

Воронежский государственный университет
Центр коммуникативных исследований ВГУ
Воронежский институт повышения квалификации
и переподготовки работников образования
Воронежская риторическая ассоциация
Воронежская психолингвистическая ассоциация

Культура общения и её формирование

Выпуск 30

Продолжающееся научное издание



Воронеж
2014

УДК 81'1

Тридцатый выпуск межвузовского научного сборника «Культура общения и её формирование» включает материалы, отражающие доклады и сообщения, сделанные на 21-ой ежегодной региональной научно-методической конференции «Культура общения и её формирование» (Воронеж, 4–5 апреля 2014 г.), и результаты разработок в области речевого воздействия, коммуникативного поведения, риторики, культуры общения, культуры русской речи, современных тенденций развития русского языка и текста, языкового сознания, проведенных членами Воронежской риторической ассоциации, Воронежской психолингвистической ассоциации, Центра коммуникативных исследований ВГУ, теоретико-лингвистической научной школой ВГУ под руководством заслуженного деятеля науки РФ проф. З.Д. Поповой в течение 2013-2014 учебного года.

Для учителей русского языка, культуры общения, риторики, делового общения, преподавателей вузов, всех интересующихся проблемами речевого воздействия, русского языка и культуры общения.

Научный редактор – проф. И.А. Стернин
Зам. научного редактора – доц. Е.О. Атланова

Компьютерная верстка и оригинал-макет –
Е.О. Атланова, И.А. Стернин, Н.В. Акованцева

Культура общения и ее формирование: Межвузовский сборник научных трудов. – Вып. 30. / Под ред. И.А. Стернина. – Воронеж: Истоки, 2014. – 118 с. – 200 экз.

© Коллектив авторов, 2014
© Издательство «Истоки», 2014

ISBN

Содержание

Русский язык глазами школьников

Абрамова Д. Как понимают учащиеся слова «толерантный», «терпимый», «терпеливый»	6
Бузун В. Особенности общения старшекласников в социальной сети vkontakte	7
Вовчаренко П. Общение подростков в социальных сетях интернета: плюсы и минусы	9
Долинская Е., Радионова А. Названия новых видов спорта	10
Дешевых А. Школьная форма - быть или не быть	12
Ильин Е. Интеллект и музыкальные предпочтения	17
Коноплина В. Конфликты и способы их разрешения (на примере произведений художественной литературы)	18
Крылов Д. Образные выражения моей бабушки	19
Лазоренко И. Имена моих друзей	20
Минакова И. Наиболее частые орфоэпические ошибки (по материалам телевидения, радио, личным наблюдениям)	21
Моисеев П. Сетевой жаргон: хорошо или плохо?	22
Молородова Ю. Проблема общения детей и родителей	23
Плохих К. Имидж моделей, представленных на обложке журнала «Космополитен»	24
Попова Л. Наиболее частотные ошибки в электронных СМИ	26
Протопович В. Интернет как источник новых слов	27
Сафонова К. Игра как средство моделирования поведения	28
Смолина А. Средство общения между народами	29
Соловьёва А. Новые фразеологизмы в сети Интернет	31
Степанищева В. Фразеологизмы в современного человека	33
Сумская А. Отражение национальных особенностей общения в корейских пословицах	34
Суховеркова В. Слова и выражения в речи спортсменов	36
Титова А. Высказывания И.В. Сталина с точки зрения достижения коммуникативной цели	37
Ульянова М. Роль фразеологизмов в произведениях Елены Никитиной «А что вы хотели от Бабы-Яги» и «Баба-Яга Бессмертная»	39
Халяпина А. Слово «фотография» по материалам толковых словарей разных лет	40
Шаллал Ф. Национальные особенности семейного воспитания	41
Шацкова Е. Значение диалектизмов в современном русском языке	42
Шеменёв Д. Отношение школьников к иностранным словам	43

Мастерская педагога

Адарченко М.А. Урок культуры общения в 7 классе (Публичное выступление. Практикум)	44
Аксенова Л.И. Роль предмета «культура общения» в реализации ФГОС	45

Бабакова Л.П. Жанры устного народного творчества в преподавании культуры общения и литературного чтения во 2-м классе	47
Беззубцева В.И. Технология организации НИР в современной школе, способствующая достижению целей образования, обозначенных в ФГОС	50
Березкина О.И. Роль изложения в формировании культуры речи младшего школьника	53
Воронина С.Н. Проблема общения в художественной литературе	56
Выставкина О.М. Задачи по развитию речи на уроках культуры общения в 6 классах	58
Гайдукова Е.В. Формирование культуры речи младших школьников на уроках филологического цикла	59
Губарев М.А. Национальные особенности общения	61
Долинская Е.И. Формирование межличностных отношений на уроках физической культуры	65
Ендовицкая Т.Н. Игросистема в преподавании культуры общения (из опыта работы)	66
Илунина А.А. Организация самостоятельной работы студента по изучению иноязычной лексики	68
Ипполитов О.О. Некоторые замечания о рассмотрении явления диверсификации в образовательном процессе (на примере актуализации концепта «Жизненный путь-дорога» в различных	70
Королёва Л.Т. Культура речевого поведения и речевой этикет младшего школьника на уроках русского языка	72
Лобова И.В. Интернет и иностранные слова	74
Мажайская В.Н. Проявление агрессии в коммуникации и реакция на агрессивное коммуникативное поведение	75
Мостовая Т.Н. Популярны́е формы речевого общения современных школьников	77
Мудрова Л.Д. Межпредметная связь уроков культуры общения с уроками краеведения и мировой художественной культуры	80
Роговая Л.В. Организация деятельности учащихся в парах и малых группах	81
Рогозина С.И. Роль родителей в общении младших дошкольников со сверстниками	83
Розенфельд М.Я. Опыт обучения литературному редактированию текста в рамках дополнительной специализации «Литературный редактор и корректор»	85
Седова О.А. Этимология – это интересно	89
Старосельцева О.А. Анализ типичных ошибок учащихся на VI районном конкурсе «Кольцо дебатов»	89
Старцева Е.В. Отражение народного менталитета в русских и немецких сказках	90
Струкова Н.И. Роль коммуникативной компетенции в обучении русскому языку и литературе	93
Тавдгиридзе Л.А. Решение профессиональных задач обучения в формате деловой игры	96
Тихонова Н.Н. Наши помощники в общении – жесты. Опыт преподавания предмета «культура общения» во внеурочной деятельности	99

Хлыстунова Г.И., Бурляева Н.И. Работа над связной речью учащихся в начальной школе	101
Шацкова И.В. Развитие духовности личности школьника в рамках изучения предмета культуры общения	103
Шерстникова Г.В., Мирская М.С. Работа в паре как средство формирования коммуникативных универсальных учебных действий	104
Ююкина О.В. Особенности языка современной рекламы	110
Яровая Ю.В. Русские обращения и специфика работы с ними в иностранной аудитории	114

Русский язык глазами школьников

Д. Абрамова

Как понимают учащиеся слова «толерантный», «терпимый», «терпеливый»

Цель моей работы узнать, насколько правильно понимают значение слов «толерантный», «терпимый», «терпеливый» современные ученики.

Учащимся 9-х классов было предложено ответить на вопрос: «Знакомо ли вам лексическое значение этих слов? Как вы их понимаете?»

Обратимся к толковым словарям.

ТОЛЕРАНТНЫЙ (от лат. *tolerantia* — терпение) — терпимый к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям, предоставление каждому права жить в соответствии с собственным мировоззрением.

ТЕРПЕЛИВЫЙ, -ая, -ое; -ив. Обладающий терпением, исполненный терпения. Т. характер. Терпеливо (нареч.) ждать. || сущ. терпеливость, -и, ж.

ТЕРПИМЫЙ, -ая, -ое; -им. 1. Такой, что можно терпеть, с к-рым можно мириться. Терпимые условия. 2. Умеющий без вражды, терпеливо относиться к чужому мнению, взглядам, поведению. Т. характер. Терпимое отношение к людям. || сущ. терпимость, -и, ж. (ко 2 знач.). Т. к чужим мнениям.

После проведения анализа работ 34 учащихся девятых классов стало понятно, что не все они правильно понимают лексическое значение этих слов.

Под словом «толерантный» ученики понимают:

Толерантный - тот, который ко всему относится безразлично, равнодушно - 8; терпимый к другим нациям - 6; тактичный, с уважением относящийся к окружающим, уважающий чужую точку зрения - 4; вежливый, терпимый к другим национальностям, религиям и недостаткам - 4; человек, который никогда и никуда не опаздывает - 2; толерантный значит культурный - 2; не обращающий внимания на взгляды, вероисповедание, политическую принадлежность; спокойный, скромный.

Значение слова «терпеливый» учащиеся раскрыли так:

Терпеливый то же, что и терпимый - обладающий терпением и сдержанностью, скрывающий истинные эмоции - 5; долго ожидающий чего-то (события или встречи) - 5; держащий в себе зло и обиды и не отвечающий злом и оскорблениями на зло и оскорбления - 3; это тот, который терпит многое - 3; долго не высказывающий свое мнение, даже если ему не нравится, он будет терпеть - 2.

Но большее затруднение вызвало у учеников слово «терпимый»:

Терпимый - это тот, которого приходится терпеть - 6; то же, что и терпеливый - 3; который многое стерпит - 2; тот, кто спускает все ситуации на нет, терпит постоянно; проявляющий терпение. 9 человек не смогли раскрыть значение этого слова. Также было достаточное количество ответов: «Я не знаю», и «Не вижу разницы между этими словами.»

Слову «толерантный», несмотря на то, что оно иноязычное, повезло больше всех: были названы основные составляющие этого понятия: терпимый к представителям других национальностей, религий, способный снисходительно относиться к «особенностям» других людей, терпимый к людям и к иному образу жизни, уважающий чужую точку зрения. Для девятиклассников это слово окрашено положительно. Видимо, поэтому они приписали ему и другие характеристики: тактичный, культурный, который никогда и никуда не опаздывает, спокойный, скромный, с хорошими манерами. В то же время, 8 человек сказали, что толерантный - тот, который ко всему относится безразлично, равнодушно. Конечно, это неверное понимание слова. Возможно, это связано с отрицательным влиянием общедоступных источников информации.

Значение слова «терпеливый» в основном все понимают правильно. Но у некоторых учащихся оно приобретает агрессивную окраску: держащий в себе зло и обиды и не отвечающий злом и оскорблениями на зло и оскорбления; тот, кто долго накапливает эмоции, но в конце концов взрывается.

Наконец, слово «терпимый» вызвало недоумение у группы учащихся: 9 человек не смогли дать его толкование. Никто из учащихся не указал на то, что слово многозначно.

Значит, ученикам нужно почаще заглядывать в толковый словарь. Ведь употребление слова в несвойственном ему значении - грубая речевая ошибка, способная не только снизить оценку сочинения, но и вызвать недоумение у собеседника.

В. Бузун

Особенности общения старшеклассников в социальной сети vkontakte

В современном мире люди не мыслят жизни без Интернета, каждый из нас является его активным пользователем: мы общаемся с друзьями в социальных сетях, делаем покупки, узнаем новости. Относительно недавно была создана социальная сеть vkontakte. В основном она привлекла внимание подростков, став местом, где можно познакомиться с новыми людьми, поговорить со старыми знакомыми, местом, где хранятся все фотографии, музыка. Уходя в социальную сеть и пользуясь ее безграничными возможностями, подросток, как правило, обедняет

доступный ему репертуар поведения в обычном мире – активность его реального взаимодействия с людьми заметно снижается, почти прекращается вербальное общение.

Давайте рассмотрим особенности общения в сети. Во-первых, на такой вид общения старшеклассники тратят очень много времени, порой впустую, ведь они даже не знают друг друга в реальном мире. Во-вторых, мы забываем о правилах русского языка, об орфографии и пунктуации, часто сокращаем слова, забыв как «велик и могуч» наш язык. В-третьих, малейший дискомфорт дает возможность прекратить контакт с человеком, мы становимся нетерпеливы и конфликтны. Кроме того, так называемые «смайлики» часто не показывают настроение собеседника, а наоборот создают определенный стереотип, мешающий нам правильно понять «собеседника». В реальности в понимании и передаче эмоций задействованы все органы чувств, тело и голос. А в интернете восприятие тонких оттенков чувств не используется.

К выбору тем обсуждения подростки относятся легкомысленно, могут говорить обо всем: школа, семья, развлечения, рассказываем о своих проблемах, трудностях в жизни, не задумываясь, что на самом деле не готовы о таком говорить ни с кем. Однако написать *vkontakte* легче, чем побеседовать по душам в реальной жизни.

Чтобы лучше разобраться в теме, я провела опрос, в котором участвовали 50 учащихся моей школы № 20 в возрасте 16-18 лет. Им была предложена анкета:

Посещаете ли вы социальные сети и какие?

Одноклассники

В контакте

Как часто посещаете социальные сети?

Раз в неделю

Каждый день

Не выхожу оттуда

Сколько времени вы проводите в социальных сетях?

Имеет ли для вас значение соблюдение правил орфографии и пунктуации в социальных сетях?

Что вам нравится в социальных сетях?

На вопрос: «Посещаете ли вы социальные сети?», 98% опрошенных учащихся ответили, что они имеют аккаунты в различных социальных сетях, в том числе все они зарегистрированы в социальной сети *vkontakte*.

На вопрос «Как часто посещаете социальные сети» - 90% опрошенных ответили, что посещают ежедневно, и лишь 10% - несколько раз в неделю.

На вопрос: «Сколько времени вы проводите в социальных сетях?» 34% ответили, что все свободное время, 66% - несколько часов в день.

На вопрос: «Имеет ли для вас значение соблюдение правил орфографии и пунктуации в социальных сетях?» 56% ответили отрицательно, заметив, что социальные сети они рассматривают как место отдыха, развлечения, а необходимость жестко контролировать правильность написания для них

никак не связана с возможностью отдыхать и развлекаться, 44% сказали, что это имеет для них огромное значение.

На вопрос о том, что им так нравится в социальных сетях, большинство старшеклассников говорят одно и то же: там можно без проблем общаться с друзьями со всех концов планеты, заводить новые знакомства. В сетях много смешных страниц и комиксов, а комиксы нравились подросткам во все времена. Можно найти любую группу по своим интересам. А еще там имеется масса фильмов, избавляющих от скуки. То есть сеть дает возможность психологической разгрузки.

П. Вовчаренко

Общение подростков в социальных сетях интернета: плюсы и минусы

Молодые современники чувствуют потребность в живом общении, но, к сожалению, не знают, как эту потребность удовлетворить. Может показаться, что почувствовать себя одиноким просто невозможно: стоит только зайти на сайт или чью-то страничку любой социальной сети, и ты уже оказываешься в центре событий. А количество «друзей» в интернете просто удивляет. Молодые люди, которые много времени проводят в социальных сетях, думают, что полностью оправдывают поговорку «Не имей сто рублей, а имей сто друзей». Но друзья ли те, кто числится в твоём виртуальном списке? Не будем обманывать себя: большинство членов этого списка незнакомые тебе люди.

В своём первоначальном значении общение – это процесс разговора людей друг с другом. Но не всякий разговор, а лишь осознанный, рационально оформленный, целенаправленный информационный обмен между людьми, сопровождающийся индивидуализацией собеседников, установлением эмоционального контакта между ними и обратной связью. (И.А. Стернин. Введение в речевое воздействие).

Соответствует ли интернет-общение подростков в социальных сетях этим условиям? В целом, можно сказать, что интернет-общение имеет свои плюсы, так как обеспечивает:

- оперативность получения любой информации,
- общение с ровесниками: «мой мир», «в контакте», «одноклассники» и другие социальные сервисы и форумы,
- самореализацию в общении,
- расширение территориальных границ общения,
- организацию досуга – гедонистическое общение.

Но зачастую общение сводится лишь к отдельным репликам в большом и нескончаемом диалоге, при этом не осуществляется целенаправленный информационный обмен между людьми, сопровождающийся индивидуализацией собеседников, установлением эмоционального

контакта между ними и обратной связью. Человек не только не может быть уверенным, что знает, с кем общается, но также может и сам скрывать какую-то ту информацию о себе или выдавать себя за кого-то другого.

Интернет даёт людям возможность общаться с кем угодно, где бы этот человек ни находился. Но в то же время интернет учит лгать! Ведь здесь, в компьютерной сети, можно быть кем угодно. В итоге молодой человек привыкает врать и в обычной жизни, не снимая с себя маски, созданной в социальных сетях. Молодёжь начинает путать реальную жизнь и ту, что создана в компьютерном пространстве.

Следовательно, можно обозначить такие минусы интернет-общения:

- недостоверная информация об участниках общения,
- получение и передача ложных вербальных сведений,
- отсутствие средств невербального общения,
- формирование недостоверных понятий о реальном межличностном общении и его законах.

К минусам общения в интернете исследователи причисляют также следующие опасные явления:

- вредная информация (асоциальные сайты);
- религиозные секты;
- тайные общества (фанаты, самоубийцы и др.);
- экстремистские сайты (скинхеды, неонацисты и др.);

Получается, что минусов в такого рода общении значительно больше? Не будем торопиться с выводами. Общение в социальных сетях всё же позволяет подростку учиться налаживать контакт со сверстниками, но не имеет тех же преимуществ, что реальное взаимодействие людей в процессе непосредственного общения.

Е. Долинская, А. Радионова

Названия новых видов спорта

Мир стремительно развивается, технический прогресс создает сотни и тысячи новых областей, и мы являемся свидетелями популяризации различных видов спорта, число которых также значительно увеличивается.

Читая статьи на спортивную тему, мы не раз встречали незнакомые названия видов спорта, которые без словаря невозможно понять. Мы решили выяснить, какие виды спорта в большей или меньшей степени известны среди молодежи. Было опрошено 30 учащихся 11-ых классов и 10 членов спортивной секции по гимнастике. Им нужно было дать определение видам спорта по предложенному списку

Айсклаймбинг - альпинизм, в качестве объекта используется не горы, а глыбы льда.

Бейсджампинг – прыжок с парашютом с высоких зданий, мостов.

Вейкборд - катание на доске по волне, создаваемой катером.

Дайвинг - все виды погружений в воду.

Керлинг - командная спортивная игра на ледяной площадке, нужно попасть огромным камнем в мишень на льду как можно ближе к центру.

Паркур - спортсмены преодолевают препятствия, используя только собственное тело.

«Фризби» - множество видов спорта, связанных с летающим диском.

Скибоб - вместо лыж используется подобие велосипеда.

Боссабол - волейбол на надувных площадках.

Шахбокс - сначала игроки играют шахматный раунд, затем боксерский.

Хэдис – футбол + настольный теннис.

Бобслей - скоростной спуск с гор по ледовым трассам на управляемых санях - бобах.

Шорт-трек - форма конькобежного спорта, несколько участников одновременно бегут по овальной ледовой дорожке длиной 111 м.

Скелетон - скоростной спуск по ледяной трассе на специальных двухполосевых санях (скелетонах) без рулевого управления.

Фристайл - лыжный балет, лыжная акробатика.

Сноуборд – скоростной спуск с горного склона, с акробатическими элементами, на сноуборде – монолыже с окантовкой, на которой установлены крепления для ног.

Полученные ответы позволили сделать следующие выводы .

Айсклаймбинг из 40 опрошенных знают 7 человек, бейсджампинг - 8, вейкборд – 6, дайвинг -18, керлинг - 22, паркур - 25, «фризби» - 26, скибоб – 5, боссабол - 7, шахбокс – 6, хэдис – 3, бобслей - 6, шорт-трек - 7, скелетон - 9, фристайл - 10, сноуборд - 15 .

Таким образом, из предложенного списка наиболее известными оказались такие виды спорта, как дайвинг, керлинг, сноуборд, фристайл, фризби.

Интересно, что ни один вид спорта из нашего списка не вошел в число популярных. А вот в числе непопулярных оказались керлинг, фристайл, скибоб.

Опасными для жизни были признаны такие как бейсджампинг, дайвинг, паркур, айсклаймбинг, вейкборд.

Олимпийские игры каждый раз обновляются новыми видами спорта. На играх в Сочи наряду с традиционными проходят такие соревнования как керлинг, бобслей, шорт-трек, скелетон. фристайл, сноуборд.

В этом мы все наблюдали за ходом Олимпиады, активно болели за «своих». Но для того, чтобы хорошо ориентироваться в названиях соревнований, нужно даже необходимо хорошо знать названия новых видов спорта.

Школьная форма – быть или не быть

Нужна ли единая форма учащимся? Этот вопрос заинтересовал меня, когда я перебирала фотографии из семейного архива. Смотрели на меня с фотокарточки девчонки, одетые в темные платья и белые фартучки и мальчишки в белых рубашках и темных костюмах. Красивые и нарядные, подтянутые и стройные с добрыми, веселыми лицами. Проблема введения школьной формы стала темой моей научно-исследовательской работы.

Цель: на основе изученного материала об истории школьной формы проследить историю формы в нашей школе и выяснить мнения учащихся, родителей и учителей о необходимости введения в нашем учебном заведении.

Задачи:

1. Найти информацию об истории школьной формы, проанализировать полученные результаты.
2. Проследить путь изменения школьной формы в России от её истории до современных дней.
3. Систематизировать данные о наличии школьной формы в разных странах мира.
4. Выявить общественное мнение о школьной форме на основе проведенного анкетирования для учеников, учителей и родителей в МКОУ «Каменская средняя общеобразовательная школа №2 имени Героя Советского Союза П.К. Рогозина»; беседы с учащимися, учителями и родителями.

Объект исследования: историческое и современное состояние школьной формы.

Предмет исследования: школьная форма - история и современность.

Гипотеза: если проследить и проанализировать историю форменной одежды учащегося, то можно выяснить какую роль она играет в жизни школьного социума.

Для достижения поставленной цели и решения задач был использован комплекс методов исследования:

- изучение и анализ литературы по школьной форме;
- метод наблюдения, сопоставления, обобщения;
- анкетирование;
- проведение дебатов;
- опрос.

Наше исследование проведено не только для научно - практической конференции, но еще послужит наглядным материалом для школьного музея по теме « Процесс становления школьной формы в МКОУ «Каменская СОШ №2 имени Героя Советского Союза П.К. Рогозина».

Школьная форма: «за» и «против»

Стоит ли вводить форму или позволить духу демократии и дальше вырабатывать в детях собственный стиль? Этот вопрос все чаще порождает бурные дискуссии. Мы попытались найти ответы на эти вопросы.

Проведение дебатов школьников на эту тему показало следующее.

На сегодняшний день мнение учащихся об обязательном ношении формы и о том, как она должна выглядеть, неоднозначно. Это мы выяснили из проведенных дебатов на тему «Нужна ли школьная форма?» Дебаты состоялись между командами 8 классов. Первая команда доказывала тезис «Школьная форма нужна».

Основные мнения и подкрепляющие их доводы сводятся к следующему.

Школьная форма, как и любая форма, дисциплинирует, сплачивает, способствует выработке в учениках ощущения общности, коллективизма, общего дела и наличия общих целей.

Форма исключает возможность конкуренции между учениками в одежде, устраняет визуальную разницу между учениками из семей различного материального достатка, препятствуя расслоению по принципу «богатые/бедные».

Ребенок со школьной скамьи привыкнет носить одежду к месту и ко времени.

Какой бы дизайн ни придумали модельеры для школьной формы, этот дизайн в любом случае будет строгим и деловым, не допускающим вольностей и не отвлекающим учеников от основного занятия – изучения школьной программы.

Дети должны с детства привыкать к тому, что костюм – это нечто большее, чем просто одежда. Это – средство коммуникации. От того, как ты выглядишь, зависит, как с тобой будут общаться окружающие.

Школьная форма помогает держать дистанцию между учениками и учителем, позволяет отследить в школе "чужаков" и не позволяет подросткам одеваться вызывающе.

Строгий стиль одежды создает в школе деловую атмосферу, необходимую для занятий.

Нет проблемы "В чем пойти в школу", у детей возникает позитивный настрой, спокойное состояние активизирует желание учиться.

Школьная форма помогает ребенку почувствовать себя учеником и членом определенного коллектива, дает возможность ощутить свою причастность именно к этой школе.

Если одежда придется ребенку по вкусу, он будет испытывать гордость за свой внешний вид.

Школьная форма экономит деньги родителей.

Единый стандарт на форму, если он принимается на государственном уровне, позволяет гарантировать, что одежда школьников будет соответствовать санитарно-гигиеническим требованиям и не отразится отрицательно на их здоровье.

Вторая команда доказывала тезис «Школьная форма не нужна». Члены команды привели ряд аргументов в поддержку своего тезиса.

Доводы против школьной формы:

Форма - элемент уравнительного воспитания и обучения.

Форма лишает учеников возможности выражать свою индивидуальность в одежде. Каким бы хорошим ни был дизайн одежды, никогда не будет так, чтобы он одинаково нравился всем. А для ребенка, и особенно для подростка, носить одежду, которая ему не нравится, – это очень серьезный стресс.

Требование ношения формы само по себе есть форма насилия над личностью, требование строгого соблюдения формы может при желании произвольно толковаться школьными работниками и использоваться для безосновательного преследования неугодных учеников.

Форма может быть слишком дорогой для бедных семей.

В конвенции о правах ребёнка сказано, что каждый ребёнок имеет право выражать свою индивидуальность, так как это ему угодно. Школьная форма ограничивает свободу самовыражения.

Форма может быть слишком дорогой для бедных семей.

Еще один минус, связанный с введением школьной формы, касается в большей мере не детей, а родителей. Это – увеличение расходов на обучение ребенка, затраты времени, связанные с покупкой формы. Дополнительные расходы на одежду, которую ребенок не будет носить нигде кроме школы, сочтут существенными многие семьи.

Каждая команда стремилась отстоять свою точку зрения, умело приводя свои аргументы и отражая натиск противников.

Участники дебатов дали возможность слушателям получить достаточно аргументов в поддержку своего тезиса, а так же для дальнейшего обдумывания и принятия решения в будущем.

Анкетирование учащихся, учителей и родителей

Нами было проведено анкетирование среди учащихся 5-9 классов, учителей и родителей нашей школы. Было опрошено 173 ученика. 89 из них относятся к школьной форме плохо. Ребята не хотят выглядеть одинаково. 70 человек относятся положительно. Они считают, что форма настраивает на рабочий лад, прививает привычку носить одежду делового стиля. И 14 ребятам все равно, как они выглядят в школе.

На вопрос «Хотите ли, чтобы в нашей школе была форма?» да ответили 33 ученика, нет – 78, 14 – не знают.

А вот на вопрос «Хотите ли вы, чтобы вместо школьной формы был общий (единый) элемент в одежде?» учащиеся ответили так: да – 91, нет – 51, не знаю – 31.

Мнения некоторых учащихся: «Сегодня нам дали задание написать свое мнение об отношении к школьной форме. А я сразу вспомнила о том, как мне рассказывала мама, какая была у них форма. Они носили коричневое платье с белыми манжетами, воротничками и фартуками. А мальчики были в синих брюках и пиджаках. И мне подумалось, как бы

хорошо было, если бы снова была школьная форма, но не такая, как раньше, а более современная. Например, у младших классов была бы одна форма, а у классов постарше другая. Это потому, что многие девочки любят ходить в брюках. Можно было бы сделать, чтобы была юбка и брюки одного цвета и пиджак. И вообще было бы лучше, когда была бы форма. Дети бы не отличались друг от друга, и класс выглядел бы единым, дружным. А то посмотришь: одеваются, кто во что горазд. Да и для учителя было бы хорошо. Посмотришь на эту пестроту и к концу дня наверняка быстрее устаёшь и становишься раздражительным. Это, конечно, только моё личное мнение, хотя другие, может, думают иначе».

«Школьная форма – это лицо ученика. Когда все школьники одеты по-разному, то и класс выглядит пёстрым. Если бы была школьная форма, то дети выглядели бы опрятно. Мой вам совет: сделать школьную форму».

«Я бы не хотел, чтобы вводили единую школьную форму, потому что мне нравится надевать джинсовую или спортивную одежду, а если введут единую форму, то все ученики будут похожи друг на друга и не смогут одеваться так, как им нравится. Мне кажется, что эта идея не такая удачная».

«Что такое школьная форма? Это одежда, в которой ученики посещают уроки. Сейчас в нашей школе не требуют форму, но это напрасно. Я думаю, что она необходима. Во-первых, ребята будут выглядеть опрятно и им будет удобно и комфортно. Во-вторых, не нужно думать, в чём идти в школу. В-третьих, школьная форма приучает к порядку и дисциплине. Последние сто лет во всех учебных заведениях ученики носили форму в гимназиях, лицеях и школах, наверное, наши предки делали это не просто так. Я считаю, что в наших школах нужна школьная форма».

Результаты анкетирования учителей

Мнение учителей по данной проблеме едино. 29 опрошенных учителей считают, что ношение школьной формы обязательно. Она позволит сгладить социальные различия среди учащихся, форма не будет мешать развитию индивидуальности, будет делать детей более дисциплинированными.

А как же на это смотрят родители?

Для этого мы провели анкетирование среди родителей, было опрошено 207 человек. Положительное отношение к ношению школьной формы высказало 129 человек. Они считают, что ношение формы прививает чувство общности с классом, школой, дисциплинирует, прививает вкус к деловому костюму, помогает сгладить социальное различие. Родители уверены, что исчезнут проблемы, как одеть ребенка в школу. Плохо относятся – 63 человека, все равно – 15.

На вопрос «Хотят ли, чтобы в нашей школе была форма?»

Да – 122 человека, нет – 78, 7 – не знают.

Единый элемент в одежде из всех опрошенных желают носить 61 человек.

Вот одно из мнений родителей на вопрос «Нужна ли школьная форма?»:

«Думаю, что – «да», форма дисциплинирует детей. Но она не должна их нивелировать, убивать в них индивидуальность. Вообще, я думаю, школьная форма должна быть по сезону. Это не должен быть четко регламентированный костюм, - скорее, это должен быть просто комплект школьной одежды и аксессуаров, который можно комбинировать в зависимости от сезона и погоды. Можно даже ввести несколько альтернативных вариантов школьной формы, чтобы дети имели возможность выбирать себе одежду по своему вкусу. Главное - чтобы форма была удобной, практичной и дешевой. А самое главное – чтобы она детям нравилась».

А вот противоположное мнение родителей: «Нет, не нужна! Я сейчас смотрю на свою племянницу и сочувствую ей. Она перешла в 9 класс, молоденькая девушка 15 лет, и ей хочется одеться ярче, необязательно дорого, просто надеть, допустим, красную майку, или джинсы. Но, нет, она должна носить одинаковую скучную школьную форму. Зачем это нужно?»

Таким образом, обобщив мнения учеников, учителей и родителей можно сделать следующие выводы:

Большая часть учащихся против введения школьной формы, вместо нее им хотелось бы иметь единый элемент одежды (жилет, галстук, шейный платок).

Мнения большинства родителей и учителей совпадают, они говорят о том, что в школу нужно ходить в более строгой форме, нежели, в том, в чем дети захотели прийти.

В заключении хотелось бы сказать следующее: в школьной форме наших дней есть достаточное количество плюсов и минусов. Но все же, учитывая чрезмерную «демократичность» наших детей, форма помогает воспитывать внутреннюю дисциплину, прививает вкус.

Следует помнить, что школьная форма – это не столько наряд, сколько повседневная одежда, в которой ребенок ходит 5-6 дней в неделю.

Идеальный вариант – это красивая, удобная и недорогая форма, состоящая из нескольких аксессуаров для разных времен года.

Мы думаем, что предпочтительней, конечно, удобная практичная одежда, которая не мнется и не требует особого ухода.

Неужели джинсы станут новой школьной формой в России?

Решать детям и родителям.

По собранным материалам будет оформлен стенд для школьного музея по теме « Процесс становления школьной формы в МКОУ «Каменская СОШ №2 имени Героя Советского Союза П.К. Рогозина».

Исследовательская работа школьников./Научно-методический и информационно-публицистический журнал. – М., 2007 г. - №1

Современная энциклопедия Аванта. Мода и стиль/Глав. ред. В.А.Володин. – М.: Аванта +, 2002. – 480 с.

Я познаю мир: Детская энциклопедия: История моды/Авт. Я.Н. Нерсесов, художник А.Л. Потапов, Л.Л. Сильянова: под общ. Ред. Е.М. Ивановой. – М.: ООО «Фирма издательства АСТ; ООО «Астрель», 1998. – 480 с.

Дудина Н. Школьная форма дисциплинирует// Стиль жизни, №7 (34), август 2006г.

<http://www.svk-klassiki.ru/pages/4.htm>

<http://planetashkol.ru>

Е. Ильин

Интеллект и музыкальные предпочтения

О зависимости интеллекта от музыкальных предпочтений говорят и в научных, и в ненаучных кругах. Как правило, ссылаясь на результаты экспериментальных исследований, специалисты указывают, что самые низкие результаты в тестах на определение коэффициента развития интеллекта показывают те, кто много лет увлекается стилем хип-хоп. Рэперов, таким образом, называют самыми недалекими среди всех испытуемых. Для тестов обычно используют как классические для определения IQ, так и традиционные тесты, разработанные на основе школьной общеобразовательной программы. Более высокие показатели регистрируются у подростков, которые предпочитают классическую и симфоническую музыку. Кстати, те дети, которым нравится тяжелая музыка и рок, также демонстрируют высокие показатели уровня интеллекта.

