

Воронежский государственный университет
Центр коммуникативных исследований ВГУ
Воронежский институт повышения квалификации
и переподготовки работников образования
Воронежская риторическая ассоциация
Воронежская психолингвистическая ассоциация

Культура общения и её формирование

Выпуск 28

Продолжающееся научное издание



Воронеж
2013

УДК 81'1

Двадцать восьмой выпуск межвузовского научного сборника «Культура общения и её формирование» включает материалы, отражающие доклады и сообщения, сделанные на 20-ой ежегодной региональной научно-методической конференции «Культура общения и её формирование» (Воронеж, 8- 9 апреля 2013 г.), и результаты разработок в области речевого воздействия, коммуникативного поведения, риторики, культуры общения, культуры русской речи, современных тенденций развития русского языка и текста, языкового сознания, проведенных членами Воронежской риторической ассоциации, Воронежской психолингвистической ассоциации, Центра коммуникативных исследований ВГУ, теоретико-лингвистической научной школой ВГУ под руководством заслуженного деятеля науки РФ проф. З.Д. Поповой в течение 2012-2013 учебного года.

Данный выпуск содержит публикации учителей и учащихся школ.

Для учителей русского языка, культуры общения, риторики, делового общения, преподавателей вузов, всех интересующихся проблемами речевого воздействия, русского языка и культуры общения.

Научный редактор – проф. И.А. Стернин
Зам.научного редактора - доц. М.С.Саломатина
Ответственный секретарь – доц. Е.О.Атланова

Компьютерная верстка и оригинал-макет –
И.А. Стернин, М.С.Саломатина

Культура общения и ее формирование: Межвузовский сборник научных трудов. - Вып. 28. / Под ред. И.А. Стернина. – Воронеж: «Истоки», 2013. – 146 с. – 200 экз.

© Коллектив авторов, 2013
© Издательство «Истоки», 2013

Мастерская педагога

М.А. Адарченко

Топонимика Воронежского края

Топонимика – наука, исследующая географические названия. На территории Воронежской области с течением времени образовывалась сложная топонимика, наслойение географических названий различного языкового происхождения: иранского, древнеславянского, тюркского и русского.

Реки Дон, Богучар, Потудань, Хворостань имеют названия иранского происхождения. В северной части области прослеживается небольшая прослойка названий угро-финского происхождения. Примером является поселение под названием «Пчельники» (по-мордовски «нешке»). Географическое название «Нешков колодезь» свидетельствует о пребывании мордвы на территории.

Признаки, позволяющие распознать древнеславянские названия: присутствие старославянских мужских имен в названиях – «Нежил» (Нелжа), «Негоч» (Негочевка), «Острогость» (Острогожск).

Признаки, позволяющие распознать тюркские названия: присутствие слов – «ерт» (Эртиль), «токай» (Токай), «яман», «ана» (Анна), «сырт», «тойда», «кизляй», «кара», «тау», «як», «алан», «ча», «чоп», «тулы», «тамлык», «курлак», «тиль».

Среди названий Каменского района прослеживаются следующие закономерности. Самое большое число наименований населенных пунктов составляют селения, получившие названия по фамилии первого поселенца. Например: Евдаково – первопоселенец казак Евдаков. Карпенково – первопереселенец Карпенков. Коденцево – первыми сюда пришли несколько семей по фамилии Коденцевы. Хутор Ляпино – по фамилии Ивана Ляпина. Пилипы – по фамилии первопоселенца Андрея Пилипенкова.

Многие географические названия указывают на характерные особенности природы данной местности.

Каменка – произошло от наличия большого количества камней, оставленных ледником.

Волчанско – водилось много волков

Крутец – расположен в овраге, который имел крутые склоны.

Хвощеватый – название дано по растению хвош.

Тхорёвка – произошло от слова «тхорь», т.е. хорь, хорёк.

На нашей территории имеются населенные пункты, получившие название от рек, притоков, на которых они находятся. Название речки имеет своего двойника - такое же название села.

Марки расположено на протоке реки Марка.

Сончино наименование получил по одному из отрогов речки Марки, который назывался Сончиной Долиной.

Еще у нас есть населенный пункт, связанный с именем ученого – Тимирязево. В период коллективизации здесь был создан колхоз, названный в честь выдающегося русского учёного-ботаника К.А.Тимирязева. Название колхоза перенесено на село.

Эти географические названия впоследствии были закреплены как официальная номенклатура и прочно вошли в употребление населения области. Они требуют к себе бережного отношения, сохранения и изучения.

Нами был проведен опрос среди учеников старшего звена. На вопросы: «Знаете ли вы, что такое топонимика?» из 20 учащихся ответили «да» - 8, «нет» - 12 человек. «О чем говорят названия Дон, Каменка, Евдаково, Коденцево, Сончино?» Знают - 2, не знают – 18 человек. Отсюда следует, что подавляющая часть молодежи не знает происхождения названий городов, сел, рек нашего края. Необходимо знакомить учеников с топонимикой родного края.

Е.А. Алёхина

Возможности предмета культуры общения

Культура общения как учебный предмет предлагает школьникам знания из разных областей науки, истории, культуры, искусства, литературы, а также повседневной жизни. Так, литература нас учит жизни, в ней представлены самые разнообразные межличностные отношения взрослых и детей. Изучая лучшие образцы классической литературы, анализируя поступки героев произведений А.С.Пушкина, М.Ю.Лермонтова, И.С.Тургенева, Л.Н.Толстого и других мастеров слова, учащиеся усваивают правильные формы общения и нормы поведения. Интеграция культуры общения и литературы способствует пониманию у детей целостной картины мира, предметов и явлений. Яркие примеры из художественных текстов, краткие изречения известных писателей и поэтов служат школьникам хорошими аргументами в подготовке к урокам развития речи, урокам-дебатам.

Предмет «Культура общения» дополняет обучение русскому языку, формирует у учащихся, прежде всего, культуру устного общения. Школьники обязательно должны усвоить такие виды речевой деятельности как *устный ответ, публичная защита исследовательской работы, реферата, презентация, публичное выступление на конференции, ведение диалога, дебаты*. В учебниках по русскому языку за 5-7 классы много обучающих текстов, связанных с культурой речи, общения, поведения.

К примеру, на уроке русского языка в 7 классе при подготовке к сочинению-рассуждению «Прозвища опасны или не опасны?» (по тексту А.Г.Алексина «Детективная история») мнения ребят разделились. Дети сразу стали вспоминать прозвища знакомых, ровесников, чтобы доказать правильность собственных суждений. Одни считали, что от прозвищ только польза. *«Прозвище помогает понять внутренний мир человека, задуматься над своими недостатками и постараться их исправить. Думаю, что прозвище помогает перевоспитать человека, пусть жестоко, зато надолго,-* из высказывания Жданова Кости, - моё прозвище Неждан, но на него я не обижаясь». Другие же, наоборот, решили, что прозвища – опасная затея, так как, *во-первых, они морально унижают человека, влияя на его психику и самооценку* (Тупяк, Тыква, Лопух), *во-вторых, обидные прозвища могут довести до рукоприкладства, в-третьих, у человека, могут развиваться комплексы* (Жира, Лопоухий, Дрищ, Прыщ, Кривонос),- из высступления Горшковой Ю. и Щербаковой А.. Третий же разграничили прозвища на опасные (обидные) и неопасные (необидные).

Незаметно урок развития речи перешёл в дебаты. Дети оживлённо обсуждали прозвища в своём классе, доказывали, опровергали, слушали. В мини-дебатах выиграли девочки, убедив соперников в том, что прозвища вытесняют из речи красивые имена, зачастую подчёркивают недостаток человека, который может перерасти в комплекс неполноценности. Такая «награда» напрасна, вредна, не отражает личность, а морально её унижает, человека надо называть по имени.

Данный урок послужил началом для исследования значений прозвищ школьников нашего образовательного учреждения с научной точки зрения. Семиклассники заинтересовались также тайной происхождения имён и фамилий. Некоторые же учащиеся стали выявлять значения псевдонимов писателей, поэтов, артистов.

Таким образом, дебаты как технология развивающего обучения послужили началом поисково-исследовательской деятельности учащихся 7- 9 классов лицея. По моему убеждению, дебаты хорошо формируют навыки аналитической и мыслительной деятельности, самостоятельной работы с литературой.

При изучении темы «Употребление наклонений» по учебнику «Русский язык. 6 класс» выразительно читаем шуточное стихотворение Ю. Мориц «Заходите в гости!», затем по содержанию стиха определяем, *кто, о чём и как просит*. Согласно заданию упражнения находим и выписываем глаголы в изъявительном и повелительном наклонениях, попутно вспоминаем правила приёма гостей, повторяя правила поведения в гостях.

Домашним заданием урока является приготовление своего любимого блюда с рецептом. На красиво оформленных листах дети пишут рецепт, используя глаголы только повелительного наклонения. На таком уроке обычно провожу конкурс «Пальчики оближешь». Дежурные накрывают общий стол и каждому учащемуся на тарелке ставят съестное. Ребята пробуют блюда своих одноклассников, обмениваются рецептами,

зачитывая их вслух и правильно употребляя глаголы повелительного наклонения. Главное условие конкурса: блюдо надо приготовить самому, а не купить.

Заранее подготовленные учащиеся (как правило, это мальчик и девочка) перед дегустацией всем в классе напоминают о правилах поведения за столом и дают Советы едокам «Чтобы по усам текло, а в рот попало...». Девочка и мальчик по очереди сообщают одноклассникам, что можно есть вилкой, что ложкой, а что с помощью ножа и вилки; напоминают, как надо правильно брать хлеб.

Такой урок требует предварительной подготовки. На него можно пригласить (по желанию) родителей, бабушек, дедушек; также сопроводить музыкой, презентацией, подготовить этикетные задачки. Ребятам такой урок очень нравится, и они всегда его ждут. Тема «Употребление наклонений в речи» закреплена, орфограмма «Ь знак в глаголах повелительного наклонения» учащимися усвоена.

Преподавая культуру общения, приходишь к выводу, что презентация – это удобный информационный и наглядный способ подачи материала в максимальном объёме. Использование презентаций на уроках по культуре общения развивает интерес к предмету, активизирует познавательно-речевую деятельность на каждом уроке. Дети самостоятельно с интересом готовят ДЗ, размещая его на слайдах и подбирая название для презентации.

Культура общения тесно связана с очень многими предметами школьного цикла. Обеспечение систематического взаимодействия между разделами учебных дисциплин: культуры общения, русского языка, литературы, информатики, истории, технологий – одно из важных условий развития высокоинтеллектуальной, культурной и воспитанной личности школьника.

М. И. Бокова

Речевой этикет при изучении личных и притяжательных местоимений (урок-исследование)

Урок начинается с постановки цели перед учащимися: употребление в речи местоимений и продолжение изучения речевого этикета: вспомним правила вежливого общения.

Проверим домашнее задание: какие местоимения называются личными? Почему они так называются? Как склоняются личные местоимения? Давайте поговорим о местоимениях 2-го лица. Назовите их.

Только ли для множественного числа употребляется местоимение «вы»? Можно ли считать, что это местоимение – вежливая форма обращения к человеку? В речевом этикете, ребята, существуют понятия общения: «ты» и «вы».

-Ты и Вы – обращение зависит от того, к кому вы обращаетесь? А может быть так, что в разных ситуациях нужно говорить человеку и «ты», и «вы»?

- Привели примеры. Не забывайте о вежливости никогда, общаетесь ли вы с человеком на «ты» или «вы».

Исследование записи на доске:

Т...атр открывается!

К началу все готово!

Б...леты предл...гаются

За вежливое слово:

-Касса, выдай мне б...лет!

-Ваше вежливое слово?

-Спишите, вставьте пропущенные буквы и раскройте скобки. Найдите местоимения.

-Какое из них указывает на принадлежность? На какой вопрос оно отвечает?

Как называются прилагательные, отвечающие на вопросы: чей? чья? чье? чьи?

Какие местоимения называются притяжательными? А как в учебнике?

-Ответьте, пожалуйста, почему на одном уроке встретились местоимения и этикет? (Внешнее проявление внутренней культуры, умение вежливо общаться связано с умением правильно употреблять местоимения).

-Когда мы используем эти местоимения? Рассмотрим таблицу.

Употребление <i>Вы, Ваш</i> уместно:	Употребление <i>ты, твой</i> уместно:
по отношению к незнакомому, малоизвестному адресату;	по отношению к хорошо знакомому адресату;
в официальной обстановке общения;	в неофициальной обстановке общения;
при подчеркнуто вежливом, сдержанном отношении к адресату;	при дружеском, фамильярном, интимном отношении к адресату;
по отношению к старшему.	по отношению к младшему.

-Ролевая игра в парах (разыграйте ситуацию общения «У кассы» (в аэропорту, вокзале, на стадионе, театре).

-Вежливым ли было обращение к кассиру?

-Какую форму обращения вы использовали? Какие местоимения вам понадобились?

-Какие формы выражения просьбы (пожалуйста, будьте добры, разрешите попросить, будьте любезны) и благодарности (спасибо, благодарю) вы использовали?

Две-три пары учеников в ролевой игре представляют коммуникативную ситуацию. Учитель вместе с классом анализирует ее, обращая внимание на средства речевого воздействия.

Обращение к тексту:

Вежливость предполагает искусство человеческого общения. В разных странах встречается множество вариантов вежливого обращения, иногда очень странных. Так, в Италии вежливым выражением было Ваша светлость, Ваша честь...

Спишите, вставьте пропущенные буквы, найдите притяжательные местоимения, подчеркните их. Что они обозначают?

-Как изменяются притяжательные местоимения?

-Просклоняйте: ваша большая сумка, твой красивый дом.

На экране образцы поздравлений.

Беседа о правильном оформлении поздравления.

-Дети, при поздравлении важно вежливо обратиться к человеку.

Местоимения: Вы, Вам в знак уважения пишется с большой буквы.

Результаты исследования. Подведение итогов:

-Что вы узнали о притяжательных местоимениях? Об особенности употребления местоимений: ты (твой)- Вы (ваш)?

Для работы дома детям предлагается написать поздравление официальному или неофициальному лицу с использованием личных и притяжательных местоимений.

М.И. Бокова

Формирование коммуникативной компетентности учащихся

Одно из целей обучения детей является формирование ключевых компетентностей, ведущей из которых является коммуникативная.

Культура общения, русский язык, литература, которые я веду, начиная с 5-го класса, элективный курс «Секреты волшебницы - речи» (9 класс), индивидуальная (2-х годичная программа) «Развитие коммуникативных способностей одаренных детей средствами риторики» (10-11 классы) способствуют развитию коммуникативной компетенции учащихся.

Формирование коммуникативной культуры как фактора, влияющего на качество образования школьников, заключается в том, что педагог, работая с личностью ребенка, должен быть еще и тонким психологом. Стремиться понять ученика, осмыслить его особенности и, главное, выделить индивидуальные достоинства, умения, стремления, ценности, социально-значимые отношения, мечты, цели, созидательные потребности, постараться развить любые, самые малые ростки успеха обучающего. Ведь успешный ученик - это успешный и социально значимый человек.

Работать в коммуникативной культуре успеха - это не только помогать учащимся, но и, прежде всего, создавать среду успешности. Одно из условий ее – коммуникативная компетенция, которая включает в себя не только умение говорить, писать, понимать информацию, но и способность к мотивированной активной деятельности, умению находить разнообразные варианты решения социально значимых проблем выхода из различных ситуаций, формирование и будущей профессиональной культуры.

Основной стратегией обучения считаю личностно-деятельный подход. Наиболее продуктивна технология мастерской, разработанная психологами П. Ланжевеном, А. Валлоном, Ж. Пиаже, в которой главное не сообщать и осваивать информацию, а обучать способам работы. Миссия преподавателя - мастера заключается в развитии способностей ребенка, в создании условий для раскрытия и реализации его творческого потенциала. Творческая мастерская - это одна из основных обучающих, развивающих и воспитывающих форм. Ее закон - делай по-своему, исходя из способностей, интересов и личного опыта, корректируй себя сам.

Конечный результат обучения характеризуется высоким уровнем владения речью, который выражается в умениях: вести беседу на разные темы, слушать и слышать собеседника, задавать вопросы разных типов, участвовать в прениях (дебатах), дискуссиях, спорах, произносить (в разных жанрах) небольшие, но яркие публичные речи в соответствии с интересами и настроением аудитории, свободно излагать в форме эссе, проблемного ответа на вопрос свои мысли, убеждения, оценки, вникать в замысел чужих писем, владеть устной и письменной речью, т.е. обладать умением эффективно читать и слушать, давать общериторическую оценку прочитанного или прослушанного текста.

В старших классах используется проектно-исследовательская деятельность в обучении. Для участия в научно-практических конференциях ученикам предлагались литературные, лингвистические исследования на краеведческом материале (стихи поэтов Лискинской земли Ивана Сафонова, Михаила Просянникова).

Реализация метода проектов и исследовательского метода с защитой их результатов ведет к изменению позиции учителя. Из носителя готовых знаний он превращается в организатора познавательной деятельности своих учеников.

В одном фантастическом романе утверждается, что место человека Будущего, мера уважения к нему будет определяться формулой 3-х прописных «Т»: Труд, Творчество, Талант. Не могу не сказать об одной из наших учениц. Одаренная ученица 11 класса Ефремова Мария успешно осваивает не только общеобразовательную программу средней школы, но и двухгодичную индивидуальную программу «Развитие коммуникативных способностей одаренных детей средствами риторики», является победителем 2 (районного) этапа Всероссийской олимпиады школьников

по литературе (2010-2011, 2011-2012гг), заняла 12 место в региональном (областном) этапе Всероссийской олимпиады школьников по литературе, не раз занимала призовые места в окружном и районном фестивалях риторики.

М.В. Бочарова

Формирование первичных норм речевого этикета у первоклассников

В стандарте второго поколения определён «портрет» выпускника начальной школы. Одна из составляющих этого портрета – «...доброжелательный, умеющий слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать своё мнение».

В условиях реализации ФГОС большое внимание мы уделяем общению. Общение формирует человека как личность, даёт ему возможность приобрести определённые черты характера, интересы, привычки, склонности, усвоить нормы и формы нравственного поведения, определить цели жизни и выбрать средства их реализации.

Ежедневно – в школе и дома, на улице и гостях – мы все, взрослые и дети, действуем в соответствии с определёнными правилами поведения. И то, что на первый взгляд кажется совсем простым, на деле оказывается не таким уж лёгким.

На внеурочных занятиях и классных часах (в 1 классе) мы рассматриваем вопросы общения, разбираем ситуации, с которыми могут встретиться дети.

Цель занятий – сформировать у ребёнка умения выбирать нужный уровень общения и употреблять соответствующие выражения речевого этикета, а также научиться относиться уважительно к себе и собеседнику, будь он взрослым или сверстником.

Дети чувствуют себя свободнее и увереннее, когда владеют речевым этикетом, потому что отчётливо представляют, что нужно сказать в той или иной ситуации.

Одно из первых занятий в первом классе посвящено приветствию. На доске пишу тему «Приветствие». От какого слова образовано это слово? (Привет, приветливый.) Правильно, «приветливый», это какой? (Ответы детей.) Правильно, вежливый.

Значит, сегодня мы будем учиться здороваться. А здороваться - это значит желать здоровья.

Давайте скажем друг другу: «Привет!», «Здорово!» Я всё правильно сказала?

А представьте ситуацию, по школе навстречу друг другу идут директор и учитель и говорят: «Привет, Валентина Николаевна! – Здорово, Наталья Ивановна!»

Смешно? А почему?

Для того, чтобы ответить на этот вопрос нарисуем на доске вот что...

1. (президентский)
2. (наш)
3. (дружеский)
4. (невежливый)

Вспомните, что это? Верно, это уровни общения. Для каждой ситуации, каждого разговора - свой уровень. И если мы их перепутаем, получается смешно или невежливо.

Первый уровень, или президентский, это очень высокий уровень. На нём разговаривают во дворцах. Все говорят подчёркнуто вежливо, ведь здесь ещё могут присутствовать иностранные дипломаты, короли и принцы.

Второй уровень тоже очень высокий. Так разговаривают воспитанные, вежливые люди. Мы тоже должны разговаривать так на уроках. Назовём его «наш».

Третий уровень для дружеских разговоров. Между собой, дома или на переменах, можно разговаривать «попроще». Пусть он будет «дружеский».

Скажите, а слышали вы в разговорах грубые, плохие слова? Например, «Эй ты, иди сюда!» Приходилось? Так можно сказать? Сказать-то можно, но лучше не надо. Пусть будет уровень «невежливый» или «так не надо».

На каком уровне будут здороваться учитель и директор? (На нашем). И что они могут сказать друг другу? – «Доброе утро!», «Здравствуйте!»

Как могут поздороваться Миша и Серёжа? «Привет!», «Здорово!» Это «дружеский» уровень.

А если к Президенту утром приедет иностранная делегация, то Президент скажет: «Разрешите вас приветствовать!», «Я приветствую вас!». Это президентский уровень.

Что будет на четвёртом уровне? Да ничего не будет. Посмотрят люди хмуро друг на друга и отвернутся. Запишите приветствия и запомните.

Если мы торопимся, то обменяемся приветствиями, улыбнёмся друг другу и разойдемся. Но если мы хотим поговорить со знакомым, то после приветствия можно задать какой-нибудь вопрос. Как вы думаете, какие это вопросы? Какие уровни рассмотрим? Правильно, «наш» и «дружеский».

2. «Наш» уровень – Очень рад вас видеть! Как ваши дела? Как ваше здоровье? Как вы себя чувствуете сегодня?

3. «Дружеский» уровень – Как живёшь? Как жизнь? Как дела? Что новенького? Как успехи?

Если нам задают вопрос, то на него надо ответить.

Обращаюсь к конкретному ученику:

- Здравствуй, Катя! Я рада тебя видеть! Как твои дела? (Катя отвечает.)

На каком уровне мы разговаривали с Катей? На «нашем». А что Катя сказала бы, если бы вместо меня была Аня? (Ответы детей.) Запишите ответы.

2. «Наш» уровень – Спасибо, хорошо. Прекрасно, всё в порядке. Неплохо. (Это Катя отвечает мне.)

3. «Дружеский» уровень – Нормально! (А это Катя отвечает Ане.)

Посмотрите на ответы. Дела сегодня у нас идут хорошо. Но так бывает не всегда. Поэтому запишем ещё такие ответы и выражения.

2. «Наш» уровень – Ничего. Ни хорошо, ни плохо. Как вам сказать... ничего нового. Плохо. Неважно. Хуже некуда.

3. «Дружеский» уровень – Так себе. Не ахти как. Плохие дела.

А сейчас обсудим вот какой вопрос: встретились два человека, поздоровались, один спросил другого «Как дела?», другой ответил «Всё хорошо!» Можно заканчивать разговор? Да, можно.

А если в ответ прозвучало, что дела плохие? Можно закончить разговор? Конечно, нет. Если человеку плохо, и он об этом говорит, то надо остановиться и продолжить разговор.

Если встреча произошла неожиданно, то поздоровавшись, можно сказать вот что:

Какая приятная неожиданность! Какая приятная встреча!

Сто лет тебя не видел (а)! Сколько лет, сколько зим! (Можно поиграть-разделиться на пары, один играет роль ученика, другой роль директора, или роль родителя)

Можно дать домашнее задание: поздоровайтесь с кем-то из взрослых, чьё имя и отчество вы знаете. Пусть ваша мама поставит вам отметку.

Л.М.Бурьян

Интерактивные формы обучения на уроках культуры общения в рамках реализации ФГОС

В настоящее время наметился переход от обучения как презентации системы знаний к активной работе учащихся. Согласно требованиям федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, учение выступает как сотрудничество – совместная работа учителя и учеников в ходе овладения знаниями и решения проблем. Единоличное руководство учителя в этом сотрудничестве замещается активным участием учеников в выборе содержания и методов обучения.

Современное образование должно предусматривать в целях реализации деятельностного подхода использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

В процессе обучения я опираюсь на интерактивные методы: практический, упражнения и познавательные игры, метод проектов.

Например, с учащимися 8-х классов при изучении тем «Мода и стили одежды», «Развитие этикета разных эпох» мы готовили проекты о взаимосвязи моды и истории, по теме «Имидж» учащиеся пробовали себя в роли имиджмейкеров кандидатов в губернаторы и президенты, начинаяющей эстрадной певицы.

Модель общения, которую я использую в работе, можно охарактеризовать как диалоговую, ситуационную и динамическую.

Диалог позволяет вывести ученика на понимание ценности и личностного смысла содержания образования и тем самым достичь успешности образовательного процесса без физических, эмоциональных, интеллектуальных перегрузок. Ценности открываются при условии включения человека в систему отношений, взаимодействий, в которых эти ценности реализуются.

Преподавание культуры общения основано на деятельностном подходе, как основном способе получения знаний и развития коммуникативных умений. Школьники анализируют примеры общения, реализуют свои высказывания в соответствии с изученными правилами, поэтому, меняя формы и методы ведения урока, разнообразя их, делаю ученика активным участником учебного процесса. Совместная работа учителя и ученика делает уроки интерактивными.

Например, работая по теме «Дебаты», учащиеся выходят на свободное общение. Они наблюдают, задают вопросы, высказывают свое мнение, помогают друг другу найти правильное решение, поддерживают друг друга. Дети учатся позитивно смотреть на происходящее вокруг, что очень необходимо и важно в жизни.

Расширяя знания и умения ребят в конструктивном общении, умении выходить из конфликтных ситуаций, провожу с учащимися 9-х классов мини-тренинг «Человек в конфликте», который развивает способность учащихся анализировать свое поведение.

Деятельностный подход в обучении общению раскрывает для меня широкое поле деятельности, в основе которой уважительное отношение к ребенку.

Чтобы сформировать у детей позитивный взгляд на мир, уважение к себе и другим, общения только лишь на уроке недостаточно. Считаю, что риторические технологии, реализованные во внеурочной деятельности, также помогают формированию ключевых качеств социально-адаптивной личности (способности к творчеству, целеустремленности, уверенности в себе, доброжелательности к другим, умения строго спрашивать с себя).

Я думаю, что педагогика сотрудничества отличается от прежней, традиционной авторитарной педагогики тем, что делает упор на вовлечение детей в учение, в совместный труд учителя и детей. Она направлена на одно - дать ребенку уверенность в том, что он добьется успеха, научить его учиться, не допускать, чтобы он отстал и заметил свое отставание.

Педагогика сотрудничества вырабатывает такие приемы, при которых

каждый ученик чувствует себя личностью, ощущает внимание учителя лично к нему. Это проявляется и в том, что каждый ученик на каждом уроке получает оценку своего труда; в том, что он выбирает задачи по своему вкусу; в том, что творчество каждого ребенка получает признание и оценку; в том, что каждый из детей на самом деле уважаем, что никто не оскорбит ребенка подозрением в неспособности, все защищены в своем классе, в своей школе. Радость познания делает ученика активным, а знания, полученные таким путем, более глубокими и прочными.

Таким образом, интерактивные формы обучения - один из путей совершенствования учебных занятий, нацеленных на эффективное решение образовательных и воспитательных задач, активизацию познавательной деятельности учащихся.

О.М.Выставкина

Использование методики анкетирования на уроках культуры общения

На уроках культуры общения нами широко используется анкетирование учащихся, основной целью которого является лучше узнать и понять своих учеников.

Для создания благоприятной обстановки во время анкетирования учащимся предлагается не подписывать анкеты, то есть выполнять работу анонимно, что способствует большей искренности ребят в их ответах. В самом начале работы учащимся объясняется, что с результатами анкетирования они будут ознакомлены. Темы для анкетирования выбираются такие, которые вызывают несомненный интерес учащихся. Например: «Дружба в твоей жизни», «Моя школьная жизнь», «Любишь ли ты спорить и что преследуешь в споре» и еще одна тема, которая на протяжении нескольких лет, вызывает интерес учащихся, а именно «Сравнительная характеристика личностных черт мальчиков и девочек» при изучении темы «Роль мальчика, девочки». Эта анкета в 5-ых классах всегда вызывает живой интерес у учащихся.

Учитель предлагает назвать основные черты, присущие мужчинам и женщинам. Традиционно мужскими чертами считаются такие: смелость, решительность, мужество, трудолюбие, забота о семье и другие. Среди женских черт большинством обычно называют: внимание, забота, любовь к детям, доброта, ласка, умение готовить и вести хозяйство и другие.

Затем в классе обсуждается вопрос о разном предназначении мужчин и женщин и формировании этих ролей.

Учащиеся из своего жизненного опыта приводят примеры, когда мама более успешна в бизнесе, чем папа. А папы иногда готовят и ведут хозяйство лучше, чем мама.

Учитель приводит пример: в европейских странах, в частности, в Швеции отпуск по уходу за маленьким ребенком берет тот из родителей, у

кого зарплата меньше. Это может быть и папа. И комплексов по этому поводу у родителей не бывает. Главное, что для семьи лучше. И общество такой рациональный подход только поддерживает.

Далее приводятся примеры талантливых педагогов, которые были мужчинами: Ушинский, Макаренко, Сухомлинский и других.

В качестве самостоятельной работы предлагается создать образ идеального человека противоположного пола, то есть девочки пишут об идеальном мальчике, а мальчики – о девочках.

Работа проходит в течение 10-15 минут. Потом эти работы дети сдают, и учитель проводит небольшую «научную работу», затем подводится итог по всем 5-ым классам.

В каждом классе дети знакомятся с результатами своей работы, перед ними предстает некий идеальный образ девочки и мальчика.

Хочется отметить, что несколько лет тому назад дети в 5-ых классах единодушно «ставили» на первое место такие черты, как внешняя привлекательность, умение красиво одеваться, успешность в учебе. В настоящее время дети (81%) на первое место «поставили» доброту.

Затем идут такие качества как ум (58%), красота (55%), забота о семье (53%), отсутствие вредных привычек (44%), трудолюбие (41%).

Очевидно, что в наше довольно сложное время, когда многим родителям приходится бороться за выживание, детям так не хватает доброты, внимания, заботы, семейного тепла. Среди названных «предпочтений» были названы и такие: «чтобы не дрался и не обижал девочек».

К сожалению, агрессия возросла как среди мальчиков, так и среди девочек. Это мы видим и на экранах телевизоров, жесткость появилась и в семейных отношениях. А наши дети являются живым отражением внутрисемейных отношений.

О.М. Выставкина

Методика подготовки учащихся к фестивалю риторики

За 14 лет моей работы учителем культуры общения учащиеся МБОУ СОШ № 47 с 2000 года принимают участие в областном Фестивале риторики. За это время мои ученики трижды становились его финалистами, призерами дважды: в 2011 году Казаку Максим занял 3 место, в 2012 году Максим стал победителем в старшей группе областного Фестиваля риторики. Хотелось поделиться некоторым опытом подготовки учеников к конкурсу.

Не секрет, что шансы на успех имеют дети, много читающие и говорящие. У этих учеников богатый словарный запас, более грамотная речь; им не приходится долго думать, чтобы сформулировать свою мысль,

привести необходимые аргументы. Конечно, для занятий с одаренными детьми требуется дополнительное время.

На уроках культуры общения уделяется много внимания устной речи. Чтобы хотелось выступать даже самым застенчивым ученикам, подбираются интересные тезисы выступлений, например: «Если бы я был мэром», «Польза свободного посещения занятий», «Школьная форма (не) нужна», «Высшее образование нужно не всем» и другие.

Для 5-6 классов задания более простые: краткие пересказы текстов, объяснение содержания пословиц, несложных афоризмов и фразеологизмов. В 5-ом классе часто встречаются дети, которым трудно выразить свою мысль. Так, во время речевой гимнастики, некоторым ребятам трудно продолжить фразы: «Сегодня у меня хорошее настроение, потому что...», «Я люблю лето, потому что...», «Родители не хотят заводить собаку (кошку), потому что...» и другие.

Из опыта последних лет пришло осознание необходимости более ранней подготовки детей к языковой практике. Здесь не обошлось без помощи завуча и учителей начальной школы, которые отнеслись с пониманием к моей проблеме. Всегда можно найти время для общения с учениками начальной школы, в частности, во время продленного дня; дети охотно идут на контакт, много рассказывают о своих успехах, о домашних животных, о прочитанных книгах. Отрадно, что в этом возрасте они еще много читают (благодаря учителям начальной школы и родителям); у детей хороший опыт и пересказа, и рассуждения, и описания. Только в среднем звене эти навыки постепенно сходят на нет. Приходится восстанавливать утраченные знания.

В работе с учащимися старших классов используются тезисы, которые предлагаются на областном Фестивале риторики, а также дети выбирают что-либо свое.

Для учащихся очень важны выступления перед одноклассниками, на школьном конкурсе. Дети должны иметь возможность как можно чаще выступать перед публикой. Без такой практики невозможно отыскать потенциальных участников более серьезных конкурсов. Это хороший опыт как для учащихся, так и для учителя. Только проходя какие-либо промежуточные конкурсы, ученик получит навыки ораторского мастерства, борьбы с собственным волнением и своими речевыми ошибками.

Таким образом, будущие конкурсанты обязательно должны проходить стадии классных, школьных и, если возможно, районных конкурсов риторики. Приобретая такой опыт, учащиеся получают гораздо больше шансов победить в областном Фестивале риторики.

**Уроки русского языка и культуры речи как средство
формирования коммуникативной компетенции студентов
(из опыта работы преподавателя электромеханического колледжа филиала
МИИТ)**

Для того, чтобы наши выпускники смогли найти себе место в обществе, смогли реализоваться в своей жизни и избранной профессии, им необходимо обладать многими качествами, одним из них является умение использовать слово для моделирования речевых ситуаций.

К сожалению, действительность такова, что большая часть студентов нашего колледжа не обучена основным правилам речевой деятельности, отсюда проблема: как научить говорить правильно и красиво? Современный стандарты образования в СПО по прежнему во главу угла ставят приобретение учащимися знаний по орфографии и пунктуации, но, как показывает практика, не все, хорошо усваивающие материал по дисциплине и владеющие нормами русского литературного языка на письме, могут продемонстрировать умение выступить с докладом, поддержать беседу, и зачастую отказываются от участия в различных мероприятиях, испытывая страх перед аудиторией. Поэтому формирование деловой коммуникации необходимо осуществлять не только на уроках (так как процесс говорения на них занимает мало времени), а основную работу проводить на внеклассных мероприятиях и тематических кураторских часах.

Для проведения таких мероприятий мы создали «Мастерскую общения», в которой решили осуществить контакты учащихся не только друг с другом, но и приглашать на наши встречи людей интересных профессий, т.е. учиться общению – общаясь.

На первую нашу встречу я пригласила начальника студии специальных проектов телевидения и радио, руководителя проекта «Антология безопасности» – 25 канал ТВ-центр, члена союза журналистов Романа Владимировича Романцова. Целью этой встречи было научить студентов создавать коммуникативно-целесообразный диалог и умение задавать вопросы собеседнику.

На уроках мы отрабатывали знания и умения в этой области, выполняли ситуативные упражнения, задания с использованием различных языковых средств, рассуждение по тематическим вопросам, составили памятку ведения диалога и слушания говорящего.

Цель встречи была достигнута, многие студенты были вовлечены в процесс личностно-заинтересованного общения, а гость нашей «Мастерской» сумел раскрыть коммуникативные компетенции наиболее творческих студентов, результатом которых было чтение собственных поэтических и прозаических творений.

Таким образом, уроки русского языка и культуры речи, а также речевая среда являются важным средством формирования коммуникативной компетенции студентов нашего колледжа.

К.С. Иваницкий

Приемы обучения составлению конспектов на уроках культуры общения и истории

Новые стандарты образования направлены на развитие у учащихся умения самостоятельной работы, поиска информации, творчества, возможности ориентироваться в огромном информационном поле и выбирать наиболее важные, значимые детали. На уроках истории они также должны научиться анализировать информацию, формулировать свою точку зрения и уметь доказать её фактическим материалом.

На уроках культуры общения учащиеся знакомятся с технологией прочтения текста, выделения опорных слов в тексте, учатся воспроизводить текст по опорным словам, готовить сжатый пересказ предложенного текста.

На уроках истории они имеют возможность практически реализовать полученные знания.

Несмотря на многочисленные ресурсы, находящиеся в распоряжении ученика и учителя в школьной системе, основным источником и материалом для работы остается школьный учебник. С 5-го класса я обучаю ребят составлять конспекты учебных текстов. Интернет – ресурсы, электронные материалы играют лишь вспомогательную роль, расширяя кругозор, дополняя недостающую информацию.

Сначала в 5 - 6 классе я показываю в форме игры (путешествие, составление путеводителя и т.д.) как составляется конспект, приемы работы с ним. По мере усложнения материала сложнее становится и работа ученика: некоторые части конспекта им предлагается дополнять самостоятельно, искать и вставлять пропущенные слова, даты, выписывать опорные слова, придумывать значки для опорных сигналов, самим составлять рассказ по вопросам темы, что позволяет развивать риторические навыки учащихся.

В 7 – 8 классе ребята уже сами учатся составлять конспект по отдельным вопросам темы, используя текстовый материал, рассказ учителя, другие источники информации. Сравнивают свои результаты с предложенными учителем, выбирают наиболее оптимальный. И уже в старших классах они умеют самостоятельно конспектировать материал, выделяя главные мысли и микротемы. Таким образом, если на уроках культуры общения учащиеся знакомятся с универсальными приемами подготовки пересказа и восприятия текста, то на уроках истории на конкретном материале они практически реализуют свои знания.

Использование конспектов очень похоже на методику опорных сигналов Шаталова. Не случайно говорят, что всё новое – это хорошо забытое старое. Но данная методика неоднократно показывала свою эффективность и, кроме того, помогала ученикам в их дальнейшем получении образования. Конечно, она не может быть единственной в арсенале учителя, но может занять достойное место и существенно помочь в решении сложных педагогических задач.

В.В.Инютин

О преподавании герменевтики текста магистрам

Герменевтика представляет собой одну из наиболее значимых дисциплин в системе магистратуры. Она, однако, не изучается в курсе философии, в курсах других дисциплин бакалавриата и специализации. По крайней мере, не изучается детально, развёрнуто, даются лишь отдельные её черты, они не сводятся к единому представлению, не формулируются как особое понятие. Возможно, в этом есть резон: герменевтика – это общие правила и принципы истолкования многозначных категорий, они должны формироваться в результате тщательного изучения большого количества частного материала. Но на этапе магистратуры, итогом, возводящим на уровень обобщённого понимания изученное ранее, герменевтика в высшем образовании уместна и необходима.

Герменевтика - не только аналитический, обобщающий по отношению к частному знанию уровень освоения материала. Это и фундаментальная основа высшего образования, она даёт возможность осмыслить сами принципы понимания. Поэтому необходимо особое внимание уделить её теории. Прежде всего, нужно сосредоточиться на том, что герменевтика является изучением именно многозначных текстов, а не систематизацией, пусть и тщательной, текстов одноплановых по природе своей (технические, медицинские и т. д.). Среди многосложных текстов на первый план выступают произведения искусства, в частности, литературы.

В этой ситуации трудность состоит в том, что художественный текст изначально возникает и существует как условность, как придуманный мир. Это образ мира. А понятия «образ», «образность» достаточно отчётливо не прояснены в науке (может быть, это и невозможно в принципе).

Тем не менее, большинству воспринимающих знакомо, даже привычно чувство образа, его условность. Поэтому истолкование понятия герменевтики нужно предварить необходимыми сведениями из теории восприятия, из «технологии» его.

Образ одновременно с условностью неизбежно содержит в себе свойство индивидуальности мироотношения его автора. А значит в истолковании, в герменевтике текста требуется дать хотя бы самые существенные положения теории автора, сформулировав понятия о

лирическом герое, о персонаже, о повествователе, т.е. о путях и средствах реализации авторской позиции в лирических, эпических и т.д. текстах.

В этой же связи следует подчеркнуть особую, требующую обстоятельной проработки необходимость изучения этапа интерпретации реальности автором и интерпретации авторского текста. В конечном счёте, видимо, понимание авторской интерпретации и должно стать целью герменевтики текста.

Наибольшую сложность представляет объяснение «герменевтического круга».

В процессе изучения герменевтики, разумеется, полезно обращение к её «философскому изводу». Но всё же, на наш взгляд, центр тяжести имеет смысл перенести и на осмысление способов, методов герменевтики как учения о понимании, учитывая всю ту же образную природу художественного текста. Хотя и философия понимания, и сведения об истории герменевтики помогут объяснению проблемы.

Изучение герменевтики текста только на отвлечённом теоретическом уровне едва ли будет способствовать её основательному усвоению. Необходимо спроектировать теорию истолкования на конкретный материал искусства, литературы. В отборе материала, как нам кажется, полезно иметь ввиду, во-первых, наиболее проблемные, недостаточно глубоко понятые произведения (скажем, Ф.Достоевского), давая им современное истолкование, а, во-вторых, обращать внимание на произведения по разным причинам малознакомые магистрам, но играющие значительную роль в духовной жизни человека и общества в наши дни. Это, прежде всего региональная литература.

