

- выступающие не владеют переводом книжной речи в устную, а ведь это две большие разницы. Книжная речь с обилием обособленных определений и обстоятельств, сложноподчиненных предложений с различными видами придаточных слушается, как известно, не очень внимательно, дети легко теряют нить повествования, интерес к оратору снижается;

- отметим также, что личный вклад учащегося в свое выступление практически равен нулю: из девяти выступающих лишь один (!) доложил о проведенном анкетировании и сделал вывод на основе собственных практических наблюдений (что и предполагалось увидеть у всех участников согласно Положению о конференции).

- Кроме того, налицо ошибки (не говорим сейчас о речевых и грамматических – их замечать сложнее в устной речи) – орфоэпические. Просьба уделять этому самое пристальное внимание. Одна из выступающих три раза повторила слово ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЙ с неверным ударением, что не добавило красоты выступлению, а была выбрана тема: «Политкорректность в русском языке».

- Далее необходимо сказать об излишней, на наш взгляд, категоричности в суждениях, которые являются весьма спорными, не имея убедительных аргументов в поддержку своей точки зрения. Говоря о заимствованиях в русском языке, девочка безапелляционно заявила о недопустимости заимствованных слов в русском языке; примеры были неубедительны, не произвели впечатления на аудиторию.

- На наш взгляд, некорректно также заканчивать выступление на конференции чужой речью, да еще и в стихотворной форме, сводя на нет собственное исследование. Тут же возникает мысль о том, зачем вообще сама работа, когда много лет назад известный поэт (его имя, кстати, было названо неверно, налицо фактическая ошибка) уже высказал суждение по этому поводу.

- Особо стоит сказать о темпе речи. В целом навыками публичного выступления владеют все выступающие, но не мешало бы помнить, что очень быстрый темп речи не приветствуется в разновозрастной, к тому же незнакомой аудитории (здесь не имеются в виду члены жюри). Следует уделять более пристальное внимание четкости речи, проговариванию окончаний, правильной

постановке ударения; уместно (и необходимо!) применять хотя бы несколько приемов захвата и поддержания внимания аудитории.

Как видим, интерес к проблемам современного русского языка не иссякает, ребята любят свой родной язык, охотно включаются в обсуждение спорных проблем, знают правила ведения дискуссии, корректно задают вопросы, обдуманно и грамотно отвечают на них, хорошо владеют навыками устного общения. Вместе с тем, при более тщательном изучении требований к выступлениям повысится не только результативность (что немаловажно), но и уверенность выступающего, его положительная оценка своего выступления, что закладывает в дальнейшем прочный фундамент грамотного коммуникативного поведения личности в целом.

О.В. Тимофеева

### **Урок по культуре общения «Учимся благодарить» в 5-ом классе**

**Цель:** - познакомить учащихся с речевыми формулами, со структурой ситуации благодарности; обогатить словарь учащихся; научить благодарить, учитывая особенности компонентов ситуации благодарности.

#### Ход урока

**1. Вступительное слово учителя.** - Мы ежедневно здороваемся и прощаемся, обращаемся к кому – то с просьбой, благодарим за труд, за любезность, извиняемся, если допустили какую – нибудь оплошность. И во всех этих ситуациях неизменными спутниками выступают волшебные слова – слова речевого этикета.

- Кто знает, сколько раз в день мы произносим слова *здравствуй, прощай, благодарю Вас, спасибо, извините, пожалуйста*, каждый раз одаривая улыбкой того, кому мы их адресуем.

Первоначальный благородный смысл некоторых этикетных слов уже утрачен или утрачивается. Об этом напоминает нам в своем стихотворении поэтесса А. Веселовская.

Подготовленный ученик читает стихотворение:

*Слова с рожденья ждет жестокий выбор –*

*Не всякий возглас в речи выжить мог.*

*Но вот звучит во все века спасибо –*

*Спаси, мол, брат, тебя за это бог!*

*Касаются веков сквозные грани,*

*И снова в нас преемственность жива,*

*И из старинных лучших пожеланий*

*Кроются наши русские слова.*

Учитель: Вот из такого старинного русского пожелания «спаси бог» и родилось слово *спасибо* – одно из самых распространенных в русском языке этикетных слов.

- А в какой жизненной ситуации мы его употребляем?

Конечно, в ситуации благодарности.

## 2.Объявление темы и целей урока.

- Итак, тема нашего урока: «Учимся благодарить».- А каково лексическое значение слова *благодарность*? (Учащиеся высказывают свое мнение) - Спасибо. А какое толкование дано в словаре С.И. Ожегова? Ученик зачитывает словарную статью:

*Благодарность- чувство признательности к кому – нибудь за оказанное добро, внимание (запись в тетрадах).*

- А выразить это чувство помогают нам специальные этикетные слова, которые есть в русском языке. Назовите их.

(Учащиеся вспоминают знакомые им формулы благодарности: *спасибо, большое спасибо, благодарю Вас, очень признательна*).

- Вы назвали четыре слова. Много это или мало? Как вы считаете, ребята? Я тоже считаю, что мало. Но группе ребят было дано задание: отправиться в творческую командировку по нашему городу и понаблюдать, как используются эти слова благодарности в окружающей нас жизни. Слово ребятам – экспертам.

## 3. Творческий эксперимент.

Учащиеся знакомят класс с результатами наблюдений.

**1 группа.** Мы исследовали употребление слов благодарности в общественном транспорте. Выяснили, что люди благодарят в следующих случаях:

Кто – то кому – то уступил место; передал деньги за проезд; помог открыть дверцу маршрутки; подсказал остановку.

Чаще всего употребляют слово *спасибо*, иногда *благодарю Вас*. К сожалению, нередко за услугу никак не благодарят.

**2 группа.** Наш объект наблюдения – родная школа, а именно: столовая, коридоры, классы. Наши результаты совпали в общем – то с результатами наблюдений первой группы. Чувство благодарности чаще всего выражается в словах *спасибо, большое спасибо*.

**3 группа.** Удручающее впечатление произвело на нас общение в магазине. Практически не слышали, чтобы кто – то поблагодарил продавца.

## 4. Формирование новых знаний, умений и навыков.

1. Знакомство с речевыми формулами.

Учитель благодарит ребят за предоставленный материал и сообщает:- А вот исследователь русского речевого этикета Н.И. Формановская в одной из своих книг предлагает 28 слов и выражений, с помощью которых человек может поблагодарить другого. Запись в тетрадах:

*Спасибо, Благодарю Вас, Я вам очень признателен, Я вам многим обязана, У меня нет слов, чтобы отблагодарить вас, Как я вам благодарен!, Моя благодарность не знает границ, Я хочу поблагодарить вас, Вы очень любезны, Я тронута вашим вниманием, Это очень мило с вашей стороны, Вы меня так выручили!*

- Смотрите, какое богатство! Им мы будем постепенно овладевать. Конечно, за один урок нам не запомнить все слова и выражения. Мы лишь постараемся обогатить свою речь некоторыми из них, будем учиться употреблять их в речи.

2.Знакомство со структурой ситуации благодарности.

- Давайте мы с вами представим себе любую ситуацию благодарности.

Вы сидите в парах. Попросите у соседа школьные принадлежности. (Разыгрываются ситуации)

- Была ситуация благодарности? (Да)

- Из каких компонентов она состоит? (Участники: кто благодарит и кого благодарят)

- Но ситуация благодарности не возникает на пустом месте. Ведь благодарят за что – то, за какую – то услугу.

Итак, запишем: В ситуацию благодарности входят три компонента: человек, которого благодарят; человек, который благодарит; услуга.

3. Упражнение на узнавание компонентов ситуации благодарности в общении литературных героев, например в сказке А.С. Пушкина:

*...Ей царица говорит,-*

*На ж, лови!» - и хлеб летит.*

*Старушонка хлеб поймала;*

*«Благодарствую, - сказала.-*

*Бог тебя благослови...» - Объясните ситуацию благодарности.*

### **5. Практическое занятие.**

Задача №1. Вы едете в автобусе и попросили соседа передать кондуктору деньги за проезд. Он выполнил вашу просьбу. Как благодарить человека за данную услугу? Выбери правильный ответ.

- Спасибо.

- Моя благодарность не знает границ.

(Выбрать надо первое выражение, так как вторую формулу употребляют, если услуга очень велика).

Учитель:- Совершенно верно, выбирая те или иные слова благодарности, мы должны учитывать меру услуги, ее значимость.

Задача №2. Вашему родственнику удачно сделали операцию. Как вы поблагодарите врача.

- Спасибо, доктор.

- Доктор, нет слов, чтобы выразить вам мою благодарность

(Второе выражение, так как слово спасибо при данных обстоятельствах не способно выразить всю степень благодарности)

Учитель:

- Не должны мы забывать и об участниках ситуации общения.

Послушайте несколько формул благодарности.

Как вы считаете, люди какого возраста чаще всего употребляют эти слова:

- Я вам чрезвычайно признательна, - Примите мою благодарность, - Вы очень внимательны, - Ваша любезность меня ко многому обязывает.

Учащиеся отвечают, что данные выражения используют люди старшего поколения.

Учитель:- Согласна с вами. А почему? (Учащиеся отвечают)

- Посмотрите, с помощью этих формул чувство признательности выражается полнее, глубже. А понимание этого приходит с годами, когда люди умудрены жизненным опытом.

Задача №3. Послушайте ряд диалогов и попробуйте определить характер взаимоотношений участников, их возраст.

(Диалоги проигрываются учащимися).

1. -Я принесу тебе книгу.

- Спасибо, Петя!

- Не стоит, за что же!

2. – Верочка, как тебя благодарить за то, что ты помогла Андрюше исправить двойку?

- Ну что вы, Алла Васильевна, не надо благодарить меня. Андрюша сам старался.

3. – Дорогой Семен Осипович! Разрешите поздравить Вас с днем рождения!

- Благодарю вас, друзья мои, я очень тронут.

4. – Ольга Петровна! У меня нет слов, чтобы отблагодарить Вас за вашу заботу и внимание, которыми вы меня окружали.

- Что вы, Елена Борисовна, мне было так приятно! Вам спасибо, что приняли приглашение. Приезжайте еще.

- Большое спасибо.

Задача №4. Учитель: А сейчас попытайтесь, используя формулы благодарности, с которыми вы сегодня познакомились, и, учитывая особенности компонентов ситуации благодарности, составить письменно диалоги по следующим ситуациям:

1. Вы благодарите маму за очень вкусный ужин.

2. Пожилой мужчина благодарит женщину, которая помогла ему перейти улицу.

### **6. Итог урока.**

- Сегодня на уроке мы учились благодарить. Мы старались пополнить свой словарь формулами благодарности, учились использовать их в своей речи. Эти умения очень важны. Ведь поблагодарить человека в нужную минуту, сделать это тактично, вежливо – значит подарить ему капельку солнца, радости. Недаром в слове *благодарность* два корня. Благодарить – значит дарить людям благо, дарить людям добро.

О.М. Тюнина

## **Воспитание культуры общения в начальной школе.**

*Материалы к уроку «Умеешь ли ты дружить» в 1-ом и 4-ом классах*

Работа по воспитанию культуры общения будет эффективна, если она проводится не от случая к случаю, а в определённой системе, которая должна обеспечить накопление у детей опыта поведения, полезных привычек, приобретение моральных представлений. Личный опыт ребёнка в начальной школе ещё очень беден, он часто не знает, как поступить в той или иной ситуации, из-за этого может быть неучтивым, грубым. Нередко дети копируют поведение своих родителей или других взрослых, поведение героев кинофильмов, мультфильмов, телепередач. А такое подсмотренное поведение часто бывает далеко от идеала.

Для того, чтобы ребёнок осознавал своё поведение, свои действия, необходимо формировать общественно-полезные навыки и привычки поведения. Достигается это систематическим приучением школьников к выполнению правил.

Приходя в школу, учащиеся знакомятся с правилами поведения в школе, которые включают в себя правила поведения на уроке, на перемене, в школьной столовой. Эти правила прививаются с первых учебных дней и на протяжении всей учёбы в школе. На классных часах и в другой внеклассной работе отрабатываются правила поведения в транспорте, в общественных местах,

прививаются гигиенические, эстетические навыки. Тематика классных часов может быть такой:

- *Культурный человек*; - *Каким я хочу быть*; - *Мои достоинства и недостатки*; - *Этичные и неэтичные поступки*; - *Не хочу быть неряхой*; - *Правила этики*; - *Рыцарский этикет*; - *Какая бывает красота*; - *Береги честь смолоду*; - *Наша дружная семья*; - *Дом, в котором ты живёшь*; - *Что такое культура*; - *Культурная среда*; - *В мире вежливых слов*; - *Долг платежом красен*; - *Умеешь ли ты дружить?* - *Гостям всегда рады*; - *Я – пешеход*; - *Я – пассажир*; - *В театре*; - *Прогулки в лес*; - *Культура и мы* и т. д.

Использование музыкального, фольклорного материала позволит сделать занятия более интересными, содержательными и познавательными. Народные сказки, прибаутки, пословицы, загадки учат понимать добро и зло, любить мир и ненавидеть насилие в любом его проявлении.

Для разъяснения детям правил культуры общения используются беседы (они помогают вызвать ребёнка на диалог, понять мотивы его поступков в тех или иных ситуациях), сюжетно-ролевые игры (*«В театре»*, *«В магазине»*, *«Я пришёл в гости»* и другие), викторины, ситуативные задачи, тесты, творческие задания.

При воспитании культуры общения у детей обязательно нужно контролировать выполнение правил поведения, сопровождая контроль оценкой, положительной либо отрицательной. Отрицательная оценка, в любом случае, должна быть тактичной.

Требования взрослых к поведению ребёнка, к его умению общаться в различных ситуациях должны постоянно усложняться.

Они должны быть в виде указаний, совета, но не запрета. Запретный плод сладок, поэтому необходимо меньше пользоваться словом «нельзя» (Шуркова 2005). Занятие *«Умеешь ли ты дружить?»* в 1 классе пройдёт по такому сценарию.

В начале занятия звучит песня *«Ссора»*, музыка О. Фельцмана, слова М. Танича. После обсуждения ситуации, о которой рассказывается в песне, спросить учащихся: *«А у вас есть хороший друг? Почему вы его считаете хорошим другом?»* Выслушав ответы детей, предложить им послушать стихотворение М. Пляцковского *«Настоящий друг»*. Далее пойдёт разговор о том, как нужно обращаться с друзьями, о помощи другу, о терпимости к отдельным недостаткам, которые могут быть у друга. По ходу разговора можно вспомнить пословицы и поговорки о дружбе. *«Скажи, кто твой друг, и я скажу, кто ты»*, *«Человек без друзей как птица без крыльев»*, *«Старый друг лучше новых двух»* и т.д. В конце занятия детям предлагается игра-викторина.

Назовите друзей-музыкантов из мультфильма *«Бременские музыканты»*.

Назовите друзей Элли из сказки *«Волшебник Изумрудного города»*.

Вы отправились в поход, устали в пути, вам тяжело. Как вы поступите? Имейте в виду, что вы не одни, с вами друзья.

Привал, все устали, но вашему другу выпал жребий идти за водой и чистить картошку. Что вы сделаете?

Вам понравился отдых и друг решил в этом месте оставить на берёзе свои инициалы, или его и ваши вместе. Как вы поступите?

Ваш друг во время игры нечаянно порвал вашу куртку. Ваши действия? (Якобсон 1984).



Классный час на тему дружбы в 4 классе пройдет по другому сценарию.

- Ребята, как называются отношения людей, которые помогают друг другу, выручают в беде, радуются успехам друг друга? Чаще всего такие отношения называются крепкой, верной и долгой ...? (дружбой)

Дальше идет рассуждение учителя о значении слова «дружба», обсуждаются различные ситуации и вырабатываются «Правила настоящей дружбы».

-Помогай товарищу: если умеешь что-то делать, научи и его; если друг попал в беду, помоги ему, чем можешь.

-Делись с товарищами: если у тебя есть интересные игрушки, книги, поделись с другими ребятами.

-Останови друга, если он делает что-то плохое.

-Хорошо дружить – значит говорить друг другу только правду; если друг в чём-то не прав, скажи ему об этом.

-Не ссорься с друзьями, не завидуй – надо радоваться их успехам, если поступил плохо, не стесняйся в этом признаться и исправиться.

-Умей признать помощь, советы и замечания от других ребят (Николаева 2001).

Игра «Продолжи пословицу». Учитель читает начало пословиц о дружбе, учащиеся заканчивают её.

Далее детям предлагается тест «Какой ты друг»

**1.Твоя подружка (твой друг) жалуется тебе на неприятности. Как ты поступишь?**

*а) постараешься её (его) утешить и предложишь помощь;*

*б) расскажешь про свои неприятности, у тебя их гораздо больше;*

*в) мне никто никогда не рассказывает про свои неприятности, потому что они меня только смешат.*

**2. Ты на дне рождения у своей подруги (друга). Как ты себя ведёшь?**

*а) веселюсь, танцую, если попросят, могу и спеть. Для именинницы (ка) сочиню весёлый стишок;*

*б) потихоньку злюсь на именинницу, за то, что всё внимание только ей (ему);*

*в) обязательно подколю именинницу (ка), например, «всё здорово, только причёска у тебя сегодня неудачная».*

**3. Учительница часто хвалит твою подругу (друга) за работу на уроке, а сегодня по контрольной она (он) получила тройку. Твои мысли:**

*а) как мне утешить её (его);*

*б) я расскажу ей (ему) о том, что у меня троек целая куча;*

*в) я так рада, что, наконец-то, тройки не только у меня.*

Результаты. Если из выбранных ответов больше вариантов «а», ты хороший друг. Если больше ответов «б», в твоей душе нет зла, но твоё равнодушие нужно как можно быстрее исправлять, и тогда ты станешь хорошим другом. Если больше ответов «в», в твоей душе поселился злой человек.

Предъявление одинаковых требований к поведению детей со стороны взрослых составляет обязательное условие в воспитании культуры общения в школе и дома. Поэтому на родительских собраниях необходимо вести разговор о воспитании культуры общения детей, о формировании навыков вежливого поведения.

- Якобсон С.Г. Психологические проблемы этического развития детей. - М., 1984.
- С. О. Николаева «Занятия по культуре поведения с дошкольниками и младшими школьниками» - М., 2001.

Л.А. Усова

## **Интеграция уроков литературы и культуры общения в 8-ом классе при анализе проблемы «Отцы и дети»**

Издревле литературу считают учебником жизни, в котором представлено все многообразие межличностных отношений. Поэтому предмет «Культура общения» неразрывно связан с «Литературой». Интеграция данных предметов способствует формированию целостной картины мира у детей, пониманию связей между явлениями в обществе, в природе и мире в целом, делает уроки более интересными, яркими, глубокими. Программа по литературе и культуре общения в 8 классе дает возможность рассмотреть и проанализировать взаимоотношения между разными поколениями.

Психологи утверждают, что проблемы, возникающие между родителями и детьми, напрямую зависят от типа детско-родительских отношений. А все представленные типы связей уже описаны в русской литературе.

Так, анализируя ситуации, представленные в лучших образцах классической литературы, учащиеся не только выявляют особенности отношений между поколениями, но и усваивают для себя правильные формы общения.

Например, в ходе изучения темы *«Становление этикетных норм в России» в 8-ом классе* уместно говорить о семьях, в которых мудрые родители следуют заповедям любви и добра, помня об образце отношений отцов и детей, представленном в Библии. Заповедь почитания родителей – одна из главнейших: «почитай отца твоего и мать твою». Ветхозаветный закон Моисея - это благо жизни. В «Домострое», написанном в форме «назидания от отца к сыну» отец, прежде всего, ответственен за семью перед Богом.

Почти идеальное решение темы отцов и детей воплощено в произведениях А.С.Пушкина (*«Капитанская дочка»*), И.С.Тургенева и Л.Н. Толстого. В романе И.С.Тургенева, давшем имя этой проблеме, читатель найдёт самые трогательные отношения в семье Кирсановых. Несмотря на то, что восьмиклассники будут изучать романы только через два года, отдельные эпизоды из них интересны учащимся. А если у детей появляется интерес, то у учителя - надежда, что они возьмут эту книгу и прочитают её.

В романе Л.Н.Толстого *«Война и мир»* во время событий двенадцатого года глава семьи, Илья Андреевич Ростов, предстает с самой привлекательной стороны. Верный себе, зная, что будет разорён, он отдает во время оставления Москвы подводы раненым. Примечательно, что вся семья Ростовых единодушна в этом решении. И дети не только не осуждают его, но всячески поддерживают. В таких семьях всегда мир. Есть свои традиции. Отношения с родителями характеризуются заботой друг о друге и взаимопомощью. Это общение «на равных». Напряженности во взаимоотношениях нет, не хватает только времени для более длительного общения.

Прямо противоположное отношение к главе семьи мы видим в пьесе *А.Вампилова «Старший сын»*. Это произведение можно предложить для внеклассного чтения после изучения комедии *Д.И.Фонвизина «Недоросль»*. И сын, и дочь откровенно считают своего отца неудачником, чудаком, равнодушно относятся к его переживаниям и чувствам. Этот добрейший человек все молчаливо сносит, находит оправдания неблагодарным поступкам детей.

Литература сполна отразила всю динамичность отношений отцов и детей. Часто родители навязывают свой опыт бескомпромиссно, подвергают своих детей унижающему контролю во всех областях жизни: от хозяйственных мелочей до личных отношений, используя разные средства. В отношениях нет понимания и близости, тает любовь в потоке обидных слов и с годами гаснет. Нет глубоких связей. Придут испытания, и всё развалится в одночасье. Достаточно вспомнить героев пьесы *Д.И. Фонвизина «Недоросль»*. Когда мать в отчаянии бросается к сыну, тот отвечает: «Да отвяжись, матушка, как навязалась». Какой результат может быть от пустоты? Только пустота, которую со временем заполнит зло.

Есть родители, которые не вмешиваются в дела детей. Обратимся к классике. Русский писатель А. П. Чехов дал замечательное определение равнодушию: *«Равнодушие – это паралич души, преждевременная смерть»*.

Очень тяжело пережить равнодушие родителей, не готовых помочь своему ребёнку найти себя в этом сложном, быстро меняющемся мире.

Примеры из художественных произведений, высказывания мастеров слова служат учащимся хорошими аргументами для подготовки к урокам-дебатам, посвященным проблемам взаимоотношений.

Франсуа Мориак в «Воспоминаниях» писал: *«Между отцами и детьми высится стена робости, стыда, непонимания, уязвленной нежности. Чтобы эта стена не выросла, требуются усилия, на которые еле хватает человеческой жизни»*. Давайте будем строить мосты вместо стен, будем интересоваться жизнью друг друга, и тогда проблемы во взаимоотношениях между взрослыми и детьми будут только на уроках культуры общения да на страницах любимых нами произведений, читая которые, мы будем учиться жить.

Н.В. Федосова

## **Обучение созданию текста-рассуждения с использованием технологии ДЕБАТЫ**

Рассуждение – один из типов речи, при составлении которого обучающиеся испытывают затруднения при подборе аргументов, доказывающих ту или иную мысль. Решением поставленной передо мной задачей явилось применение одной из инновационных технологий - «Дебаты» (Турик 2005, Правила дебатов 2007).

Используя элементы образовательной технологии «Дебаты», дети учатся готовить самостоятельное монологическое выступление, требующее тщательного изучения проблемы, проработки материала, сбора и анализа информации, подготовки эффективной аргументации. Ведь у дебатирующего уже должно быть сформировано собственное мнение о проблеме, и ему нужно в составе команды, приняв участие в споре с оппонирующей стороной, убедить

третью сторону в справедливости выбранной точки зрения. Для многих это неплохая возможность развить и отточить коммуникативные навыки; особо стеснительные дети могут приобрести опыт публичного выступления перед неформальной аудиторией, не будучи связанными оценкой учителя, и едва ли не более ценный опыт сохранения психологической устойчивости в стрессовой ситуации.

**Примерная структура занятия «Обучение подбору аргументов, доказывающих справедливость собственного взгляда на проблему».**

**Цель:** формирование коммуникативной компетенции.

**Задачи:** Подобрать аргументы утверждающие и отрицающие взгляд на проблему. Составить монолог утверждающей или отрицающей стороны.

#### **Ход занятия**

1. Знакомство с текстом и выявление проблемы, которую нужно доказать.
2. Деление учащихся на группы (3 – ученика – утверждающая сторона, 3-ученика – отрицающая сторона, 3 – жюри, 1 – тайм – спикер.

3. Проблема текста: **«Невозможно стать личностью и обеспечить себе безбедное будущее без образования».**

4. Проведение дебатов по выявленной проблеме.