Можно предположить, что музыкальный вкус напрямую зависит не только от степени развития интеллекта, но и от того, чем человек занимается в жизни, от его окружения, деятельности. Действительно, огромное количество жизненных факторов влияют на то, что слушают люди.

Студентам воронежских вузов (100 человек) было предложено ответить на вопрос: «Какой музыке вы отдаете свое предпочтение». Вопрос сопровождался перечнем жанров, из которых и предлагалось делать выбор. Многие из опрашиваемых, отвечая на вопрос, называли несколько видов любимой музыки. Кроме того, опрашиваемые предлагали и свои варианты ответов: поп-музыка (53 % от всех опрошенных), шансон (11 %), классика (9%), народная музыка (6 %), клубная, барды, кантри (5 %) .

Результаты опроса по четырем, интересовавшим нас музыкальным направлениям представлены в таблице:

	Рок	Рэп	Джаз	Электронная музыка
Студенты технических вузов	70%	15 %	5%	10%
Студенты гуманитарных вузов	35%	5 %	50 %	10 %
Студенты института физкультуры	15 %	50 %	5 %	30 %

Не так давно подобный опрос проводился на одном из интернет-форумов. В нем приняли участие 3000 экономически активных жителей России. Оказалось, что можно проследить зависимость музыкальных предпочтений от профессии. В частности, учителя и психологи предпочитают слушать классику (43% от опрошенных представителей этих профессий), в то время, как охранники скорее любят слушать шансон (40%). Электронной музыкой чаще увлекаются системные администраторы (40%) и дизайнеры (38%). Однако самыми «продвинутыми» почитателями музыки оказались журналисты, проявившие себя как наиболее увлеченные меломаны. Именно среди представителей СМИ встречается наибольшее число любителей практически всех музыкальных стилей и жанров: от классики (40%) и рока (60%) до хип-хопа (21%) и регги (по 17%).

Можно предположить также, что характер музыки совпадает с человеческим поведением людей тогда, когда развитие музыкального жанра достигает своей кульминации. Рок - культура, в которой появляется что-то новое с момента его образования до нынешнего времени. Например, люди, слушающие такие группы как The Beatles, образовавшиеся в 60-х годах в Великобритании, весьма спокойные, мирные, бесконфликтные люди. При этом, люди, которые слушают тяжелый рок, могут также производить впечатление спокойных людей, но отличаются при этом склонностью к проявлению агрессивности. Рэп начинает развиваться в 70-х годах в бедных кварталах Соединенных Штатов. Любители этого направления отдают предпочтение активному образу жизни, спорту. Джаз появился в начале XX века. Представители этой культуры - настоящие консерваторы. Иногда ведут себя довольно высокомерно по отношению к людям, не разделяющим их музыкальные предпочтения, но, пожалуй, им это даже к лицу.

Знаменитую фразу Евпирида можно перефразировать: «Скажи мне, что ты слушаешь, и я скажу, кто ты», т.е. о человеке, его характере, устремлениях, моральных качествах, принципах, роде занятий можно многое сказать, если знать, какую музыку он предпочитает слушать.

В. Коноплина

Конфликты и способы их разрешения

(на примере произведений художественной литературы)

Между людьми постоянно возникают разногласия, которые потом нередко перерастают в настоящие конфликты. Причин таких разногласий множество – различия во вкусах, мнениях и интересах, непонимание, зависть, разные взгляды на какую-либо проблему, и так далее. Для каждого конфликта можно найти свою причину.

Конфликты и способы их разрешения можно рассмотреть на примере литературных произведений. Например, конфликт Чацкого и Фамусова в комедии Грибоедова «Горе от ума». В конфликт вступают два человека с различными взглядами, убеждениями и идеалами. Но причиной конфликта являются не столько эти различия, сколько нежелание каждого из участников спора принять мнение другого. Каждый из них пытается убедить другого в правильности своих убеждений.

Чацкий приходит в общество, в котором живет Фамусов, со своими идеалами, которые совершенно не соответствуют представлениям Фамусова о жизни. Конфликт здесь возникает по вине обеих сторон – Фамусов не желает принимать действительно правильные убеждения Чацкого, потому что он привык жить по-другому и ему так проще. Но Чацкий твердо решает убедить Фамусова в своей правоте. Предотвратить этот конфликт мог бы Чацкий, если бы понимал, что Фамусова с его привычками и убеждениями изменить нельзя.

Многие конфликты не удается сгладить именно из-за упрямства, нежелания отступить. Чтобы предотвращать такие конфликты, нужно уметь отвлечься от защиты своих убеждений. Иногда лучше каждому просто остаться при своем мнении, не вступая в конфликт и не убеждая другого в своей правоте.

Другой пример – конфликт Печорина с Грушницким в повести «Герой нашего времени». Печорин – яркий пример конфликтного человека. Он сам разжигает конфликт из-за желания разозлить Грушницкого. Выводя Грушницкого из равновесия, он тешит свое самолюбие, то есть этот конфликт, как мне кажется, нужен ему, чтобы повысить свою самооценку. Не сумев вовремя остановиться, он доводит конфликт до настоящей войны, что приводит к смерти Грушницкого. Конфликты из-за желания разозлить кого-то возникают очень часто. В разгорающемся конфликте это желание усиливается, поэтому такие конфликты легче предотвратить, чем потом прекратить.

Без конфликтов жить невозможно. Но можно научиться контролировать свои эмоции и желания, если они мешают мирному решению проблемы. Контроль над собой – это как раз то, что помогает разрешить любой конфликт. Литературные произведения помогают нам учиться мирно разрешать конфликты. Литература для каждого человека должна стать помощником в мирном разрешении конфликтов.

Д. Крылов

Образные выражения моей бабушки

Я уже несколько лет собираю и записываю различные слова и выражения, которые произносит моя бабушка в речи. Много среди них пословиц и поговорок. На мой взгляд, они отличаются особой

образностью и выразительностью, хотя многие из них имеют аналоги в литературном русском языке.

Например, если человек самоуверенно берется за дело, которое ему не по силам, говорят: «Куды кинь с копытом, туды и рак с клэшной». Конь – сильное, уверенное животное, и след от копыта у него основательный, ровный, твердый. Куда раку с ним тягаться?!

О чем-то совсем не нужном: «Оно там нужнэ як пьятэ колэсо до брычкы». Бричка – повозка на колесах, которую тянет лошадь, и четырех колес достаточно.

Если человек не хочет делать что-то полезное для себя же: «Одна курка от сэбэ грэбэ, а уси до себе».

А когда приходится что-то надеть или сделать не очень правильно, а по-другому не получается, бабушка успокаивает: «Дурак нэ поймэ, а умный нэ скажэ».

Когда заканчивается какое-то хорошее, удачное дело, в завершение следует: «Як потопаешь, так и полопаешь». А если дело было трудным, но его все же удалось завершить, говорят: «Як нэ хворало, а умэрло».

Корни человека, история его народа, традиции, обряды предков – это та основа, которая держит его на земле, делает сильным, придает уверенности в завтрашнем дне. Надо приложить все усилия, чтобы не забыть и не растерять бесценный опыт наших предков!

И. Лазоренко

Имена моих друзей

Русские пословицы гласят о том, что имя для человека всегда было значимо: «Сын не родился, а уж ему имя дали», «Без имени ребенок – чертенюк», «С именем Иван, без имени – болван».

Мною была сделана попытка классификации имён учащихся нашей школы по частотности. Получилось несколько групп:

На 150 учащихся школы (года рождения с 1996 по 1999) приходятся:

Владислав (14 чел),

Дмитрий (11 чел),

Артем (10 чел.),

Александр (9 чел.),

Максим (8 чел.)

Единичные имена - Герман, Федор, Северьян, Савелий, Родион, Юрий и Степан.

Интересно было установить, знают ли ребята причину выбора имени их родителями. Выяснилось, что 18 % учащихся не знают, почему было выбрано родителями их имя; 16% получили имена в честь родственников; 20% из опрошенных названы по Святцам, 6 % - дань моде, 38% - по другой причине, например: Влад – в память об известном телеведущем -

Владе Листьеве; Северьян – герой древнерусских текстов, Савелий – по имени героя советского детектива; а некоторые ответили - это было мужское имя, любимое мамой.

И. Минакова

Наиболее частые орфоэпические ошибки (по материалам телевидения, радио, личным наблюдениям)

При просмотре телевизионных программ и прослушивании радио можно заметить, что дикторы допускают серьёзные ошибки.

Было решено провести тестовый опрос среди учащихся 9-ых классов на знание правил орфоэпии. В тесте были предложены задания на выбор правильного варианта произношения слова и постановку ударения. Анализ результатов показал, что задания на выбор места ударения у глаголов 3-его лица женского рода не вызвали у учащихся больших трудностей, т.к. с ними справился 71% тестируемых. Однако было установлено, что чаще всего допускаются ошибки в произношении (63% учащихся не справились с заданием). Например, из двух предложенных вариантов було[чн]ая и було[шн]ая – выбирался как правильный недопустимый було[чн]ая, в слове «компьютер» выбирали вариант произношения [те] вместо правильного [тэ]). 58% опрошенных не справились с заданием поставить ударение (например, вместо варианта обеспЕчение было выбрано обеспЕчение, вместо баловАть – бАловать, вместо тОрты – тортыІ). По результатам данного теста можно сделать вывод, что среди учащихся 9-ых классов более половины не знают орфоэпических норм.

Однако также мы можем констатировать и наличие орфоэпических ошибок в устной речи работников СМИ. Среднее количество просчётов в их речи составляет две ошибки в минуту. К такому выводу пришли специалисты Челябинского государственного университета, проанализировав чистоту и грамотность речи российских теле- и радиоведущих. Оказалось, что во всех СМИ с русским языком обращаются небрежно. Часто ошибаются даже сотрудники таких «образцовых» каналов как «Первый» и «Россия-1». Больше всего ведущие путаются в ударениях. Например, вместо «крестный ход» ведущая программы «Сегодня» на НТВ сказала: «...шествие это отчасти напоминает крёстный ход...», вместо слова “красИвее” Михаил Леонтьев, ведущий программы «Однако» на «Первом канале», сказал: «... а Юрий Михайлович желает, чтоб было красивЕе...», вместо “проИгран” спортивный комментатор Владимир Топильский сказал: «...обсуждать после того, как прОигран матч, не имеет смысла...».

В обычной речи люди часто допускают ошибки в постановке ударения в иноязычных словах, пришедших в русский язык. Например, они произносят квАртал вместо квартАл, прОцент вместо процЕнт, пАртер

вместо партЕр, Ампер вместо ампЕр, жАлюзи вместо жалюзИ, медикАменты вместо медикамЕнты, кОклюш вместо коклЮш.

Необходимо повышать уровень нашей речи путём более глубокого изучения орфоэпических норм в школе, также искоренять ошибки в выступлениях современных теле- и радио ведущих. Результатом может стать появление более высокого уровня культуры речи.

П. Моисеев

Сетевой жаргон: хорошо или плохо?

Сетевой жаргон активно проникает в разговорную речь, становится устойчивым в языке активных пользователей Интернет. Используются также условные знаки для выражения эмоций, допускаются намеренные искажения облика слова, орфографические ошибки. Иногда ошибка становится привлекательной и «уходит в массы», например: «с др» - с днем рождения, «спс» - спасибо, «+1» - согласие с текстом, «нуб» - новичок, «прет» и «прива» - привет; «ща» - сейчас, «чет» - что-то, «дарова» - здорово, здравствуй, «плиз» - пожалуйста, «седня» - сегодня, «споки ноки» - спокойной ночи.

Цель моей работы - выяснить отношение ровесников к сетевому жаргону – это беда или благо для современного человека? Надо ли с ним бороться?

Мною было проведено анкетирование среди учащихся 8-10-х классов по этому вопросу. Выяснилось, что все опрошенные (60 человек) используют жаргон в сети Интернет, причем, часть употребляет эти слова и в обычном общении. Была определена причина использования – экономия времени (70%), так принято в среде пользователей (10%), другое: нравится такой язык, лень вспоминать правила написания и искать более точное слово; так проще выражать эмоции (20%).

На вопрос, согласны ли с тем, что такое «коверкание» слов наносит вред русскому языку, ответили: «Да» (50%), «Нет» (20%), «Не знаю» (30%). На вопрос: «Нужно ли бороться с этим явлением?» – 80% ответили положительно. Однако не все смогли предложить варианты борьбы, но среди предложенных оказались такие: больше читать книг, за правильное написание поощрять бонусами, создать программу автоматического исправления ошибок, ввести в клавиатуру новые кнопки с часто используемыми словами. Три человека заявили, что нет смысла бороться.

На основании проведенной работы можно сделать следующий вывод: в существовании особого жаргона в Интернет есть свои плюсы и минусы. Плюсы: пользователи имеют возможность словотворчества и самовыражения; происходит обновление словарного запаса, например, «мыло» - e-mail, «намылиться» - начать общение в сети; жаргон помогает

более эмоционально и быстро донести нужную информацию до собеседника.

Минусы: жаргонные слова огрубляют речь, делают ее примитивнее; происходит обеднение русского языка: например, милый, забавный, приятный заменяется на «няшка»; сниженная лексика проникает в сознание, и со временем человек может перестать чувствовать красоту слова; не соблюдаются нормы литературного языка, а пренебрежение правилами грамматики и орфографии может привести к всеобщему снижению грамотности.

Другими словами, вместе с изменениями, происходящими в обществе, идет естественный процесс развития языка. И все же хочется верить в то, что электронное общение не способно заменить родной язык, который, как говорил А.И.Куприн, «в умелых руках и опытных устах – красив, певуч, выразителен...».

Ю. Молородова

Проблема общения детей и родителей

Цель работы: рассмотреть проблему взаимоотношений между подростками и родителями, проанализировать возможные причины конфликтов.

Был проведен опрос среди учеников 7-8 классов на тему «Твои отношения с родителями». Опрошено 75 человек. Анализ анкет дал следующие результаты:

1. Любите ли вы своих родителей?
100 % - да
2. Как часто вы проводите свободное время с родителями?
51% - часто, 34% - редко, 7% - никогда (свободное время провожу с друзьями, в социальных сетях), 8% - у меня нет свободного времени (хожу на кружки, делаю уроки – времени не остаётся)
3. Много ли вы рассказываете родителям?
15% - всё рассказываю, 62% - рассказываю всё, кроме секретов,
17% - ничего не рассказываю, 6% - они не интересуются.
4. Считаете ли вы, что родители обходятся с вами слишком строго?
(Многое запрещают, не дают свободы)
37% - да, 63% - нет
5. Бывают ли у вас ссоры с родителями?
78% ответили положительно, 22% ответили отрицательно.
6. Как часто вы ссоритесь с родителями?
26% - часто, 52% - редко, 22% - никогда.
7. Назовите причины конфликтов?
19% - из-за плохих оценок, 39% - чрезмерное использование компьютера,
19% - плохое поведение, 23% - нежелание помогать взрослым.

8. Кто первым идёт на перемирие?

70% - я, 30% - родители

В ходе опроса выяснилось, что практически у всех ребят возникают проблемы в общении с родителями. Неправильное построение межличностных отношений между детьми и родителями, непонимание сильно беспокоят испытуемых. Настораживает то, что ребята много времени проводят за компьютером. Виртуальное общение в этом возрасте вытесняет общение живое, приводит к замкнутости.

Дети иногда предоставлены сами себе, они сталкиваются с непониманием и безучастием родителей. Между тем, общение с друзьями продолжает быть значимым для испытуемых. Они отмечают, что хотят проводить с ними как можно больше времени – гулять, отдыхать. Большинство опрошенных считают, что можно избежать неприятных моментов в общении просто общаясь с родителями, искать общие увлечения, посвящая их в свои переживания, показывая, что они могут доверять тебе. Положительный момент в том, что многие ребята первыми идут на перемирие с родителями, признавая свои ошибки. Таким образом, сегодняшние подростки стремятся к семье, нуждаются в понимании и поддержке взрослых.

К. Плохих

Имидж моделей, представленных на обложке журнала «Космополитен»

Издание «Cosmopolitan» («Космополитен») было основано в 1886 году в Нью-Йорке компанией «Schlicht&Field» как журнал для высшего общества.

Красивые женщины стали появляться на обложках журнала в начале XX века. Сегодня «Cosmopolitan» имеет 58 международных изданий, печатается на 34 языках и распространяется более чем в ста странах мира. В журнале присутствуют рубрики, освещающие вопросы моды, красоты, здоровья, любви и секса, консультации психологов и прочих специалистов, их ответы на письма читательниц и разбор на страницах журнала сложных жизненных ситуаций, а также многочисленная реклама брендов и тех товаров, которые необходимы современной состоятельной женщине.

Издатели «Космополитен» уже на протяжении большого ряда лет выпускают стандартную для данного журнала и отчётливо выделяющуюся на фоне других печатных изданий обложку.

Цвета распределяются по тому принципу, какая модель появилась на обложке. Например, если это Тайра Бэнкс (темнокожая модель), то для её образа издатели подбирают всегда яркие цвета, сразу бросающиеся в глаза, а если это Тэйлор Свифт, то на обложке появятся нежные,

пастельные тона, отражающие всю её натуру молодой современной и успешной модницы.

Ключевым моментом оформления обложки является фигура модели, которая должна соответствовать стилю «Космо».

Мы выделили несколько принципов изображения модели на обложке «Космополитена»:

1. Лицо и фигуру модели никогда не закрывают надписями или иным способом;

2. Шрифт не должен привлекать внимания больше, чем сама модель;

3. Текста на обложке не должно быть слишком много, чтобы страница не была слишком перегружена анносами статей;

4. Фигура модели всегда расположена по закону золотого сечения (из верхнего левого угла в правый нижний), т.е. отсутствует симметричность;

5. Все героини обложек обязательно демонстрируют хорошее настроение и улыбку, располагая к себе читателя.

6. Модель обязательно должна соответствовать следующим критериям: ухоженная молодая женщина, успешная, самодостаточная, являющая собой образец современной модной и стильной современницы.

7. Обязательно читатели должны видеть идеальную фигуру модели (фотографируют обычно по пояс); современную стильную причёску и прекрасный макияж.

8. Но самое главное – это личность, которая демонстрирует стиль «Космо».

За 2013 год на обложке журнала побывали такие звёзды, как модель и актриса Кейт Аптон; супермодель, актриса, певица, продюсер и телеведущая Тайра Бэнкс; кантри-певица Тейлор Свифт; актриса и певица Зои Дешанель; кантри-певица, киноактриса и танцовщица Джулиана Хаф; актриса и певица Майли Сайрус; актриса Рэйчел Билсон; актриса Айла Фишер, актриса, фотомодель и гимнастка Нина Добрев; певица, актриса, танцовщица, модельер, продюсер и бизнес-вумен Дженифер Лопес.

Почему же они попали на обложку «Cosmo»? Очевидными «заслугами» этих женщин является их светская жизнь, разрекламированная деятельность и факты личной жизни, интересующие читателей данного издания. Кейт Аптон получила награду в номинации модель года, Тайра Бэнкс создала своё собственное модельное шоу. Тейлор Свифт выпустила новый альбом под названием «Red».. Зои Дешанель - попала в список самых высокооплачиваемых звёзд телевидения по версии «Forbes». Джулиана Хаф - звезда фильма «Тихая гавань». Дженифер Лопес – заботливая мать двоих детей и любящая жена. Следовательно, обложка журнала «Космополитен» является некой рекламной страницей, которая демонстрирует современные тенденции в изображении женщины XX – XXI века. Это идеальная, с внешней точки зрения, героиня, активная, модная, успешная и достигшая каких-либо высот в своей профессии или ставшая знаменитой или популярной в светской среде.

Наиболее частотные ошибки в электронных СМИ

Проблема грамотности речи теле- и радиоведущих является актуальной. Именно их речь мы слышим каждый день, она становится для молодых людей образцом для подражания. Но, как бы печально это ни звучало, публичные люди часто говорят неграмотно. Вот несколько примеров из речи известных людей:

- предпринять меры (В. Черномырдин), правильно: предпринять;
- облегчить участь (Е. Придорогина), правильно: облегчить;
- начала увлекаться (В. Вульф), правильно: начала.

- в одном из своих выступлений сразу несколько ошибок допустил Владимир Жириновский. «Завидно» - правильно говорить «Завидно». «Обеспечение», а нужно «Обеспечение».

Пересмотрев множество телевизионных передач, я пришла к выводу, что орфоэпические ошибки встречаются в наших СМИ довольно часто.

Ошибки, связанные с ударением.

1) В одной из информационных передач прозвучало: «маркетинг» вместо «маркетинг». А ведь это слушает вся страна!

2) Произношение г-фрикативного. Существует множество отклонений от произносительной нормы в области согласных звуков. Одним из наиболее распространенных является произношение г-фрикативного.

Слово	Кто сказал	Канал
Глаза	Геннадий Малахов	1 канал (Малахов+)
Ягоды	Геннадий Малахов	1 канал (Малахов+)
Творог	Юлия Высоцкая	НТВ (Едим дома)
Загадочные люди	Шарапова Арина	1 канал (Доброе утро)
Энергетика	Геннадий Малахов	1 канал (Малахов+)
Галстук	участница	1 канал (Пусть говорят)
Новый Год	участница	1 канал (Пусть говорят)

3) Произношение чн-шн

Следующая группа ошибок – произношение чн-шн в отчествах. Нарушения, связанные с этой группой, продолжают звучать в телевизионных программах.

Слово	Кто сказал	Канал
Тамара Ильинична	Таша Боксер	Муз-ТВ, Стол заказов
Ольга Никитична	Таша Боксер	Муз-ТВ, Стол заказов
[Ник`ит`ичнь]	Судья Константин Бычков	Россия (Суд идет)

4) Ошибки, связанные с ударением.

Слово	Кто сказал	Программа, канал
МеждУ	ведущий	ТНТ, губернские новости»
СтатУя	ведущая	Муз-тв, «Ргоновости»
ТелемОста	ведущая	НТВ, Программа «Максимум»
укрАинская кухня	ведущая	НТВ, «Едим дома»
творОг	ведущая	НТВ, «Едим дома»
нАчался	ведущая	5 канал, «Экстренный вызов 112»
ОдновремЕнно	актёр	Сериал «Папа на все руки» СТС
ОбеспечЕние	Ю. Тимошенко	«Новости» 1 канал
облЕгчить	Ольга Шелест	«Парный прогон»

Какие же выводы мы можем сделать, исходя из вышесказанного?

Высокий уровень речевой культуры в сфере СМИ должен быть предметом постоянной заботы как теоретиков русской речи, так и практиков – профессионалов, формирующих речевой массив СМИ, который оказывает безграничное влияние на культуру речи масс.

В. Протопович

Интернет как источник новых слов

Благодаря появлению различных электронных устройств в жизни российского общества в современном русском языке активно употребляются новые слова. К этим словам можно отнести вай-фай, блютуз, смартфон, ноутбук, нетбук, ультрабук, лайк, репост, дислайк, паблик, браузер, геймер, нуб, читер, скайп, модератор и многие другие. Появляются новые глаголы: гуглить, твитнуть, постить, лайкнуть. Этих слов пока нет ни в одном словаре, они в настоящий момент существуют только в нашей устной речи и являются производными от английских существительных.

Происходит переосмысление значений слов, давно существующих в языке. Эти слова приобретают новые значения:

- планшет (словарное толкование слова – военная сумка для документов, папка для публичных выступлений), новое значение – плоский небольшой по размеру компьютер;
- пост (словарное толкование – место несения караула солдата, должность в светской жизни), новое значение – сообщение в социальной сети, содержащее видео или фотоматериал;
- форум (словарное толкование – место жителей города для обсуждения важных вопросов), новое значение – обсуждение темы в социальной сети;
- стена (привычное понятие все знают), новое значение – лента для информации в Интернете;

- профиль (так говорят о лице, еще это название стройматериала), новое значение – личная страница пользователя Интернета;
- страница (привычное толкование – страница книги, тетради), новое значение – пространство, где хранится личная информация;
- сеть (привычное толкование – рыбацкая сеть, электрическая сеть), новое значение – это виртуальное пространство, создано для обмена и хранения информации и соединяющее людей по всему миру.

Таким образом, виртуальное пространство активно внедряясь в нашу повседневную реальную жизнь, становится источником лексического развития языка.

К. Сафонова

Игра как средство моделирования поведения

Около восьми лет я состою в детской организации «Единство» и занимаюсь организацией детского и молодёжного движения на территории Железнодорожного района. В нашей организации есть программа – «Игра - дело серьёзное». Уже одно её название говорит о том, что к играм в нашей организации относятся довольно серьёзно, всё потому, что игра - это сильный и эффективный способ формирования личности. С помощью игры можно выработать лидерские качества, привить интерес к познавательной деятельности и даже попытаться смоделировать будущую жизнь ребёнка и дать ему шанс самостоятельно научиться делать правильный выбор.

Такие выводы я могу делать на основании довольно яркого примера. На одном из наших лагерных сборов мы с педагогическим отрядом проводили для ребят игру «Достичь мечты», где я являлась одним из организаторов данного мероприятия. В игре принимали участие 60 человек, все они были школьники в возрасте от 9 до 16 лет. У каждого игрока был определённый список желаний и мечтаний, который он составлял сам (не более 7 пунктов).

Цель каждого игрока - за определённое количество времени исполнить все свои желания. Как в реальной жизни у игроков есть стартовый капитал, удостоверение личности и сберегательная книжка, так и в игре есть несколько обязательных пунктов для прохождения, как правило, они совпадают с институтами социализации в нашем обществе, например, школа. А также другие станции, на которых ребята исполняют свои желания, выполняя определённые задания (например, университет - получение высшего образования, загс - создание семьи, агентство недвижимости - покупка жилья). По завершению игры побеждает тот, кто сумел исполнить весь список своих желаний.

Самая важная часть игры – это анализ действий игроков.

Интересно отметить, что перед началом мероприятия я провела фронтальный опрос, и более 50% участников ответили, что игра для них - это средство развлечения. По окончании игры 85 % опрошенных отметили, что теперь игра для них - это пространство для экспериментов, возможность попробовать свои силы и научиться находить правильные решения в сложных ситуациях.

Непосредственно в моём отряде было 15 человек, 9 из которых отметили, что игра помогла им понять, чего они действительно хотят добиться в своей дальнейшей жизни. 6 человек на практике осознали, какие их желания оказались бессмысленными и чего же им не хватало для полного чувства удовлетворения от игры. Все вместе мы пришли к выводу, что данная игра учит правильно ставить перед собой цели и задачи и искать наиболее выгодные пути их реализации.

Таким образом, давая детям почувствовать себя взрослыми, позволяя им самим определять свои действия и собственноручно строить модель своей жизни, мы позволяем ребятам в игровой форме познакомиться с определёнными трудностями жизни. И самое важное - эта игра помогает им увидеть, какие ошибки они совершили и чего не стоит делать в реальной жизни.

Общество состоит из отдельно взятых индивидов, и если игры помогают каждому подростку проанализировать своё поведение и воспитать в себе лидера, стойкую к трудностям личность, то проводя игровые мероприятия, мы, тем самым, моделируем успешное общество.

А. Смолина

Средство общения между народами

Олимпийские игры - это мероприятие, которое способствует созданию и укреплению взаимопонимания между людьми и осознанию необходимости мирного сосуществования.

С древних лет олимпийские игры были главным спортивным событием всех времен и народов. В дни проведения олимпиад на всей земле воцарялись согласие и примирение. Войны прекращались, и все сильные и достойные люди соревновались в честной борьбе за звание лучшего.

О зарождении этой традиции рассказывает предание, по которому элидский правитель Ифит, уставший от постоянных междоусобиц и раздоров, обратился к дельфийскому оракулу с вопросом, как их прекратить. И получил ответ: возобновить забытые Олимпийские игры. Ифит предложил царю воинственной Спарты Ликургу учредить состязания, во время которых устанавливалось бы священное перемирие, за нарушение которого налагался крупный денежный штраф и, что было еще страшнее, виновные лишались права участвовать в Олимпийских играх.

Уже древним грекам игры помогали не столько хорошо воевать, сколько регулярно встречаться, разговаривать, осуществлять культурный обмен, вообще видеть, что перед тобой стоит не «подлый враг из ненавистной Спарты», а дружелюбный парень с открытой улыбкой. То есть Олимпийские игры способствовали разрушению образа врага. А ведь это важнее всего в деле общения народов друг с другом!

Истории известны факты, когда спорт способствовал развитию терпимости и примирению сторон, между которыми сложились враждебные отношения. Например, именно спорт помог возобновить диалог и найти другие каналы для коммуникации, когда Северная и Южная Кореи объединили своих атлетов в общую команду на летних Олимпийских играх 2000 года. Матч по настольному теннису стал начальным этапом процесса восстановления дипломатических отношений между Китаем и США в 1971 году, а сегодня израильские и палестинские дети встречаются, чтобы вместе сыграть в футбол или баскетбол. Не случайно говорят: «О спорт! Ты – мир! (Эти слова принадлежат основателю современного олимпийского движения Пьеру де Кубертену.)»

Греки любили спорт еще и за то, что он возвышает, облагораживает душу, что он неразрывно связан с умственным, эстетическим и нравственным развитием. Древние эллины о некультурном человеке говорили: «Не умеет ни читать, ни плавать!»

Вступая в разговор с членом той или иной национальной группы, прежде всего нужно узнать побольше о правилах этикета в данной стране, хотя, если понаблюдать за общением на таком событии, можно заметить, что люди редко обращают внимание на мелкие детали и ведут себя непринужденно. Поэтому первая особенность - это открытость. Действительно, людям нечего скрывать, беседуя о спорте или спортивных предпочтениях.

Однако каждый раз место прохождения олимпийских игр меняется, поэтому гости олимпиады могут задавать вопросы об истории и культуре страны-хозяйки, а хозяева олимпиады с удовольствием рассказывают все самое лучшее и интересное о родной стране. Значит, общение носит познавательный характер.

Говоря о таком грандиозном событии, нельзя забывать о правилах этикета. Когда общаются представители разных национальностей, например, афроамериканцы и представители монголоидной расы, нужно быть политкорректным и не употреблять слова, унижающие честь и достоинство собеседника. Строго запрещено начинать разговоры, разжигающие межнациональные конфликты.

Конечно же, такой вид общения подразумевает под собой толерантность собеседников.

Новые фразеологизмы в сети Интернет

С одной стороны, язык массовой коммуникации по-своему обогащает литературный язык, насыщает его оценочными оборотами, формирует отточенную, нередко афористическую речь. С другой стороны, содержит многочисленные отступления от литературной нормы, наводняет речь жаргонизмами и иноязычными словами.

Это связано в том числе и с распространением так называемого «олбанского» языка. Суть данного явления заключается в намеренном искажении орфографических норм русского языка. Однако вопреки всеобщим опасениям «олбанский язык», как повсеместное явление, прекратил свое существование в довольно короткие сроки. И напротив, уже на его фоне возникло новое общественное интернет-движение, называющее себя «граммар наци», то есть, люди, слишком рьяно отстаивающие чистоту и орфографические нормы русского языка. Но «олбанский» язык является точкой отсчёта формирования новых русских фразеологизмов, довольно сложных образований и по форме, и по содержанию.

Несмотря на заметное снижение интереса к «олбанскому» языку как таковому, сохранились отдельные выражения, которые теперь обрели повсеместное распространение. Одним из таких популярных выражений можно считать фразу «аффтар жжет». Как правило, подобное оценивающее утверждение употребляется в отношении автора сообщения любого рода, если оно вызвало интерес или, чаще всего, смех.

Выражение «убейся апстену», тоже имеет истоки в «олбанском» языке. Выражение применяется в яростном споре и обозначает непримиримую позицию, а также что собеседник либо некомпетентен в отношении предмета спора, либо ведет себя вызывающе, раздражая оппонентов. (Задолбал, убейся об стену, животное!).

Еще одним популярным словосочетанием в интернете является словосочетание «я плакал», либо «я плакаль». Значение выражения – плакал от смеха, применяется в любой ситуации, вызвавшей соответствующие положительные эмоции. Сегодня на основе этого словосочетания даже развился успешный развлекательный интернет-ресурс www.yarplakal.com. Пример употребления: «Яплакаль, жёсть полная, и самое главное на полном серьёзе, рассуждают».

Часто встречается на форумах выражения «не смешите мои тапочки» или синонимичное ему «я вас умоляю», обозначающие абсурдные рассуждения. Существует также выражение «закидать тапками». Может быть высказано собеседником как негативное суждение о мнении говорящего/пишущего, однако словосочетание применяется и самим автором. В этом случае оно обозначает готовность отстаивать свое

мнение, даже если за ним последует жесткая критика (*Можете закидать тапками и назвать эгоисткой!*)

«Комменты рулят» - выражение также является устойчивым, применяется, когда хотят сказать, что комментарии к некому сообщению являются гораздо интереснее самого исходного сообщения.