Итак, герменевтика текста требует к себе самого серьёзного отношения, многосторонней разработки и даёт возможность сформировать в профессиональной подготовке магистров основательное и перспективное начало.

Н.Н. Константинова

Формирование коммуникативной компетентности учащихся средствами НЛП на уроках культуры общения

Концепция модернизации российского образования одним из главных направлений определила достижение учеником различных компетентностей, в том числе коммуникативной, чтобы ученик научился понимать взгляды, интересы других людей, умел договариваться, доносить свою позицию до других, владел приёмами монологической и диалогической речи. Изменение целей обучения влечет за собой изменение и подходов к обучению и ведущей становится ориентация на личность ученика, учет его личностных особенностей. Поэтому обучение на уроках культуры общения с привлечением элементов НЛП –

нейролингвистического программирования - целесообразно для развития на уроке коммуникативной компетенции ученика. Это достигается следующим путем:

- ученик получает задания в соответствии со своими психологическими особенностями;
- учитель меняет манеру преподавания, работая в полимодальности;
- используется ряд принципов, приемов, упражнений в ходе обучения.

Помогают в работе следующие сведения о НЛП.

Существуют три типа восприятия информации – модальности учащихся, которые отличаются развитием каналов прохождения информации: визуальных (видение), аудиальных (слушание), кинестетических (ощущение, прикосновение). Каждый ребенок имеет свое индивидуальное сочетание особенностей нервной системы, которые и определяют его успешность. В обычном классе примерно у половины учащихся достаточно развиты визуальные, аудиальные и кинестетические способности. Остальные дети отдают предпочтение одной модальности. В результате у них могут проявиться проблемы в усвоении материала. Для определения ведущего канала восприятия можно использовать поведенческие (разработанные Р.Свассинг и М.Барб) и нейрологические индикаторы.

Понаблюдав за поведением учащихся, можно выявить ведущий канал восприятия у учеников по внешним признакам. У учеников с В-типов восприятия наблюдается высокая скорость процессов нервной системы. Движения сосредоточены вокруг глаз: мигание, прищуривание, нахмутивание бровей. Учащиеся используют такие слова: смотреть, ясный, видеть, наблюдать и т.д. Поведенческими индикаторами для диагностики визуала являются дисциплинированность, организованность. Такие дети обычно спокойные, осмотрительные, не отвлекаются на шум; при разговоре подбородок направлен вверх, голос высокий. Учащиеся обладают живой, образной фантазией, хорошие рассказчики, сильны в чтении. Для таких детей важен контакт глазами. Во время разговора они активно жестикулируют, «показывают» то, о чем говорят; стремятся со вкусом одеваться, делать красивые жесты. Таким ученикам можно предложить работу в группах. Они лучше выполняют задания по образцу, любят участвовать в инсценировках, в тетрадях предпочитают схематичные записи и иллюстрации.

Движения учеников А-типа сосредоточены вокруг рта, ушей; часто произносят звуки «а», «гм». Аудиалы активно используют такие слова, как «слушать», «звучать», «речь», «звуки» и другие. Поведенческими индикаторами служат легкая отвлекаемость, разговорчивость, стремление активно участвовать в дискуссии. Аудиалы могут легко имитировать тон и высоту голоса; ребенок хорошо обучается, слушая, он любит музыку. Аудиалы не нуждаются в контакте глазами, к собеседнику поворачивают доминантное ухо и вслушиваются. Часто трогают ухо или нижнюю часть лица. Если А-ребенок начинает рассказывать, прерывать его нельзя, иначе

он сбывается и вынужден будет начинать сначала. Они лучше работают в одиночку, при запоминании употребляют многократное повторение. Любят логические задания. В работе в парах чаще исполняют роль учителя.

У К-учеников отмечается самая медленная скорость нервных процессов. Лицо обычно невыразительно, но много жестов ниже шеи. Дети говорят «схватывать», «трягать», «чувствовать» и т.д. Поведение кинестетиков «физическими ориентировано»: при разговоре они стоят близко, стремятся прикоснуться к собеседнику. При чтении ученик водит пальцем, слаб в деталях, но легко запоминает общее содержание. В разговоре ребенок лаконичен, тактичен, совершает активные движения; подбородок направлен вниз, голос низкий. В школе такие дети непоседливы. Контакт глазами с учителем не обязателен, может даже отвлекать при восприятии материала. Такой ученик обычно демократичен, любит «посоветоваться». Кинестетики лучше работают в группах. Им хорошо удаются творческие задания, они любят участвовать в ролевых играх.

Использование различных подходов к обучению делает обучение личностно-ориентированным, проводимым с учетом нейролингвистических особенностей детей. И на уроке, и при выполнении домашнего задания учитываются особенности учащихся и предлагаются следующие виды деятельности:

Визуалам	Кинестетикам	Аудиалам
Выполнить иллюстрации на основе материала урока. Выделить цветом пункты, аспекты в конспекте.	Сделать краткие записи. Использовать самообъяснение материала, произнести речь перед зеркалом	Читать материал вслух (многократно), используя различные вариации голоса.

Такое распределение заданий делает возможным понимание материала и для визуала, и для аудиала, и для кинестетика.

1. Полимодальная подача информации.

Основную функцию в подаче информации несет учитель, важна такая манера ведения урока, чтобы никто не остался в стороне. Несмотря на его индивидуальный стиль преподавания, когда отдается предпочтение одной модальности, учитель должен овладеть методикой полимодального преподавания с учетом ведущей модальности класса.

2. Нацеливание учащихся на оптимальную работу. Использование рапортов в начале и в течение урока (термин НЛП).

Рапорт – это форма обратной связи в процессе общения, которое вызывает в собеседнике ощущение того, что его понимают, что он нравится. В случае хорошего раппорта у ученика появляется чувство

доверия к учителю. В ходе установки раппорта важно суметь подстроиться под ведущую модальность ученика.

3. Начало урока и позитивное якорение (термин НЛП) Якорь – любой раздражитель, который включает ряд внутренних реакций и действий. Если обучение ассоциируется с чем-то приятным, радостным – оно эффективно. Якоря могут быть визуальные, аудиальные и кинестетические. Можно, например, использовать при произношении скороговорок в речевой гимнастике разную интонацию, громкость голоса, убыстрение темпа, ритмичные хлопки – это аудиальный якорь. Он дает возможность настроиться на восприятие учителя, переключить внимание на работу в аудиальном канале. Очень важно, чтобы якорь был уникальным и дальнейшее его воспроизведение было точным. Важно учитывать и естественные якоря, существующие внутри самого учителя: его мимика, поза, голос, положение тела.

4. Создание мотивации на обучение. Для этого нужно начинать урок с положительных эмоций, радости и удовольствия. Цель должна быть заявлена в позитиве. Частицу НЕ по возможности не использовать. Важным условием эффективности урока является похвала ребенка за работу; ученик должен видеть результат своей работы, поэтому нужно сравнивать успехи учащихся с их собственным прошлым состоянием, а не с успехом других.

5. Подача информации во всех трех модальностях (о дифференциации заданий см. выше). Каждая модальность имеет некоторые характерные особенности, использование которых целесообразно при дифференциальном выборе заданий. Работая с учеником-визуалом, использую слова, описывающие цвет, размер, форму. Работа с аудиалами предполагает восприятие и передачу информации на слух. Поэтому часто используется многократное повторение. В работе с учениками-кинестетиками предлагается использовать жесты, прикосновения, задания, которые требуют от учеников подвижности, поиска ответов на поставленные вопросы. Другой вид работы – поиск орфографических и орфоэпических ошибок в вывесках и рекламах города, в печатной продукции, передачах телевидения. Причем, такая работа становится интересна не только ученикам-кинестетикам, но наиболее эффективна она именно с ними.

6. Использование метафор. В НЛП метафора – это своеобразная притча. Она воздействует на все репрезентативные виды деятельности, активизирует мышление и память, устанавливает индивидуальные связи. Наряду с метафорами, можно применять релаксационные упражнения, которые также помогают активизировать психические процессы и способствуют снятию учебного стресса и расслаблению.

Упражнения, направленные на повышение коммуникативной компетенции.

Используется целый ряд упражнений, и практика показывает, что они эффективны. Например: упражнение «Игра в мяч». Игра может

проводиться в речевой гимнастике в игре «Доскажи словечко». Учитель, бросая мяч, произносит первый слог, а ученик, поймав, заканчивает слово. Можно использовать мяч на уроке в 5-ом классе при изучении темы «Речевой этикет», называя речевые формулы для определенной ситуации. Замечено, когда ребенок играет в мяч на занятиях, закрепление материала происходит гораздо быстрее.

Помогает на уроке и *игра в ладоши*. Например, когда надо запомнить правильное ударение в слове, мы более сильно хлопаем, выделяя ударный слог. Запись и выделение цветом ударной гласной помогает зрительному запоминанию произнесения слова. Очень нравится ученикам игра «Сломанный телефон» как иллюстрация действия «Закона искажения информации при ее передаче». Подростки любят при изучении темы «Невербальное общение» играть в «Мафию» и «Таможню», где они могут на практике применить знание невербальных сигналов: увидеть, назвать их, высказать свою точку зрения и учесть мнение других. Заметен результат изменений, при использовании приемов НЛП в ходе преподавания: это повышение интереса к учебной дисциплине, благоприятный климат во время урока, ориентация учащихся на успех. Наблюдается включенность в работу всех ребят, в том числе тех, кто на других уроках не так успешен. Качественный показатель этих изменений замечен в умении применять полученные знания на уроках культуры общения в других жизненных ситуациях.

Кравец В.Е., Минаева И.Б.

К вопросу об использовании мультимедийных средств при обучении иностранному языку

*(на примере использования презентационного материала при введении и отработки
специальной лексики)*

Использование информационно – коммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе помогает интенсифицировать и индивидуализировать обучение, способствует повышению интереса к предмету, дают возможность избежать субъективной оценки. Использование компьютера и цифровых образовательных ресурсов в обучении английскому языку помогает учащимся преодолеть психологический барьер на пути использования иностранного языка как средства общения.

В отличие от традиционных методик при использовании интерактивных форм обучения учащийся сам становится главной действующей фигурой и сам открывает путь к усвоению знаний. Преподаватель выступает в этой ситуации активным помощником, и его главная функция – организация и стимулирование учебного процесса.

Презентации широко применяются почти всеми учителями и преподавателями. Обладая элементарной компьютерной грамотностью можно создавать оригинальные учебные материалы, которые увлекают, мотивируют и нацеливают учащихся на успешные результаты. Образовательный потенциал мультимедийных презентаций (ММП) может эффективно использоваться на занятиях иностранного языка для осуществления наглядной поддержки обучения речи.

Программа *Power Point* и ММП обладают рядом свойств, которые отличают их от традиционных средств представления наглядности. Для преподавателя особое значение приобретает простота использования *MS Power Point*. Разнообразные информационные объекты: тексты, лексический и грамматический материал, изобразительная наглядность, могут быть наиболее эффективно представлены за счет разнообразных возможностей управления ходом показа слайдов.

Одной из разновидностей презентаций, которые используются преподавателями на практических занятиях по иностранному языку, является презентация для введения учебной лексики по текстам. Данные презентации создаются преподавателями и основаны на рабочих текстах дидактических модулей.

Работа с презентационным материалом такого характера включает в себя несколько этапов:

Этап 1: подготовительный – отбор лексического материала по учебному тексту.

Этап 2: создание презентации – систематизация отобранного материала, подготовка ММП.

Этап 3: аудиторная работа с презентацией.

Исходя из данного алгоритма создания и работы с презентациями, преподавателями кафедры иностранных языков была проведена следующая работа. На 1 курсе лесохозяйственного факультета ВГЛТА презентационный материал использовался для введения и закрепления лексического материала. Данные презентации могут использоваться в течении всего занятия.

На основе учебного текста были отобраны лексические единицы (7 лексических единиц). На основе данных лексических единиц была создана презентация, которая включала в себя:

1. игру на ассоциации на выяснение значений лексических единиц;
2. упражнения на отработку использования лексических единиц;
3. упражнения на грамматический материал с употреблением новых лексических единиц.

Вторым направлением в работе является создание студентами ММП для выступления с докладом на внутривузовской конференции. Студент должен создать ММП по всем правилам для сопровождения своего выступления на конференции. Использование ММП позволяет студентам логически правильно строить свое выступление, то есть формирует умение монологического высказывания. Это позволяет им научиться выражать

законченную мысль, имеющую коммуникативную направленность, логически рассуждать, сопоставлять, научиться высказываться в пределах конкретной заданной темы.

Таким образом, использование ММП на занятиях позволяет повысить мотивацию студентов, использовать большое количество иллюстративного материала, интенсифицировать занятие, вовлечь студентов в самостоятельный процесс обучения, что особенно важно для развития их общеучебных навыков.

Несмотря на активное использование мультимедийных материалов в учебном процессе по иностранным языкам, их разнообразие, методика работы с ними еще недостаточно разработана. Необходимо работать над критериями подбора материалов, отражающих тематические и языковые программные требования и содержащих страноведческий и культурологический материал, упражнениями и заданиями, методикой работы с ними.

М.И. Лазаренко

Опыт использования на уроках русского языка заданий, способствующих формированию навыков культуры общения

Практически мы все владеем устной речью, так как говорим на русском языке с раннего детства. Но практические знания должны опираться на науку. Именно научные знания в области русского языка делают речь правильной, грамотной.

Чтобы повысить интерес к урокам русского языка, необходимо, на мой взгляд, использовать элементы занимательности. Это поможет повысить качество знаний учащихся, развить их языковую культуру, привить интерес к языку как средству коммуникации. Занимательный материал по русскому языку можно включать в урок на любом его этапе: при объяснении нового материала, при закреплении, проверке изученного и т.д. Наряду с серьёзными заданиями можно предложить учащимся шуточные вопросы, загадки, шарады, которые повышают интерес к языку, развивают логическое мышление, языковое чутьё, грамотность.

Подбирая игры к урокам, всегда необходимо помнить, что, например, игры должны соответствовать определённым учебно – воспитательным задачам, программным требованиям к знаниям, умениям, навыкам, требованиям стандарта. Игры должны соответствовать изучаемому материалу и строиться с учётом подготовленности учащихся и их психологических особенностей и базироваться на определённом дидактическом материале и методике его применения.

Очень важным видом работы на уроке являются орфоэпические пятиминутки. Благодаря пятиминуткам можно ненавязчиво научить учащихся правильно ставить ударение, корректно употреблять слова в

речи, воспринимать это как норму. Очень эффективен для запоминания нормативного произношения слов приём сложения рифмовок. Впервые подробно я познакомилась с этим приёмом, прочитав книгу О.Н.Кургузовой «Я русский бы выучил...». Хорошим помощником в этой работе является брошюра «Культура речи учителя». Авторы: Е.И.Грищук, Н.В.Журавлёва, И.А.Стернин и другие. Это замечательный словарь – минимум по культуре речи педагога. Учащиеся сами могут составить рифмограммы. Самые удачные, запоминающиеся, а, порой, и смешные стихи заучиваем и декламируем хором. Особенно этот вид работы любим и эффективен в 5 – 6 классах.

Е. В. Луценко, Г.А. Малыхина

Педагогическая технология риторического взаимодействия с ученической аудиторией на элективных курсах в старших классах

Общеизвестно, что педагогическая технология включает в себя психотехнические умения (владение собой, преодоление аудиторного шока, синдрома эмоционального выгорания) и стратегию речевых коммуникаций (направленную на эффективность усвоения материала студентами). Данные аспекты технологии взаимосвязаны: психотехника деятельности учителя может быть реализована не только за счет активизации психических процессов (интуиция, воля), но и за счет верbalных средств.

Термин «учитель» в силу характера профессиональной деятельности неотделим от понятия «речевая личность», так как качество речевого общения в ходе педагогического взаимодействия всецело предопределяет его успех.

Нами было проведено исследование педагогических технологий риторического взаимодействия учителя, применяемых на вводимых в школах элективных курсах, при помощи анкетирования педагогов, преподающих элективные курсы в школах.

По результатам диагностики выявлены ведущие стратегии вербализации учебного процесса:

1. Самопрезентация учителя: демонстрация личностных особенностей, уровня профессионализма (у ученика складывается представление о том, «кто обучает?»). Данную стратегию используют 71% педагогов.

2. Создание мотивации, личностного смысла учебной деятельности для учащихся (ученик в состоянии ответить на вопрос: «зачем мне это надо?»). Используют стратегию 65% учителей.

3. Целенаправленность предмета (ученик и учитель понимают: «что я должен получить? »). Стратегию применяют 57% педагогов.

4. Обозначение четких критериев оценки эффективности учебной деятельности (ученик имеет представление о том, «что и за что он получает»). Стратегия применяется 91% учителей.

Большинство опрошенных (91%) педагогов, считают первоначальной целью занятий не изложение темы, а установку коммуникативного режима — стиля педагогического взаимодействия с классом.

Учитель посредством визуального контакта осуществляет «настройку» аудитории учеников, поэтому его функцией является суггестивное управление энергией обучаемых. По модуляциям голоса, специфике жестов, характеру взгляда ученики интуитивно «сканируют» и диагностируют когнитивный, творческий, этический потенциал учителя и выносят «диагноз» его образу и целям, сущность данного образа может быть сведена к парадигме «лидер - ведомый», «намерен реализовывать педагогические цели - не имеет такого намерения». Этот диагноз, поставленный учениками учителю, определит характер учебных взаимоотношений в течение всего курса и спрогнозирует результаты учебного процесса. Следовательно, педагогу необходимо умение создавать «образ коммуникативного лидера», мастерски играть эту роль независимо от того, соответствует ли она реальному характеру человека, его психологическому настрою.

Определяя роль педагога в ученической аудитории, следует указать на известную аксиому: «Часто мы учимся не чему-то, а у кого-то», вот почему отношение к предмету часто определяется отношением к учителю.

Первым этапом учебной деятельности традиционно считается формирование мотивов, которые должны быть основаны на уже существующих интересах, установках и речемыслительных схемах, внутренне присущих обучаемым к моменту общения. Поэтому залогом успеха в изучении курса, по мнению педагогов (41%), часто является корректная презентация учебного материала.

В данном случае, по мнению учителей, желательно использование рекламных приемов, основанных на знании возрастной психологии и включающих в себя социальные, личностные мотивы. Примерно 85% педагогов используют в своей речи ключевые «слова-зацепки», на которые ученики, основываясь на перспективно - побуждающем мотиве, подсознательно реагируют положительно: «Ваше право, вы выбираете, вы сможете использовать это, выйдя за порог школы и т.п ». 24% педагогов считают очень важными применение ВЫ-формулировок типа: «Это поможет ВАМ», «ВЫ сможете», «качество Вашей самопрезентации» и др.

Следует учесть, что существует дифференциация значимости, а, следовательно, и формулировок целей изучения элективного курса для ученика и для учителя.

Остановимся на формулировках целей для учащихся. Авторитарные формулировки: «Вы должны!..», либо безличные - «целями нашего курса являются», согласно анкетированию, почти не применяются педагогами,

так как их употребление будет воспринято как малозначимый оргомент, а потому просто пропущено мимо сознания.

Конструктивные формулировки целей для учащихся должны иметь значимую для ученика коннотацию. Учителя считают также целесообразным использовать «фразы-зацепки»: Мы (Вы) узнаем, Нам (Вы) важно научиться, Мы (Вы) сможем...

Пример постановки целей элективного курса «Культура речи»: «При изучении нашего курса считаю целесообразным предложить Вам попытаться достичь ряда целей:

- дидактическая цель: Вы сформируете для себя представление о законах грамотной и эффектной речи.
- развивающая цель: Вы научитесь творчески относиться к собственной речи, и, может быть, даже почувствуете удовольствие от умения профессионально пользоваться речью, говорить в индивидуальной, только Вам свойственной манере.
- воспитательная цель: Для Вас станет важным с помощью речи производить впечатление хорошо образованного, воспитанного человека».

Таким образом, психотехника деятельности учителя при преподавании элективных курсов должна включать вербальные средства, позволяющие построить эффективное взаимодействие с ученической аудиторией.

Е.Н. Лысенкова

Обучение общению младших школьников как условие развития коммуникативной культуры

Одним из показателей уровня культуры человека является его речь. Чем раньше будет освоен язык, тем полнее будут усваиваться знания. Как же увлечь детей изучением языка? Для изучения этого вопроса мы провели диагностическое исследование на базе МКОУ «Верхнекавская СОШ №2» с учащимися 1 и 4 класса. Цель - выявить уровень развития коммуникативных умений, лежащих в основе общения у школьников 1 и 4 класса.

Учащимся были даны ситуации, которые предусматривали различные формы поведения в них. Результаты определялись методом качественного анализа выборов поведения и содержания ответов.

Так при ответе на вопрос «Представь, что ты принес в школу альбом с фотографиями своей семьи, чтобы показать другу. Неожиданно кто-то из ребят твоего класса увидев альбом, выхватил его из твоих рук и не отдает. Что ты ему скажешь?» Учащиеся 1-го класса в основном отвечали «Отдай мне альбом». Учащиеся 4-го класса отвечали, в основном, развернутым предложением: «Отдай, пожалуйста, альбом, я потом и тебе дам посмотреть», «Ты, наверное, хочешь посмотреть альбом? Попроси, я дам

тебе сам». Это самые положительные и правильные ответы, которые прозвучали у 10 учащихся.

Остальные школьники дали ответы, свидетельствующие о несформированности умения строить общение в рамках этических правил. Учащиеся 1-го класса предлагали «...подойти и отнять», «пожаловаться учителю», «сказать, чтобы положил быстро на место», «попросить вернуть, а если сам не захочет, сказать об этом учителю». Это наблюдалось как в 1-ом классе, так и у четвероклассников.

Другим методом изучения особенностей общения младших школьников мы выбрали наблюдение. В процессе уроков и перемен мы наблюдали за поведением детей в общении, построением речевых конструкций и содержанием межличностного общения. Мы отмечали, что дети первого класса общаются преимущественно на основе общности интересов, увлечений, не придерживаясь этических норм, таких, как обращение по имени, позиция «глаза-в-глаза», четкое изложение содержания, для них характерно преобладание мимики и жестов, компенсирующих недостаток словарного запаса, эмоциональность, импульсивность, прерывание общения, если потерян интерес или нет удовлетворения потребности в информации или просьбе.

Четвероклассники, в большинстве, имеют устойчивые межличностные связи и более разнообразные контакты. Их общение носит социальный характер, основано на совместной деятельности, деловых контактах, однако и среди школьников 4 класса наблюдались затруднения в общении, нестройность фраз, употребление слов-паразитов и ненормированной лексики.

Анализ полученных данных подтвердил предположение о том, что необходима специальная работа по обучению школьников общению.

Мы считаем, что необходима специальная программа по обучению общения младших школьников общению, где учащиеся приобретут необходимый уровень межличностного общения, овладеют нормами коммуникативной культуры.

Педагогический опыт убеждает в том, что младшему школьнику присуще стремление быть хорошим, поэтому важно не упустить это благоприятное время для усвоения норм и правил культурного общения.

Помимо уроков культуры общения, целесообразно планировать в системе воспитательной работы специальные занятия по обучению младших школьников общению, в связи с чем мы разработали ряд рекомендаций. Возрастные особенности требуют, чтобы занятия проводились в увлекательной форме, были насыщены игровыми действиями - стимуляторами активности учащихся. Чем ярче и композиционно разнообразнее каждое занятие, тем больше внимания оно оказывает на эмоциональную сферу личности, тем эффективнее оно для нравственного развития учащихся. Поэтому практически на каждом занятии рекомендуется проводить игры.

Таблица 1.

План воспитательных занятий по обучению общению

№ п/п	Тема занятия	Воспитательные задачи	Содержание занятия
1	В гости к вежливости	Подвести детей к осознанию необходимости соблюдения правил вежливости	Понятие вежливости. Правила вежливости. Пословицы о вежливости.
2	Приветствие - доброе дело	Расширить запас активно используемых этических выражений	Из истории приветствия. Формы приветствия в разное время дня. Правила вежливого приветствия. Стилевые уровни приветствия. Вопросы и ответы при приветствии. Невербальные способы приветствия
3	О самом главном	Научить детей употреблять вежливые формы обращения с просьбой в разных ситуациях: в школе, дома, на улице, в общественных местах	О происхождении слова "пожалуйста". Формы и уровни обращения с просьбой. Обращение с просьбой к ровеснику, старшему, близкому, знакомому и незнакомому. Правило произношения вежливой просьбы: вежливый тон, негромкий голос
4	Простое слово «извините»	Научить детей употреблять различные формы извинений и отвечать на них.	О происхождении форм извинений. Причины извинений. Ответ на извинение. Стилевые уровни произношения извинений. Вербальные и невербальные способы извинений: тон, голос.
5	В гостях хорошо...	Научить вести себя в гостях.	Найти ошибки в предложенных ситуациях.
6	Веселая контрольная работа по речевому этикету	Подвести итоги воспитательной работы; создать условие для самооценки уровня владения школьниками правилами культурного общения	Задания: найти этикетные ошибки в различных ситуациях общения. Вставить пропущенные вежливые слова. Тест на вежливость

Тематика и содержание приведенных в таблице занятий носит рекомендательный характер. Примерный цикл занятий ориентирует на воспитание чувства такта, соблюдения этических норм, расширяет словарный запас школьников.

Развитие речи у ребенка есть процесс овладения родным языком, умением пользоваться языком как средством познания окружающего,

усвоения опыта, накопленного человечеством, как средством познания самого себя и саморегуляции.

Мы убеждены, что чрезвычайно важна коррекционная и развивающая работа педагога с учащимися по обучению общению еще в младшем школьном возрасте, которая формирует и закрепляет, переводя умения на уровень навыков, привычку правильно строить коммуникативную деятельность. Огромное влияние в данном процессе оказывает учебная деятельность детей и воздействие речи учителя на учащихся.

Н.С. Манохина

Средства речевого воздействия в рекламном тексте

В наши дни многие производители готовы тратить огромные средства на рекламу своей продукции, понимая, какую выгоду они получат позже. Но людей нельзя прямо заставить купить ту или иной товар, а воздействовать на их сознание с телеэкрана – легко. Рекламные ролики обладают огромной силой воздействия.

Во-первых, тексты рекламы быстро запоминаются благодаря повторам и лёгким двустишьям: например, мальчик долго ищет шоколадный батончик и всё время произносит его название, а когда обнаружил, произносит двустишие, которое запомнит любой ребёнок. А взрослый слышит о пользе этого продукта, который ещё и вкуснее молока. Даже взрослым «врезается» в память, что «Киндер - сюрприз» - это игрушка и шоколад одновременно, и купить его обязана каждая мама, которая любит своего малыша. Мне часто приходилось наблюдать в магазинах, как дети выпрашивали у мам этот товар, ссылаясь на то, что мама их любит или «не любит» (тут зависит от результата уговоров).

Во-вторых, рекламодатель использует слова, вызывающие положительные эмоции, такие как «красота», «здоровье», «удача», «энергия» и под.. Услышав эти слова, человек испытывает приятные ассоциации: всего то и надо помыть голову данным средством, и чувствуешь себя «королевой». Летом, отдыхая в Одессе, мы любили заглядывать в одно кафе. Меню его мало чем отличалось от соседних, но сами названия блюд «ласкали» слух: салаты «Романтика», «Поцелуй», «Южная ночь» и т. д.

В рекламах часто задают риторические вопросы: «Вы всё ещё ищите тушь, которая держалась бы на ресницах 24 часа?» Конечно, все женщины ищут такую тушь. А дальше следует утверждение: «Вы нашли её!»

Рекламодатель часто употребляет слово *первая*. Например: «Наша краска - первая краска, одобренная профессионалами!» Первая – это ещё не значит, что лучшая, но многие понимают это именно так.

А иногда вопросом внушают беспокойство: «А вы уверены в свежести Вашего дыхания?» Далее идёт предложение всегда иметь под рукой

жевательную резинку известной фирмы. Теперь не только у меня, но и практически у всех моих знакомых в сумочке известные «подушечки», известный препарат от головной боли и другие «необходимые» вещи, чтобы чувствовать себя «на все сто». Сегодня у многих женщин вызывает ужас целлюлит, хотя каких-то 15 лет назад об этой проблеме не было слышно ничего. И страх этот навязан рекламой. Именно производители косметики особым «языком» рекламы навязывают нам идеалы красоты, пугая первыми морщинами, лишними килограммами, прыщами и прочим.

Т.А.Мануковская

К вопросу о интернет-жаргоне

Любые метаморфозы, происходящие с русским языком, не могут не волновать любого образованного человека, а тем более учителя-словесника. Надо признать тот факт, что «людоедки Эллочки» XXI века продолжают дело героини романа И.Ильфа и Е.Петрова, внося свои штампы в лексический состав современного русского языка. Но теперь этот жаргон приходит к нам из сети Интернет. Стоит ли бить тревогу, бороться с изменениями или принимать их?

Цель моей работы видится в классификации основных процессов, происходящих в языке Интернет – общения (на примере социальной сети «В контакте»).

На формирование лексики Интернет-жаргона влияют следующие процессы:

1. появление фонетических эрративов, приближение графической нормы некоторых слов к звуковой транскрипции: («канешна» - конечно, «фсё»- всё, «йа» - я, «ваще» - вообще);
2. стяжение слов в одно («кататак» - как-то так, «нутк»- ну так);
3. растягивание гласных для демонстрации определенных эмоций и выражения отношения к предмету: («не зна-а-аю я», «не спааать!», «ну-у-у», «дяяя», «спасииибо», «дОО» - противоположное значение слову да);
4. появление аббревиатур: (IMHO – «по моему скромному мнению» от англ. IMHO - In My Humble Opinion, ОМГ - "Oh My God" - "О, мой Бог!"); аббревиация с выпадением гласных: («кдл» – как дела, «кст» - кстати, «нзч» - не за что, «спс» - спасибо, «мб» - может быть, «врн» - Воронеж, «бмп» - без малейшего понятия).

Это коснулось и завуалированной нецензурной лексики: («ппц», «збс», «хз», «мдк»);

5. появление неологизмов: («кавайная», «няшка» – милая, «задрот» - синоним «ботан», т.е. человек, который постоянно зациклен на каком-то занятии, чаще всего погружен в компьютерные игры; «бро» - братишка, друг, сокращенная форма от слова brother; «школота» - пренебрежительное название подростков с низким интеллектом);

6. рождение новых фразеологизмов: («Спасибо, Кэп!» - ироничная фраза адресуется тому, кто говорит «азбучные истины»);

7. развитие полисемии: (*наезжать, грузить, тормозить, гнать, жечь*);

8. появление междометий и звукоподражательных слов:

(«мимими» - позитивные эмоции; «яззь»- сильный восторг, «лол»- хохот, «ололо» - список значений широк и становится понятен только из контекста, «ня» - широкий спектр радостных эмоций, «ттт», «ыыы», «ахахах», «чмоки», «пфф» и др.);

6. появление необычных слов-ребусов, комбинаций букв и цифр в словах:

цифра 4 (four) ставится вместо предлога for: 4U (For You) – для тебя, «про100» -просто, «нз4» - не за что);

7. написание английских слов русскими буквами:

(«тру стори»- правдивая история, «о майн гад»- о, мой Бог, «плиз» - пожалуйста, «есс» - да, «в мемориз» - добавить в избранное, «мей би» - может быть);

8. появление ремарок в диалоге коммуникантов:

(«задумался», «пожимает плечами», «чешет затылок», «сполз с дивана»);

9. использование цитат, афоризмов великих людей, а также аллюзий и реминисценций: «чему бы грабли ни учили, но сердце верит в чудеса» - сравните со строками стихотворения Ф.И.Тютчева: «Чему бы жизнь нас ни учила, но сердце верит в чудеса». Сравните цитату, которую часто можно увидеть в статусе, из популярной песни Билана: «Я знаю точно, невозможное возможно», и строку из стихотворения А.Блока «Россия»: «И невозможное возможно».

Думается, что интерент-жаргон заслуживает внимания лингвистов как способ творческого самовыражения коммуникантов, как одна из составляющих процесса развития языка, его пополнения и многообразия.

Л.В. Мачалкина

Применение игровых технологий на уроке культуры общения

На протяжении ряда лет работы в начальных классах я задумывалась над тем, как сделать урок культуры общения занимательным, интересным и любимым для ребенка, пробудить интерес к занятиям культурой общения. Перечитала много литературы, проанализировала свои уроки и пришла к выводу, что пробудить интерес можно, если систематически накапливать и отбирать увлекательный материал, способный привлечь внимание каждого ученика.

Приведу некоторые дидактические игры и игровые приемы, которые я применяю на своих уроках.

Развивать и воспитывать осознанные взаимно-доброжелательные отношения со сверстниками помогают *игры – путешествия* с использованием проблемных ситуаций, игры-тренинги (например, «Мои ощущения»). Знакомить с традиционными приветствиями, сформировать навыки вежливого разговора по телефону – *сюжетно-ролевые игры* («Стол звонков», «Гостям всегда рады»), игровые ситуации. Научить сдерживать негативные побуждения, избегать конфликтов, находить слова для оценки поведения помогут такие игры как «Я поступил хорошо, когда...», «Вместе с друзьями».

Огромную роль для формирования культуры общения играют *театрализованные игры*. И сама постановка сказки, и выступление с ней перед детьми и родителями несут осознание детьми многих правил поведения в общественных местах. Затрагиваются правила поведения зрителей в театре, вспоминаются правила гостевого этикета - в гости пришли родители, их надо принять и развлечь.

Традиционные народные игры хороши не только тем, что ребенок воспринимает исконно русскую речь, получает сведения из истории нашего народа. Он также осознает, что культура базируется на народных обычаях и традициях. Например, игра «Бояре, а мы к вам пришли». Красивый русский текст дает детям сведения, что в прошлом были бояре; во все времена люди ходили в гости, принимали их с радостью; на Руси существовал обычай выбора невесты. Играют вместе и дружно, стремятся к победе своей команды, но не обижают и представителей другой. Вместо невесты можно выбирать друга - тогда воспитатель обращает внимание на дружеские отношения между людьми.

На уроках культуры общения проводят сюжетно-ролевые игры, например о профессиях. Выбрав, к примеру, профессию врача, обговаривают с детьми правила поведения в поликлинике, в кабинете доктора, в аптеке и т.п.

Дидактические игры, главная цель которых - развитие ребенка, хороши при отработке правил и норм культуры поведения. Задания могут быть самые разнообразные: подбери из карточек цветовую гамму своего костюма; составь по картинкам костюм прогулки, посещения театра, встречи гостей; разложи карточки с посудой и столовыми приборами для сервировки чайного, обеденного, праздничного стола; выбери на карточке подарок маме, другу, бабушке.

Большой интерес у школьников вызывают *настольно-печатные игры*. Например, игра-лото «Как мы одеваемся» поможет отработать навыки детей в культуре внешнего вида. Творческий подход к делу и фантазия педагога помогут разнообразию игровой деятельности детей, в ходе которой они осваивают мир. Нельзя забывать о детской самостоятельности и инициативе, надо только направлять их обучение правильному поведению. Тогда поведенческая регламентация легко войдет в жизнь маленького человека, осознавшего в ходе игры ее разумность и необходимость.

В I классе общие разговоры детей являются непременным условием становления метода конструктивного диалога. Дети учатся слушать других, высказываться по поводу темы разговора. Общие разговоры - это беседа всех детей вокруг какой-то темы в свободной форме. Такая беседа опирается на существующие у детей знания, желания, интересы. Главное - уважение: уважение чужих чувств, мыслей, опыта.

Во II классе основная задача педагога — создание ситуаций и условий, при которых общение приобретает предметный деловой характер. Изменяются и усложняются социоигры. Детей всё больше увлекают игры для творческого самоутверждения.

Основное в работе с третьеклассниками - создавать и поддерживать проблемными вопросами различные ситуации. Игры носят творческий характер.

К IV классу дети в основном овладевают навыками конструктивного общения, могут высказать и доказать свою точку зрения, уважительно относиться к мнению другого, подчинять своё мнение мнению товарищей.

Нам опыт показывает, что детям очень нравится выполнять задания следующих типов:

- заменить словосочетания одним словом:
 - промежуток времени в 60 минут,
 - военнослужащий, стоящий на посту,
 - ребенок, любящий сладкое,
 - очень смешной фильм.
- распределить слова на две группы;
- найди родственные слова;
- закончить предложения:

У Ромы и Жоры есть

Однажды они пошли

Вдруг из кустов.....

Потом ребята долго вспоминали как.....

- Составить рассказ по опорным словам:

зима, снежок, морозец, деревья, холод, снегири.

Ценность таких игр заключается в том, что на их материале можно отрабатывать также скорость чтения, слоговой состав слова, развивать орфографическую зоркость и многое другое.

Важная роль занимательных дидактических игр состоит еще и в том, что они способствуют снятию напряжения и страха при письме у детей, создают положительный эмоциональный настрой в ходе урока.

Я считаю, что игры, игровые приёмы, вызывающие у младших школьников положительные эмоции, обеспечивают более высокую восприимчивость ребенком нравственных правил поведения. Педагог в ходе игр вырабатывает интеллектуально-эмоциональное отношение детей к конкретным правилам общественного поведения, закрепляет их в опыте, побуждает детей к доброжелательным действиям.

Элективный курс «Деловое общение»

В данной статье приведён опыт работы на примере элективного курса «Деловое общение» в 9-ом классе.

Наши занятия строятся на тренингах и практических занятиях.

Тренинг «Культура делового общения»

Резюме

1. Целью предлагаемого тренинга является диагностика, развитие и закрепление навыков правильного общения: навыков красиво, уверенно говорить и логично мыслить.
2. Целевая аудитория: обучающиеся 9 класса, которые играют роли консультантов, офис - менеджеров, риелторов, агентов по продажам, специалистов по рекламе.
3. Применяемые формы: тренинг и практические задания.

Ситуация

1. Наше время — эпоха коммуникаций. Повсюду нас окружают люди, с которыми мы строим отношения. Хочется достичь с окружающими понимания и согласия, сотрудничества и помощи. Следует уметь обсуждать любые вопросы и приходить к разумному взаимовыгодному решению.
2. Культура общения необходима в производственных отношениях с руководителями и подчинёнными, с коллегами, партнёрами и клиентами.
3. Культура общения необходима также и в личных отношениях с близкими, любимыми людьми, родственниками.

Предлагаемый тренинг увеличивает продуктивность общения, собеседник быстро оценивает ситуации, принимает решения и чётко действует в благоприятном направлении.

Программа тренинга

I. Постановка голоса:

1. Индивидуальная диагностика речевых данных.
2. Освобождение от зажимов и напряжений.
3. Постановка речевого дыхания.
4. Организация плавности речи.

II. Постановка дикции:

1. Правила и нормы произношения: орфоэпия.
2. Развитие артикуляции и мимики.
3. Использование пауз, ударений, интонаций.
4. Подготовка к публичному выступлению.

III. Логика речи:

1. Истина, ложь.
2. Использование уточнений и определений.
3. Требования определённости оценок.
4. Обоснование и доказательство.

IV. Психология речи:

1. Анализ прозрачности и степень доверия.
2. Выяснение прямых и косвенных целей.
3. Согласование интересов.
4. Выбор эффективной речевой стратегии.

Ожидаемый результат:

участники тренинга овладеют упражнениями на развитие ясности и четкости дикции, выразительности, культуры речи, голосовой гибкости, самоконтроля, расширения спектра интонаций, уверенного и располагающего звучания.

Место проведения — МКОУ «Почепская СОШ»

Продолжительность — 4 часа, 1 день.

Примеры практических занятий.

I. Занятие на тему «Культура речи делового человека».

Обучающиеся получают задания на карточках. После выполнения задание обсуждается всем классом.

Проработайте возможные орфоэпические ошибки в словах:

1. Каталог, квартал, алфавит, значимость.
2. Товарищеская ответственность, завидно, партнер.
3. Осведомиться, эксперт, феномен, созыв сессии.
4. Упрочение, обеспечение, хозяева, украинец.
5. Оптовые цены, валовой доход, перспектива.
6. Безудержный, начать бряцать, газопровод, нефтепровод.
7. Хозяева, мельком, тяжба, тесно.
8. Истекший, бытие, дебаты, фарватер.
9. Тенденция, тест, темп, диспансер.
10. Звонит, загнутый, намерение, ходатай.

II. Занятие на тему «Секреты успешного выступления».

Тренировка умения приветствовать аудиторию.

Цель занятия — научиться делать начальную паузу и здороваться с аудиторией так, чтобы интонация выражала радость от встречи.

Обучающиеся по очереди выходят к аудитории и приветствуют собравшихся жестом. Учитель следит за тем, чтобы походка оратора была уверенкой, голова приподнята. Остановиться нужно в том месте, откуда хорошо видны все собравшиеся, а оратор - всем. Начинать приветствие следует только после начальной паузы, «собрав» всех взглядом. Жест должен быть широким, помогающим последовательно охватить взглядом всех собравшихся. Во время второго выхода после начальной паузы нужно произнести: «Рад вас видеть». Можно при этом помогать себе жестом.