5. Отрицающей стороной были представлены следующие аргументы:

«В истории человечества есть немало примеров, когда личностью становились необразованные люди. Так, например, Карл Великий, правитель Франкской империи. Безграмотный, не умеющий не только читать и писать, но и расписываться. Он способствовал развитию культуры, прославился в качестве мудрого правителя государства, воителя, просветителя. Именно в эпоху его правления появились первые крестьянские школы. Также можно привести множество русских видных деятелей, которые не имели образования, но сумели реализовать себя, как личность. Например, Александр Меншиков, сподвижник Петра Первого, сын конюха, также был безграмотным. Но благодаря своему усердию стал первым президентом Военной коллегии».

«Исторический аспект. Наполеон, Гитлер не имели образования, но из-за стремления самоутвердиться стали известны как личности. А Геростат? Он был не образован, но стремление к самоутверждению было выше образования. Он сумел заставить мир говорить о себе. Стремясь к самоутверждению, поджёг храм Артемиды в Эфесе (одно из чудес света). Тем самым стал известен как личность».

6. Утверждающей стороной были представлены следующие аргументы:

«Выслушав аргументы отрицающей стороны, хочется заметить, что в качестве доказательства вы приводите пример о Карле Великом. Но, позвольте заметить, что он открыл первые школы, и, следовательно, даже будучи необразованным правителем, заботился о просвещении. Опять же, обратимся к жизни выдающихся людей. Например, Владимир Маяковский. Опираясь на сведения литературоведов, мы можем утверждать, что именно образование помогло становлению поэта. В детстве Маяковский не уделял достаточного внимания учёбе, считал это лишним. Спустя время он понял, что без образования не может принести пользы Отечеству. Поэтому начал учиться. Благодаря стремлению к знаниям, он внёс большой вклад в дело революции, в развитие литературы».

«Опять же хочется обратиться к историческому аспекту. Альберт Эйнштейн. Он получил прекрасное образование, оставался усердным в достижении своей

цели. В итоге к нему пришла слава. Он открыл человечеству теорию относительности. А возьмём Менделеева, Пушкина, Лермонтова, Бекетова – ведь только благодаря тому, что в их доме царил культ образования, они стали личностями и сумели обеспечить себе безбедное существование».

7. После выступлений оппоненты задают друг другу вопросы.

8. Жюри подводит итог – какая из сторон была более убедительна.

*Роль тайм-спикера заключается в том, что он следит за временем, которое определено для выступающих (3 минуты)*

Технология «Дебаты» способствует развитию исследовательских и организационных навыков, умений.

собирать и анализировать материалы из различных источников; оценивать изучаемые события в конкретно-исторических условиях, опираясь на теоретические знания, полученные в курсах истории; собирать доказательную базу и грамотно ею пользоваться; обосновывать правильность выводов, оценок, пользуясь различными способами: доказательствами и достоверными историческими фактами из различных источников: газет, книг, интервью, электронных сетей; грамотно организовать материал.

Л.А. Турик, Д.П. Ефимченко «Дебаты – игровая и развивающая технология».- Таганрог, 2005.

Правила «Дебатов». –под. ред. Павловой Г.Н., - М, 2007.

М.Ю. Филатова

### **Значение межпредметной интеграции на уроках культуры общения как средство активизации познавательной деятельности учащихся**

Работая над темой «Значение межпредметной интеграции на уроках культуры общения как средство активизации познавательной деятельности» в течение десяти лет, был сделан вывод, что межпредметные связи - важнейший фактор оптимизации процесса обучения, повышения его результативности, устранения перегрузки учителей и учащихся. Особое значение имеют межпредметные связи для эффективного использования организационных форм обучения, а также целенаправленной перестройки всех основных звеньев учебно-воспитательного процесса.

Систематическое развитие педагогически целесообразных взаимодействий между разделами учебных предметов: культуры общения, русского языка, литературы, информатики, истории, – одно из необходимых условий развития высокого потенциала школьников.

Обеспечение систематического функционирования внутрипредметных и межпредметных связей позволяет создавать целостную систему развития у школьников художественно-творческой активности, а также повышение уровня их культуры.

Все многообразное воздействие предметов протекает в процессе восприятия их теории. Эффективность этого воздействия находится в прямой зависимости от целенаправленного восприятия. Восприятие литературного текста, анализ различных ситуаций, изучение речевых норм, выполнение творческих работ, проведение дебатов - неразрывно связано и во многом дополняет друг друга.

В своей практике я стараюсь обратиться к межпредметной связи для того, чтобы урок был как можно понятнее, ярче для запоминания и усвоения учебного материала.

Культура общения тесно взаимосвязана с культурой речи, а значит с русским языком. Культура речи – это умение правильно говорить и писать, а также употреблять языковые средства в соответствии с целями и задачами общения. Речь должна обладать определёнными коммуникативными качествами, обеспечивающими взаимопонимание собеседников: правильность речи, точность, логичность, чистота, богатство, выразительность, уместность.

На уроках культуры общения во всех классах явно прослеживаются элементы интеграции, связанные с русским языком. Это речевые гимнастики, которые помогают ученикам закреплять знания, связанные с языковыми нормами. В речевых гимнастике используются, например следующие задания:

- Произнесите скороговорку «От топота копыт пыль по полю летит» ясно и чётко, чтобы был слышен каждый звук;
- Прочитайте выразительно отрывок из стихотворения;
- Расставьте в словах ударение;
- Прочитайте и запомните: Шарфы, банты, свитеры.
- Определите разницу в значениях слов и т.д.

Примером интеграции культуры общения с литературой могут служить уроки на темы: «*Что такое выразительная речь*» - 6 класс, «*Выделение опорных слов для пересказа*»-6класс, «*Пересказ текстов из учебников*» -6-ой класс.

Такие уроки развивают грамотность, умение рассуждать и выражать свои мысли. На уроке культуры общения я помогаю ученикам выстроить правильно структуру сообщения на различные темы, учитывая индивидуальную подготовку и риторические приемы. Это способствует повышению риторической культуры среди выступающих на сцене детей, помогает ученику понять текст, научиться выражать свою точку зрения, свои чувства.

Предмет культуры общения, по моему мнению, тесно взаимосвязан с предметом истории. На уроках культуры общения в 8-ом классе изучаются следующие темы:

- «Этикет Древней Греции». - «Этикет Древнего Рима». - «Этикет Эпохи Возрождения». - « Восточный и западный этикет». - «Становление этикетных норм в России 16-20 вв» (приложение № 3).

Эти темы заставляют посмотреть на предмет культуры общения другими глазами. На уроках истории, при изучении эпохи Ивана Грозного и Петра I, много говорят об исторических событиях и датах, а, применяя интеграцию с уроком культуры общения, большое значение может быть уделено этикету того времени. Это способствует развитию интеллекта и общего кругозора у детей. По истории параллельно изучаются темы: «*Жизнь первобытных людей*», «*История древнего Египта*» - в 5-м классе. В 7-м классе дети изучают «*Древнюю Русь*», а в 8-м классе изучают «*Эпоху Петра I*».

Для подготовки урока стараюсь соотнести материал по культуре общения с изучением соответствующих тем по истории. Ученики знакомятся с этикетными нормами разных времён при изучении памятника русской культуры «Домостроя» и широко известной книги «Юности честное зерцало или показание к житейскому обхождению». Эти совмещённые уроки помогают расширить общий кругозор, глубже познать предмет, повысить свой интеллект.

Уроки технологии я тоже стараюсь интегрировать со своим предметом. По культуре общения такие темы как: *«Мы принимаем гостей»*, *«Мы приходим в гости»*, *«Как развлечь гостей»* - 5-ый класс, напрямую связан с темами по технологии у девочек в 5-м классе: *«Все гости в гости к нам»*, *«Культура поведения за столом»*.

На таких уроках девочки могут почувствовать себя настоящими хозяйками, оформляя различные блюда и правильно сервируя стол. Мальчики на уроках культуры общения готовят доклады о домашней утвари, на уроках технологии мастерят деревянные ложки. Проходя тему: *«Убеждающая речь»* в 7 классе, затрагиваем тему *«Школа будущего»*, где ученикам 7 классов даётся задание подготовить макеты на тему: *«Школа будущего моими глазами»* и защитить их с помощью убеждающих выступлений. Устраивается школьная выставка поделок, наиболее интересные работы награждаются администрацией. Такие мероприятия служат развитием творчества у учеников, а также их трудовых навыков. По моему мнению, межпредметную связь можно применять на уроках культуры общения бесконечно, осваивая всё новые и новые опыты работы.

Т.И. Филиппова

### **Слова похожие, но разные: ОДЕТЬ - НАДЕТЬ (традиционная ошибка и пути её устранения)**

Отрицательное влияние далёкой от совершенства «живой» речи, звучащей с экранов телевизоров и по радио, активное внедрение сленга приводят к засорению и оскудению языка молодёжи. И в последние годы остро встаёт вопрос о речевой культуре подрастающего поколения.

Формирование и развитие языковой личности – одна из основных задач обучения русскому языку в школе. Однако такого формирования и развития не происходит, если не затрагиваются «глубинные движения» слова.

Есть в русском языке два глагола: *одеть* и *надеть*. Один из них незаслуженно забывают и вместо него употребляют другой. Очень часто приходится от кого-нибудь слышать **одел** пальто, **одевай** шапку. А надо: *надел*, *надевай* (пальто, шапку или любую другую одежду). Одевают же кого, а не что (*одень* ребёнка). Слова **одеть-надеть** являются паронимами (от греч. «рага» - «возле», «около» и «опута» - имя), то есть словами, сходными по форме, но имеющими разный смысл. Обычно это слова, образованные от одного корня с помощью разных аффиксов, или просто близко звучащие слова.

В отличие от синонимов, паронимы – явление в языке скорее нежелательное, чем полезное, своего рода помеха для говорящих. Однако они существуют (и не

только в русском, но и во многих других языках), поэтому надо уметь их чётко различать по смыслу и правильно употреблять.

Очевидно, что при работе по культуре речи важен принцип мотивационного обеспечения учебного процесса. Сформировать мотивацию школьников любого возраста к освоению разных аспектов культуры речи (коммуникативному, нормативному, этическому), разработать мотивационный компонент урока поможет исторический комментарий, который всегда вызывает отклик у детей. Школьники надолго запоминают исторические факты, с нетерпением ждут эмоционального рассказа учителя. Учителю помогут в этом талантливые рассказы о русском слове Ю.А.Гвоздарёва, В.В.Колесова, Л.В.Успенского, Н.М.Шанского, К.И.Чуковского. Слушая слово учителя, ученики будут готовиться к выполнению творческого задания. Бесспорно, следует привлекать школьников к самостоятельному поиску лингвистической информации, связанной с нормативным аспектом культуры речи. Исторический комментарий можно связать и с эвристическим, и с проблемным обучением.

• После рассказа учителя решите задачу: в каких глаголах современного русского языка жива и ясно ощутима связь приставки с соответствующим предлогом? Как и почему возникло это правило употребления?

### ***Одеть или надеть?***

*«Одеть», «надеть»...Два эти слова*

*Мы путаем так бестолково!*

*«Одеть», «надеть»...Давай глядеть:*

*Кого одеть и что надеть?*

В этой поэтической строке ответ: кого-то – *Одевают*, на себя же – *Надевают*. *Надевают* шляпу – *одевают* ребёнка. Глаголы эти, да ещё и двух глагольных видов (*одеть* и *одевать*, *надеть* и *надевать*) – общего корня и обозначают одно и то же, но грамматические правила их употребления всегда были разными. Различие в семантике глаголов *одеть* и *надеть* отражает традиции употребления, сложившиеся в русском литературном языке в первой половине XIX века. Но всё смешалось, как только утратилась древняя связь приставки со свойственным только ей предлогом: *Надеть На голову*, *Надеть На что-то*, но – *Одеть Одежду*, *Одеть Во что-то*...Сегодня обязательно следует помнить, что *надеть* можно что-то (неодушевлённое), а *одеть* кого-то (лицо одушевлённое). Кроме того, глаголы имеют при себе различные антонимы: *одеть* – *раздеть*, *надеть* – *снять*. Смысловая разница в глаголах объясняется значениями приставок *о-* и *на-*, которые указывают соответственно на действие вокруг (*ср. окутать*) и на действие, направленное на поверхность (*ср. накутать*). (По материалам книг: Шанский Н.М. В мире слов, Колесов В.В. Культура речи – культура поведения )

- Выпишите значение глаголов *одеть* и *надеть* из «Толкового словаря русского языка» С.И.Ожегова, Н.Ю.Шведовой и «Словаря паронимов русского языка» Ю.А. Бельчикова, М.С.Панюшевой. Составьте по пять словосочетаний с каждым из них. Запомните правильное употребление глаголов.

- Обратитесь к произведениям В.А.Жуковского, А.С.Пушкина, Н.В.Гоголя, Л.Н.Толстого, И.С.Тургенева, М.Горького, найдите и выпишите примеры употребления слов *одеть* и *надеть*.



- В каких переносных значениях выступает глагол *одеть*? А есть ли метафоры у глагола *надеть*? Как вы думаете, влияет ли это свойство глагола *одеть* на то, что он употребляется гораздо чаще?

- В лингвистической литературе, рекомендованной учителем (Энциклопедия для детей. Том 10. Языкознание. Русский язык. М: Аванта, 2002), отыщите аналогичные языковые факты. На их основе подготовьте лингвистическое сочинение объёмом 1 страница на тему: «Почему мы так говорим».

Подобная система заданий призвана противостоять не только закрепившейся в каждодневном общении, но и навязываемой с телеэкрана и по радио ошибке; повысить речевую культуру детей, уважительное отношение к слову, чувство ответственности за сохранение культурных ценностей своего народа.

Н.А.Чуфицкая

### **Использование метода коммуникативно-ориентированного чтения при анализе коммуникативных ситуаций в художественных произведениях**

Как в нашей школе совершенствуется коммуникативная культура детей? Большое место по решению этой проблемы отводится урокам литературы, культуры общения. По высказыванию Г. Г. Гадамера, воспитание речи в еще большей мере, чем всякое другое воспитание, удастся не путем корректировки с позиции интеллектуального превосходства, а лишь благодаря образцовым примерам. Действительно, богатейшая русская литература дает неограниченные возможности для наблюдения речевого опыта, речевой культуры носителей языка разных социальных и возрастных групп, взаимодействующих в разных ситуациях общения, для изучения разных форм, видов общения.

Круг авторов, избранных нами для такого наблюдения, достаточно широк. Чем же мы руководствовались при выборе текстов? Во-первых, наличием в произведении ситуаций общения или образцов публичных выступлений, во-вторых, возможностью анализировать коммуникативное поведение ораторов, запечатлевшееся русскими писателями в течение более чем столетнего периода, в-третьих, убедительной достоверностью изображения монологического и диалогического общения людей с высоким уровнем речевой культуры.

Тексты должны содержать: образцы речевого поведения; оценку писателем языковой личности учителя, автора публичного выступления; авторские комментарии, сопутствующие диалогической и монологической формам речи.

Тексты должны позволять: наблюдать вербальные и невербальные средства общения, их соответствия целям, условиям, ситуации; анализировать структуру речи в ее коммуникативном воздействии - коммуникативные качества речи; выявлять функции речи.

Тексты должны давать возможность: выбирать оценочное отношение к своей и чужой речи, что предполагает: а) осознание целей и мотивов участников диалога или авторов монологов; б) понимание ситуативных условий общения, его места и адресата, характера отношений между общающимися, их коммуникативных умений; в) предвидение результатов речевого воздействия в каждой конкретной коммуникативной, ситуации.

Тексты должны быть направлены на: формирование умения профессионально грамотно оценивать коммуникативную ситуацию; выработку умения соотносить предлагаемую для анализа собственную речевую практику, осуществляемую в условиях профессиональной деятельности; развитие способности лингвистической интерпретации текста.

На своих уроках мы использовали такой метод, как коммуникативно-ориентированное чтение. Он дает возможность при чтении художественных произведений вычленять фрагменты текста, представляющие собой коммуникативные ситуации.

Коммуникативно-ориентированное чтение также дает возможность обращать внимание на авторские комментарии речи, содержащие характеристики конкретных ситуаций общения, помогает увидеть авторскую оценку языковой личности в реальных проявлениях ее языковой эрудиции, языковой способности, психического состояния в момент речевой деятельности. Используя метод коммуникативно-ориентированного чтения, можно, к примеру, познакомиться с индивидуальными особенностями речевого поведения, формирования языкового сознания Алеши Пешкова при изучении автобиографической трилогии М. Горького.

Выработка убеждений, жизненной позиции идет в процессе активной работы мысли, перерабатывающей знания: бытовые и книжные, сверяемые с практической деятельностью, - таков путь освоения мира подрастающим поколением, и тяжел этот путь без наставника, учителя, собеседника. В повести *«Мои университеты»* М. Горький пишет: *«Мне только что минуло пятнадцать лет, но иногда я чувствовал себя пожилым человеком, я как-то внутренне разбух и отяжелел от всего, что пережил, прочитал, о чем беспокойно думалось, заглянув в себя, я находил свое вместилище впечатлений подобным темному чулану, который тесно и кое-как набит разными вещами. Разобраться в них не было ни сил, ни умения»*. Это пронзительное ощущение одиночества, безжалостного и нелепого отторжения от людского сообщества, невозможности реализовать естественное человеческое желание быть услышанным, понятым, вспомнилось рассказчику много лет спустя, после знакомства с удивительно правдивым рассказом А. П. Чехова про извозчика, который беседует с лошадью о смерти своего сына: «Я жалел, что в те дни острой тоски не было около меня ни лошади, ни собаки и что я не догадался поделиться горем».

Потребность поделиться раздумьями, необходимость высказать мысли, желание обсудить сомнения, разрешить их - стремления специфически человеческие, и чем более развит интеллект, чем выше культура, самосознание личности, тем больше потребность в общении, во взаимодействии с себе подобными.

Проведенное коммуникативно-ориентированное чтение позволяет увидеть этапы становления языковой личности, развития языкового сознания ребенка, подростка, юноши. Расширяя возможности для осознания языкового поведения личности, художественные произведения, как в грандиозной лаборатории, аккумулируют важную для языковой личности информацию. В данном случае, извлеченные наблюдения опираются на определенные научные представления. В самом деле, ребенок не может развиваться ни интеллектуально, ни нравственно, ни эстетически вне языковой среды, без речевого общения. Речь окружающих, их речевое поведение, обращенное к ребенку с первых месяцев его

жизни звучащее слово - основа развития, становления личности. И то, что это за речь, какими качествами, свойствами она обладает, какое несет содержание, - в известной мере задает направление культурного и духовного развития личности и социального процветания гражданина.

В русской литературе есть произведение совершенно особого рода, уже названием, обнаруживающее свою коммуникативно-ориентированную нацеленность, самой темой обращенное к проблеме языкового становления и существования личности, - это рассказ *В. Г. Короленко «Без языка»*. Написанный в конце 19-го века, рассказ этот, можно сказать без преувеличения, является невестребованным, хотя образовательный потенциал его трудно переоценить.

Среди представленных в хрестоматии *«Русские писатели о языке»* высказываний есть сформулированная в разное время и по разному поводу точка зрения В. Г. Короленко на язык как средство общения, как орудие работы, орудие совершенствования и самого существования личности. Мысли его, не выпадающие из общего ряда писательских высказываний, могли бы и не привлечь особого внимания, если бы не их художественная реализация в пронзительно-грустном и нравственнопоучительном рассказе «Без языка», если бы не образное исследование писателем «безъязыковости» как социального и нравственного феномена.

Наблюдение, проведенное над авторскими комментариями речи в произведении *В. Г. Короленко «Без языка»*, может дать учителю материал для работы с учащимися, привлекая внимание к языку как условию человеческого существования, как средству формирования личности.

Обращение в школе к этому произведению как к фактическому материалу при обсуждении на уроках русского языка темы «Роль языка в жизни общества, в рамках уроков культуры общения, думается, могло бы решать не только образовательные - гуманитарные - задачи, но и собственно воспитательные - гуманистические, связанные с формированием национального самосознания, патриотизма, немыслимых без представления о нравственной основе языкового сознания личности, с воспитанием интернационализма, покоящегося на признании и уважении языков, обычаев, культур наций и народностей.

Р.В. Шуваева

### **Методы исследовательской работы учащихся на уроках культуры общения**

Для того чтобы сформировать у учащихся интерес к учению и научить их учиться самостоятельно, то есть сформировать умение учиться как компетенцию, необходимо обеспечить учащихся знаниями о рациональной организации своей учебной деятельности и умениями применять эти знания на практике.

Решением этой проблемы является формирование у школьников культуры учебного труда, которая подразумевает овладение школьниками опытом творческой деятельности и методами и приёмами, стимулирующими освоение нового материала, в конечном итоге ведущими к саморазвитию и непрерывному

образованию (системно-деятельностный подход проекта ФГОС общего образования второго поколения). На уроках культуры общения в 5-7-ых классах проектная деятельность учащихся способствует приобретению навыков анализа наблюдений, поиска информации с помощью Интернета, умения сравнивать, выделять главное, обобщать и делать выводы.

Современные средства массовой информации во многом определяют языковую и культурную ситуации в обществе, информируют человека о состоянии мира и заполняют его досуг. С одной стороны язык массовой коммуникации по-своему обогащает литературный язык, насыщает его оценочными оборотами, формирует отточенную, нередко афористическую речь. С другой стороны он содержит многочисленные отступления от литературной нормы, наводит речь жаргонизмами и иноязычными словами.

Большой интерес вызывает задание «Найти орфоэпические ошибки в речи (по материалам телевидения, радио)». На этапе урока «Речевая гимнастика» обычно выслушиваем и исправляем собранные учениками речевые ошибки по материалам телевидения. Выдержки из работ учащихся 2011-2012 года: канал НТВ, художественный фильм «Дикий», реплика героя «*Кто ж так рождается?*». Вновь канал НТВ передача «Сегодня», звучит слово с орфоэпической ошибкой «*премировать*». Реклама на канале СТС косметики «*Побалуйте себя. «Этуаль»*».

Программа «Вести-Воронеж» 13.05.2011год: «*Чтобы **чисто** на месте выяснить...*», «*События, очевидцей которых стала тогда, охотно рассказывает теперь школьникам...*»

Канал «Петербург 5» - «Место происшествий» 8.02.2012 года. Комментарий суицида учащихся московской школы: «*...в подростковом возрасте*».

Отметили ошибку в рекламе продажи верхней одежды: «*свитера*», на витрине магазина по улице Кольцовской.

Увлечённо школьники анализировали термины, встречающиеся в Интернете, находили аналогии в русском языке: **блог** (англ.) – сетевой журнал или дневник событий, **браузер** (англ.) – программа для выхода в Интернет, модератор – ведущий, **аккаунт** (англ. переводится как «счёт») – информация о пользователе, **Твиттер** (англ., переводится как «чирикать, щебетать, болтать») – сеть в Интернете для общения, сообщения в Твиттере называются твитами, очень короткие, не более 140 символов. Читатели Твиттера – **фолловеры**. (от англ.-последователь). **Баннер** (англ. – флаг, транспарант) – графическое изображение рекламного характера. Следует отметить, что в речи молодежи укоренился компьютерный сленг и компьютерный жаргон. Довольно часто приходится слышать: «это не детский контент» (о содержании сайта в Интернете), «*Сервант свалился*» (вышел из строя сервер), «*модем накрылся*» (испортился модем), в разговорной речи - : «*океюшки*», угроза: «*я тебе рожу отформатирую*».

Учитывая повышенный интерес старшеклассников к электронным СМИ, считаю возможным придать заданиям познавательный характер, использовать для этого как урочные, так и внеклассные формы организации обучения - уроки эстетического цикла, элективные курсы» следует обращать внимание учащихся на познавательные и культурные радио- и телепередачи: «*Территория слова*».

Анализ речевых ошибок, допущенных комментаторами известных передач, а также ошибок, прозвучавших в речи героев телесериалов и рекламах телевидения, даёт возможность учащимся попробовать себя в роли критиков и таким образом повысить свою речевую грамотность.

## **Русский язык глазами школьников**

Ю. Бессонова

### **Отражение национальных особенностей общения в английских, немецких и русских пословицах**

В мире существует много народов, у каждого из них есть свои особенности общения. Часто они отражаются в пословицах и поговорках.

Целью моей работы является анализ английских, немецких и русских пословиц на предмет выявления особенностей общения каждого из этих народов.

Англичане стремятся к вежливости в общении. Например: *Перед вежливостью открываются все двери.* Это значит, что вежливого человека уважают везде. Или Вежливый отказ лучше, чем грубое согласие.

Англичане ценят правду. *Самое лучшее – прямо и просто сказанное.* Но они считают, что не всегда надо говорить правду. Например, *Не всякую правду следует произносить вслух. Глупцы и безумцы говорят правду.*

Англичане категоричны в общении. Интересна пословица *«Почти» не убивало и мухи.* Смысл: никогда не вредно сказать «почти», т.е. будь осторожен в высказываниях.