«ИМХО». Русскоязычный вариант написания английского выражения *In My Humble Opinion* (по моему скромному мнению). Соответственно, употребляется для обоснования точки зрения в споре в чате, переписке и т.п. Например: «ИМХО, интернет лучше телевидения». Иногда помимо исходного значения, выражение носит жаргонный смысл и расшифровывается так: «имею мнение – хрен оспоришь», «имею мнение, хочу озвучить» и т.п.

Как уже упоминалось выше, в противовес «олбанскому» языку возникло движение «граммар наци». Название этого движения в настоящий момент носит нарицательное название, то есть грамматическим нацистом в рунете могут назвать любого человека, имеющего привычку исправлять ошибки других. («О ужас! Я как профессиональный граммар-наци, заявляю, что правильно следует писать не «обоими», а «обеими» руками...»). На основе этого выражения возник популярный паблик (открытая страница) в социальной сети «ВКонтакте» под названием «Филологическая дева». Члены этой группы также эксплуатируют выражение «граммар наци», в частности, воссоздают различные пародийные ситуации, связанные с употреблением русского языка. Пример: «Кто-то неправильно употребил ться и тся? Ой, да они притворяются, нельзя же на самом деле быть такими идиотами».

«Капитан очевидность» - выражение употребляется в отношении человека, говорящего/пишущего интуитивно понятные вещи (текст объявления: «Не выключать – гаснет лампочка»). Также выражение имеет сокращенный вариант употребления – «кэп».

Словосочетание «респект и уважуха» обозначает признание значимости высказывания собеседника, полное и безграничное уважение к сделанному/сказанному им. Английское слово «респект» по сути является дублером слова «уважение», от этого словосочетание и приобретает некий гипертрофированный смысл (*Ну ничего себе, ты забабахал! Респект и уважуха*).

«Двачевать капчу». Выражение принадлежит так называемому кругу анонимусов (людей, скрывающих свой облик даже в интернете), взяло свое начало с популярного интернет-ресурса Два.ч. Как правило, обозначает свободное времяпровождение на сайте Два.ч., либо безделье («Неделю не выхожу из дома, смотрю Хауса, двачую капчу, музыку слушаю»).

Словосочетание «плюс 100500» обозначает яркую поддержку автора в интернете.

«Британские ученые». Выражение стало популярным после ряда публикаций в СМИ о том, что некие британские ученые открыли какой-

либо научный факт. В настоящий момент выражение употребляется в интернете, если речь идет о некоем недоказанном явлении. («Британским ученым удалось доказать, что это не они вчера катались по центру пьяные на тракторе...»).

«Уже не торт». Модифицированное выражение словосочетания «уже не тот». Имеет аналогичное значение, то есть «что-то раньше было лучше, чем в настоящий момент». Изначально выражение возникло как опечатка, однако быстро обрело популярность и теперь употребляется именно в таком, модифицированном виде («Росомаха уже не торт»).

«Как пропатчить KDE2 под FreeBSD?». Выражение приобрело популярность после того, как на одном интернет-канале, посвященном японской мультипликации, появился соответствующий вопрос (Здравствуйте, это канал об аниме? Да. Как мне пропатчить KDE2 под FreeBSD?) Это было связано прежде всего с тем, что этот интернет-ресурс посещался преимущественно людьми с техническим образованием и вместо обсуждения исходной темы часто сводилось к посторонним темам. Сейчас словосочетание употребляется, если собеседник ведет разговор на форуме не по предложенной изначально теме. Также выражение может видоизменяться, однако исходный смысл остается прежним. («Здравствуйте, это канал про Мицгола? Как настроить яти в иксах?»). Сегодня сеть Интернет является одним из ведущих источников информации, появление новых слов и словоформ неизбежно.

В. Степанищева

Фразеологизмы в современном человеке

Фразеологизмы существуют на протяжении всей истории языка. Основную массу употребляющихся в настоящее время фразеологических оборотов, составляют устойчивые сочетания слов исконно русского происхождения.

Каждое ремесло на Руси оставило след в русской фразеологии. От плотников ведет свое начало фразеологизм *топорная работа*, от скорняков - *небо с овчинку показалось*. Новые профессии дали новые фразеологизмы. Из речи железнодорожников русская фразеология взяла выражение *зеленая улица* - "свободный путь", "успешное продвижение чего-либо", из речи механиков *закручивать гайки* - "повышать требования".

Среди учащихся и учителей широко используются такие фразеологизмы: *встать не с той ноги, сломя голову; как курица лапой; ноль без палочки...* Они, в основном, носят доброжелательно-шутливый характер и связаны с учёбой: *сдвиг по фазе; мне параллельно; сугубо фиолетово...*

Мною составлен словарь фразеологизмов, наиболее употребляемых в речи моих сверстников и взрослых. Словарь представлен тремя разделами. Это фразеологические обороты, характеризующие: а) эмоции и чувства человека; б) свойства и качества характера человека; в) явления и ситуации.

Эмоции и чувства человека	Свойства и качества характера человека	Характеристика явлений и ситуаций
Скалить зубы Чёрт дёрнул за язык Стоять поперёк горла Чёрт дёрнул за язык Шишка на ровном месте Душа не лежит Одним миром мазаны	Раскрыть душу Рубить сплеча С открытой душой Ставить вопрос ребром Стоять на своём Сонная тетеря Уйти по-английски	Тряхнуть стариной После дождика в четверг Держи карман шире Трещать по швам Прийти на ум Со дня на день Капля в море

В своей речи я лично чаще всего использую такие фразеологизмы: *быть на седьмом небе, до свадьбы заживёт, и ежу понятно*. Из уст одноклассников чаще слышу: *прийти на ум, найти общий язык, раскрыть душу, сойти с ума, задеть за живое, песенка спета*.

Всего мною собрано около 100 фразеологических оборотов. Взрослые, как правило, в своей речи чаще используют фразеологизмы, выражающие эмоции и чувства человека, затем фразеологизмы, отражающие свойства и качества характера человека, реже - фразеологизмы, характеризующие явления и ситуации. Полростки очень часто используют фразеологизмы, подчёркивающие свойства и качества характера человека. При этом все - взрослые и дети - отмечают только положительные стороны использования фразеологизмов в речи.

А. Сумская

Отражение национальных особенностей общения в корейских пословицах

Россия и Корея - две страны, которые являются соседями, имеют короткую общую границу. Однако на протяжении многих десятилетий мы знали друг о друге не очень много.

Давно увлекаюсь корейской культурой, пробуя изучать корейский язык, я сравнила корейские пословицы с русскими.

Для исследования был составлен список из 267 корейских пословиц.

Пословица – краткое, поэтически образное, ритмически организованное произведение народного творчества, которое обобщает исторический и социально-бытовой опыт поколений, используется для яркой и

углубленной характеристики разных сторон жизни и деятельности человека, а также явлений окружающего мира.

Всё корейское искусство, литература основаны скорее не на оптимизме, а на так называемом «хане» - то есть принципе неизбывной печали и страдания. Например, герой корейского романа или фильма должен много, разнообразно страдать и желательно умереть под конец в молодом возрасте, чтобы читатели или зрители от души поплакали. Однако есть и другая, более активная и позитивная сторона в корейском менталитете, которая нашла свое отражение в корейских пословицах: *не принимай близко к сердцу все мирские неудачи, такие как бедность, голод и прочее. Жить, уверяют нас пословицы, всё равно лучше, чем лежать мертвым.*

Вот какие пословицы мы встречаем в словаре:

«Хоть и на поле, удобренном собачьим навозом, поваляешься, да всё равно хорош белый свет» (корейцы удобряли поля в том числе и собачьим навозом).

«Пусть хоть вверх ногами тебя подвешат, а всё равно мил тебе белый свет».

«И в лошадином навозе изваляешься, а жизнь хороша».

«Пусть доведется тебе вниз головою падать, а всё равно этот свет хорош».

«Хоть и твердую хурму есть доводится, а жизнь хороша».

«Живой поросенок лучше мертвого богача»

«Умереть в больших или малых похоронных носилках всё равно хуже, чем носить рваную одежду и сидеть на суходольном поле».

Интересны пословицы, связанные с отношением к чужому.

«Сосед всегда храпит громче»

«Чужие цветы всегда красивы»

«Чужой чирей не так болит, как свои прыщи»

Проблема отцов и детей также нашла свое отражение в корейских пословицах:

«Души всех родителей одинаковы»

«Как бог до людей, так отец до детей»

«Не строй семь церквей, пристрой семь детей»

О том, как трудно их воспитывать и растить и о детской неблагодарности

«У кого дети – плачет, у кого их нет – тоже плачет»

«Родители для детей, а дети для себя»

К некоторым пословицам были найдены русские соответствия

Рис рассыплешь - собрать можно, слово скажешь - назад не вернешь (кор.)- Слово не воробей - вылетит не поймаешь (рус.)

Сладок мед, да пчелы жалят (кор.) - Близок локоток, да не укусишь или Видит око, да зуб неймет (рус.).

Красивый цветок не всегда хорошо пахнет (кор.) - Не все то золото, что блестит (рус.)

Одно слово - и дружбе конец (кор.) - Скажешь правду - потеряешь дружбу (рус.)

Нет коня - и осел сгодится – (кор.) - На безрыбье и рак рыба (рус.)

Какое мясо, таков и суп, какие родители, таковы и дети (кор.) - Яблоко от яблони недалеко падает (рус.)

В яркой образной форме пословицы выражают представления народа о человеческой личности, об обществе и о жизни в целом. Изучая историю и культуру какой - либо страны, обязательно надо познакомиться и с ее пословицами.

В. Суховеркова

Слова и выражения в речи спортсменов

Побеседовав со своими одноклассниками, знакомыми, я записала около 60 профессиональных и жаргонных слов и выражений, применяемых в различных видах спорта.

Так, например, в футболе: банка - это скамейка запасных: «сидеть на банке»; подкат - выбивание мяча из-под ног в падении; стенка – выстраивание игроков в ряд перед штрафным ударом; «играть в стенку»- игра с партнёром в одно касание, или «выход один на один» - выход игроком против вратаря; автогол- мяч, забитый в свои ворота. В баскетболе: трёхочковый- это дальний удар; старик, значит «дай пас»; «Встань в заслон!» - будь препятствием для игрока-соперника. Если не успел взять мяч у противника, либо пропустил мяч в кольцо, то ты -дохляк.

В лёгкой атлетике: кинг-конг – это длинный прыжок вперед, с опорой на что-нибудь, а при приземлении выставление ноги вперед; флип/даблфлип – переднее/заднее сальто. В боксе: хук – это удар боковым в голову; «Уходи в глухую защиту!»- значит, пассивно защищайся; этажи «Пройдёшь этажи!» - выполни удары не только в голову, но и в живот; «Будь первым номером!»- постоянно атакуй. В армейском рукопашном бою: болевой - в борцовском положении выламывают руку; татами - специальный ковер для борьбы; лоукик - удар ногой в шину; нокдаун - добивать противника ногой в голову. В водном поло: «Оттянулись», «Берем плотно», «Ставим зону!».

Интересны и разнообразны выражения в речи шахматистов. Например, «Я дряпну твою фигуру», т.е. заберу фигуру противника; «Даём исправительно-трудовой шаг» - это значит сделать шаг королю противника; «И пошла она солнцем палима», - так говорят о пешке, которая идёт в ферзя. Когда шахматист делает очевидный ход, тренер ему обычно говорит: «Ясное дело – совершенно сапоги». Некоторые шахматные фигуры в народе называют так: королева – это ферзь; тура – ладья; офицер – это слон; пехотинец - это пешка. Многим знакомы слова

мат, шах, которые означают: ход, когда королю некуда ходить и ход, при котором возникает угроза королю. Сама я занимаюсь художественной гимнастикой 8 лет и слышу такие слова и выражения от своего тренера: сорики/соревики - соревнования; групповички - гимнастки, выступающие в группе; прогон - репетиция программы; тренья – тренировка; «Лапти свои натяни!», где «лапти» означает - стопы, подъемы.

В беседах с информантами разного возраста было очень интересно выявить и сгруппировать профессионально-жаргонные слова и выражения спортсменов. Я обратила особое внимание на слова из своего вида спорта, узнала новые, используемые моими одноклассниками и их тренерами. Выделила сходство и различие слов в профессионально-ограниченной лексике. Некоторые слова, к примеру: тренировка, соревнования, сборы - сокращаются очень похоже в различных видах спорта, совершенно одинаково произносятся, но отличаются оттенками лексических значений. Например, в баскетболе фол - неспортивное поведение, в футболе фол – это штрафной; нарушение определённых правил в игре или в соревнованиях. Спортсменам такой язык помогает гораздо быстрее сосредоточиться, так как заменяет длинные объяснения.

А. Титова

Высказывания И.В. Сталина с точки зрения достижения коммуникативной цели

«Я знаю, что после моей смерти на мою могилу нанесут кучу мусора, но ветер истории безжалостно развеет ее!» Эти слова в 1943 году были сказаны одним из самых противоречивых и загадочных людей советской эпохи. Его имя – Иосиф Виссарионович Сталин.

Цель данной работы – исследовать высказывания И.В. Сталина, ставшие крылатыми, с точки зрения коммуникативной цели, а также классифицировать эти высказывания в соответствии с их тематикой.

Наиболее известные цитаты данного исторического деятеля можно разделить на несколько групп: о работе, о международной политике, о соратниках, об армии, об искусстве.

Обратимся к первой тематической группе (приведём лишь некоторые примеры).

- 1) Работать надо, а не митинговать.
- 2) Здоровое недоверие – хорошая основа для совместной работы.
- 3) Болтунам не место на оперативной работе.
- 4) Кадры решают все.

Мы видим, что данные фразы отличает сжатость подачи материала, лапидарность, чёткое определение адресата речи, категоричность суждений. Коммуникативная цель не может не быть достигнута.

Особые споры вызывают цитаты И.В. Сталина о международной политике:

- 1) Что нашим врагам нравится, то нам вредно.
- 2) У нас нет пленных, у нас есть только предатели.
- 3) Наша цель – постоянно увеличивать число советских республик.
- 4) Провокация – испытанное средство контрреволюции.

Данные высказывания представляют собой чётко выверенные грамматические конструкции, по своей структуре соответствующие народным пословицам (пример №1). Их автор чётко понимает коммуникативную задачу и решает её с помощью оптимального набора языковых средств.

Интересны цитаты, адресованные «соратникам по борьбе»:

- 1) Мы, большевики, в чудеса не верим.
- 2) Не кичливость, а скромность украшает большевика.
- 3) У чекиста есть только два пути – на выдвижение или в тюрьму.
- 4) Нет в мире таких крепостей, которых не могли бы взять трудящиеся, большевики.

Данные высказывания отличает чёткость и продуманность всех частей фразы, логичность и категоричность выражения мысли, уверенность в неоспоримости своей позиции.

Интересны с коммуникативной точки зрения высказывания И.В. Сталина об армии:

- 1) Нужно быть очень смелым человеком, чтобы быть трусом в Советской Армии.
- 2) Ни шагу назад! Таким теперь должен быть наш главный призыв.

Данные высказывания соответствуют указанным выше критериям их оценки с коммуникативной точки зрения.

Политические деятели нередко высказываются об искусстве. Вот характерные для речи И.В. Сталина примеры:

- 1) Если театр начинается с вешалки, то за такие пьесы нужно вешать.
- 2) Кино есть величайшее средство массовой агитации. Задача - взять это дело в свои руки.

Говоря о предмете, не связанном, на первый взгляд, с политикой, И.В. Сталин, тем не менее, столь же краток и точен в выражении коммуникативной задачи, но только в этих афоризмах мы наблюдаем использование придаточных предложений (придаточное условия с союзом *если*) и деление выражения на два самостоятельных предложения.

Подводя итог, мы может сделать несколько выводов:

Во всех примерах отсутствуют вводные слова, вставные конструкции, обособленные члены предложения, обращения.

Такое построение фраз говорит о преднамеренном исключении из сообщения дополнительной информации, всё речевые средства используются предельно сжато и скупно.

При указанных выше условиях и достигается известная афористичность фразы. Исходя из этих высказываний, можно утверждать, что И.В.Сталин

был человеком властным, прямолинейным, чётко представляющим коммуникативные задачи во время беседы.

М. Ульянова

Роль фразеологизмов в произведениях Елены Никитиной «А что вы хотели от Бабы-Яги» и «Баба-Яга Бессмертная»

Главная героиня – Алена Хренова - отважная и смелая девушка. Алена - потомственная колдунья, недоучившаяся студентка Высшей академии мировой магии Правительства Союзного Государства. Все происходящие события (с главной героиней во главе) описаны автором очень ярко, с использованием просторечных фразеологизмов. Например: «как собаке пятая нога», «не ахти как», «дурака валять», «на шею сядут и ножи свесят», «большой жирный крест на магической карьере», «фиг тебе». Такие обороты чаще всего применяются в обычном диалоге, в неформальной обстановке. Подобные просторечные фразеологизмы устойчиво закрепились в русской лексике и хорошо понятны современному читателю.

Елена Никитина – молодой, но уже не начинающий автор. Именно в силу возраста (р.1981) она использует много оборотов, вошедших в русский язык не так давно. Многие фразеологизмы придуманы самой писательницей, что усиливает экспрессивность описания происходящего в ее почти сказках. Как мы знаем, в границах фразеологизма слова утрачивают свои первоначальные смысловые признаки. С помощью собственных оборотов автору удастся более точно передать эмоции героев.

Чем старше персонажи, тем заметнее перемены во фразеологизмах. Так, старый хранитель лесных угодий - Леший - употребляет устаревшие фразеологические обороты. В настоящий момент они используются редко и только в стилизованной речи. Благодарность, выраженная лесным старостой Алене за спасение его вотчины и ее обитателей, состояла из множества архаических фразеологизмов: «на посылках», «обхватил руками выю», «дай бог». Эти обороты недвусмысленно указывают на возраст, эпоху рождения персонажа, условия, в которых он воспитывался.

В произведении Елены Никитиной фразеологизмов, традиционно относимых к книжным, мало. Думается, так было задумано автором, чтобы язык соответствовал жанру произведения (Никитина называет свое творение «юмористическим облегченным фэнтези, напоминающим народные сказки»): например: «Аннибалова клятва», «предали анафеме», «дамоклов меч».

Подведем итоги. Вот какова, по нашему мнению, роль фразеологизмов в произведениях Е. Никитиной:

Фразеологизмы в сказках Никитиной используются как изобразительно-выразительные средства.

Они делают текст незамысловатой «почти сказки» эмоциональнее, выразительнее.

Образность, присущая фразеологизмам, оживляет повествование, подчеркивает его ироническую окраску.

Разговорно-просторечная фразеология выступает как средство языковой характеристики персонажей.

Творческая обработка фразеологизмов автором придает им новую экспрессивную окраску, тем самым усиливая их выразительность.

А. Халяпина

Слово «фотография» по материалам толковых словарей разных лет

Нельзя представить мир без фотографии. Она изменила восприятие человека и стала важной частью нашей жизни. Фотография используется в искусстве, науке, медицине и других сферах жизнедеятельности. Какова история этого слова? Проследим изменение его значения по материалам толковых словарей русского языка разных лет.

В.И. Даль в «Толковом словаре...» даёт следующие значения:
1) искусство снимать предметы на бумагу посредством свѣта; свѣтопись;
2) картина, симъ способомъ снятая; 3) заведение, устройство, мастерская художника.

В словаре Д.Н.Ушакова мы находим то же самое толкование лексемы «фотография», но Дмитрий Николаевич отмечает появившееся переносное значение этого слова: «лицо, физиономия» (с пометой *просторечное*).

В Толковом словаре русского языка под редакцией С.И. Ожегова это переносное значение не отмечено.

В Большом толковом словаре русского языка С. А. Кузнецова 2000 года появляется новое значение: «точное воспроизведение, передача чего-л.» Например, «фотография душевного состояния». Кроме того, в этом словаре мы находим переносное значение «лицо, физиономия», о котором говорил Д.Н.Ушаков, но с другой пометой – разговорно-сниженное.

Следовательно, до заимствования русским языком слово «фотография» имело долгую историю, с течением которой внешний облик слова изменился незначительно, зато поменялось лексическое значение, что связано, прежде всего, с научно-техническим прогрессом. В русском языке иноязычное слово постепенно обрастало дополнительными значениями («лицо, физиономия»), некоторые значения же, наоборот, были утрачены («заведенье, устройство, мастерская художника»).

До тех пор, пока у человека существует необходимость сохранить свои воспоминания и частичку своего прошлого, это понятие будет оставаться актуальным.

Ф. Шаллал

Национальные особенности семейного воспитания

Так уж вышло, что моё происхождение и моя родословная очень необычны, поэтому меня невозможно причислить к какой-либо национальности. Наверное, по этой причине воспитывали меня несколько иначе, чем большинство моих знакомых.

Мой папа родом из Алжира, мама наполовину болгарка, наполовину русская. Таким образом, многочисленные корни и разница в воспитании, менталитете и мировоззрении моих родителей повлияли на формирование ими своей собственной модели моего воспитания и поведения в нашей семье.

Одним из основных законов являлись строгость и соблюдение этикета. Меня растили как настоящую леди, по всем требующимся для этого канонам. Итак, подъем был строго в 8.00 утра, и не важно, выходной ли был день или будний. Завтрак в 9.00, поэтому мне надлежало успеть к тому времени завершить все утренние дела. Так как такой порядок для меня завелся с 4 лет, можете себе представить, каково ребенку в таком возрасте самому заправлять за собой постель, прибирать игрушки, причесываться и тому подобное. Ну конечно, за меня потом всё это незаметно переделывали, но важно то, что с детства приучили к самостоятельному выполнению любой работы, без помощи посторонних. Это налагало на меня уже тогда определённую ответственность, вот почему я привыкла отвечать за свои поступки и делать работу на совесть – привычка, формирующаяся с ранних лет.

Но продолжим. В 9.00 утра одетой в утреннее домашнее платье девочке следовало сидеть за столом и ждать, пока соберутся все и подадут завтрак. Я сказала «утреннее платье» не случайно. Грубой и наказуемой ошибкой с моей стороны было прийти к столу в спальной пижаме или домашнем халате. Думаю, о правилах поведения за столом рассказывать не стоит – их знают все, хотя приборов всегда было достаточно много и нелегко было справиться со всеми этими чайными, десертными, салатными ложками и вилками. Важным моментом в любом семейном приёме пищи было то, что, пока все не соберутся, на стол не подают, и пока самый старший член семьи, находящийся на этот момент дома, не сядет за стол, есть также запрещено. После завтрака меня вели на сорокаминутную прогулку, а в 10:40 у меня начинались занятия.

В курс моего дошкольного обучения входило множество дисциплин, введенных мамой. Со мной занимались математикой, правописанием, историей, географией, английским и французским (родные языки моего

отца), игрой в шахматы, чтением, шитьём, пением, хореографией, игрой на фортепиано. Возможно, было что-то еще, чего уже и не помню, но, поверьте, и этого списка достаточно, чтобы дать серьезную нагрузку на весь день.

Учёба прерывалась на обед в 13:40, потом я имела час отдыха, и в 15:00 всё возобновлялось до 17:00. Потом мне позволяли идти в свою комнату и порисовать, посмотреть фильмы или мультики, часто на английском, но к 19:00 я должна была уже вновь сидеть за столом, ожидая ужин. Для этого опять же требовалось переодеваться и приводить себя в порядок. Часто после ужина мы отправлялись гулять в парк, порой ужин откладывали и мы выезжали в театр, кино или на выставку.

Что характерно, такой распорядок дня был неизменным для меня всегда, за очень редким исключением. Когда к нам приходили гости, мне говорили сидеть молча, пока ко мне не обратятся, а если обратятся, обязательно поддерживать беседу; всегда быть предельно вежливой и сохранять железное спокойствие и самообладание. Учили не отказывать в помощи никому, особенно старшим, не грубить и уважать чужое мнение. Аспектов очень много, потому не стану перечислять весь список полностью.

Такое вот приблизительное описание значения слова «леди» преобладало в нашей семье. Излишняя строгость, порой черствость и холодность, хоть и не являются положительными качествами семейного устройства, зато воспитывают и формируют сильную, ответственную и волевою личность. Сосредоточенность, пунктуальность, предельная точность и аккуратность, понятие собственного пространства и безграничный перечень устоев, законов и прочих пунктов в семейном кодексе не прошли для меня даром.

Е. Шацкова

Значение диалектизмов в современном русском языке

Нами была проведена работа по сбору диалектных слов в селе Оськино Хохольского района Воронежской области. Подтолкнуло к этому непонимание, которое возникает иногда во время беседы с местными жителями. Бабушка просила принести «серники» и не дождалась их. Ей же нужны были обыкновенные спички. Недоумение вызвало и предложение собирать «пазобник» - землянику. Эти слова стали первыми в моём диалектологическом словаре. Потом появилось множество других:

Косинёк – жеребёнок

Спожинка – Успенский пост

Чилята – воробьи

А в Острогожском районе в деревне Россошки, хутор Бузёнки употребляют необыкновенные по поэтичности слова:

Жалкует – жалеет

Перепчики – оладушки

Кастрыка – крапива

Мелавка – хата, построенная из известняка

Сниски – бусы

Гонтанчик – верёвочка, на которой висит крестик.

Учащимся школы (7, 10 классы) было предложено дать толкование значений двух слов:

«сипуга» (мелкий снег) - «может быть сипуха, заметь, вьюга, в связи с глаг. Сипать, сипль» (Толковый словарь В.И. Даля)

«цибарка» (ведро) - бадья, которой достают из колодца воду. Цебарка ж. цыбарка, орл. железное ведро, кверху шире. Цебр м. стар. хлебная мера. По пяти цебров овса, летописн. (Толковый словарь В.И. Даля)

Результаты таковы:

Класс, кол-во опрошенных	сипуга	цибарка
7 класс (15 опрошенных)	Инструмент (10), снег (1), шуба(1)	Сигарета (5), сигарета у цыган (1), телега(1), изба (2), сосуд (1)
11 класс (23 опрошенных)	мелкий снег (9), рыба (8), воровство (1), неряшливый человек (1), меч (1), одежда (1)	головной убор (1), сигарета (20)

Таким образом, эти слова учащиеся практически не знают. Вместе с тем, материал диалектов - это неисчерпаемая сокровищница, в которой хранятся поистине бесчисленные архаические слова и формы, давно уже утраченные в литературном языке.

Д. Шеменёв

Отношение школьников к иностранным словам

Для того чтобы узнать, как относятся к использованию иностранных слов в современном русском языке, я решил провести небольшое исследование среди 25-ти одноклассников.

Сначала я предложил объяснить смысл тех иностранных слов, которые мы чаще всего слышим с экранов телевизора, встречаем в печати: *референдум, спикер, риэлтор, портфолио, компромисс, маркетинг, менталитет, лизинг* – ребята либо совсем не понимают значения этих слов, либо неправильно истолковывают.

Другая группа слов была более понятна, так как употребляется в молодёжной среде. Такие слова, как *кастинг, тинейджер, реалити-шоу, лав-стори, уикенд, диджей, имидж, блокбастер, ток-шоу, голкипер, бестселлер, триллер* правильно истолковали 70% ребят.

Далее я попросил их подумать, насколько необходимы иностранные слова в русском языке и можно ли обойтись без них. И вот результат. 12 учащихся считают, что иностранные слова лишь засоряют наш язык. Примечательно, что это мнение высказали те ребята, которые много читают, имеют достаточно богатый словарный запас: «У каждого народа должны быть свои особенности и свой язык, иностранные слова перегружают память людей». «Большое количество иностранных слов приводит к утрате значимости языка». «Иностранных слов должно быть меньше, так как мы забываем свои». «Мы, жители России, и должны дорожить нашей культурой и традициями».

При этом 13 человек утверждают, что иноязычные слова обогащают и украшают нашу речь, делают её даже понятнее. Результаты показывают неоднозначное отношение молодежи к иностранным словам.

Мастерская педагога

М.А. Адарченко

Урок культуры общения в 7 классе

(Публичное выступление. Практикум)

Цели урока: закрепление умений выступать публично, воспитывать уважение к говорящему, тренировать умение слушать собеседника, отстаивать свою точку зрения.

Ход урока.

Вступительное слово учителя: Слово, речь – основное средство человеческого общения. С помощью слова люди получают и передают информацию, приобщаются к опыту других. Речь характеризует человека, отражает его внутренний духовный и интеллектуальный мир, с речью неразрывно связано и наше мышление. Устная и письменная речь имеют свои особенности, но подчиняются одним и тем же закономерностям. В процессе обучения каждому школьнику приходится отвечать на уроках, выступать на собраниях, просто вести беседу. Часто вы переживаете за свои неудачные выступления. Скучаете, слушая невнятную речь одноклассников. Но каждый может припомнить яркую, интересную речь учителя, своего сверстника. Культура речи – это умение правильно, точно и выразительно передавать свои мысли средствами языка. Риторика – наука красноречия, она имеет большую социальную значимость еще со времен античности. Платон говорил о риторике, что это «завоевание души словами». Аристотель указывал на то, что искусство говорить – природный дар, талант. Успех речи оратора зависит от честности и благородства говорящего, от логики речи и от увлеченности оратора.

Сегодня на уроке мы будем закреплять навыки публичного выступления, полученные на уроках культуры общения.

Активный запас слов современного человека 4–5 тысяч, это те слова, которыми мы выражаем свои мысли. Пассивный запас - 25–30 тысяч, это слова знакомые и понятные, но не используемые в речи. Как хороша народная мудрость, сколько пословиц и поговорок о речи! Вспомните, пословицы и поговорки.

Работа в группах. Обучающиеся разбиты на четыре группы.

Задание 1. Поочередно представители групп называют пословицы и поговорки о речи.

Задание 2. На партах вы видите таблички с именами древних ораторов. Ваша группа носит имя данного оратора. На столе у каждой группы имеется информация о нем. Ваша задача: пользуясь информацией подготовить представление своей команды, согласно правилам публичного выступления + презентация (3-4 слайда).

Выступления групп.

Публичное выступление об ораторах.

- 1 группа – Сократ,
- 2 группа – Демосфен,
- 3 группа – Марк Цицерон,
- 4 группа – Марк Квинтилиан.

Задание 3. Каждой группе предлагается тема для экспромта.

Подготовка – 1 мин.

- 1. Эпизоды из жизни ученика-мученика.
- 2. Нужны ли в наши дни ораторы?
- 3. Как избавиться от плохой привычки?
- 4. Нужно ли хорошо учиться?

Выступления групп.

Задание 4. Составьте синквейн со словом *риторика*.

Желаю вам риторического счастья и успехов. Спасибо за урок.

3. Итог.

Л.И. Аксенова

Роль предмета «культура общения» в реализации ФГОС

Время изменяет человека как в физическом, так и в духовном отношении...

Глупец один не изменяется, ибо время не приносит ему развития, а опыты для него не существуют.

А.С.Пушкин

В настоящее время школьное образование переживает кардинальные изменения в связи с переходом на новые федеральные государственные образовательные стандарты. Особенность федеральных государственных стандартов общего образования - их деятельностный характер, который

главной задачей ставит развитие личности ученика. Формулировки ФГОС указывают на реальные виды деятельности, требующие перехода к новой системно-деятельностной образовательной парадигме. Системно-деятельностный подход обеспечивает формирование «готовности к саморазвитию и непрерывному образованию», «способность к речевому самосовершенствованию», активную учебно-познавательную деятельность учащихся, направленную в том числе на овладение речевой культурой и культуроведческой компетентностью.

Умение демонстрировать высокую культуру общения – важнейшее требование нашего времени. Человек будет успешным в своей деятельности только при условии овладения навыками культуры общения. В связи с этим в 1992 году в ОУ Воронежской области введен предмет «Культура общения» как предмет школьной компетенции. Главная цель преподавания «Культуры общения» - это формирование коммуникативной грамотности учащихся, формирование навыков этикетного поведения и общения. Предмет «Культура общения», наряду с русским и иностранными языками, входит в образовательную область «Филология». Если в рамках предмета «Русский язык» основное внимание уделяется обучению письменной речи, то «Культура общения» дополняет обучение русскому языку и формирует у учащихся прежде всего культуру устного общения.

Предмет «Культура общения» неразрывно *связан со всеми школьными предметами*, влияет на качество их усвоения, а в дальнейшем на качество овладения профессиональными навыками. Культура общения является основой развития интеллектуальных способностей учащихся, основой самореализации личности, развития способности к *самостоятельному усвоению новых знаний и умений*, включая организацию учебной деятельности. Умение «говорить» и «слушать» помогает обучающимся не только во время урока, но и при самостоятельном «добывании» знаний из различных источников. При современном изучении каждого отдельного предмета акцент делается на *самостоятельную деятельность* и на *метод обучения в сотрудничестве*.