Учитель следит за тем, чтобы был зрительный контакт со всеми, а интонация приветствия соответствовала смыслу слов. Обучающимся предлагается по очереди выйти третий раз к аудитории и приветствовать всех словом «Здравствуйте!» с разной интонацией, выражющей:

- а) безразличие;
- б) назидательность, суровость;
- в) радость от встречи.

Задание считается выполненным, если оратор вышел уверенкой походкой, была выдержанна начальная пауза, в приветствии звучала радость от встречи с аудиторией, а взгляд оратора охватил всех слушателей.

III. Занятие на тему «Отработка приема, который позволяет добиться откровенности собеседника».

Слушатели располагаются парами за столами друг против друга. Один принимает позу напряженности и недоверия (руки скрещены на груди). Второй пробует применить прием, снимающий это состояние.

Задание выполняют все по очереди. Оно считается выполненным, если у напряженного собеседника возникло желание разжать руки и заговорить.

IV. Занятие на тему «Как сделать свою речь убедительной».

Найти аргументы, которые могут убедить заниматься бегом по утрам:

- а) даму средних лет;
- б) пожилого мужчину.

Найти аргументы, которые могут убедить бросить курить:

- а) шестиклассника;
- б) тридцатилетнюю женщину.

Найти аргументы, которые могут убедить сдавать одежду в химчистку:

- а) малообеспеченного гражданина;
- б) преуспевающего.

И.В.Милованова

Преимущества использования видео на занятиях по иностранному языку

В отличие от печатных текстов, которые, безусловно, могут иметь высокую информативную, образовательную, воспитательную и развивающую ценность, видеотекст имеет то преимущество, что соединяет в себе различные аспекты акта речевого взаимодействия. Помимо содержательной стороны общения, видеотекст содержит визуальную информацию о месте события, внешнем виде и поведении участников общения в конкретной ситуации, обусловленных спецификой возраста,

поля, личности и профессиональной деятельности говорящих. Визуальный ряд помогает лучше понять, закрепить фактическую информацию и чисто языковые особенности речи в конкретном контексте.

Видеоматериалы предоставляют широкие возможности для проведения анализа, построенного на сравнении и сопоставлении культурных реалий и особенностей поведения людей в различных ситуациях межкультурного общения. Просмотр видеоматериалов может иметь сильное эмоциональное воздействие на обучаемых, служить стимулом и условием для создания дополнительной мотивации в дальнейшей учебной и творческой деятельности.

Для того, чтобы использование видео на занятиях было действительно эффективным, необходимо соблюдение следующих условий:

1. Длительность демонстрируемого видеофрагмента должна быть сопоставима со временем, которое отводится на занятие в целом. При этом преподаватель должен учитывать не только время просмотра видеопрограммы, но и отвести какое-то время на выполнение упражнений для усвоения и закрепления материала, показанного учащимся.

2. Текст видео должен сопровождаться четкой инструкцией, направленной на решение конкретной учебной задачи, понятной студентам и логично вписанной в структуру занятия. Преподавателю следует объяснить учащимся цель задания и то, как его выполнение будет оцениваться или как оно повлияет на ход дальнейшей работы.

3. Содержание используемых видеоматериалов должно соответствовать реальному уровню общего и языкового развития учащихся и теме занятия (или содержанию цикла занятий по одной определенной теме).

4. Видеоматериалы должны удачно дополнять и расширять учебный материал, представленный в других компонентах УМК.

5. Ситуации видеофрагмента предоставляют интересные возможности для развития языковой, речевой, социокультурной компетенции учащихся.

6. Сюжет должен иметь определенную степень новизны и неожиданности.

Видеотекст, как и любой другой учебный текст, должен сопровождаться определенными заданиями, выполнение которых направлено на достижение целей занятия (в основном на понимание показанного материала и развитие коммуникативных навыков учащихся). Предтекстовые задания могут быть основаны на обобщении ранее полученных знаний по данной теме, прочтении студентами списка новых слов с переводами и дефинициями. Вот примеры заданий, которые можно предложить группе до просмотра видеофрагмента:

1. Прочтите заголовок видеофильма и постарайтесь определить, о чем может идти в нем речь.

2. Ознакомьтесь с вопросами к видеотексту (фильму) и определите его тематику и проблематику.

3. Догадайтесь о содержании видеофрагмента по заголовку и вопросам. Составьте примерную схему с выделением ключевых слов и проблем.

4. Просмотрите список новых слов, которые встречаются в этом видеофильме. Определите по ним тематику сюжета и вспомните уже известные вам слова и выражения, которые могут встретиться в данном тексте.

5. Прочтите приведенные ниже утверждения. До просмотра видео попробуйте определить, какие из них верны, а какие нет, используя уже имеющиеся у вас языковые знания, жизненный опыт и общую эрудицию.

Преподаватель может кратко передать основной сюжет видеофрагмента с целью снятия возможных трудностей языкового, речевого и социокультурного характера с помощью различных приемов, включая объяснение, толкование, перевод, соотнесение с ранее изученным материалом и др.

Следующий блок заданийдается преподавателем непосредственно на этапе просмотра видеопрограммы или фильма. Данный тип упражнений и заданий направлен на поиск, вычленение, фиксирование, трансформацию определенного языкового материала – лексики, грамматики, фонетики, на развитие рецептивных умений (на уровне выделения содержательной и смысловой информации), на развитие навыков говорения, применение на практике страноведческих знаний. Формулировки заданий могут звучать примерно так:

1. Подберите английские (немецкие, французские) эквиваленты к следующим русским словам и выражениям.
2. Подберите русские эквиваленты к следующим английским (немецким, французским) словам и выражениям.
3. Заполните пропуски в предложениях нужными словами и выражениями.
4. Запишите все существительные (прилагательные, глаголы), которые употреблялись в видеосюжете в связи с той или иной изучаемой темой.
5. Запишите глаголы из приведенного ниже списка в той грамматической форме, в какой они были употреблены в тексте.
6. Составьте список синонимов, которые употреблялись в тексте видео.
7. Определите основную идею текста, выбрав из ряда предложенных вариантов наиболее приемлемый.
8. Найдите правильные ответы на вопросы (вопросы предлагаются до просмотра видеоматериала).
9. Определите верные (неверные) утверждения.
10. Соотнесите разрозненные предложения со смысловыми частями текста.
11. Расположите части текста в логической последовательности.
12. Установите причинно-следственные связи между теми или иными событиями, показанными в видеофильме.
13. Опишите внешности героев, их одежду, предметы, показываемые в фильме.
14. Опишите обстановку, в которой происходит действие.
15. Опишите характер взаимоотношений между персонажами.

16. Определите общие черты и отличия между культурами разных стран.

Два описанных выше этапа работы с видеотекстом являются обязательными тогда, когда он используется в качестве средства развития коммуникативных навыков и средства контроля рецептивных навыков (аудирования). Последекстовый же этап необходим только тогда, когда видеоматериал используется для развития продуктивных умений, а именно говорения и письма.

На данном этапе, помимо вышеперечисленных упражнений, можно использовать проектную работу, связанную с подготовкой аналогичных видеосюжетов самостоятельно (проведение видеоэкскурсии по городу, рассказ о своей семье и т.д.) и ролевые игры, в основу которых положен сюжет или ситуация видеофильма.

Просмотром видеоматериалов можно завершать цикл занятий по какой-либо теме. Учащиеся заранее получают задание на изучение конкретного материала, что логично подготавливает их к просмотру видео. Предварительное чтение текстов и обсуждение проблем по той же тематике (на родном и иностранном языке) также способствует повышению мотивации в ходе просмотра видео при условии, что видеосюжет открывает новые перспективы видения данной темы. Безусловно, использование видео на занятиях по иностранному языку и в самостоятельной работе студентов открывает ряд новых интересных возможностей для преподавателя и учащихся в плане овладения иноязычной культурой и формирования социокультурной компетенции как одной из составляющих коммуникативной компетенции в целом.

Л.Д.Мудрова

Из опыта использования детской литературы на уроках культуры общения

Уроки культуры общения за последние более чем 20 лет стали привычным предметом в школьном расписании в воронежском регионе. Однако за эти годы в жизни нашего общества многое изменилось. Произошла переоценка общечеловеческих ценностей, у нового поколения меняется мировоззрение. Происходящие изменения нашли свое отражение в содержании гуманитарных школьных предметов - литературы, истории и т.д. Оказалось, что многие произведения, которые использовались в учебниках по культуре общения в 90-е и 2000-е годы, сегодняшние ученики воспринимают иначе или не воспринимают вообще. Телевидение, сеть Интернет культивируют менталитет, к сожалению, далекий от национального.

В 5-м классе на вопрос «Каких героев вы знаете?» прозвучали имена героев кинофильмов: человек-паук, Гарри Поттер, Терминатор, Рэмбо. Отсутствуют отечественные образцы, достойные для подражания.

В этом году я попробовала использовать для анализа древнерусские былины и произведения советской эпохи.

Так, при обсуждении былины «Добрыня Никитич и Змей» ребята размышляли о том, к чему может привести непослушание. Ведь мать предупреждала Добрыню не купаться в реке. Ослушался и попал в беду. Пришлось богатырю заключать со Змеем лукавый договор.

Произведения Аркадия Гайдара, Льва Кассиля, Анатолия Алексина новоявленные составители учебников вытеснили из программного списка. Но детская классика может восприниматься ребенком вне всякой политики. При чтении повести Гайдара «Судьба барабанщика» предлагаю ребятам поставить себя на место главного героя Сережи. А что бы вы делали, оставшись одни? На что бы вы потратили деньги? Почему Сережа сопоставляет себя с героем книги о барабанщике? А кому бы вы стали подражать?

Проблемы взаимоотношений взрослых и детей поднимаются в рассказе Алексина «Безумная Евдокия». Особенности ролевого поведения мальчика и девочки, одноклассника, действие закона притяжения критики можно обсуждать на примере поступков героев повести Владимира Железникова «Чучело».

Мы сопоставляли рассказ Емельянова «Случай», где говорится о поступке Аркадия Гайдара, и повесть «Тимур и его команда». Ребята отвечали на вопросы: Что общего в поступках Гайдара и Тимура? (Помогали тайно, потому что не хотели привлекать к своему поступку внимание, помогали не ради благодарности, а от сердца).

Почему многим ребятам захотелось подражать Тимуру?

В повести «Тимур и его команда» можно обсудить проблемы взаимоотношений старшей и младшей сестер, взрослых и детей, можно ли нарушить запрет трогать мотоцикл, чтобы помочь девочке увидеть отца.

Произведения Аркадия Гайдара «Судьба барабанщика», «Тимур и его команда», «Сказка о Мальчише-Кибальчише», повесть Льва Кассиля «Дорогие мои мальчишки», рассказы Юрия Яковлева, А.Алексина, и многих других авторов советской эпохи, на наш взгляд, не утратили своей силы воздействия на ребенка и сейчас. Они побуждают задуматься об истинных ценностях жизни, подсказывают, как можно и даже нужно вести себя в той или иной ситуации и как нельзя, недопустимо. И если уроки литературы должны строго следовать программному списку авторов и произведений, то предмет «Культура общения» позволяет свободный выбор произведений для анализа и обсуждения. И как знать, может быть, такое «возвращение» поможет нашим детям, поколению 21-го века, обрести хоть малую точку опоры в нашем непрочном техногенном мире.

Роль культуры общения и риторики в реализации ФГОС

Необходимость изучения культуры общения и риторики отражена в Федеральном государственном образовательном стандарте второго поколения: метапредметные результаты освоения основной образовательной программы отражают уровень риторической компетентности выпускника школы; среди метапредметных, которые должны сформироваться у обучающихся, указано:

- умение формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей;
- планирование и регуляции своей деятельности;
- владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью.

Этот навык формируется в изучении всех школьных предметов, но особенно в предмете «Культура общения», который формирует комплексные риторические навыки учащегося.

Цель культуры общения и риторики, как предметов филологического цикла – научить речи, развивать коммуникативные умения, научить учащихся эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед учениками сама жизнь. Риторика даёт возможность школьнику познакомиться с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

Одним из результатов обучения риторике является осмысление и присвоение учащимися системы ценностей: ценность жизни и человека, ценность общения, ценность добра и истины, ценность семьи, ценность труда и творчества, ценность социальной солидарности, ценность гражданственности и патриотизма.

Многолетний опыт преподавания риторики в школе свидетельствует о том, что учитель прежде всего сам должен превратиться в ритора, то есть в человека, владеющего словом.

Начиная курс культуры общения и риторики с первого года обучения в школе, необходимо учитывать благоприятный для развития дара слова возраст – 6-7 лет, когда дети легко впитывают образцы речи, когда они эмоциональны, любят играть и успешно входят в различные речевые роли. Особое внимание на уроках риторики мы уделяем культуре речи и культуре общения. Обязательным структурным элементом уроков риторики является раздел речевая разминка, которая включает такие

компоненты как чистоговорки, скороговорки, культура речи, словарь любознательного школьника.

Если вести систематический курс культуры общения и риторики с 1 по 11 класс, то это значительно повысит уровень речевого развития учащихся, культуру их речи и культуру поведения. Таким образом, культура общения и риторика как предметы филологического цикла помогают решению задач, которые ставятся новым стандартом при обучении русскому языку и литературному чтению, а риторическая компетентность школьников рассматривается как основной ресурс современного качества образования.

Л.О. Плотникова

Восприятие преподавателя иностранного языка студентами

В настоящее время изучение влияния гендер на психологические качества, модели поведения, виды деятельности, профессии, восприятие и самовосприятие мужчин и женщин является одним из важных и проблемных вопросов психологии и коммуникации.

Мы проводили исследование с целью изучения особенностей восприятия студентами преподавателей иностранного языка на базе факультета иностранных языков ЕГУ им. И.А.Бунина города Ельца Липецкой области.

В исследовании участвовали 18 студентов факультета иностранных языков. Из них: 13 девушек, 5 юношей. Возраст испытуемых от 19 до 21 года.

Исследователем была разработана анкета, представляющая собой список специальных и определенным образом сгруппированных вопросов. Эти вопросы нацелены на выявление различий между мужчиной-преподавателем и женщиной-преподавателем не только во внешнем виде и манерах поведения, но и в выборе ими речевых средств при коммуникации.

По содержанию и форме задаваемых вопросов анкета комбинированная, так как в опросном листе задаются вопросы как в открытой форме, предполагающей произвольный ответ, так и в закрытой, предусматривающей однозначный выбор варианта ответа. По способу проведения анкета заочная. В анкете задавались такие вопросы:

1. Ваше представление о внешнем виде женщины-преподавателя: мужчины-преподавателя;
2. Какие на Ваш взгляд качества присутствуют в образе женщины-преподавателя: мужчины-преподавателя;
3. Выделите отличительные черты женского речевого поведения и мужского.

В результате исследования были составлены образы – стереотипы мужчины – преподавателя и женщины – преподавателя иностранного языка.

Образ – стереотип женщины - преподавателя

Женщина – преподаватель – это уверенный в себе специалист, обладающий такими отличительными чертами как эмоциональность, мягкое сердечие, осторожность и тактичность. Также ей присущи такие характеристики как настойчивость, целеустремлённость, собранность, внимательность, требовательность и импульсивность.

Во внешнем виде преобладает классический или официально - деловой стиль. Возможно присутствие нескольких украшений. Волосы должны быть красиво уложены или забраны назад. Макияж близок к естественному. Недлинные и ухоженные ногти, французский маникюр.

Женщина – преподаватель в своём поведении сдержанна и тактична. Поддерживает постоянный зрительный контакт с учащимися. Своё согласие или несогласие выражает покачиванием головы, поднятием бровей, мимикой лица (например, гримасой) или молчанием. Неотъемлемым компонентом является улыбка. В процессе говорения делает паузы.

В общении со студентами использует демократический стиль, что выражается в умении слушать, доминировании форм вежливости и смягчения и склонности задавать вопросы, нацеленные на продолжение беседы. В своей речи она чаще использует междометия, суффиксы, придающие словам уменьшительно – ласкательное значение, косвенную речь, предложения с противительным союзом, а также компаративные конструкции и риторические вопросы.

Образ – стереотип мужчины – преподавателя

Мужчина – преподаватель - это уверенный в себе специалист, имеющий такие существенные отличительные черты как черствость, рациональность, прямолинейность, решительность и логичность. Обладая также рядом других характеристик (компетентность, активность, амбициозность, целеустремлённость, настойчивость, ответственность, собранность, выдержанность), он является более объективным педагогом по сравнению с женщиной. Привлекательность для него определяется не физической внешностью, а достижениями. Во внешнем виде предпочитает классическую или соответствующую моде одежду, а также стильную короткую стрижку.

Мужчина – преподаватель в своем поведении сдержан, внимателен и серьёзен. Ходя из стороны в сторону, закладывает руки за спину. При объяснении материала использует минимум жестов. Мимика сдержанная. Улыбка является одобрительной реакцией, выражающей согласие. В общении с учащимися предпочитает авторитарный стиль общения, выражающийся в меньшей склонности к компромиссам, стремлении доминировать в ходе беседы, частом перебивании собеседника, использовании наступательной тактики и выражении несогласия

словесным протестом. Речь мужчины – преподавателя содержит большее количество сложноподчинённых, императивных и осложнённых вопросительных предложений, сленговые выражения, местоимения с отрицательной семантикой и эвфемизмы.

Необходимо отметить также тот факт, что 6 испытуемых из 18-ти предпочитают женщин – преподавателей, 8 – мужчин и 4 студента ответили, что пол преподавателя не имеет принципиального значения. Главным является только компетентность педагога.

М.В.Пономарева

Работа с текстом как средство формирования коммуникативной компетенции на уроке культуры общения

Одной из ключевых компетентностей является коммуникативная компетентность, которая обеспечивает успешную социализацию, адаптацию и самореализацию учащихся в современных условиях жизни. Коммуникативная компетентность означает готовность ставить и достигать цели в устной и письменной коммуникации: получать необходимую информацию, представлять и цивилизованно отстаивать свою точку зрения в диалоге и в публичном выступлении на основе признания разнообразия позиций иуважительного отношения к ценностям других людей. Она предполагает развитие умения говорить, слушать, понимать, рассуждать на заданные темы.

Средством формирования коммуникативной компетенции на уроке культуры общения является работа с текстом.

Обучение строится с учетом необходимости формирования у учащихся различных коммуникативных умений и навыков: умений понять тему, логику развития мысли, извлечь нужную информацию, строить собственное высказывание, отбирать языковые средства, совершенствовать высказывание - письмо, говорение,

При проведении уроков культуры общения мною применяется такая форма работы с текстом как *синтаксическая пятиминутка*. Она помогает развивать логическое мышление, зрительную слуховую память, внимание языковую наблюдательность. У школьников развивается вкус к языку, красивой, образной и грамотной речи. Требования к синтаксической пятиминутке:

- наличие интересного, яркого материала для анализа,
- занимательность,
- разнообразие форм проведения,
- доступность для учащихся любого уровня подготовленности,
- дифференциация заданий.

Например:

Найдите неологизмы (Папа купил Свете новый компьютер и подключил к нему интернет. На форуме в Екатеринбурге президенту нашей страны ученые представили новый Ёмобиль. В нашей жизни трудно представить современную квартиру без холодильника, пылесоса, микроволновой печи. Приведите примеры неологизмов)

Записана пословица, но большинство букв закрыто. Узнайте эту пословицу. Объясните ее смысл.

Декабрь год кончает, а зиму начинает (пропущены буквы к, ч, т, д.)

Активно используется такая форма, как упражнения на включение воображения.

Завершение рассказа. Детям предлагается начало, какого - либо рассказа. Например: «Стоял ясный солнечный день. По улице шла девочка и вела на поводке смешного щенка. Вдруг откуда ни возьмись...».

Необходимо придумать продолжение и окончание рассказа. Время работы - 10 минут.

Рассказ можно оценить по следующим критериям:

- законченность рассказа;
- яркость и оригинальность образов;
- необычность поворота и сюжета;
- неожиданность концовки.

Составление рассказа с использованием отдельных слов

Детям предлагаются отдельные слова, например:

а) девочка, дерево, птица;

б) ключ, шляпа, лодка, сторож, кабинет, дорога, дождь.

Нужно составить связный рассказ, используя эти слова.

В своей работе по развитию коммуникативной компетенции учащихся я также применяю *редактирование текста*.

Важной задачей является формирование у учащихся навыков редактирования собственных тестов. Редактирование - процесс творческий. Необходимо, чтобы учащиеся постоянно, на всех этапах обучения улучшали, совершенствовали свои письменные высказывания, умели находить и исправлять недостатки в содержании и речевом оформлении чужих и свои собственных текстов. Учащимся предлагается, например текст следующего содержания:

Прошлым летом мы всей семьей отдыхали у бабушки в деревне.

[У бабушки большой дом и очень хороший сад.]

Дни стояли очень жаркие, и мы каждый день купались в речке.

Мы просыпались рано-рано и после завтрака сразу же отправлялись на речку. Там мы каждый раз находили свое любимое [нами] место под большой сосной. [Там мы] переодевались и загорали.

Прошлым летом мы всей семьей отдыхали у бабушки в деревне.

Дни стояли очень жаркие, и мы каждый день купались в речке.

Мы просыпались рано-рано и после завтрака сразу же бежали на речку. Там мы каждый раз находили свое любимое место под большой сосной, переодевались, купались и загорали.

Мы играли в футбол, бегали наперегонки, рассказывали разные истории, читали. Каждый делал то, что хотел. И всем было весело

Так мы проводили целые дни.

Учащиеся должны уяснить, почему некоторые фрагменты анализируемого текста являются лишними (знак []). Например: «У бабушки большой дом и очень хороший сад». Эта фраза лишняя, потому что в ней содержится мысль, которая не развивается в дальнейшем. В другом случае знак [] обозначает неоправданные повторы, например, в последнем абзаце – «мы» и «нами». В этом же абзаце следует вставить слово «купались», ибо оно обозначает главное действие на реке - купание. Глагол «отправлялись» заменяется глаголом «бежали» потому, что этот глагол более конкретен и стилистически уместен в этом тексте.

В ходе анализа обращается внимание учащихся на то, что ошибки бывают у всех, важно уметь их увидеть и исправить.

Я также уделяю внимание чтению и аудированию текстов, стараюсь целенаправленно отрабатывать у школьников соответствующие умения и навыки. Текст поэтапно анализируется, уточняются тема и основная мысль, проводится словарная работа, составляется план текста, проводится выразительное чтение текста, ответы на вопросы учителя, импровизированный пересказ текста.

Учащиеся учатся использовать информацию текста в других видах деятельности (например, готовить рабочие материалы для подготовки докладов, рефератов).

Начиная с 5-го класса, применяется система заданий: «Учись читать и пересказывать текст», «Выпиши предложение, передающее основную мысль», «Составь план по абзацам», «Выпиши новые термины». Они развивают внимание учащихся, помогают лучше понять, о чём говорится в тексте, облегчают выполнение задачи по пересказу этого текста.

Постепенно у учащихся накапливается опыт чтения и понимания текстов. Систематическое обращение к анализу текстов на уроках культуры общения, опора на них способствует формированию важнейшего коммуникативного умения - создавать собственный текст для публичного выступления. Художественные тексты, которые я использую на уроках, являются для школьников образцом правильной и выразительной речи.

Для развития коммуникативной компетенции учащихся я провожу также смотры знаний по предмету, конкурсы знатоков родного языка, занимаюсь с учащимися научно-исследовательской работой. В школе проходят дни славянской письменности и культуры, неделя культуры общения, Фестиваль риторики и другие увлекательные мероприятия.

Использование на уроках культуры общения анализа текста привело к тому, что большинство выпускников школы умеют свободно пользоваться устной и письменной речью в разных жизненных ситуациях, владеют различными видами речевой деятельности, имеют хорошо говорить, правильно понимают чужое устное высказывание. Добиться планируемых

программой результатов обучения удается лишь благодаря тому, что работа по анализу текста проходит через весь курс обучения с 5 по 9 класс.

Ю.С. Пушина

Метапредметные связи учебных дисциплин «Культура общения» и «Информатика»

Вопросом метапредметных связей я занимаюсь с 2007 года. Проблема реализации метапредметных связей становится актуальной все чаще и чаще и это, конечно, связано с введением новых стандартов.

Современные школьники в большинстве случаев выходят из образовательных учреждений «узкими специалистами», то есть изучают только те предметы, которые будут нужны для поступления в ВУЗы. И, к сожалению, ими изучается только тот материал, который встретится на экзаменах. В выпускном классе все школьные предметы делятся на «сдаваемые» и «ненужные». Вопрос метапредметных связей в старших классах реализовать очень сложно - зачастую основной целью урока является только лишь подготовка к выпускным экзаменам. В среднем звене тоже стала проявляться тенденция «натаскивания» учеников на сдачу очередного тестирования или экзамена.

На сегодняшний день значимость культуры общения неоценима. Она как учебный предмет могла бы послужить тем самым «мостом» между учебными предметами, как в среднем звене, так и в старшем. Работа с информацией при помощи основных принципов культуры общения поможет современному школьнику не «утонуть» в море информации, которая обрушивается на них в современном обществе, систематизировать ее и грамотно представить на любых этапах учебных занятий.

Я начала с установки точек соприкосновения между культурой общения и информатикой. Хотелось «раскрасить» эту современную науку. Например, не просто учить писать электронное письмо и отрабатывать умение работать с электронной почтой - я добавила «кусочек» из культуры общения: правила написания писем. Замечательная интеграция получается по теме «Общение в интернете при помощи видеосвязи». Основной упор в этом занятии я делаю не на возможностях Интернета, а на тех закономерностях общения, которые проявляются в этих ситуациях.

Очень важно остановиться на дистанционном обучении, которое в сегодняшнем мире уже набрало свои темпы. В темах, связанных с систематизацией информации, созданием презентации, я работаю по материалу «Публичного выступления». Замечательный эффект, дети уже точно знают какое количество слайдов им надо, сколько картинок, нужно ли пользоваться списком, все эти этапы надо напрямую взять из «Культуры общения», где грамотно подходят к систематизации материала и представлении ее в виде публичного выступления.

В теме «Деловое письмо» мы отрабатываем составление резюме, моделируем ситуацию размещения его на сайте работодателя и желаемый результат. Очень хорошо идет занятие на отработку умения переводить письменный текст в устный, когда мы превращаем его в умение работать с текстовым документом. При создании сайта просто замечательно можно использовать материал «Законы моды и этикет».

Метапредметная связь на уроке – это не просто интеграция, дополнение одной науки другой, это формирование видения мира, понимание места и роли человека в нем. И лучше всего на роль этого метапредмета подходит культура общения, так как язык, речь, мышление и общение - это взаимосвязанные и друг друга дополняющие понятия, основа развития человека.

И.А. Раткевич

Опыт преподавания культуры общения в 5-9 классах в МКОУ «Колодезянской СОШ»

Задачи учителя культуры общения заключаются не в том, чтобы быстро привить навыки культуры поведения и общения в условиях 0,5 часа учебной программы, а в том, чтобы сформировать активную заинтересованность учащихся следить за своим общением, видеть собственные и чужие ошибки, модифицировать свое поведение.

На первых уроках вместе с детьми определяю степень актуальности предмета для учащихся 5-9 классов. Ставлю перед детьми задачу:

-докажите, что два плюс два равно пяти, или убедите, что я ошибаюсь.

Дети известными для них способами пытаются доказать, что я не права.

- Как вы понимаете значение слов: толерантный, дефолт, альтернатива, баллотироваться, бренд, диаспора, менталитет, доминировать, харизма и т.д.

- Выберите правильное произношение в словах: шАрфы – шарфЫ, тУфля – туфлЯ, брелОка – брелка, друшлаг – дуршлаг, полувлЕр – пулвлЕр и т.д.

Дети попадают в ситуацию дискомфорта, что позволяет сделать совместно следующий вывод: необходимо изучать предмет «культура общения» по соображениям успехов в учебе, положительного имиджа, «чтобы не позориться».

Приходим к выводу о необходимости завести личный словарь на весь курс обучения культуре общения, куда войдут наиболее распространенные ошибки, допускаемые в нашем регионе (поймал мыша); в школьной среде (пришел со школы); в семье (бежи, едь); с экранов телевизоров (одеть платье).

Словарь разбиваем на разделы по 15 листов на каждый класс. Каждый урок – изучение нового трехминутного блока с обязательной отработкой предыдущего.

Урок 13 (6-ой класс)

- внутрь, но не вовнутрь; - езжайте, но не ехайте; - даром, но не задаром;
- сгибаться, но не сгинаться; - встречай, но не встреть; - вишу, но не висю;
- буду побеждать, но не победю;

Урок 9 (5-ый класс).

Доктор к нам приходит, чтобы: полечить и ободрить, состояние облегчить, и болезнь не усугубить.

Урок 13 (9-ый класс).

Рассматриваем нарушение норм словоупотребления:

экспонат выставки, свободная вакансия, скульптура Льва Николаевича Толстого. Проверка знаний проводится в виде зачета в конце четверти с оценкой «зачет», «незачет».

Значимой составляющей процесса обучения является вовлечение учащихся во внеурочную деятельность: распечатка портретов древнегреческих ораторов, цитат, основных понятий, терминов, законов общения и вывешивания их в классных «Уголках культуры». Это дает возможность проанализировать любую возникшую конфликтную ситуацию, используя в качестве аргументов эти материалы, избегая неэффективных методов аргументации: повышение голоса, угроза, шантаж.

Одним из важнейших компонентов отношений учитель – ученик должны стать усилия педагога, направленные на установление атмосферы взаимного сотрудничества, дружеского расположения. Это и манера обращения, и то, каким образом мы, учителя, высказываем оценку поступку, делаем замечания.

В связи с этим возникла необходимость выступить с сообщениями на педсовете «Пять минут об имидже учителя», «Этикетные нормы делового общения», «Главное в одежде – соответствовать»... Предварительно знакомлю коллег с результатами тестирования «Коммуникативный идеал учителя глазами подростка» с использованием методики завершения неоконченной фразы.

Учащимся 7 классов (42 ИИ) было предложено завершить следующие фразы:

Я люблю, когда учитель... Я не люблю, когда учитель... Я хочу, чтобы учитель...

Результаты исследования:

Я люблю, когда учитель...

добрый 12 ИИ; вежливый 7 ИИ, понимающий 5 ИИ; справедливый 15 ИИ; называет по имени 8 ИИ; владеет предметом 6 ИИ; честный 5 ИИ, не задает домашнего задания 4 ИИ; хорошо и стильно одет 2 ИИ

2. Я не люблю, когда учитель...

кричит 8 ИИ, много задает 6 ИИ; «срывается» на учеников из-за своих проблем 2 ИИ, берет мои вещи 3 ИИ, завышает оценки 3 ИИ, не владеет предметом 8 ИИ, быстро диктует 4 ИИ.

3. Я хочу, чтобы учитель...

- чаще хвалил 12 ИИ, уважал наше мнение ИИ; был современным 4 ИИ, давал шанс исправить плохую оценку 4 ИИ, меньше кричал 8 ИИ, больше слушал 4 ИИ, не ругался на родителей 5 И, помогал, если не понял тему 5 ИИ.

Из полученных результатов можно сделать выводы, касающиеся коммуникативных требований подростка (13-14 лет) к учителю.

Учитель должен любить, уважать ученика, быть справедливым, владеть предметом, помогать, дать шанс исправить плохую оценку.

Учитель не должен злиться, унижать, приидраться, конфликтовать с родителями.

Учитывая тот факт, что учащиеся предъявляют достаточно высокие требования не только к этикетным нормам общения учителя, его профессиональным качествам, но и к культуре его речи, в помощь коллегам в учительской вывешен динамический стенд «Культура речи», куда подбирается материал совместно с учителями русского языка и литературы:

фОрзац, брОня- закрепление кого – чего - либо за кем – чем – либо; скучать по ваC; скулA; на Украину; отГУл; премировАть...

Результаты итоговых опросов учащихся показали, что у них формируется сознательная потребность в знаниях человеческих взаимоотношений, интерес к предмету.

Л.В. Роговая

Работа над средствами выразительности устной речи на уроках культуры общения

Реализуя требования ФГОС, учитель много работает над формированием у учащихся коммуникативных учебных действий: 1) умений понимать другие позиции собеседника; 2) умений договариваться с людьми, согласуя с ними свои интересы и взгляды для того, чтобы сделать что-то сообща; 3) умений доносить свою позицию до других, владея приемами монолога и диалога.

Анализируя особенности связной устной речи школьников, мы пришли к выводу, что нужно углубить работу над основным тоном высказывания и научить учащихся пользоваться такими интонационными средствами выразительности устной речи, как громкость и темп, а также – неверbalными средствами – жестами и мимикой. Названные средства выразительности чтения и рассказывания определяются главным образом

содержанием и основной мыслью речевого произведения, авторскими оценками, настроением говорящего.

На уроках культуры общения мы закладываем основы этой работы и систематически осуществляем её в дальнейшем на метапредметном уровне. В этом помогает такой прием как интонационно-смысловый анализ звучащих текстов. Учителю необходимо уделить особое внимание заданиям, которые предполагают активную речевую деятельность учащихся, дают образцы высказываний с аргументированным выбором средств выразительности устной речи.

Приведем примеры таких заданий.

Задание 1. Прочитайте отрывки из сказки, вспомните название, героев и автора. Обратите внимание на выделенные слова. Произнесите реплики диалога подходящим тоном. Какие чувства вы старались выразить? «- Касторкой, - **презрительно захохотала** Сова на чердаке...» «- Буратино, **умоляю** тебя – зажмурься, зажми нос и выпей...» «Тогда девочка **сказала строго, взрослым голосом**: «Зажми нос и гляди в потолок...Раз, два, три...» «Ожидая Буратино, она с **досадой** отмахивалась от надоедавших бабочек:- Да ну вас, в самом деле...» «От **возмущения** она хлопала ресницами: «Кто вас воспитывает, скажите, пожалуйста?..»

Дети вместе с учителем подводят итог: «В зависимости от содержания высказывания, чувств и настроения говорящего речь может быть произнесена самыми разнообразными видами тона: презрительно, строго, с укоризной, с мольбой, с досадой, с возмущением, с огорчением, радостно, весело, печально, грустно, с насмешкой, с юмором и т.д.» Таким образом, основной тон высказывания – это окраска голоса, которая помогает лучше передать свою мысль, свои чувства и свое отношение к тому, с кем говоришь.

Задание 2. Прочитайте (или послушайте) стихотворение. Определите его основную мысль. Подберите подходящие пословицы. Приведите примеры случаев из своей жизни, к которым бы подходила пословица: Ласковым словом и камень растопишь. Вышел слон на лесную дорожку,/Наступил муравью на ножку/И вежливо очень сказал муравью: /- Можешь и ты наступить на мою! (В. Лунин)

В связи с формированием у школьников понятий «громкость и темп речи как интонационные средства выразительности» мы продолжаем работу по разучиванию скороговорок, так как данные упражнения способствуют выработке отчетливой устной речи. Задание 1: Прочитайте стихотворение Раима Фархади «Сороки» и подумайте, зачем люди придумывают и разучивают скороговорки? Утром, присев на зеленом пригорке,/Учат сороки скороговорки:/Кар-р-р-тошка, кар-р-р-тонка, кар-р-р-ета, кар-р-р-туз,/Кар-р-р-низ, кар-р-р-андаш, кар-р-р-амель, кар-р-р-апуз!

Памятка «Как разучивать скороговорку»

1. Прочитай скороговорку медленно и подумай, о чем в ней говорится.
2. Посмотри, какие слова похожи друг на друга по звучанию. Какой согласный звук (или сочетание звуков) много раз повторяется?

3. Проговори скороговорку шепотом несколько раз: сначала медленно, потом все быстрее и быстрее.
4. Произнеси скороговорку несколько раз вслух в быстром темпе.

М.С. Санникова, М.А. Алтухова

Формирование коммуникативной компетентности на уроках риторики в начальной школе

Младший школьный возраст чрезвычайно благоприятен для овладения коммуникативными навыками в силу чуткости детей к языковым явлениям, интереса к осмыслению речевого опыта, общению.

В программе по риторике (автор Т.А.Ладыженская) представлена специальная система обучения коммуникативным умениям, которые составляют основу коммуникативной компетенции. У учащихся повышается уровень общеучебных коммуникативных умений, формируются коммуникативные умения, необходимые в ситуациях повседневного и делового общения: вступать в контакт, поддерживать его, эффективно взаимодействовать с окружающими, выступая в различных социальных ролях.

Школьники овладевают умениями убедительно отстаивать своё мнение (в споре); давать оценку события, чужой работы в тактичной форме; активизируют такие психические качества личности как гуманитарное мышление, креативные способности, воображение, способность к рефлексии; формируются доброжелательность и уважительные отношения к людям; толерантность; стремление к сотрудничеству, конструктивному решению проблем, осмыслению общечеловеческих ценностей.

Содержание учебников помогает учителю осуществлять поиски нетрадиционных форм проведения уроков, связанными с различными речевыми формами общения, которые определяются различными речевыми ситуациями.

Умение работать с текстом – важнейшее общеучебное умение, характеризующее не только уровень функциональной грамотности, но и культуры человека вообще. В школьной риторике можно не ограничиваться формированием текстовых умений общего плана, а уделять большое внимание коммуникативным умениям анализировать и продуцировать речевые жанры самого различного характера (пересказ, отзыв, рецензию, просьбу, похвальное слово, дискуссию, доклад и т.д.).

Риторика формирует текстовые умения: умения определять тему текста, его заголовок, основную мысль, ключевые слова, начальное и завершающее предложения, а также жанровые умения: умение определять речевой жанр по жанрообразующим признакам: кто адресант, и кто адресат; какова коммуникативная задача высказывания; о чём в ней говорится или пишется; где и когда создаются.

Результатом обучения жанровым умениям становится их применение на практике, в жизни. Эти умения в ходе изучения риторики разделяются на две группы: умения анализировать и оценивать речевой жанр и умения продуцировать речевой жанр с учётом компонентов коммуникативной ситуации, успешно решая поставленную задачу.

Риторический анализ является разновидностью текстового анализа. Общее, что существует в этих видах анализа, - это определение темы, основной мысли текста, языковых средств, которые характеризуют текст.

Риторический анализ реализуется в самых различных формах. Например, анализ положительного образца. *Подчеркни похвальные слова в просьбе Риторика. Как папа отвечает на комплимент?* [3, с. 84-85].

Анализ примеров с типичными недочётами. Ученики 4 «А» класса экономической школы решили составить свой экономический словарь. Прочитай одну из словарных статей. Зачеркни то, что тебе кажется неуместным в серьёзной словарной статье. Приведи 2-3 уместных примера конкуренции.

Конкуренция. Происходит от латинского слова. Обозначает соперничество, борьбу за достижение наивысших выгод, преимуществ. Например, К. между нашим классом и 4 «Б»; девочки конкурируют между собой, пытаясь понравиться мальчикам, и наоборот [4, с. 121].

Выполняя задания на риторический анализ, школьники опираются на свой опыт общения; в диалоге с учителем и учеником открывают новое - знания об особенностях изученного жанра, сфере его использования, сведения инструментального характера по реализации этого жанра и т.д.

Риторическая задача требует от учеников продуцирования «своих» речевых жанров – устных и письменных. Выполнение задачи обычно подготавливается заданиями на риторический анализ. В задаче обычно описывается коммуникативная ситуация (или её элементы) и определяется, какой речевой жанр предстоит реализовать ученикам. Вот пример риторической задачи [2, с. 67].

Обратись к учителю со скрытой просьбой:

- одолжить ручку
- ещё раз объяснить непонятное слово;
- пересадить тебя поближе к доске;
- повторить ещё раз домашнее задание.

Риторическая игра – разновидность риторической задачи, часто выступает как игра. Но она предполагает соревновательный элемент, требует определения победителя (по заранее определённым критериям).

Представьте себе, что вы участники конкурса актёров, желающих сниматься в фильме «Мафин и его весёлые друзья» вы должны показать артистические способности в ситуации «Просьба» [4, с. 108-109]. В конкурсе могут участвовать 6 человек, по три на каждую роль. В жюри войдут ещё 2 человека, на подготовку к конкурсу - 5-7 минут. Продумайте свои просьбы, можете записать их на листке, постарайтесь проговорить их «Просительной» интонацией, продумайте своё ролевое поведение. После

подготовки актёры по одному из каждой группы обращаются к пингвину Перегрину. Играют все три группы по очереди. Жюри оценивает убедительность каждой просьбы, а также вежливое обращение к Перегрину.: интонацию мимику, жестикуляцию актёров. Называются победители.

Конечный результат всего обучения риторике выражается в следующих умениях:

- вести беседу на бытовые, деловые, политические, исторические и другие темы;
- слушать и слышать собеседника, задавать вопросы в корректной форме, подавать реплики;
- участвовать в прениях по предмету, ясно, логично излагать свои суждения;
- участвовать в дискуссиях, спорах, соблюдая логические и этико-психологические законы и правила;
- произносить (в разных жанрах) небольшие, но яркие и убедительные речи по хорошо изученному предмету;
- свободно излагать в форме письма, статьи, эссе и т. д. свои мысли, убеждения;
- вникать в замысел чужой письменной и устной речи;
- быть «талантливым читателем» (С.Маршак) художественного текста, т.е. обладать развитым чувством языка.