Они знают, что иногда человек может сказать то, чего не следует говорить. *Быка берут за рога, а человека – за язык. Сперва подумай, потом говори.* Ведь сказанного не воротишь.

В английском языке много пословиц про молчание. *Кто не умеет молчать, тот хорошо говорить не сможет. Умен тот, кто умеет держать язык за зубами. Кто много говорит, тот много ошибается. Держи рот на замке, а уши открытыми. Чем меньше сказано, тем скорее справишься. Нет ничего умнее молчания. В закрытый рот муха не влетит.* Смысл: молчание глупостей не делает.

По мнению англичан, умение смолчать - важное качество человека.

Англичане считают, что надо не самому себя хвалить, а чтобы другие его хвалили. Самовосхваление ещё не рекомендация. В общении англичане стремятся к компромиссу. *Плохой компромисс лучше, чем хорошая тяжба.*

По мнению англичан, соблюдение границ в отношениях способствует продолжительной дружбе. *Когда между друзьями изгородь, то и дружба дольше.*

Немцы, как и англичане, ценят молчание. *Молчание – искусство, болтовня приносит нерасположение. Молчание порой красноречивее многих слов. Молчанием и размышлением никого нельзя обидеть. Молчишь, так это твой желание. Много говорить – много навредить.*

Они стремятся к искренности, честности в общении. *Говори правду, пей чистую воду, ешь варёную пищу. Если бы неискренность горела, как огонь, то дрова были бы наполовину дешевле.*

Также они ценят весёлых и добрых людей, умеющих поддержать разговор. *Весёлый гость никому не в тягость. Хороший попутчик – что хорошая лошадь. Доброе слово не пройдёт даром.*

У немцев ценится благодарность. *Благодарностью ноги не сломаешь.*

Они считают, что, сказав что-то не подумав, можно сильно обидеть человека. Например: *Язык не имеет костей, но часто переламывает хребет другому. Сначала взвесь, затем отважись.*

По мнению жителей Германии, в общении происходит отзеркаливание. *Мрачный взгляд в ответ на мрачный взгляд.*

В русском языке много пословиц о приоритетности молчания перед говорением. *Бойся вышнего, не говори лишнего. Больше говорить - больше согрешить. Меньше говорить - меньше греха. Меньше врётся - спокойнее живётся. В добрый час молвить, а в худой промолчать. Меньше бы говорил, да больше бы слушал. Не стыдно молчать, когда нечего сказать.*

Если говоришь, говори мало и по делу. *Во многом глаголании несть спасения. Во многословии не без пустословия. Говорить без дела, что на воде писать*

По мнению русского народа, молчание помогает в работе и жизни, и наоборот, чрезмерное увлечение разговором мешает и даже вредит здоровью. *Меньше говори, да больше делай. Кто много говорит, тот мало делает. Много говорить - голова заболит.*

Перед тем, как что-то сказать, надо подумать. *Выстрелив, пулю не схватишь, а слово сказав, не поймаешь. Слово не воробей: вылетит - не поймаешь.*

Русские ценят людей, умеющих хорошо рассказывать. *Говорит, как река льётся. Красную речь красно и слушать. С тобой разговориться, что мёду напиться.*

В разговоре один говорит, а остальные слушают. *Коли один говорит, так двое глядят да двое слушают. Петь хорошо вместе, а говорить порознь.*

Другого человека нельзя заставить молчать, если он не хочет. *На чужой роток не накинешь платок. На чужой рот пуговицу не нашить.*

Большое место в русском языке отведено пословицам, в которых говорится об осторожности в высказываниях, ведь можно обидеть человека словом. *Не ножа бойся, языка. Бритва скребёт, а слово режет. Слово не обух. а от него люди гибнут. Слово не стрела. а пуще стрелы ранит. Слово не стрела, а сердце сквозит.*

Таким образом, у немцев, англичан и русских есть общие приоритеты в общении - мы стремимся быть вежливыми по отношению к другим, боимся обидеть словом собеседника, больше слушаем, чем говорим. Это идеал, к которому нужно стремиться.

## Ошибки в речи спортивных комментаторов

Культура речи есть показатель культуры как отдельного человека, так и всего общества в целом. Чем бережнее будет отношение к культурному наследию, накопленному человечеством, в том числе отношение к русскому языку, тем лучше сохранится национальная культура.

Культура русской речи в средствах массовой информации – одна из главных характеристик, определяющих профессиональный уровень телевизионных и радиопередач, их публицистическую и художественную полноценность. Чаще всего «забывчивость» дикторов и ведущих, неправильное произношение слов случается по причине общей низкой культуры владения русской речью. Ни для кого не секрет, что во время спортивных репортажей в речи комментаторов встречаются различного рода оговорки, некоторые из них потом становятся крылатыми фразами.

Как правило, все ошибки можно разделить на 3 группы: речевые, грамматические и логические.

Речевые ошибки – это ошибки, связанные с неверным или не с самым удачным употреблением слов или фразеологизмов, нарушением лексической сочетаемости.

*Вратарь пошел на перехват мяча ногами вперед.*

В этом предложении неудачное использование оборота *ногами вперед*. Налицо речевая ошибка. Комментатор не успел подумать о значении фразеологического оборота *ногами вперед* (ср. *выносить ногами вперед* = выносить покойника).

*Защитники часто подключаются к воротам.*

Ошибочное употребление словосочетания *подключаются к воротам*. Ворота – не электрическая розетка, к ним нельзя подключиться. Комментатор хотел сказать *защитники часто подключались к атаке* либо *защитники часто выходили к воротам соперника*.

Грамматические ошибки вызваны нарушением норм словообразования (словообразовательные ошибки), формообразования (морфологические ошибки), норм синтаксической связи слов в словосочетаниях и предложениях, а также простых предложений в составе сложных (синтаксические ошибки).

Например, иногда можно услышать неправильно образованные слова: «...заграждительное ограждение...», «английцы...».

Логические ошибки – это «неразличение» обозначаемых понятий. Нередко пишущий или говорящий не различает сферы деятельности, причину и следствие, часть и целое, смежные явления, родо-видовые отношения

Рассмотрим логические ошибки и оговорки в речи спортивных комментаторов:

*Роберто Карлос гладит мяч желудком.*

Во-первых, мяч во время игры не больно-то погладишь, во-вторых, желудок – внутренний орган, и им мяч гладить нельзя.

*Шайба застряла в воздухе.*

Шайба не может застрять в воздухе. Допущена явная логическая ошибка.

Культура речи – важнейший профессиональный навык, который должен быть присущ любому журналисту и спортивному комментатору – в том числе.

О.Гальцова

## Проблема заимствованных слов в русской речи

Проблема заимствования была актуальной во все времена. Конечно, сложно представить наш язык совсем без иностранных слов, но они должны появляться тогда, когда вместе с ними усваиваются новые понятия.

Заимствования достаточно прочно вошли в нашу обиходную речь. Обилие иностранных слов в молодёжной среде, с одной стороны, можно рассматривать как дань моде. Среди молодежи частыми стали вместо исконно русского «пожалуйста» - *плиз*, «спасибо» - *сенкью*, «лицо» - *фейс*, не «друг», а *френд*. Можно же сказать – все хорошо, отлично. Нет! На вопрос «как сдал экзамен?» ответим - «все о-кей».

Но что мы видим на улицах нашего города? Это супер – и гипермаркеты «*Баскин Роббинсы*», «*Макдональдсы*» и т.д. Если мы откроем газету, то увидим, что нас приглашают в *офисы*, на *бизнес-ланч*, приглашают работать *менеджерами*, а группе студентов нашего колледжа, принимавшим участие в игре «Что? Где? Когда?» было предложено соблюсти *дресс - код*. Так ли уж нужны нам эти слова?

Мы провели экспресс-опрос среди студентов колледжа: «Как вы относитесь к заимствованиям в своей речи, и можно ли обойтись без них в общении?»

Из 45 опрошенных - 20 ответили: «Да, я стараюсь, как можно меньше употреблять заимствованных слов»; 8 человек - «Да, я хотел бы употреблять заимствования реже, но пока не получается»; 10 человек - «Нет, стараться избавиться от них - это бесполезное занятие». Результаты опроса подтверждают, что в большинстве мы все-таки осознаем опасность увлечения заимствованиями в своей речи.

Г. Галяпин

## Проблема кумиров в обществе

«Не сотвори себе кумира» - гласит одна из десяти Божьих заповедей. Однако, в 21-м веке люди часто забывают про это. Часто подростки и даже вполне состоявшиеся люди становятся фанатами каких-либо знаменитостей. Иногда такое влечение переходит все грани разумного, переходя в слепой фанатизм - безоговорочное следование некоторой идее, доведённая до крайности приверженность каким-либо идеям, ценностям или личностям.

Говоря в адрес кого-то «фанат», мы подразумеваем, что этот человек излишне интересуется жизнью кого-либо, подражают кому-то. Как правило, такие люди перестают быть самостоятельными личностями, а посвящают всего себя своему кумиру, убеждению или движению. Они зачастую преследуют своего идола, ломая свою жизнь и доставляя массу проблем своему любимцу.



За половину прошлого века произошло много убийств и покушений, так или иначе связанных со звездами и их фанатами. Возьмем самые громкие из них:

1. Джон Леннон: музыкант группы «The Beatles». В 1980 году Леннон был убит на пороге своего дома четырьмя выстрелами в спину. Когда убийцу Марка Чепмена спросили, осознает ли он, что сделал, то он ответил: «Я всего лишь застрелил Джона Леннона».

2. Даймбег Даррелл: гитарист из групп «Pantera» и «Damageplan». Он был убит в 2004 году прямо во время концерта выстрелом в голову. Стреляющий унес жизни еще трех человек, пока полиция не ликвидировала преступника.

3. Энди Уорхолл: художник и иллюстратор. В 1966 году писательница отправила Энди свою рукопись, но он ей не ответил. В отместку она в 1968 году пришла в студию Уорхолла и выпустила в него три пули. До конца своей жизни художник был вынужден носить корсет.

4. Джанни Версаче: в 1997 году был застрелен во время своей утренней прогулки.

Так что быть кумиром опасно. Но, тем не менее, многие люди стремятся быть у всех на виду. Чтобы стать чьим-либо кумиром, достаточно быть неординарной, яркой и запоминающейся личностью. Возьмем в качестве примера интернет-портал «YouTube». Для многих знаменитостей этот сайт стал отправной точкой к манящим лучам славы, в которых так хочется искупаться каждому из нас. Одни из них поучают многомиллионную аудиторию, обзревая смешные и курьезные видео, а другие, снимая такие ролики. Ярким примером таких «обозревателей» являются авторы программ : «+100500» и «This is Horosho». Благодаря всеобщему признанию они получили право вещания на телеканалах всероссийских СМИ. «Для того, чтобы стать популярным в интернете, нужно лишь быть креативным и непохожим на других» - заявляет автор программы «+100500» Максим Голополосов Первому Каналу.

Нужны ли обществу звезды или кумиры?. Мое отношение к людям категории «celebrities» двояко. С одной стороны, это яркие, оригинальные, независимые личности. Однако не каждому известному человеку стоит подражать. Не каждый кумир сможет остаться человеком, а не черствым, тщеславным и жадным эгоистом. Такие «организмы» часто остаются на слуху всего год или даже меньше. Они теряют друзей, расположение семьи, избавляются от коллег, которые потом и кровью сделали это «существо» популярным. Обычно такие звёзды-пятиминутки уходят на дно озлобленными и одинокими.

Так стоит ли подражать кому-либо? Копировать кого-то? Слепо следовать чьей-либо воле? Или стать самому единственным и неповторимым? Диктовать свои правила игры? Выбирать вам. А звезды и кумиры лишь ориентиры, на которые стоит лишь изредка поглядывать, строя свою собственную жизнь.

## Наблюдая за причастиями в русском и английском языках

В 7 классе на уроках русского языка мы познакомились с новой для нас частью речи - причастием. Меня заинтересовал вопрос «*Что общего у английского и русского причастия и в чем их различия*».

Первое, что удалось обнаружить: английское причастие может соответствовать русскому причастию. Второе: также английское причастие может соответствовать русскому деепричастию. И ещё: английское причастие можно запросто спутать с герундием (отглагольным существительным, к основе глагола прибавляется окончание -ing и на русский язык переводится как существительное). Еще причастие имеет несколько форм. Во всём этом следовало разобраться, разложив всё по полочкам.

В русском языке мнение ученых - лингвистов о причастии разделилось: В.В. Бабайцева и академик М. Н. Шанский считают причастие самостоятельной частью речи, а вот автору учебников Т.А. Ладыженская и М.Т. Баранов склонны считать его особой формой глагола. Английское причастие – однозначно самостоятельная часть речи.

Основное сходство в следующем: причастие в обоих языках обозначает признак предмета по действию.

Второе сходство удалось обнаружить в синтаксической роли. В обоих языках является определением.

*Из-за леса, темневшего с левой стороны, выплывала луна.*

*New written books were published in London.*

Первое различие в том, что русское причастие имеет морфологические признаки двух частей речи: глагола и прилагательного. А английское же в себе сочетает свойства глагола, прилагательного и наречия.

Примеры: *painted wall* – *раскрашенная стена*; *travelling bird* – *путешествующая птица*; *he was lucky, when he was passing exam*; *он был успешен, когда сдавал экзамен*.

Различие второе в том, что в русском языке морфемные показатели причастий представлены суффиксами: -ащ, -ящ, -ущ, -ющ, -вш, -ш, -енн, -ённ, -нн, -ом(ем), -им, -т, в английском же языке это окончания (-ing, -ed).

Сходство третье. Русские страдательные причастия соответствуют английским Passive (пассивным), а действительные (активным) Active.

Различие третье обнаружилось в пунктуационном оформлении причастного оборота. В русском языке причастный оборот выделяется с обеих сторон при условии, если он стоит в позиции после определяемого слова. Например, *холодный ветер, не прогнавший остатки ночного тумана, забирался под одежду*.

В английском языке трудностей не возникает, так как причастный оборот в нём не обособляется.

Удивительно, но факт: английскому причастию не важно, в каком числе употреблено существительное – оно будет в одной и той же форме с существительным как единственного, так и множественного числа.

Не оставили без внимания эту часть речи выдающиеся люди. Создатель «Толкового словаря живого великорусского языка» В.И.Даль дал афористическое определение причастию, определив его как «часть речи, причастная к глаголу, в образе прилагательного».

Л. Гладышева

### **Отражение национальных особенностей общения в русских и английских сказках, фразеологизмах, пословицах, поговорках**

Русская культура и культура стран английского языка – очень разные. Конечно, обе они относятся в широком смысле этого слова к европейской цивилизации, и поэтому различия между ними не столь велики, как, скажем, между любой из них и культурой Китая или арабского мира. И все же это серьезные, глубокие различия. Сказки, пословицы, фразеологизмы выражают национальное видение мира, вырисовывают контрастную границу между своеобразием различных культур.

Чтобы отразить национальные особенности общения в русском и английском языках, необходимо рассмотреть некоторые примеры русского и английского фольклорного творчества. Рассмотрим и сравним русскую сказку *«Волк и семеро козлят»* и английскую сказку *«Волк и три котенка»*.

В этих сказках отрицательным героем изображен волк, это своеобразная традиция как в русских, так и в английских сказках. Также в них преобладает антитеза: в английской народной сказке сильный волк противопоставляется с тремя беззащитными котятами, а в русской народной сказке опять же сильный волк, только уже он противопоставляется семью слабым козлятам.

Различие уже состоит в следующем. Основные герои английской сказки ведут себя более современно: они пишут письма, думают, говорят, читают, русские же герои только говорят и думают. Что касается помощи второстепенных героев, то здесь внутренние различия между сказками становятся все более контрастными, так как русские сказки всегда заканчиваются хорошо: сначала герои испытывают трудности, как и в сказке *«Волк и семеро козлят»*, потом на помощь им приходит кузнец. В английских сказках хороший конец встречается довольно редко, обычно развязка – это нечто само собой разумеющееся: главные герои всегда сами находят выход из трудных ситуаций, все это связано и с основной мыслью сказок, и с проблемами главных героев.

В русской сказке волку необходимо утолить голод, козлятам спастись, а козе помочь им спастись, в английской сказке проблемы таковы: волку необходимо утолить голод, котяткам спастись. Как мы заметили мысль и проблемы практически похожи, но они отличаются тем, что английская сказка не подразумевает, что кто – то придет на помощь беззащитным героям. Именно этим и отличаются концовки этих сказок. Подводя итог, мы можем утверждать, что по сравнению с русскими, английские сказки не такие яркие, русская сказка имеет большую эмоциональную окраску, в ней больше эпитетов и веселых песенок. Что касается общения, то сравнение этих сказок показывает, что

англичане более общительны, чем русские, они любят ходить друг к другу в гости, но не намерены просить помощи в трудных ситуациях, а ищут выход самостоятельно, русские менее общительны, но помощь ожидают только от членов семьи или от близких людей.

Что касается русской и английской фразеологии, то у каждой культуры свой источник фразеологизмов, плюс ко всему, с течением времени меняется грамматическое устройство языка, и тем самым меняются фразеологизмы. Богатый источник русской фразеологии – это русское народное творчество. Многие фразеологизмы пришли из русских народных сказок: сказка про белого бычка – «бесконечное повторение чего – либо», при царе Горохе – «очень давно», Лиса Патрикеевна – «очень хитрый человек», Кашей бессмертный – «худой и страшный человек» и другие. Из пословиц и поговорок возникли такие фразеологизмы, как Бабушка надвое сказала – «неопределенный ответ»: произошел от пословицы: Бабушка гадала да надвое сказала: либо дождик, либо снег, либо будет, либо нет. То же самое происходило и в английской культуре. Чтобы установить разницу между русскими и английскими фразеологизмами, рассмотрим некоторые примеры.

Рассмотрим русский фразеологизм: *взять быка за рога* – «выполнять что – либо, испытывая опасность» и английский *to take the bull by the horns*. Осуществив перевод английского фразеологизма, нам не доставит труда, установить, что его дословный перевод полностью совпадает с приведенным русским фразеологизмом. Благодаря этому, мы можем установить, что в английском языке встречаются выражения, дословный перевод которых не вызывает затруднений и каких – либо вопросов. Некоторые пословицы совпадают только по смыслу. Сравним, например русскую пословицу: «С волками жить – по – волчьи выть» и английскую пословицу: «Run with the pack». Эти пословицы являются синонимами и имеют общее значение – «делать все так же, как и толпа людей». Итак, изучая сказки, пословицы, поговорки английской и русской культур, мы пришли к выводу, что каждая культура имеет специфические особенности и черты, присущие только ей, именно это и способствует различиям в разных языках, конкретно в русском и английском. Изучение пословиц, фразеологизмов, сказок дает богатый запас знаний, который помогает выявить различия в национальных традициях, особенностях в общении между людьми, особенностях развития национальных культур.

Ю. Гузеева

## Основные законы общения в онлайн-играх

Общение – неотъемлемая часть нашей жизни. И сегодня никто не может оспорить тот факт, что большая часть подростков, молодых людей и людей среднего возраста не могут представить современное коммуникативное пространство без интернет-общения. Различные форумы, блоги, «контакты» становятся для многих и дискуссионными клубами, и клубами по интересам, а порой и единственной сферой общения. Среди прочих внутри интернет-коммуникации можно выделить отдельную группу людей, чье общение сопряжено с реализацией коммуникативного потенциала в онлайн-играх. Для

многих людей компьютерные игры служат привычным развлечением, а для кого-то основной базой общения с людьми, объединёнными общим делом.

Компьютерные онлайн-игры можно разделить на несколько категорий: стратегии, викторины, ролевые, казуальные, многопользовательские онлайн-игры. Следует отметить, что участнику той или иной виртуальной игры вольно или невольно приходится мириться с обществом других онлайн-путешественников (хорошо знакомых или вовсе не знакомых в пространстве интернета, а видимых только в качестве игрового персонажа), а следовательно соблюдать правила поведения, некий негласный кодекс чести игрока.

Большую часть этих правил можно, по нашим наблюдениям, свести к следующим:

- необходимо избегать оскорблений и ненормативной лексики. Если вы не хотите пополнить собой список местных «неадекватов» и «школьников» (даже если вы таковым и являетесь, тут дело особое), стоит умерить свою ярость и не позволять оскорблений в адрес других игроков;
- нельзя переносить виртуальные конфликты в реальную жизнь;
- пользовательским соглашением многих игр – а разработчики верят, что его читал кто-то кроме создателя проекта, – запрещена навязчивая реклама других игр и продуктов или оскорбления в адрес иных игровых проектов;
- общение в игровых чатах не предполагает соблюдения определённых орфографических или пунктуационных правил, но с человеком, который не допускает ошибок, намного приятнее общаться всем игрокам;
- если пользователь нарушает указанные правила общения, то как злостный спамер может потерять доступ к своему игровому аккаунту.

Исследуя материалы, полученные при изучении правил общения в онлайн-играх, мы пришли к выводу, что большая часть игроков соблюдает принятые в интернет-обществе правила «хорошего тона». Следует отметить, что и в чатах, и на форумах, и в онлайн-играх существует золотое правило общения: *«Хочешь быть оригинальным – будь вежливым»*.

Ю. Гузеева

## Способы приветствия в социальных сетях

На сегодняшний день не вызывает сомнения актуальность исследований интернет-пространства как ещё одной сферы общения людей. Мы решили обратиться к материалам некоторых форумов и социальных сетей с целью выявления способов приветствий общающихся посредством интернета.

Приветствия в социальных сетях, как и в привычной нам устной и письменной коммуникации, играют немалую роль. В отличие от «привета» или вежливого «здравствуйте», тут набор слов, помогающий нам поприветствовать участников общения и соблюсти ритуал вежливости, практически безграничен. И не только слов.

Вошедшего в «контакт» человека чаще всего приветствуют смайликами. Улыбающийся или машущий рукой колобок, всевозможные разнокалиберные цветочки и сердечки становятся нормой даже больше, чем «доброе утро». Как и смайлики, сформированные с помощью знаков препинания (например

улыбающиеся скобочки :-), но они не должны быть многочисленными, так как другие пользователи говорят: «Самые длинные смайлики – либо от дурости, либо от злорадства».

На втором месте по частотности использования, что неудивительно, тот самый вышеупомянутый «привет». В один ряд с ним становятся слова с таким же значением - и «ку», и «хай», всевозможные «здрямки» и «дарова». Наблюдаются и более интересные формы нарушения орфографии: «прифффетик». Этот пункт может варьироваться в зависимости от отдельной группы общающихся, приветствие может быть написано по-эльфийски или на другом малоизвестном языке.

В качестве приветствий используются имена реальные или виртуальные. Всё-таки приятнее вместо безликой строчки узреть свой персональный набор букв. Чаще всего так здороваются старые знакомые. Имейте в виду – если после вашего имени странным образом оказался десяток смайлов-поцелуйчиков, вам нужно срочно выяснять отношения с новоявленным другом.

Частотны в качестве способов приветствия и звукоподражания. Наверное, это самая обширная категория и просторы её безграничны: «ня» и «мяу» (что, по сути, одно и то же), быть может и «кукареку», «ы» и прочие буквы русского и иностранных алфавитов.

Широко распространены символные приветствия (смайлики сюда не входят) – это восклицательные знаки и троеточия. Однако многие всё же помнят, что во всём нужно знать меру. Не стоит подменять реальное общение виртуальным, поэтому традиционные слова «здравствуйте», «привет», «добрый день» ещё не забыты и используются в ряде случаев как привычные и понятные способы приветствия.

О.Демчило

## **Имидж представителей новых субкультур «хипстеры» и «ваниль»**

Предлагаемая работа посвящена исследованию вопросов, связанных с появлением, развитием и функционированием отдельных субкультур в наши дни. *Субкультура* (лат. sub – под и cultura — культура; подкультура) в социологии и культурологии – часть культуры общества, отличающаяся от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры.

Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой, музыкальными предпочтениями. Все больше и больше подростков во всех странах мира становятся частью каких-либо субкультур. Поэтому необходимо знать об этой культурной нише, понимать ее и быть готовым столкнуться с ее представителями в реальной жизни. Особое внимание за последнее время привлекают две новообразованные группы в общей массе субкультур - это «хипстеры» и «ваниль» («ванильки»).

Изучив большое количество материала, представленного в социальных сетях и на просторах блогов и сайтов интернета, мы смогли составить достаточно

подробное описание каждой группы и её представителей.