При выполнении некоторых заданий на уроках практикуется *работа парами или группами*. Работа обучающихся в группе помогает созданию *учебной мотивации*, пробуждению в учениках познавательного интереса, стремления к успеху и одобрению, способности к самостоятельной оценке своей работы, формированию умения общаться и взаимодействовать с другими людьми. Присутствует *коллективное, групповое общение*, где существуют правила группового общения: «принцип терпимости к собеседнику», «принцип благоприятной самоподачи», «минимизация негативной информации». Также при изучении новой темы на любом из школьных предметов обучающимся необходимо знать и применять *правила эффективного (внимательного) слушания*. Безусловно, более эффективным является *активное слушание*, когда устанавливается активная обратная связь с говорящим. Культура общения является

основой формирования этических норм поведения ребенка в разных жизненных ситуациях, развития способности давать аргументированную оценку поступкам с позиций моральных норм.

Роль предмета «Культура общения» в реализации основных требований и идей ФГОС, безусловно, велика. Метапредметные образовательные функции языка определяют универсальный, обобщающий характер воздействия предмета «Культура общения» на формирование личности ребенка в процессе его обучения в школе. Умение общаться, добиваться успеха в процессе коммуникации, высокая социальная и профессиональная активность являются теми характеристиками личности, которые во многом определяют достижения человека практически во всех областях жизни, способствуют его социальной адаптации к изменяющимся условиям современного мира.

Загоровская О.В. «Современная языковая ситуация и совершенствование подготовки учителей-словесников». Воронеж: ВГПУ, 2012. – С.3-10.

Стернин И.А. Деловое общение. Учебное пособие. «Родная речь», Воронеж, 2010. – С.38-44.

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования/М-во образования и науки Российской Федерации.-М.: Просвещение, 2011 (Стандарт второго поколения).

Якушина Е.В. «Подготовка к уроку в соответствии с требованиями ФГОС» / «Справочник заместителя директора школы», №10, 2012.- С.19-23

<http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=2626>

Л.П. Бабакова

Жанры устного народного творчества в преподавании культуры общения и литературного чтения во 2-м классе

*Народ не должен терять своего нравственного авторитета.
Ни при каких обстоятельствах мы не должны забывать
о своём культурном прошлом, о наших памятниках,
литературе, языке, живописи.
(Д. Лихачёв)*

Сегодня чрезвычайно актуально все, что связано с понятием «культуры» понятием очень многозначным и ёмким. Культура - это совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человеческим обществом и характеризующих определенный уровень развития общества.

Язык является зеркалом культуры, в нем отражается не только реальный мир, окружающий человека, не только реальные условия его жизни, но и общественное самосознание народа, его менталитет, национальный характер, образ жизни, традиции, обычаи, мораль, система ценностей, мироощущение, видение мира. Одним из важнейших показателей уровня культуры человека, его мышления, интеллекта

является его речь. Хорошо развитая речь служит одним из важнейших средств активной деятельности человека в современном обществе. Речь - способ познания действительности. С одной стороны, богатство речи в большой степени зависит от обогащения человека новыми представлениями и понятиями; с другой - хорошее владение языком, речью способствует успешному познанию сложных связей в природе и в жизни общества. Речь - это один из видов общения, который необходим людям в их совместной деятельности, в социальной жизни, обмене информацией, в познании, в образовании, она обогащает человека духовно, служит предметом искусства.

Развитие речи – одна из важнейших проблем в начальной школе. Свести обучение речи лишь к изучению грамматической или синтаксической роли её нельзя, ибо слово, речь связаны мышлением.

Научить ребёнка говорить – значит научить мыслить. Таким образом, использование элементов устного народного творчества помогает открыть учащимся «глаза на мир», активизирует их мыслительную деятельность, развивает их души, формирует потребность к самосовершенствованию, самообретению, саморазвитию.

Загадки, пословицы, поговорки, считалки, прибаутки, колыбельные песенки – древнейшие жанры устного народного творчества. Сколько в этих поэтических миниатюрах смысла, экспрессии! В них много поэзии, красоты; простые, небольшие по объёму, они удивляют нас построением, широким использованием языковых средств:

«Красна речь пословицей», «Глупая речь – не пословица», «Не всякая речь - пословица».

Устное народное творчество – загадки, пословицы, поговорки, песни, сказки – воспитывают в человеке высокое чувство любви к родной земле, понимание труда как основы жизни, они судят об исторических событиях, о социальных отношениях в обществе, о защите Отечества, о культуре.

В пословицах осуждаются глупость, лень, нерадивость, хвастовство, а восхваляются ум, трудолюбие, скромность и другие необходимые для счастливой жизни качества человека:

«Рукам – работа, душе - праздник», «Добрая совесть не боится клеветы», «Сам погибай, а товарища выручай».

Пословицы действительно доказывают, что «слово – дело великое, как говорил Лев Толстой. – Великое потому, что словом можно соединить людей, словом можно и разъединить их, словом можно служить любви, словом же можно служить вражде и ненависти». И мудрый писатель советовал: «Берегись такого слова, которое разъединяет людей».

В загадках – иносказательное изображение предметов или явлений действительности, которые предлагается отгадать:

«Стоит матрёшка на одной ножке, запутана, запутана» (Капуста.) «Течёт, течёт, не вытечет, бежит, бежит, не выбежит» (Река.) «Без чего человеку жить нельзя?» (Без имени.) «Что на свете всего мягче?» (Ладонь.) «Какой месяц короче всех?» (Май.)

Загадки требуют от отгадывающего неординарного мышления. Отгадка должна быть оригинальной, неожиданной, нередко вызывающей улыбку. Загадки-вопросы, загадки-задачи, загадки-иносказания, загадки-описания – все они помогают увидеть в обыкновенном – необыкновенное, а в необычном – обычное, в быте – поэзию.

Загадки, пословицы, поговорки, прибаутки, считалочки, песни являются непревзойдёнными образцами фольклора как искусства слова.

Пословицы, поговорки – это поэтические, широко употребляемые в речи, устойчивые, краткие, часто образные, многозначные изречения, оформленные синтаксически как предложения. Нередко они организованы ритмически и обобщают социально – исторический опыт народа, несут поучительный, дидактический характер. И.В.Даль писал: «Пословица – коротенькая притча. Это суждение, приговор, поучение».

Поговорка же не претендует на это. Её назначение – как можно ярче, образнее охарактеризовать то или иное явление или предмет действительности, украсить речь. «Поговорка – цветочек, пословица – ягода» - говорит сам народ.

В поговорках, как правило, используются образно-эмоциональные характеристики людей, их поведения, каких-то житейских ситуаций.

Литературоведческий подход к развитию культуры речи чётко виден в учебнике «Литературное чтение» для II класса. В разделе «Устное народное творчество» учащимся дано задание: «Самостоятельно определить среди произведений устного народного творчества загадку, пословицу, поговорку, считалку, скороговорку, прибаутку, колыбельную песенку». Приведу в пример тот фрагмент урока литературного чтения, где выполнялось это задание.

Предлагаю детям прочитать тексты и догадаться, какое произведение прочли. Затем начинаю «набирать» систему доказательств правильного ответа. Ими являются признаки жанров, выявленные в сравнении «похожих» текстов.

У. - Прочитайте самые короткие произведения.

- Чем похожи и чем отличаются эти произведения?
- Какая цель у этих произведений? Как они называются?
- Разберём слова – названия жанров по составу: по-слов-иц-а, загад-к-а, скоро-говор-к-а. Что значит каждое слово?
- Какие признаки у пословицы?
- Какие же признаки у скороговорки?
- Какие признаки у загадки?
- Теперь прочитаем и сравним оставшиеся произведения. Что в них общего и различного?
- Какая песенка ещё не прочитана? Найдите для неё название жанра.

- Найдите пословицу и шутку, прочитайте.

Строго слежу за тем, чтобы на поставленные вопросы учащиеся давали чёткие, ясные, логически сформулированные ответы. Завершая раздел

«Устное народное творчество», выбираем с детьми, наиболее понравившиеся произведения и инсценируем их в маленьком спектакле. Такие уроки развивают не только речь, но и навыки ведения диалога, навыки правильной разговорной и литературной речи. Так, переигрывая различные речевые ситуации, дети обучаются бесконфликтному общению, уважительному отношению друг к другу, свободе и раскованности в общении.

Устное народное творчество как ценнейший языковой материал широко используется в обучении и воспитании учащихся. Оно как игра, развлечение, но в то же время через него дети по-другому видят окружающий мир.

Активизируя интерес детей к предмету в целом, развивая речевую грамотность на уроках, а также целенаправленно и системно используя разнообразные способы развития устной речи, можно качественно повысить уровень сформированности речевой культуры учащихся. Целенаправленная и планомерная работа над развитием речи школьников помогает не только развить их мышление, наблюдательность, вдумчивое и бережное отношение к родному слову, но и способствует формированию общей культуры учащихся, их гражданской позиции, духовно – нравственному становлению.

В.И. Беззубцева

Технология организации НИР в современной школе, способствующая достижению целей образования, обозначенных в ФГОС

В условиях изменения приоритетов обучения все более актуализируется становление личности школьника, развитие его сознания и способностей к самосовершенствованию путем активного присвоения нового социального опыта, способностей к самостоятельному усвоению новых знаний и умений, включая организацию этого процесса. Задача школы и каждого педагога в том, чтобы оказать эффективную помощь ученику в освоении УУД, создав в учебной и внеучебной деятельности условия, наилучшим образом способствующие освоению УДД.

К таким условиям относится проектная и научно-исследовательская деятельность, в процессе которой учащийся имеет возможность развития теоретического мышления, то есть развития способности к планированию, анализу, рефлексии, к выявлению и моделированию сути явлений. Таким образом, учащиеся осваивают познавательные и регулятивные УУД. В связи с тем, что учебное исследование осуществляется в ходе совместно-распределенной деятельности, создается пространство для содержательного общения, в условиях которого развиваются многие личностные и коммуникативные способности и УУД.

Педагоги-практики часто затрудняются в отборе и применении тех или иных способов организации НИР, так как методико-технологические аспекты развивающего обучения разработаны недостаточно. Серьезным препятствием в реализации развивающих систем обучения является также недостаточная мотивация к совершенствованию педагогического труда.

В статье даны некоторые выводы, сделанные на основе анализа трехлетней личной деятельности в качестве заместителя по научно-методической работе и деятельности коллег по созданию школьного научного общества учащихся, по внедрению в школьную практику, начиная со 2 класса, НИР.

Важнейшим условием успешности организации НИР в школе является наличие в ней компетентных в этой области специалистов, способных научить коллег технологии исследовательской деятельности. Таковыми могут являться психологи, методисты, отдельные педагоги-новаторы или признанные мастера педагогического труда. Формы обучения могут быть различными. Мастер – классы, мастерские, «Школы одного учителя» и множество других форм. Цель обучения педагогического коллектива школы – сформировать у учителей исследовательские умения, необходимые для организации НИР с детьми.

Исследовательские умения учителя

1. Выбор и обоснование исследовательской темы.
 2. Подбор литературы, интернет - источников к исследованию.
 3. Прогнозирование, нахождение, применение оптимальных средств, методов, технологии исследования.
 4. Анализ, критическая оценка, выделение ведущих идей и результатов своей педагогической деятельности.
 5. Определение и обоснование логического «аппарата» и этапов исследования.
 6. Обобщение, описание, и литературное оформление полученных результатов исследования.
 7. Формулирование выводов и рекомендаций по окончании НИР.
 8. Внедрение в свою практику рекомендаций психолого-педагогической науки и передового опыта.
 9. Рефлексирование по итогам своей исследовательской деятельности.
 10. Осознанное совершенствование своего педагогического мастерства.
- С учетом психологии умственного труда конструируем **алгоритм НИР.**
1. Определение темы или проблемы.
 2. Сбор библиографической информации.
 3. Консультирование по вопросам порядка и последовательности выполнения, объема, содержания работы, ее научной, методической и организационной частей.
 4. Определение методологического аппарата исследования (актуальность, объект, предмет, цель, научная гипотеза, задачи, исходная концепция, исследуемая проблема, новизна и методика исследования).
 5. Составление общего плана.

6. Анализ научной литературы и передового опыта по данной теме.
7. Осмысление и планирование экспериментальной работы, ее проведение.
8. Проверка полученных экспериментальных данных.
9. Письменное оформление проведенного исследования.
10. Составление рекомендаций по результатам исследования или определение перспектив.
11. Рефлексия по итогам исследовательской работы.
12. Публичная защита ее результатов.

Для учащихся начального (кроме 1 классов) звена и 5-х классов нами использовалась карточка – подсказка «Мой проект», взятая из книги И.В.Цветковой «Экология для начальной школы. Игры и проекты».

Карточка – подсказка «Мой проект»

- Что я хочу сделать? (Чему научиться, кому помочь, каким стать?)
- Как будет называться мой проект? Что будет главным его результатом?

- Эмблема моего проекта.

Мой маршрут движения к поставленной цели

- Старт (Я выбрал тему и цель проекта).
- К кому я буду обращаться за советом? На чью помощь я могу рассчитывать?
- Какие книги мне надо прочитать, чтобы найти материал для проекта?
- В каких еще источниках я могу найти материал?
- Я рисую предметы, делаю фотографии, провожу опыты, анкеты среди ребят класса, которые мне пригодятся при выполнении проекта.
- Что еще можно сделать, чтобы подготовиться к выполнению задуманного как можно лучше?

Основная часть проекта – финишная прямая

Чтобы достичь цели, придется сделать несколько самых важных дел – шагов. Я буду записывать шаг за шагом, что я буду делать, как буду выполнять исследование.

Подведем итоги!

- Выполнил ли я то, что задумал?
- Получилось ли сделать то, что я записал как главный результат проекта?
- Все ли получилось так, как я задумывал?
- Что было сделано хорошо, а что плохо?
- Что было выполнить легко, а что оказалось неожиданно трудно?
- Кто мог сказать мне спасибо за этот проект?
- Попрошу взрослых оценить мою работу, что сказала мама, учительница, мои друзья.
- В чем я с ними согласен, а в чем нет?
- Какие еще проекты я мог бы сделать?

Учащиеся обучаются даже использованию речевых клише, помогающих структурировать данные исследования и грамотно, логично изложить их в письменном виде, а также при устной защите работы.

В ходе научно-исследовательской деятельности повышается личная уверенность школьников, развиваются их учебно-коммуникативные умения, сотрудничество, умение слушать и принимать во внимание взгляды других, способность достойно и аргументированно защищать свою позицию. Школьники развивают умения рефлексивно оценивать себя и свою работу, учатся искать пути решения поставленных задач и развивают исследовательские умения. В итоге учащиеся получают опыт планирования деятельности, постановки задач, самопознания, самореализации, осознанного выбора, создания и презентации собственного продукта деятельности, а школа получает из числа педагогов квалифицированных специалистов, готовых работать творчески, учащихся, доводящих дело до продукта и имидж современной школы.

О.И. Березкина

Роль изложения в формировании культуры речи младшего школьника

Проблема формирования культуры речи в современном обществе актуальна и имеет первостепенное значение. Большинство ученых озабочены снижением общего уровня речевой культуры.

Развитие речи ребенка как один из показателей общего развития его личности наряду с развитием нравственным, духовным, интеллектуальным – это способ введения ученика в культуру, условие его саморазвития, его способности общаться, познавать новое, впитывать ценности культуры (Русский язык 1997, с. 383).

Развитие речи играет ведущую роль в процессе речевого развития ребенка и занимает центральное место в общей системе работы по развитию культуры речи на уроках русского языка в начальной школе. В школе необходимо вести планомерную работу по формированию культуры речи детей

Основная задача уроков русского языка – учить школьников живому русскому слову и предоставлять им больше простора для речевой практики. Главным показателем овладения русским языком является умение говорящего связно передать свои мысли с соблюдением основных законов словообразования, произношения, ударения и порядка слов в предложении. Методическим условием развития речи учащихся надо считать создание ситуаций, выступающих у школьников желание, высказаться устно или письменно.

В качестве ведущего принципа, объединяющего все занятия в начальной школе, выступает развитие речи, что придает всему курсу русского языка четкую практическую направленность и нацеливает на то, чтобы учить детей осмысленно читать, говорить и писать, дать младшим школьникам доступные их возрасту и пониманию первоначальные знания о языке, литературе. Обогащать речь учащихся, развивать их внимание и интерес к речи.

Научить ребенка правильной и красивой речи – сложная задача современной начальной школы. Один из важнейших ее компонентов – написание младшими школьниками изложений. Передавая своими словами небольшие отрывки художественных произведений, детские впечатления окружающего мира, ребенок обогащает свою устную и письменную речь, развивает логическое мышление, учится убедительно высказывать свои мысли. Опыт моей работы показал, что вопросы, связанные с работой над устным пересказом и изложением в методике рассматриваются параллельно.

Под изложением М.Р. Львов понимает «письменный пересказ образцовых текстов» (Львов 1985, с. 176). И.Д. Морозова определяет изложение как «одно из средств обучения связной речи, средство для формирования и совершенствования умений, необходимых для реализации коммуникативной задачи в разных жизненных ситуациях общения» (Морозова 1984, с. 184). По М.Е. Львовой изложение – это «вид самостоятельной работы по развитию речи в начальных классах» (Львова 1984, с. 32–35).

В начальных классах проводятся изложения: близкие к тексту, сжатые, выборочные, с творческими дополнениями. Самый простой вид изложения – подробное, близкое к тексту (по вопросам или по плану). Он служит средством закрепления в памяти содержание прочитанного во всех деталях. В подробном изложении школьники учатся строить повествование, вводить элементы описания, передавать диалог, использовать языковые средства языка.

Изложить тему нужно уметь не только подробно, но и кратко. Такой вид изложения принято называть сжатым, который необходим для развития связной речи.

Следующий вид изложения – выборочное изложение. Для него характерен пересказ в соответствии с заданием не всего текста, а части. Как и при подробном изложении ученик должен осмыслить текст с точки зрения содержания, жанра, языковых особенностей, а потом пересказать его тем или иным способом. Специфика выборочного изложения состоит в том, что дети учатся выделять в тексте отдельные темы, строить высказывание на основе собранного материала. Выборочное изложение по мнению Т.Б. Кармановой, «связующее звено между изложением и сочинением» (Карманова 1997, с. 29–31).

Существует еще один вид изложения – творческие изложения. В.И. Яковлева считает, что творческие изложения способны «вызвать у

учеников эмоциональный отклик на произведение» (Карманова 1997, с. 29–31).

Следует особенно подчеркнуть роль изложения, как упражнения, приобщающего детей к лучшим образцам языка. Высокохудожественные тексты, написанные выдающимися мастерами слова и затем пересказанные детьми, способствуют формированию правильно речевых навыков, очищают речь, повышают ее культуру, прививают художественный вкус и развивают языковое чутье.

В 3 классе дети пишут изложения всех видов. Для того, чтобы изложения служили совершенствованию речи и повышению ее культуры, следует уделять большое внимание словарной работе и орфографической подготовке, тем самым предупреждая возможные ошибки при написании изложения учащимися. Все чаще проводятся творческие изложения, которые развивают самостоятельность и творчество учащихся, формируют умение передавать свои мысли и знания.

Совершенствование детской речи при написании изложений должно происходить не в ходе бессознательного подражания образцу, а за счет осознания структуры текста, использованных в нем языковых средств и последующего осмысления произведения. В школе необходима планомерная работа, система совершенствования речи детей. Учеников надо привлечь самих к исправлению допущенных ошибок, научить предупреждать ошибки. Для этого ученики должны знать:

- 1) содержание проверки;
- 2) последовательность тех операций, которые будут совершать;
- 3) способы исправления обнаруженных недостатков.

Речь-это важнейшая творческая психическая функция человека, область проявления присущей всем людям способности к познанию, самоорганизации, саморазвитию, к построению своей личности, своего внутреннего мира через диалог с другими личностями, другими мирами, другими культурами. Диалог, творчество, познание, саморазвитие – вот те фундаментальные составляющие, которые оказываются вовлеченными в сферу внимания педагога, когда он обращается к проблеме речевого развития младшего школьника.

Русский язык в начальных классах: Теория и практика обучения / М.С. Соловейчик, П.С. Жедек, Н.Н. Светловская и др.; Под ред. М.С. Соловейчик.-3-е изд.- М.: Издательский центр «Академия», 1997. – 383 с.

Львов М.Р. Методика развития речи младших школьников.- М.: Просвещение, 1985.-176с.

Морозова И.Д. Виды изложений и методика их проведения.- М.: Просвещение, 1984.-184с.

Львова М.Е. Взаимосвязь обучения изложения и сочинения // Начальная школа.- 1984.-№3.-с.32-35

Карманова Т.Б. Опыт работы над выборочным изложением // Начальная школа.- 1997.-№1.-с.29-31.

Проблема общения в художественной литературе

Читая художественные произведения, мы обращаем внимание на речь героев, на то, как они общаются. Речь персонажей не всегда можно назвать идеальной, богатой, выразительной, образной, поэтому не стоит на неё равняться. Манера общения зависит от возрастных особенностей персонажей, принадлежности к определённой социальной или возрастной группе, местности, в которой проживает герой, а также от уровня воспитанности и общей культуры говорящего.

А что же такое общение? Каким бывает общение? Общение – взаимные сношения, деловая или дружеская связь (Ожегов. Шведова, с. 440). Общение бывает вербальное (словесное, устное) и невербальное. Когда мы общаемся устно, то речь произвольна, не всегда подготовлена, изобилует разговорными словами и выражениями, в отличие от письменной.

Знакомство и с правильной, красивой речью и одновременно с грубой, вульгарной оказывает огромное воспитательное воздействие на подрастающее поколение, так как это отрицательный пример того, как не нужно говорить.

Рассматривая рассказ А.П. Чехова «Ванька», читатель с интересом наблюдает, как герой пишет письмо «на деревню дедушке». Речь персонажа изобилует грубо-просторечными, разговорными словами, такими, как «вчера», «волосья», «шпандырем», «ейной», «харю», «мордой», «ихний», «трескают», «заместо», «отседа», «намедни». Это свидетельствует о непросвещённости главного героя, его необразованности. Обращая внимание на речь персонажа, учитель даёт задание учащимся подобрать примеры литературных слов-синонимов.

В другом рассказе А.П. Чехова «Злоумышленник» главный герой на вопрос следователя отвечает: «Чаво? Знамо, было» («Что? Известно, было»). Герой – крестьянин, грамоте не обучен, откуда ему было знать, как правильно говорить, ведь эти знания не пригодятся в ловле рыбы, возделывании почвы. Подобные реплики вызывают смех, но в то же время заставляют учащихся задуматься над нашей речью.

Сопоставляя речь Ваньки из рассказа А.П. Чехова и речь Татьяны Лариной, героини А.С. Пушкина, томимой трепетным чувством к Евгению Онегину, можно заметить существенные различия. Татьяна образованна – об этом свидетельствует лексика, которая присутствует в речи героини. Описывая няне своё душевное состояние, она употребляет слова категории состояния, фразеологизмы, тем самым А.С. Пушкин подчёркивает социальное положение в обществе героини, пусть и провинциальной дворянки: «Не спится, няня: здесь так душно! Открой окно да сядь ко мне». – «Что, Таня, что с тобой? – «Мне скучно,

Поговорим о старине». – «О чем же, Таня? Я, бывало, хранила в памяти немало старинных былей, небылиц про злых духов и про девиц; а нынче всё мне тёмно, Таня: что знала, то забыла. Да, пришла худая черед! Зашибло...» – «Расскажи мне, няня, про ваши старые года: была ты влюблена тогда?». В романе встречаются риторические вопросы: «Я к вам пишу – чего же боле? Что я могу еще сказать?» Разговорной речи свойствен лаконизм, поэтому присутствует обилие безличных предложений. В высказываниях Татьяны нет просторечных слов и выражений, что нельзя сказать о речи няни.

Ярким примером невербального общения является жанр сказа, который получил своё развитие в произведениях П.П. Бажова, Н.С. Лескова.

«Сказ (от сказывать, рассказывать) – повествование рассказчика, которое и по восприятию действительности, и по языковым особенностям намеренно отделено и удалено от авторского стиля, от литературных норм своего времени» (Душкина 2000, с. 103). В сказе есть установка на устную речь, что мы и наблюдаем в «Левше» Н.С. Лескова. О необразованности рассказчика свидетельствуют просторечия: «дерябнул», «приноровлено», «откудова», «отопрусь», «пустяковина», «шабаш»; устаревшие слова: «каре́та», «извозчик»; заимствованные слова: «ажидация», «плезирная», «форе́йтор»; фразеологические обороты и поговорки, характерные для устной речи: «дать маху», «как снег на голову».

Синтаксические конструкции, которые используются в сказе, характерны для разговорного стиля: здесь много неполных предложений, частиц, обращений, междометий, вводных слов, лексических повторов и инверсий. Всё это создаёт иллюзию отсутствия предварительного обдумывания высказывания, которое свойственно устной речи.

Писатель широко использует в сказе слова, созданные по принципу народной этимологии. Простой, необразованный человек как бы по-новому осмысливает непонятное иностранное слово через звуковое сходство этого слова со словами ему понятными и доступными. Например, «мелкоскоп» вместо «микроскоп», «буреметр», а не «барометр» или «долбица умножения».

Авторский стиль Лескова проявляется в прекрасном знании характерных особенностей живого разговорного языка и широком включении его в произведение.

Таким образом, знакомясь с произведениями разных жанров художественной литературы, можно прийти к выводу, что автор даёт речевую характеристику герою, чтобы более подробно воссоздавать образ, познакомить читателя с социальным положением героя, его уровнем воспитанности, образованностью.

Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В.Виноградова.- 4-е изд., дополненное.- М.: Азбуковник, 1999.-с.440.

О.М. Выставкина

Задачи по развитию речи на уроках культуры общения в 6 классах

В настоящее время, вероятно, каждый учитель сталкивался с проблемами устной речи у современных школьников. Бедность словарного запаса, ограниченность и шаблонность используемых в речи конструкций – вот далеко не полный перечень трудностей. К сожалению, современный ритм жизни, увлечение компьютерными играми приводят к быстрой утомляемости, невнимательности на уроках. Вынужденные в течение одного дня выполнять множество тестовых заданий, они все же имеют проблемы с памятью.

Современные школьники приобрели клиповость мышления, снижение мотивации, отсутствие навыков логического мышления, узость кругозора. На своих уроках использую возможности хорошо известных приемов с целью адаптации их к изменившимся условиям во избежание проблем, возникающих в коммуникативной сфере.

Именно на уроках культуры общения воспитывается положительное отношение к правильной, точной и богатой устной речи, как показателю общей культуры и гражданской позиции человека.

Система работы по развитию речи направлена на совершенствование всех видов речевой деятельности, формирование навыков проведения анализа предлагаемого текста, умения воспринимать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное, овладевать нормами литературного языка и навыками коммуникации в самых различных ситуациях.

Основная работа направлена на устный пересказ предлагаемых текстов. Помимо текстов в учебнике «Культура общения. 6 класс» используются дополнительные материалы из художественной литературы и детских изданий, в частности, журнала «Детская энциклопедия». Следует отметить, что в «Детской энциклопедии» (ДЭ) очень интересные темы для пересказов; каждый номер несет богатую информацию для наших так мало читающих детей. Так, учащиеся узнали много интересного о хлебе из текстов: «История появления хлеба», «Французский багет», «Русский каравай», «Блины». В выпуске ДЭ «Лев Толстой. Ясная Поляна» были темы родословной известного писателя и истории создания усадьбы.

Работа начинается с прослушивания нового текста. Следующим этапом при повторном прослушивании является запись опорных слов и составление плана пересказа. Наличие плана упорядочивает изложение мыслей, упрощает их восприятие, позволяет отбросить менее значимое.

Здесь уместно изречение, которое приводится учащимся: «Хорошая память – великое благо, но лучшее благо – это бумага»

Сложные слова, названия населенных пунктов, имена, научные термины записываются на доске. И только после этого учащиеся приступают к пересказу. Первыми, конечно, начинают ребята с хорошей памятью, более внимательные и прилежные. Они стараются записать как можно больше опорных слов, которые потом послужат им при пересказе.

Когда перескажут 2-3 учащихся, стараемся проанализировать эти выступления. Дети сами отмечают, что было пропущено, а на чем не стоило останавливаться подробно. Затем вызываются к доске те, кто старается отсидеться за спинами других. Их пересказ – хоть маленькая, но победа над собой. Как правило, весь класс переживает за «уклонистов» и стараются им помочь: подсказать сложные слова, имена и даты.

В течение урока мы успеваем пересказать не более двух текстов, но зато они очень хорошо запоминаются. На следующем занятии предлагается сжатый пересказ пройденного задания. Таким образом, учащиеся осваивают и подробный, и сжатый вариант пересказа.

Для развития слуховой памяти периодически проводим тест из двадцати разных слов, каждый раз меняя его состав. Затем предлагается написать небольшой рассказ из этих слов. Основная задача на уроках культуры общения – наибольший охват учащихся устной речевой деятельностью. На уроках проводятся конкурсы на лучший рассказ из предложенного набора опорных слов. Эту работу дети выполняют дома, а после выступления проходит обсуждение получившихся рассказов. Желающие задают вопросы авторам. Часто темы рассказов учащиеся предлагают сами. После каникул ребята с удовольствием рассказывают о своих поездках и впечатлениях. Дети, которые много и постоянно читают, рассказывают о прочитанных книгах, передают краткое содержание.

Таким образом, несмотря на ограниченное количество часов культуры общения, всегда можно найти возможности вовлечения учащихся в устную речевую деятельность, что позволит совершенствовать интеллектуальное и творческое развитие личности средствами языка.

Е.В. Гайдукова

Формирование культуры речи младших школьников на уроках филологического цикла

Речь человека – это показатель его интеллекта и культуры. По словам А. Толстого, – «обращаться с языком кое-как – значит, и мыслить кое-как: неточно, приблизительно, неверно» (Соловейчик 1993, с. 24). Чем речь точнее образнее выражает мысль, тем значительнее человек как личность и тем ценнее он для общества. К сожалению, повседневная речь младших школьников не отвечает этим качествам. С первых дней работы с

первоклассниками возникает проблема их речевого воспитания. Имеется в виду не развитие речи, обогащение словаря, а совсем другое, то, что речь многих детей засорена грубыми формами обращения, бранными словами. В речи детей звучит недоброжелательность, дети без охоты пользуются приветливыми и ласковыми словами в общении друг с другом, склоны к оскорблению.

Поэтому одна из важнейших задач школы – формирование речевых навыков. Именно в начальной школе дети начинают овладевать нормами устного и письменного литературного языка, что, по сути, является работой по формированию такого критерия культуры речи как правильность. Учитель должен помочь детям осмыслить требования к «хорошей» речи, учить младших школьников следить за точностью и выразительностью языковых средств.

В последние годы возрос интерес ученых методистов и учителей-практиков к проблемам развития устной и письменной речи обучающихся. Обусловлено это, во-первых, достижениями современной психологии в области речевого развития ребенка, во-вторых, тем, что в методике обучения языку наряду с грамматическим направлением постепенно развивается направление коммуникативное, т.е. на первое место ставится обучение русскому языку как средству общения (Львов 1985, с. 28).

Работа по повышению речевого этикета в УМК «Гармония» начинается с первого класса на этапе обучения грамоте. Дети знакомятся с правилами речи. Одно из них – «Наши речь должна быть вежливой». Первоклассникам предоставляется возможность самостоятельно привести примеры вежливой речи и вывести второе правило – «Когда один человек говорит, другие молчат и внимательно его слушают». Целесообразно данное правило оформить в виде схематического рисунка и периодически возвращаться к нему.

Как показывает опыт, наши дети не умеют здороваться, приветствовать своих одноклассников. В букваре (авт. М.С. Соловейчик) дети не только знакомятся с правильной формой приветствия и прощания, но и учатся использовать их в разных жизненных ситуациях по-разному. Например: здороваясь с одноклассниками, мы можем сказать – привет, а со взрослыми людьми мы подбираем другие формы приветствия: добрый день, здравствуйте. Создаю на уроках проблемные ситуации, которые побуждают ребенка к самостоятельному выбору правильной формы приветствия. Это может быть диалог с одноклассниками, учителем, сквозным персонажем учебника; исключение лишней фразы приветствия, или прощания в разных жизненных ситуациях.

Кроме устных форм общения детям предлагается поупражняться в создании поздравлений, записок, телеграмм. При знакомстве с такими речевыми жанрами, им тоже предоставляется возможность выбора наиболее точной формы приветствия или прощания.

Работа по речевому этикету – это не только обогащение и уточнение словаря, но и правильное интонирование речи. Желая вызвать у детей

интерес и усилить смысловое значение речевого этикета, на уроках филологического цикла использую игровые формы – пальчиковый театр, театрализация отрывков художественных произведений. Такие формы урочной работы перерастают во внеурочную деятельность. Итогом ее является постановка кукольных спектаклей, театрализованная деятельность – постановка мини-спектаклей.

В чем же я вижу пути повышения культуры речи школьников:

- целенаправленная подготовка урока, четкая цель, отбор материала, обязательное введение элементов речевого этикета, внимательное отношение к речи обучающихся, оценка, как стимул для овладения речевыми умениями;

- обучение живому, очеловеченному языку, слово должно представляться не только с позиций грамматики, но в первую очередь нравственно-эстетических.

Соловейчик М.С. Русский язык в начальных классах: Теория и практика обучения.- М.: Просвещение, 1993.

Львов М.Р. Речь младших школьников и пути ее развития. – М.: Просвещение, 1985.