Дети, отвечая на вопрос «Зачем нужна риторика?» пишут:

- *Риторика учит меня говорить свободно.* (Илья С., 2 класс, 2013г.)
- *Риторика полезна всем, ведь она учит общению!* (Дина М., 3 класс, 2012г.)
- *Риторика учит не только говорить, но и слышать других.* (Алёша А., 3 класс, 2012г.)

Таким образом, уроки риторики - одна из ступенек в формировании коммуникативной компетенции обучающихся.

-
1. *Ипатова И.С.* Нериторические вопросы риторики // Русское слово в мировой культуре. – Санкт-Петербург, 2003. – С. 35-45.
 2. *Ладыженская Т.А. и др.* Детская риторика в рассказах и рисунках: Учебная тетрадь для 2 класса. В двух частях. – М.: Издательство «Ювента»; Издательство «Баласс», 2011. – С. 67.
 3. *Ладыженская Т.А. и др.* Детская риторика в рассказах и рисунках: Учебная тетрадь для 3 класса. В двух частях. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – М.: Издательство «Ювента»; Издательство «Баласс», 2011. – С. 84-85.
 4. *Ладыженская Т.А. и др.* Детская риторика в рассказах и рисунках: Учебная тетрадь для 4 класса. В двух частях. – М.: Издательство «Ювента»; Издательство «Баласс», 2011.

Развитие культурологической компетенции через изучение фразеологизмов на уроках русского языка

В новом образовательном стандарте по русскому языку указывается на необходимость приобщения учащихся к национальной культуре своего народа в процессе изучения родного языка, на важность формирования культурологической компетенции учащихся. Фразеологизмы, как никакие другие явления языка, могут этому способствовать, ведь фразеологический состав русского языка богат и разнообразен и отражает национальную культуру. Национальная специфика фразеологизма может отражать историю народа, своеобразные традиции, обычаи и наиболее ярко и образно передает национальные реалии, атрибуты народного быта и все, что определяет самобытность и индивидуальное лицо каждого народа.

Например, фразеологизм *кричать во всю ивановскую* возник на основе громкого чтения царских указов на Ивановской площади в Московском Кремле._Фразеологизм *расхлебывать кашу* – распутывать сложное или неприятное дело - является частью единого выражения: «*Сам заварил кашу – сам ее и расхлебывай!*» В старину жидккая каша была первым блюдом и ее хлебали, то есть ели как суп.

Фразеология как раздел науки о языке изучается в среднем звене. Но практика показывает, что большинство старшеклассников не только не используют в своей речи фразеологизмы, но и не умеют их находить в тексте и определять их значение. При этом отметим, что КИМы ГИА (А3) и ЕГЭ (В8) содержат задания именно такого характера. В связи с этим появилась потребность в работе с фразеологизмами на уроках.

Моя работа складывается из трех направлений:

1. Обогащение словаря, то есть усвоение новых фразеологизмов и их значений.

2. Уточнение словаря, то есть углубление понимания уже известных фразеологизмов, подбор синонимов и антонимов.

3. Активизация словаря.

Чтобы систематизировать знания о фразеологизмах, повысить общую языковую культуру учащихся, я в своей работе сочетаю традиционные и новые виды заданий.

Традиционные:

«Фразеологические пятиминутки», «Разминки», «Продолжи фразеологизм», «Кто больше придумает фразеологизмов на заданное слово (например, голова, рука, сердце и др.), составить с фразеологизмами предложение, рассказ; закончить фразеологизм, подготовить сообщение о происхождении фразеологизма; «Нарисовать» фразеологизм, блиц-тест.

Новые:

1. Систематизация знаний о фразеологии при подготовке к тестируемому через исследовательский проект «Происхождение фразеологизмов» (искусно русские, старославянские, иноязычные), «Источники фразеологизмов» (народное творчество, традиции и обычаи, античная мифология, Библейская мифология, художественная литература, профессиональная лексика, исторический факт, пресса).

В основе проектной деятельности лежит самостоятельная активность учащихся, а по количеству учащихся он может быть личностным, парным, групповым. Результаты проекта могут быть оформлены и представлены в виде мультимедийной презентации, видеофильма, стенгазеты, драматизации, выступления перед одноклассниками «Как я работал над проектом» и др. Безусловно, проектная деятельность не может уместиться в рамки урока, поэтому она выходит на внеклассную деятельность по предмету и возможен выход на научную деятельность ребят.

2. Альтернативное творческое домашнее задание: создать 1-3-хминутный видеофильм «История одного фразеологизма» или «Почему мы так говорим?»; презентация фразеологического словаря, «Составь тест для одноклассников».

Включая подобную работу с фразеологизмами на разных этапах и ступенях изучения русского языка, мы приобщаем учащихся к национальной культуре своего народа, формируем культурологическую компетенцию, влияем на их отношение к истории, родной культуре, приближаем к пониманию русского менталитета.

Е.В.Спаськова

Деловая игра «Дебаты»: «Молодёжь и выборы»

В прошлом учебном году учащиеся шести школ города Острогожска и района приняли участие в инновационном проекте Воронежской областной Думы «Наш парламент» в форме молодёжной деловой игры «Дебаты». Тема дебатов – «Молодёжь и выборы».

Актуальность выбранной темы вполне очевидна: будущее России зависит именно от современной молодёжи. От того, как молодые люди будут воспитаны сейчас, будет зависеть жизнь страны в будущем. Ведь, как гласит народная поговорка: «Что посеешь, то и пожнёшь».

В игре принимали участие 6 команд: учащиеся школ МКОУ СОШ № 1, МКОУ СОШ № 2, МКОУ СОШ № 4, МКОУ СОШ № 6, МКОУ СОШ № 8 и Шубинской СОШ Острогожского района. Жеребьёвка определила очерёдность и парность состязаний. Следующая жеребьёвка проводится для капитанов, или спикеров команд, для определения команд Правительства (утверждения, точка зрения «за») и Оппозиции (отрицание, точка зрения «против»). Затем председательствующий напоминает участникам дебатов правила и регламент.

Вопросами, затрагиваемыми в дебатах, являлись: причины снижения электоральной активности молодёжи, формы и методы повышения электоральной активности молодёжи, механизм привлечения молодых людей в выборный процесс.

Учащиеся МКОУ СОШ № 8 (команда Оппозиции) обсудили проблему недоверия населения ко всему, что связано с понятием «власть», отметив невыполнение политиками своих обещаний, политические скандалы. Выборы не решают злободневных проблем и ничего не меняют в жизни простых людей.

Команда Правительства МКОУ СОШ № 1, отстаивая точку зрения молодёжь – «за» выборы, привела статистические данные школьных выборов, на которых учащиеся показали высокую активность.

Спикер команды Оппозиции Шубинской СОШ, ссылаясь на опрос населения, опубликованный в СМИ, выявил 3 негативных фактора электоральной безынициативности: 1) правовой нигилизм, 2) недоверие к власти, 3) негативная социальная адаптация.

Участники дебатов от МКОУ СОШ № 4 (Правительство) обратили внимание на необходимость мероприятий, повышающих уровень правового воспитания родителей, заметили, что если родители участвуют в выборах и проявляют активную гражданскую позицию, то и дети тоже будут участвовать в выборах.

Команда учащихся МКОУ СОШ № 6 (Оппозиция) в своих выступлениях подчеркнула, что молодёжь часто используют на выборах в качестве объекта манипулирования. Молодёжь вовлекают в избирательный процесс, используя различного рода шоу, а потом благополучно забывают о ней до следующих выборов.

Дебатная команда Правительства МКОУ СОШ № 2 указывала на приоритетность государственной молодёжной политики, создание молодёжной программы, которая дала бы почувствовать себя молодым людям реальными участниками политической жизни страны.

В ходе дебатов председательствующий следил за соблюдением выступающими норм политкорректности. Вышедшие во второй тур команды школ Шубинской СОШ, МКОУ СОШ № 4, МКОУ СОШ № 8 должны были сформулировать как можно больше аргументов, отвечая на вопрос: «Почему и для чего надо учиться играть в дебаты?»

О. А. Старосельцева

Использование риторических знаний на уроках русского языка

Как известно, риторика - наука об искусстве публичного выступления. Эта наука изучается в рамках предмета «Культура общения» в 7-ом классе. Основная цель таких уроков - создание собственного публичного

выступления, интересного для слушателей. Учащиеся знакомятся с особенностями построения текстов различных видов публичных выступлений, учатся соблюдать их трёхчастную структуру, применять приёмы привлечения и поддержания внимания аудитории, использовать различные варианты концовок текстов.

Всё это как нельзя лучше вписывается и в рамки уроков развития речи предмета «Русский язык».

Уже в 5-м классе на уроке «Типы речи» нами даётся схема построения рассуждения (в риторике - убеждающего выступления) «Тезис-аргументы-примеры-вывод». Дети этого возраста уверенно используют сложные термины и без труда создают тексты по схеме-подсказке «Лук есть полезно». Так, были написаны сочинения на тему «За что я люблю Новый год» и «Кошка - моё любимое животное».

В 7-м классе после изучения темы «Риторические приёмы привлечения и поддержания внимания аудитории» на уроках риторики нами было предложено использовать полученные знания при написании сочинений различных типов на уроках русского языка. Для детей это хорошая поддержка, поскольку многие не знают, как именно начать выступление. Использование таких приёмов, как обращение к конфликту, драматизм, цитирование знаменитости, ссылка на общеизвестный и общедоступный источник информации, рассказ о себе, случае из вашей жизни, о прочитанном лично вами и т.д. существенно облегчают поставленную задачу. Не нужно забывать, что данные приёмы можно использовать и в аргументации. Немалую роль в написании сочинений могут сыграть и варианты концовок, которые изучаются на риторике: цитата, крылатое изречение, народная мудрость, обобщающий вывод, обращение к слушателям с пожеланием, советом.

Таким образом, риторические знания существенно облегчают учащимся написание сочинений на уроках русского языка.

Е.В. Старцева

Гостеприимство в немецких и русских пословицах

На уроках немецкого языка мы часто сопоставляем русские и немецкие пословицы с целью лучшего познания менталитета того и другого народа. Большой интерес у нас возник при сопоставлении пословиц на тему гостеприимства. Многие пословицы свидетельствуют о том, что русские очень любят сами ходить в гости и принимать, угождать других у себя: «Гость на порог – счастье в дом»; «Приезд гостя – именины сердца»; «У нас на Руси прежде гостю поднеси», «Добрый гость всегда впору», «Дома нет дела – иди в гости смело», « Гостям дважды радуются: встречая и провожая».

В немецких пословицах говорится о том, что гостеприимство делает честь хозяевам, как это предписывает обычай: «Des Häuses Ehre ist Gastfreundlichkeit» (Гостеприимство делает честь дому); «Hochachtung dem Gast, Ehre dem Wirt» (Гостю почёт, хозяину честь). Однако среди немецких пословиц не обнаружено эмоциональных выражений, передающих удовольствие от приема гостей: «Mag der Gast dir ungelegen sein, du rufst: willkommen, tretet ein!» (Рад не рад, а говори: милости просим!). Исключением являются случаи, когда гость может быть чем-либо полезен хозяину: «Wer nützt ist ein willkommener Guest»; «Wer etwas mitbringt, ist immer angenehm»; «Willkommen, der bringt!» (Хорош гость тот, который может быть полезен.)

В немецких и в русских пословицах есть и сходство. Отмечается, что лучше всего отношение к тем гостям, которые приходят редко и ненадолго: «Мил гость, что недолго гостит»; «Редкое свидание – приятный гость»; «Kurze Besuche verlängern die Freundschaft» (Краткие посещения укрепляют дружбу); «Ein seltener Guest fällt nie zur Last» (Редкий гость никогда не в тягость). Для немецкой культуры также характерно выделение максимального промежутка времени для гостей – три дня, после которого любой гость становится в тягость: «Den ersten Tag ein Guest, den zweiten eine Last, den dritten stinkt er fast» (Первого дня гость, что золото, другого, что серебро, а третьего, что медь); «Gast und Fisch stinken nach drei Tagen» (Гость и рыба дурно пахнут через три дня).

Русские люди неоднозначно относятся к неожиданным приходам гостей: «Незваный гость лёгок, а званый тяжёл», «Нежданный гость лучше жданных двух», но «Незваный гость хуже татарина», «Незваные гости гложут и кости». В немецких пословицах зафиксировано отрицательное отношение к незапланированным визитам: «Ungeladener Guest ist eine Last» (Незваный гость всегда в тягость). Исключение делается только для лучших друзей: «Ein guter Freund kommt ungeladen» (Хороший друг всегда может прийти без приглашения).

В пословицах представляет также интерес отношение русских и немцев к угощению гостей. Русские пословицы: «Ешь, кума, десятую шанежку: я не считаю»; «Что стоит в печи, все на стол мечи», «Умел звать - умей и угощать!» и «За пустой стол гостей не сажают». О хозяине дома, который не отличается хлебосольством, народная молва отзыается иронично: «Скатертью трясет, а на стол не несет!» Немецкие пословицы: «Wer mit Wein spart, hat keine Gäste» (Жалеть вина, не видать гостей); «Ein schlechter Matthias, der seine Gäste nicht zu bewirten versteht» (Худ Матвей, когда не умеет потчевать гостей); «Keine Unterhaltung ohne Mittagsmahl» (без обеда не красна беседа); «Zum Mahl gehört der Pirog – für den Guest» (Красна река берегами, а обед пирогами), но «Danach die Gäste sind, brät man die Bücklinge» (Каковы дружки, таковы и пирожки).

На основе сопоставления мы сделали следующий вывод. Ценностью для русской культуры служат такие понятия, как душа, щедрость, размах, радушие, хлебосольство, готовность человека впустить чужого в свой дом

или даже предоставить ему кров: «Хоть и не богат, а гостям рад». Ценностью для немецкой культуры являются *Ordnung* (порядок), *Zeit* (время – четкое планирование событий жизни), *Raum* (значимость личного пространства), *Sparsamkeit* (бережливость), *persönliche Freiheit* (свобода личности).

Е.В.Старцева

Женский образ в немецких и русских пословицах

В последнее десятилетие гендерные исследования становятся объектом пристального внимания представителей различных наук. Изучаются институты общения мужчин и женщин, речевые картины мира обеих полов, формы разделения труда, стереотипы ролевого поведения, системы родства и традиции. Испокон веков женщина была, прежде всего, матерью, хозяйствкой, хранительницей очага. Мужчине отводилась роль добытчика и охотника. Актуализация социальных ролей сыграло не последнюю роль в формировании стереотипов, выраженных в пословицах и поговорках. Наше внимание привлек образ женщины как с отрицательным, так и с положительным оценочным компонентом в русских и немецких пословицах.

На основе сравнения пословиц к положительным качествам немецких женщин мы отнесли следующие: красота, чистоплотность, незаменимость, хозяйственность, верность, целеустремленность: «Das Auge der Frau hält die Stube (das Haus) rein» (Глаз женщины держит дом чистым); «Die Frau hat ihre Waffen bei sich» (Красота женщины – ее оружие); «Eine Mutter kann man verlieren, aber nie wiederfinden» (Мать можно потерять, но не найти); «Der Finger einer Frau zieht stärker als ein Paar Ochsen» (Палец женщины тянет сильнее, чем пара быков»; «Volle Kammern machen kluge Frauen» (Полные чуланы у умных женщин); «Wen die Frau will, kann sie alles» (Если женщина хочет, она может все); «Auf ein gutes Mahl und eine gute Frau wartet man nicht zu lange» хороший пир и хорошую жену ждут недолго). Из положительных качеств русской женщины на первом месте стоят: ум, трудолюбие, терпение, скромность, житейская мудрость, материнство: «Бабий ум лучше всяких дум»; «Бабью работу не видно»; «Баба что мешок, что положишь, то и несет»; «Не бери жену богатую, бери непочатую»; «Лукавой бабы и в ступе не истолчешь»; «Материнская забота и в огне не горит и в воде не тонет».

К отрицательным качествам в немецких и русских пословицах в равной мере относятся: болтливость, своенравие, вспыльчивость, легкомысленность, хитрость, лень: «Viel Frauen, viel Worte» (Много женщин – много слов) – «Женщина без разговора что двор без забора»; «Zwei Frauen in einem Haus, da ist eine zuviel» (Две женщины в доме – одна лишняя) – «Лучше раздразнить собаку, нежели бабу»; «Was der Teufel nicht

weiß, das weiß ein altes Weib» (Чего черт не знает, знает старая баба) – «Жена льстит – лихое норовит». Легкомысленность чаще встречается в немецких пословицах: «Kinder und Frauen muss man ihr Spielzeug lassen» (Детям и женщинам надо свои игрушки оставить), «Einen Sack voll Flöhe hütet man leichter als ein junges Mädchen» (Мешок с блохами караулить легче, чем молодую девушку), «Wer ein schönes Weib hat, ist nie ohne Sorgen» (У кого красивая жена, никогда без забот не останется), а плаксивость характерна для русских пословиц: «Женские слезы не вода, а невода», «Баба слезами беде помогает», «Без плачу у бабы дело не спорится».

Немцы и русские по-разному воспринимают такое качество женщины как «красота». Она приветствуется у немцев и не очень поощряется русскими. Русское общество уверено, что красота – качество, способное привести к беде, залог корысти, надменности и своенравия: «Пригожая жена – лишняя сухота». Немецкое общество считает, что именно в красоте сила женщины: «У женщины ее оружие (красота) при себе»

При сопоставлении пословиц мы сделали вывод, что оба социума поощряют такие качества женщин как хозяйственность, трудолюбие, бережливость, домовитость. От женщины зависит покой, уют в доме и благополучие в семье. И немецкие, и русские пословицы подчеркивают стремление женщин верховодить в доме, быть главой семьи: «Wer in seinem Hause Friede haben will, der muss tun, was die Frau will» (Кто хочет мира в доме, должен делать все, что хочет жена) - «Хозяйкою дом стоит». Отрицательные характеристики женщин в немецком и русском обществах имеют одинаковую направленность. Негативно оцениваются глупость, легкомыслие, жестокосердие, сканальство.

С.В.Стебунова

Из опыта формирования языковой личности школьника в учебном процессе

Учебный материал, изложенный интенсивно, предполагает обоснование учащимися или его достоверности, или его последовательного опровержения, т.е. ученик так или иначе должен дать собственную оценку изучаемого материала. Система развивающих домашних заданий (русский язык 6 класс: этимология слов, сочинения-миниатюры, поиск источников фразеологизмов, сбор диалектных слов) предполагает самостоятельное проведение целесообразных наблюдений, поисков, исследований, в процессе которых ученик может и должен использовать различные источники информации: литературные, энциклопедические, архивные и т.д.

На практике это органично и успешно реализуется методом деятельностных проектов в системе авторизованных дидактических

средств. Примером могут служить как масштабные проекты (сбор материала для мультимедийной программы по особенностям говоров Воронежской области «Диалектологическая практика на Воронежской земле», подготовка на базе «сетевых групп сотрудничества» (интернет-сообществ) дистанционных конференций и линий виртуального общения различной тематики), так и проекты школьного (выпуски электронной газеты «Советы бывальных»), индивидуального уровня (подготовка баз данных к компьютерным тренинговым и игровым программам по русскому языку и литературе или авторский вариант урока: презентации, тесты).

Работа над деятельностным проектом организуется в форме деловой игры и включает в себя следующие этапы: определение темы, ее регистрация, знакомство с проблемной областью и определение задач, текущая презентация с активным обсуждением намеченных путей решения проблемы, создание электронного и «бумажного» вариантов проекта, его защита.

Результатом подобной работы станет развитие у учащихся таких навыков и умений, как самостоятельный поиск источников информации, использование справочной и энциклопедической литературы, освоение основ рефериования, планирования, составления библиографического списка литературы, оформление продуктов самостоятельной лингвистической деятельности в рукописном и компьютерном вариантах и т.д. Это дает основание говорить о повышении уровня социальной адаптации учащихся, связанного с умением эффективно и убедительно общаться; логично, доказательно, образно, грамотно говорить и писать; представлять суждения, умозаключения, сочинения, деловые бумаги и т.п., правильно их оформлять, в т.ч. и с применением современных носителей информации, что, безусловно, положительно отразится на вхождении их в новое социальное положение «не ученика» (студента, рабочего, служащего, научного сотрудника).

Необходимо обратить внимание и на метод включения социокультурного материала в ткань уроков родного языка, то есть такого материала, который позволит формировать русскую языковую личность. Социокультурное образование – новый аспект в преподавании школьных предметов, и связан он с необходимостью формирования социокультурной компетенции. Социокультурный подход определяет стратегию изучения языка сквозь призму национальной культуры. Под социокультурной компетенцией понимают не просто владение информацией о непосредственной связи речевой и социокультурной среды, о взаимосвязи развития языка и общества.

Именно такой подход воспитывает у учащихся бережное, любовное или внимательное отношение к родному языку. Ведь именно знание её языка, истории, культуры, природных условий, обычая народа дадут возможность учителю сформировать у ребят национальное самосознание, чувство достоинства и социальной справедливости.

Знакомство и работа с устойчивыми сочетаниями (фразеологизмами, крылатыми выражениями) и диалектизмами способствует развитию интереса к истории родного языка и позволяет проводить формирование важнейших языковых умений и навыков на местном языковом материале. Использование именно этого лексического материала на уроках русского языка представляется наиболее удачным в плане реализации идеи формирования социокультурной компетенции учащихся средствами русского языка.

При изучении темы «Лексика. Диалектные слова » 6 кл. (программа М.Т. Баранова) используем в работе диалектологическую практику, проведённую учащимися на летних каникулах в районах Воронежской области:

Хохольский район село Оськино:

Серники- спички

Пазобник – земляника

Косинёк – жеребёнок

Споринка – Успенский пост

Чилята – воробы

Острогожский район деревня Россоски, хутор Бузёнки:

Жалкует – жалеет

Перепечки – оладушки

Кастрыка – крапива

Мелавка – хата, построенная из известняка

Сниски– бусы

Гонтанчик – верёвочка, на которой висит крестик

(работу выполнила ученица 5 класса Шацкова Екатерина)

При изучении темы «Фразеологизмы. Источники фразеологизмов » (6 кл.) обращаем внимание на фразеологизмы, которые вызывают затруднения в их объяснении.

Например, *попасть впросак* – непонятен смысл слова *просак*, а в обороте *на этом деле собаку съел*, хотя слова понятны, но в фразеологизме они потеряли своё прямое значение, и смысл всего оборота

Ученик, проведший исследовательскую работу с фразеологизмом «реветь белугой» и выполнивший авторскую презентацию по нему, отметил, что это выражение имеет в виду не рыбу белугу, а белуху – крупного морского зверя, похожего на тюленя и обитающего в северных морях (взрослая белуха белого цвета, отсюда её и название). И вот эта-то белуха умеет реветь, да ещё как! Когда зверь высовывает морду из воды и набирает воздух, он производит длинный жалобный звук-рёв.

В заключение следует подчеркнуть, что лишь сотворчество ученика и учителя, предполагающее коммуникативный подход к освоению информационно-образовательного пространства, способно в полной мере обеспечить понимание обоими участниками его целостности. Именно в целостности и одновременно полифоничности образовательного пространства видится возможность наиболее полной реализации

творческих потенций учителя и ученика, а также эффективного становления развивающейся личности.

Н.И. Струкова,

Формирование речевой и читательской культуры у школьников пятых классов

За долгое время своей преподавательской деятельности как учитель-филолог я не раз задумывалась над тем, почему наши дети неохотно берутся за книгу и ищут развлечений вне чтения. В этом учебном году, после выпуска старшеклассников, стала преподавать в пятых классах. Вопрос о том, почему дети не читают и как развить стойкий интерес и потребность в чтении, встал с особой остротой.

В условиях федерального стандарта второго поколения, предусматривающего формирование универсальных учебных действий, основной задачей педагога стало воспитание всесторонне развитой личности, испытывающей потребность в саморазвитии, расширение культурного кругозора и реализация накопленного духовного опыта в общественной сфере. Сделать это без формирования стойких читательских и речевых навыков представляется делом невозможным. Вот почему учителя-филологи так настойчиво и кропотливо занимаются формированием речевой и читательской культуры у ребят, вновь пришедших в среднее звено.

Выяснить, чем «дышат» пятиклассники на читательской ниве, пришлось с помощью анкеты. Ребята пятого класса весьма коммуникабельны, любят и охотно отвечают на любые вопросы (не только учебного плана). Детям было предложено пять вопросов:

- ✓ Напишите названия книг, которые вы сейчас читаете (кроме учебников);
- ✓ Чем вы любите заниматься в свободное время?
- ✓ Вы пользуетесь компьютером? Интернетом? С какого возраста и как часто?
- ✓ Какое общение ты любишь: Интернет-общение или с людьми?
- ✓ Почему я люблю или не люблю читать?

На вопросы анкеты отвечали учащиеся двух пятых классов в количестве 42 человек. Было приятно узнать, что (кроме учебной литературы) дети читают достаточно много (34 человека) книг самой разной тематики и направлений. Перечислим их: это фантастика (в «исполнении» современных авторов); книги Большой советской энциклопедии; произведения М.Твена «Приключения Тома Сойера и Геккельберри Финна», Д. Дэфо «Приключения Робинзона Крузо», Ю. Олеши «Три толстяка», Е.Велтистова «Приключения Электроника»; В. Конюшевского «По эту сторону фронта», А.М.Волкова «Волшебник изумрудного города»,

А.Толстого «Золотой ключик, или приключения Буратино», Е.Л.Шварца «Сказки», Э.Успенского «Дядя Федор, Кот и пес», детективы; зарубежные романы о любви (читают девочки).

Думаю, не подлежит сомнению тот факт, что такое большое количество пятиклассников, читающих художественные произведения (кроме учебников) - заслуга учителей начальной школы, которые начали эту кропотливую работу. Наша задача в пятом классе – поддержать имеющийся у детей интерес к чтению, развить его, привлечь другие средства и методы обучения для решения этого важнейшего вопроса.

При этом в свободное время ребята в подавляющем большинстве любят «заниматься... компьютером» (18 человек), второе место «поделили» между собой такие любимые занятия как «смотреть телевизор и гулять» (по 14 человек); заниматься спортом регулярно предпочитают всего 11 детей из числа опрошенных; изучают иностранные языки, другие предметы дополнительно, музыку, рисование 10 человек; далее идет чтение – им любят заниматься в свободное время только 8 человек (!) из опрошенных 42-х. И это не может не заставить серьезно задуматься.

Разумеется, смотреть и слушать гораздо легче, чем читать. И все же такой результат настораживает (и зачастую обескураживает) как педагогов, так и родителей, сравнивающих себя и своих чад. Что ж, конфликт поколений «работал» всегда, работает и сейчас не в пользу детей. (Взять хотя бы такую весомую причину в наше время детства, способствующую серьезному чтению, – отсутствие Интернета).

Вопрос о том, пользуетесь вы ли компьютером и Интернетом, не вызвал ни малейшего затруднения. Мы разбили «продвинутых пользователей» на три возрастных группы:

- 4-5 лет – 9 человек; 7-8 лет – 21 человек; 10 лет – 11 человек;

Только один человек признался, что не имеет компьютера и не пользуется им. Большинство ребят написали, что «сидят в Интернете» каждый день – 22 человека; вторая категория пользователей ответила, что нечасто пользуется Интернетом и компьютером – в выходные дни или просто в свободное время – таких оказалось 19 человек. Причем они предпочитают игровую форму деятельности, разговора об учебной деятельности (подготовка к урокам, поиск полезной информации, распечатка произведений по литературе для внеклассного чтения) – об этом речи не было. Компьютер для детей пятого класса привлекателен на данный момент игровой стороной.

Разумеется, Интернет притягивает ребят не только игрой. Общаться в сети любит подавляющее большинство респондентов. Однако преимущество «живого» общения налицо: из 42-х анкетируемых 32 человека предпочитают общаться с людьми, остальных 9 человек предпочитают общение в сети живому (замечу в скобках, что это дети с различного рода нарушениями норм поведения); 8 человек предпочитают оба вида общения, хотя отдали предпочтение «живому» общению. Интересно, что ребята объяснили свой выбор, хотя вопрос этого не

предусматривал. Вот какие аргументы приводят пятиклассники в пользу «живого» общения:

- Человека можно обнять;
- Видишь эмоции собеседника;
- Мне так веселее общаться;
- Я вижу своих друзей;
- Я могу сказать, что хочу, в лицо;
- Мне так интереснее;
- Я лучше слышу собеседника;

Как видно из ответов, пятиклассники не потеряли еще детской непосредственности, искренности в ответах. Они действительно чувствуют потребность в живом общении друг с другом. Это нужно помнить педагогам и использовать на уроках литературы при обсуждении важных вопросов, поставленных в произведении; книга должна стать для них таким же другом, с которым можно поделиться своими проблемами, эмоциями, увидеть в сверстниках такой же живой интерес к книге и «отзеркалить» его (а это всегда работает!), передать менее начитанным ученикам, постепенно втягивающимся в увлекательный процесс общения с книгой.

И вот мы подошли к последнему, главному вопросу: «Ты любишь или не любишь читать? Почему?» 30 человек ответили, что любят. Аргументы в пользу чтения были таковы:

- Мне интересно;
- Можно стать грамотнее;
- Становишься лучше;
- «Прибавляется словарный запас» (цитата);
- «Чтение может изменить настроение в лучшую сторону» (цитата);
- «Читаю, когда мне надо» (так ответил один человек);
- «Развиваешь ум» (цитата);
- «Читать легче, чем писать» (цитата);
- «Даже если планирую дочитать до середины, читаю до конца: хочется узнать, чем закончится».

Подведем итоги.

❖ Читательскую культуру и речевую деятельность необходимо подавать в такой форме, которая запоминалась бы надолго, была отчасти игрового плана; подобный вид работы должен совершенствоваться, оттачиваться и шлифоваться на каждом уроке русского языка, литературы. Программа по литературе Б.А.Ланина, Л.Ю. Устиновой (Литература: программа: 5-11 классы общеобразовательных учреждений. - М.: Вентана - Граф, 2006), по которой учатся ребята в пятом классе, соответствует ФГОС-2 и реализует важнейшую цель литературного образования – «...воспитывает любовь и привычку к чтению, приобщает учащихся к богатствам отечественной и мировой художественной литературы,... формирует эстетические вкусы и потребности». Она предусматривает решение столь важного вопроса, как самостоятельное осознанное чтение.

Авторами упомянутой программы с этой целью предусмотрены такие рубрики, как «Творческое задание», «Решаем читательские задачи», «Выскажите свое отношение к прочитанному» и другие;

❖ Желание ребят заниматься компьютерной деятельностью необходимо стараться умело направлять в учебное русло. Программа Б.А.Ланина предусмотрела и это: существует рубрика «Виртуальная кладовочка», предлагающая ребятам адреса сайтов, на которых они могут найти всю интересующую их информацию; возможно, сами опубликуют свое произведение или презентацию; здесь можно найти фильм, снятый по сюжету изучаемого произведения, что повышает интерес к чтению;

❖ Любовь к «живому» общению, выявленную у пятиклассников, рекомендую использовать на уроках, посвященных обсуждению и анализу произведения – это могут быть уроки-конференции, фрагментарно – уроки выразительного чтения; в перспективе – в старших классах – уроки-дебаты; уроки - экскурсии (с привлечением презентаций самих учащихся или найденных в Интернете);

Надо только не оставлять начатое, и тогда вопрос «читать или не читать?» не будет стоять перед ребенком. Надеюсь, что нынешние пятиклассники будут читать не только по принуждению.

B.B. Сушкова

Игры на уроках культуры общения

(из опыта преподавания культуры общения в школе)

Чтобы помочь учащимся овладеть языковыми нормами, я часто использую на уроках игры. Эмоциональность, живость позволяют быстро и ненавязчиво включить детей в процесс урока, стимулируют к активности. Очень важными являются грамматические, лексические, литературные и другие ролевые игры. Они дают ребенку возможность проявить творческую активность, расширяют его кругозор, развивают находчивость, смекалку, пробуждают интерес к знаниям. Любое задание, уже немного надоевшее, можно, используя, игровой прием, превратить в увлекательное занятие.

Например, простое задание отредактировать текст, я преподношу с несколько иной точки зрения: «Представьте, что вы редактор детского журнала. вам принесли рукопись молодого автора, где допущено столько ошибок... В общем, только Вам под силу все привести в должный порядок!». В глазах у ребят появляется огонек, и они, посмотрев повторно на самое обычное задание, приступают к работе.

Прекрасным дидактическим материалом в формировании навыков литературного произношения являются мнемонические стихи (мнемоника - «искусство запоминания», когда то, что необходимо запомнить, облекается

в рифмованные строки.) Такие стихотворения дают возможность выучить, например, важное правило или трудно запоминающиеся слова):

*Выполняя договоры,
Инженеры и шоферы,
Столяры и маляры -
Потрудились все на славу,
Чтоб за месяцы зимы
Возвести домов кварталы...*

Запоминанию правильного ударения способствует и отгадывание загадок. Вот некоторые из них:

*Это зелье ты не тронь:
Жжется больно, как огонь,
Неприметна, некрасива,
Называется(крапива)
Стелют на матрас меня
Называюсь... (простыня)
Чтоб скорей в библиотеке
Отыскать ты книгу смог,
В ней бывает картотека,
Специальный..... (каталог)*

При изучении темы «Ударение» предлагаю учащимся знаменитую песенку из передачи «Радионяня»:

*Кто с правилами дружен,
Тот твердо убежден:
Фарфор нам очень нужен,
А фарфор не нужен.
Купить мы можем творог
И превратить в творог,
Но превращать в каталог
Не стоит каталог.
Когда мы на машине
Летим во весь опор,
То везет не шофер,
А нас везет шофер.*

Верное употребление глаголов ОДЕТЬ-НАДЕТЬ в предложении поможет усвоить выражение: «Одеть Надежду, надеть одежду». Старшеклассникам предлагаю стихотворения В.А.Крылова:

*Любезный друг, не надо забывать,
Что одевать не значит надевать;
Не надо путать эти выраженья,
У каждого из них своё значенье.
Запомнить это можно без труда:
Глагол «одеть» мы говорим, когда
На что-нибудь одежду одеваем,
Иль что-нибудь одеждой покрываем,*

*Иль иначе в одежду одеваем.
Себя нарядней хочешь ты одеть,
Так должно платье новое надеть,
И руку ты перчаткой одеваешь,
Коли на руку ты перчатку надеваешь.
Дитя оденешь в платьице его,
Когда наденешь платье на него.
Кому родной язык и мил и дорог,
Ошибки тот не стерпит и следа,
И потому, дружок мой, никогда
Не делай ты подобных оговорок.*

Развивают воображение, зрительную память, способствуют усвоению акцентологических норм рисунки - подсказки к словам из орфоэпического словарика. Использую в своей работе различные орфоэпические игры, например, «орфоэпические бои».

На таблице, изображающей «поле боя», пишутся слова, которые вызывают у школьников известные трудности в произношении. Выходя к доске, учащиеся поочередно молча показывают указкой друг другу слова, которые нужно произнести вслух. Если отвечающий ошибается, то ошибку исправляют всем классом. С произнесенными вслух словами составляются словосочетания и предложения.

Л.А. Тавдгиридзе

Анализ конкретных ситуаций как метод активного обучения на занятиях гуманитарного цикла

Методы активного обучения в настоящее время широко распространены. Как известно, они побуждают студентов к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом.

В практике преподавания гуманитарных дисциплин используются следующие методы активного обучения: анализ конкретных ситуаций, имитационные упражнения, интеллектуальная разминка, круглый стол, мозговая атака, морфологический анализ, полемика, практическая проблемная задача, тематическая дискуссия, эвристическая беседа, учебная игра, блиц-игра, деловая игра, проблемно-деловая игра, исследовательская игра, мастер-класс, тренинг и т.д.

Рассмотрим метод анализа конкретных ситуаций (АКС), который показал свою эффективность в практике преподавания дисциплин гуманитарного цикла.

Суть метода заключается в том, что в учебном процессе преподавателем создаются проблемные ситуации, связанные с задачами обучения. От

студентов требуется глубокий анализ ситуации и принятие соответствующего оптимального решения в данных условиях.

Диапазон способов предъявления ситуаций студентам достаточно широк: видеозапись определенного реального события; киноэпизоды художественных, документальных фильмов; запись беседы, интервью, обсуждения, доклада, речи и т.д.; набор фотодокументов.

В зависимости от дидактических целей и особенностей содержания материала в учебном процессе могут найти применение различные виды ситуаций.

Ситуация — иллюстрация. На конкретном примере из практики демонстрируются закономерность или механизм социальных явлений, поступков.

Данный метод нами используется в курсе «Деловой этикет» при изучении таких разделов дисциплины как «Застольный этикет», «Этикет поведения», «Этикет внешнего вида». Предъявление учебного материала через зрительный образ требует от студентов максимальной концентрации внимания. «Ситуация-иллюстрация» должна постоянно «работать», активизируя логическое и эмоциональное восприятие материала.

Ситуация — оценка. Студентам предлагается описание взаимодействия участников коммуникативной ситуации. Их задача: оценить источники, механизмы, значение и следствие ситуации и принятых мер или действий лица, коллектива. Учащиеся должны дать оценку правильности (неправильности) их действий, предложить свой вариант.

Ситуация — упражнение. В данном случае анализ ситуации требует от студентов обращения к специальным источникам информации, проведения исследовательской работы. Разделившись на группы по 3-5 человек и изучив ситуацию, они готовят перечень вопросов по данной теме и передают их преподавателю. Получив ответы, изучив информацию, студенты вырабатывают план действий, проекты решений, прогнозы конечного результата.

Ситуация — проблема. При соответствующем подборе материала и правильной постановке занятий ситуация проблема может служить и иллюстрацией, и упражнением, и средством передачи переводного опыта. Ситуация — проблема представляется студентам в виде проблемной задачи, которая реально стояла или стоит перед практикой.

Примерная методика проведения занятия с использованием метода АКС включает в себя несколько этапов.

1-й этап (10—15 мин.): введение в изучаемую проблему. Преподаватель обосновывает актуальность темы, раскрывает ее сложность, степень решения в теории и практике; указывает связь проблемы с различными аспектами профессии.

2-й этап (3—5 мин.): постановка задачи. Учебная группа студентов делится на несколько подгрупп. Преподаватель определяет круг задач для подгрупп (изучить ситуацию, сформулировать и обосновать свои ответы и решения, подготовиться к публичной защите своего мнения), границы

анализа и поиска решения, устанавливает время и режим самостоятельной работы.

3-й этап (30—35 мин.): групповая работа над ситуацией. Преподаватель наблюдает за работой подгрупп, отвечает на возникшие вопросы, дает рекомендации.

4-й этап (20—25 мин.): групповая дискуссия: обсуждение точек зрения и решений, оценка результатов анализа, формирование единого подхода к подобного рода проблемам и путям их решения, выбор наилучшего решения для данной ситуации.

5-й этап (15—20 мин.): итоговая беседа. Преподаватель выделяет общий положительный результат коллективной работы студентов над ситуацией, выделяет правильные или ошибочные решения, обосновывает оптимальный подход к подобным ситуациям, обращает внимание на круг знаний и навыков, необходимых для их решения, рекомендует литературу для самостоятельной работы.

Приведем пример использования данного метода в рамках дисциплины «Деловой этикет».

Ситуация — оценка, тема «Понятие эффективного общения».

1-й этап (введение в изучаемую проблему): под эффективностью общения мы понимаем оптимальный способ достижения поставленных коммуникативных целей. Технологии эффективного общения — это такие способы, приемы и средства общения, которые в полной мере обеспечивают взаимное понимание. Эффективное общение предполагает знание и использование разных правил и приемов речевого воздействия. Для обучения технике эффективной коммуникации необходимо выявлять данные приемы в конкретной коммуникативной ситуации, а также уметь их демонстрировать в собственной практике общения.

2-й этап (постановка задачи): дается для просмотра фрагмент из кинофильма «Мертвые души» (1984г., СССР) «Чичиков у Коробочки» и предлагается проанализировать коммуникативную ситуацию, сделав вывод об эффективности общения героев и этикетности их поведения.

Основой для анализа могут стать вопросы: *Каковы цели общения коммуникантов? К каким приёмам усиления коммуникативной позиции прибегает Чичиков? Приведите примеры использования комплимента в качестве приёма эффективного общения. Назовите законы речевого воздействия, действующие в данном видеофрагменте. Как формы обращения характеризуют цели, которые ставят коммуниканты в общении? Охарактеризуйте невербальное поведение персонажей. Что можно сказать о застольных манерах Чичикова и Коробочки?*

3-й этап (групповая работа над ситуацией): студенты осуществляют просмотр фрагмента, находят ответы на поставленные вопросы.

4-й этап (групповая дискуссия): происходит обмен мнениями по вопросу эффективности общения героев и этикетности их поведения.

5-й этап (итоговая беседа): преподаватель выделяет общий положительный результат коллективного анализа видеофрагмента,

обращает внимание на различие понятий «результативность» и «эффективность» общения.