«Хипстеры» – появившийся в США в 1940-е гг. термин образован от жаргонного “to be hip”, что переводится как «быть в теме». В наше время слово «хипстер» обычно употребляется в значении «обеспеченная городская молодёжь», интересующаяся элитарной зарубежной культурой и искусством, модой, альтернативной музыкой и инди-роком, артхаусным кино, современной литературой. У хипстеров нет желания изменить мир, они не противостоят обществу, у них одна цель – быть модными, точнее сказать, самыми модными. Во одежде «хипстеров» наблюдаются следующие тенденции: превалирует стиль унисекс, а также винтаж в сочетании с последними модными тенденциями, джинсы скинни, цветные легинсы, разодранные до больших дыр колготки, очки в массивной цветной оправе (Ray Ban Wayfarer) без затемнения, свитеры, растянутые и поношенные футболки, кеды или массивные каблуки и платформы, топ-сайдеры, лоферы, объёмные шарфы. Непосредственно во внешности у «хипстера» должны быть следующие знаковые черты: бороды, классические стрижки или стрижки в стиле гитлерюгенд, волосы, забранные в небрежный пучок, могут быть покрашены в розовый, синий или зелёный цвет, татуировки в виде треугольников.

Представитель «хипстеров» должен слушать только самую модную музыку (джаз 40-х, психоделический рок 60-х или трип-хоп 90-х гг), коллекционировать пластинки джаза, нойза или индии-рока, знать всех перспективных дебютантов в мире искусства и ориентироваться в новых терминах.

«Ваниль» («ванильки») – это девушки и юноши, позиционирующие себя как юных, страдающих, нежных и вечно влюбленных индивидуалистов (отсюда и такое символическое название субкультуры). Главным отличием «нежных», «ванильных» девушек и юношей является их страстная любовь к компании «Apple», кофейни «Starbucks», Лондону и Нью-Йорку. Обязательными их атрибутами являются такие, как: профессиональный фотоаппарат на шее, очки без диоптрий, парочка прочитанных книг Чака Паланика или Пауло Коэльо. В одежде «ванильки» предпочитают майки или футболки с надписью «I Love NY», «I Love COFFEE», «I Love London» или нарисованный английский флаг; туго обтягивающие зауженные джинсы или леггинсы (так называемые облипки); огромные разноцветные кеды или слипоны, угги (кстати и зимой и летом), ботильоны, винтажные вещи, из мировых брендов предпочитают Gussi и Prada, огромные очки, клетчатые рубашки. Внешние черты «ванилек» должны соответствовать следующим правилам: волосы обычно стянуты в неряшливый пучок (по другому называют шишечка) или же длинные волосы с челкой, спадающей на один глаз; макияж либо очень яркий и вычурный, либо практически незаметный; алая помада на губах, яркий разноцветный маникюр (иногда каждый ноготь на пальцах рук красится своим отдельным цветом).

Музыкальные предпочтения представителей данной субкультуры таковы: западный рок, нежная попса и русский (вперемежку с американским) рэп или хип-хоп.

Новые субкультуры – неотъемлемая часть современного социума, они отличаются ярко выраженными чертами внешнего облика и особой философией самопозиционирования и самовосприятия.

### Культура речи школьников

#### Экспериментальное исследование в МКОУ Калачеевская СОШ №6

Совместно с учителем русского языка было решено провести исследование, как ученики разных классов относятся к сленгу в своей речи. На уроках и факультативах по культуре общения, классных часах обучающиеся трёх возрастных групп: 5-ые классы (58 чел.), 8-9-ые (41 чел.), 10-11 классы (46 чел.) – всего около 150 человек - ответили на 7 вопросов и выполнили одно задание.

Отвечая на первый вопрос: употребляют ли они сленг? - почти все обучающиеся ответили положительно. Однако старшеклассники чаще, чем ученики 5-ых, 8-9 классов, отвечали «да». Здесь следует учитывать личностный фактор: старшеклассники объективнее в самооценке и более адаптированы к условиям тестирования.

*Употребляете ли вы в своей речи сленг?*

Классы	Да (в%)	Нет (в%)	Иногда (в%)
5-е	20	2	78
8-9	36	8	56
10-11	58	2	40

На вопрос о причинах употребления молодыми людьми сленговых слов наиболее частый ответ всех школьников - *«все говорят»*. Некоторые обучающиеся 8-11 классов признались, что *не задумывались над этим* (данный ответ предлагался). Были и свои варианты ответов: *чтобы казаться крутым, чтобы повыпендриваться, чтобы понравиться товарищам*.

На третий вопрос: «Нужен ли сленг в речи?» - самый распространённый ответ у большинства участников опроса – *нужен в зависимости от ситуации*. Ответов б) (*нужно говорить согласно общепринятым нормам*) - немного в общей сумме ответов, но следует отметить, что чем старше группа опрашиваемых, тем больше в ней число ответов именно б).

Отрадно, что большинство учеников понимают, что *сленг портит речь, делает её грубее, обедняет*. Так считает больше половины пятиклассников (53%), в то же время многих из самых младших опрашиваемых (40%) 4-ый вопрос навёл на размышления, они отвечали: *не задумывался над этим*.

Должно насторожить педагогов – учителей честное признание большинства пятиклассников, которые *не видят причины отказываться от употребления сленга в своей речи* (5-ый вопрос). Зато почти все опрошенные ученики 8-11 классов считают, что *смогут разговаривать без использования сленговой лексики* или не против *попробовать обходиться без неё*.

На 6-ой вопрос: Употребляете ли вы сленг в общении с родителями? – более 90% пятиклассников, 33% учеников 8-9 классов и 40% старшеклассников ответили *никогда*, а 65% обучающихся в 8-9 классах и 60% старшеклассников *стараятся не употреблять*.



При ответах на 7-ой вопрос ученики: 5 класса – 85%, 8-9 классов – 90%, 10-11 классов – 80% - *«разрешили»* взрослым *иногда* употреблять сленговые слова, остальные выбрали ответ: *почему бы и нет*.

Фразы, которые были приведены учениками школы № 6 в качестве примера слов, которые они употребляют в своей речи, общеупотребительны и общеизвестны в молодёжной среде и входят в словари молодёжного сленга, составленные различными авторами. Например: *«он меня кинул»*, *«не доставай меня»*, *«не парься»*, *«не в кайф тут сидеть»*, *«клёвый хавчик»*, *«не гони пургу»*, *«прикольный прикид»* и др. Из не отмеченных в различных словарях молодёжного сленга можно отметить слова: *хомячить (есть исподтишка на уроке)*, *затупок (уничтожительное)*, *респект и уважуха*.

*Результаты тестирования позволили сделать следующие выводы:*

- сленг широко распространён в школьной речи;
- основная масса обучающихся 12-17 лет нашей школы терпимо относится к сленгу, подчиняясь влиянию языкового окружения, хотя и склоняется к тому мнению, что сленг обедняет речь с точки зрения лексического состава;
- учащиеся 10-11 классов более ответственно и объективно относятся к своей речи, и среди них достаточное количество тех, кто верно определяет место сленга в языке.

Выразительность и краткость сленга делают его неотъемлемой частью молодёжной, в том числе школьной, речи. Однако сленг не должен становиться нормой для молодого человека. Анкетирование показало, что положение дел с культурой речи среди обучающихся школы требует внимания учителей русского языка и культуры общения.

Г. Жаглин

## Язык компьютерной игры

В каждой игре есть свой особый сленг, который сложно понять «непосвящённому». Возьмем одну из первых игр жанра MMORPG - «Lineage II», она была создана в Корее как транснациональный продукт на английском языке. Поэтому в русской версии используются слова-кальки с английского языка. Но в игре эти слова приобретают другие значения:

**Хилл** (Hill - холм, возвышенность, пригорок, куча, возвышение, горка) - в игре так называют лечащего мага, доктора.

**Скилл** (Skill - мастерство, сноровка, опыт, ловкость, умение) - это особое умение каждого игрока, но так называют и «статистику» - соотношение убийств к смертям.

**Маин** (Main - открытое море, главная часть, магистраль, грот-мачта) – слово используют для обозначения основного персонажа, на которого «опираются» другие.

**Чар** (Char - остатки, древесный уголь, случайная работа) - чаром называют персонажа, за которого вы играете.

**Пати** (жаргонизм от Party - партия, отряд, команда, группа, компания) - в игре означает группу игроков.

Многие иноязычные слова сокращаются, чтобы участники могли быстрее печатать и проще запоминать.

**Респ** (*Respawn* - возрождение) - означает место появления после смерти.

**Релог** (*Relogin* - рестарт, «перезаход») – в игре это не полный выход из игры, а выход в меню выбора персонажа.

**Хи** (*hello* - приветствие) - значение не изменено.

Максимальное сокращение слов – аббревиатуры – особенно часто используются игроками, при этом сокращаются английские слова, а аббревиатура пишется русскими буквами.

**ПК** (player killer) – убийца других игроков; **ДД** (Damage Dealer) – наносящий урон в пати; **ПМ** – (Private Message) - личное сообщение.

Интересно, что ко многим словам подбираются русские аналоги не по значению, а по схожести звучания. Например, название игры Lineage дословно переводится как *возрождение*, но все её называют *Линейка*. Или слово *soulshot* заменяют русским словом *соска*, хотя оно имеет совершенно другое значение – дух.

Одной из особенностей языка компьютерной игры является появление у слова нового лексического значения. Например, слово *заточка* в игре означает свиток, улучшающий характеристики оружия или брони, хотя в толковом словаре С.И. Ожегова дается следующее определение: *заточка* - от глагола *заточить* (в значении сделать острым). Новое значение приобретает и слово *паровоз*: это ситуация, когда вы водите за собой толпу монстров. А переносное значение слова *баня* – игрок, не имеющий доступ к данному серверу, – восходит, очевидно, к разговорному выражению *задать баню* – сильно разбранить.

Таким образом, язык компьютерной игры отражает основные закономерности развития современного русского языка в целом: заимствование, сокращение и упрощение слов.

С. Жулова, А. Павловская

## Кольцо дебатов: «Всегда ли молчание – знак согласия?»

Зачастую мы сталкиваемся с недопониманием, и это обижает. Мы пытаемся обвинить других в невнимании к нашим словам, или же сами оказываемся невнимательны к собеседнику. Отсюда обиды, необъективные обвинения в нечуткости. Вся проблема в том, что некоторые люди всегда понимают под молчанием знак согласия, ссылаясь на выражение римского папы Бонифация VIII. Но ведь это не так. Да, существуют ситуации, когда молчание можно воспринимать как согласие, однако нужно уметь видеть разницу между молчаливым согласием и молчаливым протестом. Молчание можно трактовать как угодно, порой оно свидетельствует лишь о том, что люди не способны быстро соображать и принимать решения немедленно.

Молчание не может расцениваться как знак согласия если:

- человек молчит лишь потому, что он не хочет говорить с вами. Это же не значит, что он поддерживает вашу точку зрения. Его молчание – знак личной неприязни к вам, а отнюдь не знак согласия;
- молчание – это признак того, что вас просто не услышали;

- человеку просто лень возражать. Он хочет ответить «нет», но понимает, что это вызовет очень много вопросов, а это его не устраивает.

«Я открыл, было, рот, но тут представил себе, в какие дебри нам придется забираться, как трудно будет объяснить, что такое метафоры, иносказания, гиперболы и просто ругань, и зачем все это нужно, и какую роль здесь играют воспитание, привычки, степень развитости языка, эмоции, вкус к слову, начитанность и общий культурный уровень, чувство юмора, такт, и что такое юмор, и что такое такт, и представив себе все это, я ужаснулся и горячо сказал:

- Вы совершенно правы, Федя». (Аркадий и Борис Стругацкие. «Сказка о тройке»).

Такое молчание – нежелание тратить время и силы на разъяснение сопутствующих деталей разговора, а не знак согласия;

- человеку неинтересна тема разговора или ему безразлично. Он пытается молчанием закрыть эту тему и перейти к обсуждению чего-либо другого. Его молчание – попытка уйти от темы разговора, а не знак согласия;

- человек не понимает, о чем идет речь. Боясь обнаружить свою некомпетентность в этом вопросе, он отмалчивается, следуя поговорке: «Молчание – признак ума». Мы не можем утверждать, что его молчание – знак согласия, это попытка скрыть свою неосведомленность;

- человек в шоке от услышанного. Потрясенный тем, что было сказано, человек молча пытается осмыслить и осознать это, не воспринимая ничего из того, что ему говорится далее. Его молчание никак не может быть расценено как согласие;

- человек боится возразить. Если он ведет беседу с человеком, чей социальный статус выше его собственного (будь то его начальник, высокопоставленный чиновник или просто более влиятельный и авторитетный человек), человек будет молчать, даже не будучи с ним согласным. Также человек может бояться возразить кому-то физически более сильному, опасаясь последующей расправы. Такое молчание – тоже не знак согласия;

- человек пытается молчанием обезоружить. Порой, видя свою неспособность разрешить вопрос мирным путем, человек идет на хитрость и, не будучи согласным с оппонентом, но желая сохранить коммуникативное равновесие, отмалчивается, стараясь снизить накал разговора и прийти к компромиссу. Это молчание, которое будет являться не знаком согласия, а нежеланием продолжать спор;

- молчание может являться громким протестом. В случае, когда человек начинает негативно отзываться о ком-то, кто не присутствует, но к кому все остальные присутствующие относятся с уважением, его речь может быть принята коллективным молчанием и последующей неловкой паузой, дающей понять говорящему, что остальные не разделяют его мнения. Если говорящему в силу тех или иных причин никто так и не возразил, это может являться желанием сохранить хорошие отношения с говорящим, соблюдением субординации, знаком трусости, наконец, но никак не знаком молчания;

- молчание может являться паузой. Человек, собираясь с мыслями, готовя аргументы и контраргументы в поддержку своей точки зрения, может реагировать молчанием на выпады собеседника. При этом свою позицию он

может так и не высказать в силу ряда причин. Но это молчание – не знак его согласия;

- молчание может означать обиду человека. Человек обиделся, и на все обращенные к нему заявления не реагирует. Это совсем не значит, что он с ними согласен. Его молчание – презрение к обидевшим его людям, а не знак согласия;

- молчание может означать понимание, участие. Если мы хотим поддержать нашего друга, который расстроен, обижен, зол на кого-либо, при этом мы можем не считать его правым, а даже наоборот, считать справедливыми упреки в его адрес, но только из дружеских чувств мы будем молчать, не возражая, давая ему выговориться. И это не знак согласия;

- молчание бывает опасением обидеть человека. Иногда бывают ситуации, когда близкий нам человек позволяет себе спорное, некорректное утверждение или задает некорректный вопрос (например, «Я ведь красивая девушка, ты согласна?»), и мы оказываемся перед выбором – солгать, согласившись, или опровергнуть его, сказать правду, которая прозвучит резко и может обидеть. И в случае, если мы не хотим его обижать, но и лгать ему тоже не намерены, приходит на помощь молчание. Отмолчавшись, мы избегаем этого трудного выбора, но такое молчание тоже не будет знаком согласия.

Так для чего же были приведены все эти доказательства? Для того чтобы каждый задумался, правильно ли он понимает своего собеседника. Достаточно ли он вник в тему и не находится ли он во временном заблуждении. Ведь взаимопонимание – основа продуктивного, комфортного, эффективного общения.

Д. Жукова

## **Аллегория в романе М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени»**

Предлагаемая работа посвящена изучению романа М.Ю. Лермонтова *«Герой нашего времени»* в плане исследования используемых в нем аллегорий.

Аллегория – иносказание, выражение чего-нибудь отвлеченного, какой-нибудь мысли, идеи в конкретном образе. Композиционная сложность романа неразрывно связана с психологической сложностью образа главного героя. Неоднозначность характера Печорина, противоречивость его образа выявлялась не только в исследовании его духовного мира, но и в соотношении героя с остальными персонажами. Именно поэтому Лермонтов не сразу нашел композиционное решение романа, которое постепенно приближает читателя к герою.

Композиция и стиль романа подчинены одной цели: как можно глубже и всестороннее раскрыть образ героя своего времени, проследить историю его внутренней жизни, ибо «история души человеческой, – как заявляет автор в «Предисловии» к «Журналу Печорина», – хотя бы самой мелкой души, едва ли не любопытнее и не полезнее истории целого народа, особенно когда она написана без тщеславного желания возбудить участие или удивление». В рамках изучения аллегории в данном произведении особо значимой является глава

«Фаталист» и предисловие к «Журналу Печорина». На многие вопросы отвечает повесть «Фаталист». Спор о предопределении, с которого начинается эта глава, важный, центральный вопрос жизни для Печорина: *«И если точно есть предопределение, то зачем же нам дана воля, рассудок? почему мы должны давать отчет в наших поступках?..»* Именно это заставляет Печорина превращать жизнь в цепь экспериментов над собой и окружающими. Герой уверен, что он «играл роль топора в руках судьбы» и что он «как орудие казни... упал на голову обреченных жертв, часто без злобы, без сожаленья». Поэтому Печорин принимает пари Вулича: ему нужно было утвердиться в собственной исключительности.

Данная глава стоит последней среди прочих в романе, а значит, являет собой итог размышлений автора о судьбе и характере Печорина. В главе «Княжна Мери» мы узнаем о том, что сам герой как бы в шутку говорит, что ему суждено умереть «от злой жены», поэтому он никогда не женится. Однако в предисловии к «Журналу Печорина» мы узнаем, что герой погиб, возвращаясь из Персии. Получается: предсказание не сбылось. Но мы знаем о том, что в текстах Лермонтова не может быть случайностей. Следовательно, смерть Печорина должна иметь особую трактовку. Теперь сопоставим все три указанные выше главы. Печорин врывается в хату к пьяному казаку, уверенный, что смерть его не настигнет, ибо он герой времени и уверен в том, что судьба благоволит именно ему. Его нелепая смерть в самом начале произведения удивляет читателя, но мы сейчас понимаем, что сама судьба настигла героя времени. Не о той ли злой жене идет речь, о которой упоминал сам Печорин, как о своей убийце?

Следовательно, здесь имеет место аллегория: злая жена – это сама судьба, которая обручилась с героем и настигла его в тот момент, когда он возвращался домой после долгих странствий. Вслед за Пушкиным («Выстрел» и «Пиковая дама») Лермонтов продолжает разрабатывать тему игрока, который испытывает судьбу. Основной философский аспект романа – единоборство человека с судьбой. Автору интересно понять: существует ли предопределение, и если да, то насколько самостоятельна личность. Это самый насущный вопрос, и ответ на него сможет объяснить Печорину его собственную душу и судьбу.

Глава «Фаталист» снова возвращает повествование в крепость, в которой и начиналась история с Бэлой, открывая роман. Таким образом, «Герой нашего времени» обретает «кольцевую» композицию, характерную для лермонтовских произведений: «возвращение на круги своя» обозначает безысходность философских исканий главного героя и обреченность в его судьбе.

Обратимся к другим героям данного произведения, чтобы обозначить некоторые особенности аллегорического письма Лермонтова. Особенно интересен образ княжны Мери. Исследователь Л. Н. Васильева в статье «Струн пламенные звуки. Мой Лермонтов» пишет: «Княжна Мери «...читала Байрона по-английски и знает алгебру...». Это сообщает Печорину доктор Вернер, добавляя: «В Москве, видно, барышни пустились в ученость и хорошо делают, - право!»

Княжна Мери знает алгебру. Как я прежде не замечала этих слов? Казалось бы, в них нет ничего особенного: новые веяния, приведшие в конце XIX века русскую женщину к вершинам Софьи Ковалевской, а в наши дни к всеобщему образованию, когда алгебру знает каждая школьница. Вернее, толком не знает ее, потому что алгебра для современной женщины есть не что иное, как

обязательная и часто принудительная часть общего образования. ...Но к чему бы алгебра московской барышне начала девятнадцатого века? К непереносимому желанию выделиться, вырваться из круга дурочек, жаждущих лишь удачного, что значит богатого, замужества. Мы смеем утверждать, что указание на алгебру здесь не случайно: автор говорит читателю о невозможности просчитать жизнь, с её сложными закономерностями. А уж тем более невозможно попытаться найти формулу счастья или верный способ объяснения поступков героя времени.

Следовательно, алгебра есть аллегорическое изображение невозможности подобрать формулу жизни, любви, страданий. В рамках одной работы представить все тонкости выдающегося романа невозможно, однако дальнейшие исследования необходимы для тщательного и скрупулёзного изучения художественного мира произведения в рамках школьной программы.

Е. Заика

## Тематическое многообразие в названиях конфет

Особое место в ономастике как науке о происхождении имен и названий занимают прагматонимы - наименования в практической сфере деятельности человека, к которым относятся названия конфет и других кондитерских изделий. Цель нашей работы: дать языковую характеристику названий конфет.

Нами было собрано около 100 названий. По нашим данным в качестве названий в основном используется лексика 7 тематических групп:

**1. Сказка:** *«Петушок золотой гребешок», «Колобок», «Золотая рыбка», «Терем-теремок», «Буратино», «Кот в сапогах», «Золотой ключик», «Маша и медведь»* и др.

**2. Животный мир:** *«Мишка-Топтыжка», «Тузик», «Верблюжонок», «Фламинго», «Коровка», «Умка», «Лёвушка», «Мишка на Севере»* и т.д.

**3. Растительный мир:** *«Резеда», «Гвоздика», «Магнолия», «Василёк», «Ромашка», «Орешек», «Цитрон», «Фиалка»* и др.

**4. Природа, времена года, окружающий мир:** *«Весна», «Лето», «Южная ночь», «Золотая осень», «Вечер», «Утро», «Осенний дождь», «Радужный», «Аврора», «Москва», «Огни Москвы», «Воронеж»* и др.

**5. Персонажи:** *«Сластёна», «Кокетка», «Лакомка», «Вкусняшка», «Шипучка», «Вкуся», «Задавайка», «Шалунья»* и др.

**6. Искусство:** *«Ария», «Театральная», «Премьера», «Балет», «Бенефис», «Равсодия», «Мелодия», «Мелодика», «Маска».*

**7. Отвлеченные понятия.** *«Детский сувенир», «Светофор», «Радий», «Чудосолнышко», «Поцелуй», «Загадка», «Сюрприз», «Курьёз»* и т.д.

Как видно, созданные основными способами словообразования названия конфет являются оригинальными находками

### **Символическое использование названий материи в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание»**

Исследование значений того или иного слова в живом разговорном языке и в произведениях писателей всегда актуально, поскольку лексические единицы в процессе своего функционирования приобретают или теряют не только оттенки значений, но также могут менять своё основное лексическое содержание. Особенно интересны процессы придания слову символических значений внутри литературного произведения.

Символ (от греч. *symbolon* - условный знак) - образ, максимально обобщенно и экспрессивно выражающий идею, суть какого-либо события или явления. Смысл символа многозначен и неотделим от его образной структуры. Целью нашего исследования является описание лексических единиц со значением «материал, ткань», приобретающих дополнительный символический смысл в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание». Для определения значений слов мы использовали популярные словари русского языка В.И. Даля, Д.Н. Ушакова и энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Эфрона.

Нами было зафиксировано около 30 названий материалов, среди которых мы выделим в данной работе наиболее показательные и частотные примеры. Так, при описании старухи-процентщицы и интерьера её квартиры автор упоминает фланель, кисею, ситец: «На ее тонкой и длинной шее, похожей на куриную ногу, было наверхено какое-то фланелевое тряпье, а на плечах, несмотря на жару, болталась вся истрепанная и пожелтелая меховая кацавейка». Фланель – мягкая ворсистая ткань, тонкая байка (В.И. Даль); лёгкая бумажная или шерстяная материя полотняного переплетения с пушистым редким ворсом или без него (Д.Н. Ушаков); шерстяная или полушерстяная ткань полотняного или саржевого переплетения (Ф.А. Брокгауз, И.А. Эфрон). «Небольшая комната, в которую прошел молодой человек, с желтыми обоями, геранями и кисейными занавесками на окнах... . Раскольников ... с любопытством покосился на ситцевую занавеску перед дверью во вторую, крошечную комнатку...». Кисея – тонкая, редкая ткань, начально из индийской крапивы, ныне из хлопка, бумажная рединка, грубый а редкий холст (В.И. Даль); тонкая прозрачная ткань (Д.Н. Ушаков); чрезвычайно лёгкая, прозрачная бумажная ткань полотняного переплетения... (Ф.А. Брокгауз, И.А. Эфрон). Ситец – набивное, узорочное хлопковое полотно, пёстрый миткаль (В.И. Даль); хлопчатобумажная ткань с набивным цветным рисунком (Д.Н. Ушаков).

Из данных примеров видно, что, несмотря на явно отталкивающий вид самой старухи-процентщицы, автор рисует её простой, незамысловатый быт, в котором не нашлось места дорогим материям, а лишь простым, грубым, дешёвым тканям. Это указывает читателю на то, что, во-первых, Алёна Ивановна, коллежская секретарша, живёт непримечательной, простой жизнью рядового обывателя, а не является воплощённым злом этого мира, как кажется Раскольникову, во-вторых, очевидно, свои сбережения старуха не демонстрирует, не кичится накопленным, довольствуясь лишь малым и необходимым. Такого рода выводы позволяет

сделать символическое осмысление названий тканей, которые ассоциируются с простой, ничем не примечательной жизнью человека.