М.А. Губарев

Национальные особенности общения

У каждого народа – свои культурные традиции, собственный национальный характер. Даже народы-соседи зачастую имеют существенные различия в языке и обычаях. При сравнении народов мира принято обобщать характерные особенности жителей разных стран. При непосредственном общении люди удивляются, что собеседник совсем не похож на типичного финна или типичного русского. Национальное общение русских людей является неповторимым и самобытным явлением. Национальная специфика речевого общения русского народа чрезвычайно ярка, потому что на неповторимые особенности языка здесь накладываются особенности обрядов, привычек. Остановимся более подробно на некоторых чертах вербального и невербального общения русских людей.

Общение имеет высокую степень важности в русской культуре. Для русского человека приоритетен разговор по душам. Иностранцу очень трудно объяснить, что это такое. Русские люди любят изливать душу перед собеседником, не стесняясь рассказать о сокровенном даже постороннему человеку. Для русской общности характерно негативное отношение к светскому общению. Оно обычно несет в русском словоупотреблении некоторый неодобрительный оттенок – значит «ненастоящее», официальное, надуманное, неискреннее. Говорить на

общие темы не принято, так как разговор воспринимается как бессодержательный, как нежелание собеседников быть откровенными, как пустая трата времени. Сама церемония знакомства не важна для русских, они сразу стремятся перейти барьер искренности, поговорить «по душам» и ожидает этого же от партнера. И вообще, все события общественной жизни русские проецируют на себя: что-то произошло в государстве, а что со мной, с моей семьей будет в этой ситуации? Поэтому неофициальное общение у русских носит личный характер. Речь в русской культуре – это средство самовыражения. Русский человек много рассказывает о себе, о своих детях, всегда выражает собственное мнение и собственные оценки, хочет быть выслушанным и понятым. Как правило, русский человек стремится быть замеченным, быть в центре разговора, блеснуть знаниями, компетентностью, остроумием, ответить на все вопросы.

«Русскому человеку в принципе нужно знать больше, чем необходимо для практической жизни - это очень яркая коммуникативная черта русского человека...». В связи с этим, возникает тенденция задавать собеседнику интимные вопросы (глубоко личные): о его зарплате, возрасте, семейном положении, есть ли у него дети, где он учился, кто по профессии, какая у него квартира, живы ли родители, их здоровье, место жительства, источник существования и т.д. Русский может спросить, верующий ли его собеседник, за кого голосовал на прошлых выборах или за кого собирается голосовать. Все эти и подобные вопросы для западного коммуникативного поведения считаются запретными, для русского же - вполне естественным проявлением дружелюбного интереса к подробностям жизни собеседника, это форма демонстрации интереса и внимания к собеседнику.

Для русского коммуникативного поведения характерна бытовая неулыбчивость, которая выступает как одна из наиболее ярких и национально-специфических черт русского общения. Улыбка в русском общении не является сигналом вежливости.

В русском общении не принято:

- улыбаться незнакомым;
- автоматически отвечать на улыбку улыбкой;
- улыбнуться человеку, если случайно встретился с ним взглядом;
- улыбаться при исполнении служебных обязанностей, при выполнении какого-либо серьезного дела.

Улыбка в русском общении не является обязательным атрибутом вежливости. На Западе чем больше улыбается человек, тем он больше проявляет вежливости. В традиционно русском общении главенствующее место занимает искренность. Улыбка у русских демонстрирует личное расположение к другому человеку, которое, естественно, не распространяется на всех. Поэтому если человек улыбается не от души, это вызывает неприязнь. В русском языке есть уникальная поговорка, отсутствующая в других языках «Смех без причины - признак дурачины». Логика этой поговорки не могут понять люди с западным мышлением.

Точно так же русская мимика и жестикуляция отражает сиюминутное состояние человека. В целом, русские жесты имеют несколько большую амплитуду, чем западноевропейские. Русская жестикуляция заметно выходит за пределы персонального пространства жестикулирующего, зачастую вторгаясь в персональное пространство собеседника. Контактность русской коммуникативной культуры несравненно выше, чем на Западе. Учитель может дотрагиваться до учащихся. В разговоре русские часто дотрагиваются до кисти собеседника, чтобы привлечь или вернуть его внимания, до локтя - чтобы сообщить что-либо секретное.

Спор также является неотъемлемой частью нашего национального общения. Он интересует нас не как средство нахождения истины, а как умственное упражнение, как форма эмоционального, искреннего общения друг с другом. При этом совершенно нехарактерно стремление к компромиссу или к тому, чтобы дать собеседнику сохранить лицо. Бескомпромиссность, конфликтность проявляется очень ярко, некомфортно, если «не доспорил, не смог доказать свою правоту». И вместе с тем - конфликты нечасто воспринимаются лично. После долгого эмоционального спора русские могут сбавить тон и дружелюбно продолжить общение. Иностранцев это удивляет, «китайцы после такого бы год друг с другом не здоровались». Возможна также эмоциональная жестикуляция, допустимо повышение голоса, резкое выражение отрицания «Ни за что! Ни в коем случае!» Хотя иностранцами это часто рассматривается как ссора, грубость, для русских это нередко означает всего лишь большую эмоциональность общения, и не несет недоброжелательности по отношению к собеседнику.

Еще одной уникальной чертой общения русских является употребление в речи личных местоимений. В русском языке личных местоимений немного, но их вес в речевом этикете достаточно велик. Особенно важен выбор между «ты» и «вы». «Вы» вместо «ты» в обращении у русских появилось относительно недавно (в XVIII в.). Это «вы» закрепилось, прежде всего, среди образованных дворян. До этого «ты» само по себе этикетного содержания не имело. Но в сравнении с «вы» оно приобрело значение близости, а в общении людей не близких стало выражать социальное неравенство, общение сверху вниз. Захватывая постепенно все новые и новые слои населения, употребление «ты» и «вы» получало разнообразные оттенки в соответствии с типичными особенностями каждой общественной группы. Личные местоимения имеют прямое отношение к речевому этикету. Они связаны с названиями собеседника, с ощущением того, что прилично и неприлично в таком назывании. Например, когда человек поправляет собеседника: «Говорите мне вы», «Не тычьте, пожалуйста», он выражает недовольство по поводу направленного к нему «неуважительного» местоимения. Обычно «ты» применяется при обращении к близкому человеку, в неофициальной обстановке и когда обращение грубовато-фамильярное; «вы» - в вежливом обращении, в официальной обстановке, в обращении к незнакомому,

малознакомому. Хотя здесь есть множество своих нюансов. Также у русских не принято называть присутствующее при разговоре третье лицо местоимением «он» («она»). Русский речевой этикет предусматривает название третьего лица, присутствующего при разговоре, по имени (и отчеству), если уж приходится при нем и за него говорить. «Я» и «ты», «мы» и «вы» - это как бы включающие местоимения, которые явно выделяют собеседников из всех остальных, а «он», «она», «они» - местоимения исключающие, указывающие не на того, с кем в данное время общаются, а на нечто третье.

Таким образом, можно сделать вывод, что русское национальное общение является своеобразной отличительной чертой русского народа. Наше общение складывалось и формировалось на протяжении многих веков, на него влияли всевозможные культурные и исторические изменения в России. Русскому общению свойственна большая прямолинейность и открытость, без лишних вступительных фраз. Сокращение дистанции между собеседниками как раз и способствует этому. Мимика и жестикуляция в разговоре проявляются очень ярко, что позволяет сделать речь более насыщенной и выразительной. Следует отметить, что национальный стиль общения – это лишь типичные, наиболее распространенные, наиболее вероятные особенности мышления и поведения, но эти черты не жёстко обязательно присущи всем без исключения представителям данной нации. Для развития навыков межличностного общения в школах Воронежской области и введён предмет «культура общения».

Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 1987 (с. 47-49) .

Стернин И.А. Коммуникативное поведение и межнациональная коммуникация // Этнолингвистические аспекты преподавания иностранных языков. М., 1996 (с. 23-25).

Стернин И.А. Коммуникативное поведение в структуре национальной культуры // Этнокультурная специфика языкового сознания. М., 1996 (с. 49).

Стернин И.А. Улыбка в русском общении. М., 1992 (с. 20-21).

Стернин И.А., Прохоров Ю. Е. Русские: коммуникативное поведение. М., 2011 (с. 127-129, 144-146, 178-180).

http://knowledge.allbest.ru/languages/2c0a65635b3ac68b5c43a88521206d26_0.html – Национальные особенности речевого поведения.

<http://www.liveinternet.ru/users/4530245/post202566642/> – Русские: особенности национального общения.

Формирование межличностных отношений на уроках физической культуры

Проблема воспитания коммуникативной культуры у школьников может успешно решаться не только на уроках гуманитарного направления, но на уроках физической культуры.

Работая с учащимися в течение многих лет (с 1 по 11 класс), я уделяю большое внимание формированию межличностных отношений в классном коллективе. Именно на уроках физкультуры можно помочь раскрыться ребятам, у которых не получается быть успешными на других уроках.

Особенно это проявляется в игровых видах спорта: баскетболе, волейболе, лапте. Нередко класс делится на лидеров и более слабых учащихся, есть ещё середина, которая тянется, конечно, к лидерам. Я стараюсь выделить двух лидеров, приблизительно одинаковых по умениям и характеру. Остальные в команде подбираются так, чтобы команды были достаточно равные по силе. Тогда игра приобретает большой интерес, и более слабые, чувствуя поддержку своего лидера, стараются сыграть лучше и сильнее. В работе в парах в волейболе очень часто ставлю сильного и слабого ученика вместе для того, чтобы более опытный поработал консультантом и помог тому, у кого не получается. Это позволяет поддержать слабых и неуверенных учащихся, привить им желание заниматься и интерес к этому спорту.

Очень сильно командные качества и чувство поддержки проявляется в игре в лапту. В эту игру может участвовать весь класс одновременно. Используя различные приемы ударов по мячу, может играть как физически сильный, так и слабый ученик.

В команде играют и девочки и мальчики. А во время подготовки к игре команды делятся на группы, и повторяют элементы переброски и ловли мяча. Разделяя на группы, я стараюсь учесть личные симпатии, дружеские отношения учащихся, чтобы общение на уроке доставляло приятные эмоции ученикам, следовательно, на урок они идут с большим желанием и полностью раскрывают свои возможности. Хорошо подобранные команды сплачивают класс, и я не позволяю переходить границу дружеской спортивной игры в непримиримое соперничество, команды меняются игроками, и бывшие соперники играют уже вместе.

Опыт работы с классом убедительно показал, что ученики, пережившие успешность в спортивных играх, начинают лучше учиться и на других уроках.

Игросистема в преподавании культуры общения (из опыта работы)

Каждый учитель хочет, чтобы его уроки были интересными, увлекательными, запоминающимися, чтобы учение проходило с увлечением, а трудный материал стал более понятным и доступным для учащихся. В преподавании такого предмета как *культура общения* надо особенно сохранять благоприятный психологический климат на уроке, усиливать мотивацию к обучению и активную деятельность учащихся. С целью успешного решения педагогических задач я разработала методическую систему «Игросистема» в преподавании культуры общения. Задача данной системы – содействовать становлению и развитию личности ребёнка, компенсировать потребность подростков самоутвердиться в коллективе сверстников. В игре дети имеют право принимать собственное решение, имеют право на ошибку. Игра воспитывает творческую, самостоятельную, активную личность. В учебной игре нет места двойному стандарту, как часто бывает на уроках при учебно-дисциплинарном подходе. Игры, в сочетании с другими методическими приёмами и формами, повышают эффективность преподавания предмета. Они могут быть проведены на уроке, их можно предложить в качестве домашнего задания. Также игры способствуют успешному внедрению в практику педагогики сотрудничества.

Мой многолетний опыт работы с детьми в школе показывает, что как бы ни был хорош преподаватель, как бы ни владел он предметом, всё равно дети предпочитают хорошую игру, где они сами будут познавать мир, будут взаимообучаться. Они с удовольствием примут и усвоят информацию взрослого наставника, но непременно как участника их игры. То есть, чтобы стать действенным носителем информации – учителем для детей, педагог должен «научиться» играть.

Предлагаемая «Игросистема» объединяет желания детей и требования стандарта образования. Используя некоторые игры, я создаю условия для того, чтобы ученики хотели делать то, чего хочу я. И тогда ребёнок раскрепощается, игра помогает ему самоутвердиться, реализовать себя. Ребёнок пробует себя в различных социальных ролях. Как правило, детская игровая деятельность копирует взрослую жизнь. Дети обыгрывают то, что видят в жизни: играют в «магазин», «школу», «театр», «библиотеку». При разработке системы игр я учитывала процесс перехода детей из одной возрастной группы в другую и изменяла виды игровой деятельности. Те, игры, которые приемлемы в младших классах на уроках, вряд ли пригодны на средней ступени и тем более в старших классах.

Разработанная мной «Игросистема» – система развивающих, обучающих, корректирующих, оценивающих, итоговых, обобщающих игр в курсе «Культура общения» для 5-9 классов. Это не отдельные разрозненные игры, а целостная система игр в процессе обучения, система перехода от простых репродуктивных игр к сложным играм. Система учитывает особенности интеллектуального развития детского организма, защищает его от перегрузок учебным материалом. Игра предусматривает устное общение детей, что соответствует основной задаче предмета – развитие устной речи. В играх нет отрицательных оценок, что создаёт положительный эмоциональный настрой на уроке. В игру вовлекаются даже слабые ученики, проявляющие находчивость и сообразительность, а не только знание предмета. Чувство равенства, атмосфера увлеченности, радости и успешности помогают детям преодолеть стеснительность, что положительно сказывается на результатах обучения. В процессе игры срабатывает ассоциативная, механическая, зрительная и другие виды памяти по запросам игровой ситуации. Таким образом, система основана на личностно - ориентированном подходе к процессу обучения.

В целом, игра повышает активность учащихся, вызывает интерес к изучаемому предмету и массу положительных эмоций, что очень важно в преподавании культуры общения. Для успешного обучения учителю необходимо, прежде всего, управлять вниманием учащихся. В этом плане можно использовать различные приемы.

Например, детям предлагается прочитать “про себя”, помочь прочитать учителю. Также можно играть в слова-перевёртыши: учащиеся должны прочитать тему урока или слова, записанные в перевёрнутом виде, не меняя порядка слов в предложении. Предлагается детям играть в пословицы, поговорки. В качестве домашнего задания можно предложить изложить тезисы в таком виде. На следующем уроке дети обмениваются своими “шифровками”. Проводится успешно работа с афоризмами о воспитанности и вежливости. Учитывая возрастные особенности учащихся, я усложняю игры и задания к ним.

К играм обучающего характера с творческим подходом можно отнести ребусы, кроссворды, загадки, лото, домино, которые дети могут составлять как индивидуально, так и в парах. В течение одной четверти провожу конкурс-игру «Рыцарь и прекрасная дама». Дети получают следующее задание. Девочкам надо понаблюдать за поведением мальчиков, а мальчикам – за поведением девочек. Потом они анализируют поведение, дают комментарии и сообща решают, кто победил в конкурсе-игре.

При изучении темы «Ролевое поведение в общественных местах» даю задания по группам, например, разыграть ситуацию «поведение в гостях» или «как развлечь гостей». Здесь игра становится фактором социализации личности. Дети обыгрывают то, что видят в жизни и одновременно через игру познают окружающий мир.

На средней ступени интересно и с удовольствием дети играют в игру «Альпинист». Это подвижная игра, которая заменяет физкультминутку. Одни ребята изображают скалу, а другие должны пройти и произнести как можно больше вежливых слов. Также игра «10 шагов» развивает мыслительную деятельность и память. Надо назвать на каждый шаг 10 слов вежливости, 10 слов благодарности, 10 слов приветствия. Игра «мячик комплиментов» развивает в детях уважение к одноклассникам, учит культуре поведения и общения.

С одной стороны, игра пронизывает весь курс, органически проявляясь почти на каждом уроке, с другой – занимает примерно пятую часть, не оттесняя ценности практической деятельности. В командной игре интеллектуально развитые дети занимают лидирующее положение, при этом они помогают более слабым детям. Как давно известно, слова сверстника зачастую имеют больший вес для подростка, чем слова учителя. Один из главнейших толчков к творческой игре – это поощрение оценкой.

На старшей ступени игра на уроке является комплексным носителем информации, развивает в детях все органы чувств, вкус к творческому поиску. А чтобы успешно участвовать в игре – творческом конкурсе, необходимо привлечь все свои душевные силы и даже талант. Это конкурсы риторики, дебаты, командные и деловые игры. В ходе игры срабатывают ассоциативная, механическая, зрительная и другие виды памяти, при чём срабатывают они по запросам игровой ситуации, а не по требованию учителя. Ведь для того, чтобы победить в игре-соревновании, надо многое вспомнить, осмыслить за короткий промежуток времени. Конечно, разовое применение игры не приводит к полному развитию творческих способностей, но система игр в преподавании культуры общения даёт хорошие результаты. А самым важным является ещё и то, что игры создают атмосферу доверия и доброжелательности.

А.А. Илунина

Организация самостоятельной работы студента по изучению иноязычной лексики

В процессе организации самостоятельной работы студентов важное значение имеет работа над закреплением и обогащением **лексического запаса**, которую рекомендуется проводить следующим образом.

Студенту в первую очередь следует выписывать и заучивать такие общеупотребительные слова (существительные, прилагательные, глаголы), которые употребляются во всех стилях речи (научном, публицистическом, литературно-художественном) и ядро словарного фонда – корневые слова. Для понимания иностранного текста решающим является твердое знание строевых (служебных) слов, которые нельзя

запомнить по взаимосвязи со смысловыми словами или отгадать по контексту. К ним относятся артикли, предлоги, союзы, местоимения, вспомогательные и модальные глаголы.

Для приобретения необходимого запаса слов и выражений рекомендуется вести учет словарного запаса, записывая их в электронном виде, в отдельную тетрадь или на карточки, с переводом, указанием на часть речи, и если необходимо, транскрипцией. Карточки с выписанными словами можно расположить в картотеке в алфавитном порядке или же объединять их по тематическому признаку, по сходству или противоположности, например, выписывая на карточках синонимы (слова с одинаковым или близким значением, но разным корнем), омонимы (слова, имеющие одинаковое звучание, но разное значение) и антонимы (слова противоположного значения). Слова можно группировать и по грамматическому признаку: подбирать глаголы, существительные, прилагательные и другие части речи.

Закреплению в памяти слов способствует выписывание их по кругу тем («Автомобиль», «Экономика», «Образование» и т.д.), использование рисунков (например, быстрее запомнить название частей дерева на иностранном языке поможет рисунок дерева с нужными подписями), схем, диаграмм. Можно выписывать однокоренные слова, устойчивые сочетания слов. Изучая новое слово, следует предложить студентам подумать, имеет ли оно синонимы и антонимы среди уже известной вам лексики, в какую тематическую группу или группы входит. Это поможет студенту постоянно активизировать уже имеющийся словарный запас.

Для приобретения и расширения словарного запаса требуется тренировка памяти. Записанные слова и выражения следует систематически повторять, желательно, произнося их вслух.

К концу обучения лексический запас студента должен составить не менее 5500 лексических единиц, включая примерно 500 терминов профилирующей специальности.

Тест-контроль является одним из современных методов контроля эффективности освоения материала, вынесенного на самостоятельную работу. Например, для контроля усвоения лексики служат тесты множественного выбора:

Задание 1. Выберите правильный вариант ответа

We will have to _____ with the problem of increasing prices.

- | | |
|-------------|---------|
| a) identify | c) buy |
| b) satisfy | d) deal |

на соответствие:

Задание 2. Установите соответствие

- | | |
|----------------------|-----------|
| 1. You can sit on it | a. a sofa |
|----------------------|-----------|

2. You use it to listen to music

b. a stereo

О.О. Ипполитов

Некоторые замечания о рассмотрении явления диверсификации в образовательном процессе

*(на примере актуализации концепта «Жизненный путь-дорога»
в различных концептосферах).*

В процессе рассмотрения концепта «Жизненный путь-дорога» как элемента различных концептосфер (индивидуальной, групповой и даже национальной) можно обратить внимание на достаточно частое возникновение диверсификации (от лат. *diversus* – разный и *facere* – делать), то есть ситуации осознания неоднозначности потенциально возможного предстоящего будущего и необходимости совершения в связи с этим ряда определённых действий (можно расценивать как следование известной поговорке «Знал бы, где упаду – соломки подстелил бы!»).

Проявляется это в различных планах.

В количественном плане диверсификация может проявляться на уровне одной из соответствующих концептосфер:

А) Индивидуальной (когда каждый отдельно взятый носитель сознания оценивает различные возможные варианты будущего со своей собственной точки зрения).

Б) Групповой (формирование оценки различными носителями сознания, осознающими позитивность своей коллективной целостности и опасаящимися утраты перспектив её существования – «дальнейшей жизненной дороги группы»).

В) Национальной (мнение подавляющего большинства носителей сознания, считающих себя частью конкретного народа и рассматривающего свой собственный жизненный путь в том числе в качестве элемента общего с другими пути).

В содержательном плане диверсификация может проявляться как минимум на одном из трёх уровней:

1) Теоретическом – когда носитель сознания оценивает возникающую на его жизненном пути предполагаемую разновариантность как маловероятную и никаких реальных действий не предпринимает.

2) Достаточном – когда носитель сознания оценивает предполагаемую разновариантность как вполне вероятную, но исходит из оценки, что для обеспечения стабильности его положения в тех или иных ситуациях уже сделанного им должно оказаться достаточно.

3) Деятельностном – когда ввиду прогнозируемой поливариантности носитель сознания совершает определённые действия, чтобы «подстраховаться» «на всякий случай».

В соответствии с обозначенными параметрами представляется возможным формирование обобщённой матрицы со следующими узлами и объективирующими их примерами:

A1) Индивидуальный теоретический – *«Мне на голову может обрушиться лепнина с карниза «сталинки», но делать крюк вокруг здания мне не охота»* (лепнина то ли обвалится, как в прошлом месяце, то ли нет).

A2) Индивидуальный достаточный – *«Банковский кризис мне не грозит – у меня все деньги вложены в подушку»* (кризис то ли произойдёт, то ли нет).

A3) Индивидуальный деятельностный – *«Я параллельно получаю ещё одно высшее образование – кто знает, где и кем доведётся работать?»*.

B1) Групповой теоретический – *«Ни за что не поверим, что наш отдел могут сократить!»*.

B2) Групповой достаточный – *«Наша кафедра проверок не боится – у нас вся документация ведётся аккуратно»*.

B3) Групповой деятельностный – *«Если мы все не выполним задачу, нас просто сократят!»*.

V1) Национальный теоретический – *«Да какая сейчас может быть термоядерная война?!»*.

V2) Национальный достаточный – *«Экспортируемых энергоресурсов ещё нашим правнукам хватит!»*.

V3) Национальный деятельностный – *«Доллар растёт, значит, надо за рубли закупать бытовую технику»*.

Помимо рассмотренных выше, можно выделить также уровни наподобие «оценивает как неизбежные, но ничего поделать не может» (нейтральная Голландия в 1940-м году перед вторжением германских войск ожидала как возникновение длительной линии франко-германского фронта на своей территории, так и случившуюся в действительности быструю оккупацию), «оценивает как невероятные, но по каким-либо причинам подготавливается к ним очень деятельно» (молодёжные тусовки перед несостоявшимся «Концом света» 21 декабря 2012-го года, «условно» готовые как к гибели мира, так и к фееричному ночному времяпрепровождению) и некоторые другие, которые мы предполагаем рассмотреть в последующих наших работах.

Рассмотрение явления и развития ситуаций диверсификации на различных уроках имеет не только теоретическое, но и важное общепедагогическое значение.

Молодёжи необходимо давать позитивные (для социума) жизненные ориентиры, формировать из неё деятельностную смену нынешнему работающему поколению. И одной из важнейших задач при этом следует признать привитие каждому носителю сознания, готовящемуся вступить в самостоятельную жизнь, умений и навыков в любой неоднозначной ситуации искать различные варианты разрешения проблемы.

Поставленную задачу представляется возможным выполнять при использовании фрагментов различных мемуарных источников, когда достоверность предлагаемого к рассмотрению материала обеспечивается самим жанром его источника.

Л.Т. Королёва

Культура речевого поведения и речевой этикет младшего школьника на уроках русского языка

Проблема исследования культуры речевого поведения является актуальной, так как в настоящее время в нашем обществе крайне низок уровень поведенческой культуры, процветает грубость, насилие и жестокость.

Школа ставит перед собой задачу – воспитание подлинно культурных людей, а культура невозможна без знания общечеловеческих правил речевого поведения.

Иными словами, задача сводится к формированию у школьников «коммуникативной компетентности», которая охватывает не только знания языковой системы и владение языковым материалом (речью), но и соблюдение социальных норм речевого общения, правил речевого поведения.

Культура речевого поведения – это важная часть урока русского языка, на котором бы детей учили правильно, красиво и убедительно говорить, слушать собеседника, корректно вести дискуссию (Черногрудова 2003, с. 18).

Анализ действующих учебников по русскому языку показал, что в них содержится разнообразный материал для выполнения поставленной задачи: формирования культуры речевого поведения младших школьников (Львова 2000, с. 8). На уроках русского языка должны чаще звучать вопросы: «Можно ли выразить эту же мысль более вежливо»? «Вежливо ли так говорить (просить, отказывать в просьбе, сравнивать и т.д.)?» «Насколько вежливо по тону (интонации) выражена просьба (побуждение к действию)? и т.д. В результате подобного типа анализа ученики смогут осознать некоторые средства выражения вежливости и, главное – начнут более внимательно и самокритично оценивать свои собственные высказывания с позиции вежливо – невежливо.

Для закрепления у младших школьников норм речевого поведения предлагаем следующие задания.

«Четвёртое лишнее»

Детям предлагается из четырёх слов записать слова, сходные по смыслу: ругать, журить, хвалить, бранить; добрый, вежливый, грубый, культурный и т.д., а затем объяснить исключение лишнего слова.

«Закончи пословицу»

На доске дано начало пословиц, учащимся нужно подобрать правильный конец и записать пословицы.

После выполнения самостоятельной работы учащиеся зачитывают получившиеся пословицы, объясняют правила написания предложения, объясняют значение пословиц.

«Словарь вежливых слов»

Учитель читает стихотворения-загадки, учащиеся договаривают слова-отгадки, а затем записывают слова-отгадки по памяти.

Разыгрывание речевых ситуаций на уроках русского языка способствует формированию культуры речевого общения не только со взрослыми, но и со своими сверстниками. Поэтому в работе с детьми целесообразно разыгрывать речевые ситуации, направленные на развитие культуры речевого поведения. («В магазине», «Слова-приветствия», «Школьная раздевалка», «Школьная библиотека» и т.д.)

В итоге дети усваивают шесть правил, соблюдение которых позволяет выражать уважение к собеседнику:

Правило 1. Будь внимателен к окружающим.

Правило 2. Запоминай имена своих собеседников.

Правило 3. Уместно используй обращения к ним.

Правило 4. Будь вежлив и доброжелателен. Поощряй других самим говорить о себе.

Правило 5. Доверяй собеседнику и сам говори правду.

Правило 6. Воздерживайся от резких критических замечаний.

Из анализа действующих программ по русскому языку видно, что работа по формированию культуры речевого поведения должна строиться систематически и проходить на любом этапе урока русского языка, с использованием различных приёмов, в том числе и ролевых игр. Обязательно нужно организовать предварительную работу (беседа по данному правилу, анализ действий, поступков героев в различных ситуациях культуры речевого поведения).

Подводя итоги можно сказать о том, что если учитель строит работу с детьми, используя активные формы и методы, а также игровые технологии, то это приводит к положительным результатам формирования культуры речевого поведения младших школьников.

Черногрудова Е.В. Культура общения – это важно / Е.В. Черногрудова // Начальная школа. - 2003.- № 6.- с. 18.

Львова М.Е. Речевой этикет на уроках русского языка / М.Е. Львова // Начальная школа. - 2000. - № 5 - 2.- с. 8-13.

Интернет и иностранные слова

В 19-ом веке в русском обществе дворяне разговаривали на французском языке. Русский язык считался языком черни, простого люда. И именно благодаря простым людям русский язык, сочетая «французский с нижегородским», выжил и сохранилась «великая русская речь, великое русское слово...».

Сейчас наша речь пестрит англицизмами, они активно внедряются в наш язык. Язык изменяется столь стремительно, что наше сознание не успевает подстроиться. Ведь новые иностранные слова несут иную смысловую нагрузку, они непривычны, у них иная энергетика, иной образ. Приведем примеры:

...Перед вами явление два в одном! Domino'sDomiCopter – это и гениальный маркетинговый ход и ещё более гениальная психотерапия, которая позволит некоторым суровым, без чувства юмора, социопатам – перестать бояться *дронов*-беспилотников и раскошелиться именно на вашу пиццу.

....Профессии-2014: *айтишник* и *разнорабочий*. Какие специалисты будут востребованы в следующем году, а кому лучше менять работу уже сейчас.

Хавальник–офф – достаточно часто употребляемое сочетание учениками в своей речи, *стресс-офф* – название лекарства, продаваемое в аптеке.

...Установите у входа гигантский *маффин* - с ним тут же все начнут фотографироваться и выкладывать фото в *Instagram*. Он будет создавать оригинальные рецепты, от него зависит, будут ваши булочки таять во рту или ими можно будет заколачивать гвозди. Еще понадобятся четыре пекаря, работающие по двое в смену, два кассира, а также уборщица и бухгалтер на *аутсорсинге*.

Много английских слов, называющих профессии и вид деятельности: *рекрутинговые агентства* заменили *кадровые агентства*, *мейкер* - распространенное слово.

«В ресторан «Бокончино» приглашается *пиццайола* (пиццмейкер). Обязанности: замес теста, приготовление *миксов* для пиццы...» Интернет - объявление.

Суши-мейкер – машинка для приготовления суши, роллов.

...В главных ролях - самые успешные *франчайзеры* России. Вручение наград прошло в четырех основных номинациях: «*Франчайзинг* в лицах» - за самый большой вклад в развитие *франчайзинга*, «Франчайзи года», «*Франчайзер* года» и «Золотая *франшиза*». Номинация «*Франчайзинг* в лицах» - Максим Трубников, директор по региональному развитию и *франчайзингу* сети кофеен «Шоколадница»

Glance - 70 баллов. Сеть магазинов дизайнерской одежды появилась в 2004 году, тогда же стартовала и *франчайзинговая* программа. Сейчас в сети 270 магазинов, половина из которых открыта партнерами (<http://journal.dasreda.ru/ideas/4141-13-luchshih-franshiz-rossii>)

Мы привели, на наш взгляд, яркие примеры из сети интернет. Использование большого количества иностранных слов в сети говорит о востребованности и актуальности данной лексики.

В.Н. Мажайская

Проявление агрессии в коммуникации и реакция на агрессивное коммуникативное поведение

Проявление агрессии является неотъемлемой характеристикой современного общества. Рост уровня агрессии связан, в первую очередь, с ориентацией общества не на духовные, а материальные ценности и, следовательно, с усилением конкурентной борьбы во всех сферах жизнедеятельности человека (Ларионова 2009, с.4). Конкуренция способствует возникновению в межличностном общении конфликтов, которые предполагают столкновение противоположных сторон, мнений и, как правило, проявление агрессии (Ениколопов 2001, с. 60–72). В свою очередь, язык, будучи инструментом деятельности человека, отражает особенности жизни социума, поэтому агрессия находит широкое распространение в речевом общении. Однако каждый подобный случай противоречит нормам культуры речи и, в первую очередь, такой ее составляющей, как правилам вежливости. То есть, мы можем выделить социальный контекст агрессивного поведения, а именно, что оно в той или иной степени связано с нарушением социальных норм (Ларионова 2009, с.6). Данные факты подтверждают необходимость исследования агрессивной коммуникации. Нам представляется целесообразным изучить проблему проявления агрессии в общении и реакцию на нее.

Итак, слово «агрессия» имеет корни в латинском языке «adgradi» («ad» – «на», «gradus» – «шаг»), т. е. «на-ступать» (Ениколопов 2001, с. 63). «Толковый словарь русского языка» дает следующее определение агрессии: «агрессия – это открытая неприязнь, вызывающая враждебность» (Ожегов 2003, с. 18). Феномен агрессии рассматривается рядом наук. В психологии, философии и лингвистике под агрессией понимается поведение, нацеленное на причинение физического и/или душевного вреда.

В ходе исследования агрессии за пределами лингвистики были выделены ее типы: враждебный и инструментальный (Радченко 2009, с. 26). Враждебная агрессия характеризуется при этом как импульсивное, незапланированное, спонтанное действие, спровоцированное, например, неожиданными эмоциями. Инструментальная агрессия, как правило,

планируется заранее, а вред, который она стремится причинить, является косвенной целью. Ее главный мотив – достижение какой-либо значимой для агрессора цели (Радченко 2009, с. 26).