Пример использования метода *Ситуация — упражнение* в рамках дисциплины «Деловой этикет», тема «Этикет внешнего вида как средство самопрезентации в деловом общении».

1-й этап (введение в изучаемую проблему): внешний вид человека выполняет очень важную функцию — он «говорит» окружающим, на какой ступени общественной лестницы человек стоит, к какому предполагаемому кругу профессий принадлежит, каков его характер, темперамент, семейное положение, финансовые возможности, вкус, культура, воспитанность, отношение к людям и многое, многое другое, поэтому очень важно сформировать собственный позитивный габитарный имидж.

2-й этап (постановка задачи): студентам предлагается создать образ профессионала, выбрав вариант делового костюма и объяснив свои предпочтения (учитывается цветовая гамма, фактура материала и общая стилевая направленность одежды).

3-й этап: групповая работа над ситуацией: предлагается несколько упражнений.

Упражнение 1. Группам даются ноутбуки с установленным симуляторами, с помощью которых они должны создать образ «деловой женщины», т. е. выбрать для нее повседневный костюм; костюм для деловых переговоров с иностранными партнёрами; одежду для торжественного мероприятия; вечерний ансамбль для праздничного корпоративного ужина.

Упражнение 2. Обсуждается позитивный имидж мужчины—профессионала. В роли «модели» выступает один из ведущих. Для него команды подбирают элементы делового гардероба и аксессуары. Демонстрируется фрагмент из х/ф «Любовь и голуби» («правильный галстук»).

Упражнение 3. Работа с фотографией, на которой изображены первые леди мира. Участники в течение 2 минут дают в письменном виде рекомендации по улучшению делового образа этих известных дам.

4-й этап (групповая дискуссия): групповая дискуссия (обмен мнениями, выбор наилучшего решения для данной ситуации).

5-й этап (итоговая беседа). Выступление команд по каждому вопросу оценивается экспертами в качестве которых выступают преподаватель и студенты, делаются лекционные включения по указанным аспектам, организуется дискуссия.

Ситуация — проблема.

1-й этап (введение в изучаемую проблему): в современном этикете выделяют множество видов подарков: подарки руководителям, коллегам; зарубежным деловым партнерам. Знание правил дарения поможет избежать неловких ситуаций и избежать проблем, которые могут

возникнуть в случае, если подарок не соответствует ситуации, культурным, религиозным предпочтениям получателя.

2-й этап (постановка задачи): студентам предлагается выбрать подарок из числа предложенных вариантов.

3-й этап (групповая работа над ситуацией): выполняются задания.

Задание 1. На столах лежат разнообразные подарки. Уберите из их числа те, которые, на Ваш взгляд, неэтиетны.

Задание 2. Среди разложенных подарков надо выбрать такой, который соответствует статусу получателя и аргументировать свой выбор.

Задание 3. Участники делятся на команды. Члены одной команды должны произнести речевые стереотипы, используемые «дарителем». Представители второй команды произносят речевые стереотипы, которые традиционно использует получатель подарка.

4-й этап (групповая дискуссия. 4-й этап): групповая дискуссия (обмен мнениями, выбор наилучшего решения для данной ситуации).

5-й этап (итоговая беседа). Эксперты подводят итоги, дают примеры речевых ошибок, допущенных в ходе дискуссии (ошибки выводятся на экран).

Таким образом, АКС служит инструментом обучения, воспитания, психологической подготовки. Достоинство метода состоит в том, что в процессе анализа конкретной ситуации студенты обычно действуют по аналогии с реальной практикой, т.е. используют свой опыт, применяют в учебной аудитории те способы, средства и критерии анализа, которые были приобретены в процессе обучения. Главное же, — студенты не только получают нужные знания, но и учатся применять их на практике.

Е.Г. Тураева

Этапы подготовки учащихся начальной школы к конкурсу риторики

Формирование навыков работы с текстом, умения пересказывать его, отбирая необходимые языковые средства я начинаю с 1-го класса. Систематическая, пошаговая подготовка школьников к конкурсу риторики оправдывает себя и даёт положительные результаты. Целесообразно выделить основные этапы такой подготовки и кратко остановиться на методике и особенностях их применения.

На первом этапе необходимо познакомить детей с основными требованиями, предъявляемыми к публичному выступлению. Это правильное дыхание и чёткая дикция, владение мимикой и жестами, отбор речевых средств и искренность оратора. Вот некоторые приёмы, способы, формы работы, которые помогают достигнуть желаемого результата.

- Начало каждого урока занимают упражнения на дыхание, такие как «Ветер-ветерок» (губы сделать «трубочкой» и пытаться сдуть с места

листочек), «Часы» (стоя в исходном положении – ноги на ширине плеч, совершать махи прямыми руками вперёд и назад, повторяя «Тик-так»). Разучивание скороговорок и чистоговорок являются необходимым условием для работы над дикцией. Учитывая часто встречающиеся логопедические проблемы со звуками [р], [ж-ш], [щ], [л], я работаю со множеством скороговорок, одни из которых «Добрый бобр для бобрят», «Два щенка щека к щеке щиплют щётку в уголке», «Тридцать три корабля лавировали, лавировали, так и не вылавировали», «Майский жук жужжит в лесу, жук жужжит и я жужжу».

- Игры, помогающие выбрать «свои» характерные жесты, мимику, позу делают выступления более органичными и яркими. Игра «Узнай моё настроение» учит выражать эмоции невербально. При проведении игры «Скульптор» необходимо придумать позу, передающую заданный смысл, участвуют 2 человека (скульптор и «глина»), весь класс пытается отгадать задуманное.

- Постоянная работа над переводом письменной речи в устную, понимание темы и основной мысли рассказа, обучение основным особенностям пересказа (замена прямой речи на косвенную, исключение необоснованных повторов, слов - «паразитов»); передача отношения рассказчика к той информации (вербальными и невербальными средствами), которую прочитал.

- Изучение эффективных методов воздействия на слушателей в целом и каждого в отдельности (взгляд, улыбка, обращение к аудитории, риторический вопрос и т.д.)

- Предъявление единых требований к выступлению (доклад, пересказ, декламация стихотворения, устный ответ) на всех уроках.

- Выступления начинающих ораторов на аудиторию (класс), формирование умения объективно оценить (опираясь на требования, изученные ранее) своё и чужое выступления, а также сравнить их. Рефлексия. Возможны различные формы рефлексии в зависимости от ситуации и темы занятия. Например, уместным считаю показать с помощью жестов оценку класса, с помощью мимики оценку выступающего самому себе. Рефлексия в виде «словесного подарка» особенно эффективна и помогает не только выразить настроение, но и обогатить свою речь. (Например, оратор *интересный, яркий, артистичный, лаконичный, скромный, зажатый...*) Термины заранее вводятся на уроках.

- Развитие начальных навыков владения эмоциональным состоянием, умение справиться с волнением. Эффективными являются упражнения, направленные на расслабление, успокоение, например, «Волшебный сон» (дети закрывают глаза и рисуют, фантазируя, красивую картину на определённую тему, а потом рассказывают, какие краски были преобладающими).

- Формирование мотивационной, интеллектуальной и коммуникативной готовности к выступлению. В этом помогают:
 - игры «Поздоровайся радостно, грустно...»; «Рукопожатие в кругу», «Улыбнись другу»;
 - рисование различных эмоций, чувств, настроений (цветовая и рисуночная диагностика);
 - разыгрывание этюдов (короткие сценки – диалоги, сценки – ситуации из жизни, написанные на фантах, разыгрываются парами или группами);
 - использование танцевальных техник (раскрепощение через музыкальные физкультминутки).
- Выступление в незнакомой (непривычной) аудитории в условиях конкурса (отборочный тур в своей школе).

Л.А.Усова

Формирование УУД на уроках культуры общения

*Детей надо учить тому,
что пригодится им, когда они вырастут.
Аристипп*

Системно-деятельностный подход, лежащий в основе стандартов второго поколения, направлен на самостоятельное, активное добывание знаний учащимися. Поэтому подбор содержания уроков, разработка конкретного набора эффективных учебных заданий, определение планируемых результатов, выбор методов и форм обучения требуют от учителя ориентации на формирование универсальных учебных действий: личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных. Уроки культуры общения не исключение.

Одним из эффективных способов формирования УУД является организация исследовательской деятельности учащихся. И приобщать детей к этому виду работы необходимо уже с 5-ого класса. Исследования могут быть как индивидуальные, так и групповые, предполагающие не только освоение умений, непосредственно связанных с исследованием, но и развитие регулятивных действий: умения организовать совместную работу (распределение функций, задач) и развитие коммуникативных действий, т.е. умения взаимодействовать.

Так, при изучении темы «Законы общения» предлагаю исследование «Отражение законов общения в произведениях художественной литературы». В 5-ом классе учащиеся работают над темами: «Общение в художественных произведениях», «Этикет личной переписки», «Пусть цветы говорят», «Этикет общения в русских пословицах и поговорках». Иногда ребята продолжают работу над темой в старших классах,

например, анализируя и сопоставляя русские и английские пословицы, поговорки.

Неотъемлемой частью наших уроков стало использование ИКТ. Выполнение учащимися компьютерных презентаций – яркий пример *проектных работ*. Этот вид деятельности способствует формированию познавательных УУД.

Важную роль на уроках культуры общения играет *работа с художественным текстом*. Представленные в учебнике под редакцией проф. И.А.Стернина для анализа отрывки из произведений не только интересны, но и глубоки по смыслу. Именно поэтому работе с ними необходимо уделять особое внимание. Ответы на вопросы помогают уяснению содержания текста, его осмыслению. Кроме этого учащимся можно предложить самостоятельно задать вопросы к тексту. Формированию данного умения помогает классификация Б.Блума, в которой выделяются шесть типов вопросов (простые, уточняющие, объясняющие, творческие, оценочные, практические). Учащимся нравится задавать творческие (Как будут развиваться события дальше?) и практические вопросы (Как бы вы поступили на месте героя?). Можно предложить придумать заголовок к тексту, составить план, подобрать эпиграф. Работа с текстом способствует формированию умения соотносить поступки с принятыми этическими принципами и т.д. Все эти задания формируют познавательные и коммуникативные УУД.

Игра занимает важное место в развитии ребенка. Уроки культуры общения – благодатная почва для познавательных игр. В 5 классе при изучении темы «Этикет народов мира» предлагаю игру «Путешествуя по странам». Весь класс заранее делится на несколько команд. Даю задание – собрать материал по выбранной стране. Задача команд - показать самобытность, особенности этикета выбранной страны. Это может быть рассказ, инсценировка, презентация. Следующий этап – дискуссия. Она помогает учащимся сформулировать свою точку зрения. Участники игры находят точки соприкосновения – ценности, которые неизменны у всех народов земного шара.

Игра расширяет и обогащает опыт совместной деятельности и форм общения с одноклассниками, способствует формированию коммуникативных способностей.

Таким образом, формируя у учащихся УУД на уроках культуры общения, учитель развивает в них качества, необходимые человеку в современном обществе, качества, которые помогут решать проблемы, которые научат «искусству жить среди людей».

Применение межпредметной связи при организации внеклассных мероприятий по культуре общения

Так как на культуру общения отводится мало часов, мы сталкиваемся с необходимостью некоторые темы отрабатывать более подробно, закреплять коммуникативные навыки учащихся во внеурочное время.

На внеклассных занятиях проводятся различные игры, в которых отрабатываются речевые навыки убеждающей, информационной, развлекательной, протокольно-этикетной речи. Учащимся предлагается научиться писать письма, отработать навыки приглашения на танец, уметь правильно вести себя за столом в гостях, пользоваться столовыми приборами и многое другое.

К примеру, при изучении темы: «Этикет внешнего вида делового мужчины и деловой женщины» в 9-ом классе проводится показ моды, где ученики демонстрируют одежду различных стилей с обязательными комментариями. К этому показу учащиеся долго готовятся. Мероприятие проходит зрелищно и запоминается надолго.

Выставки поделок на тему: «Школа будущего» играют также немало важную роль. Дети своими руками готовят макеты своих школ, стараясь удивить, друг друга. Такие мероприятия помогают детям проявить свои таланты в моделировании и конструировании, а также вырабатывать умение держаться на сцене, объединяя в себе уроки технологии, черчения и культуры общения.

Данная работа способствует углублению и расширению приобретаемых знаний на уроках культуры общения, помогает ученикам лучше усвоить программный материал, совершенствуются навыки анализа различных фактов языка, расширяется лингвистический кругозор школьников, повышается общая языковая культура учащихся, формируется коммуникативная грамотность.

Осуществление этих задач ведет к выполнению основной цели внеклассной работы - развитию интереса у школьников к культуре общения как к учебному предмету. Внеклассная работа, таким образом, может быть признана одной из форм углубления знаний по предмету, являясь межпредметной связью. Она, как популярная книга, лишь приоткрывает окно в увлекательный, загадочный мир.

При проведении внеклассного мероприятия на тему: «Праздник этикета», был задействован ряд учебных предметов: история, география, русский язык и литература. Ученики имели возможность познакомиться с разными странами, с их традициями и культурой, изучить национальные пословицы и поговорки.

Отсюда мы видим, что межпредметные связи — это важнейший фактор оптимизации процесса обучения, повышения его результативности, устранения перегрузки учителей и учащихся.

Все многообразное воздействие предметов протекает в процессе восприятия их теории. Эффективность этого воздействия находится в прямой зависимости от целенаправленного восприятия. Восприятие литературного текста, анализ различных ситуаций, изучение речевых норм, выполнение творческих работ, проведение дебатов - неразрывно связано и во многом дополняет друг друга.

Систематическое развитие педагогически целесообразных взаимодействий между разделами учебных предметов: культуры общения, русского языка, литературы, информатики, истории, технологии и географии – одно из необходимых условий развития высокого потенциала школьников.

Реализация идеи межпредметных связей в преподавании предмета культуры общения необходима для современной школы. Участие школьников в различных внеклассных мероприятиях по культуре общения развивает не только их познавательные интересы, но и способствует формированию нравственных ценностей подрастающего поколения.

Учебный процесс, дополнительное образование и внеурочная работа, построенные на принципах непрерывности и интеграции, в конечном итоге, должны решить одну из смежных задач современной педагогики — воспитание духовно богатой личности.

Т.И. Филиппова

Брелки или брелоки? (речевая ошибка и пути её устранения)

Сегодня наряду с обеспокоенностью состоянием речевой жизнью общества, довольно часто можно встретиться с поверхностным отношением к требованиям правильности речи, игнорированием того факта, что эффективность общения во многом зависит от степени соблюдения норм литературного языка.

Однако нормы носят объективный характер, обусловленный не только традициями общественной речевой практики, но также в значительной степени законами языковой системы. Как законы языка влияют на нашу речь? Рассмотрим это на примере характерной речевой ошибки. В нашей жизни довольно распространена такая вещь как *брелок*. Очень многие люди носят ключи на... Как продолжить это предложение? На *брелоке* или на *брелке*? На *брелках* или всё-таки на *брелоках*?

Из языка средств массовой информации: На полках – кружки, *брелки*, портреты и плакаты. (Известия. 11 апреля 2005 г.) В награду – светоотражающие *брелоки*. (Кантемировский вестник. 22 января 2013 г.).

Как же правильно? Этот вопрос волнует школьников, потому что в разговорной речи они чаще слышат «на брелке, на брелках», а

нормативные словари однозначно не рекомендуют употреблять вариант *брелка*.

Очевидно, что здесь при работе по культуре речи важен принцип мотивационного обеспечения учебного процесса. Сформировать мотивацию школьников любого возраста к освоению коммуникативного и нормативного аспектов культуры речи, разработать мотивационный компонент урока поможет исторический комментарий, который всегда вызывает отклик у детей, так как затрагиваются «глубинные движения» слова. Школьники надолго запоминают исторические факты, с нетерпением ждут рассказа учителя.

Чередование о//нуль звука наблюдается в суффиксальной морфеме -ок- (в разных её значениях): *снежок, кузовок, садок, городок; осадок, моток, скачок; белок, желток, платок, крючок и другие*. Чередование с нулём звука характерно для форм косвенных падежей единственного и множественного числа: *белок – белка, белку, белком; белки, белков, белкам, белками*. Эта закономерность не реализуется лишь в отдельных случаях, преимущественно по фонетическим причинам, для избежания труднопроизносимых сочетаний согласных: *едок, седок, ездок, игрок, членок, знаток*. В том же случае, когда звукосочетание *ок* является частью корневой морфемы, чередование о//нуль звука отсутствует. Это характерно как для исконной, так и для заимствованной лексики: *войлок, волок, насок, обморок, сорок, прок, отрок, восток, отток, щелок, оброк; флагшток, фок, шок, блок*. Слово *брелок* – иноязычного происхождения, галлицизм (происходит от франц. *breloque* «подвеска на цепочке часов»). В морфемном отношении состоит из корня и нулевого окончания. Закономерно, что оно относится в словоизменительном плане к данной группе лексем, а потому чередование о//нуль звука в формах косвенных падежей не может быть признано нормативным. Как видим: сам язык диктует нам правила произношения и написания этого слова. Единственное число – брелок, брелока, брелоку, брелок, брелоком, о брелоке; множественное число – брелоки, брелоков, брелокам, брелоки, брелоками, о брелоках.

Но почему в речевой практике работает другая аналогия? Возможно, такая словоизменительная особенность, свойственная слову *брелок* в разговорной речи и проникающая в язык СМИ, приведёт постепенно к переосмыслинию его морфемной структуры, её усложнению и возникновению нового, уже русского слова *брел*, подобно тому как из голландского *зонтик* когда-то появилось русское слово *зонт*.

Бессспорно, что такая работа над словом на уроке русского языка привлечёт школьников и к самостоятельному поиску лингвистической информации, связанной с нормативным аспектом культуры речи.

Роль культуры общения и риторики в реализации ФГОС

Как известно, Федеральный Государственный Образовательный Стандарт, утвержденный 17 декабря 2010 г., поставил перед школой конкретную задачу воспитания и развития подрастающего поколения в новых условиях развития нашего государства. При этом особую значимость приобретает становление гражданской активности подрастающего поколения, как основы развития общества в целом, и одну из важнейших ролей в этом процессе играют уроки по культуре общения и риторике, которые как нельзя лучше отвечают требованиям этого стандарта. В развитие этого стандарта 27 декабря 2012 г. Государственной Думой принят Федеральный закон об образовании в Российской Федерации №273-ФЗ, который органически способствует выполнению всех основных положений Федерального стандарта.

Поскольку мы, учителя, имеем дело с подрастающим поколением, готовим его к активному творческому процессу на благо государства, мы призваны способствовать формированию гражданина новой свободной России.

Поэтапная подготовка учащихся к взрослой сознательной жизни, осуществляемая на уроках культуры общения и риторики, в полной мере обеспечивает соблюдение на практике требований ФГОСа. И если в младших классах мы учим детей основам культуры поведения, общения, диалога и постепенно переходим к развитию умений и навыков в различных видах общения, то в старших, выпускных классах, акцентируем внимание на деловом общении, практическом воздействии и правилах межличностного общения. Таким образом, мы обеспечиваем достижение метапредметных результатов в виде осознанной постановки и достижения целей каждым конкретным учеником.

А поскольку современные подходы к организации образовательного процесса в условиях перехода на ФГОС второго поколения имеют своей целью повышение эффективности образовательного процесса через применение современных подходов к организации образовательной деятельности, то предмет культуры общения и риторики как нельзя лучше обеспечивает это. Именно на этих уроках возможно создание эмоциональной атмосферы, способствующей раскрепощению личности как ученика, так и педагога, формирование толерантного климата в их взаимоотношениях.

Многолетние наблюдения, проведенные мною при посещении открытых уроков лучшими учителями нашего района и города, как нельзя лучше подтверждают эту практику. И, в частности, это подтверждают открытые уроки учителей Л.Д. Мудровой МБОУ СОШ №36, О.А. Старосельцевой

МБОУ СОШ №52, О.М. Выставкиной МБОУ СОШ №47, которые мы посетили в ходе прохождения курсов в ВОИПКиПРО в феврале 2013 года.

Учитывая то, что наша русская культура носит ландшафтный характер: девушку сравнивают с березкой, а юношу со стройным тополем, крепкого мужчину сравнивают с могучим дубом, я часто использую на своих уроках элементы живой природы, спрашивая учеников, на какой цветок или растение похож тот или иной из них. Дети загораются, наперебой задавая мне вопросы. В итоге я им говорю: «Есть гордые эдельвейсы, есть величественные гладиолусы, скромные ромашки и застенчивые незабудки, а есть и колючие розы. Каждый цветок хорош по-своему, а все вместе они являются букетом нашей общей планеты – Земля». И такое начало урока максимально благоприятно содействует созданию соответствующей атмосферы, что наглядно подтверждает большие возможности предмета культуры общения.

Подготавливая учащихся к последующей производственной деятельности, мы даем им отчетливое представление о том, что современный бизнес ждет от работника умения работать в команде, умения планировать и принимать решения, самопрезентоваться, обеспечивать высокий уровень толерантности. Надо не только знать современные технологии, но и иметь такие качества как креативность и мобильность, а всему этому надо учиться. Хочу заметить, в частности, что при грамотном использовании технологии коммуникативного обучения на уроках риторики, уже на ранней стадии обучения в 7-м классе проявляются метапредметные результаты деятельности учащихся, что отмечается другими учителями: дети лучше воспринимают речь учителя, более широко ориентируются в ситуации, успешнее формулируют содержательную сторону высказывания.

Издергки нашей работы проявляются в ситуациях, когда учащиеся, казалось бы обладающие хорошими знаниями русской орфографии и пунктуации, оказываются неинтересными собеседниками, неспособными поддерживать беседу, избегают участия в мероприятиях, предполагающих диалоги и дискуссии. В этом плане урок культуры общения и риторики восполняет указанный пробел и дает широкое поле для метапредметной речевой деятельности. Помимо этого, эти уроки не только информируют о приемах и правилах общения, но и часто помогают детям преодолеть или предупредить различные конфликтные ситуации и дома, и в школе, и за ее пределами. Они являются своего рода путеводителем, так как именно средствами этого предмета можно преподать детям уроки морали, нравственности и толерантности, которые трудно реализуемы на большинстве уроков.

В 10-11 классах у нас в школе преподается элективный курс «Деловое общение», который реализуется, в частности, в системе школьного самоуправления. В его рамках дети реально вырабатывают конкретные решения по основам школьной жизни, разбирают конфликтные ситуации и выносят решения по ним.

Активизация умственной деятельности учащихся на уроках культуры общения

Активные формы обучения, где увеличен вес и степень самостоятельности учащихся, осуществляют индивидуальный подход и развивают творческие способности каждого ученика.

Активность или пассивность занятия определяются не видом урока, а способностью будить мысль, увлекать чувством, побуждать к действию. Активность не возникает сама собой при обращении к той или иной форме, а создается творческим трудом учителя и учащегося. Каждый урок надо сделать активным, побуждающим к умственной деятельности. Для этого есть богатые возможности: самостоятельная работа, проблемные упражнения и задания, исследовательские проекты, наглядность и ИКТ.

Самостоятельная работа учащегося на уроках русского языка и культуры общения может стать при умелой ее организации прекрасным средством воспитания у школьников самостоятельности мышления, готовности к принятию самостоятельных решений, активной жизненной позиции. Упражнения или задания, выполняемые без чьей-либо поддержки, совершенствуют и укрепляют волевую сферу ребенка, тренируют ученика в принятии решений, формируют умение защищать свои решения и мнения, воспитывают внимание, целеустремленность и стремление довести дело до конца.

Использование наглядности, ИКТ также дают возможность раскрыться «личным мотивам и целям учения» и одновременно сделать личностно значимым для учащихся изучаемый в школе материал. При этом надо опираться на элементарную логику. Все познается в логическом соответствии. Реальным знанием является только осознанное знание.

Активизация умственной деятельности учащегося в изучении культуры общения должна опираться на элементарную логику. Реальным знанием является только осознанное знание, что объясняется логикой. Одним из средств активизации умственной деятельности учащихся, готовности к принятию решений с опорой на логику, является самостоятельная работа учащихся.

К организации самостоятельной работы на уроке предъявляется ряд требований: 1) обеспеченность активной умственной деятельности ученика за счет заданий, требующих размышления, сопоставления разных языковых и поведенческих фактов, привлечения ранее изученного материала, обобщения известного и т.д. Активную умственную деятельность обеспечивает также дидактический материал, чаще всего выводимый с помощью проектора на экран, содержащий достаточно трудные примеры, анализ которых «приводит в движение» знания,

полученные ранее и умения, сформированные при изучении предшествующего материала;

2) наличие в задании элементов обучения школьников приемам анализа материала, решения определенной языковой задачи. В результате выполнения работы учащиеся должны продвинуться в осознании способа действия, характера и последовательности операций, которые необходимо выполнить, чтобы правильно решить задачу. С этой целью целесообразно в ходе самостоятельной работы давать учащимся различные опорные записи (на экране проектора), содержащие «ключ» к заданию, перечень в нужной последовательности операций, необходимых для правильного ответа, образцы выполнения заданий, алгоритмы и т.д.;

3) внесение в задания элементов, пробуждающих интерес учащихся к работе, желание выполнить ее. При малой информативности нашего предмета (а на нее легче всего опираться учителю в пробуждении интереса) на уроках культуры речи используется с этой целью такое средство, как занимательные задания. В этом очень большую помощь оказывают возможности использования ИКТ. Однако только с помощью этих заданий нельзя построить обучение (они не обеспечивают необходимой тренировки). Поэтому интерес к работе обеспечивается главным образом практической значимостью задания для ученика и мотивированностью деятельности. Она может быть вызвана интересной интеллектуальной задачей (так называемым нестандартным заданием), или задачей речевой (с использованием различных ситуаций общения), или обращенностью самой формулировки к личности ученика: «Как ты думаешь?», «Умеешь ли ты различать?» и др. Использование этих средств заставляет ученика активно работать, пробуждает внимание и желание правильно выполнить задание до конца;

4) четкость, целеполагающая направленность формулировки задания, позволяющая учащимся понимать логику и цель работы. Это требование обеспечивает сознательность деятельности ученика, помогает освоению последовательности операций при анализе языка и применении правил;

5) наличие обратной связи, необходимой для руководства учеником и корректировки его деятельности. Обратная связь осуществляется обычно двумя способами: или путем коллективной (фронтальной) проверки выполнения задания, или путем проверки его учителем. Практикуется также взаимопроверка заданий путем обмена тетрадями, при которой повышается активность учащихся, более эффективно формируется «корректорская зоркость». Иногда практикуется самопроверка заданий с применением «проверочных карточек» на проекторе, где дается «ключ» к выполнению упражнения или полный ответ. Использование этих карточек способствует формированию навыков самоконтроля, которые являются необходимым компонентом любой самостоятельной деятельности.

Дифференцированность заданий, учитывающая их доступность, посильность, «зону ближайшего развития» данного конкретного ученика обеспечивает индивидуализацию обучения.

Для успешного выполнения этих требований недостаточно доски и мела, карточек. Мною используются разнообразные электронные пособия, но они не всегда отвечают конкретным целям и задачам урока. Поэтому возникла необходимость создания электронной рабочей тетради. Таблицы и задания, упражнения и тесты составлены в соответствии с темами уроков в 6-ом классе. В «Рабочей тетради» даются задания по комплексному анализу текста, игровые задания, задания к самостоятельной работе и по развитию речи учащихся, презентации, которые делают урок более красочным и интересным. Дополнительные задания к контрольным работам, выведенные с помощью проектора на экран, позволяют значительно сэкономить время.

«Рабочая тетрадь» содержит разнообразные упражнения, выполнение которых будет способствовать пониманию сущности изучаемого предмета. Непонимание оттенков значения слов влечет за собой неправильное употребление их, поэтому в пособии уделено внимание и работе над значением слов и морфем, что раскрывает словообразовательные возможности и лексическое богатство русского языка.

Формированию умственной и познавательной активности учащихся служит и создание проблемной ситуации на уроке. Почти каждый урок начинаю с разминки: речевой, ситуативной и т.д.

В последние годы происходят изменения в практике отечественного образования. Не остается без изменения ни одна сторона школьного дела. Пробивающие себе дорогу новые принципы потребовали в первую очередь новых методов обучения. Ведущее место среди таких методов, обнаруженных в арсенале мировой и отечественной педагогической практики, принадлежит сегодня методу проектов.

Этот метод позволяет решать задачи формирования интеллектуальных умений и творческого развития детей. Проект является не только действенным средством развития интеллектуальных способностей учащихся, но и средством вовлечения во внеклассную работу большинства учащихся. Они учатся работать с научно-популярной литературой, словарями, справочниками, участвуют в работе факультативов, научно-практических конференциях. Основным содержанием учебной работы становится творческая деятельность

Немаловажную роль в активизации умственной деятельности учащихся играют и внеурочные мероприятия. Для этого устраиваются «Фестивали риторики», «Брейн-рингги», турниры знатоков «Самый умный», викторины и «Почемучки». Особое внимание уделяется работе с одаренными детьми. Это и подготовка к участию в предметных олимпиадах и выполнение творческих заданий к урокам или на конкурс.

Внеаудиторная работа при обучении культуре речи и деловому общению

При обучении бакалавров нефилологических специальностей (по ФГОС) с 2010 года в рабочий план был введен новый учебный предмет «Культура речи и деловое общение». В ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» данная учебная дисциплина преподается для студентов факультета международных отношений и экономического факультета.

По плану на экономическом факультете на данную дисциплину отводится 72 часа (из них – 36 аудиторных и 36 внеаудиторных часов). Занятия для студентов проводятся в четвертом семестре после таких учебных лингвистических дисциплин, как «Русский язык и стилистика», «Риторика». Во время аудиторных занятий отрабатываются навыки правильной устной и письменной речи; получаются знания по деловому общению.

Обычно внеаудиторная работа складывается из заданий для подготовки домашнего задания к практическому (аудиторному) занятию. Такой подход часто приводит к понижению мотивации обучения студентов. Учащиеся считают, что все задания, предложенные преподавателем, только «для отчета», для получения зачета. Опыт преподавания других лингвистических дисциплин показывает, что для внеаудиторной работы необходимо предлагать практико-ориентированные задания, выполнение которых позволяет студентам «увидеть» и «почувствовать» реальную пользу лингвистических и коммуникативных знаний и навыков.

Предложим возможные виды внеаудиторной работы для студентов-экономистов:

1. Блок «Культура речи» – поиск примеров нарушения языковых норм в различных текстах (в основном в публицистическом тексте, рекламные тексты и др.); подготовка рефератов на лингвистические темы; участие в конкурсах по русскому языку и культуре речи; подготовка стенгазет на лингвистические темы; написание заметок по культуре речи для студенческой газеты экономического факультета и др.

2. Блок «Деловое общение» – составление деловых документов; посещение собеседований реальных фирм; подготовка материалов для деловых переговоров на заданную тему; подготовка рефератов коммуникативного характера; ведение телефонных переговоров с реальными собеседниками; подготовка материалов для деловых бесед различного типа и др.

Подобные виды внеаудиторных заданий помогут студентам-экономистам получить прочные знания и навыки в области культуры речи и делового общения, а также сформировать мотивацию своего дальнейшего совершенствования лингвистических и коммуникативных навыков.

Конспекты уроков по культуре общения

М.И.Голоденко

Урок по культуре общения «Роль друга и подруги» (5-ый класс)

ТЕМА УРОКА: Роль друга и подруги.

ЦЕЛЬ УРОКА:

продолжить работу над понятием ролевого поведения;

углубить представления детей об общечеловеческих ценностях;

сформировать положительную оценку таких качеств как бескорыстие, порядочность;

воспитать уважение к окружающим, стремление к взаимопомощи, сотрудничеству.

ЗАДАЧИ:

1. Коммуникативная: развивать коммуникативно-речевые умения, овладеть нормами правописания и литературным произношением;

2. Культуроцентрическая: работать над расширением словарного запаса и правильностью речи учащихся.

ТИП УРОКА: изучение нового.

ВИД УРОКА: комбинированный.

ТЕХНОЛОГИЯ: на игровой и диалоговой основах.

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ: мультимедийная презентация.

ХОД УРОКА

I. Вводная часть.

1. Сообщение темы урока и постановка цели

Игра «Паутинка».

Сегодня мы поприветствуем друг друга при помощи клубка, протягивая друг к другу дорожки дружбы.

Дети передают клубок, приветствуя друг друга.

- Посмотрите, сколько дорожек дружбы от нас протянулось друг к другу. Давайте поднимем руки вверх и посмотрим, как эти дорожки превратились в волшебную крышу.

-Что мы видим на этой крыше? (*Треугольники, квадраты и другие фигуры.*)

- А теперь, положите паутинку на пол, чтобы эти маленькие дорожки дружбы затем свернуть в клубок, и чтобы они превратились в одну дорогу, которая никогда не разорвется.

Сегодня мы будем говорить о роли друга и подруги.

2. Речевая гимнастика.

3. На дом вам было задано поразмышлять о дружбе и продолжить предложение: Дружба – это...

II. Работа по теме урока.

Человек - это существо общественное. Он не может жить без других людей. Все мы живем в обществе, среди людей. С одними мы учимся, с другими - отдыхаем, с третьими - встречаемся в кружке, секции. Мы связаны совместной деятельностью (занятием). И если нас объединяют общие интересы, общее дело, симпатия друг к другу, то можно назвать нас товарищами. А высшая степень товарищества - это дружба.

О дружбе размышляли во все времена. Мысли о ней письменно и устно высказывали и поэты, и писатели, и ученые, и философы, и крестьяне, и дворяне. Например, философ Сократ говорил так: «Никакое общение между людьми невозможно без дружбы».

Каждый из нас выполняет в определенной ситуации определенную роль. В школе вы ученики, дома вы - дети, внуки, в магазине вы - покупатели, на улице вы - пешеходы. Сегодня мы будем говорить о роли друга и подруги, о том, что такое настоящая дружба, и что она дает человеку.

Люди сложили о дружбе много пословиц и поговорок.

Какие из них вы знаете?

Дети отвечают.

– А теперь послушайте стихотворение Л. Измайлова «Монолог о дружбе».

-Что же такое дружба, по мнению автора? С какими мыслями следует согласиться? А с чем вы не согласны?

Выслушиваются ответы детей.

Товарищество и дружба – удивительные отношения, возникающие между людьми. В «Толковом словаре» В.И. Даля дано такое определение дружбы: **«бескорыстная стойкая приязнь»**. На первое место ученыйставил бескорыстие. Именно оно делает отношение между друзьями благородными и чистыми.

Сейчас мы посмотрим сценки, в которых участвуют двое друзей.

1. На самостоятельной по математике Оля обнаружила, что в авторучке закончились чернила.

Оля. Ой, чернила закончились!

Алина. А у меня запасная ручка есть!

О л я. Будь другом, дай, а то мне Татьяна Николаевна пару влепит!

А л и н а. А что ты мне за это дашь?

О л я. Ну, денег дам, сколько ручка стоит?

А л и н а. Да зачем мне твои копейки? Будешь за меня дежурить всю неделю! Годится?

О л я. Да ладно, давай уж!

- Как вы считаете, Алина поступила, как настоящая подруга?

-Как бы вы поступили на его месте?

-Ребята, хотели бы вы иметь такую подругу, как Алина?

Дети отвечают хором, что не хотели бы.

2. Сценка «Мальчишки и девчонки»:

- Кто может быть другом?

- А могут дружить мальчики и девочки? Давайте послушаем спор двух ребят.

- В чем убедились мальчишки?

Дети отвечают.

-Другом может быть кто угодно, но друг должен быть настоящий.

Чтение учителем рассказа «Друзья»

– Кого из Ваниных друзей можно назвать настоящим другом? Почему?

Дети отвечают.

– Какая из записанных вами пословиц подходит к этому рассказу?
(Друзья познаются в беде).

- Как ты поступишь?

а) Твой друг не сделал домашнее задание и просит тетрадку, чтобы списать.

б) Твой друг не умеет играть в пионербол и подводит команду.

в) Твой друг употребляет плохие слова и выражения.

г) Твой друг предлагает тебе поступить плохо.

д) Твой друг совершают плохой поступок и об этом узнают все, в том числе и ты.

е) Твой друг получает плохие отметки за четверть, и тебе запрещают с ним дружить.

– У Агнии Барто есть прекрасное стихотворение «Требуется друг»:

Почему с этой девочкой никто не хотел дружить?

– Говорят, друг познается в беде. У Андрея Дементьева есть стихотворение «Друг познается в удаче».

Учащимся предлагается оценить свою готовность быть настоящим другом с помощью теста «Настоящий друг».

А теперь мы проведем с вами операцию, которая называется «Мозговой штурм». Эту операцию проводят, когда нужно быстро решить какую-нибудь проблему. Мы решаем следующую проблему: настоящий друг, какой он?

–Выберите на доске и запишите на своих листочках пять самых важных слов, которыми можно охарактеризовать настоящего друга.

Дети пишут.

– Кто хотел бы прочитать?

Желающие читают.

-Ну, а теперь попробуем ответить на вопрос, кого можно назвать настоящим другом.

Звучит песня «Настоящий друг».

Прочитайте на доске слова Аристотеля о дружбе.
«Дружба – самое необходимое для жизни, так как никто не пожелает себе жизни без друзей, даже если бы он имел все остальные блага».
-Значит, важно для каждого человека уметь дружить?
-Я предлагаю вам ознакомиться с правилами дружбы. .

-Как вы думаете, ребята, много ли должно быть у человека настоящих друзей?

-Действительно, многие мыслители говорят о том, что настоящих, близких друзей немного, не у каждого человека они есть. Но мы живем среди людей. Все одноклассники не могут быть нам близкими друзьями. Как же нам строить отношения в коллективе?

Примерный ответ детей:

- *Отношения должны быть дружескими, товарищескими, доброжелательными.*

Действительно, отношения в коллективе должны быть дружескими, товарищескими. И от этого зависит успех любого дела. Недаром многие современные бизнесмены тратят большие деньги, чтобы сдружить своих сотрудников: устраивают совместные вечера, путешествия, собрания. От этого выигрывает бизнес.

И в нашем маленьком классном коллективе будет намного легче жить и интересней учиться, если мы сможем создать атмосферу дружбы и сотрудничества.

Сейчас мы проведем деловую игру «Учимся сотрудничать». Нужно проверить сможете ли вы вместе решать трудные задачи. Нужно пройти испытание – как можно быстрее собрать картинку из нескольких деталей (прямоугольники, треугольники, круги, трапеции), наклеить эти детали на лист бумаги и прикрепить к доске.

-Готовы? Начали...

Музыкальная пауза. «Все мы делим пополам»

Испытание закончилось. Спасибо всем ребятам за работу.

III. Подведение итогов (рефлексия)

А теперь у меня 2 вопроса к вам.

-Довольны ли вы результатом?

-Что вам мешало работать?

Наш сегодняшний разговор о дружбе закончен. Мы его обязательно продолжим.

-Что нового вы узнали сегодня? Чему научились?

-О чём задумались? Какие чувства возникли у вас во время урока? У нас в классе сегодня расцвели цветы добра. Закройте глаза. Положите цветок добра и хорошего настроения на обе ладони. Почувствуйте, как он согревает вас: ваши руки, ваше тело, вашу душу. От него исходит удивительный запах и приятная музыка. И вам очень хочется её послушать.

Мысленно поместите все добро и хорошее настроение этого цветка себе внутрь, в свое сердце. Почувствуйте, как добро входит в вас, доставляя вам радость. У вас появляются новые силы, силы здоровья, счастья и радости. Вы чувствуете, как ваше тело наполняется удовольствием и радостью. Как приятно вашему лицу, как хорошо и радостно становится вашей душе. Вас овеивает теплый ласковый ветерок. У вас доброе, согревающее душу настроение.

Я хочу, чтобы вы запомнили то, что сейчас чувствуете, и взяли с собой, уходя из этой комнаты. Тёплые чувства и хорошее настроение будут по-прежнему с вами.

Откройте глаза, посмотрите по сторонам, пошлите друг другу добрые мысли.

Песня «Когда мои друзья со мной»

IV. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ.

Чтобы прочными были ваши знания –

Вот вам домашнее задание

1. Запомнить правила дружбы
2. Написать сочинение на тему «Мой лучший друг» .

Н.В. Камальтдинова

Урок по культуре общения «Трудные случаи русского речевого этикета» (8-ой класс)

*Скажи мне, я забуду.
Покажи мне, я могу запомнить.
Позволь мне сделать это,
и это станет моим навсегда.*
Китайская пословица

Предлагаю использовать на уроках культуры общения следующие методы: «Проектные технологии», «Обучение в сотрудничестве», «Кейстехнологии», «Развитие критического мышления через чтение и письмо» (РКМЧП).

На примере урока по теме: «Трудные случаи русского речевого этикета» мне бы хотелось поделиться опытом использования данных методов.

Урок предназначен для учащихся 8-х классов и посвящен *Международному дню родного языка*. Проводится 21 февраля. **Цель урока:** Содействие языковому и культурному разнообразию.

Задачи урока:

- формирование коммуникативной грамотности;
- расширение учебно-методической базы по развитию культуры речи;
- формирование навыков эффективного общения.

Тема урока: Трудные случаи речевого русского этикета.