Особую роль в идейно-символическом плане романа играет описание внешности главных героев, а также деталей их одежды. Показателен в этом плане зелёный драдедамовый платок семьи Мармеладовых. Вот что Раскольникову об этой вещи рассказывает Мармеладов: «Пришла, и прямо к Катерине Ивановне, и на стол перед ней тридцать целковых молча выложила. Ни словечка при этом не вымолвила, хоть бы взглянула, а взяла только наш большой драдедамовый зелёный платок (общий такой у нас платок есть, драдедамовый), накрыла им совсем голову и лицо и легла на кровать, лицом к стенке, только плечики да тело все вздрагивают...». Драдедам – лёгкое суконце, полусукно (В.И Даль); особый сорт тонкого сукна (Д.Н. Ушаков).

Такая немудрёная вещь, как платок, становится символом спасения от грязи и порочности мира. Соня, покрытая зеленым платком из тонкой материи, несмотря на свою ранимость и детскость, оказывается способной направить героя к Богу, к воскрешению. Зеленый, согласно христианской символике, является цветом Бога, надежды, веры, воскрешения.

Примеры использования различных наименований тканей, материи в романе Ф.М. Достоевского многочисленны и каждый из них требует всестороннего описания и осмысления. Такого рода исследованием и является наша работа. Следовательно, названия тканей не являются в романе «Преступление и наказание» простым элементом описаний, а имеют символическое значение в контексте всего произведения.

Е. Колесникова

## **Восприятие речевого поведения современного учителя старшеклассниками**

Учителя открывают нам мир, готовят к будущей жизни, учат нас принимать решения, отвечать за свои поступки. Поэтому их стиль общения, поведение, в том числе и речевое, имеют для нас важное значение.

Каким же, с точки зрения ученика, должно быть речевое поведение современного учителя? Чтобы ответить на этот вопрос, мы провели небольшое исследование.

Ученикам 10 класса школы № 61 г. Воронежа было предложено ответить на следующие вопросы.

- *Какой стиль общения учителя вам больше нравится: дружеский или официальный?*
- *Должен ли учитель соблюдать дистанцию в общении с учащимися?*
- *Какими словами и фразами учитель должен корректировать поведение ученика?*
- *Какие речевые формулы одобрения со стороны учителя вам нравятся?*
- *Как вы относитесь к юмору в речи учителя?*
- *Уместно ли использование сленга, жаргона в речи учителя?*
- *Влияют ли индивидуальные особенности речи учителя на ваше отношение к предмету? Если да, то как?*



В опросе приняли участие 20 человек, из них 12 девочек и 8 мальчиков.

Большинство опрошенных назвали оптимальным дружеский стиль общения между учителем и учениками (12 человек), 6 человек уверены, что учитель должен выбирать стиль общения в зависимости от конкретной ситуации. И наконец, только двое считают приемлемым официальный стиль. В то же время ученики отметили, что учителю необходимо соблюдать дистанцию в общении с учениками (20 человек).

Некоторые затруднения у учащихся вызвал вопрос № 3: *«Какими словами учитель должен корректировать поведение ученика?»*. Пять человек не дали ответа на вопрос. Двое допускают критику в любой форме. Часть учеников привела в качестве примеров следующие варианты: *«Так нельзя»* (1 человек), *«Старайся, не ленись»* (1 человек), *«Успокойся»* (1 человек), *«Не стоит так поступать»* (1 человек), *«Ты ведешь себя неправильно»* (1 человек). Остальные при ответе на этот вопрос отметили важность интонации, с которой делается замечание: она должна быть спокойной, ровной. По мнению опрошенных, критика ученика допустима лишь за учебную деятельность или неподобающее поведение (критика внешнего вида ученика или особенностей его характера. По их мнению, не должна иметь места в школьном общении).

Самыми «популярными» речевыми формулами одобрения стали: *«Ты молодец»* (10 человек), *«Ты хорошо поработал»* (5 человек). Также встречались варианты: *«Умница»* (2 человека), *«Ты разобрался»* (1 человек), *«Правильно»* (1 человек). 1 школьник написал, что ему приятно одобрение в любой словесной форме.

Все опрошенные положительно относятся к юмору в речи учителя, считают, что он способен при необходимости разрядить обстановку. Использование же жаргона учителем в своей речи все ученики считают недопустимым.

Учащиеся продемонстрировали единогласие при ответе на вопрос *«Влияют ли индивидуальные особенности речи учителя на ваше отношение к предмету?»*. Все написали, что индивидуальные особенности речи учителя оказывают влияние на отношение школьника к предмету: на желание посещать уроки, на качество усвоения материала, на развитие интереса к предмету и, как следствие, на уровень успеваемости.

В ходе опроса было установлено, что современному учителю должны быть присущи следующие качества: наличие чувства юмора, умение поддержать ребенка, корректность, доброжелательность, выдержанность, высокий уровень культуры речи. В конце анкеты участники опроса пожелали учителям избегать употребления в своей речи слов-паразитов и постараться наполнить ее метафорами, афоризмами, яркими примерами из жизни.

В. Королёва

### **Анализ имён собственных жителей с. Бродовое**

Работая над данной темой, мы хотели выяснить распространение имён в нашем селе и конкретно среди учащихся нашей школы.

Древние мудрецы были уверены, что с именем человека, его характером и судьбой существует определенная связь. Имя – своего рода код. Знание имени позволяло влиять на саму судьбу. Имя – это как бы формула счастья и здоровья. Дав ребенку имя, родители тем самым в какой-то мере предопределяют его счастливую или несчастливую судьбу, потому что имя определенным образом формирует характер человека.

**Методы исследования:** 1) опрос; 2) наблюдение; 3) анкетирование; 4) анализ; 5) изучение литературы.

В процессе работы я обратилась за помощью к работнику библиотеки школы, к администрации муниципального образования с.Бродовое, к администрации школы, к родителям и учащимся школы. Провела анкетирование, выявила наиболее распространённые и редкие имена.

Среди учащихся школы и их родителей я провела анкетирование. В анкетировании приняли участие 130 человек (80 учащихся и 50 родителей). В результате проведенного анкетирования выяснилось, что родители при выборе имени своему ребенку использовали следующие мотивы:

- \* называли в честь родственников (бабушки, дедушки, крестной) (Евгения, Надежда, Виктор, Алексей, Любовь, Иван);

- \* нравилось имя (Сергей, Денис, Максим, Татьяна, Николай);

- \* называли «как все» (Андрей, Елена, Ирина, Артем, Вадим);

- \* хотелось назвать «как ни у кого» (Кирилл, Виктория, Никита, Станислав, Данила, Тимур);

- \* подбирали имя к отчеству (Ольга Юрьевна, Мария Сергеевна, Дарья Сергеевна, Станислав Станиславович, Владислав Станиславович);

- \* искали имя по словарю (Александр - защитник);

- \* называли по месяцу рождения ребенка (в июле родилась Юлия).

- \*выбрали имя из сказки (Машенька).

Было интересно узнать какие имена встречаются среди жителей с.Бродовое. За такой информацией я обратилась в администрацию Бродовского сельского поселения и сделала следующие выводы.

На территории села Бродовое проживает 1634 человек. Чаще всего встречаются имена Татьяна, Любовь, Николай, Александр, Алексей, Василий, Зинаида, Елена, Мария, Раиса, Галина, Иван, Сергей, Владимир, Лидия, Валентина, Ольга, Наталья, Надежда, Анна, Федор.

Среди жителей есть люди с редкими именами. Например:

Маркел (1920), Дора (1920), Гульнара (1925), Роза (1934), Святослав (1974), Идиллия (1936), Алла (1961), Серафима (1938), Валерьян (1946), Борис (1947), Михаил (1953), Фаина (1955), Лариса (1956), Петр (1958), Антонида (1958), Валентин (1982), Жанна (1980), Инна (1982), Диана (2000), Алена (1994), Анжелика (1971), Ида (2005), Матвей (2003), Никодим (2006), Арсений (2005), Яна (2006), Вероника (2006), Ника (2009), Эльдар (2008), Арсений (2007), Степанида (2005), а одно из имён встречается в трёх вариантах: Данила, Даниил, Данил.

Становится ясно, что во все времена родители выбирали имя своему ребенку, пользуясь разными мотивами. В настоящее время наблюдается разнообразие имен и возврат «старых» имен.

Среди самых популярных женских имен, по данным Интернета 2011 года числятся Александра и Василиса. За этот год только в Москве уже родилось около 114 Василис. Кроме этих имен популярными остаются следующие женские имена: Анастасия, Мария, Дарья, Анна, Полина, Екатерина, Ксения, Виктор, Елизавета и Софья.

Самыми популярными мужскими именами этого года считаются Александр и Дмитрий. До сих пор в России мальчиков ежегодно называют такими популярными именами как: Иван, Максим, Михаил, Никита, Данила, Егор и Алексей.

Самые необычные имена, которые были зарегистрированы в этом году:

Герман, Митрофан, Макарий, Остап и Одиссей.

В ближайшие пять – семь лет по данным сети самым популярным женским именем станет Олимпиада. Это имя уже зарегистрировано в Сибири, на Урале, на Дальнем Востоке. Родители называют так девочек в честь будущей олимпиады в Сочи. Сыновей же будут называть в честь главного организатора олимпиады Владимиром.

А. Котихина

### **Проблема поиска образцов для подражания в художественной литературе**

Проблема поиска идеала, своего кумира была актуальной во все времена. Образцами подражания для многих поколений становились литературные герои. В Древней Руси – «Жития святых», в 19-ом веке - герои Пушкина и Толстого. В 20-ых - герои Аркадия Гайдара, Николая Островского – легендарные Тимур и его команда и Павлик Корчагин. И это не случайно. В истории русской культуры литература во все времена (от Древней Руси до эпохи 20-го века) была неотъемлемой частью общественной жизни, национального самосознания. Начало 21-го века - это время глобальных перемен в общественной жизни России, время небывалого технического прогресса. Смена мировоззрения привела к поиску новых идеалов.

Какую роль играет литература в выборе идеала?

Были проанализированы формуляры читателей городской библиотеки № 5, а также был проведён опрос среди учащихся школы и в социальной сети [vkontakte.ru](https://vk.com/vkontakte.ru).

Круг чтения у читателей библиотеки достаточно разнообразен. Читатели (от 30 и старше) выбирают классику, исторические романы, книги о войне. Молодежь (18-30 лет) предпочитает детективы, любовные романы, поэзию. А вот у школьников круг чтения замкнулся на школьной программе. У ребят среднего школьного возраста достаточно высокий интерес к научно-познавательной литературе. Во всех группах популярен жанр «фэнтези». Среди них - Артемис Фаул, вундеркинд, запатентовавший двадцать семь изобретений и написавший компьютерную программу по взлому одного из швейцарских банков; копил силы и средства для снаряжения экспедиции по поиску пропавшего отца. Лира Белаква, двенадцатилетняя девочка-сирота из города

Оксфорд, расположенного в параллельной нам реальности. В ее мире часть души человека живет в дэймоне - говорящем духе, который сопровождает человека всю жизнь в виде какого-то животного. Лире и ее очаровательному дэймону Пантелеймону предстоит стать ключевыми фигурами в борьбе с силами тьмы. Чарли Бон, десятилетний мальчик, который в один прекрасный день начал слышать разговоры людей на фотографиях. В результате открытия этих способностей он оказывается в академии, где учатся и другие «нестандартные» дети.

На основе анкет учащихся техникума ( 25 человек) и старшеклассников школы (25 человек, 10-11класс) мы попытались определить примерный список читаемых книг. В него вошли: Мария Семенова *«Волкодав»*, Борис Акунин *«Детская книга»*, Йон Колфер (цикл фэнтези-детективов о приключениях Артемиса Фаула), Филип Пулман - сказочная трилогия *«Темные начала»*), сестры Воробей (романы для девочек), Джоан Роулинг - серия книг о *Гарри Поттере*, *Сталкер*, *Сумерки*. Это достаточно увлекательная и легкая литература, но вместе с тем мне очень жаль, что она почти вытеснила научную фантастику. Наиболее читаемые авторы этого жанра, конечно же, *Толкиен и Роулинг*. Большой популярностью у подростков пользуются *Перумов, Лукьяненко, Хичкок, Кинг, Паоло Коэльо, Берроуза, Ефремова*.

Из 50 опрошенных назвали авторов и сами произведения только 12 человек, только авторов - 6, только название произведения - 6, экранизацию – 8 человек, 18 – ничего ни читали и не читают. Анализ полученных списков приводит к мысли, что современная литература утратила свою общественную значимость и не может дать достойные образцы для подражания.

Ю. Кулешова

## Языковой портрет города Новохопёрска

Мой родной город Новохопёрск отпраздновал своё трехсотлетие.

Цель работы: выяснить, соответствует ли городская эпиграфика города Новохопёрска статусу исторического города, создать языковой портрет города.

Объект исследования: официальная эпиграфика города Новохопёрска, топонимика.

Как выяснилось в ходе исследования, в современной городской эмпоронимии г. Новохоперска не преобладают собственно новохоперские названия городских объектов. Но даже небольшой процент таких названий, например, гостиница «Хопер», магазин «Русь», аптека «Хоперский лекарь» и др., придают языковому портрету нашего города самобытность.

В городе существуют улицы Кондратия Булавина и Степана Разина, названные в честь предводителей восстания (1707 – 1708 г.) и (1670 – 1671 г.) Улица *Мамаев Проток* названа в честь подвижника Петра Великого – Фрола Минаева. И называлась она Минаев Проток. Местные жители называли его Мамай, поэтому улица и получила название Мамаев Проток.

В Новохопёрске существует много улиц, которые утратили своё старинное название (улицы *Московская, Верхняя, Въезжая, Дворянская, Астраханская*).

Следовательно, исторический лингвистический облик нашего города сейчас в значительной мере утрачен. В топонимике города Новохоперска преобладают антропонимы (улицы *Чкалова, Иванова, Гайдара, переулок Пушкина* и др.) и названия с локативной семантикой (улицы *Новосибирская, Ленинградская, Севастопольская* и др.). Преобладают среди антропонимов города улицы, названные в честь революционеров (улицы *Ленина, Держинская, Карла Маркса* и др.)

Исследуя материалы краеведческого музея, мы выявили, что в эпиграфике дореволюционного периода Новохоперска, особенно центральной его части, преобладала морская и водная лексика: ул. *Морская, гора Морская*, а также религиозная лексика: *Троицкая площадь, Троицкие апартаменты*, благодаря которой мы представляем портрет нашего города до 1917 года как города православного, который жил по православным традициям и чтит их, а также города, который был речным портом и являлся «колыбелью русского флота»

В ходе работы был сделан вывод, что языковой портрет города Новохопёрска в незначительной степени, но имеет свои неповторимые черты, но, к сожалению, статусу исторического города языковой портрет не соответствует.

М. Куркина

## К вопросу о названиях конфет и шоколада

Даная работа посвящена исследованию названий шоколада и шоколадных изделий (конфеты, шоколадные батончики и т.д.) в современном маркетинге. Задачи исследования заключаются в сборе и анализе наиболее частотных названий шоколада в современном маркетинге. Непосредственным и основным источником материала послужили наиболее популярные и известные марки шоколадных изделий. Мы пользовались описательным методом, классификацией материала, обобщением фактов.

Нами было зафиксировано около 100 названий шоколада и шоколадных изделий, которые были распределены по отдельным классификационным группам.

1. Наиболее частотны названия шоколадных изделий, в которых используются имена собственные: «*Аленка*», «*Алина*», «*Настенька*», «*Катюша*», «*Ольга*», «*Кузя, друг Аленки*». Использование уменьшительно-ласкательной формы слова для создания положительной реакции покупателя на продукт как на хорошо знакомого человека, члена семьи.

В эту группу были включены наименования, основанные на использовании имени собственного на иностранном языке: «*Baby Ruth*», «*M&M's*», «*Roshen*», «*Toblerone*», «*Hershey Bar*», «*Oh, Henry*», «*Kit-Kat*». Истории названий шоколадных конфет подобного рода связаны с тем, что владельцы производства данной продукции старались увековечить свои фамилии и имена на фантиках популярных лакомств. Интересен, например, факт присвоения названия

шоколаду «*Snickers*» – оно было позаимствовано у любимой лошади семьи Марс (Основателей компании «Марс»).

2. Название включает имя собственное какого-либо известного человека: «*Сказки Пушкина*», «*Песни Кольцова*», «*Никитинский*». Цель использования имени собственного объясняется стремлением привлечь внимание покупателя именем известного человека.

3. В названии указан продукт, который входит в состав шоколада: «*Ванильный*», «*Сливочный*», «*Ореховый*». Цель использования очевидна – привлечение внимания покупателя хорошо знакомым вкусом.

4. Название представляет собой одно иноязычное слово или словосочетание, не зафиксированное в словаре, поскольку является, по сути, вновь созданным в языке-оригинале. Перевести достоверно это слово потребителю нельзя: «*Bounty*», «*Сникерс*», «*Твикс*». Русскому покупателю они неизвестны и продукт не ассоциируется с той или иной этимологией.

5. Название продукта является словом или словосочетанием иноязычного происхождения, перевод которого под силу только человеку, хорошо знающему иностранный язык (в основном английский): «*Ritter Sport*», «*Alpen Gold*» (в переводе с немецкого означает золото Альп или Альпийское золото), «*Nuts*» (орешки), «*Picnic*» (отдых на природе), «*Dove*» (голубь, голубка), «*Bounty*» (щедрость), «*Kinder Chocolate*» (от немец. детский шоколад), «*Sport style*» (спортивный стиль), «*Комильфо*» (от франц. приличный, соответствующий правилам хорошего тона), «*Compliment*», «*Twix*» (Название произошло от двух английских слов: «*twin*» (двойной, составляющий пару) и «*biscuits*» (печенье), «*Milka*» (считается, что название происходит от слияния первых слогов двух немецких слов - «*Milch*» ("молоко") и «*Kakao*» ("какао"), «*Cote D`or*» (Золотой берег), «*Milky Way*» (Млечный путь) и т.д.

В эту же группу можно включить популярные названия шоколада, которые нельзя точно перевести на русский язык, ибо в иностранных языках эти лексемы являются производными от других слов и словосочетаний: «*Twinky*», «*Fererro Rosher*», «*Lafrelle*», «*Extra*», «*Duplo*», «*Эйнэмминьон*», «*Миньон*» (фр. *mignon* – крошка, милашка) – распространившееся в XVI веке во Франции обозначение фаворита, любимчика высокопоставленной особы).

6. Название представляет собой указание на фабрику, выпускающую данный продукт: «*Бабаевский*», «*Рошен*».

7. Использование в названии эпитета «золотой», подчёркивающее качество продукта и его ценность: «*Золотые купола*», «*Золотая корона*», «*Золотой ярлык*», «*Золотой якорь*».

8. Название включает имя прилагательное, указывающее на вариант использования данного продукта в той или иной ситуации: «*Дорожный*» – или прилагательное, подчёркивающее ценное для покупателя качество: «*Любимый*», «*Особый*», «*Воздушный*».

9. Название продукта включает имя прилагательное со значением отношения к чину, должности в военной сфере деятельности: «*Генеральский*», «*Гвардейский*».

10. Название включает географическое наименование: «*Москва*», «*Ленинград*», «*Российский*», «*Россия – щедрая душа*».

11. Название содержит намёк на совершенное качество продукта: «*Люкс*», «*Экстра*».

12. Название содержит намёк на радость от его приобретения, на ассоциации с миром детства: «Цирк». Имя хорошо известного сказочного персонажа используется в названии шоколада, рассчитанного как на детей, так и на взрослых: «Дюймовочка», «Конек-Горбунок», «Мишка косолапый».

13. Некоторые названия ясно дают потребителю понять, что созданы эти продукты для подарка: «Визит», «Поздравляю».

Таким образом, можно сделать некоторые выводы:

1. Название шоколада является одним из основных элементов привлечения внимания покупателя.

2. Производители этой продукции стараются зафиксировать в названии какие-либо значимые для них имена (это касается в основном иностранные компаний).

3. Наиболее частотны в русских вариантах названия, включающие слова с хорошо знакомыми покупателю именами или лексемами, имеющими положительные ассоциативные ряды.

И. Лобкова

### **Фамилии, произошедшие от названий растительного и животного мира**

Современные русские фамилии хранят в себе сотни названий животных, птиц, рыб, насекомых, растений - *Баранова, Волкова, Медведева, Уткина, Воробьева, Ершова, Муравьева, Комарова, Малинина* или т.д.

Неграмотный деревенский житель далекого прошлого знал названия и свойства сотен зверьков, птиц, насекомых, трав. Иные из них в разных областях назывались по-разному. Многие местные названия не были общеизвестны, некоторые совсем забылись. Образованные от них фамилии поэтому современному носителю языка непонятны.

Волка во многих областях зовут бирюком: отсюда многочисленные Бирюковы. Воробей кое-где зовется *чивиль* (Чивилевы, Чивилихины).

Фамилии, которые произошли от названий животных и птиц, заслуживают пристального внимания. По фамилиям, произошедшим от названий животных и растений, можно судить о древней флоре и фауне нашей страны, о распространенности и популярности среди населения того или иного животного или растения. То, что среди нас много *Бобровых*, подтверждает, что бобр в древности был не редким, как сейчас, а самым обычным обитателем наших лесов и рек. *Туровы* показывают, что ныне вымершие дикие быки - туры - были хорошо знакомы нашим предкам. Зато фамилий *Бизонов* или *Ондатрин* не слышно: эти животные завезены к нам не так давно.

Экзотические названия не могли становиться фамилиями простых русских людей.

Нами были проанализированы русские фамилии (словарь Федосюка Ю.А. и др.) и выписаны более 60 фамилий, произошедших от названий животных. Вот некоторые из них: *Баранов, Бобров, Быков, Волков, Барсуков, Вепрев, Ежов, Зайцев, Зверев, Горнострев, Козлов, Кроликов, Кротов, Куницын, Рысев, Соболев, Сурков, Сусликов, Хомяков, Хорьков* и др.

Среди фамилий, возникших от названий растений, значатся: *Бобов, Буков, Вересов, Вербин, Виноградов, Вишнев, Горохов, Дубов, Земляникин, Капустин, Картошкин, Клюквин, Коноплин, Коренев, Лимонов, Лютиков, Орехов, Плющев, Ракитин, Репин, Редькин, Сливин, Соснин, Струков, Хмелев, Чесноков* и др.

Чаще всего в г. Воронеже ( по материалам телефонного справочника) встречаются фамилии: Козлов – 2169, Быков – 1406, Котов – 1070, Бобров – 852, Зверев – 632, Сурков – 589, Волков – 386, Барсуков – 372, Кабанов – 295, Ежов – 282.

Намного реже встречаются такие фамилии, как Горностаев – 41, Куницин – 27, Сусликов – 28, Оленев – 23, Рысев – 3. Вепрев – 2.

Но встречаются и экзотические фамилии: Слонов – 3, Тигров – 1.

И совсем нет *Ондатровых, Зебровых, Гепардовых, Моржовых*.

Среди фамилий, возникших от названий растений, чаще всего у нас в Воронеже встречаются такие: Струков - 1338, Корнев - 727, Лимонов - 596, Дубов – 543, Чесноков – 466, Лавров – 398, Коноплин – 346, Виноградов – 304, Березин – 219, Капустин – 299, Смородинов – 133.

Реже Клюквин – 26, Вербин – 5, Сливин – 12, Буков – 66, Вишнев – 89, Крапивин – 25, Кедрин – 4, Плющев – 5, Картошкин – 2, Пальмин - 1.

Совсем не встречаются у нас *Кукурузов, Абрикосов, Бамбуков, Лианов, Чинаров*.

Виноградов - очень распространенная русская фамилия, а между тем виноград на Руси появился поздно. Многие Виноградовы 18-го и 19-го веков не только никогда не пробовали, но даже не видели винограда. Зато виноград постоянно упоминается в Библии и других древних переводных книгах. Эта фамилия особенно часто давалась будущим священникам; Виноградов звучало солиднее и пристойнее, чем Клюквин. Померанцев (хотя едва ли многие знали точно, что такое померанец), лучше, чем Ежевикин. Фамилии Кипарисов, Смоковников, Кедров (имелся в виду южный кедр), Пальмин, Чинаров, Миртов звучали экзотично, и эти фамилии охотно брались русским духовенством.

Таким образом, этимологический анализ фамилий расширяет наши знания о национальных особенностях россиян.

М. Максименко

## **Слова-сорняки в речи росошанских подростков и учителей**

Слова-сорняки возникают в любой исторической эпохе, но в настоящее время их приток в сфере общения необычайно активен.

Цель нашего исследования – изучить особенности их функционирования в коммуникативном процессе подростков отдельной школы. Так, современные подростки из школы № 1 г. Россоши все чаще используют в своей речи подобные слова и выражения. Наше исследование показало, что, к сожалению, слова-паразиты «востребованы» не только подростками, но и учителями. Считается, что, используя в своей речи сленговые «словечки», они поднимают свой авторитет в глазах учеников.