В лингвистическом поле зрения выделяют вербальные и невербальные средства выражения агрессии (Ларионова 2009, с. 3). Вербальная агрессия является видом эмоционального реагирования, находящим реализацию в форме слова, цель которого заключается в причинении морального вреда объекту или словесном выражении негативных эмоций, чувств. Одним из средств реализации вербальной агрессии является речевой акт. Под речевым актом понимается «целенаправленное речевое действие, совершаемое в соответствии с принципами и правилами речевого поведения, принятого в данном обществе; единица нормативного социоречевого поведения, рассматриваемого в рамках прагматической ситуации» (Ярцева 2002, с. 472). Существуют следующие агрессивные речевые акты: угроза, упрек, злопожелание, обвинение, грубое требование, грубый отказ, брань, сплетня, клевета, насмешка, замечание, распоряжение, приказ, намек. Однако стоит отметить, что речевая агрессия проявляется не только в выборе лексических единиц с агрессивной семантикой, но также в использовании определенных речевых стратегий (негативная оценка объекта агрессии, понижение статуса объекта). Коммуникативной целью говорящего при выражении агрессии может также являться манипуляция собеседником, доминирование над ним.

Важной частью агрессивного коммуникативного акта являются невербальные средства. Невербальная агрессия представлена как вид эмоционального реагирования, находящий реализацию в форме физических и других (несловесных) действий, нацеленных на причинение морального или физического вреда объекту (Ларионова 2009, с. 7–11). К компонентам невербального поведения относят жесты, мимику, визуальный контакт, позы, тактильные движения, дистанцию общения, а также «вегетативные реакции» организма на эмоциональное состояние индивида («покраснеть», «побледнеть» и т.п.) (Голованова 2009, с. 3).

Так как проявление агрессии в коммуникации является препятствием на пути взаимопонимания между людьми, затрудняет процесс обмена информацией, разрушает гармонию общения (Ларионова 2009, с. 3), то целесообразно рассмотреть проблему реакции на агрессивное коммуникативное поведение. При анализе реакции индивида на агрессию важно определить мотивы поведения агрессора и, опираясь на полученные данные, необходимо создать алгоритм контроля и преодоления агрессии. Эффективность дальнейшего использования этого алгоритма обусловлена такими свойствами индивида, как наличие самосознания, способности к самоконтролю (Якимова 2012, с. 3), а также речевой культурой личности. Эффективными приемами реагирования на агрессию при кооперативной коммуникативной стратегии можно считать различные приемы нейтрализации агрессии: 1) воздержание от реакции на агрессию; 2)

воображаемые воздействия на агрессора; 3) сглаживание агрессии партнера: выражение понимания чувств агрессора «Конечно, Вам обидно...», попытка объяснения поведения («Вы злитесь, потому что Вы устали»); 4) фиксацию внимания партнера на его агрессии; 5) интеллектуальное реагирование на агрессию: переключение внимания агрессора «Помогите мне, пожалуйста, разобраться с этой программой» (Бойко, с. 211). При конфликтном общении данные приемы позволяют сохранить коммуникативный баланс и не перевести коммуникацию в рамки конфликтного дискурса.

Так, несмотря на тот факт что на современном этапе развития общества агрессия находит выражение во всех сферах жизни, коммуникант может минимизировать ее отрицательное воздействие на ход и результат общения посредством грамотного на нее реагирования, включающего эффективные приемы нейтрализации агрессии, знание которых является неотъемлемой частью культуры личности.

Бойко В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других / В.В. Бойко. – М.: Филинь, 1996. – 467 с.

Голованова И.А. Репрезентация невербального поведения в русских и немецких художественных текстах: сопоставительный аспект: автореф. дис. ... канд. филол. наук / И.А. Голованова. – Новосибирск, 2009. – 23с.

Ениколопов С.Н. Понятие агрессии в современной психологии / С.Н. Ениколопов // Прикладная психология. – 2001. – № 1. – С. 60-72.

Ларионова А.С. Лексико-семантические и стилистические способы выражения агрессии в художественном тексте (на материале художественных произведений английских и русских писателей XIX–XX веков): автореф. дис. ... канд. филол. наук / А.С. Ларионова. – М., 2009. – 25 с.

Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – М.: ООО «ИТИ Технологии», 2003. – 944 с.

Радченко О.А. Исследование агрессивного дискурса: перспективы и задачи / О.А. Радченко. – М.: 2009. – 92 с.

Якимова Н.С. Средства выражения вербальной агрессии в контексте экспериментального изучения лингвокультур: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Н.С. Якимова. – Кемерово, 2012. – 22 с.

Ярцева В.Н. Лингвистический энциклопедический словарь / В.Н. Ярцева. – М.: Большая российская энциклопедия, 2002. – 707 с.

Т.Н. Мостовая

Популярные формы речевого общения современных школьников

Потребность в общении – сложное социально-психологическое явление. Трудно представить себе современного школьника, который бы не стремился к ежедневному общению. Проведённое анкетирование среди учащихся 5-11 школы показало, что подростки любят общаться и самым

распространённым видом общения являются SMS-сообщения и электронные письма при общении в соцсетях.

Чем же привлекает молодежь данный вид общения? По мнению психологов, электронное общение раскрепощает человека: в коротком сообщении можно написать то, что бывает трудно произнести вслух в живой беседе. Некоторые абоненты мобильной связи посылают до 30 сообщений в день, а пользователи популярных соцсетей – 50 и более.

Электронный способ общения школьников представляет собой письменную форму разговорной речи учащихся. Язык электронных сообщений строится на использовании определённого сленга и изобретённых самими школьниками слов и отличается преобладанием неологизмов и необычных сокращений. Кроме того, постоянно происходит пополнение его лексики из писем электронной почты, из видоизменённой разговорной речи, присутствующей в чатах и на форумах Интернета. Наконец, короткие текстовые сообщения, представляя собой письменную форму разговорной речи учащихся, отражают естественные процессы, возникающие в SMS-языке. Но, к сожалению, школьники, общаясь таким образом (в чём они искренне сознаются!), не всегда соблюдают правила культуры общения и грамматики.

В связи с этим я считаю, что современное электронное общение учащихся необходимо корректировать. Приветствуя потребность школьников в общении с помощью электронных средств, необходимо обратить внимание учащихся на правила общения этим способом, что, в свою очередь, требует от учителя русского языка определённой суммы знаний по рассматриваемому вопросу.

Как известно, у школьников в языке коротких текстовых сообщений имеет место такое явление, как «засорение» языка, возникающее путём коверканья слов. Этот процесс нельзя оставлять без внимания. Подростающее поколение, активно пользуясь новой формой коммуникации, соединяет в электронной переписке элементы разговорной и письменной речи, не задумываясь о том, что такой способ общения не закрепляет и не совершенствует языковые навыки, полученные в школе.

Опыт работы показывает, что для учащихся занятия целесообразно проводить, придерживаясь примерного плана работы:

1. Об истории появления SMS-сообщений.
2. О правилах составления электронных писем.
3. Использование заглавных букв, постановка знаков препинания.
4. Особенности стиля электронных писем.
5. Тренировочные упражнения.

На таких занятиях акцентируется внимание на правилах грамотного оформления электронной переписки, отрабатываются орфографические и пунктуационные навыки, происходит формирование интереса к исследовательской работе в области филологии. Работу в этом направлении сначала провожу на внеклассных занятиях по предмету (на протяжении нескольких лет являюсь руководителем Клуба любителей

русского языка). Затем, когда школьники получают определённые знания в области рассматриваемой проблемы, с помощью учеников-консультантов, которые, сообщая одноклассникам определённые знания об SMS и электронных письмах, демонстрируют презентации по теме, используя на уроках элементы работы с SMS-сообщениями и электронными письмами, правилами общения в блогах, чатах.

В процессе такой работы результат достигается с опорой на реальные тексты SMS-сообщений и электронных писем, которые были предоставлены самими учащимися.

На занятиях по рассматриваемой проблеме решается ряд определённых задач.

1) *Общеобразовательные задачи*: повторение правил составления и написания писем; знакомство с правилами грамотного оформления SMS и электронных писем; закрепление орфографических и пунктуационных навыков у учащихся. Это обусловлено тем, что учитываются не только интересы учащихся, но и первоочередная задача обучения русскому языку – обучение грамотному письму.

2) *Воспитательные задачи*: стимулирование познавательной активности учащихся; воспитание вежливости, тактичности, доброжелательности, бережного отношения к слову. На предлагаемых занятиях прослеживается тесная взаимосвязь русского языка с культурой речи. Невежливый человек не сможет грамотно оформлять свои мысли, как бы он хорошо ни владел навыками письма.

3) *Развивающие задачи*: развитие у учащихся коммуникативных и культуроведческих навыков, творческих способностей, речи, мышления, внимания, памяти; формирование интереса к исследовательской и групповой работе. Эти задачи успешно решаются и на уроке, и во внеклассной работе, так как ученики творчески подходят к выполнению заданий исследовательского характера, показывают умение работать в группе, выполнять разнообразные задания.

Получая определённую сумму знаний, школьники учатся давать оценку не только анализируемым сообщениям, но и манере письма, работают над собственной речью: развивают умение слышать себя и грамотно оформлять свои мысли.

Дарк О. Мобильный телефон как литературный факт // Русский журнал. – 2007.

Ле-Бодик Г. Мобильные сообщения: службы и технологии SMS, EMS и MMS. – М., 2005.

Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М., 1989.

Межпредметная связь уроков культуры общения с уроками краеведения и мировой художественной культуры

Предмет «Культура общения» ориентирован на формирование у учащихся культуры устной речи и риторических навыков, то есть тех универсальных знаний и умений, которые могут быть востребованы на многих устных предметах.

Уроки МХК и краеведения позволяют практически реализовывать знания и умения, сформированные на уроках культуры общения. Наиболее частым заданием на МХК является подготовка устного сообщения на заданную тему. Совершенно неверно подобное задание объемом в 1-2 листа учащиеся называют рефератом.

Реферат – предполагает краткое изложение основных положений книги, учения или научной проблемы в письменном виде или в форме публичного доклада, или доклад на заданную тему по определенным источникам.

Однако в школьной практике чаще всего ученики готовят сообщение как небольшое по времени (5-10 минут) выступление, в котором рассматривается один небольшой вопрос или проблема. Сообщения обязательно содержат конкретную, фактическую информацию, наглядные примеры, раскрывающие одну небольшую тему.

На уроках МХК можно предложить нескольким ученикам подготовить сообщение на одну и ту же тему. При прослушивании мы предлагаем классу найти сходство и различие в выступлениях ребят. Выясняем, что для раскрытия темы можно использовать различную информацию. Например, ученикам 10 класса была предложена тема «Висячие сады Вавилона». В одном сообщении прозвучала история садов и причина их гибели. Другой ученик рассказал еще и о том, что и в наше время можно сооружать похожие висячие сады. При обсуждении выступлений мы определяем, как правильно извлекать нужную информацию, сопоставлять разные варианты сайтов в Интернете. Такие же задания можно давать и учащимся 11 класса при изучении искусства какого-либо периода.

На уроках краеведения, кроме подготовки докладов, можно успешно работать по учебнику «Историческое краеведение». Например, составить тезисный конспект определенного отрывка, подобрать аргументы из текста к заданному тезису, подготовить конспект в виде опорных слов и восстановить по ним содержание, задать как можно больше вопросов по заданной теме.

На уроках МХК и краеведения можно также упражнять ребят и в подготовке речевого сопровождения презентации. К сожалению, довольно часто и взрослые допускают ошибки при демонстрации презентации: помещают полный объемный текст вместо просто списка понятий или

тезисов, схем и т.д.; читают то, что уже могут увидеть и сами прочесть слушатели. При обсуждении подготовленных презентаций акцентируем внимание на оформление слайдов: какую информацию нужно поместить, в презентации, а о чем лучше рассказать.

Такая работа на уроках МХК и краеведения прекрасно способствует развитию и закреплению риторических навыков и тех универсальных знаний и умений, которые были сформированы на уроках культуры общения.

Л.В. Роговая

Организация деятельности учащихся в парах и малых группах

Для обеспечения плодотворной работы в паре и в малой группе недостаточно лишь грамотно сформулировать учебное задание или призвать учащихся быть терпеливым к собеседнику. Нужно определить четкий и последовательный порядок действий учащихся, обеспечивающий их сотрудничество.

Учебная деятельность школьников может проходить в постоянных или сменных парах. Выделяем следующие виды учебной работы в паре: обсуждение, совместное изучение, обучение, тренировка и проверка.

Обсуждение как форма работы в паре

Обсуждать можно учебный текст, рассказ, вопрос учителя, условие задачи, высказывания друг друга. Позиции обучающихся во время обсуждения равноправны: они на равных углубляются в понимание сложного вопроса.

Прочитав или услышав одно и то же, каждый из напарников что-то понимает по-своему, а в чем-то их мнения совпадают. Во время диалога представления каждого из партнеров по поводу предмета обсуждения расширяются, углубляются, уточняются. Не обязательно, чтобы в результате каждый понял в точности позицию автора. Главное, чтобы обучающийся видел разницу своих и авторских представлений, обосновывал ее, оперируя своим опытом, знаниями.

Таким образом, цель обсуждения – понять, где и в чем мнения совпадают (мнения друг друга, если обсуждаются тексты и соображения самих напарников; мнения автора и каждого из напарников, если обсуждается чужой текст), а затем расширить свои представления. Учитывая особенность этого вида работы в паре, рекомендуется предлагать учащимся тексты со спорными идеями, с неоднозначным ответом, с логической незавершенностью, требующие субъективной оценки и т. п.

При обсуждении можно использовать следующие приемы:

1. Восстановить то, что сказал учитель или ученик, либо то, что прочитано в книге. Главное – не пересказать дословно, а восстановить мысли автора, их последовательность, факты, доказательства, примеры. При восстановлении желательно удерживаться от собственных комментариев, критики и оценки. На этапе освоения данного приема можно предлагать обучающимся различные планы, опоры, алгоритмы для восстановления текста.

2. Интерпретировать текст, мысли автора, т. е. высказать свое мнение, отношение к этим мыслям, дать свою оценку, озвучить оценки других авторов. При интерпретации помогают такие вопросы: “Что мне понятно, а что нет?”, “Почему автор делает такое утверждение?”, “Из чего это следует?”, “Какой вывод из этого можно сделать?”.

3. Задавать друг другу вопросы. Это позволяет обратить внимание на те аспекты, которые остались непонятыми.

Указанные приемы могут использоваться как в комплексе, так и в отдельности. Формулировки заданий для обсуждения зависят от целей, уровня подготовки обучающихся, содержания материала и т. д.

Пример. Для обсуждения материала можно дать следующее задание:

1. Прочитайте текст (или часть текста).
2. Перескажите по очереди прочитанный текст.
3. Дополните, поправьте друг друга.
4. Задайте друг другу по два вопроса.
5. В чем вы с автором согласны, а в чем нет?
6. Выскажите свое отношение к услышанному. Как вы поняли друг друга?

Что же является продуктом обсуждения в паре? С одной стороны, это разница между пониманиями учащегося до начала обсуждения текстов (мнений) и после. С другой стороны, важны результаты, по которым можно отслеживать качество парной работы: вопросы, которые учащиеся задавали друг другу, выдвинутые гипотезы, краткое эссе (собственное мнение) по теме.

Совместное изучение учебного материала

При совместном изучении чего-либо в паре оба учащихся находятся в позиции изучающих. Никто из них еще не знает материала. В результате специально организованной коммуникации должно появиться общее в представлениях обоих учеников (они должны совместно найти это общее), а также в представлениях учеников и автора изучаемого текста. Это общее должно быть материализовано – например, в совместной формулировке пункта плана.

Роль родителей в общении младших дошкольников со сверстниками

Ребенок подрос и стал посещать детский сад, гулять во дворе, и с этого момента его круг общения значительно расширился. Если раньше единственными «собеседниками» малыша были родители и другие близкие родственники, то сейчас это сверстники – такие же дети, как и он сам. И чем взрослее ребенок, тем больше его желание идти на контакт с другими детьми.

Взаимоотношения между детьми дошкольного возраста очень эмоциональны, потому что они действуют, говорят и делают то, что им хочется, что велят их чувства. Общение со сверстниками в дошкольном детстве – это богатый жизненный опыт для ребенка, который станет основой в его дальнейшем развитии как личности. От того, каким будет этот первый опыт общения, будет во многом зависеть и определять его отношение к окружающему миру и людям. Но не всегда получается так, что этот опыт общения положительный. Иногда он может негативно отразиться на развитии личности, в последствие, когда ребенок повзрослеет, могут быть серьезные проблемы в общении с друзьями, членами семьи и другими людьми. Чтобы этого не произошло, родителям необходимо очень внимательно следить, как складываются у ребенка отношения со сверстниками. Если у ребенка есть проблемы в общении, то очень важно понять их причину. Следует насторожиться, если ваш малыш постоянно конфликтует со сверстниками, является изгоем в детском коллективе, если у него нет друзей. Чтобы это понять, необходимо знать закономерности и особенности общения детей дошкольного возраста и помнить, что общение ребенка со сверстниками и общение ребенка с взрослыми – это две разные вещи. Ребенок в кругу сверстников и ребенок в кругу взрослых – это как будто два разных человека. Очень часто приходится слышать от родителей, что их ребенок очень активный, много кричит, бегают, прыгает, но когда этот ребенок попадает в группу сверстников, то его поведение меняется. Он может быть замкнутым, скромным, тихим малышом. Достаточно часто происходят и другие случаи, когда родители не могут поверить в плохое поведение ребенка в детском саду, ведь дома их малыша не видно и не слышно. Такие ситуации наглядно демонстрируют то, как ребенок может меняться в зависимости от того, в каком обществе он находится. Большинство дошкольников в общении со сверстниками очень эмоциональны, раскованны, тогда как с взрослыми дети проявляют спокойствие, они не позволяют в общении резких криков, громкого смеха и других ярко выраженных эмоций. Даже если понаблюдать за мимикой и жестами ребенка, то можно увидеть существенные различия. Общаясь с

взрослыми, дети более скованы, а с одногодками они очень экспрессивны: могут ярко выражать нежность, а могут выразить свое недовольство, спровоцировав драку.

Для детей младшего дошкольного возраста главное в общении – чтобы сверстники присоединялись к его играм, шалостям, чтобы разделяли его веселье. Дети могут просто бегать друг за другом, играть в прятки, громко кричать, визжать и ведут себя очень эмоционально. Тем самым, они своим поведением без всяких слов привлекают к себе внимание других детей. Дети до четырех лет полностью сконцентрированы на самих себе, для них есть только собственное «Я» и никого больше вокруг. Это особенно ярко проявляется в борьбе за игрушку. Один ребенок взял игрушку, другому тоже захотелось с ней поиграть, но, естественно, что он игрушку так просто не получит – в лучшем случае дети поссорятся, в худшем – подерутся. Если взрослый начнет уговаривать и учить, что нужно играть вместе, то это будет просто бесполезно, потому что дети в возрасте до четырех лет заинтересованы только самими собой и своими желаниями, а не сверстниками. Конечно, пускать такое поведение на самотек нельзя, иначе эта возрастная психологическая особенность общения перерастет в манеру поведения ребенка. Если вы желаете, чтобы ваш малыш в таком возрасте меньше конфликтовал со сверстниками, то поощряйте игры, где не задействованы игрушки: «Ловишки», «Прятки», «Карусель», «Ровным кругом» и др. Нужно сделать так, чтобы малыш научился понимать и принимать желания сверстников, почувствовал общность с другими детьми, перестал концентрироваться только на своем собственном «Я». Важно обратить внимание ребенка, что другие дети тоже могут делать то же самое, что и он: бегать, хлопать, прыгать, играть. Очень полезна игра, когда дети определяют схожие внешние черты: цвет глаз, волос, детали одежды и так далее. Уместно родителям поговорить со своим ребенком есть ли у него друзья. Если ребенок не рассказывает вам о своих сверстниках, не может ответить на вопрос, кто у него друг, то это должно насторожить. Скорее всего, у вашего ребенка просто нет друзей в силу тех или иных причин. И в такой непростой ситуации ребенку обязательно нужна помощь взрослого. В большинстве случаев детей-друзей связывает детский сад или прогулки во дворе. Но далеко не каждый ребенок легко идет на контакт со сверстниками, некоторые из них замкнуты и практически не имеют друзей. Если у вашего ребенка существует такая проблема, то не стоит на этом акцентировать внимание ребенка. Помочь ему нужно незаметно, чтобы малыш не понял, что он какой-то не такой, как другие дети. Чтобы ребенок стал более раскрепощенным в общении нужно чаще приглашать в гости знакомых, в семьях которых есть дети такого же возраста или договориться выходить на прогулку в одно и то же время. Обратите внимание, возможно, что в вашем ребенке нет таких качеств, вызывающих симпатию и уважение у окружающих, как способность идти на компромиссы, сопереживать, проявлять взаимоуважение и взаимопомощь. Ребенок, у которого присутствуют эти

качества, всегда найдет себе друзей. Такие качества личности у детей необходимо развивать своим собственным примером. Отсутствие друзей-сверстников у ребенка может быть связано с тем, что он предпочитает общение с более младшими детьми или взрослыми. И это неплохо, но, тем не менее, каждый дошкольник должен уметь находить контакт и со сверстниками, потому что когда он вырастет, ему придется иметь дело с людьми разных возрастов.

Общение со сверстниками – важнейшая составляющая жизни ребенка в дошкольном детстве. Очень важно, чтобы это общение было полноценным и соответствующим возрасту ребенка. И задача родителей – сделать его таковым, не забывая про свой собственный пример, который лучше всяких слов.

М.Я. Розенфельд

Опыт обучения литературному редактированию текста в рамках дополнительной специализации «Литературный редактор и корректор»

Дополнительная специализация «Литературный редактор и корректор» существует при филфаке ВГУ уже более десяти лет. Основная цель работы в рамках специализации – сформировать у обучающихся практические навыки редактирования текстов различных стилей и жанров. Филологическое образование предполагает достаточно детальную подготовку студентов по таким дисциплинам, как современный русский язык, основы стилистики и культуры речи, риторика и др. Эти области лингвистического знания весьма успешно могут быть спроецированы в практическую плоскость: они служат теоретической базой для литературного редактирования текста. Таким образом, данная специализация подготавливает филологов к практической деятельности.

Сама профессия редактора сегодня крайне актуальна. Причина тому – сложившаяся на книжном рынке ситуация, когда ассортимент нередко составляют книги, изданные в авторской редакции. Очевидно, что «безредакционные» издания уступают по качеству тем, которые прошли редакторскую обработку.

Основная концепция специализации – обучение практическим навыкам литературного редактирования текста в опоре на теоретические знания из области филологии. Современная теория редактирования опирается на данные филологических наук – риторики, теории текста, лексикологии, стилистики, психолингвистики. Её понятийный аппарат включает термины филологических наук.

Обучение в рамках специализации длится два года (четыре семестра) и предполагает ознакомление студентов со следующими информационными блоками.

1. Введение в редактирование. Студенты изучают терминологию редакционно-издательской сферы (план-проспект издания, печатный лист, концепция издания, аппарат издания и др.), правила оформления справочного аппарата издания, основы библиографии, отрабатывают навыки использования корректорских знаков. Также в этот информационный блок входят лекционные занятия, посвящённые основам редакторской подготовки издания. Здесь рассказывается об этапах движения книги от автора к читателю, функциях редактора в издательском процессе. Завершает введение в специальность изучение типов текстовых ошибок и серия упражнений, нацеленных на отработку навыков квалификации и исправления последних.

Пример упражнения для корректорской правки:

Осуществите корректорскую правку фрагмента библиографии:

Эрик Бёрн. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. / Бёрн Эрик. – Москва: Центр общечеловеческих ценностей, 1996. – 333С.

Просвиркина И.И. Талерантная речевая коммуникация: лингводидактический аспект / И. Просвиркина/ Риторика и культура речи в современном информационном обществе : сб. научн. тр. – Ярославль: 2007. – с.53-15.

Введенская Л.А.; Павлова Л.Г. «Деловая риторика» : учеб. пособие для вузов. – Ростов н/Д: издательский цент «МарТ», 2000. – 512с.

2. Сложные случаи орфографии и пунктуации. Этот блок тем нацелен на формирование навыков корректорской обработки текста. Опыт преподавания показывает, что даже студенты филологического факультета очень нуждаются в обучении практической грамматике. Как то ни парадоксально, но обучение по специальности «отечественная филология» или не включает курс практической грамматики в качестве обязательного, или не включает его вообще. В рамках этого блока тем мы стараемся повторить наиболее трудно усваиваемые в школе орфограммы и пунктограммы, а также обратить внимание студентов на различные «тонкости» и нововведения в данной области.

3. Общие сведения о тексте. В рамках этого информационного блока студенты изучают признаки и категории текста, такие как связность, целостность, членимость и др. Также затрагиваются вопросы, находящиеся на пересечении лингвистики текста и психолингвистики – касающиеся порождения, восприятия и понимания текста. Упражнения, закреплённые за этим тематическим блоком, относятся скорее не к сфере редактирования, а к лингвистике текста. Студентам предлагается, например, разделить текст на абзацы и мотивировать их выделение, определить функции заглавия и соотнести заглавие с текстом, выявить средства, обеспечивающие связность текста и т.п.

Вот пример такого упражнения:

Определите сильные позиции текста, выявите наполнение этих позиций, прочертите тематическую сетку текста. Выявите авторскую позицию и смысл заглавия.

«Весна» ВГПУ

Все ее так долго ждали, и вот она пришла - весна. В заповедник ВГПУ тоже пришла «Весна», и студенты всех факультетов каждый по-своему встречают ее...

«Студенческая Весна - 2006» гостила у нас ровно 10 дней: с 3 по 13 апреля. За это время члены глубокоуважаемого жюри сделали свой нелегкий выбор: третье место занял физико-математический факультет, второе - факультет иностранных языков, а первое поделили психологопедагогический факультет и факультет физкультуры и безопасности жизнедеятельности.

«Любовь - это, прежде всего, ответственность за любимого человека», - об этом очень кстати вспомнил физмат, ведь потепление сказалось не только на растаявших сугробах, но и на «оживших» в преддверии фестиваля студентах. Весна разбудила многих и вдохновила на подвиги ради родного факультета. Вот, например, Сергей Брысев, культорг факультета физкультуры и безопасности жизнедеятельности, оттепели посвятил целый монолог, который на «Ура!» приняли зрители. А других потянуло на лирику (если так можно сказать о новой песне студентов факультета художественного образования), в которой они горько сожалели об ушедших навсегда годах. Не рановато ли? А студенты психолого-педагогического факультета воспользовались методами аутотренинга и самовнушения и заявили, что их факультет - «кладезь талантов» - лучший.

Отрадно, что старые песни и классическая литература все еще вдохновляют на создание качественных номеров. Пожалуй, ни одно выступление на «Весне» не обошлось без песен из далекого прошлого.

«Весна-2006» преподнесла нам много сюрпризов. Участники фестиваля доказали, что способны на многое. В целом картина получилось достаточно позитивная, солнечная. И жюри тоже решило не отставать. В этом году была введена новая система голосования. «Смайлики», символизирующие голоса судей, щедро раздавались... четырем факультетам, которые и заняли призовые места. Интрига сохранялась до самого конца, пришлось даже по телефону со сцены «побеспокоить» отсутствовавшего на гала-концерте председателя жюри проректора Галину Петровну Иванову. Именно ее выбор и определил исход голосования.

Что ж, нам остается только поздравить не только победителей, но и всех студентов ВГПУ с тем, что «Весна» состоялась (из газеты «Учитель»).

4. Редактирование текстов различных функциональных стилей. Для данной специализации этот блок тем является основным. Чтобы осознанно работать с текстами различной функциональной направленности, редактор должен владеть общелингвистической информацией о функциональных стилях. Литературное редактирование предваряет небольшой курс лекций по функциональной стилистике, где рассказывается о понятиях стиль и функциональный стиль, излагается конструктивный принцип функциональной стилистики, описываются языковые черты современных функциональных стилей и набор жанров, формирующих тот или иной стиль. Затем следует блок практических занятий, на которых обучающиеся должны научиться редактировать тексты следующих функциональных стилей: научного, официально-делового, публицистического, художественно-беллетристического и церковно-религиозного.

Завершается обучение на специализации экзаменом, предполагающим ответы на теоретические вопросы (два в билете) и литературное редактирование текста какого-либо функционального стиля (форматом не более листа А4).

Пример экзаменационного задания:

Осуществите литературное редактирование текста

Иерарх, учёный, краевед

Каждому человеку хочется знать о том месте, где он родился и вырос, как можно больше. Кто-то пользуется для этого Интернетом, кто-то идёт в библиотеку, но есть и такие, кто сами пишут историю своего края, собирая по крупицам сведения о прошлом и настоящем, подолгу роаясь в архивах. И из кусочков прошлого складывается картина малой родины, которая потом своей составной частью входит в полотно, называемое Россией. Воронеж – это маленькая часть большой страны. Но без него картина была бы неполной. Однако краеведение стало развиваться не так уж и давно, особенно то, которое построено не на мифах и легендах, а на подлинных фактах. Были на воронежской земле те, кто начинал эту трудную, но очень нужную работу. Среди них на первом месте стоит Евфимий Алексеевич Болховитинов – учёный, краевед, богослов.

У него была трудная, но очень интересная насыщенная жизнь, в которой отразились искания русской интеллигенции рубежа веков.

Сохранился парадный портрет Е.А.Болховитинова, когда он уже стал митрополитом Киевским. На нём изображён пожилой человек с умным взглядом тёмных глаз и добрым выражением лица. Художник тщательно выписал одеяние митрополита, многочисленные его наряды.

Прежде всего акцент сделан на лице: спокойном, доброжелательном. Тонкие губы с чуть-чуть приподнятыми уголками показывают, что человек он сильный, но не властный. Ему присуще скорее желание убедить собеседника, чем настоять на своём. Дитя эпохи просвещения Болховитинов впитал гуманистические принципы общения. Для него личность человека значила гораздо больше, чем все чины и звания. Не случайно он так легко находил общий язык и с людьми образованными и с простолюдинами.

Когда читаешь историю жизни Е.А. Болховитинова, невольно поражаешься удивительному сочетанию в нём богослова и учёного. Его в равной мере интересовали вопросы богословия и светская наука. Религиозные чувства гармонично сочетались с научными изысканиями. Он стал историком церкви, писал об истории Руси, Украины, Грузии, составил «Словарь светских и духовных писателей». Эпоха просвещения наложила на его жизнь, мировоззрение, поступки печать. И говоря о митрополите Евгении, мы невольно изучаем дух рубежа веков, давший мощный толчок для развития нашей страны.

Поэтому очень интересно посмотреть на истоки, проанализировать этапы жизни человека, учёного и религиозного деятеля.

У каждого человека есть две главные даты: рождения и смерти. А между ними тире, в которое вмещается вся жизнь: со взлётами и падениями, с радостями и печалью, с обретением и потерями. И если это тире наполнено служением людям, человек обретает бессмертие. Это и есть та ниточка, которая уводит в вечность. И не надо ставить перед собой задачу войти в историю. Надо просто все силы, талант, энергию отдавать людям.

Этимология – это интересно

Специальные исследования показывают, что этимологический анализ активизирует языковую интуицию особенно в тех случаях, когда школьнику предлагается сначала самостоятельно доказать историческое родство предложенных групп слов (например, *колесо, колея, кольцо, кольчуга, около, околыш, окольный* – эти слова восходят к древнерусскому *коло* («круг»)), высказать свои предположения по этому поводу, а затем проверить свою лингвистическую догадку, обращаясь к этимологическому словарю. Этимологический анализ – это и средство воспитания любви к родному языку путем усвоения лексических богатств русского языка. С его помощью «восстанавливается забытое говорящими» (Шанский Н.М. «В мире слов», 1975, с. 244): оказывается, *комната* названа от лат. *caminata* – помещение с камином; слово *курица* является производным от слова *кур* (ср.: *как кур во щи*), для обозначения особи женского пола. *Кур*, т.е. петух, получил название от звукоподражания (по крику *кукареку*); слово *солдат* произошло от слова *сольдо* – название итальянской монеты и обозначает военнослужащего, получающего жалованье, а слово *трамвай*, заимствованное из французского языка, возникло из слияния двух слов *tram* – *вагон* и *way* – *дорога*. А привычные для каждого человека слова «спасибо» и «пожалуйста» – это два различные по происхождению междометия вежливости (в словаре С.И. Ожегова они – частицы), но они содержат глагольный компонент, которым оба «начинаются». «Спасибо» возникло в результате сращения словосочетания «спаси бог», где конечный *г* со временем отпал. «Пожалуйста» было образовано от «пожалую» («отблагодарю») с помощью частицы – *ста* (в устаревших вариантах звучало *спасибоста, здоровоста*).

Использование этимологии на уроках русского языка, бесспорно, повышает интерес учащихся к нашему предмету и способствует формированию у учащихся лингвистической и культурологической компетенций.

О.А. Старосельцева

Анализ типичных ошибок учащихся на VI районном конкурсе «Кольцо дебатов»

В Железнодорожном районе на осенних каникулах традиционно среди учащихся 8-9 классов проходит конкурс «Кольцо дебатов». В этом году для отборочного тура были изменены правила. Если раньше учащимся в

письменном виде предлагалось сформулировать тезисы по предложенной проблеме, подобрать двустороннюю аргументацию к тезису и задать вопросы предполагаемой команде оппонентов, то в 2013 году дети в течение 30 минут готовили собственно дебаты по определённым темам, пользуясь предоставленными материалами.