Тип урока: комбинированный.

Форма урока: урок-практикум.

Продолжительность урока: два учебных часа (сдвоенный урок – в сильном классе; в слабом классе возможно разделение темы на два урока).

Цели:

- создать условия для формирования четких норм речевого этикета;
- способствовать выработке активного неприятия любых форм нарушения речевого этикета.

Задачи:

- попытаться определить неустановившиеся нормы речевого этикета;
- задуматься над способами улучшения русского речевого этикета;
- научиться выходить из затруднительных положений.

Планируемый результат:

Знания: - понимание и принятие таких ценностей, как русский речевой

Этикет.

Умения: - выходить из затруднительных положений;

- определять проблему обращения, формулу принятия комплемента, приветствия, ведения застольного разговора;
- видеть и правильно оценивать проявления нарушения этикета.

Навыки: - работа в группе;

- совместное принятие решений.

Основные понятия: обращение, комплимент, тематические табу, извинение, приветствие, соболезнование, жаргон, сквернословие.

Организация пространства: соединить вместе по две парты, создав, таким образом, большой отдельный стол для работы каждой группы.

Предварительная подготовка:

- разложить на столы для каждой группы большие листы бумаги, цветные фломастеры, маркеры;
- мультимедийный проектор, навесной экспозиционный экран;
- текст с определениями понятий: жаргон, нецензурные слова, грубые слова;
- кейс – практические задания.

Ход урока:

1. Оргмомент.

Звучит песня Б. Окуджавы «Давайте восклицать!»

Вводная информация. 5 мин.

Речевой этикет каждого народа своеобразен. Многие речевые формулы, присутствующие в языке одного народа, у другого могут отсутствовать. Кроме того, в речевом этикете народа могут быть неустановившиеся нормы – тогда возможны варианты, и люди точно не знают, как правильно сказать.

Сегодня мы с вами постараемся поговорить именно о таких случаях и подумать, как надо выходить из затруднительных положений.
2. Работа в группах. (Деление учащихся на группы). 15 мин.

Ребята получают задания создать кластеры со словами: женщина, мужчина, комплимент, тематическое табу, извинения, соболезнование.

(Разбивка на **кластеры** – это педагогическая стратегия, которая помогает учащимся свободно и открыто думать по поводу какой-либо темы. Она требует выделения лишь тех структур, которые дают возможность стимулировать размышления о связях между идеями. Это нелинейная форма мышления. Кластер не является схематизацией какого-либо объекта. Он скорее всего отражает то, как работает наше мышление. Недаром этот прием в российской практике называется «гроздью», а мы его именуем **«смысловой гроздью»**. Разбивка на кластеры используется на стадиях вызова и рефлексии. Это стратегия, которая дает доступ к знаниям или к собственному пониманию какой-либо темы).

Методика работы с кластером:

1. Напишите ключевое слово *женщина* (*мужчина*) или целое предложение в середине большого листа бумаги (или на классной доске, или на другой поверхности, которую можно использовать для письма).

2. Начните записывать слова или словосочетания, которые приходят к вам на ум в связи с данной темой.

3. Выпишите столько идей, сколько вы сможете генерировать, пока не закончиться время или пока не будут исчерпаны Ваши идеи.

Правила:

1. Записывайте все, что вы генерируете, не судите о качестве идей, просто их записывайте.

2. Не обращайте внимание на орфографию, оформление и другие факторы, сдерживающие письмо.

3. Не переставайтесь писать, пока не выйдет время. Если идеи вдруг перестанут приходить к вам, то порисуйте рядом, пока идеи вновь не станут приходить к Вам на ум.

4. Постарайтесь построить как можно больше связей.

(Кластер – это не опорный конспект, который создается для того, чтобы ученик лучше запомнил материал. Кластер – это инструмент, созданный для того, чтобы эффективнее мыслить. Ученик каждый раз может создать свой кластер. Поощряйте индивидуальное творчество, а не воспроизведение!).

3. Общее обсуждение. 10 мин.

(На доске записаны слова: обращение, комплимент, приветствие, соболезнование, тематические табу, извинение).

Представитель от каждой группы зачитывает обращения к женщине (мужчине). Те обращения, которые называет большинство, учитель записывает на доске. Так же по каждому понятию выписывает ключевые слова.

4. Соревнование: какая группа назовет большее количество ситуаций, когда проявляются трудные случаи русского речевого этикета (5мин).

5.Заключение: Что такое трудные случаи этикета? (5 мин).

На экране появляется следующая запись:

Некоторые трудные случаи русского речевого этикета.

- Отсутствие нейтральных обращений к незнакомому человеку.
- Отсутствие общепринятой формулы принятия комплимента.
- Повторное приветствие.
- Отсутствие сценария застольного разговора.
- Повышенная громкость речи.
- Допустимость физического контакта между собеседниками, малая дистанция между ними.

• Отсутствие разговорных и нейтральных формул выражения соболезнования.

- Тематическое многообразие обсуждаемых проблем.
- Нечастое использование в общении формул извинения.
- Частое использование жаргона.
- Использование грубой лексики в общественных местах.

Частое использование жаргона и грубой лексики в общественных местах мы будем рассматривать отдельно.

6. Разбор конкретных ситуаций. Кейс - практическая задача.

Учитель раздает карточки с заданиями:

* Сделайте комплимент своему соседу по парте.

* Через несколько часов после первой встречи на улице вы встречаете знакомого вновь.

*До кого можно дотрагиваться в процессе разговора?

* Вы пришли в дом своего товарища, у которого умер родственник.

Что вы можете сказать?

7. Жаргон, сквернословие, грубые и нецензурные слова (10 мин.).

(Учитель раздает листы с текстом, где даются определения терминам).

Из текста выбираются четыре-пять ключевых слов. Перед чтением текста учащимся, работающим парами или группами, предлагается дать общую трактовку этих терминов и предположить, как они будут применяться в конкретном контексте той темы, которую им предстоит изучить. После чтения текста, проверить, в этом ли значении употреблялись термины.

8. Вопросы для обсуждения (5 мин).

1. Слова есть, а произносить их запрещено?

2. Для чего же они тогда существуют в языках мира?

3. Может придумать что-нибудь новенькое?

9. Письменный «Круглый стол» (10 мин.)

Письменный «Круглый стол» - это метод обучения сообща, при котором лист и ручка постоянно передаются по кругу среди небольшой группы участников игры. К примеру, один из партнеров записывает какую-то

идею, затем передает лист соседу слева. Тот добавляет к этой идее какие-то свои соображения и передает лист дальше. В одном из вариантов этой процедуры каждый участник делает запись своим цветом. Это чисто зрительно усиливает ощущение равной лепты, которую вносит каждый в формирование общего мнения, и позволяет учителю разобраться и зафиксировать участие каждого.

Учащиеся записывают свои варианты слов для «выпуска пара», зачитывают и выписывают на доске наиболее удачные слова и выражения.

10. Подведение итогов (5 мин.)

Ребятам предлагается сформулировать главные выводы, к которым они пришли на уроке. Примерные ответы: узнали о трудных случаях речевого этикета, попробовали правильно обращаться, говорить комплименты, выражать соболезнование, придумали новые слова-заменители грубых слов.

11. Рефлексия (10 мин.)

Ребятам предлагается написать в тетрадях два-три предложения о том, что нового и важного для себя они узнали по данной теме, и задать один вопрос, на который они так и не получили ответа. Эту информацию можно будет использовать для последующей работы.

12. Домашнее задание. Подведение итогов (5 мин.)

На выбор:

- придумать свои эпиграфы или написать синквейны к теме «Давайте говорить друг другу комплименты»;
- расскажите историю из своей жизни (или историю ваших знакомых), когда вы ощутили, что в нашем речевом этикете действительно есть трудности и они создают проблемы в общении.

С.В. Рябенко

Урок по культуре общения «Раздели печаль и радость другого»

*(Общение с младшими. Роль брата, сестры.)
(5-ый класс)*

Цели: 1) формировать у учащихся понятия «роль старшего брата», «роль старшей сестры», способы действий и поведение в общении с младшим братом или младшей сестрой;

2) развивать связную правильную речь учащихся, продолжить работу над выразительностью речи;

3) воспитывать доброе, заботливое отношение к малышам, младшим братьям и сёстрам.

Оборудование:

Грищук Е.И., Мудрова Л.Д., Стернин И. А. Культура общения, 5 класс: Пособие. Изд. 4. - Воронеж: ВОИПКиПРО, 2012;
тексты для анализа, компьютерная презентация, видеофрагмент.

Методы и формы обучения: репродуктивный, наглядный, словесный, деятельностный; фронтальная, индивидуальная, самостоятельная работа, аналитическая беседа.

Ход урока

I. Оргмомент.

II. Речевая гимнастика.

1. Прочитать скороговорку со следующей интонацией: 1) сообщаем обычную новость; 2) не одобляем поведение девочки; 3) рассказываем забавный случай.

Мама Милу мылом мыла,

Мила мыло не любила,

Мила мыло уронила.

- Как следует относиться к такому поведению малышей?

2. Прочитать выразительно.

Шоколада полный дом,

Мармелада полный дом,

Класть игрушки некуда давно.

Чтобы я счастливым рос,

Настоящий куплен пёс.

Он, конечно, очень славный, но...

- Как думаете, почему слово «класть» выделено? Какая здесь возможна речевая ошибка?

- Предположите, о чём мечтает ребёнок. Продолжите незаконченную фразу.

3. Придумать рифму к словам *баловать, одевать*. Составьте двустишие с этими словами.

III. Проверка домашнего задания.

Закончите фразы.

Хороший мальчик – это тот, кто...

Хорошая девочка – это та, которая...

Мне нравится дружить с этим (этой) мальчиком (девочкой), потому что...

- Сделаем вывод: как отличается ролевое поведение девочек и мальчиков? Какими качествами должны обладать девочки, а какими – мальчики?

IV. Изучение нового материала.

1. Сообщение темы и задач урока.

Тема урока сегодня - «Раздели радость и печаль другого. Роль старшего брата, старшей сестры».

- Как вы думаете, о чём будем говорить? Что мы сегодня должны понять?

2. Вводная беседа и составление кластера «Особенности малышей».

В начале урока мы с вами продолжили стихотворение. Многие из вас говорили, что ребёнок мечтает о братике или сестричке, так как ему одиноко.

Верно, общение с родным человеком, не заменить игрушками, сладостями. Но нередко, когда в семье появляется малыш, старшие дети этому бывают не рады.

Послушайте письмо Марины К., 12 лет, присланное в один из детских журналов. Что бы вы посоветовали девочке?

...Раньше меня все любили: мама, папа, бабушка, дедушка, родственники... Мне дарили подарки, покупали сладости. Меня называли малышкой, а потом появилась Алка. Теперь меня почти все ругают: говорят, что я взрослая, а по дому совсем не помогаю, что стала плохо учиться. А с Алкой сюсюкаются, подарки ей носят, называют «наша маленькая принцесса». Знаете, как обидно!»

-Как Марина относится к своей сестрёнке и почему?

-Да, Марина чувствует себя ненужной, брошенной, и винит в этом свою младшую сестрёнку. Но обида на родителей и малыша не выход.

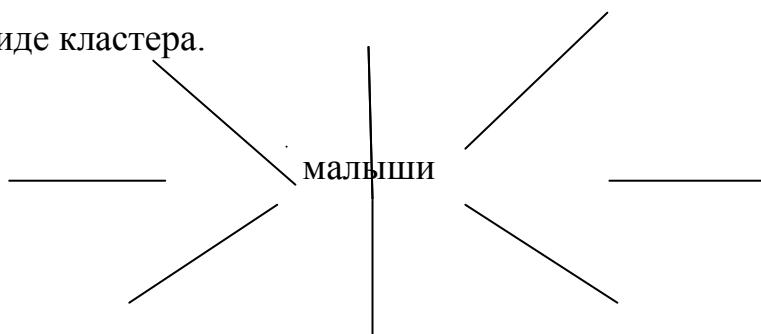
-Что бы вы посоветовали девочке?

- Верно, девочке стоит поделиться с родителями тем, что чувствует себя «ненужной и забытой». Родители непременно скажут, что это не так, что любят её и нуждаются в ней . А ещё старшая сестра нужна малышке. Почему?

Вспомните своих младших братьев и сестрёнок, знакомых малышей, себя маленькими.

Какие малыши? Что отличает малышей, их поведение от поведения других людей?

Запишите в виде кластера.



(Малыши слабые, беззащитные, доверчивые, ранимые, подвижные, любознательные, обидчивые, эмоциональные).

- Как же мы должны относиться к малышам? (*Оберегать, поддерживать, помогать, жалеть, снисходительно прощать им шалости*).

- Бережное, заботливое внимательное отношение к своим родным младшим братьям и сёстрам - главное проявление новой роли - старшего брата или старшей сестры. А как ещё должны вести себя старшие дети в семье с младшими?

3. Анализ ситуаций.

1. Прочитаем выразительно стихотворения. (Урок 26, с. 113)

1.1 А. Барто. «*Вот так защитник*».

-Правильно ли понимает Павлик роль старшего брата?

1.2 А. Барто. «*Света думает*».

-О чём беспокоится Света?

-Какой должна быть старшая сестра?

2. –Послушайте стихотворение *A. Барто «Как Вовка стал старшим братом»* в исполнении ребят и ответьте на вопросы:

1) Почему Вовка решил стать старшим братом?

2) Каким хотят видеть старшего брата девочки?

4. Обобщение.

-Итак, как должны вести себя старшие братья и сёстры с младшими?

-А как должны вести себя младшие братья и сёстры по отношению к старшим?

5. Анализ видеофрагмента.

-Посмотрите видеофрагмент (*Детский юмористический журнал «Ералаш», «Компот»*).

-Почему старший брат так поступил с младшим? Правильно ли он поступил?

Как можно было по-другому выйти из этой ситуации?

-Как должны вести себя младшие братья и сёстры по отношению к старшим?

Физкультминутка.

-Ребята, а как можно развлечь малыша?

-Конечно, надо с ним поиграть.

Поиграем и мы.

Повторяем слова и движения за мной (слова на слайде).

Мы охотимся на льва(шагаем),

Не боимся мы его. (Кивок-отрицание)

Смело мы к нему идём: топ- топ- топ- топ.

Речку мы переплыvём(движения руками, имитация гребка)

Буль- буль -буль-буль.

И болото мы пройдем(имитируем шаги по болоту)

Шлёт - шлёт-шлёт-шлёт.

А вот и саванна.

А кто это там впереди?(Рука у глаз, вглядываемся вдаль)

Грифа большая и рычит громко: Р-р-р-р-р.

Да это же...лев!(руки к голове)

Значит нам пора домой.

И мы смело (далее произносим и делам движения быстро)

По болоту: шлёт - шлёт-шлёт-шлёт.

И по речке: буль- буль -буль-буль.

По дороге: топ- топ- топ- топ.

Вот и дома. (Облегчённо вздохнули) Молодцы!

V. Формирование умений и навыков

1. *Моделирование ситуации.*

- Послушайте ситуацию. Как лучше поступить в данном случае? Что сказать? Как разделить радость и печаль другого?

А. Сестрёнка прищемила палец. Ей больно.

Б. Девочки играют во дворе. Неподалёку плачет маленькая девочка.

В. Младший брат сломал машинку, подаренную на день рождения, и очень огорчился.

Г. Ты учишь уроки, а младшая сестрёнка скучает и просит с ней поиграть.

Д. Маленькому Ване купили долгожданный велосипед. Он вышел впервые с ним во двор к ребятам.

- Приведите примеры подобных ситуаций из вашей жизни.

2. Обсуждение текста выступления.

- Прочитайте текст выступления Андрея Сухова «Хорошо иметь младшую сестрёнку! (Культура общения, 5 класс.- Упр. 26, стр.114)

- Правильно ли понимает мальчик роль старшего брата?

В чём, по - вашему, заключается роль младшей сестры, младшего брата?

3. Игра «С одной стороны, с другой стороны». Обмен мнением.

Хорошо, когда ты в семье младший (старший).

Хорошо, когда у тебя есть брат (сестра).

VI. Обобщение .

Вопросы ученикам:

- Какие же правила поведения брата и сестры по отношению к младшим членам семьи Вы назовёте?

- Как следует вести себя младшим братьям и сёстрам по отношению к старшим?

VII. Домашнее задание.

Д.З.: составить рассказ – рассуждение На тему «Хорошо ли иметь старшего (младшего) брата, старшую (младшую) сестру?»

VIII. Рефлексия.

Сегодня на уроке мне понравилось на уроке ...

Сегодня по теме урока мне запомнилось, что ...

Язык глазами школьников

Д.Абрамова

Имидж современного учителя, ученика, родителя, юноши, девушки

В ходе работы были использован метод опроса - анкетирование. Учащимся 8-ых классов было предложено ответить на вопросы: «Каким, по вашему мнению, должен быть имидж учителя, ученика, родителя, юноши и девушки?» После этого нами был проделан анализ работ с использованием статистического метода.

Имидж - это образ, который человек создает себе сам для достижения определенных целей в жизни. Учащиеся 8-ых классов уже прошли данную тему и знают, что существует три слагаемых имиджа - внешний, поведенческий и коммуникативный. Поэтому ни у кого не возникло вопросов по данному понятию. Анализируя работы, мы пришли к следующим выводам:

Все учащихся (100%) считают, что внешний вид учителя не должен выходить за рамки классического стиля. По поводу косметики и украшений мнения разделились. 50% учащихся считают недопустимым наличие у учителя тех или иных предметов, отвлекающих ученика от занятий: бижутерии и любых незначительных вещей. Для других 50% умеренное использование косметики и присутствие в одежде аксессуаров является еще одним плюсом во внешнем виде современного педагога.

Единогласно было решено то, что каждый учитель должен обладать благоприятным языковым паспортом. По мнению 100% учеников речь педагога должна быть четкой, ясной, сдержанной, спокойной, доступной для детей, без жаргонизмов и просторечий. Также некоторые отметили, что каждая реплика учителя должна быть грамотно построена, иметь свою логическую законченность. Недопустимо наличие ошибок в ударении.

Так как учитель является примером для учащихся, его поведение должно быть спокойным. 70% учеников считают, что учителя должны быть более снисходительными, ни в коем случае не повышать голос на детей, прощать им их погрешности. Но в тоже время 30% считают, что учителя должны быть строже, требовательнее, держать детей «в ежовых рукавицах» и приучать к дисциплине.

По поводу собственного имиджа затруднений не возникло. По мнению 100% учащихся, внешний вид ученика должен соответствовать общепринятым школьным правилам. Но многие отметили, что он должен быть не таким строгим, как у учителя. Здесь уже можно уступить немного места своей фантазии, а так же сочетать деловой стиль с элементами моды. Косметику использовать можно, но до разумного предела. 100% учащихся считают, что речь ученика не должна содержать жаргонизмов, матерных слов, других форм ругательства и оскорблений. Это спокойная, понятная речь. На уроках - уверенная и аргументированная.

Находясь в школе, ученик своим поведением не должен нарушать школьный устав. По мнению 20%, ученик может вести себя как хочет, но не нанося ущерб учебному заведению и одноклассникам. 80% же считают, что учащийся должен быть приветлив, интеллигентен, хорошо воспитан, вежлив со всеми.

На вопрос об имидже родителей ответ был короток и ясен. Дети отмечают, что родители являются примером и поэтому должны вести себя подобающим образом.

Интересно, что имидж юноши и девушки по-разному представляется мальчикам и девочкам.

Было выявлено, что девочки описывают идеальный (по их мнению) имидж юноши, а мальчики в свою очередь - идеальный имидж девушки.

Девочки считают, что юноши должны выглядеть стильно, аккуратно, ухоженно, опрятно. Хорош спортивный стиль одежды, но для свиданий и деловых встреч более уместен классический.

Девушки хотят, чтобы речь юношей была культурной, без грубых и матерных слов.

По мнению 100% респондентов, отсутствие вредных привычек - это главное. Мальчик должен заниматься спортом, быть хорошо образованным, ответственным, преданным, ласковым, добрым, уметь держать свое слово, приходить на помощь в любую трудную минуту, быть великодушным и смелым.

По мнению мальчиков, идеальная девушка должна быть ухоженной и аккуратной. В одежде ведущую роль играет романтический стиль, но иногда он может быть и флиртующим.

Речь - правильная, красочная, уравновешенная, недопустимо наличие матерных слов.

Мнения по поводу имиджа девушки расходятся. 50% представителей мужского пола считают, что девушка почти не должна пользоваться косметикой. Естественная красота - вот ее главное оружие. Она должна быть скромной, уравновешенной, спокойной, уметь быть разной – когда-то остаться незамеченной, а когда то быть в центре внимания. В то же время другие 50% уверены, что девушка должна выделяться и внешним видом, и своим поведением, уметь высказывать свое мнение, не бояться и не стесняться окружающих. Косметика не имеет никакого значения, ее может быть больше чем достаточно, а может и не быть вообще.

Совершенно очевидно, что для того, чтобы быть хорошим, успешным человеком, которого любят окружающие и ценят коллеги, нужно много труdzićся над собой. То, что писали ученики восьмых классов, приближено к идеалу. Каждый должен думать о том, как выглядит, как общается и как поступает. «Ведь имидж человека - это то, что говорят о нем за его спиной».

А.Ашрафов

Безэквивалентные азербайджанские фразеологизмы

Много сказано о том, что в языке народа находят отражение его история и культура (в широком смысле слова) – образ жизни, традиции, мировоззрение. Фразеология – это тот языковой пласт, в котором наиболее ярко и образно запечатлевается окружающая действительность. Кроме того, благодаря стабильности фразеологической системы и ее составляющих, именно устойчивые выражения часто доносят до нас

отголоски ушедших эпох, показывают, как жили наши предки, о чем они думали, мечтали, что любили, во что верили.

Сопоставляя фразеологические единицы разных языков (под фразеоглизмами в настоящей статье мы понимаем не только устойчивые и неделимые словосочетания, но и так называемые фразеологические выражения, то есть пословицы, поговорки, крылатые слова), пытаясь найти в них соответствия и различия, мы получаем возможность найти общее и индивидуальное в культурах и благодаря этому лучше понять другого человека. Это особенно важно сейчас, когда так много говорят о необходимости улучшения взаимопонимания между народами.

Азербайджанский и русский языки являются неблизкородственными языками, хотя в их фразеологии много общего и значительная часть азербайджанских фразеоглизмов имеет эквиваленты в русском языке, что, безусловно, связано и с тем, что русский и азербайджанский народы имеют общую историю и представители двух народов и сейчас продолжают активно общаться. Тем не менее, в азербайджанском языке есть ряд фразеологических единиц, для которых нет полных фразеологических эквивалентов в русском. Такие устойчивые сочетания могут быть переведены описательно и объяснены носителю русского языка при обучении азербайджанскому. Приведем список таких фразеологических единиц в таблице. Слева дается азербайджанский фразеоглизм и его буквальный перевод, справа объясняется значение каждого выражения.

№	Азербайджанский фразеоглизм	Объяснение фразеоглизма
1.	Allah evini tiksin — Пусть бог твой дом построит	Доброжелательное обращение к человеку с целью его поддержать даже в том случае, если он допустил промах
2.	Kul senin başına — Пепел на твою голову	Так говорят, когда человек испортил что-то, сделал что-либо ненужное или сделал всё наоборот
3.	Yaritmaz — О человеке, который не может сделать даже простых вещей Ganmaz — О человеке, который не может понять даже чего-то очень несложного	Эти характеристики содержат неодобрение, но не содержат агрессии
4.	Çan gurban — Готов вам от всей души пожертвовать что-то	Употребляется в качестве ответа на просьбу
5.	Başına dönüm — Обернусь вокруг твоей головы	Вежливое обращение к человеку в ситуации просьбы с целью продемонстрировать добрые чувства к собеседнику
6.	Lap ağ elədin — Совсем уже белым не делай	Употребляется с целью остановить человека, который долго и путано говорит о малопонятных вещах
7.	Ətimi tökmə — Не сбрасывай с меня мясо	Употребляется, когда человек говорит не совсем правдивые вещи, не зная об этом, или когда человек не прав в споре
8.	Halal — Что-то честное	О чем-то, сделанном или добытом честно,

		о том, что сделано хорошо
9.	Haram — Что-то запрещённое	О чем-то, сделанном нечестным или незаконным путём; о ситуациях, когда делается то, что противоречит традициям
10.	Adam sözdən, uşag gözdən — Человек от слова, ребенок от сглаза	Взрослого человека можно ранить или обидеть словами, а ребёнка можно сглазить
11.	Ağzi əyrini boynunun ardından tanımag olar — Человека с кривым ртом можно узнать по его шее	Нехорошего человека можно узнать по поступкам
12.	Fikirdən iti gedən şey yoxdur — Ничего нет того, что быстрее мысли	Нет ничего быстрее мысли
13.	Adi it deftərində də yoxdur — И имени человека нет даже в списке собак	Так говорят об очень плохом, низком человеке
14.	Ala itdən məhşurdur — Известнее бело-чёрной собаки	О человеке, который везде узнаем
15.	Demək olmur gözün üstə gaşın var — Нельзя сказать (кому-то), что над глазами есть брови	Когда человек не хочет понимать тебя или слушать, не замечает очевидного
16.	Kişi tupurdüyünü yalamaz — Мужчина не должен слизывать что, плонул	Если мужчина сказал что-то, значит, он прав и не должен брать свои слова обратно
17.	Hazırın naziri — Готовность - министр	Когда человек работает с кем-либо в паре, при этом ничего не делает и присваивает результаты труда
18.	Bərəkət — Как изобилие	Пожелание изобилия, например, хорошего урожая
19.	Maşallah — В качестве восхищения	Восхищение человеком, сопровождаемое добрыми пожеланиями
20.	Hələ guyruğu gapi arasında galmayib — Пока его хвост не остался между дверьми	О человеке, который еще не знает, что ему предстоит, так как еще не испытал этого

Сопоставление фразеологии разных народов позволяет этим народам лучше узнать друг друга.

М. Бородин

Происхождение прозвищ в молодежной среде

Взаимоотношения между людьми всегда интересны. Особенno тогда, когда они носят оценочный, эмоциональный характер. И здесь огромную роль играет наша речь. Очень интересно и познавательно наблюдать за тем, как одним словом определяется характер человека, его привычки, поведение, особенности внешности.

Цель нашей работы – собрать и изучить прозвища, используемые ребятами нашей школы.

Причины возникновения прозвищ. Прозвище – это дополнительное имя, которое дано человеку по каким-либо признакам. У прозвища с

фамилией очень много общего. Ведь когда-то на Руси прозвища заменяли фамилию, а позже, с возникновением фамилий, легли в их основу.

Человеку дают прозвище не только потому, что у него есть однофамилец, но и по признакам работы, службы, за какие-либо поступки, за характер, за внешность и т.д..

Семантика и происхождение прозвищ. Нами был собран материал, из которого мы выделили следующие группы прозвищ:

1) прозвища, образованные по фамилии, имени носителя прозвища: *Борода (Бородин)* - по фамилии.

2) прозвища, полученные в результате сходства с киногероями: *Вжик (Воробьев)* - маленький и шустрой, как герой мультфильма Диснея.

3) прозвища, связанные с особенностями внешности человека: *Бледный (Дмитраков)* - прозвище дано по бледному цвету лица.

4) прозвища, в основу которых положены привычки, поведение человека: *(Апельсин (Волков)* - человек любит одеваться во все оранжевое).

5) прозвища, связанные с национальностью человека: *Татарин (Тертышников)* – по национальности.

В основном преобладают группы прозвищ, связанные с особенностями фамилии (53,9%), характером или поведением человека, а также с его внешностью (38%). По внешним данным дать прозвище легче всего. Если у человека есть какая-то отличительная черта, видимая глазом, то она и будет положена в основу прозвища.

По характеру, по поступкам дать прозвище человеку сложнее, потому что это требует общения и длительного наблюдения. Все прозвища, в основу которых положены поступки, особенности поведения человека, носят оценочный характер. И оценка, которая содержится в этих прозвищах, обычно очень строгая, подчас отрицательная.

Употребление прозвищ в современной жизни носит устойчивый характер. Скорее всего, они будут существовать в молодежной среде, так как произносить их удобно, быстро. Главное - чтобы прозвище не наносило вреда душевному состоянию человека, которого наградили этим прозвищем, не несло в себе негативную оценку.

Е. Булгаков, Л.В.Худобина

Ненормативная лексика в речи подростков

Последнее время нередко стало неприятно находиться среди людей. Со всех сторон слышится нецензурная, площадная брань и полублатной жаргон, и кажется, они стали обычным явлением в нашей повседневной жизни. Разговаривают так всюду: на улице, во время работы на производстве, в учреждениях, на рынках, в местах отдыха, у себя дома, в

присутствии всех возрастных категорий людей, невзирая на пол, возраст, на состояние здоровья.

В январе 2013 года нами было проведено анкетирование среди учащихся нашей школы в параллелях 6-х, 8-х и 11-х классов (всего 214 человек). Результаты удивили: 87% учащихся используют в своей речи нецензурные слова, а 52% из них делают это постоянно, уже не обращая на это внимания, и лишь 8% опрошенных заявили, что не матерятся и постараются никогда этого не делать.

Вопрос	Ответ
Почему вы используете ненормативную лексику в своей речи?	Выражение эмоций; альтернатива обычной речи; реакция на стресс; ответ на чужую брань; выражение своего мнения; просто так; боль; не знаю...
Как влияет мат на ваше настроение: а) когда бранные слова обращены к вам; б) исходят от вас ?	а) неприятно; отвращение; мне всё равно – уже привык; подавленность; неловкость; некомфортность; падает самооценка; униженность; злость; агрессия; раздражение; обиду; презрение; боль; безразличие; возникает желание отомстить... б) облегчение; стыд; раздражение; гнев; безразличие...

Это исследование наглядно показало, что сквернословие во многом заменило адекватное реагирование на разного рода ситуации.

Сквернословие играет роль суррогата, который удовлетворяет нас в способности ответить на агрессию, но всё же, как и остальные «заменители», оно не является панацеей, т.к., когда мы получаем удовольствие снаружи, в этот момент в нашем сознании умирает разумное существо.

Мы знаем проблему, но думаем, что нам не под силу её устраниить. Многие лишь сетуют на то, что родители упустили что-то в воспитании детей, переборщили с наказаниями, «не додали» книг. Но дело не в этом.

В сентябре 2012 года вступил в силу Закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Согласно Кодексу об административных правонарушениях РФ, публичное употребление матов может расцениваться как мелкое хулиганство (статья 20.1), наказываемое штрафом или административным арестом. Но один документ - слабый фундамент для борьбы с грубостью и вульгарностью в прессе. Знание - лучший цензор.

В одной из своих научных статей профессор -филолог Виктор Шаховский говорит, что лингвистам пора поднять вопрос о новой типе языковой личности – *homo obscenus* (человек распутный). Пока же удивляет то, что матерящаяся молодежь уверена, что своим детям они запретят ругаться (но это подобно тому, когда тот кто курит, читает лекцию о вреде курения).

Культовый писатель Толкиен придумал два языка: язык эльфов и язык Мордора, причём, известно, что позже он побоялся развивать последний,

считая его слишком опасным. Мат подобен языку Мордора - это речь тёмной силы...

Есть надежда на то, что современное умное поколение молодежи, которое ничего не принимает на веру, не захочет просто бездумно повторять привычные слова только потому, что все так делают.

Е.Бурмистрова

Использование прецедентных текстов в речи подростков и их родителей

Богатство, ярость, эмоциональность устной речи придают прецедентные тексты – тексты, которые общеизвестны и на которые ссылаются многие, поскольку считают их важными данной культуры.

Исследуя употребление ПТ в речи учащихся моей параллели и их родителей методом наблюдения и анкетирования (вопросы: 1-з накомы с ПТ, 2- используют ПТ, знают их значение и происхождение), я составила следующую таблицу.

Частотность прецедентных текстов по сферам

Тематика	1 гр. 40 учащихся			2 гр. 50 родителей		
пословицы и поговорки	80	35	67,5	94	80	94
литература	60	12,5	12,5	70	46	46
Библия	30	12	16	50	46	40
кинофильмы и мультфильмы	82,5	37,5	62	88	44	64
реклама	100	40	100	98	38	90
история	50	25	7,5	92	54	60
«ключевые тексты текущего момента»	95	47,5	87,5	100	78	100

Все опрошенные в своей речи используют прецедентные тексты, в основном, принадлежащие массовой культуре («Белый и пушистый», «Красиво жить не запретишь» и т.п.)

Прецедентные «сильные» тексты (литература, цитаты знаменитых людей, афоризмы) почти не присутствуют в повседневной речи школьников, а родители не всегда понимают их значение и тоже редко используют.

Таким образом, на формирование мировоззрения и общего культурного уровня подростков оказывает преобладающее влияние массовая культура.

Прецедентные тексты как социокультурный феномен в нашей речи сигнализируют о неблагополучии в сфере культуры.

Конфликты и их разрешение

(на материале художественной литературы)

Слово «конфликт» – латинского происхождения и в буквальном переводе означает «столкновение». Существуют различные определения конфликта, но все они подчеркивают наличие противоречия, которое принимает форму разногласий. Конфликт – столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов двух или более людей. Было предложено и представление конфликта в виде формулы: конфликт = конфликтная ситуация + инцидент. Из формулы следует: чтобы избежать конфликта, следует проявлять максимальную осторожность, не создавать инцидента.

Основными причинами конфликтов являются различия в целях, различия в представлениях и ценностях, различия в манере поведения, в уровне образования, а также плохие коммуникации.

Конфликт имеет негативные последствия, каковых можно вывести несколько: 1) конкурентные отношения между людьми; 2) отсутствие стремления к добрым отношениям; 3) представление о противоположной стороне как о «враге», о своей позиции - как об исключительно положительной; 4) чувство обиды, неудовлетворенности, плохое настроение.

Я проанализировала ряд произведений русской и зарубежной литературы с точки зрения отраженных в них конфликтов и их разрешения.

Ф. Шиллер, «Разбойники». В этом произведении движущей пружиной действия становится конфликт между двумя братьями: Карлом и Францем. Это конфликт личностный, но имеющий глубокий общественный и философский смысл. Образы братьев контрастно противопоставлены. Если Карл воплощает в себе лучшее, смелое, вольнолюбивое начало, то Франц является деспотом по своей природе, он добивается своих целей подлостью, хитростью, вероломством. Он готов убрать с дороги всех, кто ему мешает, даже родного отца. Противоборство двух братьев предстает как противоборство двух жизненных позиций. Но если одна сторона шла на уступки, то другая не хотела признавать свою вину. Как следствие, конфликт закончится трагедией.

А.С.Пушкин, «Дубровский». Конфликт разворачивается между двумя помещиками — Кириллом Петровичем Троекуровым и Андреем Гавриловичем Дубровским. Финал истории также трагический. Кирилл Петрович Троекуров, богатый «старинный русский барин», являетсяластным, корыстным. В отличие от него Андрей Гаврилович Дубровский – обедневший помещик, либеральный. Конфликт в данном случае межличностный и социальный, а значит и неразрешимый. В итоге, финал

трагический: старый Дубровский умирает, а его молодой сын мстит, из-за чего становится разбойником.

Главным конфликтом пьесы «*Ромео и Джульетта*» В.Шекспира является непонимание детей и родителей. Семьи Монтекки и Капулетти враждуют и не хотят пойти навстречу друг другу. Их дети влюблены. И лишь в конце пьесы, когда главные герои умирают во имя любви, у родителей открываются глаза и они понимают, какая великая ошибка была совершена. Увы, назад ничего не вернешь. Конфликт между семьями разрешается слишком дорогой ценой. Трагически.

Произведение «*Уроки французского*» В.Расputина. Сибирь. 1946 год. 11-летний мальчик Володя приезжает в райцентр из деревни, где нет школы. Мать может лишь изредка присыпать ему посылки с картошкой. Молодая учительница французского языка, видя, что мальчик недоедает, от имени матери отправляет ему продукты. Но Володю не проведешь: ни макарон, ни гематогена в их деревне взять негде. И тогда учительница решает сыграть с ним на деньги в «пристенок» и, конечно, поддается, чтобы мальчик на выигранные копейки мог купить себе продукты. Когда директор школы узнает об этом, учительницу увольняют. В этом и заключается конфликт – конфликт между человеком и тем, кто формально относится к своим обязанностям. Однако это столкновение имеет положительную сторону, именно благодаря учительнице мальчик на всю жизнь запомнил, что такое доброта и милосердие.

«*Песнь про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова*» М.Ю.Лермонтова. В этом произведении Иван Грозный воплощает идею деспотической, тиранической власти. В эпоху николаевской деспотии понятен интерес Лермонтова к фигуре Ивана Грозного: поэт сопоставляет Русь времен древнего тирана с Россией, управляемой «просвещенным» государем Николаем I. Столкновение Кирибеевича и Калашникова выходит за рамки личных отношений, оно становится отражением столкновения отдельного человека и всей государственной машины, олицетворением которой является Иван Грозный. Готовясь отомстить обидчику, Калашников вступает в открытый конфликт с государем, ибо борется против его правил, воли, против вседозволенности приближенных царя.

Читая эти произведения, задумываешься над тем, как можно было избежать трагедии. Возможно, в драме «Разбойники» Карл Моор должен был лично попросить прощения у отца, а не писать письмо, которое было перехвачено братом. На примере этого конфликта можно сделать вывод о том, что решение серьезных вопросов человек не должен доверять ни бумаге, ни кому-то другому.

Думаю, что конфликт в пьесе Шекспира тоже мог быть разрешен, если бы дети были честны со своими родителями и проявили мужество, вовремя признавшись в том, что повенчаны, ведь это клятва перед Богом. На примере этой трагедии можно говорить с детьми об их отношениях с родителями.

Здесь можно упомянуть и конфликт между Аркадием Кирсановым и Николаем Петровичем Кирсановым, его отцом, - героями романа Ивана Сергеевича Тургенева «Отцы и дети». В силу искренности отношений между отцом и сыном конфликт разрешается благополучно. Аркадий остается в семье и разрывает отношения с нигилистом Базаровым.

А вот конфликт между Дубровским и Троекуровым, на мой взгляд, неразрешим, потому что он не только межличностный, но и социальный.

Итак, конфликт – это инцидент, возникающий между людьми при столкновении интересов, различных позиций. Конфликт имеет много негативных последствий, а чтобы их избежать, надо уметь проявлять спокойствие, хладнокровие и рассудительность.

Е.Долинская

Особенности спортивного профессионального жаргона

В гимнастике, как и в любом другом виде спорта, каждое движение имеет своё название. Я составила словарик спортивных гимнастических терминов.

1. «Козлик» - прыжок, сгибая ноги вперёд по очереди.
2. «Риск» - бросок предмета, и пока предмет летит, под ним надо сделать вращательное движение (переворот, колесо, поворот) и поймать предмет во вращение.
3. «Подбивной» - прыжок, когда гимнастка поднимает ногу назад не ниже чем параллельно полу и другой ногой «подбивает» эту же ногу, всё это делается с поворотом.
4. «Подбивной в кольцо» - прыжок, когда гимнастка прыгает «Подбивной» только сгибает сзади ногу и касается головы пяткой.
5. «Крокодильчик» - равновесие, когда гимнастка поднимает ногу назад параллельно полу и наклоняется вперёд параллельно полу.
6. «Мексиканка» - равновесие на полу, когда гимнастка стоит на предплечьях, поднимает ноги вперёд (через верх) и ноги получаются параллельно полу, переди головы.
7. «Ласточка» - равновесие, когда гимнастка поднимает ногу назад вертикально вверх (в шпагат) и наклоняется вперёд параллельно полу

На тренировках можно услышать такие предложения.

Опять крокодильчик не получился!

Повторите мне «мексиканку»!

Ну что это за «риск», одно безобразие!

Отрабатываем «риск».

Согласитесь, что для не знающих наш жаргон все эти фразы покажутся очень странным. Но для гимнасток такой язык помогает быстрее сосредоточиться, потому что прекрасно заменяет длинные пояснения.

Сказка – ложь, да в ней намек.

Сказка – ложь, да в ней – намек... Посмотрим, на что намекают русские народные сказки? Обычно русские сказки, как и сказки других народов. Учат добру. Но надо иметь в виду, что в сказках есть не только добро.

Идет Иван - крестьянский сын по лесу, видит избушку на курьих ножках, встречает его Баба Яга и спрашивает: «Здравствуй, добрый молодец, куда путь держишь?»

Отвечает ей Иван: «Ах ты, старая карга! Ты вначале доброго молодца накорми, напои, в баньке попарь, а потом, старая, и расспрашивай!»

Надеюсь, все знают правила хорошего тона. Разве так должен отвечать молодой человек старой женщине?

Известного сатирика Михаила Задорнова тоже интересовал тайный смысл сказок. Всем знакома сказка «Колобок». Дети, даже самые маленькие, любят её, так как считают Колобка – настоящим героем, потому что ушел от бабушки и дедушки.

Есть к чему стремиться, не правда ли?

А наш сказочный персонаж Емеля - вообще герой-бездельник. Ничего не делал, валялся себе на печи в ожидании чуда.