Остановимся на самых частотных в настоящее время примерах: «*как бы*», «*значит*», «*короче*», «*типа*», «*так сказать*», «*кстати*», «*на самом деле*», «*этот*», «*это самое*», «*блин*». Так, типичная фраза нашего учителя физкультуры: «Уроки надо учить, так сказать, чтобы больше не было плохих оценок. Следовательно, ты на следующий урок должен подготовиться. Задания будут типа такие, что делали в классе. Но на самом деле чуть-чуть сложнее». Тем самым он показывает значимость того, о чём говорит.

Самая распространённая частица – «ну», употребляется не только как самостоятельно, но и в сочетании с другими «словами-сорняками», например: «*ну, так вот*», «*ну, в общем...*», «*ну, и так далее...*», «*ну, так сказать...*».

Таким образом, во-первых, в последнее время слова-паразиты используются в коммуникативной сфере подростков все более активно, во-вторых, языковые единицы компьютерного сленга не менее активно внедряются в процесс реального общения подростков, при этом, к сожалению, они все более часты и в речи взрослых, в том числе учителей.

Н. Мальцева

## Современная периодика для детей

(на материале популярных детских журналов)

Целью данного исследования является систематизация сведений о детской периодике сегодняшнего дня и подробная классификация детских журналов с описанием конкретной группы (мы обращались лишь к тем видам печатной продукции, которые находятся в свободной розничной продаже и повсеместно доступны читателю).

На сегодняшний день периодические издания для детей представляют собой большое количество разнородных журналов, анализ и исследование которых представляет большой интерес.

Актуальность подобных исследований не вызывает сомнения. Витрины газетных киосков пестрят многочисленными обложками детских журналов, а их количество поражает воображение, как и цена на некоторые издания. Детских газет меньше, поскольку это связано с покупательским спросом. Каждый день ребёнок видит яркие и активно рекламируемые журналы, и возникает естественное желание купить именно эти издания.

Следует заметить, что издатели пытаются перещеголять друг друга в тех приложениях, которые являются теперь неотъемлемой частью издания: коробки с насекомыми и минералами, всевозможные карточки и наклейки, модели автомобилей и персонажи разрекламированных сериалов и мультфильмов, принадлежности для творчества... В итоге в течение определённого срока выхода данного печатного продукта ребёнок имеет возможность не только собрать подшивку того или иного журнала, но и получить к нему коллекцию шахматных фигур, модель автомобиля или парусника и даже... скелет человека.

С одной стороны, такого рода печатная продукция формирует вкус будущего взрослого читателя, создаёт эффект привыкания к какому-то определённому издательскому дому. С другой стороны, детские журналы являются

показательным фактором изучения читательского выбора ребёнка, его увлечений и интересов.

Мы провели классификацию наиболее известных журналов на основании их тематической разновидности и специфики публикуемых материалов. Результаты такой классификации достаточно интересны.

1-ая группа включает познавательные журналы-энциклопедии, предполагающие формирование тематических папок от номера к номеру и коллекций, прилагающихся к ним («*Динозавры*», «*Суперкары*», «*Человеческое тело*», «*Дамы эпохи*», «*Породы собак*», «*Насекомые и их знакомые*», «*Великие парусники*», «*Энергия камней*», «*Зверята*», «*Легендарные самолёты*», «*Русские танки*»);

2-ую группу образуют журналы с некоторыми дополнительными материалами в виде карточек, наклеек, фигурок («*Скуби Ду*», «*Губка Боб квадратные штаны*», «*Ледниковый период*», «*Приключения Шрека*», «*Маленький зоопарк*», «*Мадагаскар*», «*Супергонки*», «*Маша и медведь*», «*Человек-паук*», «*Черепашки-ниндзя*»);

3-ья группа представляет собой журналы исключительно для девочек («*Winx*», «*Bratz*», «*Moxie girlz*», «*Totally Spies*», «*Школа волшебниц*», «*Bella Sara*» «*Принцессы*», «*Ранетки*»), к которым могут прилагаться различные атрибуты «взрослой» жизни, как-то: косметика, бижутерия;

4-ая группа включает журналы экологической направленности («*Свирель*», «*Свирелька*», «*Тошка и компания*», «*Друг*»). В данных изданиях много иллюстраций и фотографий, большое количество коротких текстов, предлагаются загадки, ребусы, а также самodelки и постеры с изображением животных. Эти журналы содержат образовательные материалы по различным аспектам естествознания и экологии, а также литературно-художественные произведения: рассказы, повести, стихотворения;

5-ая группа – журналы о путешествиях, странах и народах («*ГЕОлёнок*», «*Юный путешественник*»). Эти журналы созданы по образцу изданий для взрослых. В них содержатся увлекательные статьи, посвящённые изучению мира животных и растений, истории, географии, искусства, литературы;

В 6-ую группу включены журналы-комиксы универсальной тематики («*Мурзилка*», «*Смешарики*», «*Классный журнал*», «*Микки-Маус*», «*Том и Джерри*», «*Барби*», «*Ну, погоди*», «*Лунтик*», «*Узнавайка*», «*Колобок*»). Издатели добросовестно отмечают, что эти журналы предназначены для среднего школьного возраста. Хотя, по нашим наблюдениям, возрастная аудитория читателей комиксов практически не имеет ограничений;

7-ая группа представлена журналами, которые связаны с развитием творческих способностей детей, с прилагающимися к изданию дополнительными принадлежностями – это кисточки и краски, спицы, крючки и клубки для вязания, аудиодиски («*Весёлый художник*», «*Учимся рисовать*», «*Сказочник*», «*Рисуем мультики*», «*Magic English*»).

Детские журналы, ориентированные на формирование читательского вкуса подрастающего поколения, разнообразны и в совокупности предлагают различные темы, имеют свою читательскую аудиторию. Но можно выделить следующие общие признаки таких изданий: *единообразие рубрик, ограниченное количество главных действующих лиц на страницах того или иного журнала,*

*направленность издания только на одну сферу интересов, красочность полиграфии, дополнительные материалы для коллекционирования.*

Д. Мигулёв

## В чем отличие идеала от кумира?

**Идеал** (от лат. *Idealis* – образ) - высшая ценность, наилучшее, завершённое состояние того или иного явления — образец личных качеств, способностей; высшая норма нравственной личности (личностный идеал); высшая степень нравственного представления о благом и должном (аксиологический идеал); совершенство в отношениях между людьми (этический идеал); наиболее совершенное устройство общества (социальный идеал) (*Википедия*).

**Кумир** - 1. Изваяние языческого божества; идол. 2. перен. Тот, кто служит предметом восхищения, поклонения. То, что признается единственно достойным поклонения, является предметом исключительной преданности, служения, смыслом жизни и т.п. кого-л. (*Толковый словарь*).

Лексические значения слов проводят четкую границу между ними. Понятие «кумир» произошло от названия древнеязыческого божества, идола. Отсюда можно сделать вывод, что кумиру «поклоняются», как идолу, беспрекословно и слепо веруя в его правоту. Кстати, «идол» и «бог» - это древние понятия. Их придумали люди, чтобы объяснить, почему идет дождь, почему солнце заходит и восходит, и т.д. Кумир – нечто устоявшееся, застывшее. Он не меняется ни в лучшую, ни в худшую сторону. Таким образом, «кумир» - культовое понятие, скорее, для людей с низким уровнем интеллекта, не умеющих или не желающих рассуждать. Я считаю, что существование кумиров - явление отрицательное в современном мире.

Теперь рассмотрим понятие «идеал». Изначально это понятие высокое, духовное. Идеал связан с человеком мыслящим, стремящимся развиваться. Это понятие способно изменяться в зависимости от вкусов и взглядов человека. В отличие от кумира, идеал не требует слепой веры, а нуждается в разумном принятии. А так как идеал связан со свободным выбором человека, данное понятие, на мой взгляд, больше связано с приоритетами сегодняшнего дня.

В Советском Союзе люди невольно стремились быть похожими. Быть «как все» предполагало сначала стать октябрёнком, потом пионером, потом комсомольцем, потом вступить в партию, безоговорочно делать то, что от тебя «потребуется Родина», всегда согласовывать свои мнения и свои потребности с интересами общества, пренебрегать мечтами ради «общего блага». Впрочем, подобное стремление всех к «одинаковости» можно, в какой-то мере, оправдать благим желанием сделать свою страну великой державой.

Мы приходим к выводу, что «идеал» и «кумир» - это два разных понятия. Когда человек стремится к идеалу, он обдумывает свои поступки, взвешивает и выбирает то, что хорошо. Когда же человек хочет стать таким, как его кумир, он не думает, хорошо или плохо будет выглядеть его новый облик в глазах окружающих.

## Грани терпения

Есть три близких по своему лексическому значению слова: **терпеливый, терпимый и толерантный**. Что же между ними общего, а в чём их различие?

Все три этих слова относятся к человеку, характеризую его как частицу социума.

**Терпеливый** – это человек, который способен без раздражения достаточно долго ждать чего-либо (или кого-либо), длительно переносить негативное эмоциональное, психическое или физическое воздействие. Длительно, но не бесконечно! Не зря же говорят, что всякому терпению есть предел.

Такая черта характера частично даётся от природы, а частично вырабатывается в процессе воспитания и самовоспитания.

Терпеливость проявляется тем больше, чем более она мотивирована. Любые тяготы и лишения можно преодолеть, если впереди ждёт награда, либо это необходимо для достижения поставленной цели. При этом награда не обязательно должна быть материальной, а цель – великой или просто рациональной. Влюблённый юноша может в любую погоду часами терпеливо ждать девушку, чтобы только увидеть её улыбку, ощутить ее нежное прикосновение к его руке; целеустремлённый студент терпеливо, изо дня в день, из года в год «грызёт гранит науки», чтобы стать первоклассным специалистом. Особая категория – великое материнское терпение, которому, кажется, нет границ.

**Терпимый** человек – это тот, кто способен спокойно переносить поступки и мнения других людей и считаться с ними. Терпимый человек, как правило, пытается понять мотивы и причины этих поступков, действий или высказываний, которых сам он никогда бы не совершил или не произнес в аналогичной ситуации. Скажем, встретив «неформала» с разноцветным ирокезом на голове, он не станет обсуждать или осуждать его, понимая, что этот парень пока еще не нашёл другой формы самоутверждения.

Терпимость, в основном, вырабатывается в детском и юношеском возрасте в семье, детском саду и школе как результат подражания родителям и любимым педагогам.

**Толерантность** (лат. tolerans, -ntis = терпящий) – терпимость в более глобальном смысле: к чужим мнениям, поступкам, верованиям, культуре, обычаям и традициям, способность относиться к ним без раздражения и с уважением.

Толерантность формируется обществом, социальной средой в течение длительного времени и передается из поколения в поколение.

Современная глобализация, с одной стороны, облегчает привитие толерантности в обществе, а с другой – делает остро необходимой её обеспечение. Развитые страны в последние годы вынуждены прилагать немалые усилия для привития толерантности своему населению. Толерантность совершенно необходима для гармонизации отношений в социальной среде,

обеспечения стабильного и мирного развития общества. Особенно, если это такая многонациональная страна, как Россия, в которой, кстати, для подавляющего большинства россиян традиционно была характерна высокая степень толерантности.

К сожалению, есть страны, социумы, религии, в которых населению с детства прививают противоположную черту характера – *интолерантность*.

Интолерантность (отсутствие толерантности, нетерпимость) – питательная среда экстремизма, терроризма и фашизма, поэтому объективно она является угрозой для любого общества и любой страны.

Рассмотрев значения этих слов, можно сделать вывод, что все они являются гранями одного общего понятия – *терпение*. Более того, черты характера, обозначаемые этими терминами, оказывают друг на друга взаимное влияние. Человеку, обладающему *терпением*, скорее свойственна *терпимость*, чем нетерпеливому. А тот, для кого характерна терпимость, как правило, склонен к *толерантности*.

М. Норенко

## Олбанский язык и его влияние на современное общество

Олбанский язык или Интернет-сленг появился в 1998 году, но говорить о нём как о культурном феномене начали несколько лет назад. Штампы и выражения отцов этого языка разобраны на цитаты. Сегодня слова «*готично*» и «*гламурно*» употребляют все, кому не лень. Олбанский язык зародился в сети Фидонет. Многочисленные ошибки и опечатки в Интернет – публикациях породили волну пародий. В Фидонет эту миссию на себя возложила конференция «Кащенко», участники которой активно использовали, кроме коверканья грамматики и пародий, различного рода провокации. Например, слово «*готичненько*» появилось от насмехательства над девушкой, увлекающейся готами.

Олбанский – это не просто отказ от правил орфографии и пунктуации, а стихийно используемый особый фонетический принцип правописания «пишу, как слышу», который в русском языке распространен мало (у нас главенствует принцип морфологический). Что интересно, сегодня в Интернете можно наткнуться на олбанский язык даже на серьёзных порталах.

Нельзя сказать, что один человек его взял и создал, - нет, этот язык создавался и продолжает пополняться посредством коллективного общения и шуток. Этот новый (для русских совершенно родной) язык образован от русского путём преднамеренного коверканья слов и букв для придания им большей комичности.

Для минимального диалога достаточно научиться различать интонацию произносимого – положительная она или отрицательная – и выучить несколько фраз для ответа. А потом пользоваться ими как деталями конструктора.

**Аффтар**, -а,м.-автор (иронически или уважительно). пример текста: «*Аффтар вытей йаду!*» (выражение неудовольствия) и «*Аффтар пиши есчо!*» «*Аффтар жжот*» (уважительно). Коверканный русский, употребляется как шутка, с целью показать свою принадлежность к определенным интернет-кругам и/или

свой уровень (напр. интеллектуальный). Как правило, коверкается вся фраза. синонимы: возможно — аффтарка (ж.).

**Днев** , -а, м. суш. Дневник, обычно имеется в виду сетевой дневник - блог. пример текста: *Принимаю заказы на диз для вашего дня.* происхождение: Искаж. от **дневник**. синонимы: Днивниг

**Кагдила** , нескл., «как дела?» - церемониальный вопрос при приветствии, о настроении или положении в данный момент. происхождение: Искаж. **как дела**. *Прива всем кагдела?* синонимы: Кадела

**Негодуэ** , нескл., Обозначение негодования гнева, недовольства. пример текста: *Сильви будет негодуэ. • Гений негодуэ. • Онотоле кагбэ негодуэ! • Хомячки искренне негодуэ и окукливаются.*

**Нед** , частица, Нет - отрицательный ответ на вопрос, выражение несогласия. *Нед, не хочу втроем.*

**Нисмишно** , предикатив, оценка чего-либо как не смешного, незаслуженно претендующего на юмор или сатиру.

Олбанский язык для непосвященного отличается от русского лишь обилием устойчивых штампов и ошибок. Для него характерны орфографические ошибки, написание слов без запятых, слитно, без пробелов, ошибки ради ошибок, что очень затрудняет чтение, но в то же время привлекает читательское внимание. В то же время будет неверным заявить, что сочинение двоечника написано на олбанском. Искращения языка должны быть не случайными, а намеренными.

Конечно, олбанский довольно удобен и интересен для общения, но одно дело — если человек точно знает, как правильно пишется слово, и лишь иногда использует Интернет — сленг для свободного общения, и совсем другое — если молодое поколение ещё не знает всех правил русского языка, а уже очень часто употребляет олбанский.

Н. Пипченко

## Взрослые и дети (проблемы взаимоотношений)

Проблема «отцов и детей» по праву относится к разряду «вечных». Люди многих поколений пытались решить ее. С этой целью мы отправились проводить анкетирование в лагерь «детей» и попытаться внести свой вклад в разрешение этого сложнейшего вопроса. Нами были охвачены три возрастных группы: ребята 6-х классов (12-13 лет), 8-х классов (14-14 лет), 9-10 классов (15-17 лет). Ребятам было предложено ответить на следующие вопросы:

*Какого человека можно назвать взрослым? Кого можно назвать ребенком? Доверяете ли вы взрослым? Почему? Почему взрослые, на ваш взгляд, не всегда доверяют детям? Есть ли у вас проблемы в отношениях со взрослыми? Какие? Ваш способ улучшить отношения со взрослыми. Можно ли, по-вашему, решить «вечную» проблему «отцов и детей»? Как?*

Результаты оказались такими. Большинство учеников 6-х классов, отвечая на первый вопрос, заявили, что главным показателем зрелости является возраст. Вторым по популярности было мнение, что взрослый человек тот, кто самостоятелен, умен, имеет богатый жизненный опыт. Ответы учеников 8-х и 9-х классов были схожи с мнением шестиклассников. Десятиклассники же

+заявили, что взрослым является тот, кто всегда отвечает за свои поступки, имеет жизненные цели, самостоятелен. Ответов, что показателем зрелости является возраст, почти нет.

Второй вопрос у всех групп опрошенных подростков вызвал затруднения. Шестиклассники заявили, что ребенком является тот, кто еще неопытен, несамостоятелен, не отвечает за свои поступки и учится в школе. Менее популярен ответ о возрасте, никто не захотел причислить себя к детям. Восьмиклассники считают ребенком маленького, незащищенного человека, кто не может о себе позаботиться самостоятельно, все, кто не достиг возраста 14-16 лет. Учащиеся 9 и 10 класса заявили, что ребенком можно назвать человека до 18 лет.

На вопрос о доверии детей взрослым шестиклассники ответили, что целиком и полностью полагаются на мнение старших, ссылаясь на их богатый жизненный опыт и верные советы в любой ситуации. Восьмиклассники предпочитают взрослым почти ничего не рассказывать. У подростков 15-16 лет мнения четко разделились. Причины недоверия почти не представлены, а из тех, что названы – это частая ложь обоих поколений друг другу. Десятиклассники доверяют взрослым, но только тем, кто им близок; это, в основном, родители.

Большинство ребят, отвечая на два последних вопроса, считают, что со взрослыми можно улучшить отношения. Самый верный способ – поговорить по душам. Говоря языком науки, использовать закон речевого поглощения эмоций, который любят использовать в своей практике психоаналитики. При разговоре, как известно, негатив исчезает, становится легче на душе. Ребята всех возрастов сходятся на том, что бояться разговоров со взрослыми не надо и проблем будет намного меньше.

Т. Растегаева

## Словотворчество в Интернете

Ежедневно огромное количество людей общаются в сети Интернет. Зачастую мы даже предпочитаем такое общение реальному, с реальными друзьями и поклонниками. Общаясь с человеком вживую, мы можем обмениваться жестами, мимикой, мы видим и понимаем эмоции собеседника, его настроение, чувства. Стремимся мы к этому и в режиме он-лайн. Это достаточно сложно. Поэтому создаются смайлики, выражающие наши эмоции; упрощаются и изменяются привычные слова; используется иностранная лексика. Все эти явления можно назвать «словотворчеством».

Нами была поставлена цель: собрать и проанализировать примеры словотворчества пользователей сети Интернет, выяснить, с чем связано словотворчество и для кого оно наиболее характерно.

Примеры словотворчества зачастую необычны и очень интересны. Так как же образуются такие слова?

Во-первых, суффиксальным способом. Экспрессивность прощаний и приветствий достигается путем добавления уменьшительно-ласкательных суффиксов: ПРИВЕТИК, ЗДОРОВКИ, СПАСИБКИ, ПОКИ, СПАТЮШКИ, СПОКУШКИ. Этим же способ образованы и такие слова, как ПРАЗДНИЧЕК,

ГУЛЮШКИ, УТРЕЧКО, МУЗЫЧКА, ХОРОШКА, КАФЕШКА, КИНОШКА, ДНЮШКА.

Во-вторых, образование новых слов происходит за счет сокращений и изменений привычных нам слов: ПРИВ, СПС, СПОКИ, КОМП, ЖИГА, НОРМ, ЧМОКИ, ЛИЧКА.

В-третьих, происходит заимствование иностранных слов, в основном английских. Они изменяются, переделываются на русский лад и широко используются пользователями Интернета при общении. Такие слова, как ЛАВКИ, БАЙКИ, ХАЮШКИ, ПАТИ, ПЛИЗ, ОКЭ, БЁЗДНИК образовались именно таким способом.

Можно выделить группы слов, характерные для людей определенной профессии или рода занятий. Например, знакомые всем школьникам слова: ДОМАШКА, КОНТРА, КОНТРОША, УЧИЛКА, ПРЕПОД, КЛАССУХА – прочно закрепились в нашей речи.

Примеров можно привести множество, иногда одно или несколько подобных словечек становятся «визитной карточкой» человека.

С чем же связано такое активное словотворчество?

Самое главное, пожалуй, это то, что мы, действительно, очень много и активно общаемся в сети Интернет. Чтобы успеть отвечать на многочисленные сообщения, частенько сокращаем слова. Представьте, сколько бы мы тратили времени, набирая каждый раз «здравствуйте», «до свидания», «классный руководитель».

Придумывая подобные слова, мы стараемся обратить на себя внимание собеседника, придать некую «изюминку» своей переписке.

Согласно моим личным наблюдениям, люди старше 18-19 лет гораздо реже используют суффиксальный способ словотворчества, но чаще используют сокращения. Использование уменьшительно-ласкательных суффиксов более характерно для молодых девушек.

Связано словотворчество и с родом деятельности, профессией. Школьники, программисты, инженеры – их речь, в частности в переписке, зачастую непонятна другим людям.

Еще пример. Те, кто не пользуется Интернетом, возможно, не поймут такие выражения: «пойду я байки, а то завтра вставать рано», «поздравляю с днюшкой», «я тебя лавки», «что у тебя на личке?».

Примеры словотворчества иногда требуют перевода на общепринятый язык, но из-за этого мы не имеем права от него отказываться. На мой взгляд, к словотворчеству нельзя относиться однозначно.

С одной стороны, некоторые слова действительно засоряют русский язык.

С другой – среди примеров словотворчества есть такие удачные и интересные словообразования, что они вполне могут пополнить словарный запас нашего языка.

Время само отберёт, что останется для узкого круга, а что войдет в речевой обиход и получит статус общеязыкового.



### Аллюзивные заголовки в газетах

СМИ всегда играли огромную роль в развитии общества. На язык газеты повлияла современная эпоха, которую специалисты характеризуют как постмодернизм. Для него характерно смешение различных культур, использование цитатного материала, фрагментарность текстов. Аллюзивность заголовков как раз явилась одной из мер воздействия на читателя. Заголовки в газете - неотъемлемый элемент дизайна, от их характера и оформления во многом зависит «лицо» издания. Заголовок выполняет ряд функций: номинативную, информативную, рекламную, эмоционально-экспрессивную.

В 90-е годы возможности заголовков стали практически неограниченными. Многие ученые (В.Г. Костомаров, М. Шостак, Г.Я. Солганик, Е.А. Земская), исследуя некоторые тенденции в современных газетных заголовках, отмечают использование аллюзии.

**Аллюзия** - способ соотнесения широко известной мысли с собственной речью, поэтому она отличается от цитаты тем, что не нуждается в опоре на имя автора, которое всем известно и так, и особенно потому, что заимствованное удачное высказывание не столько отсылает к авторитету, как это делает, собственно говоря, цитата, сколько является удачным обращением к памяти читателя, дабы заставить его перенестись в иной порядок вещей, но аналогичный тому, о котором идет речь». Содержащие аллюзию высказывания помимо буквального смысла имеют второй план, заставляющий слушателя обратиться к тем или иным воспоминаниям, ощущением, ассоциациям.

При создании аллюзий во время написания статей автор должен опираться на уровень культуры того человека, для которого данная публикация предназначена. Исследуя газетные заголовки в «Мое», мы классифицировали их по источнику и выделили группы: названия песен, фильмов, мультипликационных фильмов, телепередач, литературных произведений; реплики героев, афоризмы, пословицы, поговорки, былины.

Нередко в основу своих заголовков журналисты кладут лирические классические произведения и строки из них:

*И скучно, и грустно* (Моё, № 890, 2011) (М.Ю.Лермонтов «И скучно, и грустно...»). Наряду с лирическими аллюзиями журналистами используются и отсылки к литературным произведениям русских и зарубежных авторов. *«Снежная королева» заново родилась в Воронеже* (Моё, № 889, 2011) («Снежная королева»).

Реплики героев произведений - данный вид аллюзий также довольно частотен в создании журналистами заголовков. Неудивительно, что на страницах прессы мы нашли и излюбленную всеми фразу Остапа Бендера из книги Ильфа и Петрова «Двенадцать стульев» «А может тебе еще и ключ дать от квартиры, где деньги лежат?» Автор статьи переделал ее следующим образом: *Может тебе еще и пин-код сказать от моей карточки?* (Моё, №894, 2012). Заинтригованный читатель, обращаясь к тексту, узнает о том, что 34-летняя местная жительница

задержала женщину, которая, по её словам, два дня назад вытащила у неё из сумки кошелек с деньгами.