Изменения в конкурсе позволили сразу же выявить компетентных участников, знающих, что такое дебаты. Эти дети понимали, что цель публичного регламентированного обсуждения – заставить аудиторию задуматься. Они демонстрировали аргументы в поддержку своего тезиса, приводили интересные примеры, строго укладываясь в регламент, задавали вопросы на разъяснение точки зрения оппонентов, были вежливы по отношению друг к другу, использовали риторические приёмы привлечения внимания аудитории.

Вместе с тем новые правила выявили прежде всего учительские недоработки. К ошибкам учеников можно отнести следующее:

1. Употребление фраз *«Вы не владеете информацией»*, *«Я не согласен»*, *«Не скажите...»*.

2. Нарушение регламента.

3. Использование вопросов не на разъяснение точки зрения оппонентов, а на то, чтобы выставить их в невыгодном свете. Некоторые участники задавали вопросы с особой агрессией.

4. Перерастание части дебатов «вопрос-ответ» в дискуссию.

5. Выступление негативистов первыми.

6. Выступление члена команды во время слова капитана.

7. Не произносится тезис, который доказывала команда.

8. Команда доказывала не тот тезис, который достался по жребию, а противоположный.

9. Использование непроверенных, сомнительных фактов в качестве неоспоримых доказательств.

10. Отсутствие аплодисментов после выступления.

Таким образом, при подготовке учащихся к конкурсу «Кольцо дебатов» необходимо уделять большее внимание теории этого спора по правилам, учить детей терпимости по отношению к иным людям и мнениям.

Е.В. Старцева

Отражение народного менталитета в русских и немецких сказках

Изучение иностранного языка осуществляется параллельно с изучением культуры, традиций и обычаев страны изучаемого языка. Для обучающихся важно иметь представление об особенностях национального характера, менталитета носителей языка. И здесь на помощь приходят народные сказки. Между сказками разных стран так много общего. Мы

находим в них под разными именами одни и те же типы героев, одни и те же чудесные превращения и волшебные предметы. Бросается в глаза сохранение у всех народов излюбленных сказочных героев. Но можно найти и отличия. На уроках домашнего чтения по немецкому языку мы провели сравнительный анализ немецких и русских сказок, который выявил следующие тенденции: у немцев самыми распространенными сюжетами являются судьбы униженных и обездоленных («Замарашка»); часто встречается мотив покладистой и глуповатой жены («*Der Frieder und das Katerliesschen*»); описание взаимоотношений людей через нелепые конфликтные социально-бытовые сцены. Немцы охотно высмеивают такие свои пороки, как плутовство, хвастовство, лицемерие («*Der Hase und der Igel*», «*Katze und Maus in Gesellschaft*»). Во многих сказках на всеобщий суд выставляются такие общечеловеческие пороки, как лень, жадность, зависть, скупость, воплощенные через образы животных, черты которых выразительно отличаются от характеристик русских героев животного мира. Так, в немецких сказках, заяц – надменный и гордый, кот – хитрый и изворотливый, мышь – до абсурда доверчива и добра, а еж – умен, азартен и изворотлив. В сказке «*Katze und Maus in Gesellschaft*» кот тайно съедает горшочек с маслом, хитро обводя мышь вокруг пальца. В конце концов, он съедает и мышь, которая узнает о коварном обмане друга. В бытовых немецких сказках выделяются четко несколько типов сюжетов, например, жизнь супругов, когда при описании взаимоотношений умного, смекалистого мужа и глупой и ленивой жены немцы постигают основы традиционно немецкого брака («*Der Frieder und das Katerliesschen*»). Это отнюдь не означает, что в понимании немцев жена – всегда глупое и бесправное существо, а муж – идеален: высмеивая глупость и лень, немецкий народ как бы указывает на недостатки общества, и института брака в частности, и направляет молодое поколение в правильное русло. Пожалуй, все немцы в отличие от русских славятся своей пунктуальностью, щепетильностью, любовью к чистоте, последовательностью, аккуратностью, что нашло отображение и в сказках. Это можно проследить на таких двух схожих персонажах в русской и немецкой сказке, как *Баба-Яга*, она же ведьма (в немецком *Hexe*). Русская ведьма обычно живет в гуще леса, а ее дом – обязательно избушка на курьих ножках, как нечто временное, непрочное, неосновательное, ненадежное. Кроме того, в доме у Бабы-Яги всегда творится хаос, беспорядок, грязь, немытая посуда, однако вместе с тем сама ведьма может быть и добра к спутнику «напоит, накормит, баню натопит, да и спать уложит». Если же рассматривать немецкие сказки, то здесь жилище *Нехе* представлено совсем по-другому. Пожалуй, лучше всего дом немецкой ведьмы описан в сказке «Ганс и Гретель» (*Hänsel und Gretel*). Это маленький, аккуратный, пряничный домик с окошками из чистейшего белого сахара, в доме у нее всегда чистота, все имеет свое место «...und als sie ganz nahe herankamen, so sahen sie, dass das Häuslein aus Brot gebaut

war und mit Kuchen gedeckt; aber die Fenster waren von hellem Zucker.» У немцев понятие справедливости имеет социальный характер, что учит честности, указывает на равенство всех. Так, в «Сказке о том, кто ходил страху учиться» Дурню, отбившему у нечистой силы клад, волшебник сказал все поделить: «Одна часть золота - беднякам, другая - короля, а третья - тебе». В русских же сказках никто не намерен делиться.

Герои русских сказок отличаются добротой и милосердием, щедростью и гостеприимством. Положительные герои ищут не столько личной выгоды, сколько пользы для близких людей. Герои русской сказки всегда действуют сообща, помогают друг другу. В сказке «Царевна-лягушка» селезень помогает Ивану-царевичу поймать утку, щука достает со дна моря яйцо с иглой, медведь снимает сундук с дерева. Помощь оказывает даже Баба-Яга – самый харизматичный персонаж русских народных сказок. В отличие от немецких сказок, где главный положительный герой всегда мужчина, у нас наоборот: Иванушка – дурачок (ну, который на самом деле не такой уж и дурачок). Интересно прослеживается в сказках распределение обязанностей в русской семье. Обычно главный герой (например, Иван-дурак или Василий-царевич) женится или обещает жениться (и в последствии обещание свое неизменно выполняет) на красивой, умной и, главное, обладающей незаурядными способностями женщине (например, на Елене Прекрасной или Василисе Премудрой). Стоит главному герою попасть в беду, как жена или возлюбленная предлагает ему отдохнуть и поспать, а сама - обычно за одну ночь - делает за него невероятные вещи. Лучше, чем кто бы то ни было, после чего муж или суженый идет докладывать о своих успехах с гордо поднятой головой. Что касается особых пристрастий, то «пир на весь мир», которым заканчиваются многие русские сказки говорит об особом отношении к еде. Застолья у нас любят.

Чаще всего в русских сказках высмеиваются лень и зависть. И Емеля в сказке «Емеля-дурак», и Иван-дурак в сказке «Сивко-бурка», и герои ряда других сказок подолгу лежат на печи, ничего не делая и надеясь на авось. В русских народных сказках не только знакомые и соседи, но и родные братья начинают испытывать сильнейшую зависть, видя, что другой живет лучше. Таковы, в частности, сказки «Горе» и «Две доли». Отсюда русская поговорка: «Лучше у меня умрет корова, чем у соседа будет две». Осуждаются богатство и жажда власти («Сказка о рыбаке и рыбке»).

Исходя из вышеизложенных наблюдений, можно сделать вывод, что сказки являются яркой иллюстрацией менталитета той или иной этнической группы, во многом влияя на сложение характеристик данной нации: немцы становятся трудолюбивыми, честными и пунктуальными, заботясь о своих семьях; русские изобретательны и духовно богаты, действуют сообща.

Роль коммуникативной компетенции в обучении русскому языку и литературе

Современный образовательный процесс ориентируется не только на усвоение учащимися знаний, умений и приобретение навыков, но в конечном итоге развивает Личность.

Педагогам хорошо известно, что наряду с личностными, познавательными и регулятивными универсальными учебными действиями (УУД) существуют и коммуникативные, которые, как показывает практика, играют важнейшую роль в созидательном процессе формирования личности обучающегося.

В настоящее время преподаю русский язык, литературу, культуру общения в шестых классах. На уроках стараюсь осуществлять образовательный процесс, активно работая над формированием коммуникативных УУД. Как показывает практика, ребята охотно «включаются» в подобного рода сотрудничество. В этом немаловажную роль играют уроки *культуры общения*; именно при изучении данного курса шестиклассники узнают о том, что существует «устная» и «письменная» речь, что в дальнейшем избавляет ребят от недопонимания сложных языковых теоретических вопросов, связанных с изучением, к примеру, раздела «Имя прилагательное». К примеру, орфограмма № 40 («Дефисное и слитное написание сложных прилагательных») сама по себе трудна, объемна; затрудняет понимание темы и научная терминология. Чтобы достичь усвоения материала, пытаюсь облегчить (в определенной, разумеется, степени) процесс восприятия новой сложной информации. Для этого прошу ребят «своими словами» объяснить научную терминологию (то есть «перевести» письменный текст в устный). Вместе с классом подробно разбираем понятие «дефис», термин «слитное» написание (филологи часто встречают ответы «вместе» вместо «слитно»), «сложные прилагательные», повторяем понятие «словосочетание», в котором одно из слов подчинено другому, вспоминаем понятие «равноправные слова, между которыми можно вставить союз И». Переход к конкретным примерам значительно ускоряет процесс восприятия новой сложной информации, начинается работа над практическим усвоением полученных знаний.

Приведенный выше пример часто применяется на наших занятиях, особенно в среднем звене; однако и он не в полной мере способен проиллюстрировать сложный и кропотливый процесс формирования коммуникативных УУД на уроках русского языка. Подобный прием должен применяться систематически, особенно в классах, где требуется усиленное внимание к формированию орфографических и пунктуационных навыков у шестиклассников. Многие ребята просто не

могут разобраться с заданием к упражнению, самостоятельно «перевести» письменный текст в «устный». Это значительно затрудняет дальнейший учебный процесс, отталкивает слабых учащихся от практического усвоения знаний. Чтобы не слышать на уроке слова: «А что делать-то?», часто использую помощь сильных учеников. Я ставлю перед ними «проблемный» вопрос - самостоятельно «перевести» письменный текст в устный (иными словами, объяснить слабым учащимся суть задания). При этом разрешается использование «разговорного» (устного) формата, который активно используется детьми и в значительной мере облегчает восприятие научного стиля изложения заданий к упражнениям. Только после этого мы вправе рассчитывать на хороший осмысленный результат как теоретического, так и практического планов.

Постановка вопроса, к примеру, перед чтением стихотворного текста на уроках литературы в значительной степени усиливает внимание к его содержанию, нахождению и осмыслению изобразительно-выразительных средств языка в тексте. В этой четверти мы с ребятами учимся писать сочинение на материале изученных стихотворений о природе 19 и 20-го веков. (Программа по литературе Б.А. Ланина и Л.Ю. Устиновой, 5-11 классы). В этом случае построение речевых высказываний будет строиться в большей степени не на эмоциях (шестиклассники весьма эмоциональны, анализ подменяют «нравится – не нравится» без малейших намеков на аргументацию), но опираться на конкретно заданный вопрос; желательно разбить сложный вопрос на несколько «простых», чтобы облегчить ребятам ответ на него; стараться учить детей отвечать на вопрос конкретно; для этого желательно дать учащимся схему примерного ответа на поставленный вопрос. Можно также совместно с детьми составить план сочинения, сделав акцент на слове «мое ЛЮБИМОЕ стихотворение». Разумеется, самостоятельно написать подобную работу способны не все ученики. Стараюсь использовать лидерские качества сильных ребят, их способности согласовывать действия с партнерами. Пробую элементы деления класса на группы, где главный ученик несет ответственность за работу всех ее членов на уроке. Каждый должен побыть лидером, чтобы ощутить не только свою власть над другими, но и почувствовать ответственность за должность «командира». А это не всегда так легко, как кажется ученикам.

В этом году впервые за долгие годы преподавания русского языка, литературы, культуры общения, вела в седьмых классах курс риторики именно как учитель культуры общения (а не русского языка и литературы в придачу). Не думала, что получу огромное количество самых разных эмоций (но больше, разумеется, положительных). Вот где в полной мере ощущаешь всю значимость коммуникации как взаимодействия! На одном из уроков, чтобы «разговорить и раскрепостить ребят, играли в «комплимент» при помощи цветка. Часто использую этот прием, чтобы познакомиться с классом, найти точки соприкосновения, установить контакт с подростками. Не ожидала, что цветок вместе с комплиментом

вернет мне новый мальчик, которого не приняли одноклассники и который часто пропускал занятия, приходил к концу урока, чтобы получить свою «порцию» внимания! Я похвалила класс за внимание друг к другу и ко мне. Были сказаны теплые слова и в адрес новенького. Он явно такого не ожидал, но с этого момента стал активно выступать, утверждаться как оратор. Ребята стали мягче к нему относиться, не так категорично высказывались в его адрес. В итоге за курс риторики он получил твердую оценку «хорошо» и заслужил уважение одноклассников. В конце курса риторики, в декабре, на последнем уроке я предложила семиклассникам ответить на вопрос: «Что дали мне уроки культуры общения, чем помогли?». Ответы ребят говорят сами за себя. (Стиль авторов сохранен).

Тихонова Александра, 7а. «Мне уроки культуры общения очень помогли. Я перестала стесняться. Раньше я боялась выступать перед классом, а теперь я поняла, что это мой родной класс. Раньше я переживала, что мои одноклассники не оценят мое выступление, не поймут, что я скажу, что сделаю. Спасибо Вам, Надежда Ивановна, что помогли мне преодолеть робость! Я буду помнить, чему Вы нас учили на уроках культуры общения!»

Субботина Катя, 7а. «Мне очень понравились уроки культуры общения. Здесь, как не на многих других уроках, оценки ставят только хорошие; каждый из нас научился чему-то полезному лично для себя; на уроках Вы на нас не ругаетесь, и поэтому всегда хочется идти на урок; каждый раз поднимается настроение на уроках культуры общения. Но есть и отрицательная сторона: к уроку культуры общения, как и любому другому, надо серьезно готовиться! Не всегда хочется выступать, страшновато, но, чтобы получить отличный результат, идешь и выступаешь!»

Брыкало Даша, 7а. «За то время, которое я изучала риторику, я немного изменилась. Например, теперь, выходя к доске, я не так сильно боюсь! Мне стало легче отвечать на вопросы учителей; я стала пробовать приводить аргументы. Мне понравились все разделы риторики, но особенно раздел про убедительное выступление. Мы изучали риторику две четверти, но мне она очень помогла!»

Стеганцова Настя, 7а. В этом году мы начали изучать курс риторики. Он очень помог мне, и не только в учебе, но и в общении. Я стала лучше писать сочинения по русскому языку, литературе. Выступать, рассказывать перед классом мне стало гораздо легче. Вообще-то я не очень люблю выступать на публике, но мне сказали, что у меня очень неплохо получается! Я еще побаиваюсь выступать перед незнакомой аудиторией. Думаю, что смогу преодолеть и этот страх. Мне очень понравилось изучать курс риторики!»

Скользяева Аня, 7а. «Мне очень нравится урок культуры общения. Этот урок помогает нам ориентироваться в обществе, выступать перед публикой, самоутверждаться. На этом уроке мы развиваем речь, учимся

говорить правильно, коротко и ясно выражать свои мысли и, самое главное, – именно на уроке культуры общения мы можем высказать свою точку зрения и никто не будет ущемлять наши права на свободу слова!»

Думаю, вопрос о значимости коммуникативной компетенции как одной из ведущих в овладении учащимися УУД предопределен самой парадигмой современного образования. Мы, в конечном итоге, воспитываем Личность. На это и направлен весь процесс обучения в школе сегодня.

Л.А. Тавдгиридзе

Решение профессиональных задач обучения в формате деловой игры

Под деловой игрой мы понимаем комплекс ситуаций профессионального общения, объединенных единым сценарием, который является формой организации, обучения и контроля коллективной учебной деятельности (Бочарова 2006, с. 26).

В качестве структурных компонентов игры выступают цель, ее правила, содержание, сюжет, имитируемая ситуация, роли и игровые действия по их реализации, игровое употребление предметов.

Цель деловой игры заключается в обучении определенным деловым навыкам (речевым и поведенческим) в ситуациях, максимально приближенным к реальным условиям профессиональной деятельности.

Содержание деловой игры – все виды деятельности игроков.

Сюжет игры рассматривается как последовательность игровых ситуаций, имитирующих профессиональное общение.

Критерием оценки выполнения каждым игроком его роли является то, насколько его поведение соответствует общественным или групповым ожиданиям.

Деловая игра – это исполнение ролей, включающих речевые средства (фразы, реплики, предложения), и неречевые средства (мимику, жесты), соблюдение норм делового этикета.

Оснащение деловой игры предполагает использование предметов, которые соответствуют или замещают реальные эквиваленты (деловые бумаги, бизнес-планы, визитки и т. д.) и позволяют создать обстановку, приближенную к реальной действительности (Маслыко 2002, с. 21).

Признак, отличающий деловую игру от других активных методов обучения – контраст игрового (условного) контекста с внешним (реальным).

С игровым контекстом непосредственно связаны пространственно-временные особенности игры: в учебной аудитории за короткий отрезок времени проигрываются ситуации, отражающие ряд событий, которые в реальной жизни вряд ли происходят в один день.

Решение профессиональных задач тесно связано с коммуникативными задачами, направленными на овладение лексикой по специальности; речевыми клише; навыками и умениями ведения деловой беседы при непосредственном и опосредованном контакте.

Личностно-психологические задачи деловой игры можно сформулировать как обучение личностному взаимодействию участников.

Деловую игру можно представить в виде трех основных этапов деятельности преподавателя и студентов: 1) подготовка к деловой игре; 2) проведение игры, т.е. реализация ее целей; 3) обсуждение игры или обратная связь (рефлексивный этап).

В процессе подготовки и проведения игры большую роль играет компетентность преподавателя, перед которым стоят следующие задачи: подбор ситуативного материала по теме; написание сценария; организация речевой профессионально-ориентированной подготовки студентов; разработка критериев оценки поведения и общения игроков.

Работая над сценарием, преподаватель определяет речевую тактику и продумывает средства наглядности. Основными требованиями при подборе материала для деловой игры являются аутентичность, коммуникативная ценность, информационная насыщенность, профессиональная направленность, актуальность, учет интересов студентов.

Вопрос распределения ролей в игровой группе имеет также большое значение. Как показал эксперимент, в группе, где роли распределяли сами студенты, наблюдался более высокий уровень мотивации и творческий подход к подготовке и проведению деловой игры.

При создании сценария необходимо соблюдать принципы профессиональной направленности, коммуникативной ценности материала, функционального подхода к грамматическим явлениям, учета коллективного характера игровой деятельности, мотивированного участия игроков.

Этап проведения деловой игры включает в себя инсценировку ситуаций профессионально-ориентированного общения. Преподаватель не исправляет ошибки и не делает замечаний. Для этого предназначен третий этап обратной связи. Для того чтобы анализ результатов игры был более продуктивным, ее ход рекомендуется записывать на видеопленку.

На завершающем этапе необходимо организовать обсуждение с использованием разработанных критериев оценки речевого поведения и неречевых компонентов в общении игроков, самыми важными из которых являются самостоятельность высказывания, правильное употребление речевых форм, адекватное ситуации общения невербальное поведение (мимика, жесты, взгляд, манеры).

Результативность предлагаемой методики была проанализирована в ходе обучающего эксперимента, в котором приняли участие 63 студента 1—3 курсов ФСПО АОНО «ИММиФ».

Деловые игры проводились по темам: «Заседание в фирме», «Собеседование», «Телефонный разговор с деловым партнером», «Презентация фирмы».

Этап подготовки включал работу над ситуативным и лексическим материалом. Контроль усвоения на подготовительном этапе осуществлялся в парной работе студентов в виде проигрывания ситуаций. При этом большое внимание уделялось речевому оформлению фраз.

Использование репродуктивных и продуктивных (условно-речевых) заданий явилось подготовкой к проработке отдельных ситуаций в форме развернутых диалогов. Подготовительный этап в экспериментальных группах заканчивался распределением ролей.

В контрольных группах обучение проводилось на том же ситуативно-лексическом материале традиционным методом организации и осуществления учебно-познавательной деятельности – методом диалога/полилога.

Деловая игра записывалась на видеопленку. Видеозапись позволила на этапе обсуждения проанализировать поведение участников: манеру держаться, мимику, жесты, деловой стиль одежды. Был проведен также индивидуальный опрос в письменной форме. Студенты дали положительную оценку деловой игре как методу обучения профессионально-ориентированному общению.

Для проверки эффективности игрового метода был проведен постэкспериментальный срез. Тестирование проводилось по основным показателям, характеризующим усвоение основных дидактических единиц, рассмотренных в рамках изучаемого материала. Средние значения теста и в экспериментальных группах при применении метода «деловая игра» отличаются от аналогичных параметров контрольных групп в сторону увеличения. Средний уровень мотивации в экспериментальных группах увеличился по сравнению с контрольными группами в 2 раза.

Результаты обучающего эксперимента подтвердили гипотезу исследования: научно и методически обоснованное использование деловых игр является эффективным методом обучения профессионально-ориентированному общению, позволяет успешно преодолеть как психологический, так и речевой барьеры в ситуациях делового общения и ведет к формированию коммуникативной компетентности.

Бочарова Т.И. Комплексная деловая игра как психолого-педагогический феномен // Краевая научно-исследовательская лаборатория по проблемам формирования современной личности в поликультурной среде: Сб. матер. / Общ. ред. В.Н.Гурова, А.Е. Шабалдаса, С.В.Степанова. – Ставрополь: СКИПКТО, 2006. – Вып. 28. – С. 26–31.

Маслыко Е.А. Моделирование речевых ситуаций как фактор интенсификации обучения иноязычному общению / Е.А. Маслыко. – МГУ, 2002—158с.

«Наши помощники в общении – жесты».
Опыт преподавания предмета «культура общения»
во внеурочной деятельности

Работаю в школе учителем начальных классов 14 лет. Придя в школу после института, предмет «Культура общения» был обязательным в школе, хотя и преподавался полгода. Была только книга для учителя, а методические разработки приходилось делать самой. Сегодня такого предмета у нас в начальной школе нет, но учителям, работающим по новым ФГОС, предлагаются на выбор занятия внеурочной деятельности. Я с удовольствием взяла курс «Культуры общения», т.к. считаю в настоящее время его очень актуальным и крайне необходимым.

Предлагаю одно из занятий по данному предмету «Наши помощники в общении – жесты».

В общении учителя с учениками важную роль играет взаимопонимание, которое достигается не только с помощью словесной речи, но и путём невербальной коммуникации. Ведь жесты и мимика необходимы и в повседневном общении, и в учебной деятельности, когда необходимо передать информацию (часто без слов), сообщить о своём отношении к чему-либо, о переживаемых чувствах, о своём согласии или несогласии. Поэтому для того, чтобы общение было полноценным, необходимо развивать у детей умения и навыки невербальной коммуникации.

Главная цель занятия – способствовать взаимопониманию и развитию культуры жестов у младших школьников.

Занятие начинается с того, что учитель просит тишины, поднося (приставляя) указательный палец к губам. Затем он рукой показывает знак «садитесь». Потом, обращаясь к одному из учеников, жестами просит его подняться и сесть вновь на место.

-Ребята, сейчас вы сделали правильно всё, о чём я вас просила. Но как вы меня поняли, ведь я не произнесла ни слова?

Дети высказывают свои мнения. Сообща приходят к выводу, что движения, которые показывал учитель, называются жестами. Учащиеся самостоятельно формулируют тему занятия и его задачи. Далее выясняем, что жесты – это движения не только руками, но и головой, плечами, и другими частями тела.

Далее учитель спрашивает у ребят, нужны ли жесты людям? Зачем? В каких ситуациях ими пользуются? Дети отвечают на поставленные вопросы, показывают жесты, которые они чаще всего используют, разыгрывают ситуации, не применяя словесную речь. Играем в игру «Каравай» без жестов и с жестами. Выясняем, что жесты – наши помощники.

-Представьте себе, что вы приехали в какую-то страну, языка которой вы не знаете. Используя жесты, спросите дорогу: на вокзал, в зоопарк, в бассейн, в кафе. Четыре человека («иностранцы») выходят к доске. Им даётся соответствующее задание так, чтобы остальные дети не слышали. Класс (жители страны) должны догадаться, о чём их просят иностранцы.

Подводя итог, учитель спрашивает, почему ребятам в классе не всегда было легко понять, о чём хотят узнать «иностранцы». А причина в том, что жесты не всегда были точными (иногда бывали лишними, а иногда недостаточными). Поэтому нужно следить, чтобы жесты всегда были уместны и выразительны и помогали точно передавать информацию.

Далее учитель поясняет, что язык, с помощью которого они сейчас общались в чужих странах, понимали друг друга, принято называть «язык жестов».

Далее ведётся диалог о пользе жестов на уроках. Например, на уроке математики мы жестами можем сообщить информацию о форме предмета, показать такие математические понятия, как отрезок, на уроке русского языка, работая в паре, дети показывают слова-антонимы. Дети приводят много примеров, где на уроке лучше использовать жесты, чем словесную речь.

Общение с помощью жестов мы часто наблюдаем в повседневной жизни. Детям предлагается проверить знания общепринятых жестов. Учитель показывает жесты: «до свидания», «иди ко мне», «тихо», «согласен», «можно спросить» и т.д., а ребята их «читают».

- Покажите, как вы приветствуете учителя, когда он входит в класс. Как ещё можно поздороваться без слов? (кивком головы, рукопожатием, помахав рукой). В результате дети делают вывод о том, что об одном и том же можно сказать разными жестами.

Далее отправляемся в путешествие по странам. Дети узнают, что они не всегда правильно понимают жесты, потому что один и тот же жест у разных народов имеет разные значения. Так, например, ученики легко «читают» жест – поднятый вверх палец у нас («здорово»), а в США, видя картинку с изображением, понимают «попытка остановить попутную машину». У нас кивок головой «да», а в Болгарии «нет». Итог: чтобы общаться с помощью жестов, надо знать, что означает определённый жест в той или иной местности.

На занятии можно предложить детям стать актёрами в игре «Театр – жестов». Для этого берётся любая сказка, роли действующих лиц пишутся на табличках. Учитель становится режиссёром, читает текст, а дети без слов изображают действие. Можно использовать игры, например, «Пантомима»: все ученики делятся на две команды. Первая придумывает слово и сообщает его одному из игроков второй команды. Его задача – жестами или позой изобразить слово, чтобы команда его отгадала. Более трудное, но не менее интересное задание: на экране передача «Спокойной ночи, малыши», но звук выключен. Попробуем озвучить ведущих, т.е. догадаться, о чём они говорят. Ученики очень довольны, если им удаётся

уловить главную мысль ведущих. Дома ученикам предлагается проверить знания языка жестов. Включите телевизор и уберите громкость. Попробуйте по жестам людей догадаться, о чём они говорят. А потом прибавьте громкость и проверьте ваши догадки.

Можно провести несколько таких занятий, так как они нравятся детям, знакомят их с разными средствами общения, а значит, учат понимать себя и других.

Г.И. Хлыстунова, Н.И. Бурляева

Работа над связной речью учащихся в начальной школе

В жизни человек пользуется связной речью: он рассказывает, делает доклады, выступает на собраниях, пишет письма, статьи, отчеты, ведет свой дневник, составляет акты и протоколы, заявления и объявления, заполняет анкеты и т.п. Связной считается такая речь, которая организована по законам логики, грамматики и композиции, представляет собой единое целое, имеет тему, выполняет определенную функцию, обладает относительной самостоятельностью и законченностью.

Начиная с начальной школы, ведётся работа над следующими видами связной речи:

- развернутые ответы на вопросы (в том числе в беседе);
- различные текстовые упражнения, связанные с анализом прочитанного, с изучением грамматического материала, с активизацией грамматических форм или лексики;
- устный пересказ прочитанного (в его различных вариантах);
- устные рассказы учащихся по заданной теме, по картине, по наблюдениям, по данному началу или концу и т.п.;
- рассказывание художественных текстов, заученных на память;
- импровизация сказок, зачатки литературно-художественного творчества;
- письменные изложения образцовых текстов;
- перестройка данных учителем текстов (выборочные пересказы и изложения, творческие формы пересказа и изложения, инсценирование рассказов и пр.) как устно, так и письменно;
- диалоги - пересказы с сохранением диалогической формы, а также самостоятельные диалоги между учащимися (устно);
- различные виды драматизации, устного (словесного) рисования, воображаемой экранизации прочитанных произведений или собственных рассказов;
- письменные сочинения разнообразных типов;
- статьи в газеты, отзывы о прочитанных книгах, о спектаклях, кинофильмах, т.е. в сущности сочинения особых жанров;
- письма;

деловые бумаги: заявления, объявления, адреса, телеграммы и т.п.

Это лишь самое общее перечисление тех видов связных текстов, которыми пользуются младшие школьники. Как видим, разнообразие упражнений довольно велико.

Представлена и устная речь, и письменная; преобладает речь монологическая, однако есть и диалог. Материал самый разнообразный: от наблюдений, почти документальных записей до живого, творческого воображения в рассказах и импровизируемых сказках. Язык: от поэтического текста, заучиваемого наизусть, до лаконичного языка телеграммы. Жанры: от простого повествования о происшедшем, о наблюдаемых событиях до драматизированного рассказа.

Некоторые упражнения выполняются в условиях урока, а иные дома. Различна и степень самостоятельности учащихся при составлении текстов: от подражания данным образцам до творческого сочинения, рассказа.

По степени самостоятельности учащихся упражнения в связной речи могут быть разделены на следующие типы: работы, выполняемые по образцу; конструктивные упражнения; творческие упражнения.

К числу упражнений по образцу могут быть отнесены изложения, устный пересказ прочитанного, чтение наизусть, деловые бумаги.

По конструктивным заданиям выполняются упражнения, связанные с перестройкой данного учителем текста.

Все остальные виды работ творческие, полностью самостоятельные, особенно такие, как устные рассказы, импровизации, литературно-художественное творчество, драматизация, словесное рисование, различные письменные сочинения, отзывы о прочитанном, письма выполняются обучающимися.

Материал для сочинений, рассказов, бесед, дневников и т.п. дают организованные школой наблюдения на уроках или во время прогулок, походов, экскурсий; личный опыт учащихся, их трудовая, учебная и игровая деятельность, а также другие виды непосредственного, живого опыта; книги и другие печатные издания, слово учителя или какого-то другого взрослого, кинофильмы, произведения живописи, радиопередачи и другие источники опосредованного опыта, т.е. материал, собранный ранее другими людьми и переданный школьникам в отобранном, переработанном и обобщенном виде через слово или рисунок.

Очень важно, чтобы обучающиеся опирались на материал живого опыта, чтобы они пользовались также и книжным материалом, учились объединять тот и другой материал, например, в таких темах, как *«Мой родной посёлок»*, *«Птицы нашего края»*, *«Наша великая Родина»* и т.п.

Развивать связную речь школьников - это значит прививать им ряд конкретных умений, учить их. Стихийность в развитии речи недопустима.

Развитие духовности личности школьника в рамках изучения предмета культуры общения

Современное общество сталкивается с рядом глобальных проблем: ориентация на сферу потребления («бери от жизни все», «живи в свое удовольствие»), отказ от традиционных духовных ценностей, снижение общего культурного уровня населения. Эти социальные явления особо затрагивают детей и молодежь, которые с детства вынуждены жить в обстановке бездуховности, направленности на материальные стороны жизни. Поэтому в школьном возрасте особую актуальность приобретает работа по формированию такого качества личности как духовность.

Психологическим основанием духовности выступают активная нравственная позиция и готовность к пониманию, принятию позиции другого человека, способность сопереживать

Так, на уроках культуры общения в 7 классе по темам: «Поговорим о братьях наших меньших» и «Надо ли помогать бродячим животным?», я считаю необходимым фрагментарное включение отрывков из короткометражного фильма «Щенок», где животное стало поводом для создания условий преодоления коммуникативного вакуума, с последующей дискуссией по проблеме. В этой ситуации необходимо обратить внимание на жертвенность как составляющую характера русского человека. Предлагается вспомнить учащимся жизненные ситуации, произведения художественной литературы и кинематографа, где жертвенность стала залогом духовного роста и самосохранения личности не только для жертвователя, но и принимающего её (Г. Троепольский «Белый Бим чёрное ухо», Железников «Чучело», подвиги Дмитрия Донского, Великой княгини Елизаветы Фёдоровны, архиепископа Луки.

Построение новых отношений в обществе – задача современной системы образования и её практической психологической службы. Школа, как социальный институт имеет возможность воспитывать у детей нравственные качества личности в процессе учебной и внеучебной деятельности. Одним из эффективных путей формирования духовности личности ребенка выступает изучение предмета «Культуры общения» в системе обязательных общеобразовательных предметов.