Дабы нападать не только на мужской пол, вспомните и царевну-лягушку, отдавшую приказ мамкам-нянькам каравай испечь, ковер соткать, рубашку сшить. Кто-то делает, а она - герояня?!

Представьте себе, как мама спокойным, размеренным голосом читает своему малышу на ночь сказку «Огниво» братьев Гrimm.

«Солдат рассердился, решил убить старуху, вынул саблю и отрубил ей голову».

Это ведь даже не хулиганство и не воровство. Это убийство.

На примере сказки «Про Ивана-царевича и серого волка» можно иллюстрировать весь УК Российской Федерации.

Сказка в современном мире — это по-прежнему естественный способ обучения детей культуре и жизни в социуме. Ведь от того, читают ли сказки ребенку и *какие* сказки, во многом зависит его развитие и, как следствие, его судьба.

Е. Ищенко

Иностранные слова-термины в речи баскетболистов

Спорт привлекает многих. Кто-то выбирает популярный футбол, кто-то изящный волейбол, а большинство учащихся нашего класса, в том числе и я, выбрали баскетбол.

Сегодня баскетбол - один из наиболее быстро развивающихся видов спорта в мире по многим причинам. Баскетбол - чрезвычайно популярный и зрелищный вид спорта. Природа игры привлекает. Хотя баскетбол был придуман как спорт под крышей, сегодня в него играют как в помещении, так и на открытом воздухе. Почти 40 процентов людей играют на улице в неорганизованной обстановке. Например, в школе на перемене.

Баскетбол - игра для всех. В него играют и дети, и взрослые, и женщины, и мужчины. Баскетбол принято считать игрой Гулливеров. Некоторые даже считают, что людям обычного роста на площадке нечего делать, мол, как же можно переиграть под щитом гигантов, рост которых больше двух метров? Однако не стоит торопиться.

Обратимся к истории. В более чем вековой истории баскетбола (игра была создана в Америке в декабре 1891 года) известно немало случаев, когда люди обычного роста были весьма успешными в этой игре. Рост одного из самых известных американских баскетболистов Тайорори Богьюз был всего - навсего 159 сантиметров.

Нас, четырнадцатилетних девчонок и мальчишек, баскетбол привлекает тем, что, играя, можно общаться с товарищами, постоянно узнавать что-то новое, преодолевать препятствия, закалять характер.

Вместе с игрой в русскую речь прочно вошли и иностранные баскетбольные термины, большинство из которых – американские.

Занимаясь баскетболом, заинтересовалась, какие спортивные термины используют мои одноклассники-баскетболисты. Для этого провела свое первое лингвистическое исследование. Респондентов оказалось 10 человек: все из них правильно определили значение слова «баскетбол». И это не случайно, так как все они изучают английский язык в школе.

«Баскетбол» - спортивная командная игра в мяч, состоящая в том, что каждая из двух противоборствующих команд, ведя мяч ударами его об пол и перебрасывая его друг другу, стремится забросить мяч руками в «корзину» - металлическое кольцо с сеткой, прикрепленное на определенной высоте к щиту, а также соответствующий вид спорта.

Следующим словом было слово «блокшот». Его значение определили 8 человек.

«Блокшот или блок» (англ. blocked shot - заблокированный бросок) - баскетбольный термин, означающий ситуацию, когда игрок защиты блокирует по правилам бросок соперника.

Третьим употребляемым словом стало слово «дриблинг». Только 1 человек из 10 не затруднился дать правильный ответ.

«Дриблинг» (англ. dribble - «вести мяч») - в ряде видов спорта манёвр с мячом, смысл которого состоит в продвижении игрока мимо защитника, регламентированного правилами, при сохранении мяча у себя. Ведение мяча - один из основных технических элементов баскетбола, второй, после передачи, способ перемещения мяча по площадке. Правильное, технически грамотное ведение мяча - фундамент для стабильного контроля за ним, основа индивидуального обыгрывания соперника.

Следующее слово «прессинг», которое должны были определить ребята, употребляется не только в спорте. Правильно ответили лишь 3 человека.

«Прессинг» в баскетболе - это способ активной, быстрой обороны баскетболистов, не позволяющей сопернику завладеть преимуществом на площадке, сопровождается постоянным давлением на команду противника.

Всем известные слова «тайм-аут» и «фол» определили все 10 человек.

«Тайм-аут» (от англ. time out) - минутный перерыв.

«Фол» (англ. foul) - нарушение правил. От англ. foul play - нечестная игра.

П. Копытин

Отражение национальных особенностей общения в русских и немецких пословицах (гостеприимство)

Мудрое высказывание гласит: пригласить человека в дом – значит, взять на себя ответственность за то, чтобы он был счастлив в течение времени, которое проведет под вашим кровом. Как относятся русские и немцы к гостям, мы выясняли, сопоставляя пословицы по словарям: А.Е. Граф. «Словарь немецких и русских пословиц» (С.-Петербург, 1997г.) и «Сборник русских народных песен, сказок, пословиц, загадок» (М.: «Детская литература», 1987).

Русские пословицы свидетельствуют о том, что наши люди очень любят сами ходить в гости и принимать, угождать других у себя: «Добрый гость всегда впору», «Дома нет дела – иди в гости смело», «Гостям дважды радуются: встречая и провожая». "Напоил, накормил, и спать уложил (и в баню сводил)"; "Наперед накорми, а там уж поспроси (от обычая не расспрашивать гостя, ни даже об имени его, не накормив и упокоив)"; "Жалеть вина - не видать гостей (или: не употчевать гостей)"; "Не гостям хозяина, а хозяину гостей благодарить". Наше хлебосольство - как в пословице «Все, что есть в печи, все на стол мечи», наше желание обязательно «от пузза» накормить гостей и любой ценой показать себя гостеприимными, а значит хорошими хозяевами, для немцев не совсем характерны. Но это не значит, что они не рады гостям! В немецких пословицах говорится о том, что гостеприимство делает честь хозяевам, как это предписывает обычай: «Des Häuses Ehre ist Gastfreundlichkeit» (Гостеприимство делает честь дому); «Hochachtung dem Gast, Ehre dem Wirt» (Гостю почёт, хозяину честь).

Интересен тот факт, что и в русских, и в немецких пословицах лучше всего отношение к тем гостям, которые приходят редко и ненадолго: «Мил гость, что недолго гостит»; «Редкое свидание – приятный гость»; «Kurze Besuche verlängern die Freundschaft» (Краткие посещения укрепляют

дружбу); «Ein seltener Gast fällt nie zur Last» (Редкий гость никогда не в тягость).

Для немецкой культуры также характерно выделение максимального промежутка времени для гостей – три дня, после которого любой гость становится в тягость: «Den ersten Tag ein Gast, den zweiten eine Last, den dritten stinkt er fast» (Первого дня гость, что золото, другого, что серебро, а третьего, что медь); «Gast und Fisch stinken nach drei Tagen» (Гость и рыба дурно пахнут через три дня). Несмотря на русское гостеприимство, в русских пословицах можно найти и отрицательное отношение к незапланированным визитам: «На незвана гостя не пасена и ложка»; «Придёшь незваным, уйдёшь драным»; «Охота ездить в гости, да никто не зовёт»; «Звать — зовёт, а адреса не даёт». У немцев отношение к незапланированному визиту всегда отрицательное - «Ungeladener Guest ist eine Last» (Незваный гость всегда в тягость).

В пословицах представляет также интерес отношение русских и немцев к угощению гостей. Русские пословицы: «Ешь, кума, десятую шанежку: я не считаю»; «Что есть в печи, все на стол мечи», «Умел звать - умей и угощать!» и «За пустой стол гостей не сажают». Немецкие пословицы: «Wer mit Wein spart, hat keine Gäste» (Жалеть вина, не видать гостей); «Ein schlechter Matthias, der seine Gäste nicht zu bewirten versteht» (Худ Матвей, когда не умеет потчевать гостей); «Keine Unterhaltung ohne Mittagsmahl» (Без обеда не красна беседа); «Zum Mahl gehört der Pirog – für den Guest» (Красна река берегами, а обед пирогами), но «Wie der Guest, so die Kost» (Каков гость, таково ему и угощение).

На основе сопоставления мы сделали следующий вывод: русское гостеприимство отличается большей щедростью, размахом и радушием, чем немецкое. Ценностью для немецкой культуры является четкое планирование событий жизни, значимость личного пространства, прижимистость и экономность.

С. Корнилюк

Язык интернета

На собственной практике, я, обычный пользователь таких популярных в нашей стране социальных сетей как «вконтакте» и «одноклассники», наблюдала, как общаются пользователи между собой.

Целью моей исследовательской работы было проанализировать характерные особенности языка Интернета и спрогнозировать дальнейшие перспективы развития такого общения.

Я выделила такие существенные черты языка Интернет - общения:

1. замена слов их фонетической транскрипцией («не малчик», «итто»);
2. появление новых устойчивых выражений, неологизмов («убился об стену» - плохая шутка; «Вася Пупкин» – фамилия, ставшая нарицательной,

используется для обозначения анонимной личности; «банить» - добавить в «черный список», «батхерт» - разочарование);

3. намеренная имитация разговора под речь иностранца, употребление слов в начальной форме («я любить тебя», «я так орать, когда увидеть этот жираф!»);

4. «слипание» нескольких слов в одно («очень красивая замечательная широкая»); «моя любимая хорошая», «ты так меня напугал»;

5. появление новых междометий, имеющих «жизнь» только в рамках сети – Интернет («Мур-мур» - желание вызвать расположность собеседника, «вай-вай» - высокое одобрение);

6. замена русских букв английским шрифтом («*Uahahaha*», «*spasibo*»);

7. появление нового лексического значения («Тролль» - человек, который часто использует в своей речи сарказм, «Борщ» - в наше время существует такая фраза: «Если ты женщина, то иди готовь борщ», и «борщ» стал ключевой фразой в данном контексте, «овощ» - человек, который бездействует);

8. обеднение лексики, употребление одного варианта из ряда синонимов (для слова красивый(ая): «красава», «красавчег», «крафтка», «красотуулечка», «красотень»);

9. сокращение слов («игн» - игнорировать, «ток» - только);

10. слова-американизмы («окай», «корри», «лав ю»);

11. дерзкое игнорирование элементарных правил орфографии («сделаеш», «обижсаеш», «щас», «чотко», «зашыбись»);

12. деформация слов («котэ», «спасибос», «музня», «музло»).

Таковы основные особенности языка Интернета.

М. Коровин

Проблема молодёжного кумира

Молодёжный кумир - это человек, с которого берёт пример и на которого равняется молодое поколение. В зависимости от того, какой образ жизни ведёт кумир, выбирает стиль поведения и молодёжь.

Найдём значение слова *кумир* в словарях. В словарях Даля, Ушакова и Ожегова первое значение слова кумир одинаково: «изваяние языческого божества, идол, истукан». А второе значение имеет различия у Даля и Ушакова с Ожеговым. Если в середине XIX – начале XX века слово кумир имело второе значение «предмет бестолковой любви, слепой привязанности» и «предмет слепого поклонения», то с середины XX века потеряло в своём значении определения «слепой» и «бестолковый». В итоге мы получаем «предмет восхищения, преклонения» у Ожегова. Таким образом, кумир – это человек, которым восхищаются.

Опрос учеников 5-ых, 7-ых, 10-ых и 11-ых классов нашей школы показал, что у 52,5% опрашиваемых кумиром является какая-либо

известная личность, у 17,5% - родственник, у 7,5% - персонаж фильма/мультфильма, у 5% - учитель, у 2,5% знакомый человек и у 15% нет кумира. Это говорит нам о том, что у современной молодёжи нет единого кумира.

Наши респонденты назвали качества, которыми должен/не должен обладать кумир. К положительным качествам отнесены такие, как хорошее чувство юмора, активность, чувство справедливости, мужественность, терпимость, терпеливость, доброта, ум, заботливость, хитрость, искренность, отвага, уверенность, красота, честность, сила и т.д., а к отрицательным - лицемерие, трусость, эгоистичность, замкнутость, лень, вредные привычки, наглость и неумелость. Сделаем вывод: отрицательные качества конкретны, а положительные составляют перечисление качеств, принадлежащих собирательному образу идеального человека. Безусловно, в чём схожи мнения этих 40 человек, - это то, каким кумир не должен быть.

Ученикам 10 и 11 классов был задан ещё один вопрос: вспомните своих кумиров в 5 и 7 классе. Ответы не только не сошлись с ответами младших школьников, а вообще отсутствовали: никто не мог вспомнить своих бывших кумиров. Только общими усилиями девочки смогли вспомнить имя певицы *Натальи Орейро*, а мальчики вспомнили имя футболиста *Егора Титова*. Вопрос: «А кто эти люди?» - поставил пятиклассников в тупик. А ведь наши родители и сегодня с ностальгическими нотками вспоминают имена *В. Высоцкого* и *В. Цоя*. Таким образом, приходим к выводу: у нынешнего молодого нет не только общего кумира, но и кумира, который был бы «на все времена».

Е.Кранин

Конфликты и их разрешение на примере рассказа А.В. Костюнина «Рукавичка»

Было проведено анкетирование одноклассников, в результате которого выяснилось, что 25% ответили «да» на вопрос «Вы конфликтный человек?»; «Понимают ли тебя окружающие?» - «не всегда» 50%; «Можешь ли ты нормально общаться с теми сверстниками, которых недолюбливаешь?» - «нет» 33%.

Таким образом, понятно, что межличностные конфликты основаны больше на недопонимании его участниками намерений друг друга. Общение без противоречий невозможно, их нужно решать, чтобы они не стали питательной основой для конфликтов, но не все знают о способах их разрешения.

Писатели, рассказывая в своих произведениях о жизни в целом, зачастую предупреждают наши ошибки. Вот почему в своей работе я хочу рассмотреть межличностный конфликт на примере рассказа

современного писателя А.В. Костюнина «Рукавичка» и предложить возможное разрешение конфликта.

Этот рассказ мне напомнил подобную ситуацию, возникшую в классе, только тогда пропал телефон у одноклассника. В моем случае все обошлось: телефон просто завалился за подкладку в портфеле. Но быть под подозрением оказалось ужасно и унижительно. Юрка Гуров незаметно взял из альбома рукавичку, герой смалодушничал, под напором злых взрослых побоялся признаться и в результате получил «клеймо вора» на всю жизнь.

Рассказчик не заступился за товарища, а, как и все, промолчал, но именно эта история через 30 лет заставила его пересмотреть свою жизнь. Конечно, воровство - грех. Но его можно искупить. Назвав Юрку «вором», Алла Ивановна приговорила его к мучениям жизни. Теперь никто с ним не общался, он стал позором семьи, ведь и семью назвали «ворами». Учительница даже не поняла, что сломала ему жизнь, не дала возможность исправиться. В школе же мальчик больше не воровал, а отношение к нему не изменилось. С ним никто не дружил. Автор осознает вину в том, что не пожалел и не помог Юрке. Впоследствии тот действительно стал вором. После повторного публичного унижения (односельчане устроили самосуд) у него остался один выход - смерть.

Жестокость и несправедливость окружающих встречаем мы в этом рассказе. Ведь нелепая история с рукавичкой испортила мальчишке всю жизнь.

Часто окружающие люди подталкивают человека к преступлению, не помогая понять ему ошибку. Писатель предупреждает: пока не поздно, оглянитесь вокруг, помогите духовно слабому человеку исправиться.

Я считаю, что учительнице надо было выбрать в качестве разрешения конфликта «беседу» (или «переговоры»), попытаться сдержать свои негативные эмоции и понять ситуацию, прежде чем принимать «решительные меры». Говорят, понять - значит простить. Л.Н. Толстой призывал: «С грехом ссорься, с грешником мирись. Ненавидя дурное в человеке, люби человека».

Насильственная борьба с конфликтами оборачивается порой не борьбой с самими конфликтами, а борьбой с участниками этих конфликтов.

Жизнь не прожить без конфликтов, но разумный человек всегда сможет эффективно уладить споры, гибко используя различные стратегии: в одних случаях жестко настоит на своем, в других – найдет компромисс. А чтобы не ошибиться в выборе поведения, нужны жизненный опыт, мудрость и знания.

Новый взгляд на происхождение некоторых русских слов

В современном русском языке правописание многих слов тесно связано с их историческим происхождением. Понять эти особенности грамматики нам помогает «Этимологический словарь». Прочитав книги К. Титаренко «Тайна славянской азбуки», 1995 г ; М. Кронгауза «Откуда есть пошла славянская письменность», я узнал, что старославянские слова могут иметь и магический смысл, который нашел свое отражение в языческой мифологии славян.

Высказываются следующие гипотезы. Например, слово «Вера» по предположениям некоторых лингвистов, состоит из двух корней, « Ве» - ведать, «Ра»-сияние, свет. Получается, что «Вера» - это не что иное, как «ведание света». Или же обратим внимание на слово «Любовь» и попытаемся найти в нем скрытые символы таким же путём. Получим следующее: «лю»- люди, «бо»- бог, «въ»- ведать. Получается, что люди встречаются, чтобы богов ведать.

В «Этимологическом словаре» под редакцией Н.М.Шанского происхождение слова «совесть» связывается со словом «ведать». И по К.Титаренко «совесть» - это совместное с творцом ведение (узнавание) бытия.

Мы то и дело злимся на других, даже не задумываясь о том, что «злиться» означает «злить себя», дерёмся, забывая, что «драться» означает «драть себя».

Или, к примеру, два известных всем понятия: «культура» и «цивилизация», которые для большинства из нас скорее всего являются синонимами. Однако если вникнуть в значение этих слов, то некоторые исследователи предполагают, что «культура» - это слово, состоящее из двух корней: «культ»-свод правил, «ра» - свет. Получается, что культура - это свод правил, сохраняющих свет, в то время как цивилизация - абсолютно иное понятие, представляющее следующее: «ци»- поток энергии, «вили» - разведение в разные стороны, «за»- разумно и последовательно. Следовательно, « цивилизация» - разумное и последовательное разведение в разные стороны целостного потока энергии.

Я попробовал сам найти объяснение некоторым словам именно с этой точки зрения. Например, слово «родник», всем понятное и, казалось бы, не заключающее в себе особоой трудности. Но корень «род»- это, можно предположить, Бог Род, а «ник» - никнуть, кланяться. Общее же значение получится – это место, где необходимо поклониться, чтобы насладиться даром божьим. Также моё внимание привлекла фамилия Уразов. На первый взгляд, она среднеазиатского происхождения, но можно увидеть в нем и другие составляющие: «у»- предлог, «Ра» - Бог Света, «зов»- звать,

зовущий. В итоге Уразов – возможно, это человек, зовущий, призывающий свет, светлый человек.

Конечно, не все объяснения можно считать бесспорными, это скорее предположения неспециалиста, так называемая «народная этимология», которая может быть очень далека от истины. Но в любом случае стоит уделять побольше внимания изучению истории языка, чтобы передавать будущим поколениям не только флаг и герб, но еще и самую мудрость, завещанную нам предками.

Е.Кутузова

Проблема молодежного кумира

«Период юности – это время поиска своей эго-идентичности, сбора и анализа своих социальных ролей и интегрирования этих многочисленных образов воедино, в целостное представление о собственной личности, формирования на этой основе собственных идеалов и ценностей», – писал Эрик Эриксон. Однако подросткам достаточно трудно найти себя и свое предназначение, отвечающее приобретенным умениям, своим индивидуальным способностям и требованиям общества. Тогда они, как правило, находят человека, в котором, по их мнению, сочетаются лучшие общечеловеческие качества, человека, которым они восхищаются и на кого хотят быть похожими. Проблема молодежного кумира никогда не теряет своей значимости. Так кто же может стать достойным примером для подражания? Почему и для чего подростки выбирают кумиров? Что полезно и какие опасности таятся в подражании конкретному человеку?

Само слово «кумир» пришло к нам из древности и определялось как изваяние языческого божества, идол. В современном мире это значение трансформировалось, ученые считают: кумир – тот, кто признается единственно достойным поклонения, является предметом восхищения и исключительной преданности. А вот как понимают слово «кумир» обычные люди, и какой смысл они вкладывают в него: «Кумир – это шаблон и норма поведения, с которой подросток сопоставляет свои слова, мысли и поступки». «Кумир – это определяющая цель в жизни, которая, как звезда, сияет вдали». «Кумир – это своеобразная отдушина. Его можно любить без особых последствий, любоваться и наслаждаться».

Психологи утверждают, что поклонение кумирам – закономерный этап в развитии личности и неотъемлемая часть молодежной культуры, это совершенно естественный этап взросления. Подросткам нужен образец, конкретный человек, который выступал бы в роли «эталона» во всем. К примеру, девочки копируют манеру одеваться у героинь телесериалов. А робкому мальчику кажется, что если он наденет кожаную куртку с заклепками, как у его любимого рок-музыканта, то непременно и сам станет таким же раскованным. Такое подражание полезно.

Копируя своих кумиров, подростки как бы «тренируют» уверенные внешние формы поведения. Психологи Джон Малтби и Дэвид Джилс, опросив около двухсот школьников, выяснили, что те из них, которые активно интересуются жизнью знаменитостей, пользуются популярностью среди сверстников. Тем самым, возможно, одна из функций привязанности к кумирам – это своеобразная группа «псевдо друзей», которая представляет собой объект для сплетен и разговоров с другими подростками.

Во-вторых, как ни парадоксально звучит, для большинства подростков очень важно мнение взрослых, другими слова – общественное признание даже важнее успеха у сверстников. Их кумиры в данном случае – их учителя, их проводники во взрослый мир. Они на собственном примере демонстрируют, какой личностью нужно быть, чтобы достичь успеха. Есть и еще одна причина, по которой в жизни подростков появляются кумиры. Согласитесь, порой кажется, что в нашей жизни нет ничего интересного, наши будни серы и скучны, а проблемы неразрешимы. И вдруг появляется кумир – яркая, успешная личность, живущая в фантастически прекрасном мире. Идентифицируя себя с ним, молодежь легко отрекается от неприглядной реальности и с головой уходит в придуманный ею мир.

Обратимся к данным опроса, проведенного мною, и узнаем: кого подростки выбирают в кумиры? (В роли респондентов выступили 80 человек в возрасте от 13 до 15 лет). Наибольшее число опрошенных (40%) назвали своими кумирами певцов и музыкантов, 25% – актеров, 15% – спортсменов, 10% – политических деятелей и успешных бизнесменов. Молодежь убеждена, что все кумиры должны иметь власть над массами, то есть популярность. А кто обладает ею больше, чем знаменитости?

Такой выбор связан и с тем, что современное молодое поколение стремится всегда находиться в эпицентре событий, которые с огромной скоростью проносятся по планете, и выбирает в свои кумиры таких же подвижных и интересных людей. Людей, несущих позитивный настрой и вызывающих желание им подражать.

Наиболее важную роль в выборе «правильного» кумира занимает объективная оценка его воздействия на подростка: благоприятно оно или нет. К сожалению, молодежь не может дать такой оценки. Большинство подростков ничего не знают о своих кумириах, как о личностях. Их представления формируются на основе увиденного на экране и без осознания того, что это всего лишь образ.

Мэрилин Монро говорила: «Я никогда никого не обманывала. Но я позволяла людям обманываться. Они не очень старались узнать, кто я на самом деле. Зато легко придумывали меня. И я готова поспорить с ними. Они любят меня такую, какой я никогда не была».

Проблема заключается в том, что искаженные нравственные представления о кумире могут воспроизводить негативные образцы поведения как «достойные», которые впоследствии копируются подростками и используются ими в жизни. Происходит это потому, что

большая часть молодежи не умеет смотреть на мир через призму критического мышления. Она не задается вопросами: как их кумир достиг своего статуса? Насколько он талантлив? Что, кроме приятной внешности и большого количества денег, привлекает к нему окружающих?

Вальтер Скотт пишет: «Мы лепим кумиров из снега и плачем, когда они тают». Поклонник рисует в своем уме картины, которые в большинстве своем далеки от истины. Живой человек не может быть идеалом. Даже близких людей не всегда знаешь со всех сторон, каждый день открываешь для себя что-то новое и не всегда приятное. Что уж говорить о кумире, с которым знаком лишь по концертам и телепередачам?

Но что, если поклонение кумирам приобретает нездоровий характер и ведет к патологии? Психологи из Великобритании выяснили, что синдрому поклонения знаменитостям подвержены около 36% людей. Соглашаясь со своими коллегами, американские исследователи скорее озабочены распространностью синдрома и состоянием, до которого доходят люди на второй и третьей стадии его развития. «На второй стадии у 10% от общего числа поклонников знаменитостей синдром развивается до такой степени, что ведет к повышенной тревожности и депрессии. А 1% фанатов на третьей стадии пребывает на грани психоза и доводит себя до того, что во имя своего кумира доставляет неприятности себе и окружающим», – заявляет детский психолог Линн Мак-Катчон из университета Орландо.

Гиперфанализм и вовсе может испортить жизнь подростка и даже привести к суициду. Так, если взять в пример всеми любимого и известного Майкла Джексона, когда весть о его смерти распространилась по всему миру, часть его фанатов покончила с собой, считая, что жизнь не может больше продолжаться без существования на этой планете короля поп-музыки.

Иметь кумиров и подражать им – это нормально, но, конечно, не в мелочах и не до фанатизма. И многое зависит от «кумира». Например, подросток увлекается рок-музыкой, а кумиры-музыканты слишком уж часто повторяют, что нужно протестовать против рутины жизни. Если этот протест заключается в том, чтобы ярко одеваться и раскованно себя вести, то в этом нет ничего страшного. А если кумир говорит о том, что уйти от серости и скуки можно при помощи наркотиков?

Кумиры были и будут всегда, причем в наши дни, как никогда ранее, проблема молодежного кумира наиболее актуальна. Кумиры не просто оставляют след в сознании подростков, они формируют их внутренне. Преклонение перед кумиром, как и любое жизненное испытание, может стать блестящим шансом, мотивацией к достижениям или причиной регрессии. Здесь должно работать правило «золотой середины». Учитесь у других хорошему, но не создавайте себе идолов. Идолов быть не должно, должны быть ценности, идеалы, примеры для подражания.

Имидж современного ученика на страницах «В Контакте»

Человек, попавший в Интернет, чувствует себя свободным и неуязвимым «королем мира», тогда как в обычной жизни он может быть совершенно непримечательной личностью. Именно поэтому оттуда так не хочется выходить – да и не надо!

Интернет – единственная безопасная среда, где мы можем экспериментировать со своей идентичностью, создавая виртуальную личность. Скажем, не прибегая к хирургическому вмешательству, изменить свой пол, внешний вид, поменять место жительства, не двигаясь с места. Или проявить свои артистические способности, сменить круг общения, присоединиться к любой субкультуре. Заурядный, ничем не примечательный подросток в реальности может стать спортсменом, музыкантом или поэтом в сети.

Что же нужно, чтобы поддерживать свой имидж даже в офлайне? В социальных сетях, как и в реальной жизни, есть своя мода, причём быть модным в Интернете значительно легче.

Долго раздумывать с образом не придётся, все шаблоны давно созданы, нужно только выбрать свой.

Одной из важнейших деталей образа «в контакте» является **музыка**. Металлистом, панком или растаманом вас могут сделать несколько треков на стене и соответствующие картинки, для большей убедительности можно загрузить на страничку фото знаковой личности выбранного музыкального направления. Если у вас на аватарке будет гитарист в татуировках и кожаной куртке – это не только даст понять, что вы любите тяжёлую музыку, но привлечёт друзей по интересам и отпугнёт нежелательных гостей. Музыка также есть модная и не модная. Сейчас в моде тяжёлые жанры, любители которых с удовольствием смеются и всячески пытаются «опустить» поклонников других направлений.

Часто, человек изображает поклонника какого-то музыкального жанра, только для того, чтобы найти друзей, не стать предметом насмешек или показать свою прогрессивность. Таких людей стали называть «позерами» (от «позировать»). Именно позеры составляют немалую часть всех субкультур Интернета, противоположность им составляют «тру» (от англ. «true» - правда), которые гордятся своей «труёвостью» и опять же смеются над «позерами».

Важное значение также имеют публичные страницы, на которые подписан пользователь и группы, в которых он состоит. Они влияют на то, как вас воспримут, ведь у них бывают весьма говорящие названия: «Типичный анимешник», «Гитара – моя жизнь», «Эгоист», «Мудрые мысли», «Книголюб», «Будь в тренде», «Как обычно, всё цинично», «♥Такую как я тебе не найти♥», «Пацан сказал – пацан сделал». «Паблики» также есть модные и не очень, большинство пользователей «в контакте»

знают, какие паблики в моде, хотя могут и не читать их. Сейчас модны «MDK», «Институт Благородных Девиц», «Орлёнок», разнообразные страницы со словом «типичный» в названии. Последних существует огромное множество во всех направлениях: «Типичный Минск», «Типичная Девушка», «Типичные Родители», «Типичный Творческий» и т.д.

Личная информация имеет не такое большое значение, как стена, ведь там можно написать что угодно, все это знают, поэтому обращают внимание на аудиозаписи, настенные цитаты, аватарку и статус.

Речь тоже показывает, насколько вы «в теме». Редко кто не использует интернетовского сленга. Именно в Интернете стали использоваться сокращенные вариации слов. Это объясняется трудностью их написания на клавиатуре и желанием обеспечить себе более облегченный вариант общения, который предполагает набор меньшего количества символов на клавиатуре.

Общение в социальных сетях сильно влияет на русский язык, на грамотность и правописание. Ведь тут можно писать как угодно, не соблюдая правил. И подростки пишут с ошибками, поскольку никто свои тексты не редактирует, не перечитывает, ведь встроенный редактор подчеркнет все, что нужно исправить. Но эта программа обнаружит орфографические ошибки, а не пунктуационные. Кроме того, они нарочно неправильно пишут свои сообщения, коверкают слова, придумывают новые. Так же, множество слов пришло из английского, самого распространённого среди молодёжи языка. О литературном русском и говорить нечего.

Заменители реальности дают человеку возможность быть тем, кем он хочет, воплотить свои мечты, иметь друзей, харизму, но они влияют и на настоящую жизнь – отучают правильно писать и говорить, заставляют создать ложный образ. Сейчас подростки стали забывать, что адрес места, где они на самом деле находятся, начинается не с www, и больше заботятся о том, как их воспримут в сети, а не в реальности. Образ, который они придумывают себе в виртуальном мире, вытесняет настоящее, смайл заменяет улыбку, паблик - книгу, «превед» - приветствие.

А. Манаева

Понимание слов «вежливый», «тактичный», «деликатный» и «терпимый», «терпеливый», «толерантный» школьниками среднего и старшего звена (экспериментальное исследование)

Всем с детства знакомы слова: «вежливый, тактичный, деликатный». Думаю, значения слов «терпимый, терпеливый и толерантный» также не вызывают затруднений в толковании. Тема моего исследования такова: как понимают эти слова ребята разных возрастных категорий.

С этой целью мы провели анкетирование в 5-х, 7-х и старших классах нашей школы. Ребятам были предложены такие вопросы:

Знакомы ли вам лексические значения этих слов? Напишите, как вы их понимаете.

Употребляете ли вы эти слова в своей речи?

Как часто вы их употребляете и в каких речевых ситуациях?

Ребята младшей возрастной группы (5 класс) в большинстве своем знают значения слов первой группы. Ответы были примерно одинаковые: «...вежливый – тот, кто соблюдает правила приличия...»; слово «тактичный» не вызвало затруднений, было отнесено «продвинутой» группой пятиклассников к синонимам слова «вежливый»; вызвало интерес слово «деликатный» которое трактовалось детьми по-разному. Например, «Деликатный – человек, который очень деловой (красивый), у него хорошая одежда»; «никому не грубит», «немного нервный», «опрятный, чистый»;

Семиклассники лучше понимают значения слов «вежливый, тактичный, деликатный», почти все написали о том, что эти слова являются синонимами; вызвало интерес слово «тактичный», которое трактовалось так: «тактичный – (человек) – идет по своей тактике; тактичный – математически развит; «в разговоре и вежлив, и умен», «аккуратен», «вежлив и изящен»;

Старшеклассники (были опрошены ребята девятого и одиннадцатого классов) знают значения всех слов, в основном, правильно трактуют их значения. Заслуживают внимания некоторые ответы, не совпадающие с лексическими нормами: «вежливый – манерный человек» (автор наверняка имел в виду – «соблюдающий манеры»); «деликатный» - любит порассуждать; не затрагивает «больных тем», «осторожный», «интеллигентный, милый».

В словах второй группы «терпимый, терпеливый, толерантный» пальма первенства в правильном толковании значений принадлежит старшеклассникам, которым знакомо слово «толерантный». Именно оно вызвало затруднение у пятиклассников, не будучи ими освоенным. Семиклассники более начитаны, половина опрошенных знают значение этого слова, правильно трактуют его значение; старшеклассники отметили, что слова данной группы могут быть отнесены к синонимам; упомянули об оттенках в лексических значениях слов.

Значение слова «толерантный» было истолковано более полно (по сравнению с семиклассниками). Приведу одно из них: «Толерантный – терпимый, снисходительный к кому-чему-нибудь» Это высказывание почти полностью повторяет строчки из 17-томного академического словаря современного русского языка. Слова «терпимый» и «терпеливый» были истолкованы верно, ребята понимают их лексическое значение, употребляют довольно часто не только в деловой сфере, но и в быту, в общении со сверстниками и в сети.

Речевые ситуации, в которых ребята используются эти слова, различны, как и степень их частотности. Пятиклассники, например, довольно часто используют их в общении с ровесниками, со старшими родственниками, родителями, учителями; за пределами школы, в магазине, в транспорте. Семиклассники, в основном, говорили о деловом общении в школе; некоторые используют эти слова «в случае комплимента» - (цитата), «с грамотными людьми» - цитата. Старшеклассники упоминали о дискуссионных моментах на уроках, требующих повышенной вежливости в обращении с оппонентом; о случаях, когда дают характеристику человеку (в учебной, деловой, бытовой сферах); некоторые прибегают к использованию этих слов в личных предметных целях. Ряд старшеклассников использует эти слова в общении с приятным (как внешне, так и внутренне) собеседником; многие ответили, что произносят эти слова автоматически как речевые формулы в определенные моменты общения (выработался навык бесконфликтного общения).

Е. Молокова

Новые фразеологизмы нашего времени

Однажды вечером, после очередного просмотра новостей, мой папа с изрядной долей сарказма сказал: «Жить стало лучше, жить стало веселее». Именно с этих слов папы началось моё знакомство с крылатыми фразами, которым я поначалу не придавала особого значения. Каждый раз, когда папа выдавал очередной афоризм, он понимал по моему недоумённому выражению лица, что я впервые это слышу, и сокрущенно качал головой: «Потерянное вы поколение...». С подобными выражениями приходилось частенько сталкиваться и при чтении различных газет и журналов. Я стала задумываться о том, что многие выражения я действительно не понимаю, потому что не слышала их оригинальной версии.

Проведя опрос среди 10-11 классов нашей школы (опрошено 112 учащихся), я убедилась, что подавляющее большинство моих сверстников не понимают смысла крылатых фраз, взятых мною из газеты «Моё», и трактуют их в искажённом виде.

Проанализировав выпуски газеты «Моё» за 2012 г., я выделила основные типы преобразований фразеологизмов, используемых в публицистике:

1. замена одного или нескольких лексических компонентов фразеологической единицы.

Примеры: («есть такая профессия – с новым годом поздравлять» - «Есть такая профессия - Родину защищать» - цитата из фильма «Офицеры»;

«быть или не быть» - To be, or not to be («Быть или не быть...») — название известного монолога пьесы «Гамлет» Шекспира;

«я бы в риэлторы пошел, пусть меня научат» - В. Маяковский «Кем быть?»: «Я бы в летчики пошел, пусть меня научат!»;

«Не было бы счастья. Да ошибка помогла» - Не было бы счастья, да несчастье помогло (поговорка);

2. расширение фразеологизма за счет введения добавочных компонентов: «Красота - страшная политическая сила» - произошло от известного выражения «Красота - страшная сила». «Бес жадности попутал» от «Бес попутал».

3. усечение фразеологической единицы:

«Нужно всё на чистую воду» - «вывести на чистую воду»

Кроме перечисленных способов трансформации, публицисты зачастую используют несколько способов преобразования одновременно. Например: «Выпивка: запасайся, кто может!» (объединение 1 и 2 способа трансформации).

Таким образом, мы наглядно убедились, что если человек не знает первоисточника афоризма, то, безусловно, испытает определенную трудность при восприятии его, к примеру, в трансформированном виде с подачи журналистов. К сожалению, в словарном запасе современного поколения ничтожно малое место занимает использование крылатых фраз, взятых из литературных произведений, а также вечной классики отечественного кино. Чем богаче словарный запас, тем ярче выражает человек свои мысли. Фразеологизмы отражают эмоциональное состояние говорящего, гибкость и остроту его ума, являются одной из форм реализации его творческого потенциала.

Мочалина Ирина

О понятии *кумир*

На вопрос *Кто ваши кумир и почему?* 12 из 22 учащихся моего класса ответили: «Мой кумир – звезда шоу-бизнеса», 7 опрошенных считают, что их кумиром является спортсмен, и всего 3 человека в качестве своего кумира назвали литературного героя.

Огорчает, что мало кто из одноклассников читает произведения художественной литературы.

Общепринято считать, что кумирами могут являться звезды шоубизнеса, известные ученые, политики. Вы можете не осознавать, что создали себе кумира, говорить «у меня его нет». Однако, алкогольная зависимость, беспорядочные отношения, наркотики, телевизор, компьютер, интернет тоже являются кумирами, и ими смело можно дополнить список. Сама по себе любая сущность (вещь) в мире не является отрицательной, пока мы не начинаем злоупотреблять и чрезмерно увлекаться ею.

Допустим, девушка любит красиво одеваться, следить за модой, в этом нет ничего плохого. Но когда любовь к вещам превращается в болезнь, когда этой девушке для счастья нужны новые вещи, тогда она становится шопоголиком. И мода автоматически превращается в ее кумира. Поэтому кумирами могут являться красивая одежда, деньги, карьера, власть, дети, родители и так далее. Если вы говорите себе: «Я ради этого живу», «Я без этого не могу» - значит, это уже ваш кумир.

Важно иметь в виду, что человек, у которого есть кумир, - это зависимый человек. А любая зависимость - плод неуверенности в себе. Возможно, из-за своей неуверенности мы пытаемся найти свой «идеал» и кумир для подражания. Приведу пример из одного журнала: «Это был баскетболист наивысшего класса. Его обожали все мои друзья. Я ему подражал, хотел быть во всем похожим на него, обладать тем, чем обладал он. Я купил все видеокассеты с моим баскетболистом. Носил одежду и ботинки той же фирмы, что и он»,- так вспоминал юноша из Азии по имени Пинг. Известно, имидж многих знаменитостей - всего-навсего блестящая обертка, искусная маска, скрывающая недостатки, а главное, призванная делать деньги.

Не сотвори себе кумира.

А. Овсянникова

Речевые ошибки в речи телеведущих

Повышение личного уровня речевой культуры - это кропотливый ежедневный труд: постоянный самоконтроль, анализ и коррекция собственной речи. К сожалению, телевидение, чье изначальное назначение было обучать и информировать аудиторию, дает нам порой не самые достойные примеры для подражания.

Вот лишь некоторые из ошибок, замеченных мною в процессе исследования данной темы за последнее время:

1. В одной из передач «Малахов +» ведущая Елена Проклова использовала разговорный вариант слова похудение, рекламируя «средство для похудания». Также она, обращаясь к Г.П. Малахову, произнесла: «Спасибо вам за то, что вы сейчас, может быть, КОМУ-ТО ВСЕЛИЛИ НАДЕЖДУ», хотя допускается только: вселить надежду - в кого? подать надежду - кому?

2. Программа «Давай поженимся!» стала безусловным хитом в среде домохозяек. Главная сила шоу – жесткие, а порой смешные комментарии Ларисы Гузеевой, которая часто себе может позволить в своей речи речевые ошибки. В её фразе «Во всех сказках принцессы обычно требуют от своих избранников выполнить подвиг» обращает на себя внимание словосочетание «выполнить подвиг». Хорошо известно, что выполняют долг, а подвиг совершают. Из-за смешения двух устойчивых сочетаний была допущена речевая ошибка. Также надо отметить, что в этой

передаче можно часто услышать из уст ведущих стилистически окрашенную лексику: «халупа», «вот чумной», «пришли тут по нахалке» и др.

3. Ведущая программы «Едим дома» Юлия Высоцкая, перечисляя составляющие рецепта, произнесла «твОрог», вместо «творог». Если верить орфоэпическому словарю под редакцией Аванесова, то "Творог" стоит на первом месте, а «твОрог» с ударением на первом слоге – это всего лишь допустимый вариант.

4. Ещё немного слов гастрономической тематики. В передаче «Кулинарный поединок» с Оскаром Кучерой одним из гостей было произнесено слово «крЭм», «сливОвый» и «кулинарИя» вместо «крем», «сливовый» и «кулинария». Кстати, слова «кЕта» и «йогУрт», скорее всего мы будем слышать только в привычном всем варианте «кетА» и «йогурт».