В данном исследовании нами выделены заголовки, содержащие отсылку к названию песен. *Черный ворон над моею головой* (Моё, №888, 2011).

Нередко журналисты прибегают и к аллюзиям из известных фильмов.

*Приключения итальянца в России* (Моё, № 880, 2011) («Приключения итальянцев в России».

*История игрушек* (Моё, № 890, 2011) – аллюзия на американский мультипликационный фильм с таким же названием. В статье повествуется о том, что после рождения сына жительница Воронежа начала шить оригинальные безопасные мягкие игрушки.

Данный заголовок *Пусть мама придет* (Моё, №889, 2011) напоминает нам о мультфильме «Мама для мамонтенка», в которой и прозвучала «Песенка мамонтенка» с такими словами. В самой же статье речь идет о детях из детских домов, которые с нетерпением ждут, когда же их заберут в новую семью.

Довольно часто на страницах периодических изданий можно заметить заголовки, прообразом для которых явился фольклор. Чаще всего это пословицы и поговорки, но есть также былины. *Не перевелись еще часы на земле русской* (Моё, № 893, 2011) – аллюзия к знаменитой фразе былинного эпоса, главными героями в котором выступают богатыри. Название заголовка довольно интересное, поскольку глагол «перевелись» выступает в данном контексте в совершенно другой роли, нежели в тексте – в прямом значении. «Перевести – переместить из одного места в другое, с одного места на другое». В статье об этом и говорится: время, по которому сейчас живут россияне, многим кажется очень неудобным, поскольку часы на зимнее время так и не перевели.

При прочтении газетных статей нами были отмечены и заголовки, относящиеся к передачам, транслируемым на телеканалах.

*Сам себе управдом* (Моё, № 892, 2011) – аллюзия к знаменитой передаче «Сам себе режиссер», показываемой по телеканалу Россия, с заменой существительного. В самой же статье говорится о том, что в Воронеже существует единственный дом, жильцы которого обслуживают его самостоятельно, отказавшись от посредничества управляющих компаний и ТСЖ.

Использование аллюзии в газетном заголовке объясняется соответствием ее стилистических характеристик тем языковым тенденциям, которые существуют в настоящее время. Среди таких характеристик аллюзии следует выделить: яркое выражение аллюзией эмоционального отношения; ее краткость и емкость, актуализация основных концептов статьи.

## **Влияние современных кинофильмов на формирование личности**

В современном мире важную роль в формировании психологической, нравственной, патриотической сторон личности играют современные кинофильмы. Процесс восприятия фильма подростком и его реакцию на тот или иной фильм я предлагаю рассматривать с трёх точек зрения: психологической, нравственной и патриотической.

Хотелось бы начать с восприятия молодым человеком образа главного героя. Подростки после просмотра ищут родство с его героями. Порой попадая в социальную изолированность, они находят выход, увидев его на экране. Да и вообще подросткам более понятны и близки герои, взятые из реальной жизни, а не надуманные. Здесь все идет через духовное родство формирующиеся личности и киногероя.

Приведу пример. В период существования Советского Союза одновременно вышли два фильма: *«Чучело»* и *«Наследница по прямой»*. Среди детей первый фильм пользовался огромной популярностью, а второй меньшей. В чем же причина столь разной реакции? Взрослые писали режиссеру письма следующего содержания: «Р. Быков, как вам не стыдно, гнусный пасквиль, насквозь фальшивый, выдавать за произведение искусства?». Но дети благодарили автора. Фильм в отличие от *«Наследницы по прямой»* показал реалию жизни.

Кроме этого, крайне неприемлемо, когда под видом реальности показывают безнравственность, например, некоторые триллеры и фильмы ужасов, которые нарушают нормальное психологическое и нравственное развитие, а порой и неправильно формируют патриотические убеждения. Примером тому могут служить многие вышедшие в начале двухтысячных фильмы, такие как *«Бумер»*, сериал *«Бригада»*. Идеалом нашей молодежи не должен быть человек с непонятными нравственными убеждениями. С психологической точки зрения такие фильмы подрывают процесс нормального психологического развития личности. А у любителей фильмов ужасов дела совсем плохие: по данным психологов у 70-75% тех, кто постоянно смотрит ужастики, появляются галлюцинации.

Также интересно влияние современных кинофильмов на моду. После выхода на экраны фильма *«Стиляги»* многие мои одноклассники увлеклись модой того времени, стали слушать музыку в стиле рок-н-ролл. На праздниках в школе и классе стала часто звучать музыка шестидесятых, ребята стали танцевать сейчас почти забытые твист и рок-н-ролл.

В наше время, как мне кажется, важны фильмы, формирующие образ человека, обладающего высокими нравственными качествами. Примером тому может служить фильм *«Остров»* (2006 г.). Здесь наряду с некоторым вымыслом религиозного характера присутствует пример подлинного нравственного восхождения. Многие наши молодые соотечественники, посмотрев его, наверняка задумались о необходимости своего нравственного роста. Также большое влияние оказал фильм *«Чёрная молния»*, где показан рост главного

героя от потребителя до человека, который стал бескорыстно делать добро для других.

Патриотическая тематика для формирующегося сознания также важна. Примечателен в этом отношении фильм *«Тарас Бульба»*. Он призывает к патриотизму, умению постоять за свою родину, развивает чувство товарищества. В то же время фильм *«Гитлер капут»* подрывает чувство национальной гордости, стирает всякие нравственные стереотипы.

В заключение хотелось бы обратиться к режиссёрам и продюсерам, чтобы они в погоне за зрелищными эффектами не забывали бы о том, какую пищу для души дают их кинопроизведения, всегда бы задумывались «как слово наше отзовется...».

С.Середа

### Названия фобий человека, включающие имена древнегреческих богов

Предлагаемая работа посвящена исследованию названий фобий человека, в состав которых входят имена древнегреческих богов. **Фóбия** (от греч. φόβος – «страх») – иррациональный неконтролируемый страх или устойчивые проявления различных страхов. В психиатрии фобией принято называть патологически повышенное проявление реакции страха на тот или иной раздражитель. Фобия – это сильно выраженный упорный навязчивый страх, необратимо обостряющийся в определённых ситуациях и не поддающийся полному логическому объяснению.

Такого рода проблемы актуальны в наши дни с точки зрения психологии отдельного человека и общества в целом. Однако нас интересует «лингвистическая» сторона данного вопроса. Мы считаем необходимым обратить внимание на исследование названий фобий, возникновение которых связано с древнегреческой мифологией, поскольку такого рода изучения позволяют узнать и этимологию слов, и уместность метафорического и символического использования термина для определения того или иного неконтролируемого страха.

Мы выделили следующие названия, где первая часть каждого слова представляет собой имя древнегреческого бога, мифы о котором связаны с сутью той или иной фобии.

**Арахнафобия** – боязнь пауков. Название связано с именем Арахны (др.-греч. Ἀράχνη «паук»), которая в древнегреческой мифологии олицетворяла искусную ткачиху. Возгордившись своим мастерством, Арахна заявила, что превзошла в ткачестве саму Афину, считавшуюся покровительницей этого ремесла. Афина окропила Арахну соком волшебной травы, и тотчас тело ткачихи сжалось, густые волосы упали с головы, и обратилась она в паука. С той поры висит паук-Арахна в своей паутине и вечно ткёт её.

**Гипнофобия** – боязнь заснуть. Название включает в качестве первой части слова имя Гипнос (др.-греч. Ὕπνος, «сон») – в греческой мифологии персонификация сна, божество сна, сын Никты и Эреба.

**Кипридофобия** – боязнь венерических болезней, сексуальной активности вообще. Название связано с именем Киприда – эпитет Афродиты, являющейся в греческой мифологии богиней красоты и любви. Эпитет Киприда образован от названия острова Кипр, где Афродита впервые вышла на берег.

**Никтофобия** – боязнь ночи, темноты. Первая часть термина представляет собой имя богини Никты (др.-греч. Νύξ, Νυκτός, «ночь») – божество в греческой мифологии, персонификация ночной темноты.

**Танатофобия** – боязнь смерти, трупов, особенно человеческих. Образование слова связано с именем Тánатос, Тánат (др.-греч. Θάνατος, «смерть») – в греческой мифологии олицетворение смерти, сын Никты, брат-близнец бога сна Гипноса.

**Эософобия** – боязнь утреннего рассвета. Слово включает имя Эос (др.-греч. Ἑως) – в древнегреческой мифологии богиня зари.

**Эротофобия** – боязнь секса как удовольствия. Название включает в качестве первой части слова имя Эрот (др.-греч. Ἔρως) – бог любви в древнегреческой мифологии, безотлучный спутник и помощник Афродиты, олицетворение любовного влечения, обеспечивающего продолжение жизни на Земле.

Таким образом, имена греческих богов метафорически соответствуют указанным фобиям, символически характеризую сущность того или иного страха; они позволяют корректно указать на психическое расстройство.

Е. Солохненко

## Сленг и жаргон в речи молодежи

*(по экспериментальным данным)*

Проблемы современного русского языка – это проблемы, вызывающие споры, интересующие многих в наше время. Особо выделяют сленг, считая его «виновником» того, что русскому языку грозит умирание, и призывая к решительной борьбе с ним.

Сленг характеризуется более или менее ярко выраженной фамильярной окраской подавляющего большинства слов и словосочетаний. Это свойство сленга ограничивает стилистические границы его употребления.

Он выступает как средство неформального общения молодых людей: помогает самоутвердиться, почувствовать своё единство. То есть он становится своеобразным протестом против формализма, способом противопоставления себя старшему поколению. Сейчас уже очевиден тот факт, что полноценное общение в молодежной среде невозможно без владения ее языком.

Большая часть элементов молодежного сленга представляет собой различные сокращения и производные от них, а также английские заимствования и фонетические ассоциации. Например, в молодежной среде слово «деньги» заменяется словами «бабло», «бабосы», «лавэ».

Вот примеры слов, заимствованных из английского языка: «хом» - дом, «хаюшки» - приветствие.

Молодое поколение стремится к сокращению слов:

«Хва» - хватит.

Наиболее частотны в употреблении следующие слова:

«**Халява**»- нечто, получаемое даром, «**хвостик**» - животное небольшого размера, «**чайник**» - человек, в чем-либо неосведомленный, «**чвакнуться**» - поцеловаться, «**чердак**» – мозги.

Жаргон – это своего рода язык в языке. Строго говоря, жаргон – разновидность речи какой-либо группы людей, объединённых единой профессией, родом занятий. Считается, что в молодёжной среде жаргон бытовал издавна (среди семинаристов и гимназистов).

Что оказывает влияние на жаргон современной российской молодежи?

Прежде всего, развитие компьютерных технологий. Интернет, его широкие возможности, быстро развивающиеся компьютерные технологии всегда привлекали молодых людей. С появлением Интернета у молодёжи появились небывалые возможности для общения и самовыражения. В связи с этим появляется много новых жаргонизмов. Вот некоторые из них: **вирусняк** - компьютерный вирус; **тырнет, нэтик** - Интернет; **кинуть в off** - оставить сообщение; **юмылить** - посылать письма по e-mail; **блохи** - ошибки в программе; **фотожаба** - фотошоп; **форточки** - всплывающие окна. В компьютерном сленге также есть английские заимствования: **геймер** – игрок; **гамать** – играть. **юзер** - пользователь компьютером.

Чтобы узнать общественное мнение по изучаемому вопросу, мною был проведен опрос среди ровесников и людей среднего возраста. Вопрос звучал следующим образом: «Используете ли вы слова и выражения жаргонной лексики в своей речи?». Из 16 опрошенных 100% ответили «Да». Наиболее часто в своей речи респонденты употребляют слова «*капец*», «*чётко*», «*жесть*», «*типа*», «*пофигу*», «*тачка*», «*шухер*».

«Снижение» и «огрубение» речи в наши дни связано с недостаточностью языковой и общей культуры, снижением уровня интеллигентности говорящих и пишущих, внимания к своей культуре речи.

А. Строкова

### Состав и динамика именника гимназии № 19 им. Н. З. Поповичевой г. Липецка

В гимназии подобное исследование проводится уже в третий раз. В 1998 году работу начала ученица 10 класса Власова Анна, ныне выпускница ЛГТУ. Все данные были получены по сведениям, предоставленным ЗАГСом. Автором был сделан вывод о том, что за 7 лет увеличилась частотность старинных русских имен среди новорожденных. А также почти все самые распространенные имена в гимназии № 19 являются исконно-русскими. Затем в 2005 г. это исследование продолжила Тистык Инна, тогда ученица 6 класса, теперь студентка СПбНИУ ИТМО.

Нами была поставлена основная задача: проследить за изменениями в именнике учащихся гимназии, сравнить их с данными предыдущих исследований за 1998 и 2005 г.г. и попытаться спрогнозировать на основе анализа имени характер и увлечения наших учеников.

Были собраны статистические данные употребления различных личных имен. Все выводы получены по исследованиям ОШ гимназии на период 2011-2012 гг.

Использованы различные методы работы: беседы с учащимися, сбор и обработка материала, изучение литературы по теме исследования.

По данным ОШ на декабрь 2011 года в нашей гимназии обучаются 963 ученика: 448 мальчиков и 515 девочек.

Самым распространенным именем среди гимназистов являются:

На первом месте: Александр - 38 человек;

На втором: Дмитрий – 28 человек.

Третье место держится за Андреем – 22 человека.

За ним следуют Иван (19 человек), Павел и Владислав (по 17 человек). Удивительно, что такие имена как Борис, Василий, Петр, Виктор, Станислав встречаются лишь один - два раза.

Зато встречаются столь редкие имена такие как: Арсен, Артур, Богдан, Демьян, Ефим, Захар, Гор, Рауль, Ярослав, Яков. Они единичны, что указывает не только на многонациональный контингент гимназии, но и на то, что мода на замысловатые имена у родителей мальчиков проходит.

Среди женских имен в лидерах по-прежнему держится **Анастасия** – 48 человек. Вторую позицию занимает **Екатерина** – 31 человек. Затем следует **Анна** и **Дарья** (29 человек). Четвертое место за **Марией** (25 человек). Пятое место занимает **Елизавета** (23 человека). Нередки и следующие имена: **Юлия, Татьяна, Софья, София, Алина**. Именами «аутсайдерами» стали: **Наталья** (7 человек), **Ольга** (12 человек), **Ирина** (11 человек), **Светлана** (8 человек). Наиболее редкие имена среди женской половины: **Алия, Анжелика, Алевтина, Валентина, Злата, Жанна, Инесса, Лада, Рената, Эвелина, Элеонора, Эмма**.

Нетрудно заметить, что среди женских имен «заковыристых» (красивых) будет больше, нежели среди мужских. Можно предположить, что родители дочек считают, что такое нарядное имя делает девочку женственнее. Но жаль, что нас всего лишь две Нины и две Галины...

Сравним полученные результаты с результатами предыдущих лет:

<i>1998 год</i>	<i>2005-2006гг.</i>	<i>2011-2012гг.</i>
<i>1. Александр</i>	<i>1. Александр</i>	<i>1. Александр</i>
<i>2. Сергей</i>	<i>2. Дмитрий</i>	<i>2. Дмитрий</i>
<i>3. Евгений</i>	<i>3. Сергей</i>	<i>3. Андрей</i>
<i>4. Алексей</i>	<i>4. Алексей</i>	<i>4. Иван</i>
<i>5. Дмитрий</i>	<i>5. Артем</i>	<i>5. Павел, Владислав</i>

Итак, первое и второе места неизменны. В лидерах держится Александр, за ним следует Дмитрий. А позиции следующих имен изменились. Если 5 лет назад Сергей занимал третье место, то теперь его потеснил Андрей (Сергей же занимает последние строки таблицы). После Андрея расположился Иван (ранее на его месте был Алексей, но, в отличие от Сергея, Алексей остался в середине рейтинга). Далее следуют Павел и Владислав. Оба имени одинаково частотны среди учащихся.

Обратимся к женскому именнику.

<i>1998 год</i>	<i>2005-2006 гг.</i>	<i>2011-2012 гг.</i>
<i>1. Елена</i>	<i>1. Анастасия</i>	<i>1. Анастасия</i>
<i>2. Екатерина</i>	<i>2. Екатерина</i>	<i>2. Екатерина</i>

3. Юлия	3. Анна	3. Анна, Дарья
4. Ольга	4. Юлия	4. Мария
5. Татьяна, Ирина	5. Дарья, Наталья	5. Елизавета

Первое место сохраняет за собой Анастасия. Екатерина, пусть и значительно отстает от Анастасии, но неизменно сохраняет вторую позицию. Анну на третьем месте потеснила Дарья, вырвавшись с 5 места. Юлию сменила Мария на четвертой позиции. Наталью опередила Елизавета, оставив Наталью среди «аутсайдеров» в рейтинге.

Можно сделать вывод о том, что в именнике произошли значительные изменения за эти 5-6 лет. Динамика прослеживается и выдает нам новые данные о частотности тех или иных имен, т.е. «угасании» одних и «возрождении» других.

А. Сумская

### **Отражение национальных особенностей общения в немецких пословицах**

Национальные особенности каждого народа мы узнаем не только из описания его обычаев, традиций, но и при знакомстве с пословицами. При сопоставлении пословиц двух соседствующих народов можно узнать о характере, темпераменте, юморе того или иного народа, какие люди и какие человеческие качества больше всего высмеиваются и критикуются этим народом. Мы сопоставили некоторые немецкие пословицы с русскими по словарям: А.Е.Граф «Словарь немецких и русских пословиц» (С.-Петербург, 1997г. и «Пословицы поговорки, загадки» (Москва, 1986год).

Так, например, острые стрелы пословиц, будь то русских или немецких, метят в одну цель: они нацелены в ленивых, глупых, прижимистых, в обирал, мошенников, господских прислужников.

«Mit der Dummheit kämpfen Götter selbst vergebens» «У кольца нет конца, а у глупца начала»

«Deine Dummheit verzeiht dir Gott, für deine Dummheiten verdienst du den Stock» - «За глупость Бог простит, а за дурость бьет»

Как на западе, так и на востоке неизменная цель народной сатиры — это попы.

«Pfallen und Hühne verdienen ihr Brot mit dem Munde» - «Поп да петух и не евши поют»

«Pfallen und Hühner werden nimmer satt» - «Попу что сноп, что стог, все одно»

Не с лучшей стороны представляет пословица богачей. В ней отчетливо выражен гнев угнетенных против поработителей — и здесь немецкое слово звучит резче, нежели русское. Во времена возникновения пословиц противостояние господина и слуги в немецких землях находило более резкое выражение, нежели недовольство русских крестьян во времена первых царей.

«Lieber ins Wasser gehen, als mit einem Reichen rechten» - «С богатым судиться — лучше в море утопиться»

«Beim Reichen wiegt der Teufel die Kinder» - «У богатого черт детей качает»



«Ein reicher Bauer kennt seine Verwandten nicht» - «Залез в богатство, забыл и братство», «Посади деревенскую овцу в почет, хуже городской козы будет»

Ленивый крестьянин порицается наряду с богатым лентяем, а деревенский скряга – наравне со скупцом из господского дома.

«Trägheit geht langsam voran, Armut holt sie bald ein» - «Лень мужика не кормит»

И в русском, и в немецком языке много пословиц, которые посвящены теме гостеприимства:

«Arme Leute schenken gern» («Бедные люди угощают охотно») - «Хоть небогат, а гостям рад»

«Wer Gäste ladet, gehe vorher hübsch auf den Fleischmarkt» («Кто гостей пригласил, тот тотчас на мясной рынок идет») – «Умел в гости звать, умей и угощать», «Что в печи, то на стол мечи»

«Ein schlechter Matthias, der seine Gäste nicht zu bewirten versteht» («Худ Маттиас, который своих гостей не умеет оценивать») – «Худ Матвей, когда не умеет потчевать гостей».

Долготерпение простого человека в жизненных невзгодах и его покорность судьбе также находит выражение в немецких и русских пословицах:

«Geduld bringt Rosen, - bringt Huld» – «Терпение принесет спасение»

«Es ist ein schlechter Vogel, der sein Nest beschmutzt» - «Худая та птица, которая гнездо свое марают»

В немецком языке встречаются пословицы, которые не имеют аналога в русском языке:

«Das Alter ist ein höflich Mann» («Кто в возрасте, тому приходится быть учтивым»)

«Arme heute kochen dünne Grütze» («Бедному везде бедно»);

«Arme ist für Podagra gut» («Бедность хороша лишь для подагры»);

«Besser bäurisch gefahren denn herrisch gelaufen» («Лучше по-крестьянски ездить, чем по-барски прыгать»);

«Besser ein gesunder Bauer als ein kranker Kaiser» («Здоровый крестьянин лучше больного короля»);

«Dankbar sein bricht kein Bein» («Мужик за спасибо семь лет работал»);

«Nach Faulheit folgt Krankheit» («Где лень, там и болезнь»);

«Feindes Mund spricht selten gut» («Из злых уст доброго слова не услышишь»)

«Wer der Gemeinde dient, hat einen schlimmen Herrn» («Мужик умен, а мир дурак»);

«Sparen ist verdienen» («Бережливость лучше богатства»).

Таким образом, при сопоставлении пословиц разных народов можно увидеть сходство в и различие в общении и правилах поведения двух народов.

## Кто такой кумир?

(экспериментальное исследование)

Младшим (6-7 классы) и старшим ребятам (9-10 классы) были предложены такие вопросы:

*1. Как вы понимаете значение слова «кумир»? 2. Есть ли у вас кумир? Кто? 3. Чем он привлекает вас? 4. Что делаете вы, чтобы стать ближе к своему кумиру? 5. Как вы считаете, можно или нет обойтись без кумира? Почему?*

Был сделан вывод, что и младшие, и старшие школьники в общем-то достаточно правильно понимают лексическое значение слова «кумир». Обратимся к словарям:

1. Кумир – изваяние языческого божества; идол. 2. перен. Тот, кто служит предметом восхищения, поклонения; является предметом исключительной преданности, служения, смыслом жизни и т.п. кого-либо.

Самый распространенный ответ ребят: *кумир* – это тот человек, которому хочется подражать. Шести- и семиклассники упоминали в качестве кумира своих старших родственников, известных актеров (например, не был забыт известный фильм о Гарри Поттере), певцов, музыкантов; старшеклассники не были столь откровенны, чтобы назвать конкретно своего кумира. Примечательно, что они не отрицают наличия у них образца для подражания, но весьма распространенный ответ на второй вопрос – есть ли у вас кумир? – был таков: кумир есть, называть не буду, вы не поймете (!);

Младшие ребята – почти 50% опрошенных – считают, что без кумира можно обойтись. В качестве аргумента приводились такие объяснения: «каждый должен жить своей жизнью и не смотреть на других»; «Это не самое главное в жизни»; 12 человек из этой возрастной группы приводили в качестве примера слова из Библии – всем известное выражение из «Десяти заповедей» – «Не сотвори себе кумира». Для 12-летних не по годам зрелое суждение!

Третий и четвертый вопросы были о том, чем привлекает вас кумир, что вы делаете, чтобы быть ближе к своему кумиру. Ответы были похожи: постоянно слушают музыку в его исполнении, смотрят клипы с его участием, кинофильмы, носят похожую одежду, стараются подражать в поведении, пытаются освоить иностранный язык (!).

Огорчило, что практически никто из опрошенных не назвал любимой книги и ее автора (в качестве кумира) и не упомянул, что читает произведения художественной литературы. Все предпочитают слушать и смотреть. Что же, это понятно – сиди и наслаждайся просмотром – и ты ближе к своему кумиру, да и еще внешне похож! Что же, придется поработать над своим имиджем, чтобы старшеклассники были более откровенны в своих ответах – ведь без кумира все-таки обходятся немногие, он есть почти у всех подростков старших классов.

Интересно, что кумиры есть не только у подростков и молодежи. Они есть и у взрослых. В перспективе планируется провести анкетирование у взрослого населения по вопросу наличия у них кумиров.

### «Соперники» русского языка

Язык – часть мира, в котором мы живем. В нём происходят изменения, которые не всегда ведут к его улучшению. Что же влияет на русский язык в современном обществе, кто его соперники в области культуры речи и грамотности?

На мой взгляд, самые активные соперники развивающегося русского языка – это СМИ. Возьмем, к примеру, телевидение. Ребятам очень нравятся яркие, смешные, динамичные сериалы, такие, как *«Счастливы вместе»*, *«Ранетки»* и, конечно же, *«Моя прекрасная няня»*. Особенно детское воображение поражает няня Вика, которая и двух слов связать не умеет, но она смогла расположить к себе известного продюсера, а впоследствии выйти за него замуж. Одним словом, идеал женщины! А почему бы и нет?