Г.В. Шерстникова, М.С. Мирская

Работа в паре как средство формирования коммуникативных универсальных учебных действий

Жить – значит участвовать в диалоге

М.М. Бахтин

Работа в паре имеет большое значение для формирования всех видов универсальных учебных действий:

- личностных: ученик определяется относительно учебной задачи, относительно партнера, относительно своей и другой точки зрения, таким образом, учебная работа приобретает личностный смысл. Ребенок начинает чувствовать себя более компетентным и значимым, повышается самооценка, растет познавательная активность и мотивация.
- регулятивных: партнеры сорегулируют свою деятельность, определяют цель, план и контролируют результат.
- познавательных: за счет интенсификации общения как смысловой деятельности в диалоге возрастает глубина понимания материала, происходит рефлексия способов познания, отбор наиболее адекватных задаче умственных действий-коммуникативных: развивается способность точно выражать свои мысли и понимать сообщение собеседника, договариваться относительно способов действий, разрешать разногласия с помощью аргументов, быть справедливыми и толерантными.

Для того, чтобы перевести ребенка в позицию учащегося, т.е. учащего самого себя с помощью учителя, учебника, сверстников и т.д., необходимо учить детей особой форме взаимодействия – учебному сотрудничеству. Ключевым моментом в учебном сотрудничестве является переформулирование учеником задачи, поставленной учителем, в запрос на недостающую информацию или способы действий. Этот запрос имеет рефлексивную природу: для его формулировки ребенок должен осознать ограниченность или недостаточность имеющихся в его опыте данных. Экспериментально доказано, что генетически первым субъектом учебного обращения к учителю является не индивид, а группа совместно работающих детей. Именно в группе равных партнеров, во внешнем плане, в обсуждении:

- будут озвучены разные точки зрения (позиции), представляющие разные стороны усваиваемого понятия,
- конфликт позиций из личного трансформируется в содержательный,
- проявится и сформируется учебный запрос,
- детьми будут поставлены задачи,
- определен и реализован план их решения,
- оценены результаты.

Таким образом, пара является минимальной единицей, в которой может быть выстроено учебное сотрудничество.

Введение ребенка в отношения учебного сотрудничества начинается с освоения ролей «учитель-ученик». Учитель должен задать норму неимитационного действия: поставить учебную задачу, требующую от партнера-ученика поиска способов ее решения, стимулировать его к появлению вопросов о недостающих данных, ориентировать в пространстве поиска. Наиболее распространенными приемами, которые может использовать учитель, являются:

задачи - «ловушки», различающие ориентацию ребенка на задачу и на действия учителя,

задачи, не имеющие решения, воспитывающие не буквальное, не исполнительское отношение к заданию учителя,

задания, позволяющие определить, способен ли ребенок ориентироваться на объективную возможность действовать, или он склонен действовать неразумно, наугад,

задания с недостающими данными, где ребенок должен не только отказаться от исполнительских установок, но и задать вопрос учителю для выяснения недостающих данных.

Ограниченность возможностей пары «учитель – ученик» кроется в незаметном «перетекании» рефлексии к взрослому. Для того, чтобы развить у детей подлинную учебную самостоятельность, учитель должен выйти из ситуации непосредственного взаимодействия, организовав действия самих детей. К работе в паре стоит обращаться неоднократно, особенно в тех случаях, когда учитель замечает трудности и низкую продуктивность взаимодействия учащихся в индивидуальной или групповой урочной и внеклассной работе. Именно в паре можно отработать и зафиксировать на уровне рефлексии наиболее эффективные приемы учебного сотрудничества, делового и личного общения.

Подготовительный этап

Формирование пары

Способы:

Самый простой и естественный для школьного класса способ – образовать в пару детей, сидящих за одной партой.

Преимущества – не тратится время, постепенно накапливается опыт взаимодействия именно у этой пары.

Недостатки – опыт ограничен индивидуальными особенностями данных детей. Сложилось – будут хорошо работать, не сложилось – будут конфликты.

Большой опыт может быть получен детьми в парах сменного состава. Способы образования таких пар могут быть разными в зависимости от целей и фантазии учителя:

- образование пары в назывном порядке, в зависимости от конкретных воспитательных или учебных целей,

- пересесть так, как обозначено на схеме класса, заранее подготовленной учителем.

- способ, основанный на жеребьевке или случайности (найдите пару к своей картинке, разрезанной открытке, к своей половинке пословицы, ответ к своей загадке, вытащите из мешочка номер и т.д.)

- «лестница»: ученики меняются вариантами вперед-назад.

Состав пар:

Наиболее продуктивно работают пары «высокий - средний, средний – низкий».

Неэффективны пары из двух слабых учеников – им нечем обмениваться друг с другом.

Редко получается совместная работа у пары детей с низким уровнем самоорганизации.

Случаются ситуации, что ребенок не хочет работать в паре. Не стоит тратить время урока на публичное выяснение причин, позвольте ему работать отдельно, но вернитесь к этой проблеме на следующих уроках;

Может встретиться ученик, с которым никто не хочет работать в паре. Учителю стоит поработать с ним самому, а в дальнейшем предусмотреть его включение в этот вид работы через отдельные поручения.

Особенности подготовки учащихся к работе в парах

2.1. Формирование у детей умения ориентироваться в пространстве класса.

Для того, чтобы быстро образовать пары по разным основаниям, дети должны хорошо освоиться в пространстве класса. Полезно использовать следующие упражнения:

- Обратите внимание детей на имеющееся в классе свободное место. Того, кто ответил первым, учитель просит сесть на свободное место, но так, чтобы ничего не задеть и как можно быстрее. Ученик пересаживается. Учитель указывает на следующего ученика, который должен найти свободное место и занять его.

- Более сложный вариант: учитель предлагает всем закрыть глаза и внимательно послушать окружающий мир. Учитель говорит: "Тот ученик, до плеча которого я дотронусь, откроет глаза и сядет на свободное место как можно тише". После этого остальные ученики, не открывая глаз, показывают рукой туда, где образовалось свободное место. Учитель просит всех открыть глаза, но пока не убирать руку, указывающую направление.

Подобные упражнения снимают усталость и переключают внимание ребят.

Работа в паре потребует от партнеров приспособить свое личное пространство для полноценного взаимодействия с партнером. Договоритесь с детьми, как сесть за партой, чтобы смотреть не на учителя (как обычно), а на товарища; как расположить на парте свои принадлежности, чтобы не мешать друг другу.

2.2. Развитие навыка работы в условиях шума

Одновременная работа в классе 10-15 пар детей, конечно, вызовет шум. Научите детей:

Работать в условиях шума.

Упражнение: раздайте каждому карточку со скороговорками. Мальчики приходят в гости, здороваются и читают свою скороговорку девочкам, а те свою – мальчикам. Когда каждый проговорит свою скороговорку без запинки, ученики меняются карточками, и мальчик, поблагодарив, уходит в гости к другой девочке. В классе стоит шум, так как половина ребят говорит. Однако ученики довольно быстро привыкают к этому и даже не замечают шума. Это связано с тем, что ребенок адаптируется к шумовой среде и старается говорить так, чтобы его слышал только сосед.

2. Регулировать уровень шума.

Упражнение: договоритесь с детьми, что если во время работы вы два раза хлопните в ладоши (или позвоните в колокольчик), и тогда все начнут говорить громче, на три хлопка (звонка) – все замолчат, на два – попробуют говорить так, чтобы слышал только партнер.

2.3. Установление контакта и настрой на совместную работу

Для формирования готовности детей к совместной работе хорошо использовать следующие упражнения:

«Зеркало» - один участник делает какие-то движения, второй старается одновременно и точно их повторить, затем участники меняются ролями;

«Попугай» - один говорит (например, дни недели в случайном порядке), второй как можно быстрее повторяет, затем участники меняются ролями;

«Мостик» - пара строит мостик, соединяясь поднятыми руками;

«Равновесие» - участники удерживают равновесие стоя или сидя, взявшись за руки и отклоняясь на длину рук.

«Разминка пальчиков» - соприкасаемся пальчиком с соседом по парте и говорим:

желаю (большой), успеха (указательный), большого (средний), во всем (безымянный)

и везде (мизинец). Здравствуй (вся ладонь).

2.4. Умение слушать партнера и слышать то, что он говорит.

Это умение нельзя сформировать заранее, оно будет развиваться в течение всего времени работы в паре. Для того, чтобы договориться, понять друг друга, дети будут невольно стараться строить речевое высказывание так, чтобы быть понятым.

Полезные упражнения:

- На первую парту каждого варианта выдается карточка с пословицей, правилом, и т. д. Ученики на первой парте читают и запоминают запись, затем по сигналу поворачиваются назад и проговаривают фразу соседу на второй парте. И так далее до конца ряда. Ученик на последней парте произносит фразу вслух.

- Собираение картинки по словесной инструкции. У одного ученика в паре имеется карточка с нарисованным сюжетом (или рисунок из геометрических фигур), а у его партнера – ее разрезные части. Задача первого – руководить так, чтобы партнер как можно быстрее выложил соответствующий рисунок. Управлять можно только словом, без помощи жестов. Затем дети меняются ролями или партнерами.

2.5.Этикет, или правила работы в паре

Наблюдая в классе разные виды взаимодействия, учитель может позднее разыграть перед классом сценки таких споров или ссор с помощью игрушечных или нарисованных персонажей. Разыгрывать надо и отрицательный и положительный опыт, формируя тем самым у детей образ позитивного взаимодействия.

Для формирования уважительного отношения к собеседнику, выраживания стремления понимать и поддерживать друг друга, с самого начала необходимо ввести и неуклонно использовать ритуалы работы в паре. Для начала достаточно трех:

- Обозначение готовности пары к работе (это может быть знак из двух соединенных поднятых рук);

- применение детьми речевой формулы уточнения понимания собеседника (парафраз, или уточнение «Я правильно понял, ты... имел в виду»);

- обязательное высказывание взаимной удовлетворенности/неудовлетворенности участников по окончании работы.

По мере развития форм парной работы могут быть введены правила, касающиеся способов работы, приемов достижения согласия, правил аргументации и т.д.

Виды работы в паре.

Главное преимущество парной работы в том, что она дает возможность мыслить, говорить и действовать каждому ученику на уроке. Наличие рядом другого человека, который может задать простой вопрос (например, как ты понял, какой можно привести пример и пр.) уже является мощным стимулом для запуска процессов осознания и понимания материала.

Планируя работу в парах, учитель предварительно должен ответить на несколько вопросов:

- для чего мне нужна работа в парах?

- какое место она занимает в изучении данной темы и на данном уроке?

- какие результаты я хочу получить?

Далее, в зависимости от ответов на эти вопросы, можно выбрать подходящий вид парной работы.

В наиболее полном виде варианты работы в постоянных и сменных парах изучены и представлены в технологии парного обучения.

Рефлексия работы в паре.

Суть рефлексии с психологической точки зрения сводится к отстранению от опыта, к выходу за рамки осуществляемых действий, в направление познания на самого себя или регуляцию деятельности. Таким образом, рефлексия является неременным условием становления младшего школьника субъектом учебной деятельности.

Задача этапа рефлексии работы в паре заключается в том, чтобы пара и отдельный ученик озвучили свои представления о произошедшем событии.

В наиболее полном виде уровни и позиции рефлексии представлены в следующей таблице:

Уровень	Процесс (содержание)	Способ	Результат
Коммуникативный	Как мы взаимодействовали?	Какие способы мы использовали?	Какого результата мы достигли?

Понятно, что планируя обучение рефлексии маленьких школьников, учитель не сразу и не одновременно будет задействовать все слои. Но ведь никто и не учит сразу сложению, вычитанию и умножению. Важно не упускать из виду то обстоятельство, что именно рефлексия обеспечивает прирост личностного, коммуникативного и интеллектуального развития ребенка.

Парная форма позволяет детям обсуждать, задавать друг другу вопросы именно в зоне их ближайшего развития, при условии, когда учитель предоставил им опоры для коммуникации (вопросы, памятки и др.)

Ниже приведён методический инструментарий оценки достижения планируемых результатов обучающихся начальных классов.

Показатели	Класс	Методика	Сроки проведения	Ответственный
коммуникативные УУД	1	Методика «Рукавички»	сентябрь, апрель	педагог-психолог / учитель
	2	Методика «Дорога к дому»	сентябрь, апрель	педагог-психолог / учитель
	3	Методика «Кто прав?»	сентябрь, апрель	педагог-психолог / учитель
	4	Методика «Ваза с яблоками» (модифицирова	сентябрь, апрель	педагог-психолог / учитель

		нная проба Ж.Пиаже)		
--	--	------------------------	--	--

Зебзеева И.С. Организация урока по методике коллективного взаимного обучения
<http://pervoklassnik.resobr.ru/archive/year/articles/3179/>

Лебединцев В.Б. Виды учебной деятельности в парах.

<http://kco-kras.ru/mit/para/>

Парная технология обучения / Парная технология обучения. Начальная школа.
<http://pedsovet.org/forum/index.php?showtopic=5375>

Плигин А.А. Рефлексия как психологический феномен и проблемы ее развития у школьников.

http://www.pligin.ru/articles/pligin_refleksia2009.htm

Цукерман Г.А. и др. Обучение учебному сотрудничеству.

<http://www.voppsy.ru/issues/1993/932/932035.htm>

Цукерман Г.А. Виды общения в обучении. – Томск: изд-во Пеленг, 1996.

О.В. Ююкина

Особенности языка современной рекламы

В последнее время лингвисты все чаще обращаются к исследованию языковых единиц современной рекламы, выявляют особенности языковой рекламной ситуации, сложившейся в России за короткий срок и оказывающей влияние на речь потребителей.

Рекламная деятельность – явление многоплановое, разноаспектное. Главная составляющая этого процесса – это создание текста – копирайтинг. Копирайтер занимается лингвистическим оформлением чужих идей. Но, зачастую, это ограничивает творческий потенциал, заложенный в самом русском языке. Поэтому развитие рекламного словесного творчества должно рассматриваться не только в рамках норм литературного языка, но и находиться в плоскости языкового творческого поиска, обеспечиваемого богатством и разнообразием русского языка во всех своих проявлениях.

Выбор темы обусловлен тем, что реклама является неотъемлемой частью нашей жизни. Мы видим её всюду: в транспорте, на телевидении, на рекламных щитах, в подъездах, слышим по радио. Все обращают внимание на качественную, сделанную со вкусом, с юмором рекламу, но в то же время обращает на себя внимание реклама грубая, неэтичная, порой безграмотная. Никого уже не удивляет ненормативный характер рекламы.

Объектом исследования в данной статье является язык современной рекламы.

Актуальность исследования заключается в необходимости изучения проблем, появившихся в современном русском языке в связи с динамическими процессами в рекламной индустрии.

В.В. Ворошилов писал: «Реклама – важнейшая проблема нашего времени. Реклама – это бог современной торговли и промышленности. Вне рекламы нет спасения. Однако реклама – это искусство весьма нелёгкое, требующее большого такта» (Ворошилов 2002). Основная задача рекламы сделать сообщение о товаре или услуге не только понятным, но и приятным (Гермогенова 2004).

В настоящее время языку и стилю рекламы уделяется всё меньше внимания, и он становится далек от совершенства. Использование непонятных слов, сухость языка, огромное количество непонятных терминов и иностранных слов, чаще всего американизмов, все это снижает доверие к рекламе, тем самым уменьшает предполагаемый эффект.

Самая распространенная ошибка – неверное словоупотребление.

«Быть бенефициаром банка «Империял» гордость семьи и счастье в любви!» Что такое бенефициар - понять трудно. Возможно, бенефициар - это артист, играющий в своем бенефисе.

В Законодательстве Российской Федерации о средствах массовой информации читаем: «Точность слова, формы и синтаксической конструкции, а также правильная расстановка знаков препинания – это правильная информация, культура речи, воздействующий текст. С точки зрения нормативности реклама должна быть безупречной» (Законодательство РФ 1996). Но так ли это?

В настоящее время авторы текстов, – и журналисты, и рекламисты – ощущают глубину «культурного слоя» и разделяют общее стремление россиян к восстановлению отечественных предпринимательских и коммерческих традиций. Возрождаются в том или ином объёме многие явления, характерные для имперского периода истории России. В языке стремления к возрождению выражаются в актуализированной лексике, обозначающей дореволюционные политические, экономические и культурные реалии (*Дума и думцы, гимназия, лицей, кадеты, коммерсанты, биржа* и прочее), – и изобразительных элементах, включая буквы старого алфавита, имперскую символику и русские и древнеславянские архетипические образы (двуглавый орел, корона и другое). Усилиями работников средств массовой коммуникации эти выразительные средства входят в обиход массовой коммуникации, в профессиональную и бытовую речь. Так, в Москве на «антикварном» старом Арбате закономерно увидеть *"АРБАТСКУЮ ЛАВИЦУ"*, в Екатеринбурге появилась сеть магазинов *«Интенсивникъ»*.

Очень часто авторы фирменных наименований, «хватаясь» за эффектные имена, богатые культурными смыслами, не предугадывают все возможные реакции. Китеж, как известно из русских легенд, – это город, ушедший на дно озера, чтобы избежать татарского нашествия. Но этому древнему топониму «не везет» с теми объектами, которые сегодня носят его имя. Примером может служить московский банк *«Китеж»*. После скандалов с финансовыми пирамидами такое название может вызвать нездоровые ассоциации: умение прятаться от клиентов, пришедших за

вкладами, сродни способности уходить под воду, «прятать концы в воду» (Лебедев 2001).

Часто в названиях фирм используются иностранные специальные экономические термины, заимствованные в основном из английского, немецкого и французского языков. Например, не каждому российскому потребителю известно содержание терминов *маркетинг*, *франчайзинг*, *холдинг*, *мерчандайзинг*, *паблицити*, *лизинг* и так далее. С точки зрения авторов таких названий, включение терминологии в название фирмы раскрывает основную форму экономической организации бизнеса. Однако, для рядового потребителя, это просто незнакомое иностранное слово, с помощью которого можно отличить данную фирму от всех остальных.

Специфична ситуация с написанными латиницей названиями русских и иностранных фирм на отечественных рекламных вывесках. Аутентичное воспроизведение логотипов всемирно известных компаний входит в международные правила рекламирования. На улицах наших городов мы можем увидеть такие иноязычные надписи, как «*Lipton*», «*MegaFon*», «*Samsung*» и другие. Понятно, что в первую очередь размещение рекламы – это вопрос денежный: реклама известных международных фирм поддерживает бюджет рекламных компаний. Однако нельзя не видеть, что в нашей стране и в наших обстоятельствах это вопрос уже не только финансовый, это ещё и лингвокультурный конфликт.

Во многих странах национальные законодательства о языке (например, во Франции) очень строги к заимствованной лексике. Так, её использование не допускается в торгово-рекламных текстах и минимизируется в текстах журнально-газетных. Ведь активное употребление заимствованных слов – это признак инокультурной экспансии, а страны «романской Европы» настороженно относятся к англо-американской «культурной агрессии» (Шморина 1999).

Особого внимания заслуживает язык слоганов. Слоган – наиболее сильнодействующая форма торгового предложения, хотя отнюдь не каждый слоган такое предложение содержит.

Различие между цитацией и аллюзией в составлении слоганов чисто условное: популярная строчка из песни, кинофильма или литературного произведения считается «цитацией», а общеизвестное выражение из экономики, истории и так далее есть «аллюзия». Существует очень большое количество слоганов, созданных подобным методом: «*Просим к столу*», «*Магнитные карты Балтийского банка: осознанная необходимость*», «*Как прекрасен этот мир, посмотри!*»

«Крылатые изречения» обычно слегка перефразируются «в угоду заказчику». Это называться «деформацией цитаций» – это легальный и очень эффективный способ создания слогана: «*Остановить мгновенье так легко!*» («Кодак»), «*Истина - в движении!*», (Турфирма «Гайд-тур»).

Использование метафор – весьма распространенный приём, позволяющий создать лаконичный девиз с элементами восхитительной

незавершённости. Недосказанность, по мнению специалистов, интригует, привлекает внимание. Слоганы, созданные при помощи метафор, также весьма многочисленны. Например, *«Апельсиновый заряд»* («Фанта»), *«Радуга фруктовых ароматов»* (Конфеты «Скиттлс»). Использовать метафоры нужно с осторожностью, так как за кажущейся простотой нахождения скрывается особенность – быстро становится штампом.

С помощью каламбура чаще всего обыгрывается название товара, немного реже (это сложнее) – его свойства. При использовании этого приёма получаются многозначные фразы-девизы – слоганы «с двойным» или даже с «тройным дном». К примерам многозначных девизов можно отнести такие: *«Хорошие хозяйки любят «Лоск»*, *«Ваше второе дыхание»* (Жевательная резинка «Спорт лайф»), *«Телефонная трубка мира»* (Телекоммуникационная система связи BCL).

Парадоксально, но многие считают, что хороший слоган – не обязательно должен быть правильным с точки зрения языка. Неправильность помогает привлечь внимание, может сделать слоган более информативным. Например, слоган *«Кто не знает, тот отдыхает!»* – не соответствует нормам, однако придётся «по душе» подросткам (Лутц 2000).

Одной из проблем при создании слоганов является адаптация его с иностранного языка. Распространённая ситуация – в международных агентствах большинство принимающих решения людей не говорят по-русски. Возникает парадокс: сначала слоган адаптируют для русского языка, а затем для оценки результата переводят обратно с русского, например, на английский. После чего убеждают иностранных коллег, что эта «вторая производная» и есть отличный слоган. Вот почему сейчас в большинстве компаний работают русскоязычные менеджеры и копирайтеры, которые пользуются доверием руководства. Например, такие удачные слоганы, как *«Хлеб и Рама. Созданы друг для друга»*, *«Это не сон – это Сони созданы»* могли появиться только в России.

Проблема чаще всего заключается в том, что невозможно точно перевести слоган с одного языка на другой, например, *«Just Do It»* или *«Жевать не пережевывать»*. Единственный путь в таком случае – адаптация. Так появился слоган *«Бриллианты не тускнеют»* (в оригинале – *«Diamonds Are Forever»*) (Раджиев 2001).

Этическая компетенция рекламистов представляет собой особый аспект профессиональной речи. Сейчас на многих каналах и в печатных изданиях СМИ можно обнаружить огромное количество нелитературной лексики. Они навязывают аудитории развязную манеру общения и бездумное употребление ранее запрещённых в приличном обществе выражений. Но в рекламных текстах в печати, на радио и в телеэфире словесной благопристойностью почти всё в порядке. Ведь основной потребитель – человек взрослый и семейный – может воспринять непристойные выражения как неуважение к нему, что подорвет его

доверие к рекламному тексту и опосредованно – к рекламируемому товару (Рогожин 2001).

Поскольку в рекламных текстах иностранные слова используются активно и обладают сильным внушающим эффектом и на самих рекламистов, и на внимающую им аудиторию, постольку факты нарушения грамматических норм в рекламных текстах должны вызывать у филологической общественности особую настороженность. Профессионалы в области рекламы совместно с экспертами-филологами должны выработать корпоративные правила рекламной русской речи, которые, не противореча базовым нормам литературного языка, будут способствовать эффективному выполнению маркетинговых функций.

Язык в рекламе должен отвечать следующим критериям: в минимальном объеме текста должно быть максимальное количество запоминающейся и убедительной информации, при этом, конечно, нельзя забывать и об этических, грамматических и прочих правилах и нормах.

Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. / Ворошилов В.В. - СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2002. – С. 425.

Гермогенова Л.Ю. Эффективная реклама в России. / Гермогенова Л.Ю. - М.: Астрель, 2004. – С. 29.

Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. - М.: РИА-холдинг, 1996. – С.80.

Лебедев А.Н. Психология в рекламе. / Лебедев А.Н. – М.: Academia, 2001. – С.119.

Шморина Е.В. Психологические аспекты рекламы. / Шморина Е.В. – М.: Издательский дом «Дело», 1999. - С.213.

Лутц И. Рекламные технологии. / Лутц И. – М.: ИНФРА - М, 2000. – С.107.

Раджиев Б.А. Рекламный менеджмент. / Раджиев Б.А.- М.: ИНФРА - М, 2001.– С.148.

Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности. / Рогожин М.Ю. – М.: Издательство РДЛ, 2001. – С.258.

Ю.В. Яровая

Русские обращения и специфика работы с ними в иностранной аудитории

Обращение – важный пласт лексики любого языка. С помощью обращений люди привлекают внимание, выражают чувства по отношению к собеседникам и еще обращение может выступать как знак социального положения. Исследователи выделяют такие функции обращения как номинативная функция или функция наименования адресата в речи; характеризующая функция или функция демонстрации личного отношения к адресату; этикетная или социально-регулятивная функция (Гольдин, 1987).

В различных языках употребление обращений имеет свои особенности, что необходимо учитывать преподавателям русского языка как иностранного. В ходе обучения, нужно знакомить студентов не только с употреблением русских обращений, но учитывать и то, как обращения употребляются в родном языке учащихся.

В настоящее время главная сложность заключается в том, что в русском языке нет единой системы обращений и даже у носителей языка возникают определенные проблемы, например, при выборе между формами «бабуля», «женщина», «тёточка» или «девушка». И все-таки носители языка выходят из положения, так как обладают некоторым количеством фоновых знаний, которые, как правило, у обучаемых отсутствуют. Именно эти основные фоновые знания и должен дать им преподаватель русского языка как иностранного. Кроме того, изучающие русский язык иностранные студенты привыкли к нормам употребления обращений, принятыми в их родном языке. Это может вызвать межъязыковую интерференцию, что тоже должен учитывать в своей работе преподаватель русского языка как иностранного.

Так, например, в отличие от русского языка формой вежливости при обращении к одному лицу в итальянском языке служит форма *Lei* (Вы), являющаяся местоимением 3-го лица единственного числа. Вследствие этого *Lei*, выступающее в качестве подлежащего, требует глагольных форм 3-го лица единственного числа. Например:

Signore, Lei parla italiano? - Синьор, Вы говорите по-итальянски? (буквально: Синьор, Она говорит итальянский?)

Хотя форма *Lei* и восходит к местоимению женского рода (*lei*), при обращении к представителям мужского пола согласование причастий, прилагательных идёт по мужскому роду. Например:

Lei, signore, è italiano? - Вы, синьор, итальянец? (буквально: Она, синьор, является итальянец?)

Signora, Lei riuscita a vedere lo spettacolo? - Синьора, Вам удалось посмотреть спектакль? (буквально: Синьора, она удалось посмотреть спектакль?)

Значит, учитывая эту особенность итальянского языка, преподаватель РКИ должен обратить внимание учащихся-итальянцев, что вежливая форма в русском языке требует использования местоимения Вы и, соответственно, глагола 2 лица множественного числа с частицей *не*. Это предупредит возможную ошибочную конструкцию:

**Девушка, она поможет мне, пожалуйста?*

И научит правильному употреблению: *Девушка, Вы не можете мне?*

Следует отметить, что обращение по имени в сочетании с формой на *Lei* (в отношении с подчинёнными) в итальянском языке делает беседу более любезной, однако позволяет сохранять дистанцию. Форма обращения на *Lei* с коллегами, близкими знакомыми придает общению несколько отчуждённый характер, ей часто предпочитается в этих случаях форма на *tu* «ты». Это аналогично тому, как в русском языке

употребляются формы «Вы» и «Ты». С той только разницей, что итальянцы гораздо быстрее переходят на «Ты».

Кроме совпадающей с русской формы обращения на *voi* (вы) ко многим лицам, в итальянском языке существует ещё одна, более изысканная форма вежливости на *Loro* (буквально: Они), являющаяся местоимением 3-го лица множественного числа и, соответственно, согласующаяся с глаголами 3-го лица множественного числа (именная часть сказуемого согласуется также и в роде) (Формановская 2000). Например:

Loro, signori, sono italiani? - Они, синьоры, - итальянцы? (буквально: Они, синьоры, являются итальянцами?)

Loro, signorine, sono italiane? - Вы, синьорины, - итальянки? (буквально: Они, синьорины, являются итальянками?)

А в русском языке этому соответствует "Вы итальянцы/итальянки?"

Таким образом нужно учитывать различие местоимений и указывать итальянцам на необходимость в русском языке использования личного местоимения 2 лица множественного числа.

Обращение по имени (полному, сокращенному, уменьшительно-ласкательному) типично как для русского, так и для итальянского языков. Например, по аналогии с русским языком, в итальянском распространены сокращенные формы: *Елена – Лена, Alesandro – Sandro*. Особенностью как русских, так и итальянских имен является обилие имен с уменьшительно-ласкательными суффиксами: *Carlo – Carlino, Carletto, Carlone; Antonio – Toni, Tonio, Tonino; Francesco – Franceschino, Chesccho, Cecco*. Но если в итальянском языке нормой является использование полного имени как в обращении между родными, друзьями, знакомыми, так и в более официальной обстановке, то в русском языке личное полное имя (Елена, Николай и др.) употребляется сравнительно редко и в определенном контексте может свидетельствовать о серьезности предстоящего разговора, свидетельствовать о недовольстве собеседником, о наличии каких-то претензий к нему.

Значит, преподаватель должен подчеркнуть для итальянских учащихся типичность употребления сокращенной формы в неофициальной обстановке.

Можно провести параллель между двумя языками, отмечая обращение по сокращенному имени + наименование термина родства по отношению к родственникам, а также к взрослым знакомым со стороны детей: Тетя Маша, Дядя Толя - *Zia Rosa, Zio Andrea*.

Имя и отчество – специфическая для русских форма обращения к взрослому человеку (Ирина Александровна, Виктор Петрович) – в итальянском языке отсутствует. В таком случае итальянцы обычно говорят *Signora* (*signorina, signor*) + фамилия или имя: *Signora Bicnchi, Signora Teresa*. Как правило, это обращение используется детьми по отношению к взрослым собеседникам.

Учитывая тот факт, что обращение по имени-отчеству в официальной обстановке широко распространено в русском общении, важно особенно

тщательно, на большом количестве упражнений отработать с итальянскими учащимися именно эту, специфичную для русского языка, форму.

Использование фамилий при обращении служит у итальянцев также для поддержания дистанции в отношениях между людьми, находящимися в неравном социальном или служебном положении. Только фамилия может сочетаться со словами *dottor*, *commendator*, *professor*: можно сказать *dottor Biagi* (по фамилии), но не *dottor Enzo* (по имени) (*Eenzo Biagi* — известный журналист). Что касается слова *signor*, то в официальной сфере оно сочетается с фамилией (*signor Rossi*), но, как уже говорилось выше, может сочетаться и с именем, внося коннотацию невысокого социального статуса адресата, оставаясь при этом этикетной формой вежливого обращения (*signor Mario*). Напротив, слово *signora* широко употребляется в функции вежливой формы обращения в сочетании как с фамилией, так и с именем, не внося указанной коннотации (*signora Rossi/signora Maria*). Формула «*signor* + фамилия» является обычной при общении с малознакомыми людьми. Обращение по имени к человеку, с которым ты едва знаком, считается невежливым, насмешливым, шутливым. Сюда, естественно, не относятся случаи использования только имени в религиозной среде: *suor Maria*, *padre Pio*, *don Abbondio*, *papa Giovanni*.

Таким образом, полное имя для обращения в итальянском языке, в отличие от русского, употребляется довольно часто. Но по аналогии с русским распространены и сокращенные, и уменьшительно-ласкательные именные формы. В отличие от русского языка, итальянскому присуще отсутствие отчеств в обращении к старшим и более уважаемым людям. В неформальной обстановке итальянцы называют сначала своё имя, а потом фамилию. Обратный порядок характеризует бюрократическую сферу. Фамилия служит также для поддержания дистанции в отношениях между людьми при неравном социальном или служебном положении. Только фамилия может сочетаться со словами *dottor*, *commendator*, *professor* (Рылов 2003).

Так же, как и в русском языке, в итальянском существуют формы, учитывающие возрастные признаки адресата, его профессию, род его деятельности, общественное положение, официальность — неофициальность обстановки общения, уровень образования и воспитанности говорящего и собеседника. Это, например, обращения *молодой человек*, *девушка*, *товарищ*, *господин* — в русском, и *don/donna*, *signor/signora*, *maestro* и другие в итальянском.

Обращение — это одно из главных средств универсального характера, выработанных языком для обслуживания человеческого общения, для установления связи между высказываниями и субъектами общения, для интеграции разных сторон и компонентов ситуации общения в единый коммуникативный акт. Данный материал показывает, что фоновые знания необходимы иностранным студентам для осуществления успешной коммуникации. Преподавателю русского языка как иностранного нужно

знать особенности не только русских, но итальянских обращений и учитывать их при знакомстве итальянских учащихся с этой темой. Такие сопоставления дадут учащимся необходимые для успешного общения фоновые знания.

Гольдин В.Е. Обращение: теоретические проблемы. – Саратов, 1987 г.

Формановская Н.И. Обращение с точки зрения коммуникативно-прагматического подхода. – М., 2000 г.

Рылов Ю.А. Аспекты языковой картины мира: итальянский и русский языки. – Воронеж, 2003 г.