5. Дикторы, телеведущие новостей тоже порой в своей речи допускают речевые погрешности: к примеру, на канале ТВ Центр, в программе "События. Время московское", ведущая Татьяна Ципляева сказала: маркЕтинг персонала (правильно – мАркетинг)

6. Соведущая «Модного приговора» Надежда Бабкина допустила в своей речи ошибку, сказав: «моё день рождения», фЕтиш (надо фетиш).

7. В программе Елены Малышевой «Здоровье» один гость в интервью сделал ошибку, связанную с неправильным ударением в слове, сказав «парАлич», (верный вариант « паралИч»).

8. «В Украину» - теперь так с экранов 1 канала (а именно, в аналитической программе «Однако» с Михаилом Леонтьевым) произносят журналисты это слово, но не потому что забыли нормы русского языка, а по другой, как мне кажется, причине, связанной с политическим подтекстом...

9. Юлия Шатилова, корреспондент 1 канала допустила ошибку в новостях, сказав СИдней, а не Сидней.

Таким образом, и журналистам надо работать над культурой своей речи.

Т. Растегаева

Новые значения привычных слов

В молодёжном сленге довольно часто хорошо известные слова могут употребляться в новом значении.

Прислушиваясь к речи своих ровесников, учащихся среднего звена, я определила список некоторых слов, получивших в последнее время новое лексическое значение: «огонь», «точить», «ваниль», «доставить», «посеять», «жесть», «тащить», «палить», «заливать», «отжать».

Чтобы выделить у названных слов новые значения, нами были проведены два эксперимента с испытуемыми: первой группе в количестве

- 30 человек было предложено назвать первое пришедшее в голову слово, ассоциативно связанное с названным; вторая группа из 28 человек должна была объяснить значения данных слов.

Полученные списки сопоставили с Толковым словарем под редакцией С.И.Ожегова. Анализ полученных результатов позволяет сделать следующие выводы.

Оказалось, что слово «огонь», теперь имеет значение «очень хорошо, классно».

Многие из ребят употребляют слово «точить» в значении «есть». Слово «ваниль» приобрело уменьшительно-ласкательный суффикс и сейчас обозначает определенный стиль жизни некоторых людей.

«Ванилек» можно описать следующим образом: «подросткового возраста, эдакие зефирные дамочки, нежные и одухотворённые, задумывающиеся над возвышенным смыслом бренного существования и жаждущие самых романтических отношений...»

Слово «доставить» в нескольких анкетах встречается в значении «восхищать/ радовать»

«Жесть», по мнению ребят, - «трудная ситуация».

Слово «палить» приобретает еще несколько не отмеченных в Толковом словаре значений: «подсматривать», «замечать» и «смотреть».

Слово «тащить», помимо уже существующих, получило значение «выигрывать» и «выручать».

Слово «отжать», также получило новое значение: «отобрать».

Проведенный анализ подтверждает, что обновление словарного запаса русского языка происходит не только за счет заимствований, неологизмов, но через появление новых значений у хорошо известных слов

М. Рыбачева

Влияние современной литературы, кинофильмов на формирование личности

На формирование личности человека влияет вся информация, которую он получает через то, что видит, и то, что слышит. Народная мудрость гласит: «С кем подружился - от того и научился». Большое влияние на формирование личности оказывает чтение книг и просмотр кинофильмов. Их называют пищей для души и духа: хорошая пища формирует здорового и красивого человека, плохая – засоряет душу, дух и мозг.

Последние несколько десятков лет отмечены стремительным развитием науки и информационных технологий. Человек 21-го века оснащен компьютерами, айпадами, смартфонами, которые облегчают жизнь, но вытесняют этические идеалы. В связи с этим вопрос о влиянии современной литературы и кинофильмов становится особенно актуальным. Работая по данной теме, я ставила перед собой задачу: 1) понять какое

влияние оказывает современная литература и кинофильмы на формирование личности, 2) узнать какую литературу и кинофильмы предпочитают мои сверстники, 3) читают ли мои сверстники вообще и кто влияет на выбор их литературы и кинофильмов.

Литература для подростков ставит перед читателем ряд глобальных вопросов о природе человека и смысле его жизни, и, отвечая на эти вопросы, он учится жить в мире людей. Вместе с новыми реалиями и новыми героями в литературу для детей входит и новый язык. Меняется прежде всего лексика. К сожалению, зачастую это лексика с негативной окраской. Вместе с неологизмами и иностранными заимствованиями в книгах для детей появляются просторечные и жаргонные слова и выражения: "Ну всё, глюки, крыша поехала", - подумала девица" (Г. Генераленко, "Анастасия - дочь купеческая"), "Олег, а если б мы с тобой грабанули банк лимонов на сто в баксах, что бы ты сделал? - пришла глупая мысль в Егорову голову" (Ю. Оболонков, "Кладоискатели").

Мы копируем поведение, слова героев литературных произведений и переносим в реальную жизнь при общении со сверстниками и людьми старшего возраста. В семье и школе нам прививают духовно-нравственные ценности: учат отличать добро от зла, а современная литература пропагандирует заботу о собственном материальном благополучии, советует «шагать по головам», ради достижения своих целей, применять физическое насилие. К примеру, в книге Марии Вильямс «Очень страшные сказки» совершенно спокойно рассказывается о страшных событиях, а герои, которые совершают зло считаются хорошими. Вот и получается, что современная книга для моих сверстников не «учитель» и не «советчик».

У В.С. Высоцкого есть такие строчки:

Если путь, прорубая отцовским мечом,
Ты солёные слезы на ус намотал,
Если в жарком бою испытал, что почём,
Значит, нужные книги ты в детстве читал.

Эти слова и определяют, какой должна быть современная литература.

В свободные от школьных занятий время мы, подростки, используем различные возможности усвоения социального опыта, черпая информацию из доступных и привлекательных источников. Уже невозможно представить домашний отдых, общение без просмотра интересного кинофильма. Более 82% моих сверстников выделяют на это 1,5 – 2 часа в день. Современный кинематограф ежегодно дарит зрителям тысячи лент самого разнообразного содержания. Мы можем выбрать картину в соответствии со своими предложениями и пристрастиями. Перед подростком ежедневно мелькает огромное количество насильтственных смертей, бомбёжек, вооруженных налетов и жестоких драк, которые влияют на психику ребёнка. Особенно этому подвержены мальчики, которые смотрят такие фильмы, как «Росомаха», «Пила», «Крик», «Блейд» и другие. Возникает опасность массового подражания подростков “героям” из фильмов, а, следовательно, рост детской преступности и повышения

агрессивности. Эффект экранного насилия может способствовать выработке специфических установок и норм поведения, научить насильственному разрешению конфликтов.

Я провела среди учеников 8 «Г» и 8 «А» МБОУ гимназии № 9 опрос. Он состоял из 8 вопросов. Проанализировав круг чтения моих одноклассников и сверстников, я выяснила, что около 40% в нём составляет литература развлекательного характера, тогда как книги научно-познавательного цикла присутствуют в меньшем объеме. В то же время мои товарищи остро нуждаются в современных произведениях о своих сверстниках. Эти книги помогают познавать окружающий мир, учат адаптироваться к проблемам современной жизни. Подобное обстоятельство ведёт к повышению интереса к произведениям западных писателей, где фигурируют подростки. Очень популярными у моих друзей стали книги Джоаны Ролинг о Гарри Поттере, Терри Пратчетт «Зимний кузнец», Анны Гавальда «35 кило надежд».

Как показал опрос, при поиске «своей литературы», подростки полагаются, прежде всего, на отзывы друзей и положение автора в каком-либо «топе». Классическая литература в чтении современной молодежи почти не присутствует. Зато в списке книг моих сверстников широко встречаются детективы для детей и взрослых: романы Д. Донцовой, Н. Куликовой, Б. Акунина, фэнтези, ужасы и мистика. Свойственный интерес ко всему необычному, загадочному удовлетворяется не в научно-познавательной литературе, а иной (астрономии, магии, гадании).

Я провела сравнительную характеристику двух популярных на сегодняшний день фильмов – «Сумерки» и «Тепло наших тел». В обеих картинах рассказывается о любви человека и существа из иного мира. На основе этих кинофильмов разрушается миф, в котором говорится, что все представители «иного мира» злые и беспощадные. Зомби и вампиры тоже способны испытывать чувство любви. Как и в «Сумерках», так и в «Тепло наших тел» возлюбленные этих нереальных героев - застенчивые девушки, которые поначалу боятся, но после ведут себя мужественно. Они готовы ради своей любви преодолеть все препятствия, которые ставит им жизнь. Но у этих кинофильмов есть и различия. В «Сумерках» Белла делает счастливыми только свою семью и семью своего возлюбленного – Эдварда. А в «Тепло наших тел» Джули спасает всё человечество от страшного вируса, а лекарством от него оказывается любовь. Но все же наши героини смогли растопить каменные сердца странных, опасных существ, и именно к этим фильмам можно отнести высказывание: «Любовь спасёт мир». Конечно же, эти два кинофильма из ряда фантастики, но они учат нас быть целеустремлёнными, храбрыми и не зависеть от общественного мнения.

Подводя итоги сказанному, сформулируем вывод, такой же во многом неутешительный и серьёзный, как и проблемы современной литературы и кинофильмов. В современной литературе и киноиндустрии сегодня происходят серьезные перемены. Но было бы неправильно приписывать

негативное влияние самой их природе. Это скорей объясняется неумелым использованием их богатейших возможностей. Если подойти к этой проблеме с умом, то можно добиться отличного результата – воспитать качества, необходимые каждому современному человеку.

М.Скопинцева

О понятии дружба

В наше время у каждого много друзей, они легко находятся, но и также легко теряются. Так в чём же проблема формирования культуры дружеских отношений?

Для начала надо определить, что такое дружба. С этой целью я провела опрос среди людей разного возраста. Первый вопрос «Как вы понимаете слово «дружба»? И вот результат:

Первая группа опрошенных - взрослые, их ответы сводились к тому, что дружба - это доверие, взаимопонимание и поддержка.

Вторая группа - восьмиклассники МБОУ СОШ № 71, они ответили, что дружба – это когда рядом с тобой есть человек, который тебе поможет и понимает тебя.

Третья группа состояла из первоклассников, и по их мнению: «Дружба - это когда у тебя есть друг».

Только половина опрошенных смогла дать относительно чёткий ответ на поставленный вопрос. Из данных ответов определено общее: для каждого поколения дружба нужна для поддержки и помощи.

Следующий вопрос связан с проблемой формирования дружеских отношений.

Много ли у вас друзей? 45% опрошенных ответило, что у них много друзей; 55% - друзей у них мало. Результаты почти одинаковые, но, по нашему мнению, не каждый понимает, кто такой друг. Если задать этот вопрос им через 5-10 лет, можно предположить, что результаты будут иными: многие будут утверждать, что друзей у них мало. Ведь с возрастом человек понимает, что неважно, сколько у тебя друзей, а важно то, что значит для вас ваша дружба.

Если зайти в социальные сети на страницы подростков, мы сможем увидеть, что количество их друзей в среднем составляет 150-300 человек, но ведь в реальной жизни такого не может быть. В друзья мы добавляем кого угодно, даже тех людей, которых ни разу не видели, но при этом мы называем их своими друзьями. Из-за интернета мы просто забыли о том, кто такой друг. Также из-за интернета мы можем потерять своих друзей из «реального» мира, так как мы проводим много времени в виртуальном пространстве, а на живое общение времени у нас не хватает.

Я считаю, что трудности в дружбе создаём мы сами. Мы обижаемся на своих друзей, не можем им уступить, ссоримся с ними из-за пустяков. А

когда поссоримся, не можем первыми подойти, чтобы помириться, мы не можем переступить через свой эгоизм.

Проведённый опрос позволил прийти к некоторым выводам, которые позволяют делать дружбу крепче; 1. Уделяй много времени своему другу. 2. Научись уступать своему другу. 3. Всегда помогай другу.

А.Смолина

Отражение национальных особенностей общения в русских и английских пословицах

Нами были отобраны и сопоставлены русские и английские пословицы, отражающие национальные особенности общения

Много заметок оставили иностранцы о русском национальном характере. Интересны записки англичанина С.Грэхема, писавшего: «Я люблю Россию...». Да, нас есть за что любить. Русский человек трудолюбив. Пословицы гласят: «Терпенье и труд все перетрут»; «Не бывает скучи, коли заняты руки». Но можно найти пословицы и с противоположным смыслом: «На работу не спеши, на обед не опаздаешь»; «Работа не волк, в лес не убежит». При всем при этом русский человек не может обойтись без авось, небось да как-нибудь: «Авось и рыбака толкает под бока»; «Авось – великое слово».

Англичане от нас не отстают, ведь труд для них очень важен: «A cat in gloves catches no mice». – «Без труда не выловишь и рыбку из пруда». «Feather by feather a goose is plucked». - «Перышко за перышком и гусь ощипан». «No bees, no honey; no work, no money».- «Без пчел не получишь меда, без работы не получишь денег».

Англичане не демонстративны в своем отношении к труду, как не демонстративны они в проявлении своих чувств вообще. Они всегда скажут, что все хорошо, даже если это не так. И не будут жаловаться на невзгоды, которые на них «свалились». А у русского человека все на лице, он всегда расскажет то, что его тревожит: «Что в сердце варится, то в лице не утаится».

Англичане много внимания уделяют обустройству собственного жилища. И на традиционный вопрос: «Что ты сделал за эту неделю?» – они ответят, что было сделано для дома своими руками.

Русский человек гостеприимен. И эта черта не могла не сказаться на русском фольклоре: «Будь как у себя дома»; «Красному гостю – красное место».

Русскому национальному характеру свойственен повышенный интерес, любопытство и доброжелательность к иностранцам. Не так у англичан. «The natives begin with Calais»- «Туземцы начинаются с Кале»,- говорят британцы. Приведенная выше пословица воплощает в себе врожденное представление обо всех заморских народах как о существах иного сорта.

Англичане - большие почитатели самих себя и своих обычаев. Они убеждены, что в мире нет страны, подобной Англии. Их высшая похвала для иностранца - сказать, что он похож на англичанина. В русском общении комплименты есть, а вот формулы принятия комплимента нет. Ведь наши предки считали, что комплимент портит человека: «Похвала в очи - хуже порчи»; «Похвала молодцу – пагуба».

Качества характера человека в пословицах представлены во всем многообразии.

В пословицах отражена британская пунктуальность. Они ценят время: «*After meat comes mustard*». – «После поры не точат топоры». «*All in good time*». - «Всему свое время». «*Delays are dangerous*». - «Промедления опасны».

Наша нелёгкая жизнь научила нас терпению и смирению, без этих качеств мы бы просто не выжили: «*Терпенье и труд всё перетрут*»; «*Капля камень долбит*»; «*Не узнав горя, не узнаешь и радости*»; «*Всё на свете к лучшему*».

Наш народ – один из самых храбрых и отчаянных народов мира: «*Смелость города берёт*»; «*Кто смел, тот и съел*». Русский человек сам про себя говорит: «*Я не робкого десятка*»; «*Не на того наскочил*».

Народ Англии же считает, что лучше быть осторожным: «*Discretion is the best part of valour*». – «Благоразумие – лучшая часть храбрости». «*Caution is the parent of safety*». «Осторожность - мать безопасности».

Конечно, нельзя ничего не сказать о дружбе. «Не с деньгами жить, а с добрыми людьми», - гласит русская пословица. В стране Оливера Твиста скажут: «*Prosperity makes friends; adversity tries them*» - «Благополучие друзей создает, а трудности испытывают». «*A lone sheep is in danger of the wolf*» - «Одинокой овце опасен волк». «*Two in distress makes sorrow less*» - «Вдвоем переживать бурю легче».

Как и любая другая составная фольклора, пословицы отражают не только достоинства, но и недостатки человека.

Болтливость - это не самая хорошая черта в нас, но она есть, и от этого никуда не деться: «Слово не воробей, вылетит – не поймаешь»; «Слово – серебро, молчание – золото»; «Язык без костей».

Этот недостаток присущ не только нам, иначе я бы не нашла синонимов на английском языке: «*An ox taken by the horns, and a man by the tongue*» - «Быка берут за рога, а человека за язык». «*Never cackle till your egg is laid*». – «Пока не снес яйцо, не кудахтай». «*A close mouth catches no flies*». - «В закрытый рот муха не влетит». «*A tattler is worse than a thief*». - «Болтун хуже вора».

Так в пословицах отразились особенности национального характера, которые накладывают отпечаток на особенности общения.

Приветствуя друг друга, британцы избегают физического контакта, при встрече они говорят: «*Hi; Good evening или All right?*» и пожимают руки, и только очень хорошие друзья могут обнять друг друга.

В отличие от народа Объединенного королевства, россияне при встрече проявляют дружеское отношение, даже если они не рады встрече: «Поцеловал пробой, да и пошел домой». Русский народ открыт для общения. Пословицы учат быть приветливыми и вежливыми, дарить ласковые слова и быть благодарными: «Невежа и бога гневит»; «Не дорогоничто - дорого вежество».

«Английская вежливость - это не просто учтивость; это непревзойденное искусство», - утверждала Одетта Кюн. Это традиция: «*A civil denial is better than a rude grant*». - «Вежливый отказ лучше, чем грубое согласие». «Вежливость ничего не стоит». - «*Courtesy costs nothing*».

Пословицы учат быть доброжелательными: «Не рой яму другому сам, в нее попадешь».- «*Curses like chickens come home to roost*». «Кто кусается, того тоже иногда кусают». - «*The bitter is sometimes bit*».

При этом у нас мало табу, широк круг обсуждений, мы говорим «по душам»: «Душу выложишь – все сможешь; Душа – всему мера».

Английская беседа полна запретов, поэтому они и говорят о погоде. Помимо слов «да» и «нет», четких утверждений и отрицаний, она старательно избегает личных моментов. «*Curiosity killed the cat*». - «Любопытной Варваре на базаре нос оторвали».

Хотя и в русских пословицах мы находим: «Не твоё дело, Федосья, собирать чужие колосья»; «Не суй свой нос...», «Считай деньги в своем кармане»; «Не твоя печаль чужих детей качать».

В любом народе всегда почитали старших, ведь их мудрость помогает младшим поколениям: «Яйца курицу не учат».- «*Do not teach your grandmother*». «Молодой работает, старый ум дает». - «*Young work, the old – mind gives*».

В английской культуре чувства собеседника на первом месте, поэтому жители этой страны избегают советов, даже когда они могут пойти на пользу.

Для русских же более важно сказать правду о том, что они думают. Совет - неотъемлемая часть нашего общения: «Спрашивай не старого, а бывалого»; «Совет дороже денег».

К сожалению, общения без ссор не бывает: «Бранись, а рукам воли не давай». «*Hard words break no bones*». - «Брань в боку не болит».

Пословицы, отражая самобытность общения, заключают в себе народную мудрость.

Проанализировав и сопоставив русские и английские пословицы, я пришла к выводу: особенности общения у каждого народа индивидуальны, но общечеловеческие ориентиры и моральные ценности неизменны. Они не зависят ни от страны, ни от национальности: доброта, вежливость, гостеприимство, уважение - вот те качества, которые нашли свое отражение в народной мудрости. Именно они помогут сделать общение эффективным.

Некоторые корейские традиции и обычаи

В свободное от уроков время я изучаю корейский язык. Моя знакомая долгое время жила в Корее и рассказывала мне про эту удивительную страну.

Особенно интересно было узнать об обычаях этой страны и сравнить их с нашими обычаями.

По ее словам, отличительная черта всех корейцев - это уважение к любой культуре, а также к иностранцам.

Так как возраст и положение в обществе играют огромную роль, от любого ждут полного подчинения старшим. Именно поэтому в Корее считается естественным практически сразу при знакомстве спрашивать о семейном положении и возрасте, чтобы тут же понять, в каком положении он находится относительно собеседника.

Любой мужчина, независимо от возраста, не будет считаться взрослым, если он до сих пор не женат.

Корейский язык жестов имеет некоторые особенности. Человека не принято подзывать рукой, которая обращена ладонью вверх. Также не принято манить пальцем, так как таким жестом зовут собак. Чтобы позвать человека, следует помахать ему рукой, обращенной ладонью вниз. При знакомстве принято пожимать руки, как в европейских странах. Женщины руки не пожимают.

Правила Пяти Взаимоотношений предписывают определённые нормы поведения между правителем и подданным, отцом и сыном, мужем и женой, старыми и молодыми и между друзьями. Если ты выпадаешь из системы этих взаимоотношений, то ты не существуешь для корейца. Многим приезжающим в Корею кажется, что местные жители грубы, но на самом деле, это не так, есть вероятность, что вас просто не замечают. Если вас кому-то представили, то вы попадаете под правила взаимоотношений с друзьями, и отношение к вам становится другим. Корейцы не любят чрезмерного проявления эмоций и обычно ограничивают прямые физические контакты вежливым рукопожатием.

По традиции корейцы сидят, едят и спят на полу. Поэтому при входе в корейский дом всегда необходимо снимать обувь. В Корее считается неприличным находиться с голыми ногами в присутствии старших, поэтому рекомендуется всегда надевать носки или чулки при посещении корейской семьи. Среди молодого поколения корейцев считается вполне нормальным платить в складчину, однако часто бывает, что расплачивается кто-нибудь один из компании друзей или сослуживцев. Слова благодарности за вкусную еду и хорошее обслуживание всегда принимаются с радостью.

Знания традиций другой страны расширяет знания и о своей родине.

Происхождение прозвищ школьников

Прозвища школьников – разряд имён собственных, который нередко привлекает внимание учёных. Совместно с учителем культуры общения, учителем русского языка и литературы и своими одноклассниками я решил исследовать прозвища учащихся разных возрастных групп нашей школы. С этой целью мы провели анкетирование в старшей, средней и младшей возрастных группах. Ребята написали свои прозвища, указали их возникновение, продолжительность существования, среду употребления и распространённость среди окружающих.

Опрошены были 178 человек, а прозвищ было записано 131. Обнаружены закономерности в формировании прозвищ и выделены следующие группы (в скобках даны версии происхождения прозвищ, указанные анкетирующими):

1. От фамилий носителей прозвищ: *Белка* (Бельков), *Болото*, *Болт* (Болотов), *Марчук* (Марчукова), *Сысик* (Сысовский), *Татар* (Татаринский), *Титька* (Титова), *Чоп*, *Чопорка* (Чопоров), *Ячмень* (Ячменников), *Жих* (Жихарев), *Гриб* (Грибанов)

2. От личных имён носителей прозвищ: *Азиз* (Аристарх), *Димон* (Дима), *Юрбан* (Юрий), *Кирик*, *Кирич* (Кирилл), *Алинёнок* (Алина)

3. По внешним признакам человека: *Пышка*, *Пуша*, *Пампуша*, *Пельмень*, *Жирный* (толстый, пухловатый, похож на пухистика); *Белка* (по цвету волос, белобрюхий); *Длинный* (высокого роста), *Кекс*, *Кексик* (крупный, полноват, всегда улыбается); *Муравей* (за длинные ресницы); *Картавый* (по дефекту речи - картавость); *Заика* (в нач.кл. заикался)

4. По особенностям характера, поведения, привычкам человека: *Спичка* (вспыльчивая, резкая); *Хлюпик* (ноет по пустякам); *Шестёрка* (сразу же ябедничает)

5. По событию, поступку человека - носителя прозвища: *Колокольчик* (редактор школьной газеты «Колокольчик»); *Укропчик*, *Укроп* («на уроке биологии из кармана брюк у меня торчал зелёный укроп, вот ребята и дали прозвище»); *Ботва* («когда прятался, то голова Саши (7 кл.) торчала из травы, отсюда и произошло прозвище ботва»)

6. По занятиям в свободное время: *Фигуристка* (занимается фигурным катанием) или *Боксёр* (занимается боксом); *Хакинтош*, *Мид* (эти прозвища появились у моего одноклассника Павла Б.(9кл.) из-за любви к ПК с операционной системой «MAC OS», а также из-за любви к музыке)

7. Прозвища, сложенные в рифму с личным именем или фамилией носителя прозвища: *Сметанка* (Светланка), *Овсянка* (Оксанка), *Ванька-Встанька* (Ваня, Ванька)

Примерно 15 процентов от всех прозвищ осталось для нас некрасивыми по источнику происхождения, например: *Баски, Бобёр, Бублик, Брюс Ли, Типок №1, SoSer, Королева Марго, Макушка, Святой, Стрелка* и др. Ребята не смогли или не захотели объяснить происхождение своих прозвищ. С именами и фамилиями эти прозвища не связаны. Очевидно, есть прозвища, которые появились не потому, что они как-то связаны с тем человеком, к которому относятся, а потому, что они просто нелепые, и в этом их «смысл».

Как меняются прозвища с возрастом ребят? Анализируя анкеты, мы заметили, что многие прозвища возникли в детском саду, а также с приходом детей в школу, потом их количество медленно, но неуклонно растет по 9-й класс, а в 10-11-м – резко сокращается. Почему так происходит? Это еще один вопрос, на который надо искать ответ.

Заслуживают внимания и некоторые другие замеченные нами факты. Например, то, что у части школьников прозвищ нет. А у других их число в одно и то же время доходит до пяти-восьми. И не всегда эти прозвища употребляются в разных местах, иногда в одном и том же коллективе. Почему у одних ребят одно и то же прозвище держится на протяжении всей школьной жизни, а у других часто одно прозвище сменяет другое?

Где более дружные отношения в классе, выше успеваемость, там меньше прозвищ: сказывается общий культурный фон. В ходе исследования выявились проблемы психологического и социального порядка, проблемы культуры речи, общения, характерные для сегодняшних школьников.

Зачем вообще нужны прозвища, в том числе школьникам? Некоторым людям, особенно взрослым, кажется, что прозвища что-то вроде курения – вредно и ненужно. Нередко это так. Но вот, например, в классе три Артёма или четыре Юли, и тогда прозвища помогают в общении. Да и просто скучно было бы без прозвищ, исчезла бы возможность пофантазировать и по-доброму посмеяться.

У нас пока больше вопросов, чем ответов. Но мы ставили перед собой цель показать, что этот материал не только интересный, но и по-своему ценный: он помогает школьникам осознать уникальность собственной личности; способствует развитию положительного отношения к себе и другим, позволяет увидеть особенности речи школьников разных возрастных категорий, характер их взаимоотношений.

М.Филатова

Английские заимствования в современном молодежном сленге

Одним из составляющих процесса развития языка, его пополнения и многообразия является молодёжный жаргон или сленг.

Сленг нельзя ни запретить, ни отменить. Он меняется с течением времени, одни слова умирают, другие – появляются. Его развитие также связано с развитием истории, науки, техники. Конечно, плохо, если сленг полностью заменяет человеку нормальную речь, но современного подростка совсем без сленга представить невозможно. Интересно, что большое количество слов молодежного сленга заимствованы из иностранных языков, в основном из английского языка.

В своей исследовательской работе я решила рассмотреть, как ведут себя в молодежном сленге английские слова, как они осваиваются русским языком.

Итак, можно выделить следующие группы иностранных заимствований.

1-я группа. Прямые заимствования. Слово встречается в русском сленге приблизительно в том же виде и в том же значении, что и в языке-оригинале. Это такие слова, как *мэн* – молодой человек; *сайз* – размер, *мани* – деньги.

2-я группа. Гибриды. Образованы присоединением к иностранному корню русского суффикса, приставки и окончания. В этом случае часто несколько изменяется значение иностранного слова-источника, например, *аскать, литловой*.

3-я группа. Русские слова, которые звучат похоже на английские и используются в значении соответствующих английских слов. Очень много слов 3-й группы в языке компьютерщиков: *мыло*, или *емеля* (*e-mail*), – электронное письмо, *клава* – клавиатура, *аська* – система общения «онлайн».

4-я группа. Русские слова, которые являются кальками с английских слов или приобрели новые значения под влиянием английских слов. Например, компания Microsoft называется в компьютерном и молодежном сленге *мелкомягкие*.

Хотелось бы подробнее остановиться на типовых способах образования сленговых слов. Так, английские глаголы приобретают в русском сленге следующие русские глагольные суффиксы: *-а(ть)*: *аскать* (*to ask* «просить»), реже *-ну(ть)*: *искейпнуть* (*to escape* «избежать»). Глагольные суффиксы *-а(ть)* и *-и(ть)*, как правило, не меняют значения исходного глагола, они просто дают возможность спрягать глагол, то есть строить с ним нормальные русские предложения, например: *Камай сюда!* – Приходи сюда! Поскольку в русском языке очень много глагольных приставок, многие английские глаголы присоединяют к себе наряду с глагольными суффиксами еще и глагольные приставки: *за-, по-, при-* и другие. Возникают слова *засидать* (от английского *to sit*) сидеть, *заслипать* (от английского *to sleep*) – спать. Сленговые глаголы могут образовываться не только от английских глаголов, но и от слов другой части речи. Например, глагол *занайтать* – заночевать – образован от английского имени существительного *night* «ночь».

Имена существительные, называющие лиц женского пола, часто приобретают женские падежные окончания: *герла* (от английского *girl*) –

девушка, *войфа* (от английского *wife*) – жена. Во множественном числе заимствованные слова получают русские окончания множественного числа (-ы или -а): *олды* (от английского имени прилагательного *old* – «старый») – родители.

Имена существительные могут образовываться с помощью самых разных суффиксов. Так, например, в сленге есть несколько слов со значением «сумасшедший дом» – это и *крайзихаус*, и *крайза*, и *крезовник*, и *крезушиник*, и *крезаторий*. Имена существительные могут образовываться от английских корней и с помощью приставок, например: *бездестенд* – о недогадливом человеке, который не понимает чего-либо (от английского глагола *to understand* – «понимать»). Интересный тип представляют собой прилагательные, образованные по образцу русских прилагательных с приставками, но от заимствованных корней. Это слова типа *беспрайсовый* (бесплатный или не имеющий денег) – от английского корня *price* – цена с помощью приставки *бес-* и суффикса *-ов(ый)*.

Сленг, как живая, неотъемлемая часть языка, не развивается сам по себе, его развивает общество. Стремление русского общества быть более западным – вот факт, который влияет на заимствования новых слов в русскую речь. По мнению филологов, каждый человек использует сленг до какого-то определенного возраста, а затем возвращается к общепринятым разговорному литературному языку.

М. Чикунова

Законы общения в произведениях художественной литературы

Общение – это обмен информацией между людьми при помощи языка, одна из основных форм социальной активности человека. В общении люди делают достоянием друг друга то, чем они сами обладают. В результате общения знания, умения и навыки одного человека становятся общими для многих людей.

Общение людей осуществляется по определенным законам, которые называются *законами общения*. Законы общения обладают некоторыми особенностями. Во-первых, они вероятностные и нежесткие, т. е. не обязательны для исполнения. Во-вторых, со временем они могут видоизменяться. В-третьих, законы общения несколько различаются у некоторых народов, но во многом носят общечеловеческий характер.

Как и многие другие аспекты жизни, законы общения отражены в произведениях литературы.

Рассмотрим первый закон общения – закон *первичного отторжения новой идеи*. Его сущность состоит в том, что новая, непривычная идея, сообщенная собеседнику, в первый момент им отвергается. Приведем в пример комедию Грибоедова «Горе от ума». Представители «фамусовского» общества как огня боятся всего нового, передового. «Не

то, чтобы новизны вводим, - никогда, спаси нас Боже! Нет!» Их объединяет страх перед передовыми людьми, которым являлся Чацкий.

Сущность закона зеркального развития отношений состоит в том, что собеседник в процессе коммуникации имитирует стиль общения своего собеседника. Пример можно найти в произведении Эрих Марии Ремарк «Три товарища».

-*Как поживает твой пес, Роберт?*

-*Живет великолепно, - сказал я.*

-*А ты?*

Я недовольно махнул рукой:

-*И я бы жил великолепно, если бы зарабатывал больше. За весь день две ездки по 50 пфеннигов. Представляешь?*

О кивнул:

-*С каждым днем все хуже. Все становится хуже. Что же будет дальше?*

Яркий пример закона отзеркаливания находим в поэме Н.В.Гоголя «Мертвые души». Рассмотрим встречу Чичикова и Манилова.

Чичиков сел.

-*Позвольте мне вас попотчевать трубочкою.*

-*Нет, не курю, - отвечал Чичиков ласково и как бы с видом сожаления.*

-*Отчего? – сказал Манилов тоже ласково и с видом сожаления.*

Манилов был очарован Чичиковым, потому что тот в совершенстве постиг «великую науку нравиться». На всех чиновников губернского города он произвел неотразимое впечатление. Причем каждый в нем открывал свое. Губернатору он показался человеком благонамеренным, прокурору — дальенным, жандармскому полковнику — ученым, председателю палаты — почтенным, полицмейстеру — любезным. Даже Ноздрев, заключил, что тот «занят иногда учеными предметами», любит читать и обладает «сатирическим умом».

Закон притяжения критики. Формулировка закона: чем больше вы выделяетесь из окружающих, тем больше о вас злословят и тем более людей подвергает критике ваши действия. Пример рассмотрим снова из произведения «Горе от ума». Чацкий - единственный, кто противоречит обществу и выделяется из него. Фамусовская Москва не приемлет его взглядов и умело сплачивается перед лицом опасности.

И здесь же можно рассмотреть закон ускоренного распространения информации. После того, как Софья пустила слух о том, что Чацкий сумасшедший, он распространился невероятно быстро и оброс различными подробностями. Суть самого закона ускоренного распространения негативной информации состоит в том, что негативная, пугающая, способная повлечь изменения в статусе людей информация имеет тенденцию к более быстрому распространению в группах общения, нежели информации я позитивного характера.

Закон искажения информации мы можем наблюдать снова в поэме Гоголя. Жители города NN сначала приняли Чичикова за «миллионщика»,

А после того как одна приятная дама и дама другая, приятная во всех отношениях, распустили слухи по городу, в Чичикове уже видели бежавшего с острова Наполеона и капитана Копейкина. Слух о покупке мертвых душ не только быстро распространился, но и оброс новыми подробностями, далекими от истины.

Закон речевого поглощения эмоции. В рассказе А. П. Чехова «Тоска» Иона пытался сначала рассказать людям о своем горе, о том, что у него умер сын. Но они не захотели его слушать. И тогда он поведал свою печаль лошади, и его тоска немного прошла, рассосалась.

Мы рассмотрели несколько примеров законов общения в художественной литературе. Знать эти законы необходимо и важно, ведь это поможет управлять настроением собеседника, его отношением к общению с вами. Важнее всего использовать эти законы в деловом общении, ведь только так можно добиться успеха в жизни.

Содержание

Мастерская педагога

Адарченко М.А. Топонимика Воронежского края	3
Алёхина Е.А. Возможности предмета культура общения	4
Бокова М. И. Речевой этикет при изучении личных и притяжательных местоимений (урок-исследование)	6
Бокова М.И. Формирование коммуникативной компетентности учащихся	8
Бочарова М.В. Формирование первичных норм речевого этикета у первоклассников	10
Бурьян Л.М. Интерактивные формы обучения на уроках культуры общения в рамках реализации ФГОС	12
Выставкина О.М. Использование методики анкетирования на уроках культуры общения	14
Выставкина О.М. Методика подготовки учащихся к фестивалю риторики	15
Горячева Г.В. Уроки русского языка и культуры речи как средство формирования коммуникативной компетенции студентов (из опыта работы преподавателя электромеханического колледжа филиала МИИТ.)	17
Иваницкий К.С. Приемы обучения составлению конспектов на уроках культуры общения и истории	18
Инютин В.В. О преподавании герменевтики текста магистрам	19
Константинова Н.Н. Формирование коммуникативной компетентности учащихся средствами НЛП на уроках культуры общения	20
Кравец В.Е., Минаева И.Б. К вопросу об использовании мультимедийных средств при обучении иностранному языку	24
Лазаренко М.И. Опыт использования на уроках русского языка заданий, способствующих формированию навыков культуры общения	26
Луценко Е. В., Малыхина Г.А.. Педагогическая технология риторического взаимодействия с ученической аудиторией на элективных курсах в старших классах	27
Лысенкова Е.Н. Обучение общению младших школьников как условие развития коммуникативной культуры	29
Манохина Н.С. Средства речевого воздействия в рекламном тексте	32
Мануковская Т.А. К вопросу о интернет-жаргоне	33
Мачалкина Л.В. Применение игровых технологий на уроке культуры общения	34
Менжулина С.Д. Элективный курс «Деловое общение»	37
Милованова И.В. Преимущества использования видео на занятиях по иностранному языку	39
Мудрова Л.Д. Из опыта использования детской литературы на уроках культуры общения	42
Надеждина В.В. Роль культуры общения и риторики в реализации ФГОС	44
Плотникова Л.О. Восприятие преподавателя иностранного языка студентами	45
Пономарева М.В. Работа с текстом как средство формирования коммуникативной компетенции на уроке культуры общения	47
Пушкина Ю.С. Метапредметные связи учебных дисциплин «Культура общения» и «Информатика»	50
Раткевич И.А.Опыт преподавания культуры общения в 5-9 классах в МКОУ «Колодезянской СОШ»	51
Роговая Л.В. Работа над средствами выразительности устной речи	53

на уроках культуры общения	
Санникова М.С., Алтухова М.А. Формирование коммуникативной компетентности на уроках риторики в начальной школе	55
Седова О.А. Развитие культурологической компетенции через изучение фразеологизмов на уроках русского языка	58
Спаськова Е.В. Деловая игра «Дебаты»: «Молодёжь и выборы»	59
Старосельцева О. А. Использование риторических знаний на уроках русского языка	60
Старцева Е.В. Гостеприимство в немецких и русских пословицах	61
Старцева Е.В. Женский образ в немецких и русских пословицах	63
Стебунова С.В. Из опыта формирования языковой личности школьника в учебном процессе	64
Струкова Н.И. Формирование речевой и читательской культуры у школьников пятых классов	67
Сушкова В.В. Игры на уроках культуры общения	70
Тавдгиридзе Л.А. Анализ конкретных ситуаций как метод активного обучения на занятиях гуманитарного цикла	72
Тураева Е.Г. Этапы подготовки учащихся начальной школы к конкурсу риторики	76
Усова Л.А. Формирование УУД на уроках культуры общения	78
Филатова М.Ю. Применение межпредметной связи при организации внеклассных мероприятий по культуре общения	80
Филиппова Т.И. Брелки или брелоки?	81
Цапаева В.А. Роль культуры общения и риторики в реализации ФГОС	83
Шилова Г.В. Активизация умственной деятельности учащихся на уроках культуры общения	85
Рудакова А.В. Внеаудиторная работа при обучении культуре речи и деловому общению	88

Конспекты уроков по культуре общения

Голоденко М.И. Урок по культуре общения «Роль друга и подруги» (5-ый класс)	89
Камальтдинова Н.В. Урок по культуре общения «Трудные случаи русского речевого этикета» (8-ой класс)	93
Рябенко С.В.Урок по культуре общения «Раздели печаль и радость другого» (Общение с младшими. Роль брата, сестры)(5-ый класс)	97

Язык глазами школьников

Абрамова Д. Имидж современного учителя, ученика, родителя, юноши, девушки	101
Ашрафов А. Безэквивалентные азербайджанские фразеологизмы	103
Бородин М. Происхождение прозвищ в молодежной среде	105
Булгаков Евгений, Худобина Л.В. Ненормативная лексика в речи подростков	106
Бурмистрова Е. Использование прецедентных текстов в речи подростков и их родителей	108
Горбунова В. Конфликты и их разрешение (на материале художественной литературы)	109
Долинская Е. Особенности спортивного профессионального жаргона	111
Зубарева О. Сказка – ложь, да в ней намек	112
Ищенко Е.Иностранные слова-термины в речи баскетболистов	112

Копытин П. Отражение национальных особенностей общения в русских и немецких пословицах (<i>гостеприимство</i>)	114
Корнилюк С. Язык интернета	115
Коровин М. Проблема молодёжного кумира	116
Кранин Е. Конфликты и их разрешение (на примере рассказа А.В. Костюнина «Рукавичка»)	117
Кузнецов С. Новый взгляд на происхождение некоторых исконно русских слов	119
Кутузова Е. Проблема молодежного кумира	120
Лопатина И. Имидж современного ученика на страницах «В Контакте»	123
Манаева А. Понимание слов «вежливый», «тактичный», «деликатный» и «терпимый», «терпеливый», «толерантный» школьниками среднего и старшего звена (экспериментальное исследование)	124
Молокова Е. Новые фразеологизмы нашего времени	126
Мочалина И. О понятии кумир	127
Овсянникова А. Речевые ошибки в речи телеведущих	128
Растегаева Т. Новые значения привычных слов	129
Рыбачева М. Влияние современной литературы, кинофильмов на формирование личности	130
Скопинцева М. О понятии дружба	133
Смолина А. Отражение национальных особенностей общения в русских и английских пословицах	134
Сумская А. Некоторые корейские традиции и обычаи	137
Толубаев А. Происхождение прозвищ школьников	138
Филатова М. Английские заимствования в современном молодежном сленге	139
Чикунова М. Законы общения в произведениях художественной литературы	141
Содержание	144