Мальчикам нравятся фильмы детективного характера (особенно сериал *«Бригада»*). В современных детективных фильмах зачастую бандиты являются положительными или почти положительными героями, а значит речь их достойна подражания: *«наехать»*, *«разборка»*, *«забить стрелку»* и т.д.. Кроме того, школьники, как правило, старшего звена, полностью поглощены всеми программами, которые транслируются на каналах MTV и МУЗ ТВ, где идеализируется тип такого успешного шоумена, который красив, богат, ни от кого не зависит, речь его раскованная, яркая (*«клёво»*, *«все супер»*, *«прикинь»*, *«тусовка»*, *«модный прикид»*, *«тачка»*, *«оттянуться»* и т.д.).

Вторым фактором, отрицательно влияющим на развитие русского языка, можно считать радио, вернее такие молодежные радиостанции, как *«Русское радио»*, *«Европа плюс»*, *«Борнео»*. Ведущие данных передач активны, словоохотливы, они постоянно говорят ни о чем, их речь перенасыщена жаргонизмами и американизмами. Особенно вызывающе себя ведет Сергей Фоменко, который на основе известных крылатых выражений, устойчивых сочетаний строит свои остроты, порой весьма вульгарные и грубые.

Ещё одним негативным фактором следует считать интернет, посредством которого школьники очень любят получать интересующую их информацию. К сожалению, не все сайты контролируются. Некоторые отличаются обилием речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.

И последнее, что очень плохо сказывается на русском языке – это реклама, потому как на сегодняшний день она представляет собой сплошное воплощение речевых, риторических, орфографических и пунктуационных ошибок. Известно, что реклама – это воздействие на подсознание, это внушение. Чтобы привлечь внимание, добиться успеха, рекламщики зачастую «коверкают» русский язык, нарушая нормы не только правописания, произношения, но и поведения. Например: Поздравляют известную автомобильную кампанию с Днём рождения, подпись *«калегги»* (Коминтерновский р-он); В р-не ост. Остужева стоял щит, на котором была размещена реклама мебели *«Мебелизация»*, это может окончательно запутать школьника: мобилизация или мебелизация. По всему городу была реклама с надписью: *«Воронеж – город воинской славы»*, в

р-не ост. Брусилова, Полины Осипенко на рекламных растяжках вместо тире в этой фразе стояла запятая. Реклама «*Лёгкий шаг это...*», где тире??? На прилавках всех магазинов мы встречаем молочный напиток «*Имунеле*», который укрепляет иммунитет (от лат. *Immunitas*), почему же производители решили выбрать именно такое название, с одной буквой «н»?

Если появляется много засоряющих наш язык элементов, то появляется и желание добраться до сути, до истоков речи, культуры, ведь язык – наивысшая ценность, средство хранения знаний, основа мышления и показатель культуры всей нашей нации.

С. Шапошников

### Жаргон в речи школьников

Современный русский язык – явление живое и развивающееся, его словарный запас подвержен постоянным изменениям. В данной работе мы попытались проанализировать, насколько популярен подростковый жаргон, какие сферы жизни охватывает и каким образом пополняется.

По нашим наблюдениям, школьный жаргон используют в своей речи 100% современных подростков, он охватывает все сферы их жизни и общения.

Собранные примеры, наиболее частые в употреблении, тематически можно разделить на группы:

- 1) оценка происходящего: «*стопудово*», «*стопотсарик*», «*красава*»;
- 2) наименование отношений между подростками: «*бро*» (*брат*), «*тёлка*», «*телуха*» (*симпатичная девушка*), «*поцык*» (*пацан*) и т.д.;
- 3) привлечение внимания: «*Щас всеку!*» (*сейчас получишь*), «*Слышь ты!*», «*Я отвечаю!*» (*я говорю правду*), «*Не очкуй!*» (*не бойся*) и т.д.

Также наблюдается языковая игра с иноязычным материалом. Одна из них – словообразовательные омонимы: *хомяк* – домашняя работа (от *home work*), *скулить* – учиться в школе (от *school*), *клёвый* – (*clever*) умный, *аська* – ICQ.

Широко распространены в подростковом жаргоне фразеологизмы. Они в основном носят доброжелательно – шуточный характер и связаны с учёбой: *сдвиг по фазе*, *вешать лапшу на уши*, *мне параллельно*, *сугубо фиолетово*.

Подростковый жаргон характеризуется относительной устойчивостью, и им пользуются все дети среднего и старшего возраста. Подростковый жаргон явление постоянно обновляющееся, в нем отражаются события, происходящие в жизни молодого поколения и народа в целом.

## От редколлегии

Стернин И.А., Атланова Е.О.

### **О подготовке тезисов и статей для сборника «Культура общения и ее формирование»: требования и типичные ошибки**

(Рекомендации для учителей и учащихся)

Оргкомитет и редакционная коллегия сборника обращает внимание участников, что цель конференции «Культура общения и ее формирование», которая имеет статус *научно-практической* – теоретическая разработка проблем формирования культуры общения и культуры речи в регионе и обмен педагогическим опытом. К участию приглашаются преподаватели вузов, учителя школ, техникумов, учреждений дополнительного образования, студенты, магистранты, аспиранты, школьники - широкий круг участников, занимающихся проблемами русского языка и культуры общения, смежными лингвистическими и методическими проблемами.

*Основная проблематика конференции:*

- Культура речи и культура личности
- Культура общения в регионе
- Культура речи в регионе
- Теоретические проблемы общения и речевого воздействия
- Национальные особенности общения
- Социальные особенности общения
- Возрастные особенности общения
- Русский язык, русский менталитет и русская культура
- Русский язык сегодня (новые тенденции в развитии современного русского языка)
- Русский язык в сопоставлении с другими языками
- Язык рекламы
- Речь и имидж
- Русский язык глазами школьников (научные сообщения учащихся)
- Проблемы общения в художественной литературе
- Проблемы психолингвистики и лингвокогнитологии
- Мастерская педагога (опыт преподавания культуры общения в школе и вузе)

Оргкомитет и редколлегия сборника с удовлетворением отмечает резкое увеличение в 2012 г. количества материалов, поданных участниками – педагогическими работниками школ и учащимися школ: в 2012 году на XXI научно-практическую конференцию «Культура общения и её формирование» поступило более 130 тезисов и статей учителей и учащихся.

Мы искренне приветствуем такое активное участие наших авторов, но обращаем внимание подающих заявки и материалы для публикации на

необходимость соответствия тематики и содержания предлагаемых для участия и публикации материалов имеющимся *требованиям к научным и научно-методическим работам.*

Основные требования к материалам конференции:

- 1) научный характер (собственное исследование языкового материала)
- 2) научно-методический характер (конкретное описание личного практического методического опыта).

Эти требования, к сожалению, далеко не всегда соблюдаются.

В 2012 г. значительное количество материалов педагогов и школьников, присланных в оргкомитет, были отклонены оргкомитетом и не были включены в сборник по следующим причинам:

- работа носит реферативный, а не исследовательский характер, не содержит научного аппарата;
- работа представляет собой публицистическую постановку проблемы, а не результат собственного научного или научно-методического исследования автора,
- материал представляет собой изложение популярной точки зрения на проблему, не содержит научной аргументации и доказательств;
- материал не содержит новой научной информации,
- материал не содержит конкретной фактической информации, языковых фактов,
- статья не является результатом проведенного лично автором исследования,
- материал не содержит обобщения автором собственного методического опыта,
- статья не соответствует объявленной тематике конференции;
- исследование учащегося написано сложным научным языком и научным стилем, которым он владеть не может,
- материал «скачан» из Интернета, о чем свидетельствует содержание и оформление материала.

Обращаем также внимание авторов- учителей на то, что название тезисов или статьи не может совпадать с названием секции, оно должно обозначать конкретную проблему, над которой работает автор, поэтому все сообщения, которые назывались «Культура речи», «Культура личности», «Возрастные особенности общения» и под. не были включены в сборник.

Приведем примеры типичных недостатков присланных материалов.

### *Типичные недостатки материалов педагогов*

#### 1. Материал состоит из общих фраз.

*«Культура речи – часть общей культуры человека. По тому, как человек пишет, говорит можно судить об уровне его духовного развития, его внутренней культуры. Владение человеком культурой речи является не только показателем высокого уровня интеллектуального и духовного развития, но и своеобразным показателем профессиональной пригодности для людей самых*

*разных профессий. Культурой речи принципиально владеть всем, кто по роду собственной деятельности связан с людьми, организует и направляет их работу, учит, воспитывает, ведёт деловые переговоры, оказывает людям разные сервисы. Культура речи и общение имеют важное значение в развитии и становлении человека как личности»*

2. Материал преимущественно состоит из высоко эмоциональных публицистических рассуждений о русском языке.

*«Нам необходимо сохранить «великий и могучий русский язык. Хотим, чтобы русский язык оставался красивым, ярким – давайте прислушаемся к своей речи. Начинать нужно с себя. Это очень важно. Ведь по отношению человека к своему языку можно судить о его гражданской ценности. Любовь к Отечеству немыслима без любви к своему языку»*

*«Те же, для кого русский язык остается национальной святыней, призваны противостоять этому. Сегодня всем, кто участвует в формировании сбережении русского литературного языка, нужно взять на себя ответственность за его будущее, ибо это будущее зависит от нашей позиции».*

*«Слово – тончайшее прикосновение к сердцу, оно может стать и нежным, благоухающим цветком, и живой водой, возвращающей веру в доброе, и острым ножом, и раскаленным железом, и комыями грязи... Что же происходит со словом в современном обществе?»*

3. Реферативный характер материала.

Предлагаются общие слова и положения без конкретного подтверждения лично подобранными автором фактами, а в конце приводится список использованной литературы, которая в тексте не цитируется, а просто пересказывается.

4. Отсутствие научного аппарата.

Цитаты приводятся в кавычках без указания автора, названия работы и страницы. Нельзя цитировать в кавычках, не приводя сноску на автора.

Приводятся значения слов без указания словаря (просто указывается – « В словаре (каком?) это слово имеет следующее значение...»).

Нет списка цитированной литературы в конце статьи.

Научная литература в конце статьи приводится не по правилам библиографического описания – статьи приводятся без указания страниц, занимаемых ими в сборнике, книги без указания издательства и года издания.

5. Использование непроверенных и сомнительных сенсационных утверждений как установленных фактов.

*«Учёные зафиксировали: бранное слово вызывает мутагенный эффект, подобный радиационному излучению мощностью в тысячи рентген! Наша судьба в наших собственных руках! Задумаемся над этим»*

Кто установил? Какие ученые?

*« Иностранные слова разрушают культуру народа, изменяют генетический код народа»*

Кто это установил? Как?

*«Жаргон и нецензурные слова изменяют геном человека, от них вянут цветы, не растет пшеница».*

Кто это установил? Даже если это так, кто доказал, что это именно от слов? Это все имеет научное объяснение, совсем не связанное с языком. ( Кстати, это все не от слов, а от конкретных людей, которые при этом присутствуют. От некоторых людей цветы вянут независимо от того, что они говорят и говорят ли вообще).

Недопустимо использование аргумента «Ученые установили» - без указания того, кто установил и где это опубликовано.

6. В статьях научно-методического характера называются только методы и приемы, наименования игр, используемых на уроках – без раскрытия содержания этих приемов на собственных примерах, без конкретных примеров игр.

Используемые принципы, приемы, методы работы необходимо не только перечислять (например, «использую различные игровые приемы»), но обязательно приводить конкретные примеры их использования на собственном материале.

7. Незначительный объем тезисов - тезисы состоят из 3-4 абзацев, причем из общих слов.

Представляемые материалы не должны быть слишком короткими, они должны раскрывать содержание. Минимальный объем тезисов – 2 стр. формата А4 через 1,5 интервала. Статьи начинаются с 3 страниц.

8. Содержание материала не соответствует названию.

Например, название тезисов о фразеологизмах, а речь в тезисах идет о сказках. О фразеологизмах говорится только в одном абзаце в самом конце. Все содержание должно раскрывать одну тему – которая заявлена в названии.

9. Тривиальность проблематики в сочетании с ошибками в интерпретации явлений языка.

Особенно обращаем внимание на тривиальность материалов об иностранных заимствованиях, жаргоне и сленге и многочисленных ошибках в их трактовке.

а) Не надо вновь и вновь писать о засорении русского языка иностранными словами.



Лингвистам давно ясно, что это далеко не засорение. Засоряется не язык, а речь конкретных людей, язык СМИ. Иностранные слова есть во всех языках и процесс заимствования в условиях глобализации продолжается и усиливается во всех языках. Надо не изгонять иностранные слова, а учить их правильно употреблять. Бороться не иностранными словами, а с теми людьми и СМИ, которые неправильно или неуместно их используют. Это вопрос культуры речи.

б) Не надо писать, что русский язык на краю гибели и надо его спасать.

Не надо путать язык и культуру речи, изменения в языке и снижение культуры речи людей – с последним надо бороться, а с первым – не надо и нельзя: развитие языка, изменения в нем остановить нельзя. Надо учить людей осваивать изменения, правильно их понимать и правильно, уместно пользоваться языком.

в) Надо разграничивать жаргон, сленг, молодежный жаргон, подростковый жаргон, просторечие, сниженную лексику. Это все разные вещи и у них разные функции в языке.

Не надо все это называть «жаргоном и сленгом, которые разрушают язык и культуру народа». Жаргон, сленг, просторечие – это проблема культуры речи, а не языка, они есть во всех языках, имеют свои функции, но их надо уместно употреблять и не употреблять за пределами их сферы.

Например, типичная ошибка:

«В своем исследовании мы выдвинули *гипотезу*, что в речи современных школьников **преобладают** жаргонизмы. И действительно, наши предположения подтвердились: жаргонизмы **используют** 65% опрошенных юношей, и 45-50% девушек». Жаргонизмы в речи школьников не *преобладают* – школьники их *используют*, а это совсем разные вещи.

#### *Типичные недостатки материалов школьников*

1. Явная, видимая несамостоятельность, недетский язык (см. комментарий Н.Н.Строковой к школьным докладам в настоящем сборнике); использование сложных научных терминов (эпиграфика, эмпоронимия, локативная семантика, аллюзия, актуализация концептов и под.), которыми не может владеть подросток.

2. Отсутствие фактического материала, полученного лично учеником. Материал содержит общие фразы из учебников и статей ученых.

3. Рискованные неправомерные обобщения, не подтвержденные научными данными:

«В русский язык вошло так много заимствованных слов, что *система языка не успевает их освоить*».

«Сленг ведет к гибели национальной культуры». Кто это установил?

4. Цитирование без указания автора, произведения и страницы.

5. Материалы заимствованы из Интернета, сохраняется форматирование интернет-текстов, что сразу заметно при редактировании. Подобные тексты к публикации не принимаются.

6. При небольшом объеме тезисов выводы составляют несколько пунктов и не вытекают из содержания тезисов.

7. Типичные речевые ошибки:

Сплошь и рядом используется конструкция «Подъезжая к станции, у меня слетела шляпа»:

*«Работая над данной темой, нами были поставлены задачи узнать...»*

*«Анализируя эти данные, становится ясно»,*

*«Исследуя материалы краеведческого музея, было выявлено»*

В научном стиле тезисов или статьи не должно быть «личных мотивов» ( хотя в устном выступлении это допустимо):

*«Признаюсь, что было сложно разбираться, но возможно. Процесс постижения мною причастий ещё не завершён».*

*«Давайте разберемся вместе».*

*«Желаю всем удачи в разрешении «вечной» проблемы поколений».*

*«Думаю, этот вопрос волновал многих людей раньше и останется актуальным еще долгое время. С этой целью я отправилась к ребятам разных возрастных групп».*

Полагаем, что наши замечания и рекомендации помогут и учителям, и школьникам в дальнейшем лучше готовить свои материалы к публикации.

Оргкомитет конференции и редколлегия сборника «Культура общения и ее формирование» желает успеха педагогам и их ученикам в научной и научно-методической деятельности в сфере изучения и преподавания русского языка, культуры речи и культуры общения и ждет новых материалов для публикации и докладов.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Проблемы общения и речевого воздействия

Головина Е. Е. Речевое воздействие на материале произведений И.С. Тургенева ( «Бежин луг», «Бирюк», «Ася», «Отцы и дети»)	3
Сычёва Е.Г. Культура речи руководителей (из опыта наблюдения)	5

### Язык художественного текста

Мельникова Д.А. Употребление местоимений ТЫ и ВЫ в художественных текстах	7
Орехова Е.Ф. Проблемы общения в сказке «Маленький принц» на уроках литературы и культуры общения в 6 классе	8
Шацкая М.С. «Диалог культур» в художественной литературе (на примере романа М.А. Шолохова «Тихий Дон»)	10

### Возрастные особенности общения

Ваврусевич Л.А. Учёт возрастных особенностей учащихся при формировании коммуникативной компетенции	13
Крысанова Т.И. Возрастные особенности коммуникативного компонента универсальных учебных действий в общении младших школьников	15
Колосова Л.А. Причины и пути устранения конфликтов детей младшего школьного возраста	17
Золотухина Т.Н. Культура телефонного общения младших школьников	20
Провоторова В.Н. Телефонный разговор как одна из форм общения младших школьников	24

### Национальные особенности общения

Костылёва О.В. Отражение национального характера в русских пословицах и поговорках	26
Старцева Е.В. Отражение национальных особенностей общения в немецких пословицах	28

### Язык рекламы

Артемова, С.А.. Северина Л.Г. О языке рекламы	30
Чертова И.Ю. Лингвистический анализ рекламных текстов в СМИ	34

### Мастерская педагога

Адарченко М.А. Речевые игры на уроках культуры общения в	35
--	----

начальной школе	
Азизбаева Л.Н. Развитие речевых навыков и формирования коммуникативной компетентности учащихся через творческие задания	37
Алёхина Е.А. Лекторская группа как одна из форм развития риторических навыков учащихся в школе	38
Баранова И.Н. Из опыта работы учителя культуры общения по подготовке детей к выступлениям на школьных конференциях	39
Белоконова Н.М. Развитие культуры речи обучающихся на уроках культуры общения с использованием краеведческого материала	40
Брызгунова Н. Н. Развитие культуры речи младших школьников	41
Бурьян Л.М. Проектная деятельность как средство формирования коммуникативных навыков учащихся	43
Выставкина О.М. Работа над речевым оформлением ответа	44
Выставкина О.М. Методика подготовки будущих учеников (из опыта работы)	45
Голоденко М.И. Ролевая игра на уроке культуры общения	46
Горячева Г.В. Преподавание дисциплины «Русский язык и культура речи» в Воронежском электромеханическом колледже филиала МИИТ (из опыта работы преподавателя)	47
Давыдова Л.В. Потенциал уроков культуры общения в начальной школе	48
Жаглина О.А. Обучающая игра КРОССЕНС на уроках культуры общения	50
Захарова Н.С. Методика работы с иностранными словами на уроках культуры общения	52
Казьмина С.Н. Презентация как способ активизации речевой деятельности школьников	54
Комарчева Н.А. Формирование коммуникативных компетентностей учащихся во внеурочной деятельности	56
Коновалова Т.М. Использование СИНКВЕЙНА - технологического метода развития критического мышления – на уроках культуры общения и литературы	58
Крутько Н.М. Диалектизмы в речи современных росошанцев	60
Лычагина В. П., Аверьянова О.В. Приемы работы на уроках культуры общения в начальной школе (из опыта работы)	61
Мажейкене С.Н. Инновационная деятельность как фактор повышения познавательной активности школьников	63
Мамонова Г.Н. Коммуникативно-деятельностный подход в обучении культуре общения	64
Мамонова Г.Н. Развитие познавательных способностей учащихся на уроках культуры общения	65
Медведев К.Ю. Влияние виртуального общения на культуру речи	66
Медведева М.В., Синякова Т.А. Просветительская работа учреждений культуры Лискинского района по формированию устойчивой мотивации к изучению культуры общения у молодого поколения. Методика работы.	67
Мудрова Л.Д. Особенности преподавания культуры общения в условиях сокращенного варианта количества часов	68
Образцова О. В. Сленг современной молодежи	70
Орехова Е.Ф. Обучение методике сжатия текста на уроках русского	70

языка и культуры общения в 6 классе	
Пономарева М.В. Урок по культуре общения в 8 классе «Алкоголь – добро или зло»	72
Пономарева М.В. Урок по культуре общения в 5 классе. «Прозвище – это то, кто ты есть, или «награда» от других?»	78
Рябенко С.В. Развитие эмоциональной сферы учащихся на уроке культуры общения (из опыта работы в 5-6 классах)	80
Саломатина И.В. О некоторых особенностях работы над текстами-описаниями с учащимися 5-7 классов	82
Скопенко Е. И. Конспект урока «В городском транспорте» во втором классе (курс «Культура общения»)	83
Спаськова Е.В. Интегрированный урок – культура общения и ИКТ (из опыта преподавания культуры общения)	85
Старосельцева О.А. Возможности использования технологии «ДЕБАТЫ» на уроках литературы: «Дубровский - благородный человек или разбойник?»	88
Старосельцева О.А. Из опыта преподавания риторики в 7 классе	89
Струкова Н.И. Итоги X-ой городской конференции старшеклассников «Проблемы культуры общения и современного русского языка глазами школьников»	90
Тимофеева О.В. Урок по культуре общения «Учимся благодарить» в 5 классе	92
Тюнина О.М. Воспитание культуры общения в начальной школе.	95
Материалы к уроку «Умеешь ли ты дружить» в 1 и 4 классах	
Усова Л.А. Интеграция уроков литературы и культуры общения в 8 классе при анализе проблемы «Отцы и дети»	98
Федосова Н.В. Обучению созданию текста-рассуждения с использованием технологии ДЕБАТЫ	99
Филатова М.Ю. Значение межпредметной интеграции на уроках культуры общения как средство активизации познавательной деятельности учащихся	101
Филиппова Т.И. Слова похожие, но разные: ОДЕТЬ - НАДЕТЬ (традиционная ошибка и пути её устранения)	103
Чуфицкая Н.А. Использование метода коммуникативно-ориентированного чтения при анализе коммуникативных ситуаций в художественных произведениях	105
Шуваева Р.В. Методы исследовательской работы учащихся на уроках культуры общения	107

### **Язык глазами школьников**

Бессонова Ю. Отражение национальных особенностей в английских, немецких и русских пословицах	109
Быкова Ю. Ошибки в речи спортивных комментаторов	11
Гальцова О.. Проблема заимствованных слов в русской речи	112
Галяпин Г. Проблема кумира в обществе	112
Гладченко Е. Наблюдая за причастиями в русском и английском языках	114
Гладышева Л. Отражение национальных особенностей общения в	115

русских и английских сказках, фразеологизмах, пословицах, поговорках	
Гузеева Ю. Основные законы общения в онлайн-играх	116
Гузеева Ю. Способы приветствия в социальных сетях	117
Демчило О. Имидж представителей новых субкультур («хипстеры», «ваниль»)	118
Ефремова С. Культура речи школьников. Экспериментальное исследование в МКОУ Калачеевской СОШ №6	120
Жаглин Г. Язык компьютерной игры	121
Жулова С., Павловская А. Кольцо дебатов: «Всегда ли молчание – знак согласия?»	122
Жукова Д. Аллегория в романе М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени».	124
Заика Е. Тематическое многообразие в названиях конфет	126
Золотухина К. Символическое использование названий материи в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание»	127
Колесникова Е. Восприятие речевого поведения современного учителя старшеклассниками	128
Королёва В. Анализ имён собственных жителей с. Бродовое	129
Котихина А. Проблема поиска образцов для подражания в художественной литературе	131
Кулешова Ю. Языковой портрет города Новохопёрска	132
Куркина М. К вопросу о названиях конфет и шоколада	133
Лобкова И. Фамилии, произошедшие от названий растительного и животного мира	135
Максименко М. Слова-сорняки в речи росошанских подростков и учителей	136
Мальцева Н. Современная периодика для детей (на материале популярных детских журналов)	137
Мигулёв Д. В чем отличие идеала от кумира?	139
Мокшина Ю. Грани терпения	140
Норенко М. Олбанский язык и его влияние на современное общество	141
Пипченко Н. Взрослые и дети (проблемы взаимоотношений)	142
Растегаева Т. Словотворчество в Интернете	143
Ряполова Е. Аллюзивные заголовки в газетах	145
Сафонов В. Влияние современных кинофильмов на формирование личности	147
Серёда С. Названия фобий человека, включающие имена древнегреческих богов	148
Солохненко Е. Сленг и жаргон в речи молодежи (по экспериментальным данным)	1490
Строкова А. Состав и динамика именника гимназии № 19 им.Н. З. Поповичевой г. Липецка	150
Сумская А. Отражение национальных особенностей общения в немецких пословицах	152
Телегина Д. Кто такой кумир? (экспериментальное исследование)	154
Черных Э. «Соперники» русского языка	155

Шапошников С. Жаргон в речи школьников	156
--	-----

### **От редколлегии**

Стернин И.А., Атланова Е.О. О подготовке тезисов и статей педагогов и школьников для сборника «Культура общения и ее формирование»: требования и типичные ошибки	157
--	-----

163

### **Содержание**